

2009年3月期 決算 補足データ資料

2009年5月13日

Full year



フィールズ株式会社
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

目次

| | | | |
|-------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| 1. 2009年3月期 ハイライト | P. 3 | 4. 添付資料 I | P.19 |
| 2009年3月期 実績 (連結) | P. 4 | 会社概要 | P.20 |
| (参考) 2009年3月期 実績 (個別) | P. 5 | 当社の歩み (1988-2000) | P.21 |
| 2009年3月期 セグメント別情報 | P. 6 | 当社の歩み (2001-2009) | P.22 |
| 2009年3月期 会計年度末 貸借対照表 | P. 7 | グループ・ストラクチャー | P.23 |
| | | 利益還元方針 | P.24 |
| | | ビジネスモデル | P.25 |
| | | パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法 | P.26 |
| 2. 2010年3月期 見通し | P. 8 | 商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法 | P.27 |
| 2010年3月期 見通し (連結) | P. 9 | 「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷 | P.28 |
| (参考) 2010年3月期 見通し (個別) | P.10 | PS・フィールド 販売台数推移 | P.29 |
| | | 主要財務数値・経営指標 | P.30 |
| | | 業績推移 (連結) | P.31 |
| | | 資産/負債・純資産の推移 (連結) | P.32 |
| 3. 2009年3月期 補足データ資料集 | P.11 | (参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 実績 | P.33 |
| 2009年3月期 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル | P.12 | 5. 添付資料 II (マーケットデータ) | P.34 |
| 2009年3月期 パチンコ遊技機販売タイトル | P.13 | 産業統計 | P.35 |
| 2009年3月期 パチスロ遊技機販売タイトル | P.14 | パチンコ産業の市場規模 (2007年度) | P.36 |
| 2009年3月期 メーカー別パチンコ遊技機販売実績 | P.15 | パチンコ/パチスロの市場参加者 | P.37 |
| 2009年3月期 メーカー別パチスロ遊技機販売実績 | P.16 | パチンコ業界の近年の流れ | P.38 |
| ブランド別販売台数推移 | P.17 | パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移 | P.39 |
| パチンコ/パチスロ別販売台数推移 | P.18 | 遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース) | P.40 |
| | | 遊技機の設置台数及び年間回転数 | P.41 |
| | | 市場占有率 | P.42 |

2009年3月期 ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2009年3月期 実績 (連結)

(単位:百万円)

| | 2008年3月期 | | | | 2009年3月期 | | | | |
|------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|----------|--------------|
| | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 前年 同期比(%) |
| 売上高 | 24,234 | 64,648 | 77,485 | 101,818 | 7,321 | 41,590 | 65,051 | 73,035 | 71.7% |
| 売上総利益 | 6,763 | 17,444 | 21,280 | 34,544 | 2,114 | 14,522 | 22,701 | 24,024 | 69.5% |
| 販売費及び一般管理費 | 4,440 | 9,621 | 15,292 | 21,385 | 5,426 | 11,269 | 16,619 | 22,063 | 103.2% |
| 営業利益 | 2,322 | 7,822 | 5,988 | 13,158 | △3,312 | 3,252 | 6,082 | 1,960 | 14.9% |
| 営業利益率 | 9.6% | 12.1% | 7.7% | 12.9% | - | 7.8% | 9.3% | 2.7% | |
| 経常利益 | 2,627 | 7,464 | 5,500 | 11,705 | △3,161 | 3,023 | 5,604 | 991 | 8.5% |
| 経常利益率 | 10.8% | 11.5% | 7.1% | 11.5% | - | 7.3% | 8.6% | 1.4% | |
| 当期純利益 | 1,156 | 3,077 | 2,261 | 5,296 | △2,289 | 845 | 1,654 | △1,481 | - |
| 当期純利益率 | 4.8% | 4.8% | 2.9% | 5.2% | - | 2.0% | 2.5% | - | |

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2009年3月期 実績 (個別)

