

INDEPENDENT × A MAN of ULTRA

「INDEPENDENT」が贈る“ウルトラな男になる”コラボレーションウォッチ

**A MAN of ULTRA 公式オンラインストアにて
11 月 1 日 (日) より独占先行予約開始!**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」)は、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)と共同で展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)において、シチズン時計株式会社(本社:東京都西東京市、代表取締役社長:戸倉敏夫)のファッションウォッチブランド「INDEPENDENT」とのコラボレーションウォッチ 3 種類が決定し、2016 年 2 月の一般発売に先駆けて、11 月 1 日より A MAN of ULTRA 公式オンラインストア [<http://aman-u.jp/>]にて独占先行予約を開始いたします。

ラインナップは、ウルトラマンをモチーフにした「ウルトラマンモデル」、怪獣をモチーフにした「ゼットンモデル」、「ダダモデル」の 3 種類。“ウルトラな男になるための時計”をコンセプトに、文字盤を怪獣のディテールで構成したほか、ウルトラマンの故郷・M78 星雲をさり気なくデザインに取り入れるなど、キャラクターウォッチではないファッションの一部としてライフスタイルの中に自然に取り込むことができる商品となっています。

「A MAN of ULTRA」は、「日常の世界に“ウルトラな男”を創り出す」をコンセプトに、さまざまな企業やブランドとの協業によって商品を展開する新たな取り組みのライセンスブランドで、本ライセンスにおいて初の腕時計の発売となります。

INDEPENDENT × A MAN of ULTRA



©A MAN of ULTRA



©TSUBURAYA PROD.

◆ INDEPENDENT(インディペンデント)とは? ◆

INDEPENDENT

自由な発想から生み出された独創的なテイスト・デザインを提案し続けるファッションウォッチブランドとして 1996 年に誕生。来年の 2016 年に 20 周年を迎えます。アニバーサリーイヤーとなる来年には、新たな挑戦「ニッポンの KAKKOII、ニッポンの SUGOI」プロジェクトを始動させます。

世界を舞台に活躍する、日本のファッションや音楽をはじめ、ゲームやアニメといった様々なエンターテインメントとコラボレーションしながら、新しいムーブメントを仕掛けていきます。

■公式サイト : <http://independentwatch.com/>

商品概要

- 商品名 : INDEPENDENT × A MAN of ULTRA
(ウルトラマンモデル / ゼットンモデル / ダダモデル)
- コンセプト : ウルトラな男になるための時計
- 価格 : 各 27,500 円(税別)
- 発売日 : 2016 年 2 月 (予定)
- 販売店舗 : A MAN of ULTRA 公式オンラインストア [<http://aman-u.jp/>]
全国主要百貨店、全国時計専門店 など

商品詳細



INDEPENDENT × A MAN of ULTRA
(ウルトラマン モデル)

INDEPENDENT × A MAN of ULTRA ウルトラマンモデル

- 価格 : 27,500 円+税
- デザイン :
ウルトラマンの象徴でもあるボディカラーの“赤”をポイントで使い、故郷の M78 星雲を文字盤にデザイン。分かる人にはすぐ分かる絶妙なデザインに仕上げています。
- ケース : ステンレス
- バンド : ステンレス
- ガラス : クリスタルガラス(41mm×41mm)
- 防水 : 日常生活防水
- 電池寿命 : 約3年



INDEPENDENT × A MAN of ULTRA
(ゼットン モデル)

INDEPENDENT × A MAN of ULTRA ゼットンモデル

- 価格 : 27,500 円+税
- デザイン :
ウルトラマンを初めて倒した怪獣「宇宙恐竜 ゼットン」のボディカラー“黒”をベースに顔の印象的な柄と“イエロー”をポイントに入れて表現しています。
- ケース : ステンレス (BLACK IP)
- バンド : ステンレス (BLACK IP)
- ガラス : クリスタルガラス(41mm×41mm)
- 防水 : 日常生活防水
- 電池寿命 : 約3年



INDEPENDENT × A MAN of ULTRA
(ダダ モデル)

INDEPENDENT × A MAN of ULTRA ダダモデル

- 価格 : 27,500 円+税
- デザイン :
特徴的なボディ柄をそのまま文字盤に使い、目と唇の“赤”を針に使用することでダダを表現。また、ダダモデルのみボディのディテールを創造させるシリコンバンドにすることで、よりイメージを膨らませるデザインに仕上げています。
- ケース : ステンレス
- バンド : シリコーン
- ガラス : クリスタルガラス(41mm×41mm)
- 防水 : 日常生活防水
- 電池寿命 : 約3年

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015年4月21日より事業をスタートし、すでに30社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

「ウルトラな男を創る」というコンセプトに賛同する、さまざまな分野の企業やブランドとともに、アパレル、雑貨、アクセサリー、ステイショナリー、インテリア、食品、飲料、車、カルチャー、サービスなど、あらゆるライフスタイル領域においてムーブメントを起こしていきます。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男」になって欲しい、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい！」というメッセージが届けられるように、協業するすべての企業、ブランドの皆様と育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA

- 公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- 公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- 公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA