

2009年3月期 第1四半期決算 補足データ資料

2008年8月7日

フィールズ株式会社



FIELDS CORPORATION

すべての人に最高の余暇を

JASDAQ:2767

<http://www.fields.biz>

目次

1. 2009年3月期 第1四半期決算ハイライト	P. 3	3. 添付資料 I	P. 17
2009年3月期 第1四半期実績（連結）	P. 4	会社概要	P. 18
(参考) 2009年3月期 第1四半期実績（個別）	P. 5	当社の歩み	P. 19
2009年3月期 第1四半期セグメント別情報（連結）	P. 6	グループ・ストラクチャー	P. 20
2009年3月期 第1四半期貸借対照表（連結）	P. 7	フィールズグループ会社紹介	P. 21
		フィールズグループ会社紹介（続き）	P. 22
		ビジネスモデル	P. 23
		商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）	P. 24
		パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）	P. 25
		「CR新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの累計販売台数推移及び コンテンツ搭載機の市場動向	P. 26
		京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携	P. 27
		PS・フィールド 販売台数推移	P. 28
		主要財務数値・経営指標	P. 29
2. 2009年3月期 第1四半期補足データ集	P. 8	4. 添付資料 II	P. 30
2009年3月期 第1四半期 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル	P. 9	産業統計	P. 31
2009年3月期 第1四半期発売済みタイトル及び 第2四半期発表済みタイトルのご説明	P. 10	パチンコ産業の市場規模 (2007年度)	P. 32
2009年3月期 第1四半期メーカー別パチンコ遊技機販売実績	P. 11	パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 33
2009年3月期 第1四半期メーカー別パチスロ遊技機販売実績	P. 12	パチンコ業界の近年流れ	P. 34
ブランド別販売台数推移	P. 13	パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移	P. 35
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 14	遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）	P. 36
(参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 第1四半期実績	P. 15	遊技機の設置台数および年間回転数	P. 37
(参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 第1四半期 ゲームソフトウェア販売実績	P. 16	市場占有率	P. 38
		5. 免責事項	P. 39



2009年3月期 第1四半期決算ハイライト

2009年3月期 第1四半期実績（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期				2009年3月期					
	第1四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 累計期間実績	通期 実績	第1四半期 実績	前年 同期比(%)	第2四半期 累計期間計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	24,234	64,648	77,485	101,818	7,321	30.2%	37,000	57.2%	75,000	73.7%
売上総利益	6,763	17,444	21,280	34,544	2,114	31.3%	14,500	83.1%	33,000	95.5%
販売費および一般管理費	4,440	9,621	15,292	21,385	5,426	122.2%	12,000	124.7%	23,000	107.6%
営業利益	2,322	7,822	5,988	13,158	△3,312	-	2,500	32.0%	10,000	76.0%
営業利益率	9.6%	12.1%	7.7%	12.9%	-	-	6.8%	-	13.3%	-
経常利益	2,627	7,464	5,500	11,705	△3,161	-	2,500	33.5%	10,000	85.4%
経常利益率	10.8%	11.5%	7.1%	11.5%	-	-	6.8%	-	13.3%	-
当期純利益	1,156	3,077	2,261	5,296	△2,289	-	700	22.7%	5,300	100.1%
当期純利益率	4.8%	4.8%	2.9%	5.2%	-	-	1.9%	-	7.1%	-

(参考) 2009年3月期 第1四半期実績 (個別)

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期					
	第1四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 累計期間実績	通期 実績	第1四半期 実績	前年 同期比(%)	第2四半期 累計期間計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	21,094	58,735	65,335	82,758	3,950	18.7%	29,000	49.4%	55,000	66.5%
売上総利益	5,757	15,570	17,955	28,488	2,090	36.3%	12,800	82.2%	25,500	89.5%
販売費および一般管理費	3,226	7,005	11,154	15,854	3,569	110.6%	8,300	118.5%	16,000	100.9%
営業利益	2,531	8,565	6,800	12,634	△1,478	-	4,500	52.5%	9,500	75.2%
営業利益率	12.0%	14.6%	10.4%	15.3%	-	-	15.5%	-	17.3%	-
経常利益	2,614	8,660	6,881	12,463	△1,721	-	4,500	52.0%	9,500	76.2%
経常利益率	12.4%	14.7%	10.5%	15.1%	-	-	15.5%	-	17.3%	-
当期純利益	1,397	2,467	1,316	4,153	△948	-	2,500	101.3%	5,300	127.6%
当期純利益率	6.6%	4.2%	2.0%	5.0%	-	-	8.6%	-	9.6%	-

2009年3月期 第1四半期セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期				2009年3月期	
	第1四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 累計期間実績	通期 実績	第1四半期 実績	構成比 (%)
売上高						
PS・フィールド	21,093	58,715	65,343	82,763	4,197	56.1%
ゲーム・フィールド	2,223	4,140	8,851	14,528	1,904	25.4%
スポーツ・フィールド*	-	-	-	-	961	12.8%
映像・フィールド*	-	-	-	-	26	0.4%
その他・フィールド*	989	2,144	3,875	5,919	394	5.3%
小計	24,306	65,000	78,070	103,212	7,485	100.0%
消去又は全社	(72)	(352)	(585)	(1,393)	(163)	
合計	24,234	64,648	77,485	101,818	7,321	
営業利益						
PS・フィールド	2,540	8,623	6,873	12,747	△1,562	-
ゲーム・フィールド	12	△359	△414	952	△1,112	-
スポーツ・フィールド*	-	-	-	-	△169	-
映像・フィールド*	-	-	-	-	△488	-
その他・フィールド*	△228	△439	△454	△516	65	-
小計	2,324	7,824	6,004	13,182	△3,267	-
消去又は全社	(1)	(1,803)	(15)	(24)	(44)	
合計	2,322	7,822	5,988	13,158	△3,312	

*従来の「その他・フィールド」は、当第1四半期より「スポーツ・フィールド」「映像・フィールド」「その他・フィールド」と新たにセグメントを分けています。

2009年3月期 第1四半期貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

資産の部	2008年 3月末	2008年 6月末	増減
現金及び預金	12,841	9,495	△3,346
受取手形及び売掛金	12,354	5,713	△6,641
その他	14,456	14,892	436
貸倒引当金	△92	△62	30
流動資産合計	39,559	30,038	△9,521
有形固定資産合計	8,093	11,833	3,740
のれん	1,057	1,060	3
その他	2,880	2,848	△32
無形固定資産合計	3,937	3,908	△29
投資有価証券	13,212	14,369	1,157
その他	4,721	4,462	△259
貸倒引当金	△355	△339	16
投資その他の資産合計	17,578	18,492	914
固定資産合計	29,609	34,234	4,625
資産合計	69,168	64,272	△4,896

負債・純資産の部	2008年 3月末	2008年 6月末	増減
支払手形及び買掛金	5,954	1,910	△4,044
短期借入金	3,398	6,497	3,099
未払法人税等	3,743	244	△3,499
その他	6,227	6,549	322
流動負債合計	19,322	15,200	△4,122
社債	250	2,650	2,400
長期借入金	434	234	△200
退職給付引当金	211	217	6
その他	2,619	2,579	△40
固定負債合計	3,514	5,680	2,166
負債合計	22,836	20,881	△1,955
資本金	7,948	7,948	0
資本剰余金	7,994	7,994	0
利益剰余金	28,852	25,695	△3,157
株主資本合計	44,795	41,638	△3,157
評価・換算差額合計	△309	292	601
新株予約権	43	53	10
少数株主持分	1,802	1,406	△396
純資産合計	46,331	43,391	△2,940
負債純資産合計	69,168	64,272	△4,896

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております



2009年3月期 第1四半期補足データ集



2009年3月期 第1四半期 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル

(単位:台)

発売時期	メーカー	販売タイトル	四半期別の計上台数 ⁽¹⁾	累計販売台数 ⁽¹⁾⁽²⁾
パチンコ				
第1四半期	ビスティ	CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	41,933	51,443
	その他		11,304	
第1四半期のパチンコ遊技機計上台数			53,237	
パチスロ				
第1四半期	ロデオ	ソニックライブ	-	-
	その他		-	
第1四半期のパチスロ遊技機計上台数			5,360	
第1四半期のパチンコ・パチスロ遊技機計上台数			58,597	

⁽¹⁾販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

⁽²⁾累計販売台数は、2008年7月31日現在です。



2009年3月期 第1四半期発売済みタイトル及び 第2四半期発表済みタイトルのご説明

(2008年6月30日現在)

第1四半期発売済みタイトル

パチンコ遊技機



[5月発売]

■CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル

- ・プレミアムモデルとして起動
- ・エヴァンゲリオンシリーズの持つ秀逸なコンテンツと奥深いゲーム性を踏襲しつつ、大当たり確率を高め、設定した甘デジタイプとして登場

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty

第2四半期発表済みタイトル

パチンコ遊技機



[7月発売]

■CRAモーニング娘。

- ・国民的アイドルグループ「モーニング娘。」をコンテンツとして採用
- ・パチンコ機本来の玉の動きによる面白さを加えたゲーム性を実現

©UP-FRONT AGENCY/FIELDS ©Bisty



Coming soon

■CR七人の侍

- ・黒澤明監督の不朽の名作「七人の侍」を、パチンコのためだけに撮り下ろすという史上初の試み
- ・日本映画を代表するスタッフと豪華なキャストにより、かつてないゲーム性と映像の一体感、実写ならではの臨場感を実現

黒澤プロダクション ©三船プロダクション
©BP/PC ©FIELDS

パチスロ遊技機



[5月発売]

■ソニックライブ

- ・株式会社セガの人気ゲームソフトシリーズ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」をコンテンツとして採用
- ・世界最速のハリネズミ“ソニック”のスピード感溢れる活躍を表現

©SEGA ©Sammy
©RODEO

パチスロ遊技機



Coming soon

■新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～

- ・エヴァの世界観を表現した専用筐体を採用
- ・可動式役モノ「暴走ゲート」搭載
- ・新たに、映画「新世紀エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像を組み入れ、美しい映像と迫力の演出を実現

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty



2009年3月期 第1四半期 メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

	2008年3月期						2009年3月期
	第1四半期 実績	第2四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 実績	第4四半期 実績	通期 実績	第1四半期 実績
サミー	-	5,640	5,640	35,830	18	41,488	-
ビスティ	22,128	1,352	23,480	4,113	189,933	217,526	48,759
オリンピア	1,255	-	1,255	-	-	1,255	-
その他	4,391	3,819	8,210	2,738	2,764	13,712	4,478
合計	27,774	10,811	38,585	42,681	192,715	273,981	53,237



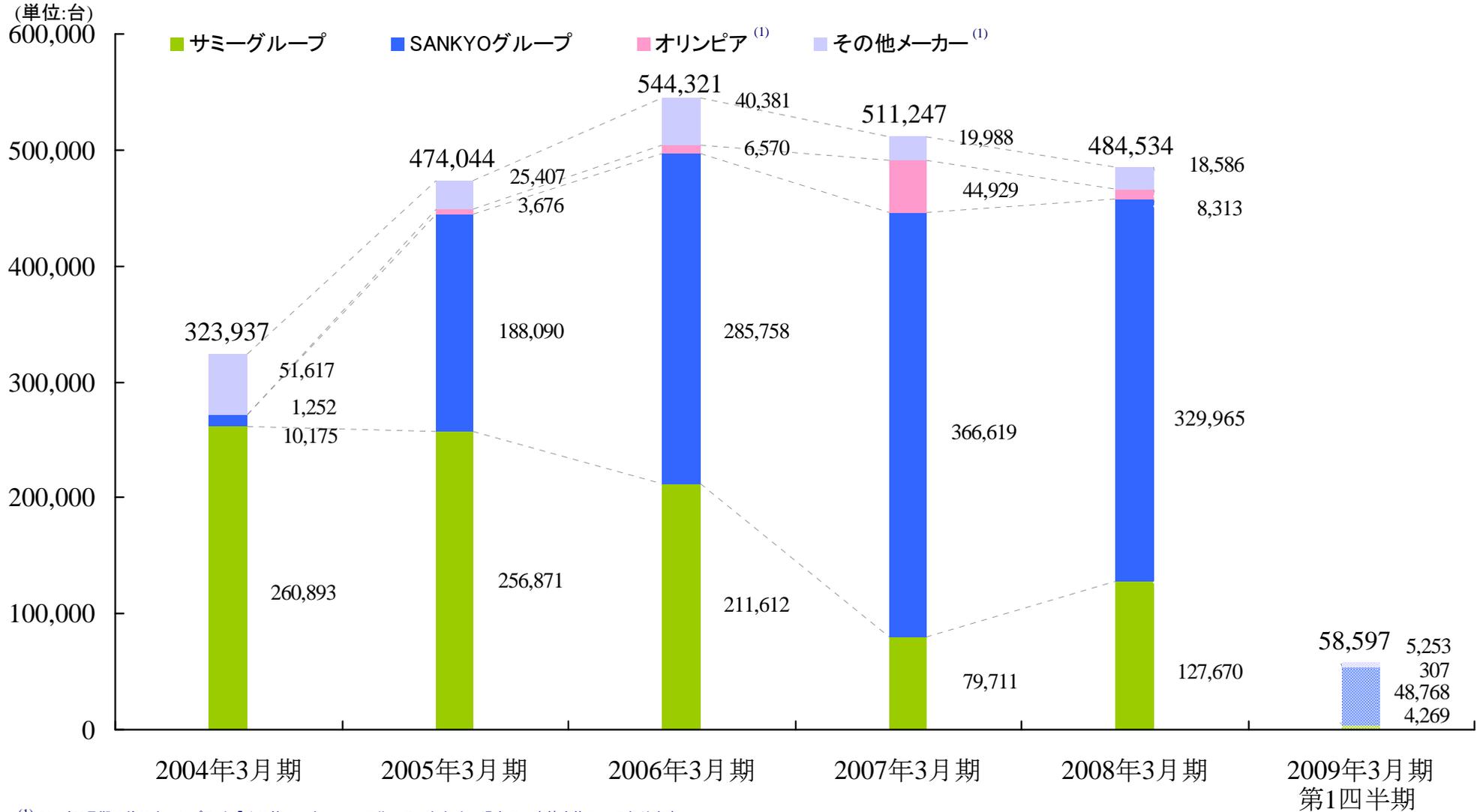
2009年3月期 第1四半期 メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2008年3月期						2009年3月期
	第1四半期 実績	第2四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 実績	第4四半期 実績	通期 実績	第1四半期 実績
ロデオ	48,387	10,964	59,351	8,757	18,074	86,182	4,269
ビスティ	7,805	97,469	105,274	7,120	45	112,439	9
オリンピア	53	6,203	6,256	121	681	7,058	307
その他	1,130	1,492	2,622	1,481	771	4,874	775
合計	57,375	116,128	173,503	17,479	19,571	210,553	5,360



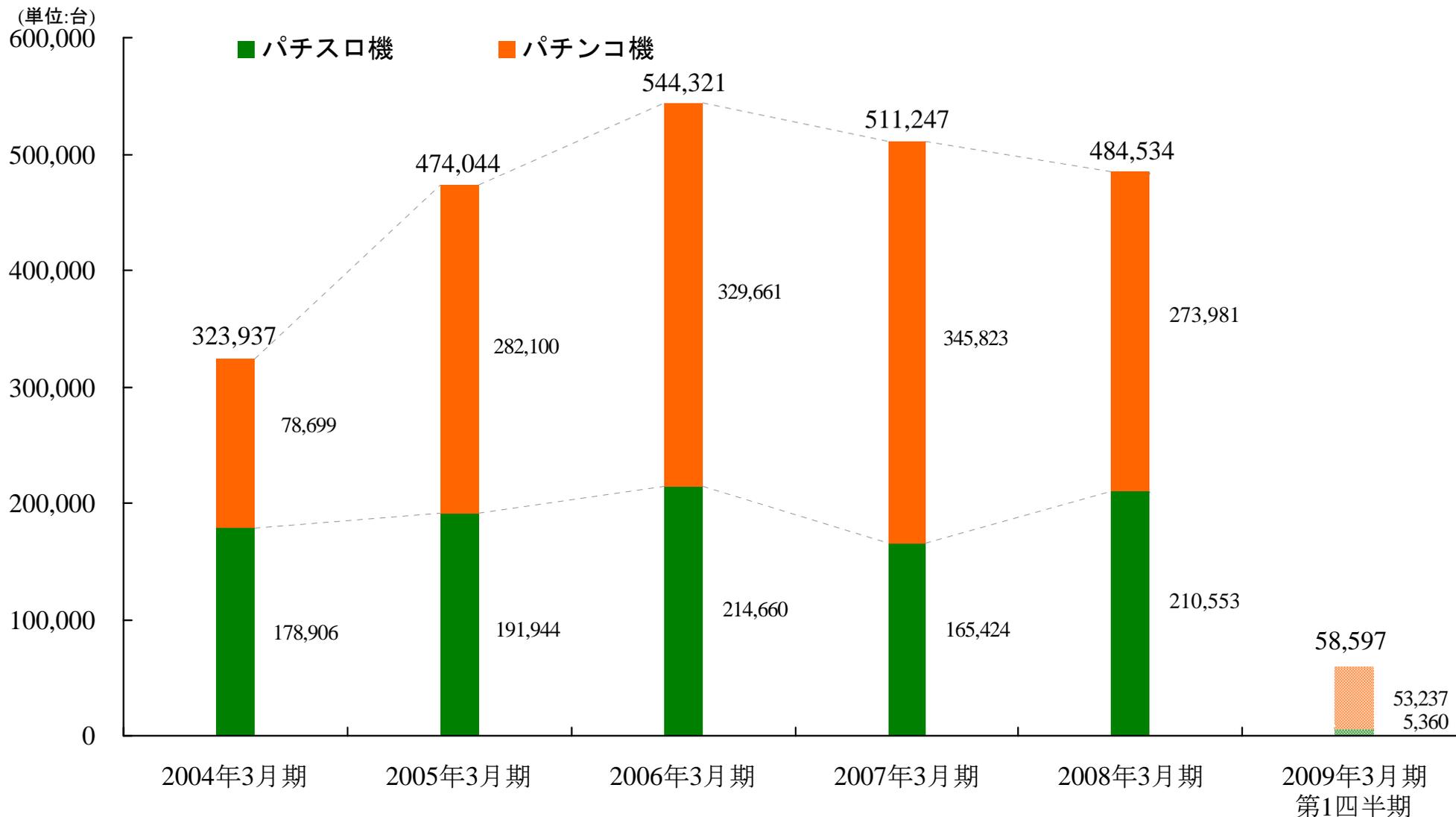
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。



