

報道関係各位

2014年1月21日
 フィールド株式会社
 株式会社ディー・エヌ・エー
 株式会社フューチャースコープ

曹操の軍師として、戦略を巡らし天下を目指せ！ デッキ型ソーシャルシミュレーションゲーム 『蒼天航路 一軍略伝一』Mobage で配信開始！

フィールド株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:大屋 高志)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長兼 CEO:守安 功)は、DeNA が運営する「Mobage(モバゲー)」(URL: <http://mbga.jp/>)において、新たなソーシャルゲーム『蒼天航路 一軍略伝一』を本日 2014 年 1 月 21 日(火)より配信開始します。なお、本タイトルには株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:富永 政雄)が開発パートナーとして参加しています。



本作は、魏・呉・蜀の三国が争覇した三国時代を、魏を率いる猛将「曹操」を主人公に描いたマンガ「蒼天航路」(全 36 巻、講談社刊)をモチーフとしたデッキ型ソーシャルシミュレーションゲームです。プレイヤーは曹操の第一軍師となり、軍事全体の指揮をとる事になります。

メインとなる「領土バトル」では、武将カードの強さの他にも、陣形や兵種の配置、天候など様々な要素が勝敗を左右します。戦略次第で強敵を撃破できるなど、一筋縄ではいかない奥深いバトルシステムが本作の魅力です。また、バトルを支える「進軍(クエスト)」「同盟(ギルド)」などのモードも充実。バトルで疲弊した武将を「内政」担当として任命すると、更に軍の強化ができるなど、ゲーム全体をバランスよくプレイすることが高名な軍師となる秘訣となっています。

武将カードには夏侯惇、劉備、呂布、孔明といった屈指の武将達が登場。マンガ「蒼天航路」に登場するエピソードも多数登場しますので、原作ファンはもちろん、三国志ファンの方にもご満足いただけるシミュレーションゲームです。

< 上記に関するお問い合わせ (記事内掲載不可) >

フィールド株式会社 グループコミュニケーション室 越智典子 / 株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 谷口浩子
 フューチャースコープ 【TEL】:03-5784-2166 【FAX】:03-5784-2350 【E-MAIL】:press@futurescope.jp



曹操

曹操 孟徳(そうそう もうとく)はあらゆる物事に才を発揮する万能人。多くの人間を困惑させつつも惹きつける一方で、虐殺も肅清も厭わぬ覇業から「乱世の奸雄」と評される。蜂が苦手。マンガ「蒼天航路」の主人公。



「領土バトル」



「進軍(クエスト)」アイテム入手



「内政」



武将一覧ページ



ファン必見のカラービジュアルが登場

◀ 上記に関するお問い合わせ (記事内掲載不可) ▶

フィールズ株式会社 グループコミュニケーション室 越智典子 / 株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 谷口浩子
 フューチャースコープ 【TEL】:03-5784-2166 【FAX】:03-5784-2350 【E-MAIL】:press@futurescope.jp

■ 本作の特徴

●奥深い戦略を楽しめるバトルシステム

通常のデッキバトルとは異なり、武将カードの威力の他、陣形や兵種の配置、スキル発動のタイミング、天候まで、様々な要素が勝敗に関わります。陣形は「鶴翼の陣」や「魚鱗の陣」など歴史上でよく登場する陣形から、知る人ぞ知る陣形まで用意。戦略次第で強敵撃破が可能?

●原作「蒼天航路」の魅力が満載!

マンガのキャラクター達が、名シーンそのままの姿でカードに登場。こだわりの演出面には、マンガのコマがダイレクトにカットインしたり、人気のカラービジュアルが多数挿入するなど、原作の雰囲気表現しています。

●三国志の世界観

三国時代を賑わせた屈指の武将や軍師たちが多数登場。「進軍(クエスト)」では「黄巾の乱」や「赤壁の戦い」などの人気エピソードが満載。原作ファンだけでなく、三国志ファンは見逃せない!

■ キャラクターカード紹介



関羽

美髯をもち、青龍偃月刀を愛用する、義侠と理知に富んだ士。若き劉備と出会い、その民を思う心意気に打たれ、張飛と共に義兄弟の契りを交わす。



趙雲

劉備の家臣。美形で冷静沈着。最初は公孫孫に從っていたが、劉備に仕える。曲芸じみた華麗な馬術と槍術で数多の戦場を駆け巡る。

呂布
地上最強の武人。興奮すると顔中の血管が葉脈のように浮き上がる。戦自体を存在目的としており、それ以外の手段で自らを見出すことができない。獣のような本能だけで動くが、心を開いた相手には人間味を見せる