(単位:百万円)

| | 2008年3月期 | | | | 2009年3月期 | | | | |
|------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|----------|--------------|
| | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 前年 同期比(%) |
| 売上高 | 21,094 | 58,735 | 65,335 | 82,758 | 3,950 | 34,357 | 51,030 | 53,143 | 64.2% |
| 売上総利益 | 5,757 | 15,570 | 17,955 | 28,488 | 2,090 | 13,507 | 19,284 | 19,430 | 68.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 3,226 | 7,005 | 11,154 | 15,854 | 3,569 | 7,873 | 11,621 | 15,611 | 98.5% |
| 営業利益 | 2,531 | 8,565 | 6,800 | 12,634 | △1,478 | 5,633 | 7,662 | 3,818 | 30.2% |
| 営業利益率 | 12.0% | 14.6% | 10.4% | 15.3% | - | 16.4% | 15.0% | 7.2% | |
| 経常利益 | 2,614 | 8,660 | 6,881 | 12,463 | △1,721 | 5,497 | 9,650 | 5,842 | 46.9% |
| 経常利益率 | 12.4% | 14.7% | 10.5% | 15.1% | - | 16.0% | 18.9% | 11.0% | |
| 当期純利益 | 1,397 | 2,467 | 1,316 | 4,153 | △948 | 3,229 | 5,402 | 1,145 | 27.6% |
| 当期純利益率 | 6.6% | 4.2% | 2.0% | 5.0% | - | 9.4% | 10.6% | 2.2% | |

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2009年3月期 セグメント別情報

(単位:百万円)

| | 2008年3月期 | | | | 2009年3月期 | | | | |
|----------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|----------|------------|
| | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 構成比 (%) |
| 売上高 | | | | | | | | | |
| PS・フィールド | 21,093 | 58,715 | 65,343 | 82,763 | 4,197 | 34,957 | 52,501 | 55,724 | 75.6% |
| ゲーム・フィールド | 2,223 | 4,140 | 8,851 | 14,528 | 1,904 | 4,127 | 8,751 | 12,593 | 17.1% |
| スポーツ・フィールド* | - | - | - | - | 961 | 1,977 | 2,995 | 3,589 | 4.9% |
| 映像・フィールド* | - | - | - | - | 26 | 30 | 72 | 73 | 0.1% |
| Webサービス・フィールド* | - | - | - | - | - | - | - | 1,609 | 2.2% |
| その他・フィールド* | 989 | 2,144 | 3,875 | 5,919 | 394 | 771 | 1,212 | 56 | 0.1% |
| 小計 | 24,306 | 65,000 | 78,070 | 103,212 | 7,485 | 41,864 | 65,532 | 73,647 | 100.0% |
| 消去又は全社 | (72) | (352) | (585) | (1,393) | (163) | (274) | (480) | (612) | |
| 合計 | 24,234 | 64,648 | 77,485 | 101,818 | 7,321 | 41,590 | 65,051 | 73,035 | |
| 営業利益 | | | | | | | | | |
| PS・フィールド | 2,540 | 8,623 | 6,873 | 12,747 | △1,562 | 5,569 | 7,712 | 4,031 | 203.6% |
| ゲーム・フィールド | 12 | △359 | △414 | 952 | △1,112 | △1,619 | △926 | △1,289 | △65.1% |
| スポーツ・フィールド* | - | - | - | - | △169 | △342 | △437 | △537 | △27.1% |
| 映像・フィールド* | - | - | - | - | △488 | △522 | △514 | △503 | △25.4% |
| Webサービス・フィールド* | - | - | - | - | - | - | - | 455 | 23.0% |
| その他・フィールド* | △228 | △439 | △454 | △516 | 65 | 152 | 261 | △176 | △9.0% |
| 小計 | 2,324 | 7,824 | 6,004 | 13,182 | △3,267 | 3,237 | 6,095 | 1,980 | 100.0% |
| 消去又は全社 | (1) | (1) | (15) | (24) | (44) | 14 | (13) | (19) | |
| 合計 | 2,322 | 7,822 | 5,988 | 13,158 | △3,312 | 3,252 | 6,082 | 1,960 | |

*従来の「その他フィールド」は、当第1四半期より「スポーツ・フィールド」「映像・フィールド」「その他・フィールド」にセグメントを分け、
当第4四半期より「その他・フィールド」は、「Webサービス・フィールド」「その他・フィールド」と新たにセグメントを分けています。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2009年3月期 会計年度末 貸借対照表

(単位:百万円)

| 資産の部 | 2008年 3月末 | 2009年 3月末 | 増減 |
|-------------------|---------------|---------------|----------------|
| 現金及び預金 | 12,841 | 11,181 | △1,660 |
| 受取手形及び売掛金 | 12,354 | 4,324 | △8,030 |
| その他 | 14,456 | 9,707 | △4,749 |
| 貸倒引当金 | △92 | △77 | 15 |
| 流動資産合計 | 39,559 | 25,135 | △14,424 |
| 有形固定資産合計 | 8,093 | 10,898 | 2,805 |
| のれん | 1,057 | 326 | △731 |
| その他 | 2,880 | 2,435 | △445 |
| 無形固定資産合計 | 3,937 | 2,761 | △1,176 |
| 投資有価証券 | 13,212 | 7,989 | △5,223 |
| その他 | 4,721 | 5,535 | 814 |
| 貸倒引当金 | △355 | △256 | 99 |
| 投資その他の資産合計 | 17,578 | 13,268 | △4,310 |
| 固定資産合計 | 29,609 | 26,929 | △2,680 |
| 資産合計 | 69,168 | 52,064 | △17,104 |