パチンコ/パチスロ別販売台数推移





(参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 第1四半期実績

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期					
	第1四半期 実績	第2四半期 累計期間実績	第3四半期 累計期間実績	通期 実績	第1四半期 実績	前年 同期比(%)	第2四半期 累計期間計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	2,174	3,976	8,648	14,286	1,889	86.9%	4,846	121.9%	15,382	107.7%
売上総利益	762	1,277	2,345	4,771	△70	-	1,234	96.6%	5,314	111.4%
販売費および一般管理費	725	1,583	2,674	3,701	1,022	140.9%	2,011	127.0%	4,107	111.0%
営業利益	37	△306	△329	1,069	△1,093	-	△777	-	1,206	112.8%
営業利益率	1.7%	-	-	7.5%	-	-	-	-	7.8%	-
経常利益	122	△350	△464	414	△867	-	△809	-	1,155	279.0%
経常利益率	5.6%	-	-	2.9%	-	-	-	-	7.5%	-
当期純利益	△129	△500	△706	293	△858	-	△1,024	-	550	187.7%
当期純利益率	-	-	-	2.1%	-	-	-	-	3.6%	-



(参考) 株式会社ディースリー
2008年3月期 第1四半期ゲームソフトウェア販売実績

(単位:千本)

	2008年3月期	2009年3月期 第1四半期			2009年3月期	
	通期実績	低価格 (SIMPLEシリーズ)	フルプライス	合計販売本数	通期計画	進捗率(%)
日本	1,313	65	163	228	1,577	14.5%
北米	2,627	—	506	506	2,641	19.2%
欧州	1,041	5	212	218	1,233	17.7%
合計販売本数	4,982	70	882	953	5,451	17.5%

(単位:千本)

販売本数上位タイトル名	プラットフォーム	販売地域	販売本数
BEN10	PS2・PSP・DS・Wii	北米・欧州	545
新世紀エヴァンゲリオン・シリーズ(攻略ソフト)	PS2・DS	日本	145



添付資料 I

会社概要

会社概要

(2008年6月30日現在)

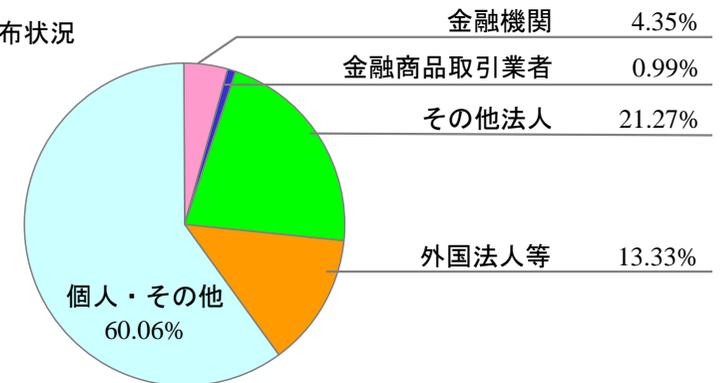
商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	657名(個別) 1,105名(連結)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、つくば、さいたま、千葉、 東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、三重、金沢、京都、 大阪、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島	
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・株式会社ディースリー ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社、他14社	
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社	

大株主の状況

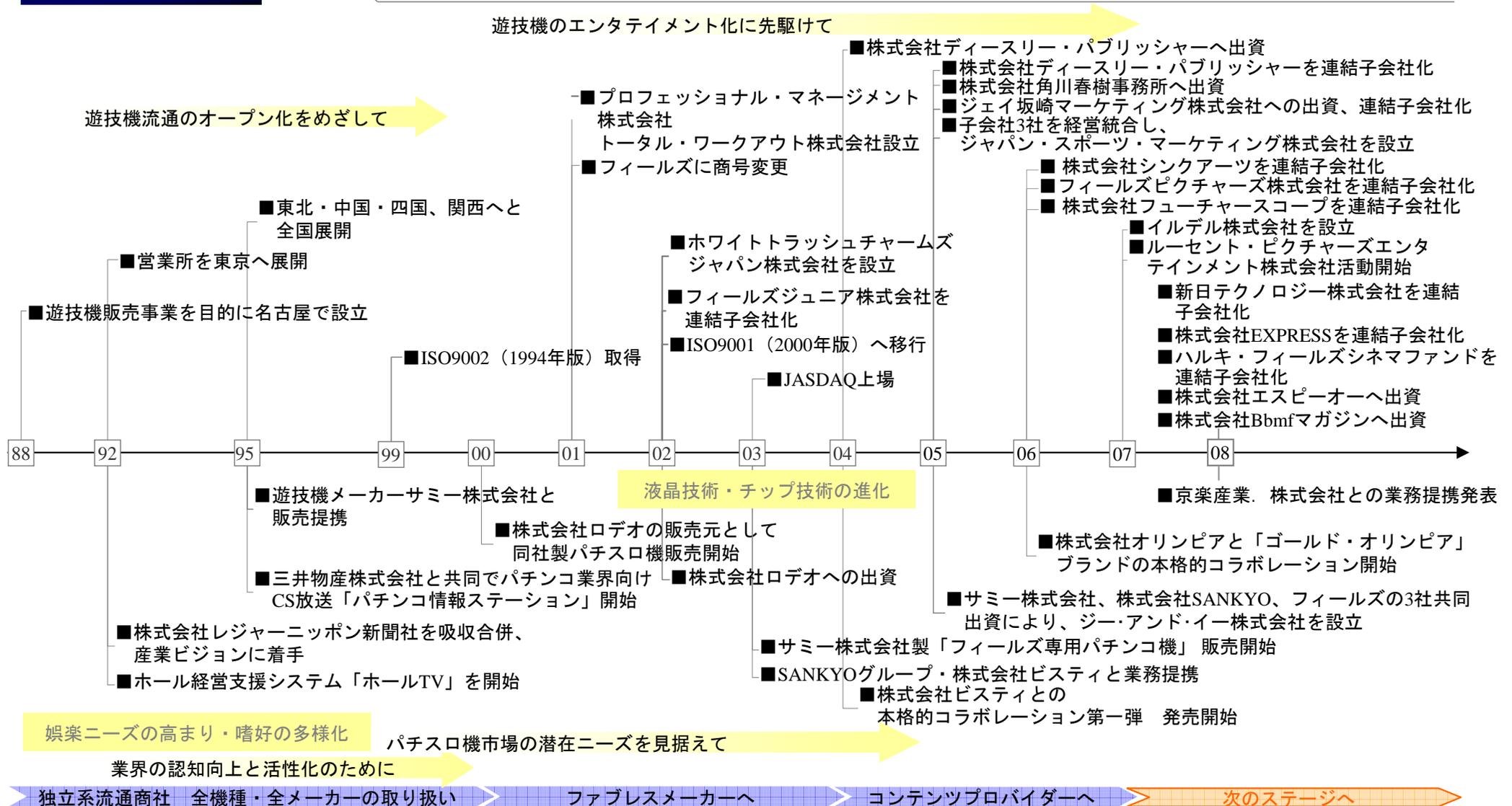
(2008年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
シービーエヌワイ サクソフアンズ マネージメント リミテッド	9,501	2.74%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,875	2.56%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカUNT	5,507	1.59%
大屋高志	5,000	1.44%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,522	1.01%
ステート ストリート バンク アンドトラスト カンパニー	3,050	0.88%

所有者別分布状況



当社の歩み



グループ・ストラクチャー

(2008年6月30日現在)



フィールズ株式会社 [2767]



Friendship Companies

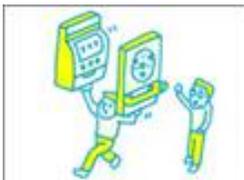
 ゴマ・ホールディングス株式会社
 ゴマブックス株式会社
 JFCスポーツバンガード株式会社
 株式会社Y・M・O

