

## 2024年3月期 第3四半期

### 決算説明資料

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社  
東証プライム市場 証券コード 2767

2024年2月

(単位：億円)

連結P/L	2023年3月期		2024年3月期		
	3Q累計	通期	3Q累計	対前期増減率	通期予想
売上高	896.0	1,171.2	1,232.0	+37.5%	1,230
売上総利益	190.9	253.2	230.0	+20.4%	—
販売管理費	96.2	143.7	106.8	+11.0%	—
営業利益	94.7	109.5	123.2	+30.0%	120
経常利益	97.4	112.1	134.5	+38.0%	122
親会社株主に帰属する 四半期純利益	56.4	82.2	95.3	+68.8%	85
1株配当金(年間)	30円		40円		

2024年2月9日付「配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」の通り、当期の期末配当を前回予想30円から10円増配し40円に修正しております。

※ 千万円未満は切り捨てて表示しています。

(単位：億円)

事業セグメント別P/L		2023年3月期		2024年3月期		
		3Q累計	通期	3Q累計	対前期増減率	通期予想
コンテンツ&デジタル事業セグメント	売上高	106.6	145.3	114.6	+7.5%	180
	営業利益	38.0	43.7	30.0	△21.2%	60
PS事業セグメント	売上高	776.1	1,008.0	1,109.5	+42.9%	1,040
	営業利益	60.6	77.1	109.7	+81.1%	80
その他	売上高	17.2	23.0	12.0	△30.0%	-
	営業利益	0.5	0.7	0.1	△68.7%	-
調整額	売上高	△3.9	△5.2	△4.1	-	-
	営業利益	△4.4	△12.1	△16.7	-	-

※千万円未満は切り捨てて表示しています。

# 2024年3月期 3Q[連結B/S、連結C/F]

(単位：億円)

連結B/S	2023年3月末	2023年12月末	対前期増減額
流動資産	588.6	856.8	+268.1
固定資産	220.2	250.6	+30.3
資産合計	808.9	1,107.5	+298.5
流動負債	304.8	524.6	+219.7
固定負債	85.8	88.9	+3.1
負債合計	390.7	613.6	+222.9
純資産合計	418.1	493.8	+75.6
負債純資産合計	808.9	1,107.5	+298.5

連結C/F	2023年3月期		2024年3月期 3Q累計	対前期増減額
	3Q累計	通期		
営業キャッシュ・フロー	10.6	125.6	8.7	△1.9
投資キャッシュ・フロー	△30.5	△76.4	△56.7	△26.2
財務キャッシュ・フロー	△43.0	△7.2	△44.1	△1.0
現金及び現金同等物の増減額	△62.8	41.9	△92.1	△29.2
現金及び現金同等物の期首残高	323.0	323.0	364.9	+41.9
現金及び現金同等物の期末残高	260.1	364.9	272.8	+12.6

※ 千万円未満は切り捨てて表示しています。

# 2024年3月期 第3四半期 決算説明資料

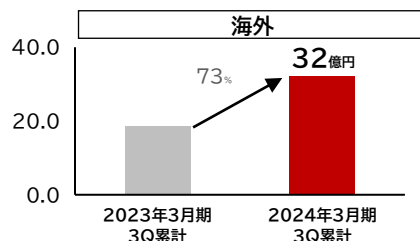
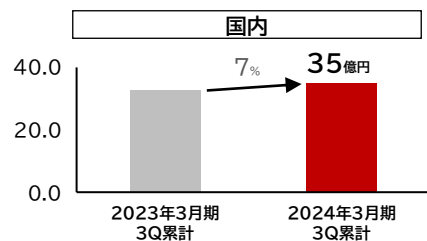
---

## コンテンツ&デジタル事業セグメント

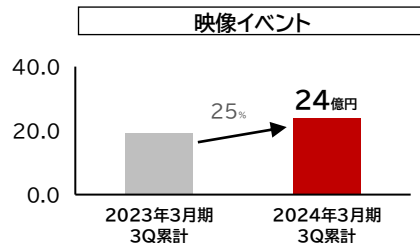
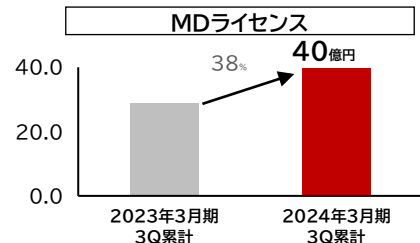
(単位：億円)