| 負債・純資産の部 | 2008年 3月末 | 2009年 3月末 | 増減 |
|------------------|---------------|---------------|----------------|
| 支払手形及び買掛金 | 5,954 | 1,981 | △3,973 |
| その他 | 13,368 | 5,566 | △7,802 |
| 流動負債合計 | 19,322 | 7,547 | △11,775 |
| 社債 | 250 | 2,230 | 1,980 |
| その他 | 3,264 | 2,791 | △473 |
| 固定負債合計 | 3,514 | 5,021 | 1,507 |
| 負債合計 | 22,836 | 12,568 | △10,268 |
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 0 |
| 資本剰余金 | 7,994 | 7,994 | 0 |
| 利益剰余金 | 28,852 | 25,808 | △3,044 |
| 自己株式 | - | 1,330 | 1,330 |
| 株主資本合計 | 44,795 | 40,420 | △4,375 |
| その他有価証券評価差額金 | △249 | △956 | △707 |
| 評価・換算差額合計 | △309 | △957 | △648 |
| 新株予約権 | 43 | 0 | △43 |
| 少数株主持分 | 1,802 | 32 | △1,770 |
| 純資産合計 | 46,331 | 39,496 | △6,835 |
| 負債純資産合計 | 69,168 | 52,064 | △17,104 |

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2010年3月期 見通し

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2010年3月期 見通し (連結)

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | | | |
|------------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|----------|--------|----------|
| | 上半期実績 | 下半期実績 | 通期実績 | 上半期計画 | 前年同期比(%) | 下半期計画 | 前年同期比(%) | 通期計画 | 前年同期比(%) |
| 売上高 | 41,590 | 31,445 | 73,035 | 22,000 | 52.9% | 48,000 | 152.6% | 70,000 | 95.8% |
| 売上総利益 | 14,522 | 9,502 | 24,024 | 13,500 | 93.0% | 15,000 | 157.9% | 28,500 | 118.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 11,269 | 10,794 | 22,063 | 9,000 | 79.9% | 9,500 | 88.0% | 18,500 | 83.9% |
| 営業利益 | 3,252 | △1,292 | 1,960 | 4,500 | 138.4% | 5,500 | - | 10,000 | 510.2% |
| 営業利益率 | 7.8% | - | 2.7% | 20.5% | | 11.5% | | 14.3% | |
| 経常利益 | 3,023 | △2,032 | 991 | 4,500 | 148.9% | 5,500 | - | 10,000 | 1,009.1% |
| 経常利益率 | 7.3% | - | 1.4% | 20.5% | | 11.5% | | 14.3% | |
| 当期純利益 | 845 | △2,326 | △1,481 | 1,900 | 224.9% | 2,600 | - | 4,500 | - |
| 当期純利益率 | 2.0% | - | - | 8.6% | | 5.4% | | 6.4% | |

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) 2010年3月期 見通し (個別)

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 | | | 2010年3月期 | | | | | |
|------------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|----------|--------|----------|
| | 上半期実績 | 下半期実績 | 通期実績 | 上半期計画 | 前年同期比(%) | 下半期計画 | 前年同期比(%) | 通期計画 | 前年同期比(%) |
| 売上高 | 34,357 | 18,786 | 53,143 | 20,000 | 58.2% | 43,000 | 228.9% | 63,000 | 118.5% |
| 売上総利益 | 13,507 | 5,923 | 19,430 | 13,000 | 96.2% | 13,500 | 227.9% | 26,500 | 136.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 7,873 | 7,738 | 15,611 | 8,000 | 101.6% | 8,500 | 109.8% | 16,500 | 105.7% |
| 営業利益 | 5,633 | △1,815 | 3,818 | 5,000 | 88.8% | 5,000 | - | 10,000 | 261.9% |
| 営業利益率 | 16.4% | - | 7.2% | 25.0% | | 11.6% | | 15.9% | |
| 経常利益 | 5,497 | 345 | 5,842 | 5,000 | 91.0% | 5,000 | 144.9% | 10,000 | 171.2% |
| 経常利益率 | 16.0% | 1.8% | 11.0% | 25.0% | | 11.6% | | 15.9% | |
| 当期純利益 | 3,229 | △2,084 | 1,145 | 2,500 | 77.4% | 2,500 | - | 5,000 | 436.7% |
| 当期純利益率 | 9.4% | - | 2.2% | 12.5% | | 5.8% | | 7.9% | |