注) 連結対象の子会社および関連会社をもとに作成しております。

フィールズグループ会社紹介

■ PS・フィールド

フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万3,585店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

株式会社ロデオ



RODEO

■当社は、パチスロ機のトップメーカー・サミー株式会社のグループ会社であるロデオに資本参加し、その総発売元となっています。

サミーグループは高い開発力を有しており、当社のもつ有力商品化権と企画開発力を融合したコラボレーションを推進しております。

<http://www.rodeo.ne.jp/>

PS・フィールド その他グループ会社

新日テクノロジー株式会社
イルデル株式会社

■ ゲーム・フィールド

株式会社ディースリー



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいれた多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社化いたしました。

両社の緊密な連携による欧米市場における著作権取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

■D3グループ 証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

株式会社ディースリー



株式会社ディースリー・パブリッシャー

株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

D3Publisher of America, Inc. (米国)

Vicious Cycle Software, Inc. (米国)

D3Publisher of Europe Ltd. (英国)

D3DB S. r. l. (イタリア)

株式会社シンクアーツ



■当社は、パチンコ・パチスロ遊技機用画像ソフトウェア開発およびゲームソフト開発を行う株式会社シンクアーツを新規に連結子会社化いたしました。当社のグループ企業と連携し、価値の高いデジタルコンテンツとして作りこむ体制を着実に構築してまいります。

<http://www.thinkarts.jp/>

フィールズグループ会社紹介（続き）

■スポーツ・フィールド / 映像・フィールド / その他・フィールド

ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社



JSM
JAPAN SPORTS MARKETING

■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネージメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。

<http://www.jsm.jp>

ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社

LUCENT PICTURES

■アニメーションの企画・制作及びプロデュースを目的として2007年10月に活動を開始しました。

コンテンツの源泉確保を図り、当社グループ内のコンテンツ資産のクロスメディア展開によるグループシナジーの創出の一環として、アニメーション映像分野への参入を行ってまいります。

<http://www.lpei.co.jp/>

株式会社フューチャースコープ



FutureScope

■モバイルエンタテインメントの可能性を追求し、世の中に「もっと便利で」「もっと楽しい」生活スタイルの提案を行う会社として、2006年10月に設立をいたしました。

フィールズの持つ幅広いエンタテインメントコンテンツを活用し、様々なエンタテインメントサービスの提供と、高度なインターネット技術を応用した新たなコミュニティサービスの実現へ向けて邁進してまいります。

<http://www.futurescope.jp/>

スポーツ・フィールド / 映像・フィールド / その他・フィールドーその他グループ会社

ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社
フィールズピクチャーズ株式会社
株式会社EXPRESS

ジー・アンド・イー株式会社



■株式会社SANKYO、サミー株式会社、フィールズ株式会社の3社の共同出資により設立された、日本初、業界初の総合エンタテインメント企業のための人材育成スクールです。



業界に関する基礎知識から、ビジネススキルの向上、さらに業界最前線の技術・知識を体系的に学習することができます。また卒業後は出資企業をはじめとするエンタテインメント業界への就職のチャンスも広がっています。

<http://www.g-e.jp/>

株式会社角川春樹事務所

角川春樹事務所
KADOKAWA HARUKI CORPORATION

■角川春樹事務所は、出版、映画、音楽など多方面にコンテンツ展開するメディアミックス戦略の先駆者として知られる角川春樹氏を特別顧問に擁し、各分野で新境地を開拓するジャンル開発などを通じて出版界に独自の地位を築き上げています。

<http://www.kadokawaharuki.co.jp/>

株式会社エスピーオー

SPO
ENTERTAINMENT

■2008年3月に当社と資本業務提携した株式会社エスピーオーは、アジア作品を中心に劇場用映画の企画・製作・配給、ビデオソフト、ビデオディスクの企画・製作・販売を行っています。

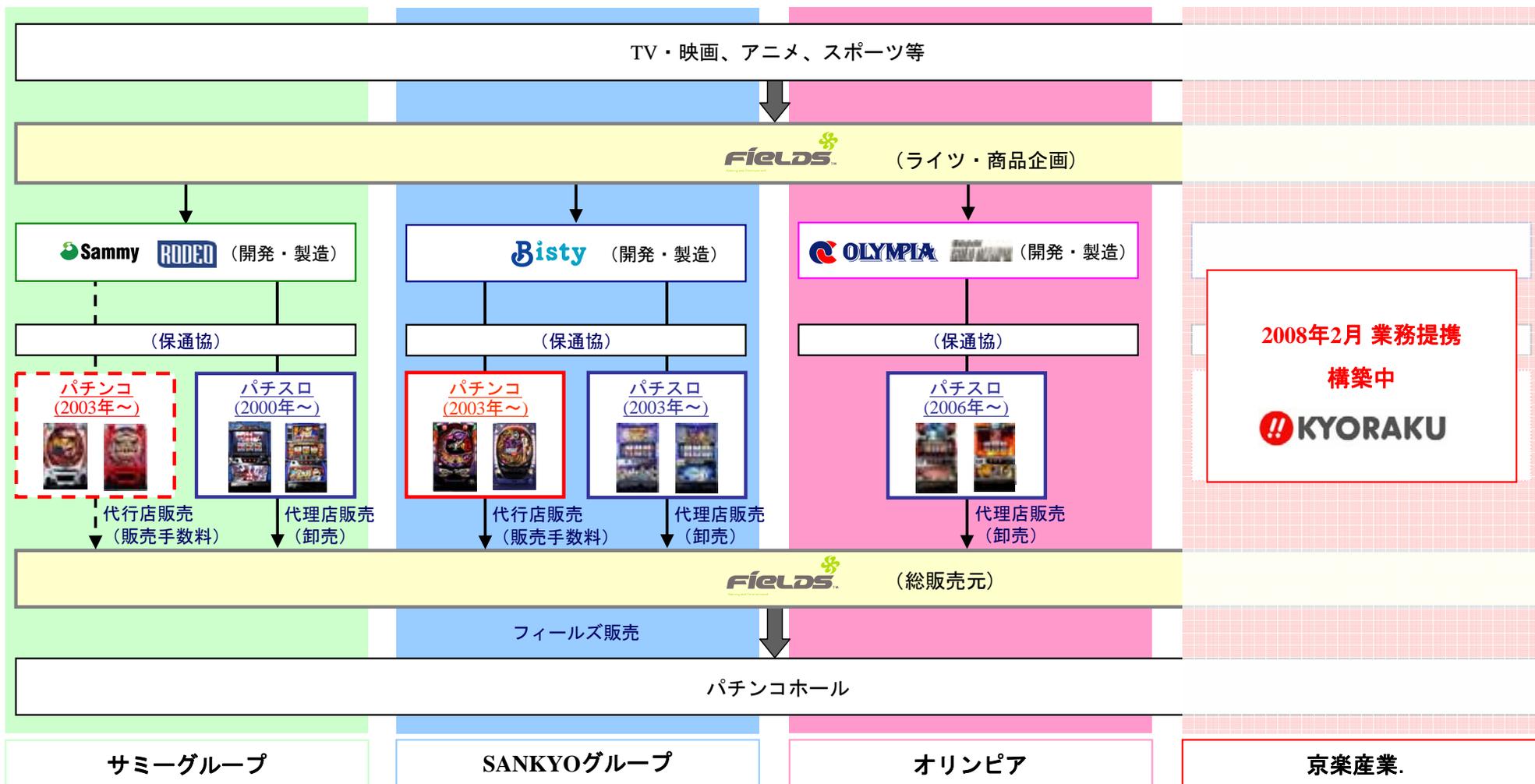
また、六本木・新宿・心斎橋において直営映画館「シネマート」を運営し、映画興行事業を展開しています。

