

2008年3月期 決算補足データ資料

2008年5月14日

フィールズ株式会社



**FIELDS CORPORATION**

すべての人に最高の余暇を

JASDAQ:2767

<http://www.fields.biz>

# 目次

<b>1. 2008年3月期 ハイライト</b>	<b>P. 3</b>	<b>4. 添付資料 I</b>	<b>P. 25</b>
2008年3月期 実績（連結）	P. 4	会社概要	P. 26
2008年3月期 実績（個別）	P. 5	当社の歩み	P. 27
2008年3月期 セグメント別情報（連結）	P. 6	グループ・ストラクチャー	P. 28
2008年3月期 連結貸借対照表（連結）	P. 7	フィールズグループ会社紹介	P. 29
<b>2. 2009年3月期 見通し</b>	<b>P. 8</b>	フィールズグループ会社紹介（続き）	P. 30
2009年3月期 事業計画（連結）	P. 9	ビジネスモデル	P. 31
2009年3月期 事業計画（個別）	P. 10	商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）	P. 32
<b>3. 2008年3月期 補足データ集</b>	<b>P. 11</b>	パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）	P. 33
2008年3月期の主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル	P. 12	京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携	P. 34
2008年3月期 上半期の主なパチンコ遊技機発売タイトルのご説明	P. 13	主要財務数値・経営指標	P. 35
2008年3月期 下半期の主なパチンコ遊技機発売タイトルのご説明	P. 14	PS・フィールド 販売台数推移	P. 36
2008年3月期 上半期の主なパチスロ遊技機発売タイトルのご説明	P. 15	<b>5. 添付資料 II</b>	<b>P. 37</b>
2008年3月期 下半期の主なパチスロ遊技機発売タイトルのご説明	P. 16	産業統計	P. 38
メーカー別パチンコ遊技機販売実績	P. 17	パチンコ産業の市場規模 (2006年度)	P. 39
メーカー別パチスロ遊技機販売実績	P. 18	パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 40
ブランド別販売台数推移	P. 19	パチンコ業界の近年流れ	P. 41
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 20	パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移	P. 42
（参考）株式会社ディースリーの2008年3月期 実績	P. 21	遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）	P. 43
株式会社ディースリーの2008年3月期ゲームソフトウェア販売実績	P. 22	遊技機の設置台数および年間回転数	P. 44
株式会社ディースリーの発売タイトルのご紹介（例）	P. 23	市場占有率	P. 45
新世紀エヴァンゲリオンにおけるコンテンツのマルチユース事例	P. 24	<b>6. 免責事項</b>	<b>P. 46</b>



2008年3月期 ハイライト

---

## 2008年3月期 実績（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期					
	上半期 実績	下半期 実績	通期 実績	上半期 実績	前年 同期比(%)	下半期 実績	前年 同期比(%)	通期 実績	前年 同期比(%)
売上高	47,122	38,199	85,321	64,648	137.2%	37,170	97.3%	101,818	119.3%
売上総利益	14,050	15,198	29,248	17,444	124.2%	17,100	112.5%	34,544	118.1%
販売費および一般管理費	9,329	10,974	20,303	9,621	103.1%	11,737	107.0%	21,385	105.3%
営業利益	4,720	4,224	8,944	7,822	165.7%	5,336	126.3%	13,158	147.1%
営業利益率	10.0%	11.1%	10.5%	12.1%		14.4%		12.9%	
経常利益	4,980	4,222	9,202	7,464	149.9%	4,241	100.5%	11,705	127.2%
経常利益率	10.6%	11.1%	10.8%	11.5%		11.4%		11.5%	
当期純利益	2,225	1,485	3,710	3,077	138.3%	2,219	149.4%	5,296	142.7%
当期純利益率	4.7%	3.9%	4.3%	4.8%		6.0%		5.2%	

## 2008年3月期 実績（個別）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期					
	上半期 実績	下半期 実績	通期 実績	上半期 実績	前年 同期比(%)	下半期 実績	前年 同期比(%)	通期 実績	前年 同期比(%)
売上高	41,141	30,173	71,314	58,735	142.8%	24,023	79.6%	82,758	116.0%
売上総利益	12,351	12,799	25,150	15,570	126.1%	12,918	100.9%	28,488	113.3%
販売費および一般管理費	7,373	8,777	16,150	7,005	95.0%	8,849	100.8%	15,854	98.2%
営業利益	4,977	4,022	8,999	8,565	172.1%	4,069	101.2%	12,634	140.4%
営業利益率	12.1%	13.3%	12.6%	14.6%		16.9%		15.3%	
経常利益	5,284	4,109	9,393	8,660	163.9%	3,803	92.6%	12,463	132.7%
経常利益率	12.8%	13.6%	13.2%	14.7%		15.8%		15.1%	
当期純利益	2,810	1,963	4,773	2,467	87.8%	1,686	85.9%	4,153	87.0%
当期純利益率	6.8%	6.5%	6.7%	4.2%		7.0%		5.0%	

## 2008年3月期 セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期		2008年3月期					
	中間期実績	通期実績	中間期実績	構成比(%)	前年同期比(%)	通期実績	構成比(%)	前年同期比(%)
<b>売上高</b>								
PS・フィールド	41,144	71,306	58,715	90.3%	142.7%	82,763	80.2%	116.1%
ゲーム・フィールド	3,879	9,946	4,140	6.4%	106.7%	14,528	14.1%	146.1%
その他フィールド	2,398	5,521	2,144	3.3%	89.4%	5,919	5.7%	107.2%
小計	47,422	86,774	65,000	100.0%	137.1%	103,212	100.0%	118.9%
消去又は全社	(300)	(1,453)	(352)			(1,393)		
合計	47,122	85,321	64,648		137.2%	101,818		119.3%
<b>営業利益</b>								
PS・フィールド	5,026	9,073	8,623	110.2%	171.6%	12,747	96.7%	140.5%
ゲーム・フィールド	△81	220	△359	△4.6%	-	952	7.2%	432.7%
その他フィールド	△286	△513	△439	△5.6%	-	△516	△3.9%	-
小計	4,658	8,780	7,824	100.0%	168.0%	13,182	100.0%	150.1%
消去又は全社	62	164	(1,803)			(24)		
合計	4,720	8,944	7,822		165.7%	13,158		147.1%

## 2008年3月期 連結貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

資産の部	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
現金及び預金	17,902	12,841	△5,061
受取手形及び売掛金	18,523	12,354	△6,169
たな卸資産	2,972	4,013	1,041
商品化権前渡金	2,572	4,397	1,825
繰延税金資産	1,517	2,271	754
その他	2,658	3,683	1,025
<b>流動資産合計</b>	<b>46,144</b>	<b>39,559</b>	<b>△6,585</b>
建物及び構築物	3,053	2,904	△149
土地	1,762	3,701	1,939
その他	941	1,488	547
<b>有形固定資産合計</b>	<b>5,756</b>	<b>8,093</b>	<b>2,337</b>
ソフトウェア	433	2,473	2,040
のれん	1,405	1,057	△348
その他	2,198	407	△1,791
<b>無形固定資産合計</b>	<b>4,036</b>	<b>3,937</b>	<b>△99</b>
投資有価証券	6,216	13,212	6,996
長期貸付金	104	102	△2
その他	3,824	4,264	440
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>10,144</b>	<b>17,578</b>	<b>7,434</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>19,936</b>	<b>29,609</b>	<b>9,673</b>
<b>資産合計</b>	<b>66,081</b>	<b>69,168</b>	<b>3,087</b>

負債・純資産の部	2007年 3月末	2008年 3月末	増減
支払手形及び買掛金	9,094	5,954	△3,140
短期借入金	2,230	3,398	1,168
1年内返済予定の長期借入金	917	804	△113
1年内償還予定の社債	120	120	0
その他	6,504	9,046	2,542
<b>流動負債合計</b>	<b>18,865</b>	<b>19,322</b>	<b>457</b>
社債	370	250	△120
長期借入金	1,238	434	△804
預り保証金	2,575	2,459	△116
その他	196	371	175
<b>固定負債合計</b>	<b>4,379</b>	<b>3,514</b>	<b>△865</b>
<b>負債合計</b>	<b>23,244</b>	<b>22,836</b>	<b>△408</b>
資本金	7,948	7,948	0
資本剰余金	7,994	7,994	0
利益剰余金	24,943	28,852	3,909
<b>株主資本合計</b>	<b>40,886</b>	<b>44,795</b>	<b>3,909</b>
評価・換算差額合計	228	△309	△537
新株予約権	15	43	28
少数株主持分	1,705	1,802	97
<b>純資産合計</b>	<b>42,836</b>	<b>46,331</b>	<b>3,495</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>66,081</b>	<b>69,168</b>	<b>3,087</b>

\*科目の「その他」につきましては、表上計算にて算出しております



## 2009年3月期 見通し

---



## 2009年3月期 事業計画（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期			2009年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	64,648	37,170	101,818	37,000	57.2%	38,000	102.2%	75,000	73.7%
売上総利益	17,444	17,100	34,544	14,500	83.1%	18,500	108.2%	33,000	95.5%
販売費および一般管理費	9,621	11,737	21,385	12,000	124.7%	11,000	93.7%	23,000	107.6%
営業利益	7,822	5,336	13,158	2,500	32.0%	7,500	140.6%	10,000	76.0%
営業利益率	12.1%	14.4%	12.9%	6.8%		19.7%		13.3%	
経常利益	7,464	4,241	11,705	2,500	33.5%	7,500	176.8%	10,000	85.4%
経常利益率	11.5%	11.4%	11.5%	6.8%		19.7%		13.3%	
当期純利益	3,077	2,219	5,296	700	22.7%	4,600	207.3%	5,300	100.1%
当期純利益率	4.8%	6.0%	5.2%	1.9%		12.1%		7.1%	