	2023年3月期		2024年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	対前期増減率
売上高	106.6	145.3	114.6	+7.5%
営業利益	38.0	43.7	30.0	△21.2%

国内/海外MDライセンス(除カードゲーム)収入



事業別(グローバル・除カードゲーム)収入



## 3Q累計：売上高は前年同期比7.5%の増収

### 映像

- ・ 昨年公開の映画『シン・ウルトラマン』
  - ・ テレビ番組『ウルトラマンブレーザー』  
(グローバルに現地語配信や  
YouTubeでの字幕、吹替版サイマル配信)
- ファン層の拡大  
・ 年齢層(親子三代)  
・ グローバル

### イベント

- ・ 中国テーマパークで4カ所目の常設ステージを備えたウルトラマンエリアが鄭州にオープン
- ・ 国内外で積極的にイベントを開催、来場者も増加

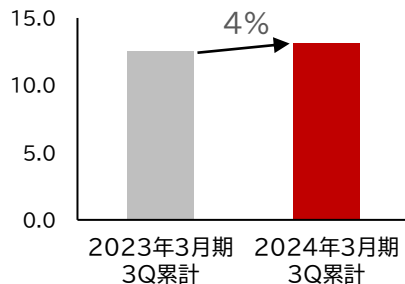
### MDライセンス

- ・ ファン層拡大に合わせて拡充したグッズ展開が好調
- ・ 特にブロック玩具、文具やアパレル/ファッションが大幅に伸長
- ・ カードゲームでは来夏に新商品をグローバル展開予定  
期待が大きい一方で、既存商品では在庫調整の動きも見られた