<http://www.spoinc.jp/>

ハルキ・フィールズシネマファンド
株式会社Bbmfマガジン

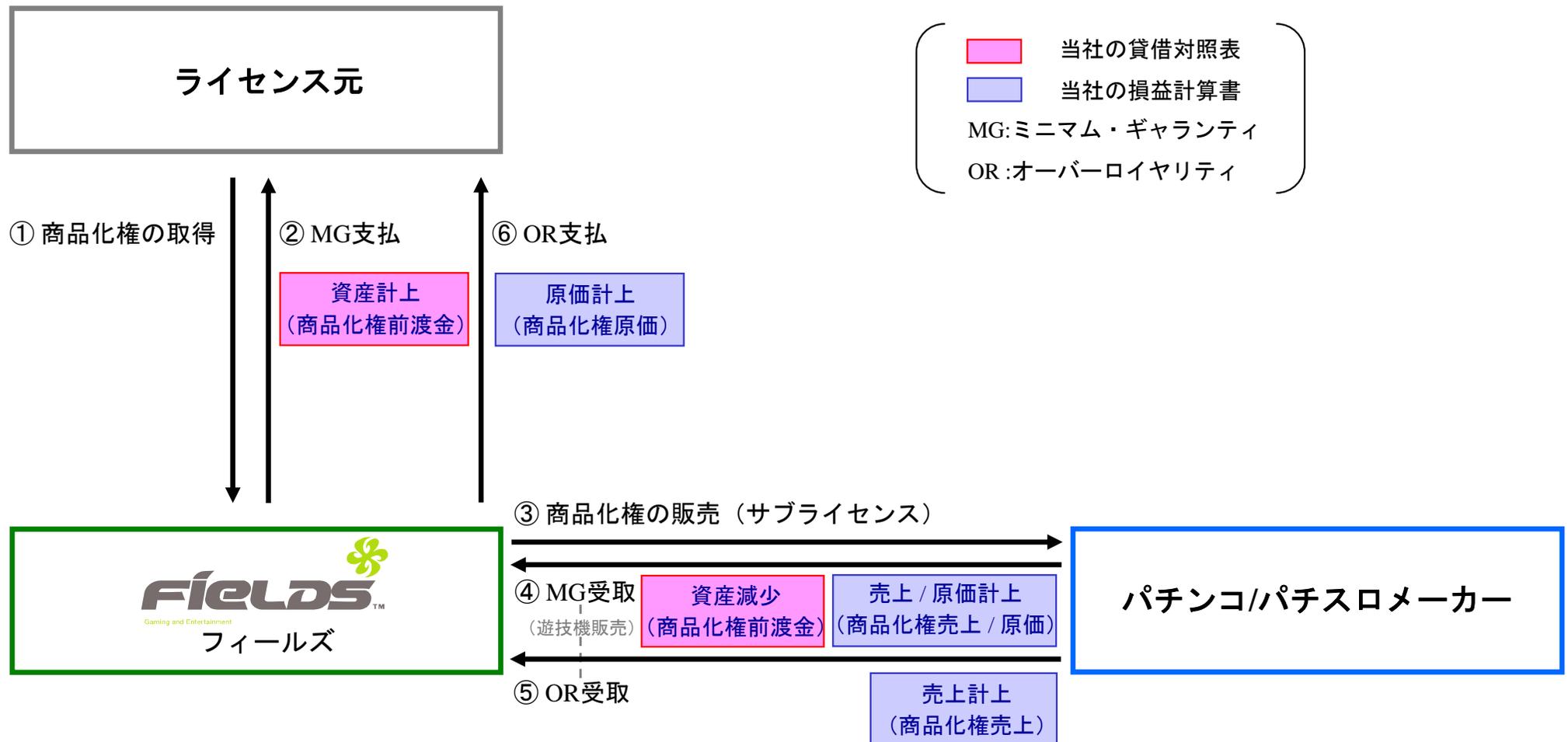
ビジネスモデル

(2008年3月31現在)



注) 当社が総発売元となるサミーパチンコ・オリンピアパチンコにつきましては、開発・製造したタイトルの販売後、活動を休止といたします。

パチンコ・パチスロ遊技機の商品企画開発における 商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）



パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）

<代行店販売>

<代理店販売>



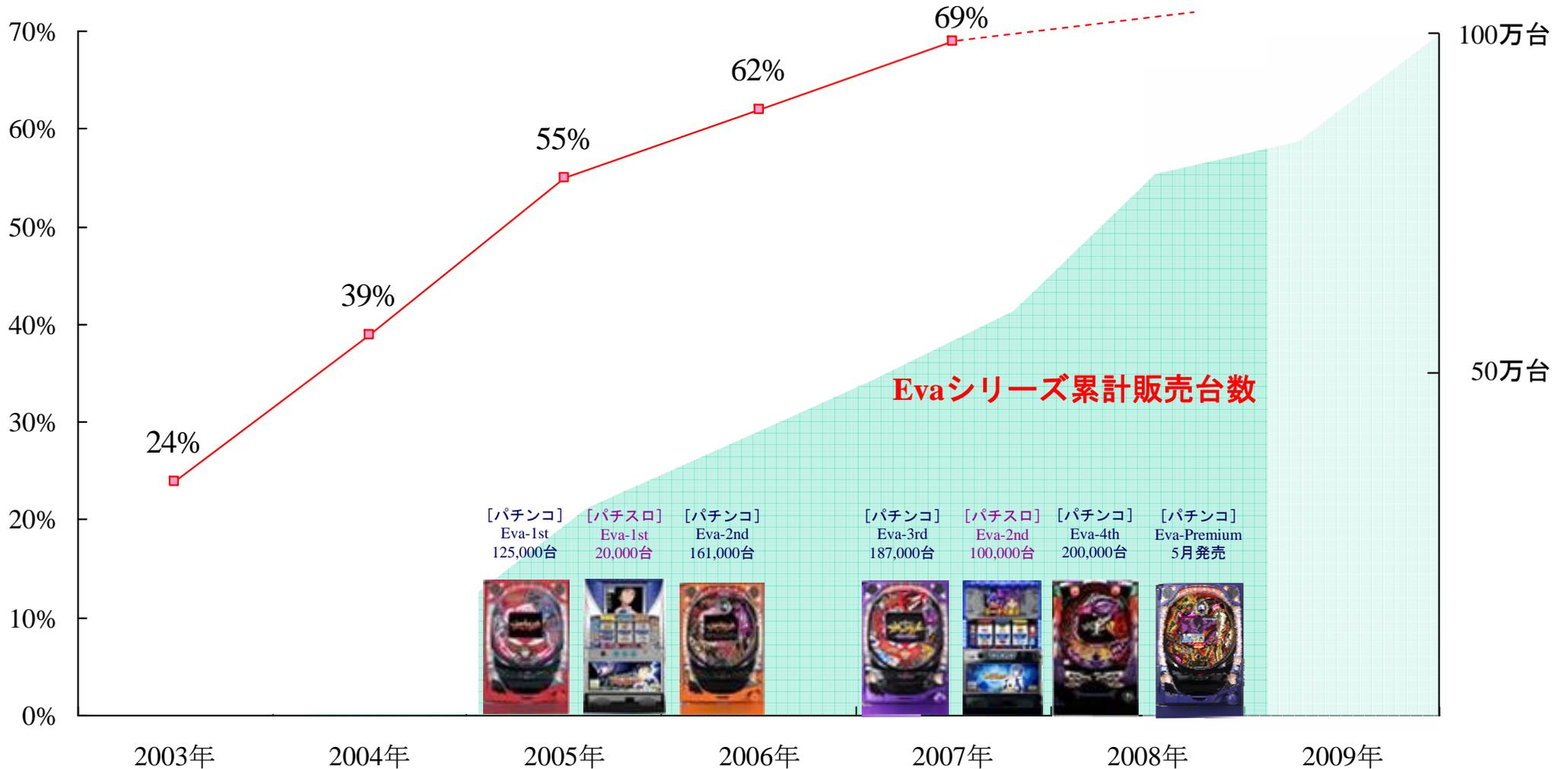
<定価:25万円~35万円>



<定価:35万円~45万円>

「CR新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの累計販売台数推移 及びコンテンツ搭載機の市場動向

パチンコ市場でのコンテンツ搭載機の割合



京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携

2008年2月7日：共同事業に関する業務提携について合意



業務提携

- 射幸性に依存しない良質な遊びとしての遊技機の創出をめざす
- 新製品の開発に向け相互に協力
- よりエンタテインメント性の高い新製品の企画・開発・販売を実施
- ファン人口を拡大し、業界の成長と発展に貢献

京楽産業、株式会社：多彩な演出やゲーム性に秀でたクオリティの高い商品開発能力を広く評価

会社概要 (2008年2月1日現在)		ビックタイトル (2005年以降) (2008年6月30日現在)	
商号	京楽産業、株式会社 KYORAKU SANGYO	2008/04	CR ぱちんこ冬のソナタ2
設立	1961年8月1日	2007/07	CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー大作戦
代表取締役	会長 榎本 宏 社長 榎本 善紀	2007/04	CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦三丁目24番4号	2006/12	CR ぱちんこウルトラマン
資本金	4,500万円	2006/09	CR ぱちんこ華王美空ひばり
従業員数	314名	2006/03	CR ぱちんこ冬のソナタ
事業内容	パチンコ遊技機の企画、開発、製造、販売 工業所有権、知的所有権の取得、管理、使用許諾業務	2005/05	CR ぱちんこウルトラセブン



〈必殺仕事人Ⅲ〉〈冬のソナタ2〉

過去3年間の販売台数及び販売シェア推移

2005年度			2006年度			2007年度		
メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)
三洋物産	1,000,000	24.7%	三洋物産	887,000	23.1%	三洋物産	820,000	25.9%
SANKYO	740,320	18.2%	京楽産業、	804,000	20.9%	SANKYO	724,756	22.8%
京楽産業、	390,000	9.6%	SANKYO	636,105	16.6%	京楽産業、	510,000	16.1%
ニューギン	320,000	7.9%	ニューギン	253,000	6.6%	ニューギン	204,000	6.4%
サミー	288,895	7.1%	大一商会	195,947	5.1%	大一商会	168,000	5.3%
平和・オリンピア	242,276	5.9%	平和・オリンピア	186,332	4.8%	平和・オリンピア	165,377	5.2%
藤商事	185,572	4.5%	藤商事	180,006	4.7%	藤商事	146,134	4.6%