## 2009年3月期 事業計画（個別）

（単位：百万円）

	2008年3月期			2009年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	58,735	24,023	82,758	29,000	49.4%	26,000	108.2%	55,000	66.5%
売上総利益	15,570	12,918	28,488	12,800	82.2%	12,700	98.3%	25,500	89.5%
販売費および一般管理費	7,005	8,849	15,854	8,300	118.5%	7,700	87.0%	16,000	100.9%
営業利益	8,565	4,069	12,634	4,500	52.5%	5,000	122.9%	9,500	75.2%
営業利益率	14.6%	16.9%	15.3%	15.5%		19.2%		17.3%	
経常利益	8,660	3,803	12,463	4,500	52.0%	5,000	131.5%	9,500	76.2%
経常利益率	14.7%	15.8%	15.1%	15.5%		19.2%		17.3%	
当期純利益	2,467	1,686	4,153	2,500	101.3%	2,800	166.1%	5,300	127.6%
当期純利益率	4.2%	7.0%	5.0%	8.6%		10.8%		9.6%	



## 2008年3月期 補足データ集

---



## 2008年3月期の主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル

(単位:台)

発売時期	メーカー	販売タイトル	四半期別の計上台数 <sup>(1)</sup>	累計販売台数 <sup>(1)(2)</sup>
<b>パチンコ</b>				
第1四半期	ビスティ	CR ルーニー・チューンズBIA	-	-
第2四半期	サミー	CR サクラ大戦	<sup>(3)</sup>	41,488
第3四半期	ビスティ	CR マスク・オブ・ゾロ	-	-
	ビスティ	CRAフィリックス・ザ・キャット	-	-
	ビスティ	CRトゥームレイダー	-	-
第4四半期	ビスティ	CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	188,225	192,129
	その他		33,267	
<b>パチンコ遊技機計上台数</b>			<b>273,981</b>	
<b>パチスロ</b>				
第1四半期	ビスティ	モーニング娘。	-	-
	ロデオ	デビルメイクライ 3	41,125	48,723
第2四半期	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～	95,893	99,068
	オリンピア	快傑ハリマオ	-	-
	ロデオ	くりいむしちゅー	-	-
第3四半期	ロデオ	マスクオブゾロ	-	-
	ビスティ	ビーチクラブ	-	-
	ロデオ	バーチャファイター	-	10,044
第4四半期	ロデオ	天下無敵！サラリーマン金太郎	16,021	17,753
	オリンピア	真・三國無双	-	-
	その他		14,923	
<b>パチスロ遊技機計上台数</b>			<b>210,553</b>	
<b>パチンコ・パチスロ遊技機計上台数</b>			<b>484,534</b>	

(1) 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

(2) 累計販売台数は、2008年4月30日現在です。

(3) CRサクラ大戦は、9月発売のため、大部分が第3四半期の計上となります。



## 2008年3月期 上半期の主なパチンコ遊技機発売タイトルのご説明

(2007年9月30日現在)

### 第1四半期

タイトル



[5月発売]

#### ■CR ルーニー・チューンズBIA

- ・映画「ルーニー・チューンズ:バック・イン・アクション」をキャラクターとして採用
- ・9分割8ライン表示と液晶演出を盛り上げるダイナミックな可動役物を搭載

TM&©Warner Bros. Entertainment Inc.  
(87)  
Produced under license by Cross Media International,LLC

### 第2四半期

タイトル



[9月発売]

#### ■CRサクラ大戦

- ・株式会社セガの人気ゲームソフトシリーズ「サクラ大戦」をコンテンツとして採用
- ・若き六人の乙女達と一人の青年将校の華やかなる活躍を再現

©SEGA ©RED ©Sammy



## 2008年3月期 下半期の主なパチンコ遊技機発売タイトルのご説明

(2008年3月31日現在)

### 第3四半期

タイトル



#### ■CR マスク・オブ・ゾロ

- ・ 大作映画「THE MASK OF ZORRO」をコンテンツとして採用
- ・ 正義の味方ゾロの活躍を迫力のある映像で再現

[10月発売]

©1998 TriStar Pictures, Inc. All Rights Reserved. ©2007 Zorro Productions, Inc. All Rights Reserved.



#### ■CRA フィリックス・ザ・キャット

- ・ アメリカの国民的アイドルキャラクター「フィリックス・ザ・キャット」をキャラクターとして採用
- ・ 「羽根モノ機タイプとセブン機タイプ」を融合させた新システムを採用

[11月発売]

TM&©FELIX THE CAT PRODUCTIONS, INC.



#### ■CR トゥームレイダー

- ・ ゲームソフト化、映画化された「トゥームレイダー」をコンテンツとして採用
- ・ トレジャーハンター“ララ・クロフト”の秘宝をめぐる、激しくも美しい戦いを再現

[12月発売]

© 2007 Paramount Pictures Corp. All Rights Reserved. Lara Croft and Tomb Raider are trademarks of Eidos Interactive Limited. Eidos and the Eidos logo are trademarks of the Eidos Group of Companies. All rights reserved.

### 第4四半期

タイトル



#### ■CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～

- ・ シリーズ最新作
- ・ エヴァンゲリオン初号機をモチーフにした新筐体「エヴァ枠」を採用
- ・ 筐体全体で世界観を演出するという新機軸での登場

[1月発売]

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty



## 2008年3月期

# 上半期の主なパチスロ遊技機発売タイトルのご説明

(2007年9月30日現在)

### 第1四半期

[新基準機]

タイトル



[6月発売]

#### ■ モーニング娘。

- ・「モーニング娘。」に所属し、卒業後も幅広く活躍しているメンバー達をキャラクターとして採用
- ・メンバー達による宇宙平和を守る活躍を、液晶演出と巨大シャッターの連動によって表現

©UP-FRONT AGENCY/FIELDS



[6月発売]

#### ■ デビルメイクライ3

- ・株式会社カプコン製家庭用ゲームソフト「デビルメイクライ3」をコンテンツとして採用
- ・カプコンの全面協力の下、圧倒的なクオリティと映像美を実現

©CAPCOM CO.,LTD.2005 ALL RIGHTS RESERVED./ILLUSTRATIONS:Kazuma Kaneko/ATLUS ©Sammy ©RODEO

### 第2四半期

[新基準機]

タイトル



[7月発売]

#### ■ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～

- ・絶大なる人気を誇るアニメーション「新世紀エヴァンゲリオン」をコンテンツとして採用
- ・“巨大シャッター”と液晶演出をシンクロさせることによって、原作のもつ壮大な世界観を表現

©GAINAX・カラー/Project Eva.



[7月発売]

#### ■ 快傑ハリマオ

- ・TVドラマ「快傑ハリマオ」をコンテンツとして採用
- ・主人公ハリマオと仲間達の活躍を、デフォルメキャラクターを用いてコミカルに再現

©宣弘企画



[9月発売]

#### ■ くりいむしちゅー

- ・人気お笑いコンビ「くりいむしちゅー」をキャラクターとして採用
- ・ボタン操作と連動した多彩な演出パターンや、大当りへの期待感が高まる「緊急事態」演出を搭載

©くりいむしちゅー ©Sammy ©RODEO



[9月発売]

#### ■ マスクオブゾロ

- ・大作映画「THE MASK OF ZORRO」をコンテンツとして採用
- ・若者アレハンドロが、無法者から真の強さと優しさに目覚め、2代目ゾロを継承するストーリーを再現

©1998 TriStar Pictures, Inc. All Rights Reserved. ©2007 Zorro Productions, Inc. All Rights Reserved. ©Sammy ©RODEO



## 2008年3月期 下半期の主なパチスロ遊技機発売タイトルのご説明

(2008年3月31日現在)

### 第3四半期

[新基準機]

タイトル



#### ■ビーチクラブ

- ・株式会社SANKYOのシリーズパチンコ機「CRフィーバービーチクラブ」をコンテンツに採用
- ・4つの大当たり告知機能により、シンプルで分かりやすいゲーム性を実現

[11月発売]



#### ■バーチャファイター

- ・人気対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」をコンテンツに採用
- ・株式会社セガの全面協力の下、緻密でリアルな映像表現を用いて再現

[12月発売]

©SEGA ©Sammy ©RODEO

### 第4四半期

[新基準機]

タイトル



#### ■天下無敵! サラリーマン金太郎

- ・漫画家 本宮ひろ志氏の人気作品「サラリーマン金太郎」をコンテンツに採用
- ・主人公の金太郎が、家族や会社を守るため多くの困難を乗り越え突き進むストーリーを再現

[2月発売]

©本宮ひろ志・集英社/FIELDS ©Sammy ©RODEO



#### ■真・三國無双

- ・株式会社コーエーの人気ゲームソフト「真・三國無双2」をコンテンツに採用
- ・乱世を疾走する比類なき武将たちによる熱き闘いを再現

[3月発売]

© KOEI Co.,Ltd. All rights reserved.





## メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期						
	上半期 実績	下半期 実績	通期 実績	1Q	2Q	上半期 実績	3Q	4Q	下半期 実績	通期 実績
サミー	4,664	32,229	36,893	-	5,640	5,640	35,830	18	35,848	41,488
ビスティ	111,253	181,652	292,905	22,128	1,352	23,480	4,113	189,933	194,046	217,526
オリンピア	-	1,540	1,540	1,255	-	1,255	-	-	-	1,255
その他	7,354	7,131	14,485	4,391	3,819	8,210	2,738	2,764	5,502	13,712
合計	123,271	222,552	345,823	27,774	10,811	38,585	42,681	192,715	235,396	273,981



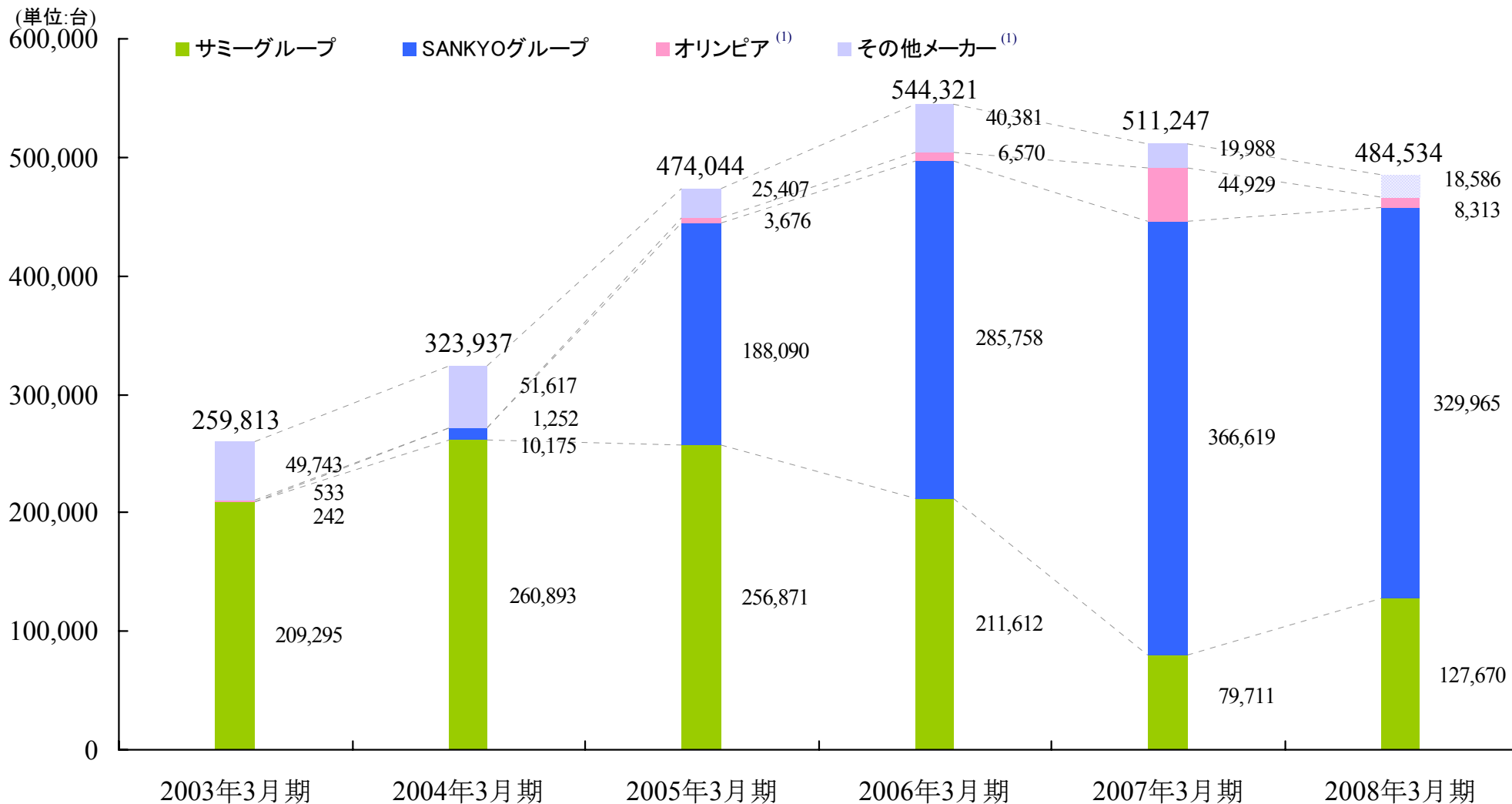
## メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期						
	上半期 実績	下半期 実績	通期 実績	1Q	2Q	上半期 実績	3Q	4Q	下半期 実績	通期 実績
ロデオ	24,485	18,333	42,818	48,387	10,964	59,351	8,757	18,074	26,831	86,182
ビスティ	41,495	32,219	73,714	7,805	97,469	105,274	7,120	45	7,165	112,439
オリンピア	36,854	6,535	43,389	53	6,203	6,256	121	681	802	7,058
その他	3,702	1,801	5,503	1,130	1,492	2,622	1,481	771	2,252	4,874
合計	106,536	58,888	165,424	57,375	116,128	173,503	17,479	19,571	37,050	210,553



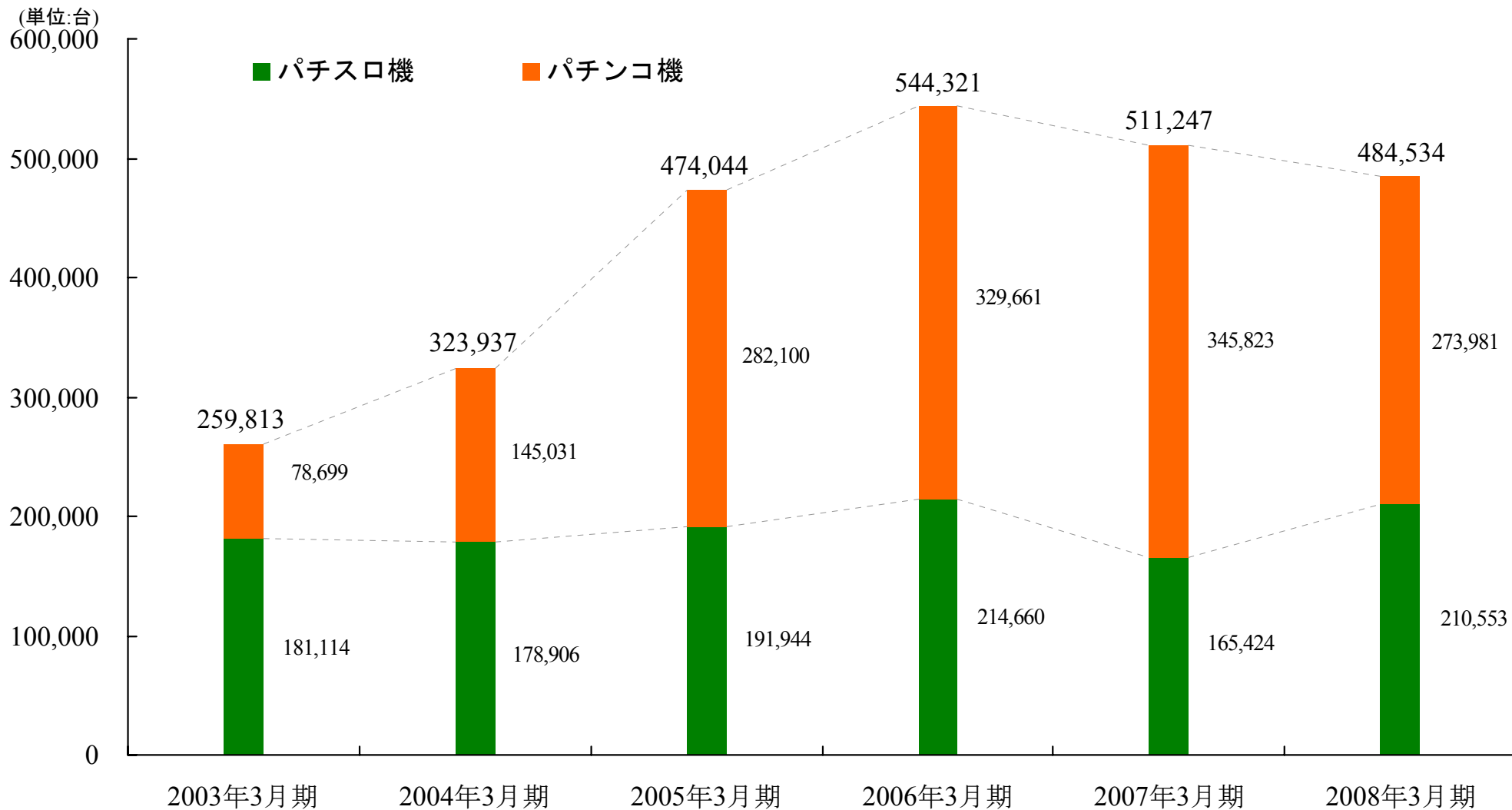
# ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。



## パチンコ/パチスロ別販売台数推移



## (参考) 株式会社ディースリーの2008年3月期実績

(単位:百万円)

	2007年3月期			2008年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比(%)	下半期実績	前年同期比(%)	通期実績	前年同期比(%)
売上高	3,787	5,997	9,784	3,976	105.0%	10,310	171.9%	14,286	146.0%
売上総利益	1,215	1,936	3,151	1,277	105.1%	3,494	180.5%	4,771	151.4%
販売費および一般管理費	1,092	1,516	2,608	1,583	145.0%	2,118	139.6%	3,701	141.9%
営業利益	123	419	542	△306	—	1,375	328.4%	1,069	197.3%
営業利益率	3.3%	7.0%	5.5%	—		13.4%		7.5%	
経常利益	130	464	594	△350	—	764	164.9%	414	69.7%
経常利益率	3.5%	7.7%	6.1%	—		7.4%		2.9%	
当期純利益	△84	231	147	△500	—	793	342.7%	293	198.6%
当期純利益率	—	3.9%	1.5%	—		7.7%		2.1%	



## 株式会社ディースリーの2008年3月期 ゲームソフトウェア販売実績

(単位:千本)

	2007年3月期	2008年3月期					
	合計販売本数	低価格 (SIMPLEシリーズ)	フルプライス	合計販売本数	前年同期比(%)	通期計画	達成率(%)
日本	1,469	779	533	1,313	89.4	1,734	75.7
北米	2,002	—	2,627	2,627	131.2	2,569	102.3
欧州	568	98	943	1,041	183.2	708	147.0
合計販売本数	4,040	878	4,104	4,982	123.3	5,011	99.4