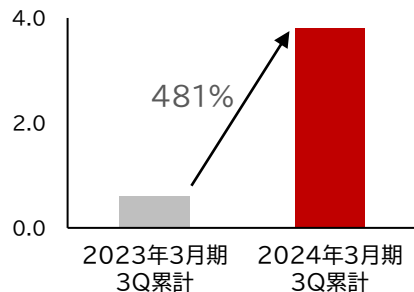
### 今後の成長投資を積極的に実施

## 主要商品カテゴリー別(グローバル)収入(億円)

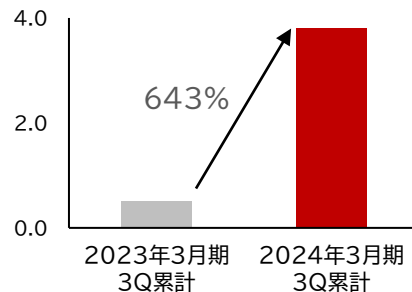
玩具



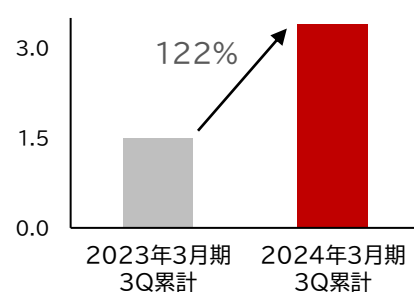
ブロック玩具



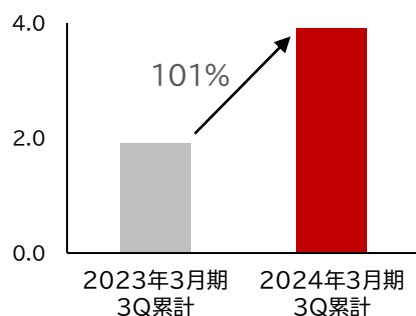
文具



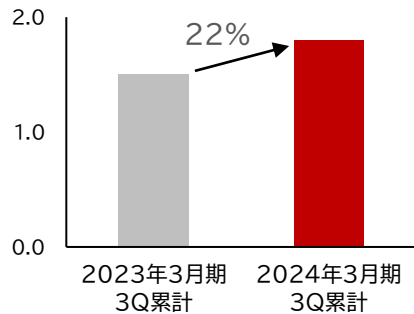
アパレル/ファッション



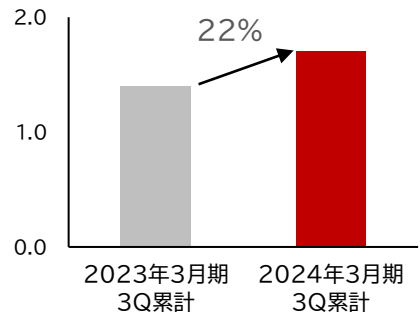
ゲーム



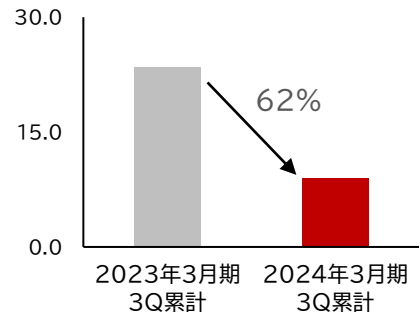
書籍



食品



カードゲーム



※「玩具」カテゴリーは「ブロック玩具」および「カードゲーム」を除いております。

	上半期(4-9月)	3Q(10-12月)	4Q以降(1月～)
テーマパーク	<p>〔5月〕</p> <p>テーマパーク [中国・大連(2カ所目)] 大連ディスカバリーランド内にウルトラマンエリア</p> <p>〔6月〕</p> <p>テーマパーク [中国・成都(3カ所目)] 成都ハッピーバレー内にウルトラマンエリア</p> <p>〔7月〕</p> <p>テーマパーク [国内] 西武園ゆうえんち内に アトラクション『ウルトラマン・ザ・ライド』</p>	<p>〔10月〕</p> <p>テーマパーク [中国・鄭州(4カ所目)] 鄭州オーシャンパーク内にウルトラマンエリア</p> <p>〔12月〕</p> <p>テーマパーク 東京ドームシティ 体験型VRアトラクション開業 『ウルトラセブンTHE ATTRACTION 史上最速の作戦』</p>	<p>「ウルトラマンタウン」オープン</p>
映像イベント	<p>〔7月〕</p> <p>映像 新テレビシリーズ『ウルトラマンブレーザー』サイマル配信</p> <p>〔7～8月〕</p> <p>イベント 『ウルトラヒーローズEXPO2023 サマーフェスティバル』</p>	<p>〔11月〕</p> <p>イベント 『TSUBURAYA CONVENTION 2023』開催</p> <p>〔12～1月〕</p> <p>イベント 『ウルトラヒーローズEXPO2024 ニューイヤーフェスティバル』</p>	<p>〔1月〕</p> <p>映像 『ウルトラマン ニュージェネレーション スターズ』放送開始</p> <p>〔2月〕</p> <p>映像 映画『ウルトラマンブレーザー THE MOVIE 大怪獣首都激突』</p> <p>〔2024年予定〕</p> <p>・Netflix『ULTRAMAN: RISING』</p>
MDライセンス ・その他	<p>・『ウルトラマンブレーザー』 サイマル配信に合わせた関連商品の一斉販売</p> <p>・『ウルトラセブン』関連商品</p> <p>・『グリッドマン』関連商品等の販売</p>	<p>〔11月〕</p> <p>・AFA(Anime Festival Asia:シンガポール開催) 「ウルトラマン カードゲーム」を発表&amp;試遊会開催</p>	<p>→ 2024年夏より全世界に向けて販売</p> <p>・海外EC展開を検討中</p> <p>・ゲームアプリ開発を進行</p>



## 新TVシリーズ「ウルトラマンブレーザー」

- ▶ 世界6カ国・地域で吹替版サイマル配信  
&YouTubeにて13カ国語の字幕・吹替版配信  
⇒他のウルトラマン作品の動画視聴回数も好調に推移
- ▶ 映画『ウルトラマンブレーザー THE MOVIE  
大怪獣首都激突』が国内劇場で2月公開  
⇒アジア各地でも上映予定  
(インドネシア、タイ、台湾、香港)