*SANKYOはBistyを含む



PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2004年 3月期			2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期					2008年 3月期		
	上半期	下半期	合計	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	合計	1Q									
販売台数	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	85,149	126,939	212,088	60,160	212,286	272,446	484,534	58,597
販売比率																				
パチンコ	42,575	102,456	145,031	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	27,774	10,811	38,585	42,681	192,715	235,396	273,981	53,237
	27.8%	60.0%	44.8%	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	32.6%	8.5%	18.2%	70.9%	90.8%	86.4%	56.5%	90.9%
パチスロ	110,679	68,227	178,906	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	106,53	58,888	165,424	57,375	116,128	173,503	17,479	19,571	37,050	210,553	5,360
	72.2%	40.0%	55.2%	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	67.4%	91.5%	81.8%	29.1%	9.2%	13.6%	43.5%	9.1%
代行/代理販売比率																				
代行販売	45,892	105,718	151,610	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	27,675	12,445	40,120	44,281	193,486	237,648	277,768	53,644
	30.0%	62.0%	46.8%	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	32.5%	9.8%	18.9%	73.6%	91.1%	87.2%	57.3%	91.5%
代理販売	107,362	64,965	172,327	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	57,474	114,494	171,968	15,879	18,800	34,798	206,766	4,953
	70.1%	38.0%	53.2%	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	67.5%	90.2%	81.1%	29.4%	8.9%	12.8%	42.7%	8.5%
直接/間接販売比率																				
直接販売	98,305	128,291	226,596	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	68,170	96,616	164,786	47,844	167,548	215,392	380,178	48,296
	64.2%	75.2%	70.0%	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	80.1%	76.1%	77.7%	79.5%	78.9%	79.1%	78.5%	82.4%
間接販売	54,949	42,392	97,341	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	16,979	30,323	47,302	12,316	44,738	57,054	104,356	10,301
	35.9%	24.8%	30.1%	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	19.9%	23.9%	22.3%	20.5%	21.1%	20.9%	21.5%	17.6%

主要財務数値・経営指標

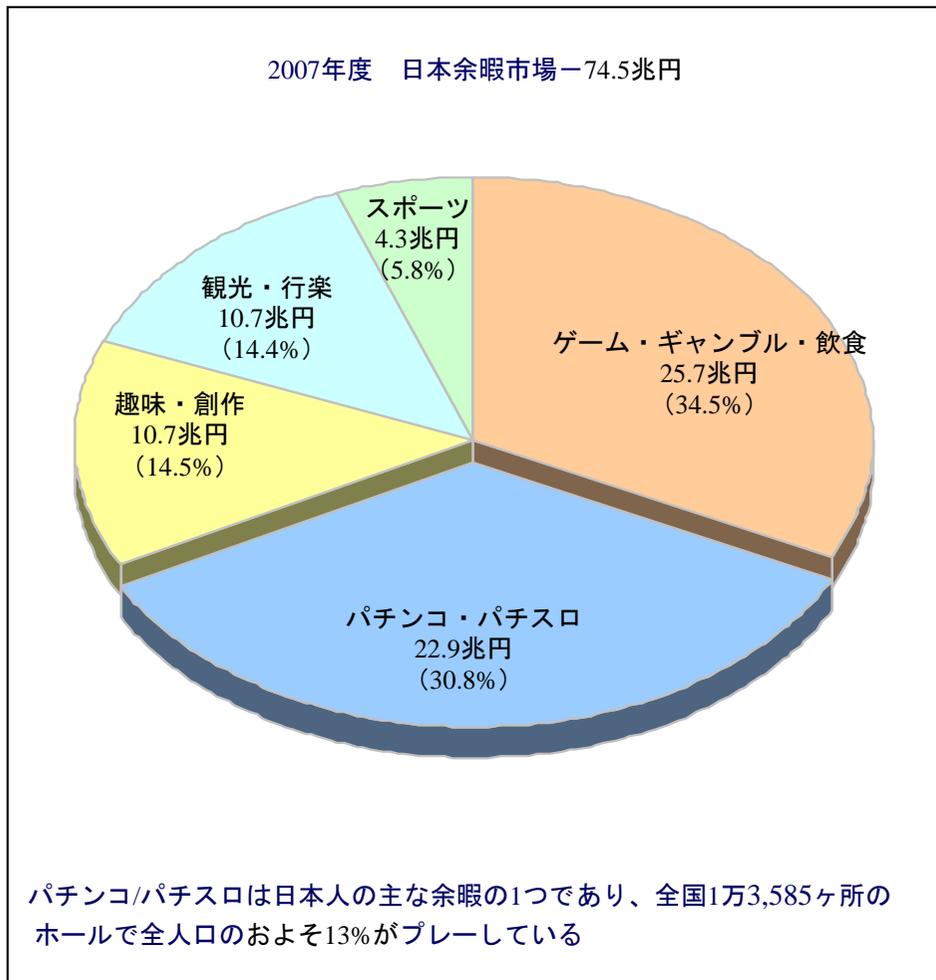
主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結						
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 1Q
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	7,321
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	△3,312
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	△3,161
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△2,289
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	43,391
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	64,272
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	△3,730
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269	△724	△2,253	△3,190	△5,257	△2,224	△4,772	△14,604	△4,846
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△920	2,004	△2,454	2,029	10,177	△1,540	1,488	△1,384	5,093
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	9,338
一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 1Q
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	120,839
1株当たり年配当額	—	—	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 ・記念配当10,000 ・中間配当10,000 ・期末配当 4,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,500 ・記念配当 500 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	—
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△6,596
経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 1Q
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	65.2
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△5.3
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3	△4.7
配当性向	—	—	6.0	7.8	7.9	⁽¹⁾ 20.1	20.7	20.3	⁽²⁾ 37.4	⁽²⁾ 29.5	—
						⁽¹⁾ 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出		⁽²⁾ 連結配当性向			
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 1Q
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	1,105