(単位:千本)

販売本数上位タイトル名	プラットフォーム	販売地域	販売本数
NARUTOシリーズ	GBA・GC・DS・Wii	北米	1,069
Ben10	PS2・PSP・DS・Wii	北米・欧州	960
darkSector	Xbox360・PS3	日本・北米・欧州	692
Puzzle Quest	PSP・DS・PS2・Wii	日本・北米・欧州	366
新世紀エヴァンゲリオン・シリーズ (パチンコ・パチスロシミュレータソフト)	PS2・DS	日本	256

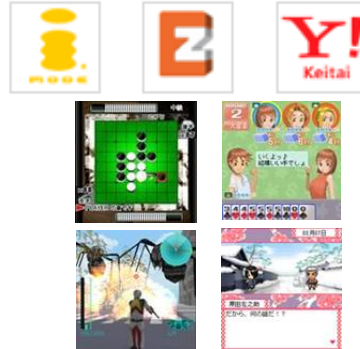


# 株式会社ディースリーの発売タイトルのご紹介（例）

## SIMPLEシリーズ



## SIMPLEシリーズ (モバイル)



## グローバルコンテンツ (フルプライス)



〈Ben 10〉

〈PUZZLE QUEST〉

〈NARUTOシリーズ〉

## フルプライス



〈獣神演武DS〉



〈必勝パチンコ★パチスロ攻略シリーズ〉



〈darkSector〉

### 出所: フィールド

※ 「i-mode/アイモード」「アプリ/アプリ」ロゴはNTTドコモの登録商標です。  
 ※ 「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。  
 ※ 「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です。  
 © GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty CD3 PUBLISHER  
 ©HUANG JIN-ZHOU・GENCO-FLAG ©2007 獣神演武製作委員会 ©2007 FieldsPictures

CARTOON NETWORK, BEN 10, the logos and all related characters and elements are trademarks of and © Cartoon Network.  
 (s07)  
 Game and Software ©2007 D3Publisher of America, Inc. Published exclusively by D3Publisher of America, Inc. worldwide.

NARUTO ©2002 MASASHI KISHIMOTO. Game and Software ©2007 TOMY. CLASH OF NINJA™ and ©2002 TOMY. PATH OF NINJA™ and ©2007 SHUEISHA. All rights reserved.

™ and © 2006 Infinite Interactive Pty. Ltd. Published exclusively by D3Publisher of America, Inc. worldwide. Puzzle Quest: Challenge of the Warlords™ and its associated characters and names are trademarks of Infinite Interactive Pty. Ltd. And used under license.

Dark Sector ©2007 Digital Extremes, London Canada. Dark Sector and the Dark Sector logo are trademarks of Digital Extremes. Digital Extremes and the Digital Extremes logo are trademarks of 1085522 Ontario Ltd. ALL RIGHTS RESERVED. Published by D3 Inc. under license from Digital Extremes. All other trademarks are property of their respective owners.

# 新世紀エヴァンゲリオンにおけるコンテンツの マルチユース事例



ライセンス元：株式会社ガイナックス  
「新世紀エヴァンゲリオン」

アニメ

映画

DVD

グッズ

2004年12月  
CR新世紀エヴァンゲリオン



2005年9月  
新世紀エヴァンゲリオン



2006年2月  
CR新世紀エヴァンゲリオン  
セカンドインパクト



商品企画  
**Bisty**  
開発/製造

2007年2月  
CR新世紀エヴァンゲリオン  
～奇跡の価値は～



2007年7月  
新世紀エヴァンゲリオン  
～まごころを、君に～



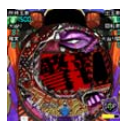
2008年1月  
CR新世紀エヴァンゲリオン  
～使徒、再び～



携帯コンテンツ  **FutureScope**

## フィールズモバイル

シミュレータ



ゲーム 

## 必勝パチンコ☆パチスロ攻略シリーズ

CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト & パチスロ新世紀エヴァンゲリオン  
CR新世紀エヴァンゲリオン  
セカンドインパクト & パチスロ新世紀エヴァンゲリオン  
CR新世紀エヴァンゲリオン  
～奇跡の価値は～

パチスロ新世紀エヴァンゲリオン  
～まごころを、君に～



関連グッズ 

## ホール景品







## 添付資料 I

---

# 会社概要

## 会社概要

(2008年3月31日現在)

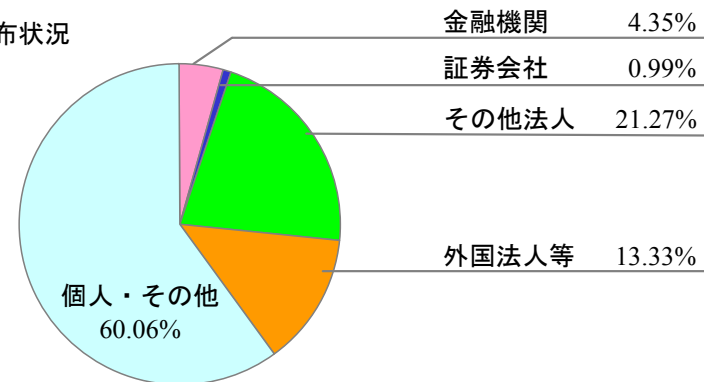
商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	681名(個別) 1,077名(連結)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点 (2008年4月21日現在)	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、つくば、さいたま、千葉、 東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、三重、金沢、京都、 大阪、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、鹿児島、熊本	
連結対象企業	・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・フィールズジュニア株式会社 ・フィールズピクチャーズ株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・株式会社ディースリー、他14社	
持分法適用会社	・株式会社ロデオ      ・株式会社角川春樹事務所、他2社	

## 大株主の状況

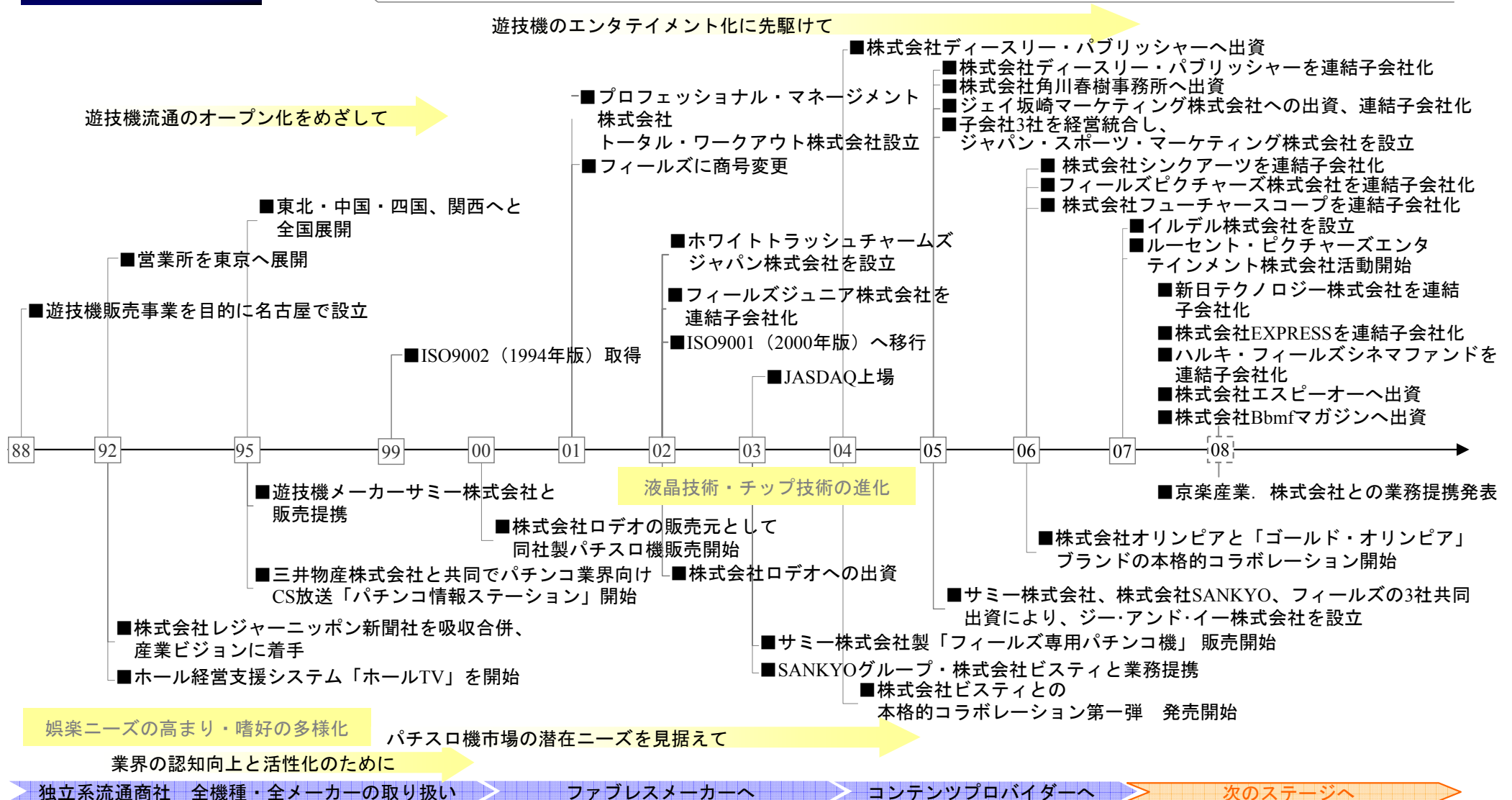
(2008年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
シービーエヌワイ サクソソファンズ マネージメント リミテッド	9,501	2.74%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,875	2.56%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	5,507	1.59%
大屋高志	5,000	1.44%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,522	1.01%
ステート ストリート バンク アンドトラスト カンパニー	3,050	0.88%