2009年3月期 補足データ資料集

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2009年3月期 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル

(単位:台)

| 発売時期 | メーカー | 販売タイトル | 1Q 販売台数 | 2Q 販売台数 | 3Q 販売台数 | 4Q 販売台数 | 累計 販売台数 |
|-------------------------|------|-------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------|----------------|
| パチンコ | | | | | | | |
| 1Q | ビスティ | CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル | 41,933 | - | - | - | 51,000 |
| 2Q | ビスティ | CRAモーニング娘。 | | - | - | - | - |
| | ビスティ | CR七人の侍 | | 65,749 | 16,265 | - | 82,000 |
| 3Q | サミー | CRバーチャファイター | | | 11,661 | - | 11,700 |
| | ビスティ | CRキング・コング | | | 20,148 | - | 21,000 |
| | ビスティ | CRミスティックブルー | | | - | - | - |
| | その他 | | 11,304 | 8,665 | 4,985 | 7,147 | |
| パチンコ遊技機販売台数 | | | 53,237 | 84,302 | 54,546 | 10,440 | |
| | | | | | | パチンコ遊技機通期販売台数 | 202,525 |
| パチスロ | | | | | | | |
| 1Q | ロデオ | ソニックライブ | - | - | - | - | - |
| 2Q | ビスティ | 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～ | | 72,681 | 17,509 | - | 90,000 |
| 3Q | ロデオ | 天地を喰らう | | | - | - | - |
| | ロデオ | 回胴黙示録カイジ2 | | | 17,212 | - | 18,000 |
| 4Q | ビスティ | キング・コング | | | | - | - |
| | その他 | | 3,847 | 1,252 | 1,257 | 4,110 | |
| パチスロ遊技機販売台数 | | | 5,360 | 73,933 | 43,249 | 6,138 | |
| | | | | | | パチスロ遊技機通期販売台数 | 128,680 |
| パチンコ・パチスロ遊技機販売台数 | | | 58,597 | 158,235 | 97,795 | 16,578 | |
| | | | | | | パチンコ・パチスロ遊技機通期販売台数 | 331,205 |

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

* 累計販売台数は、2009年4月30日現在です。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2009年3月期 パチンコ遊技機販売タイトル

(2009年3月31日現在)

1Q



[5月発売]

■CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル

- ・プレミアムモデルとして起動
- ・エヴァンゲリオンシリーズの持つ秀逸なコンテンツと奥深いゲーム性を踏襲しつつ、大当たり確率を高め設定した甘デジタイプとして登場

©GAINAX・カラー/Project Eva.
©Bisty

2Q



[7月発売]

■CRAモーニング娘。

- ・国民的アイドルグループ「モーニング娘。」をコンテンツとして採用
- ・パチンコ機本来の玉の動きによる面白さを加えたゲーム性を実現

©UP-FRONT AGENCY/FIELDS
©Bisty



[8月発売]

■CR七人の侍

- ・黒澤明監督の不朽の名作「七人の侍」を、パチンコのためだけに撮り下ろすという史上初の試み
- ・日本映画を代表するスタッフと豪華なキャストにより、かつてないゲーム性と映像の一体感、実写ならではの臨場感を実現

黒澤プロダクション ©三船プロダクション
©BP/PC ©FIELDS
©Bisty

3Q



[10月発売]

■CRバーチャファイター

- ・対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」をコンテンツとして採用
- ・キャラクター達の技やモーションなどを完全再現するとともに、対戦格闘ゲームを彷彿とさせる“バトルシステム”を搭載

©SEGA ©Sammy



[11月発売]

■CRキング・コング

- ・アクションアドベンチャー大作映画「キング・コング」をコンテンツに採用
- ・多彩なモードが生み出す新たなゲーム性ととともに、キング・コングの壮大な世界観を表現

Universal Studios' King Kong movie ©Universal Studios.Kong The 8th Wonder of the World™ Universal Studios.
Licensed by Universal Studios Licensing LLLP. All Rights Reserved. ©Bisty



[12月発売]

■CRミスティックブルー

- ・美しい海とタレント吉岡美穂さんとのコラボレーションにより実現
- ・グレートバリアリーフの海を舞台に、癒しのバカンスをイメージし再現

©ワンエイトプロモーション ©FIELDS ©Bisty

4Q

販売タイトルなし

(2009年3月31日現在)