⁽³⁾・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割

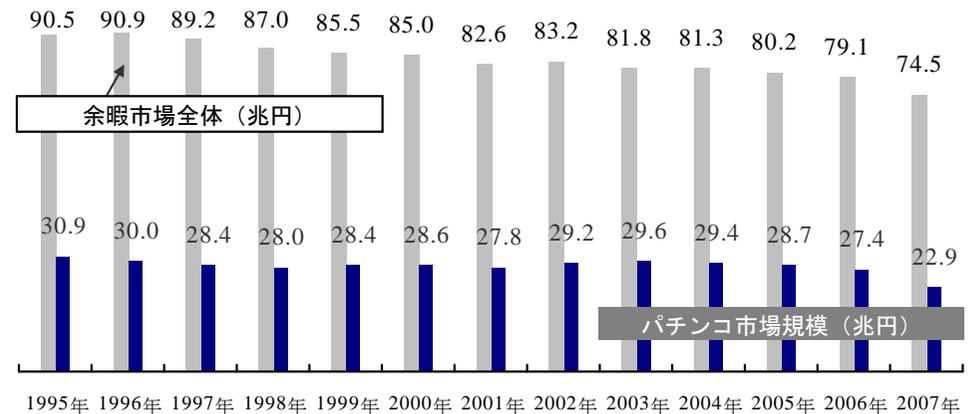


添付資料 II

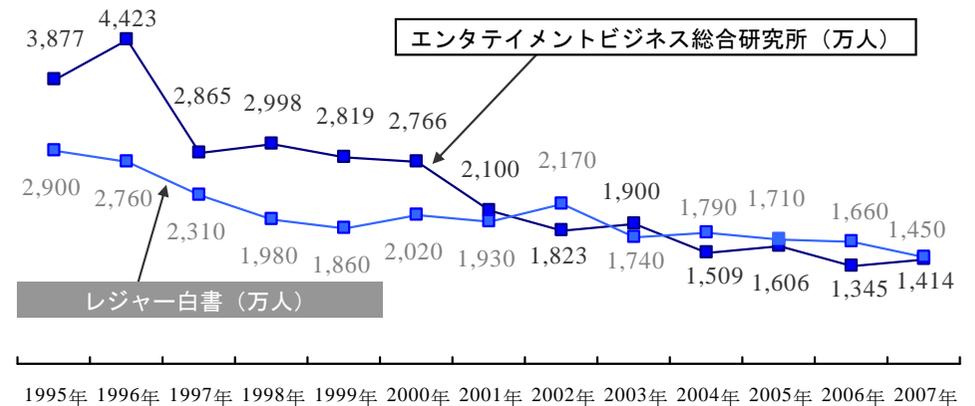
パチンコ市場規模の推移



パチンコの市場規模の推移

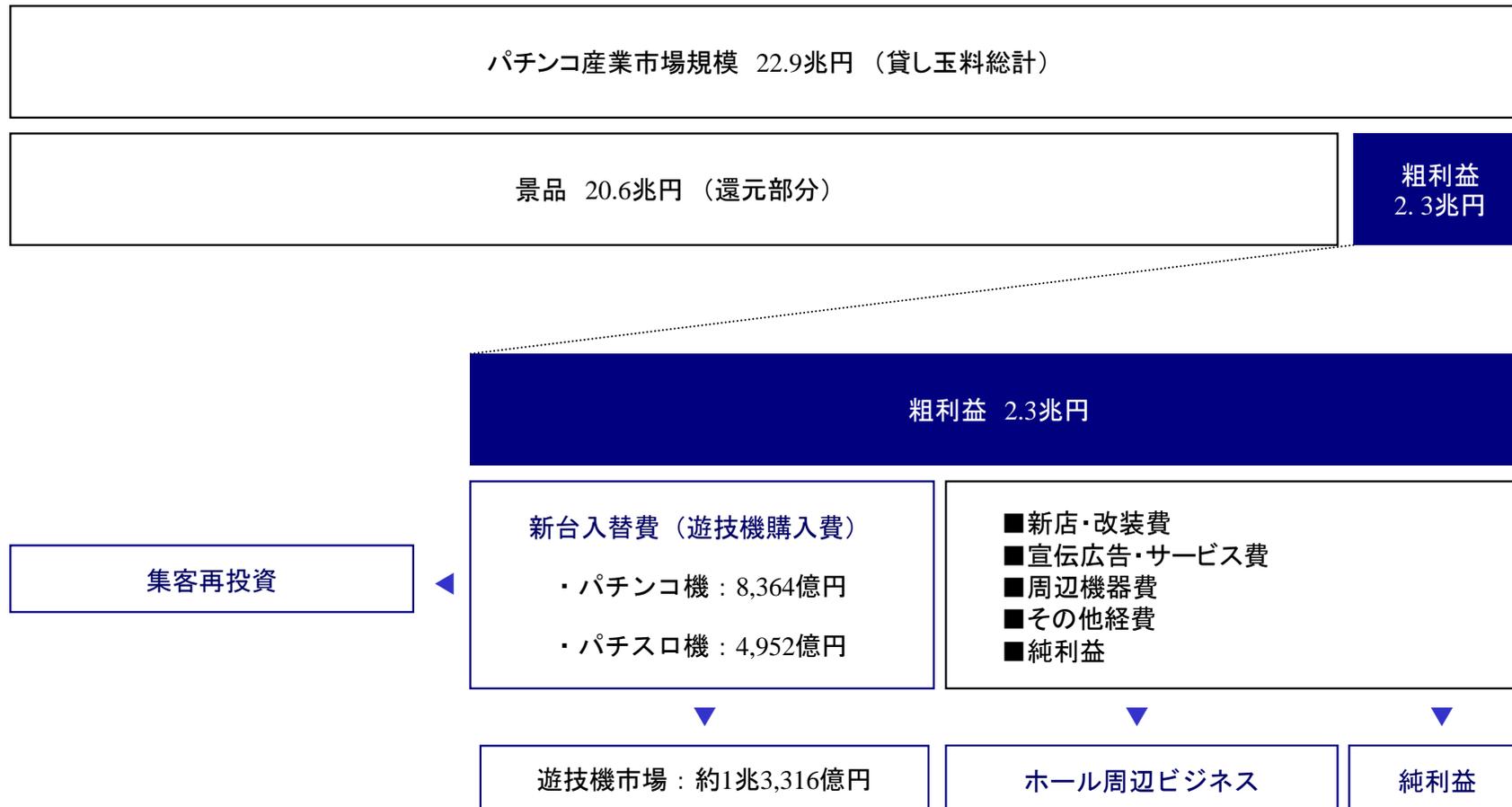


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2007年度)

パチンコホールの収益構造



パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2008年3月31現在)



- パチンコ: 31社
- パチスロ: 60社以上
- 規制業種

例: セガサミー社、SANKYO社、オリンピア社、京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例: アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



- 日本全国13,585軒 (2007年度)
 - 地域密着型
 - 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
 - 常にプレイヤーを集客・維持する必要性
 - 顧客の選好が飽きっぽい
 - 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
 - 平均1台のコスト回収期間はおおよそ3~6週間
 - 規制業種
- 例: ダイナム社、マルハン社、ガイア社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
 - ・景品、備品 他
- 例: ダイコク電機社、日本金銭機械社

パチンコ業界の近年流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

[パチンコ産業の変革]

- 7月 規則改正→規則緩和
種別（区分）の撤廃等
日工組 内規変更
大当たり確率の下限：
1/360→1/500

- 10月 日工組 内規変更
大当たり確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 11月 新規則対応機第1号発売
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

大当たり確率
1/400-1/500が主流

大当たり確率
1/300-1/400が主流

大当たり確率
1/300-1/350が主流

[パチスロ産業の変革]

- 7月 規則改正→射幸性の抑制
大当たり獲得枚数の上限の設定
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 9月 新規則対応機第1号発売
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]