所有者別分布状況



# 当社の歩み



# グループ・ストラクチャー


(2008年3月31日現在)





フィールズ株式会社 [2767]

## PS・フィールド

フィールズジュニア株式会社 (100%)

 株式会社ロデオ (35%)

 新日テクノロジー株式会社 (100%)

 イルデル株式会社 (60%)



サミー株式会社


株式会社SANKYO


提携先


株式会社オリンピア


京楽産業株式会社


## ゲーム・フィールド


 株式会社ディースリー [4311] (57.2%)


 株式会社ディースリー・パブリッシャー


 株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

 D3Publisher of America, Inc. (米国)


 Vicious Cycle Software, Inc. (米国)


 D3Publisher of Europe Ltd. (英国)


 D3DB S. r. l. (イタリア)


 株式会社シンクアーツ (100%)


## その他フィールド


 ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 (61.8%)


 ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社 (100%)

 フィールズピクチャーズ株式会社 (100%)

 FutureScope株式会社フューチャースコープ (83.3%)


 ジー・アンド・イー株式会社 (33.3%)


 株式会社角川春樹事務所 (30%)

 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 (100%)

株式会社EXPRESS (80%)

ハルキ・フィールズシネマファンド (90%)

 株式会社エスピーオー (34%)

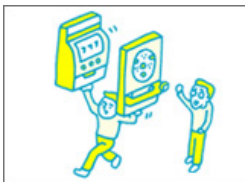
 株式会社Bbmfマガジン (33.8%)

注) 連結対象の子会社および関連会社をもとに作成しております。

# フィールズグループ会社紹介

## ■PS・フィールド

### フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万4,700店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

### 株式会社ロデオ



RODEO

■当社は、パチスロ機のトップメーカー・サミー株式会社のグループ会社であるロデオに資本参加し、その総発売元となっています。

サミーグループは高い開発力を有しており、当社のもつ有力商品化権と企画開発力を融合したコラボレーションを推進しております。

<http://www.rodeo.ne.jp/>

## ■ゲーム・フィールド

### 株式会社ディースリー



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいれた多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社化いたしました。

両社の緊密な連携による欧米市場における著作権取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

\*2006年4月、ディースリーグループは、持株会社である「株式会社ディースリー」と事業会社である株式会社ディースリー・パブリッシャー（日本）及びD3Publisher of America, Inc（北米）並びに D3Publisher of Europe Ltd.（欧州）等で構成される持株会社体制に移行いたしました。

#### ■D3グループ

証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

#### 株式会社ディースリー



株式会社ディースリー・パブリッシャー

株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

D3Publisher of America, Inc. (米国)

Vicious Cycle Software, Inc. (米国)

D3Publisher of Europe Ltd. (英国)

D3DB S. r. l. (イタリア)

### 株式会社シンクアーツ

thinkArts

■当社は、パチンコ・パチスロ遊技機用画像ソフトウェア開発およびゲームソフト開発を行う株式会社シンクアーツを新規に連結子会社化いたしました。当社のグループ企業と連携し、価値の高いデジタルコンテンツとして作りこむ体制を着実に構築してまいります。

<http://www.thinkarts.jp/>

## フィールズグループ会社紹介（続き）

### ■ その他フィールド

### ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社



**JSM**  
JAPAN SPORTS MARKETING

■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネージメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。

<http://www.jsm.jp>

### フィールズピクチャーズ株式会社

**FIELDS**  
PICTURES

■映画やアニメーションなどの有力コンテンツの創出を目的として設立されました。

パチンコ・パチスロのみならずゲームなど「デジタルコンテンツ」を軸としたマルチユース化を図り、当社グループの一次コンテンツの創出を担ってまいります。

<http://www.fieldspictures.co.jp/>

### ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社

LUCENT PICTURES

■アニメーションの企画・制作及びプロデュースを目的として2007年10月に活動を開始しました。

コンテンツの源泉確保を図り、当社グループ内のコンテンツ資産のクロスメディア展開によるグループシナジーの創出の一環として、アニメーション映像分野への参入を行ってまいります。

<http://www.lpei.co.jp/>

### 株式会社フューチャースコープ



■モバイルエンタテインメントの可能性を追求し、世の中に「もっと便利で」「もっと楽しい」生活スタイルの提案を行う会社として、2006年10月に設立をいたしました。

フィールズの持つ幅広いエンタテインメントコンテンツを活用し、様々なエンタテインメントサービスの提供と、高度なインターネット技術を応用した新たなコミュニティサービスの実現へ向けて邁進してまいります。

**FutureScope**

<http://www.futurescope.jp/>

### ジー・アンド・イー株式会社



■株式会社SANKYO、サミー株式会社、フィールズ株式会社の3社の共同出資により設立された、日本初、業界初の総合エンタテインメント企業のための人材育成スクールです。



業界に関する基礎知識から、ビジネススキルの向上、さらに業界最前線の技術・知識を体系的に学習することができます。また卒業後は出資企業をはじめとするエンタテインメント業界への就職のチャンスも広がっています。

<http://www.g-e.jp/>

### 株式会社角川春樹事務所

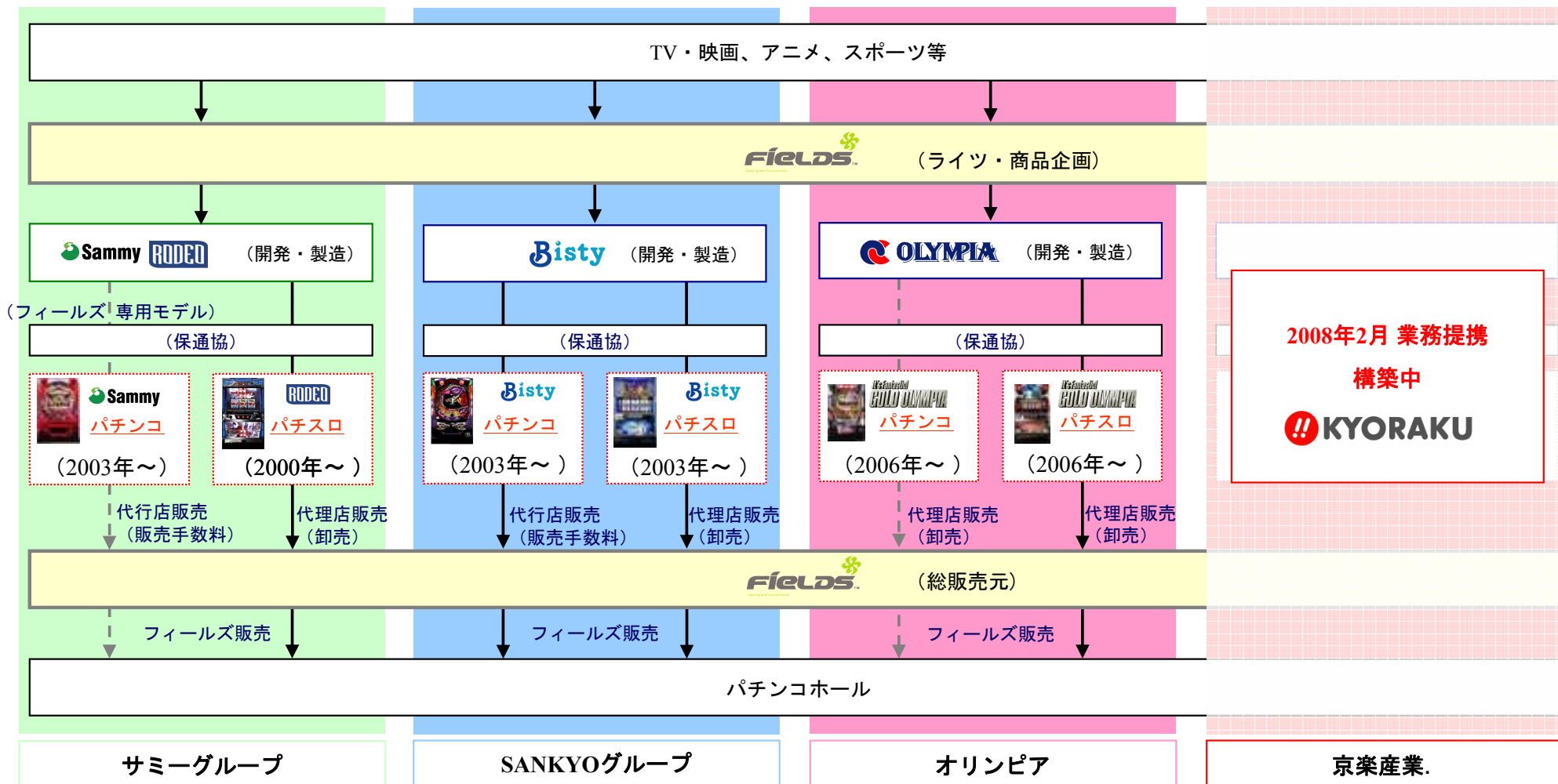
**角川春樹事務所**

■角川春樹事務所は、出版、映画、音楽など多方面にコンテンツ展開するメディアミックス戦略の先駆者として知られる角川春樹氏を特別顧問に擁し、各分野で新境地を開拓するジャンル開発などを通じて出版界に独自の地位を築き上げています。

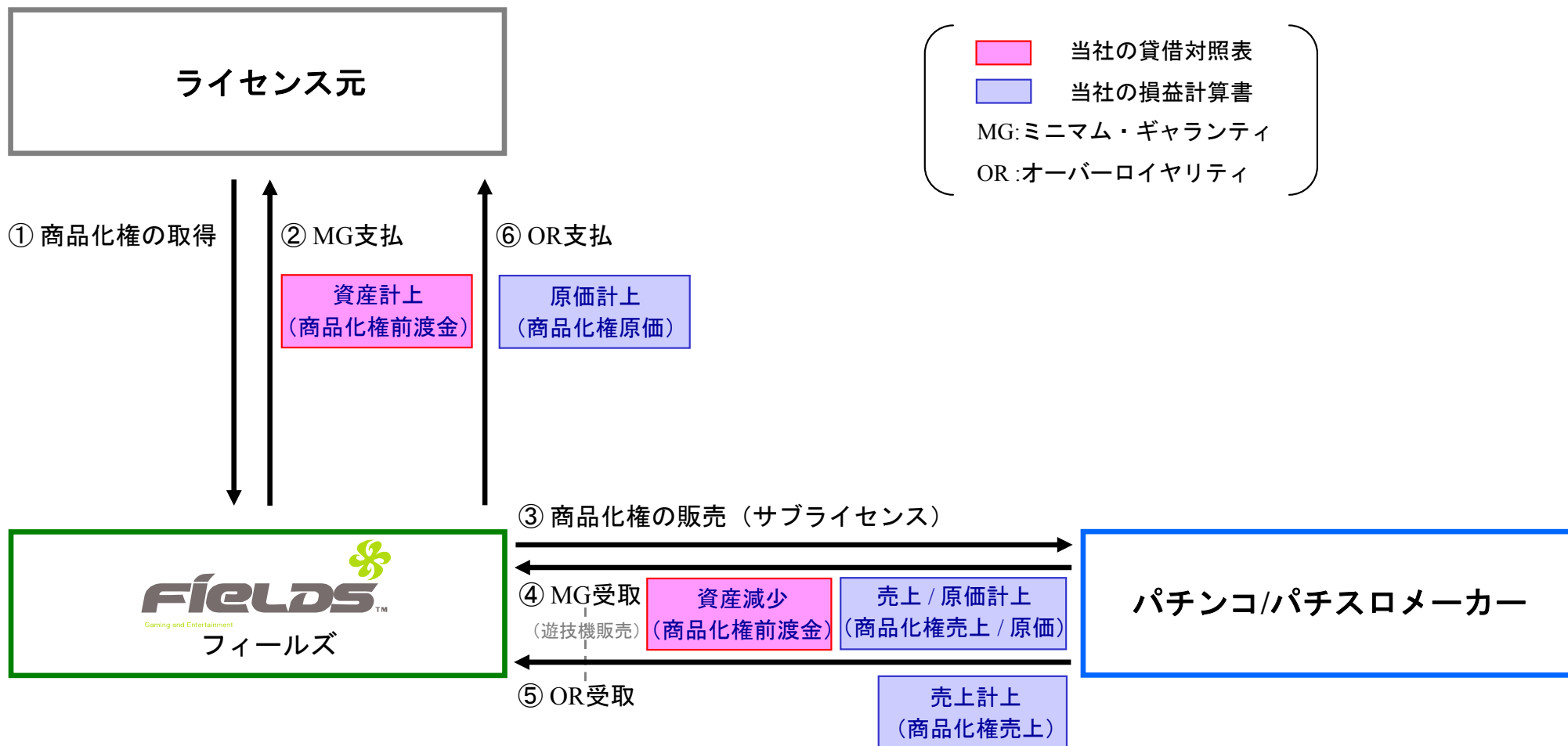
<http://www.kadokawaharuki.co.jp/>

# ビジネスモデル

(2008年3月31現在)



# パチンコ・パチスロ遊技機の商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）





# パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）

## <代行店販売>



<定価:25万円~35万円>

## <代理店販売>



<定価:35万円~45万円>

# 京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携

2008年2月7日：共同事業に関する業務提携について合意



## 業務提携

- 射幸性に依存しない良質な遊びとしての遊技機の創出をめざす
- 新製品の開発に向け相互に協力
- よりエンタテインメント性の高い新製品の企画・開発・販売を実施
- ファン人口を拡大し、業界の成長と発展に貢献

## 京楽産業、株式会社：多彩な演出やゲーム性に秀でたクオリティの高い商品開発能力を広く評価

会社概要 (2008年2月1日現在)		ビックタイトル (2005年以降) (2008年3月31日現在)	
商号	京楽産業、株式会社 KYORAKU SANGYO	2008/04	CR ぱちんこ冬のソナタ2
設立	1961年8月1日	2007/07	CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー大作戦
代表取締役	会長 榎本 宏 社長 榎本 善紀	2007/04	CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦三丁目24番4号	2006/12	CR ぱちんこウルトラマン
資本金	4,500万円	2006/09	CR ぱちんこ華王美空ひばり
従業員数	314名	2006/03	CR ぱちんこ冬のソナタ
事業内容	パチンコ遊技機の企画、開発、製造、販売 工業所有権、知的所有権の取得、管理、使用許諾業務	2005/05	CR ぱちんこウルトラセブン



〈必殺仕事人Ⅲ〉〈冬のソナタ2〉

## 過去3年間の販売台数及び販売シェア推移

2004年度			2005年度			2006年度		
メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)
三洋物産	920,000	22.9%	三洋物産	1,000,000	24.7%	三洋物産	887,000	23.1%
*SANKYO	849,911	21.1%	*SANKYO	740,320	18.2%	京楽産業、	804,000	20.9%
平和	350,184	8.7%	京楽産業、	390,000	9.6%	*SANKYO	636,105	16.6%
大一商会	308,173	7.6%	ニューギン	320,000	7.9%	ニューギン	253,000	6.6%
ニューギン	278,000	6.9%	サミー	288,895	7.1%	大一商会	195,947	5.1%
サミー	233,049	5.8%	平和	242,276	6.0%	平和	184,832	4.8%
京楽産業、	225,000	5.6%	藤商事	185,572	4.6%	藤商事	180,006	4.7%

\*SANKYOはBistyを含む

## 主要財務数値・経営指標

主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結					
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269	△ 724	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△ 920	2,004	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693
一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201
1株当たり年配当額	—	—	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 ・記念配当 10,000 ・中間配当 10,000 ・期末配当 4,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,500 ・記念配当 500 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263
経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3
配当性向	—	—	6.0	7.8	7.9	<sup>(1)</sup> 20.1	20.7	20.3	<sup>(2)</sup> 37.4	<sup>(2)</sup> 29.5
						<sup>(1)</sup> 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出		<sup>(2)</sup> 連結配当性向		
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
発行済株式総数(株) <sup>(3)</sup>	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077

<sup>(3)</sup> ・ 2002年10月 1:10株式分割 ・ 2003年11月 1:5株式分割 ・ 2004年9月 1:2株式分割



## PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

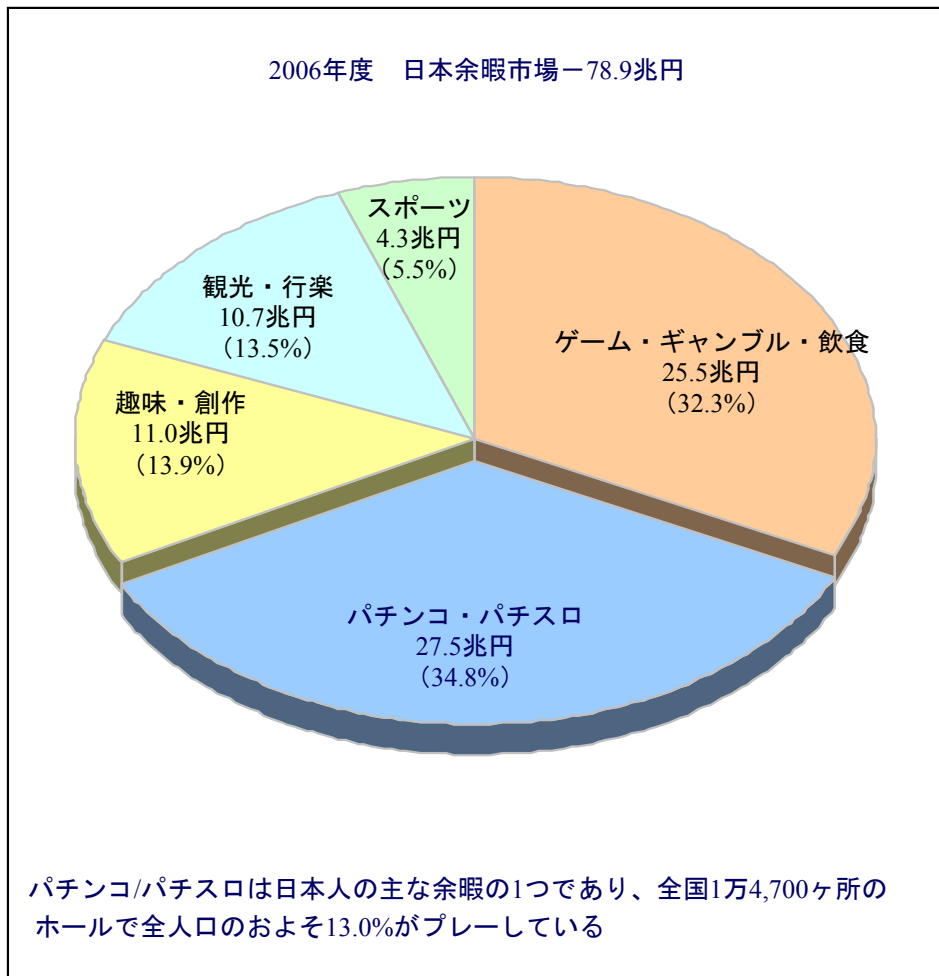
	2004年 3月期			2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期						
	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	合計
販売台数	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	85,149	126,939	212,088	60,160	212,286	272,446	484,534
販売比率																			
パチンコ	42,575 27.8%	102,456 60.0%	145,031 44.8%	91,157 54.0%	190,943 62.5%	282,100 59.5%	74,344 46.6%	255,317 66.3%	329,661 60.6%	123,271 53.6%	222,552 79.1%	345,823 67.6%	27,774 32.6%	10,811 8.5%	38,585 18.2%	42,681 70.9%	192,715 90.8%	235,396 86.4%	273,981 56.5%
パチスロ	110,679 72.2%	68,227 40.0%	178,906 55.2%	77,550 46.0%	114,394 37.5%	191,944 40.5%	85,043 53.4%	129,617 33.7%	214,660 39.4%	106,53 46.4%	58,888 20.9%	165,424 32.4%	57,375 67.4%	116,128 91.5%	173,503 81.8%	17,479 29.1%	19,571 9.2%	37,050 13.6%	210,553 43.5%
代行/代理販売比率																			
代行販売	45,892 30.0%	105,718 62.0%	151,610 46.8%	92,584 54.9%	194,221 63.6%	286,805 60.5%	82,152 51.5%	273,980 71.2%	356,132 65.4%	127,081 55.3%	223,086 79.3%	350,167 68.5%	27,675 32.5%	12,445 9.8%	40,120 18.9%	44,281 73.6%	193,486 91.1%	237,648 87.2%	277,768 57.3%
代理販売	107,362 70.1%	64,965 38.0%	172,327 53.2%	76,123 45.1%	111,116 36.4%	187,239 39.5%	77,235 48.5%	110,954 28.8%	188,189 34.6%	102,726 44.7%	58,354 20.7%	161,080 31.5%	57,474 67.5%	114,494 90.2%	171,968 81.1%	15,879 29.4%	18,800 8.9%	34,798 12.8%	206,766 42.7%
直接/間接販売比率																			
直接販売	98,305 64.2%	128,291 75.2%	226,596 70.0%	123,338 73.1%	239,310 78.4%	362,648 76.5%	112,917 70.8%	291,982 75.9%	404,899 74.4%	167,788 73.0%	218,503 77.6%	386,291 75.6%	68,170 80.1%	96,616 76.1%	164,786 77.7%	47,844 79.5%	167,548 78.9%	215,392 79.1%	380,178 78.5%
間接販売	54,949 35.9%	42,392 24.8%	97,341 30.1%	45,369 26.9%	66,027 21.6%	111,396 23.5%	46,470 29.2%	92,952 24.2%	139,422 25.6%	62,019 27.0%	62,937 22.4%	124,956 24.4%	16,979 19.9%	30,323 23.9%	47,302 22.3%	12,316 20.5%	44,738 21.1%	57,054 20.9%	104,356 21.5%