1Q



[5月発売]

■ソニックライブ

- ・株式会社セガの人気ゲームソフトシリーズ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」をコンテンツとして採用
- ・世界最速のハリネズミ「ソニック」のスピード感溢れる活躍を表現

©SEGA ©Sammy
©RODEO

3Q



[10月発売]

■天地を喰らう

- ・漫画家 本宮ひろ志氏の「天地を喰らう」をコンテンツとして採用
- ・天上界・魔界・人間界を舞台に繰り広げられる壮大な物語を再現

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS
©Sammy ©RODEO

2Q



[9月発売]

■新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～

- ・エヴァの世界観を表現した専用筐体を採用
- ・可動式役モノ「暴走ゲート」搭載
- ・新たに、映画「新世紀エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像を組み入れ、美しい映像と迫力の演出を実現

©GAINAX・カラー/Project Eva.
©Bisty



[12月発売]

■回胴黙示録カイジ2

- ・漫画家 福本伸行氏の人気作品「カイジ」をコンテンツとして採用
- ・17インチ全面液晶に、巧みな心理描写を用いたカイジのストーリーを再現

©福本伸行/講談社
©Sammy ©RODEO

4Q



[1月発売]

■キング・コング

- ・映画「キング・コング」をコンテンツに採用
- ・数々の名場面を用いて、キング・コングの感動溢れるシーンを再現

Universal Studios' King Kong movie ©Universal Studios.Kong The 8th Wonder of the World™ Universal Studios.
Licensed by Universal Studios Licensing LLLP. All Rights Reserved. ©Bisty

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2009年3月期 メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

| | 2008年3月期 | | | | | 2009年3月期 | | | | |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 |
| サミー | - | 5,640 | 35,830 | 18 | 41,488 | - | - | 11,661 | 64 | 11,725 |
| ビスティ | 22,128 | 1,352 | 4,113 | 189,933 | 217,526 | 48,759 | 80,056 | 37,920 | 4,148 | 170,883 |
| オリンピア | 1,255 | - | - | - | 1,255 | - | - | - | - | 0 |
| その他 | 4,391 | 3,819 | 2,738 | 2,764 | 13,712 | 4,478 | 4,246 | 4,965 | 6,228 | 19,917 |
| 合計 | 27,774 | 10,811 | 42,681 | 192,715 | 273,981 | 53,237 | 84,302 | 54,546 | 10,440 | 202,525 |

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

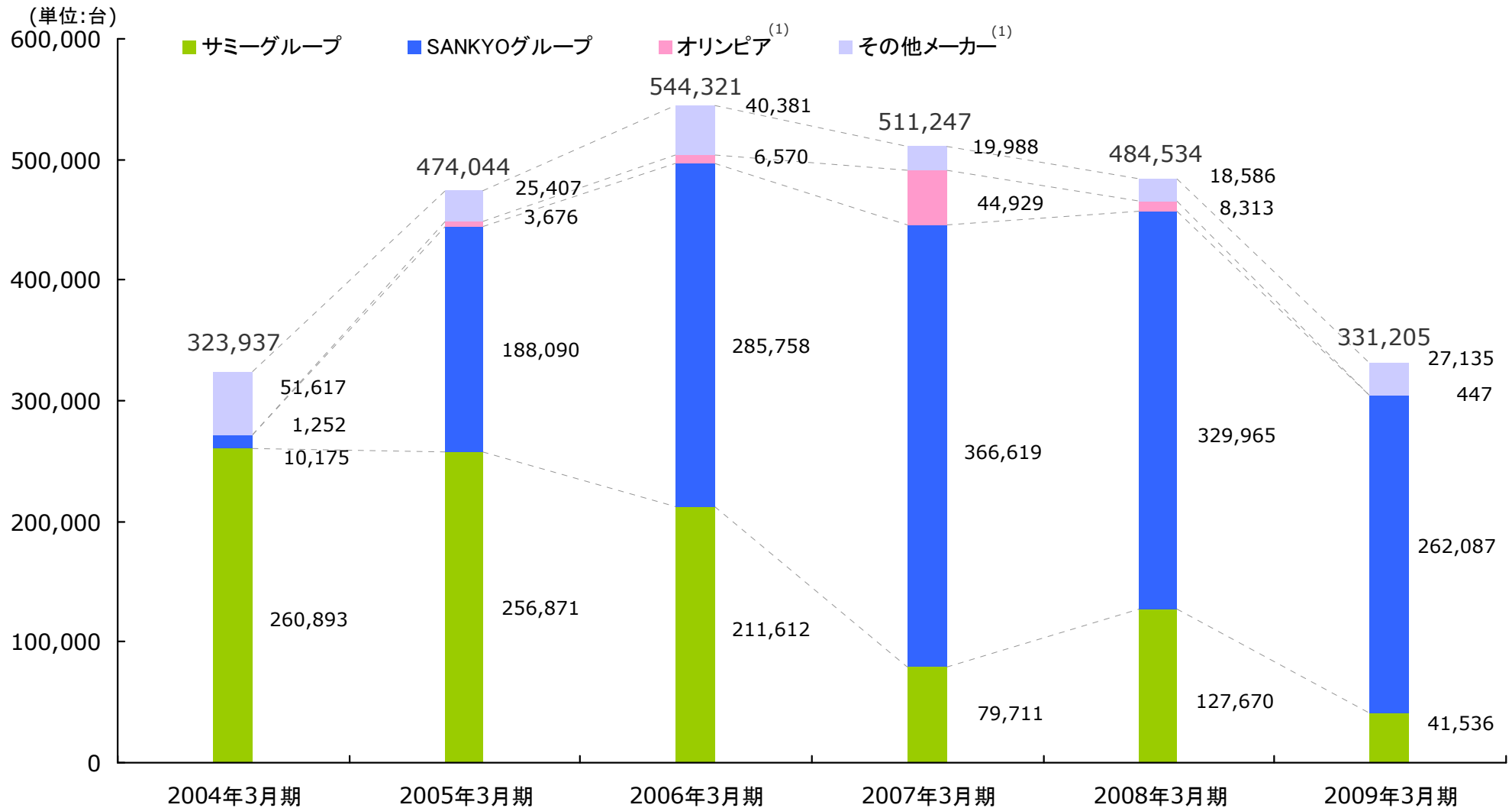
2009年3月期 メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