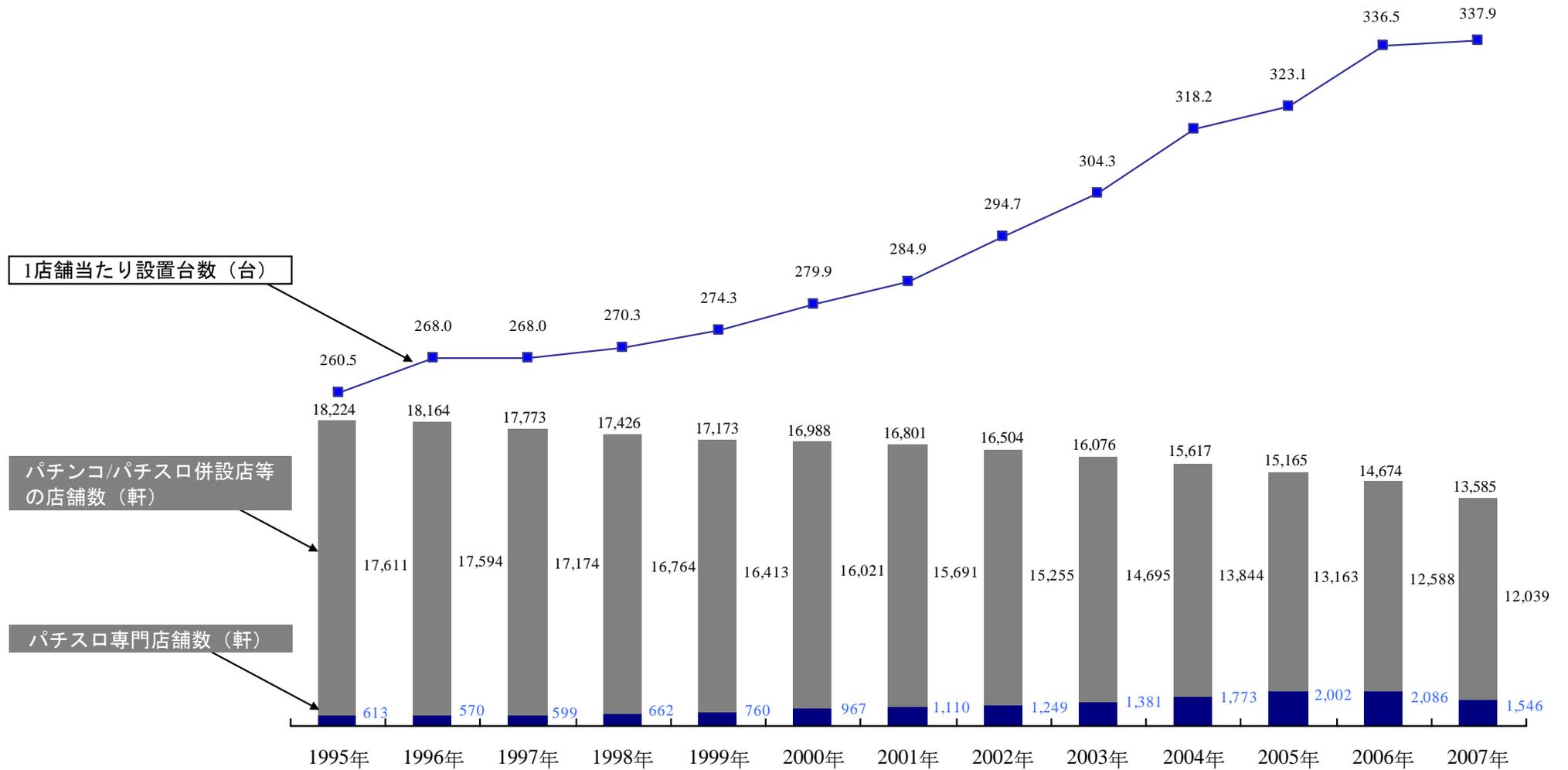


- 10月 5号機移行完了

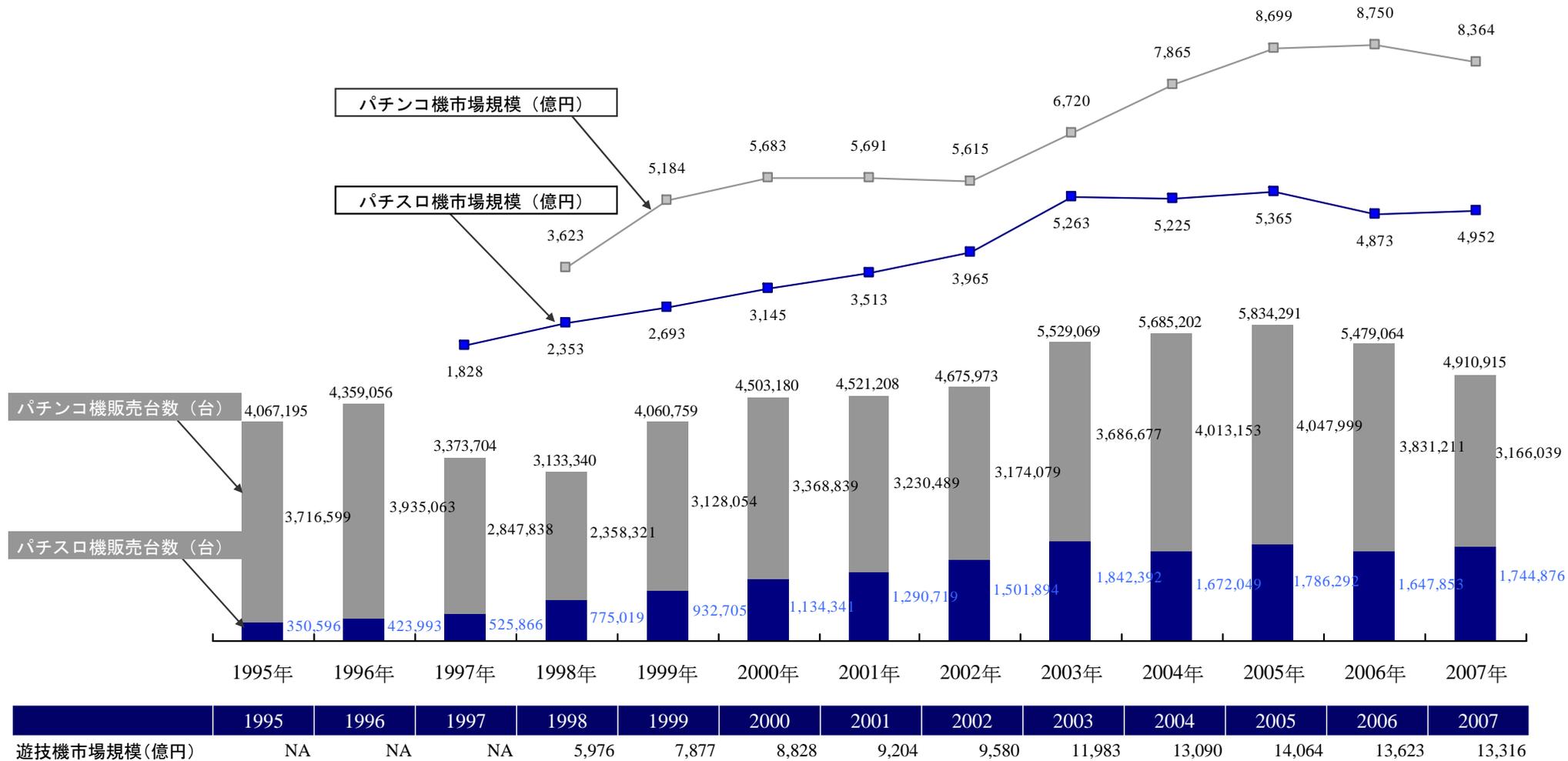
4号機から5号機への移行に伴い
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を
重視した5号機時代へ

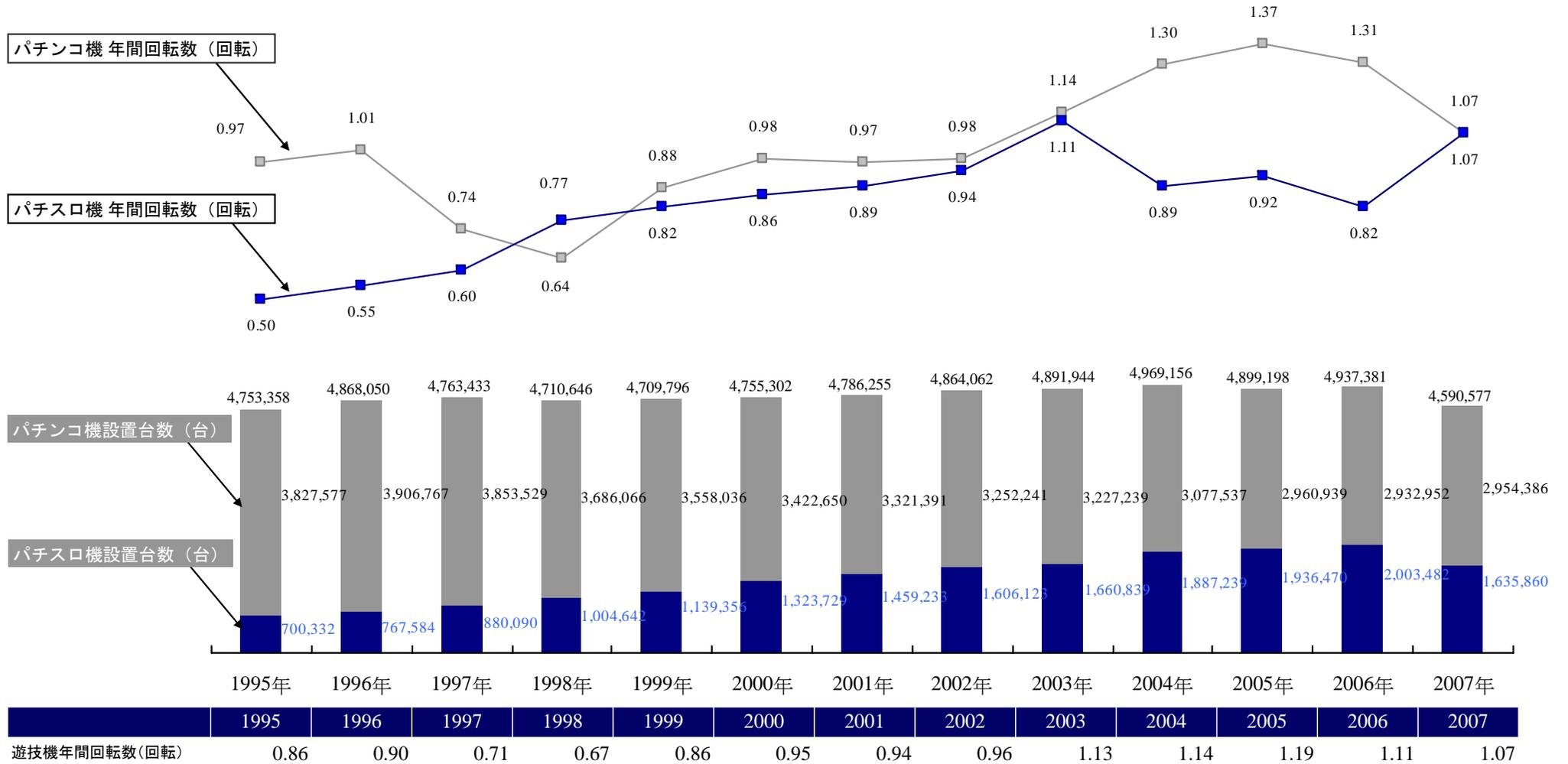
パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移



遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）



遊技機の設置台数および年間回転数



市場占有率

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度	
	メーカー	シェア														
1	SANKYO	18.2%	三洋物産	18.8%	三洋物産	16.3%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.9%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.7%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.8%
3	平和	11.4%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.6%	京楽産業.	16.1%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	京楽産業.	8.1%	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業.	7.5%	大一商会	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア								
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.7%	サミー	31.0%	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.7%	サミー	21.8%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	19.9%	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.1%	アルゼ	19.7%	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.6%
4	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.6%	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.6%	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%

*サミーはロデオ、アイジーティ、トリビー、銀座(2006年度分より)、タイヨーエレクト(2007年度分より)を含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。