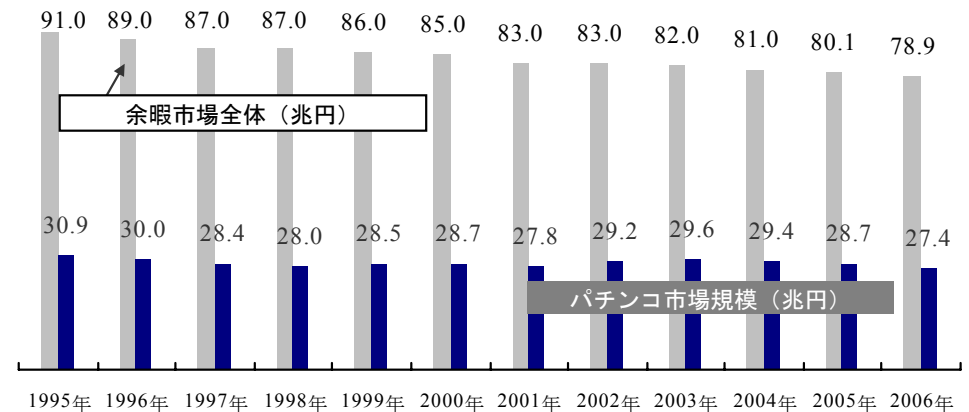
## 添付資料 II

---

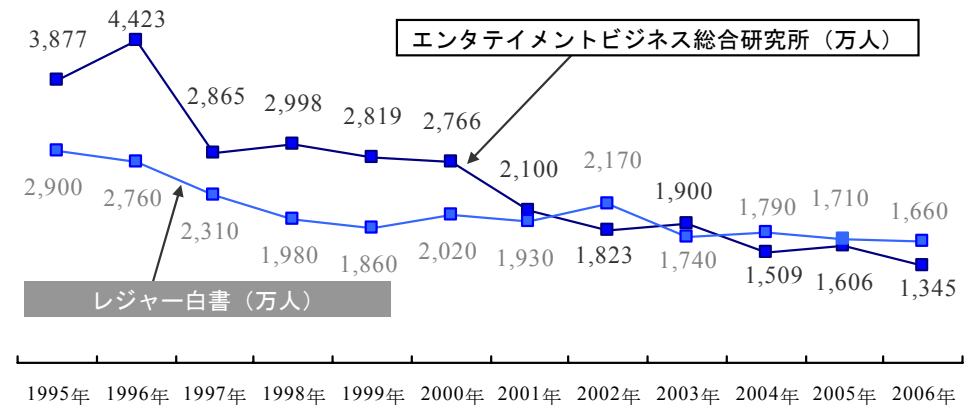
## パチンコ市場規模の推移



## パチンコの市場規模の推移



## 遊技参加人口の推移



# パチンコ産業の市場規模 (2006年度)

## パチンコホールの収益構造



# パチンコ/パチスロの市場参加者

## 市場参加者

### パチンコ・パチスロメーカー

(2008年3月31現在)



- パチンコ:31社
- パチスロ:60社以上
- 規制業種

例:セガサミー社、SANKYO社、オリンピア社、京楽産業. 社

### 部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例:アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

### パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

### パチンコホール



■日本全国13,585軒  
(2007年度)

■地域密着型

■小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり

■常にプレイヤーを集客・維持する必要性

■顧客の選好が飽きっぽい

■新台入替率が高い(平均12ヶ月)

■平均1台のコスト回収期間はおおよそ3~6週間

■規制業種

例:ダイナム社、マルハン社、ガイア社

### 付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他

例:ダイコク電機社、日本金銭機械社



# パチンコ業界の近年流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

## [パチンコ産業の変革]

- 7月 規則改正→規則緩和  
種別（区分）の撤廃等  
日工組 内規変更  
大当たり確率の下限：  
1/360→1/500

- 10月 日工組 内規変更  
大当たり確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 11月 新規則対応機第1号発売  
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



大当たり確率  
1/400-1/500が主流

大当たり確率  
1/300-1/400が主流

大当たり確率  
1/300-1/350が主流

## [パチスロ産業の変革]

- 7月 規則改正→射幸性の抑制  
大当たり獲得枚数の上限の設定  
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 3月 規格解釈基準の一部改正  
技術上の解釈改正により  
ゲーム性の拡大

- 9月 新規則対応機第1号発売  
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]