| | 2008年3月期 | | | | | 2009年3月期 | | | | |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 |
| ロデオ | 48,387 | 10,964 | 8,757 | 18,074 | 86,182 | 4,269 | 36 | 24,483 | 1,023 | 29,811 |
| ビスティ | 7,805 | 97,469 | 7,120 | 45 | 112,439 | 9 | 72,681 | 17,509 | 1,005 | 91,204 |
| オリンピア | 53 | 6,203 | 121 | 681 | 7,058 | 307 | 12 | 82 | 46 | 447 |
| その他 | 1,130 | 1,492 | 1,481 | 771 | 4,874 | 775 | 1,204 | 1,175 | 4,064 | 7,218 |
| 合計 | 57,375 | 116,128 | 17,479 | 19,571 | 210,553 | 5,360 | 73,933 | 43,249 | 6,138 | 128,680 |

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

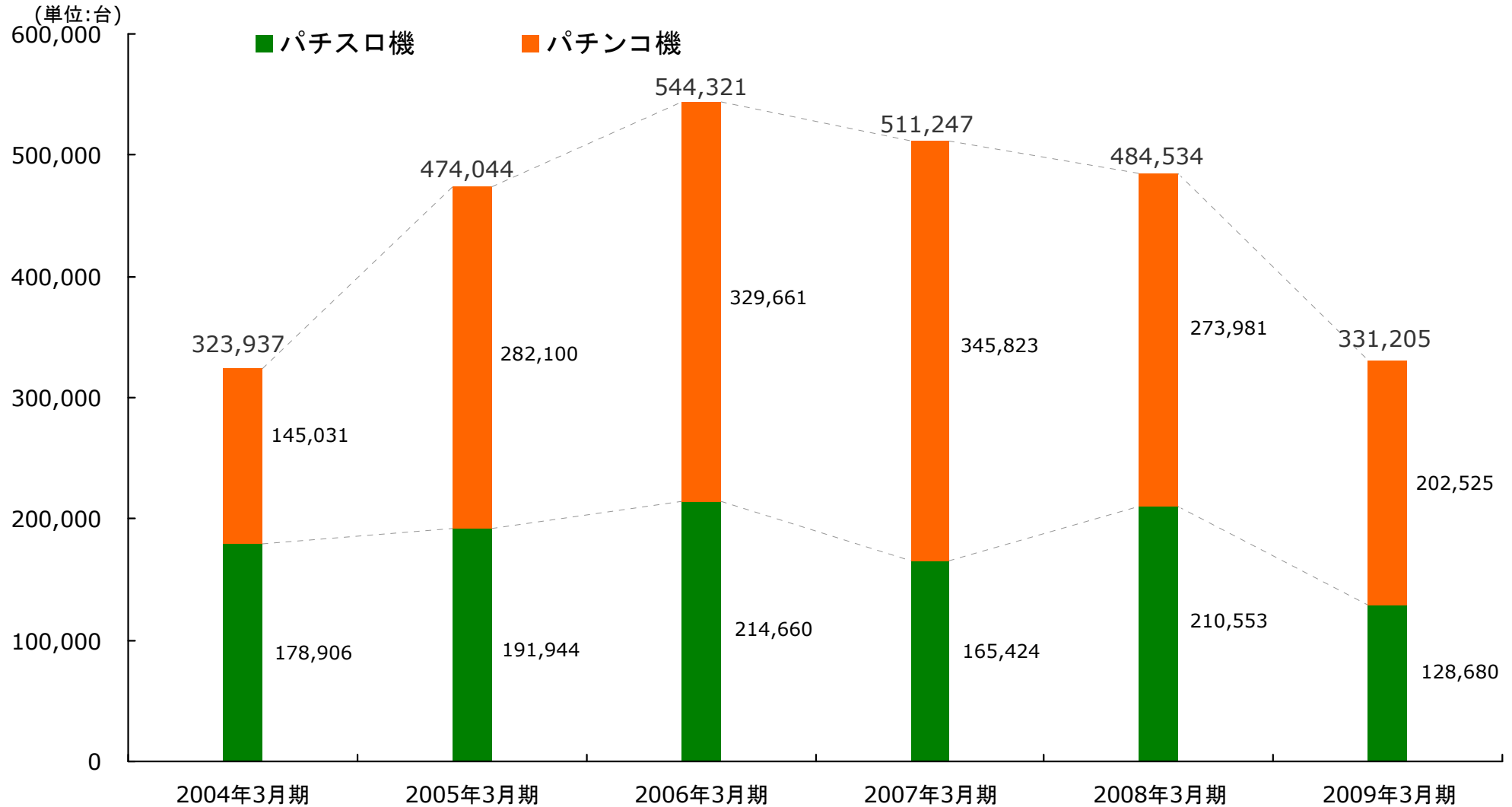
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ別販売台数推移



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

会社概要

(2009年3月31日現在)

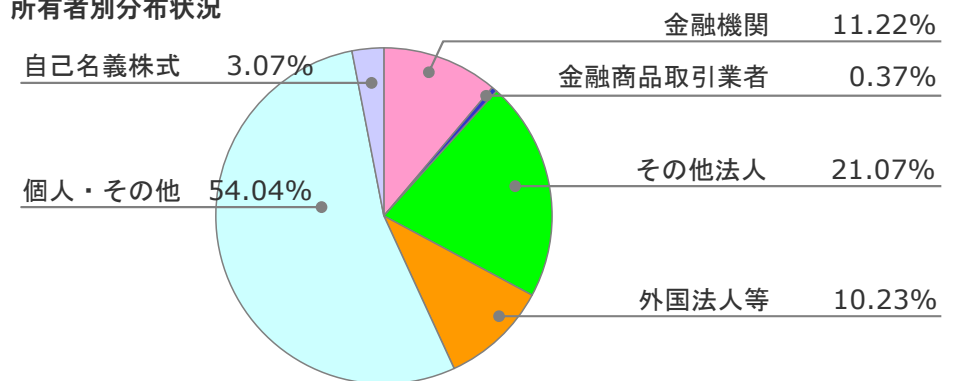
| | |
|---------|---|
| 商号 | フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/ |
| 設立 | 1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始) |
| 本社所在地 | 〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー |
| 資本金 | 79億4,803万円 |
| 株式の状況 | 発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 10,643株) |
| 上場証券取引所 | JASDAQ 2767 |
| 従業員数 | 628名(個別) 827名(連結) |
| 事業内容 | 遊技機の企画開発及び販売 |
| 営業拠点 | <支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島 |
| 連結対象企業 | ・フィールズジュニア株式会社 ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ、他5社 |
| 持分法適用会社 | ・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社 |

大株主の状況

(2009年3月31日現在)

| 株主名 | 所有株式数 | 持株比率 |
|---|--------|--------|
| 山本英俊 | 86,750 | 25.00% |
| 株式会社SANKYO | 52,050 | 15.00% |
| 山本剛史 | 36,128 | 10.41% |
| 有限会社ミント | 16,000 | 4.61% |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) | 12,691 | 3.66% |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) | 12,397 | 3.57% |
| 自己名義株式 | 10,643 | 3.07% |
| 大屋高志 | 4,500 | 1.30% |
| バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカウト ジエイピーアールデイ アイエスジー エフイー - エイシー ザ チェース マンハッタンバンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカウト | 4,337 | 1.25% |
| | 3,942 | 1.13% |