夏侯惇

夏侯惇
曹操の従兄・幼馴染であり、挙兵以来の最古参である「曹操四天王」の筆頭。隻眼ゆえに両目では量れない人との間合いを見い出している。



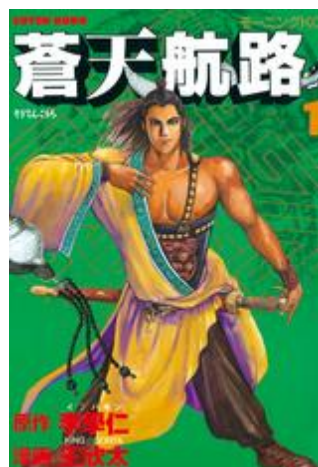
呂布

◀ 上記に関するお問い合わせ（記事内掲載不可） ▶


フィールズ株式会社 グループコミュニケーション室 越智典子 / 株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 谷口浩子
フューチャースコープ 【TEL】:03-5784-2166 【FAX】:03-5784-2350 【E-MAIL】:press@futurescope.jp

■ マンガ「蒼天航路」(王欣太、原案・李學仁)

1994年～2005年まで講談社モーニングに連載した大ヒット漫画。
単行本は全36巻(講談社刊)。



■ タイトル基本概要

タイトル名	蒼天航路 —軍略伝—	配信サイト(Mobage)
配信日	2014年1月21日	http://g12016680.sp.pf.mbga.jp/ 
ジャンル	デッキ型ソーシャルシミュレーションゲーム	
プラットフォーム	Mobage(スマートフォンブラウザ)	
価格	アイテム課金制	
コピーライト	©王欣太・李學仁/講談社 ©Fields/FutureScope/DeNA 画像をご使用の際はコピーライトを表記してください。	
ご利用の注意	「Mobage」への会員登録後、利用可能です。	

■ フィールズ株式会社について

フィールズ株式会社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現に向けて、付加価値の高いIP(知的財産)を取得・創出し、その多元展開によって商業的に価値の高いコンテンツを育成しています。さらにIPを起点に幅広いエンタテインメント分野に事業領域を拡大し、各分野において世の中の人々を豊かにする商品やサービスの提供に努めています。

所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17 渋谷ガーデンタワー
会社設立日	1988年6月
資本金	79億4,803万円
代表者	代表取締役社長 大屋高志
売上高	1,081億円(連結)
従業員数	1,544名(2013年9月30日現在)(連結)
WEBサイト	http://www.fields.biz/

◀ 上記に関するお問い合わせ(記事内掲載不可) ▶

フィールズ株式会社 グループコミュニケーション室 越智典子 / 株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 谷口浩子
フューチャースコープ 【TEL】:03-5784-2166 【FAX】:03-5784-2350 【E-MAIL】:press@futurescope.jp

■ 株式会社ディー・エヌ・エー (DeNA) について

DeNAは、1999年に設立された、プラットフォーム、ソーシャルゲーム、eコマースなどのインターネットサービスを中心に様々な事業展開をしている企業です。ソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage(モバゲー)」では、多数のソーシャルゲームが日本、欧米、中国、韓国などのユーザネットワーク向けに提供されています。またマンガ雑誌アプリ「マンガボックス」、教育アプリ「アプリゼミ」など、事業領域にこだわることなく新しいサービスも次々と立ち上げています。近年、プロ野球への参入や陸上チームの創設などを通じてスポーツ支援活動を積極的に行っています。(http://dena.com)

所在地	渋谷本社 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ
会社設立日	1999年3月4日
資本金	103億97百万円(2013年3月末時点)
代表者	代表取締役社長兼CEO 守安 功
従業員数	連結:2,108名(単体:935名)(2013年3月末時点)
WEBサイト	http://dena.com/

■ 株式会社フューチャースコープについて

モバイル・インターネットを通して、「すべての人の未来を変える！」を追求し、パチンコ・パチスロのモバイル総合コンテンツ・情報サイト「FIELDS モバイル」、便利で実用性の高いスマートフォンアプリやフィールズグループが保有する知的財産権を活用したソーシャルゲームの企画・開発など、モバイルコンテンツ事業を中心にサービスを展開しています。

所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町 19-1 渋谷プライムプラザ 11F
会社設立日	2006年10月2日
資本金	6,000万円
代表者	代表取締役社長 富永政雄
主要株主	フィールズ株式会社
事業内容	インターネットを利用した各種コンテンツ及び情報配信サービス
従業員数	101名(2014年1月1日現在、派遣ならびにアルバイト従業員等含む)
WEBサイト	http://www.futurescope.jp/

＜ 上記に関するお問い合わせ（記事内掲載不可） ＞

フィールズ株式会社 グループコミュニケーション室 越智典子 / 株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 谷口浩子
 フューチャースコープ 【TEL】:03-5784-2166 【FAX】:03-5784-2350 【E-MAIL】:press@futurescope.jp