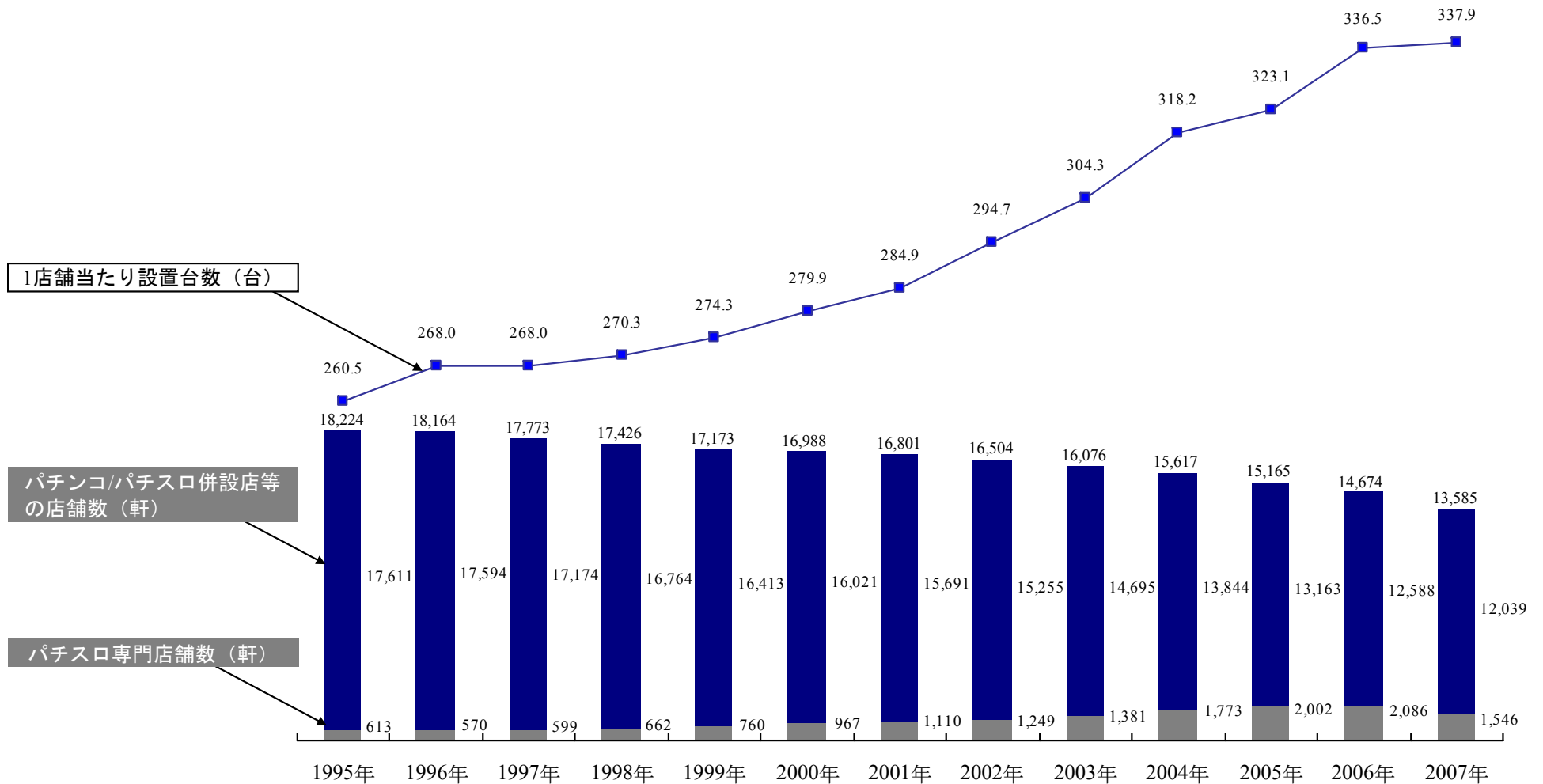


- 10月 5号機移行完了

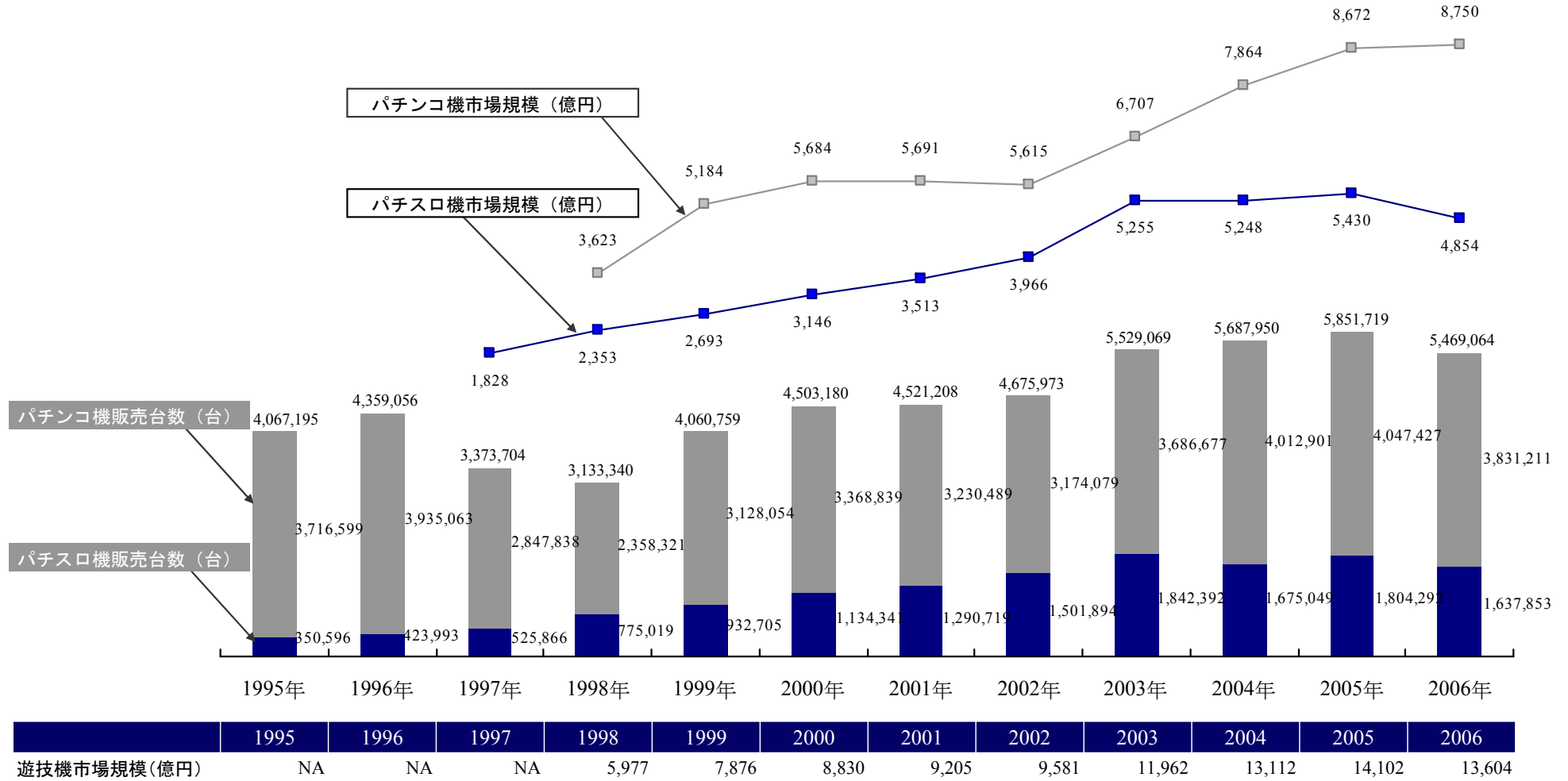
4号機から5号機への移行に伴い  
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を  
重視した5号機時代へ

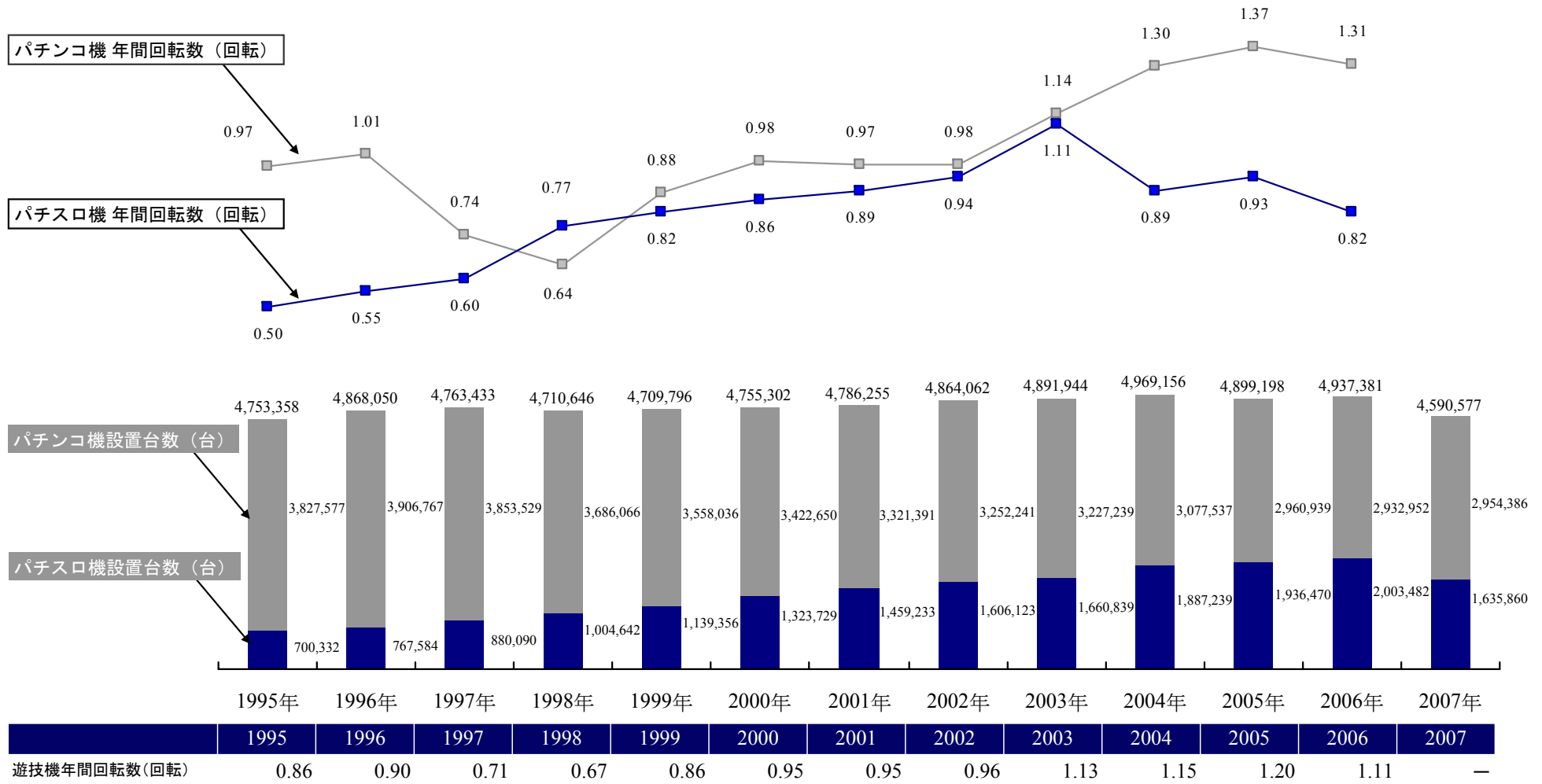
# パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移



## 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）



# 遊技機の設置台数および年間回転数



# 市場占有率

## パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	SANKYO	18.6%	三洋物産	18.9%	三洋物産	16.4%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.3%	SANKYO	14.8%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業	20.9%
3	平和	11.7%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	*平和	8.7%	京楽産業	9.6%	SANKYO	16.6%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	京楽産業	8.1%	平和	7.1%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業	7.6%	大一商会	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%

\*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

\*SANKYOはBistyを含む

## パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.8%	サミー	31.1%	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.6%	サミー	31.9%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	20.4%	オリンピア	18.5%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.0%	大都技研	12.2%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.1%	アルゼ	19.8%	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	オリンピア	10.3%	山佐	10.5%
4	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.7%	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.3%	オリンピア	9.6%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.3%	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.1%	北電子	9.4%

\*サミーはロデオを含む

\*SANKYOはBistyを含む

\*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

\*オリンピアは平和販売分を含む

## 免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。