## Netflix長編映画『ULTRAMAN: RISING』

- ▶ 2024年全世界配信に向けて準備中
- ▶ ロサンゼルス子会社(2023年5月設立)を拠点に  
パートナー企業と公開に合わせた商品展開を準備中



## 中国テーマパーク展開

- ▶ 10月に鄭州市の「鄭州オーシャンパーク」内に  
ウルトラマンエリアをオープン  
中国内でウルトラマンエリアは合計4カ所  
⇒ファン拡大の起爆剤に



「上海海昌海洋公園」ウルトラマンテーマエリアにて昨年ハロウィンイベントの様様

©円谷プロ

## イベント

- ▶ 国内外で積極的にイベントを開催、集客も増加

⇒ファン層の広がりに合わせて商品ラインナップを拡充  
した結果、ウルトラマングッズの販売が好調に推移



11月25、26日に開催されたTSUBURAYA CONVENTION 2023のステージ模様

©円谷プロ

## 新事業「ウルトラマン カードゲーム」

- ▶ 世界大会の開催も視野に入れたゲーム性の高い新カードゲームを中国パートナーとともに開発中
- ▶ 2024年夏より全世界に販売予定



2023年11月24～26日まで開催されたAFA2023(シンガポール)で「ウルトラマン カードゲーム」世界最速お披露目&試遊会を実施

## デジタル・フロンティア

- ▶ Netflix、大型アニメ映画やゲーム案件の順調な受注
- ▶ 実写と見分けがつかないほど精工に作られた3DCGモデル「デジタル・ヒューマン」技術を活用した新規領域での取り組みを進行中
- ▶ CGとAIで再現した坂本龍馬が登場する「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMの制作

デジタルヒューマンの技術を活用し、リアルな“坂本龍馬”を生成。

TVCM動画: <https://www.youtube.com/watch?v=DsQai3dSvFg>

# 2024年3月期第3四半期 決算説明資料

---

## PS事業セグメント

(単位：億円)

	2023年3月期		2024年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	対前期増減率
売上高	776.1	1,008.0	1,109.5	+42.9%
営業利益	60.6	77.1	109.7	+81.1%

## 販売実績

パチンコ販売	12.2万台	15.1万台	16.2万台
パチスロ販売	4.0万台	6.8万台	6.6万台
合計	16.3万台	21.9万台	22.8万台

※千万円未満は切り捨てて表示しています。  
 ※千台未満は切り捨てて表示しています。

3Q累計：パチンコ・パチスロ合計 22.8万台を販売

## 3Q(10-12月)の主な販売タイトル

## ・パチンコ

『ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン』(6.1万台)

⇒「エヴァンゲリオン」シリーズの稼働シェア及び設置シェア  
 は第一位(2023年12月末時点)

## ・パチスロ

『L ひぐらしのなく頃に 業』

『L リングにかけろ1 V』(プライベートブランド)

## 4Qに向けてパチンコ4機種、パチスロ1機種販売

- ・『ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン』追加受注対応

【2024年3月期 パチンコ・パチスロ主な販売タイトル】

プライベートブランド

上半期		下半期		通期計画
1Q(4-6月)	2Q(7-9月)	3Q(10-12月)	4Q以降(2月9日時点)	
パチンコ	P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re:surrection 2.0万台	P 百花繚乱 1.0万台	ばちんこ 水戸黄門 超極上 0.5万台	P 弾珠黙示録カイジ 沼5 運否天賦
	P ベルセルク無双 冥府魔道ver.	P 七つの美德 ゴールデンエンジェルタイム	ばちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ 4.8万台	スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type ゼンドウ
	新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ (再販)	P 貞子3D	スマパチ シン・エヴァンゲリオン Typeカラル 1.2万台	P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL
	ばちんこ ウルトラマンティガ ウルトラ超光ライトver.	P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION	ばちんこ GANTZ覚醒 RUSH180	P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re:surrection ライト ver.
	4.2万台	4.2万台	7.6万台	7機種
パチスロ	L ベルセルク無双 1.4万台	S 織田信奈の野望 全国版 0.6万台	L ひぐらしのなく頃に 業 0.6万台	L ゴジラ対エヴァンゲリオン
	パチスロ モンスターハンターワールド: アイスボーン™ (再販) 1.7万台	L エヴァンゲリオン ～未来への創造～ 1.7万台	L リングにかけろ1 V 1.7万台	9機種
合計	6.0万台	6.5万台	10.2万台	

# TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

## 免責事項

本資料に掲載されている当社の計画、戦略、予想等は、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。