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始

1988

1992

1995

1999

2000

当社の歩み (2001-2009)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

- ファブレスメーカーへ
コンテンツプロバイダーへ
次のステージへ
- フィールズに商号変更
 - フィールズジュニア(株)を連結子会社化
 - (株)ロデオへの出資
 - ISO9001(2000年版)へ移行
 - JASDAQ上場
 - サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
 - SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
 - (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
 - サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
 - (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
 - 京楽産業、(株)と業務提携

グループ関連事業

- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ イルデル(株)、ハルキフィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)、フィールズピクチャーズ(株)を吸収合併
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

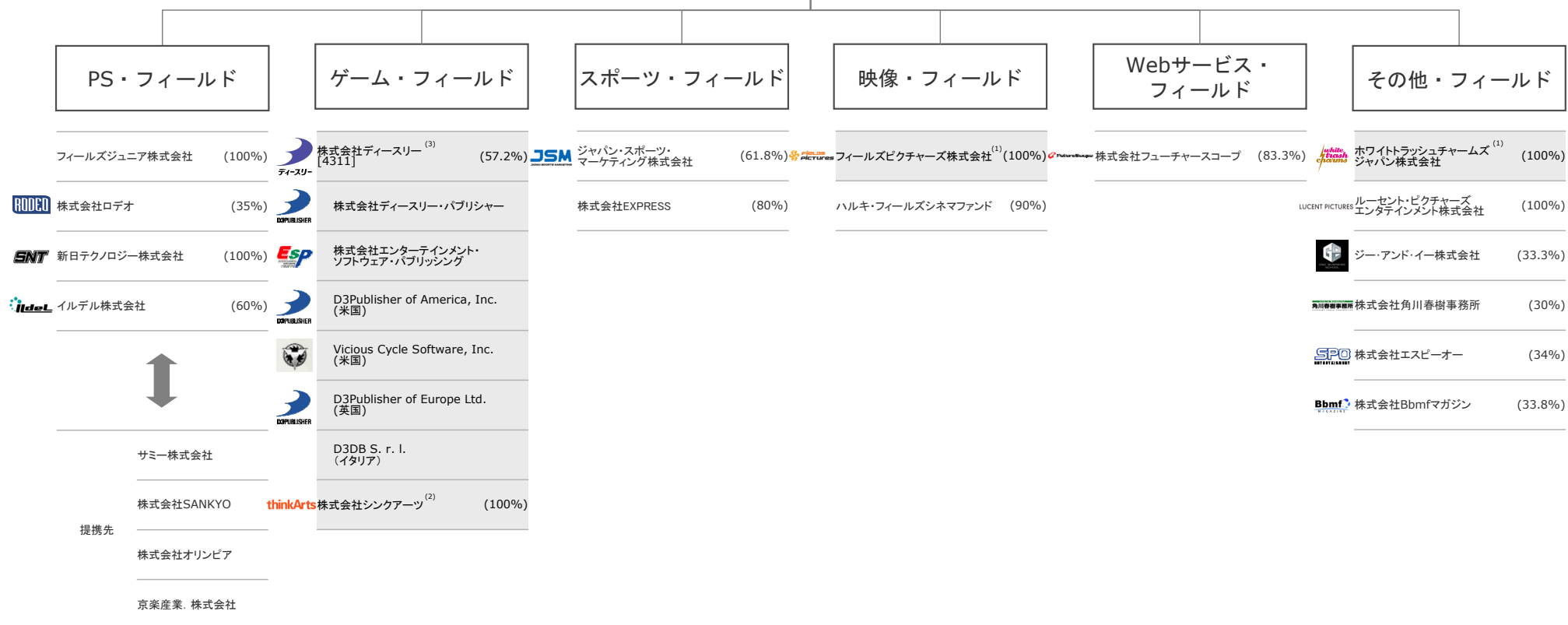
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2009年3月31日現在)



フィールズ株式会社 [2767]



(1) ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社並びにフィールズピクチャーズ株式会社は、2009年1月にフィールズ株式会社を存続会社として吸収合併いたしました。

(2) 株式会社シンクアーツは、2009年3月に清算・結了いたしました。

(3) 2009年2月12日 株式会社バンダイナムコゲームスの公開買付けに応募、2009年3月16日をもって成立・終了し、当該子会社は2009年3月25日に異動となりました。

連結対象の子会社及び関連会社をもとに作成

利益還元方針

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

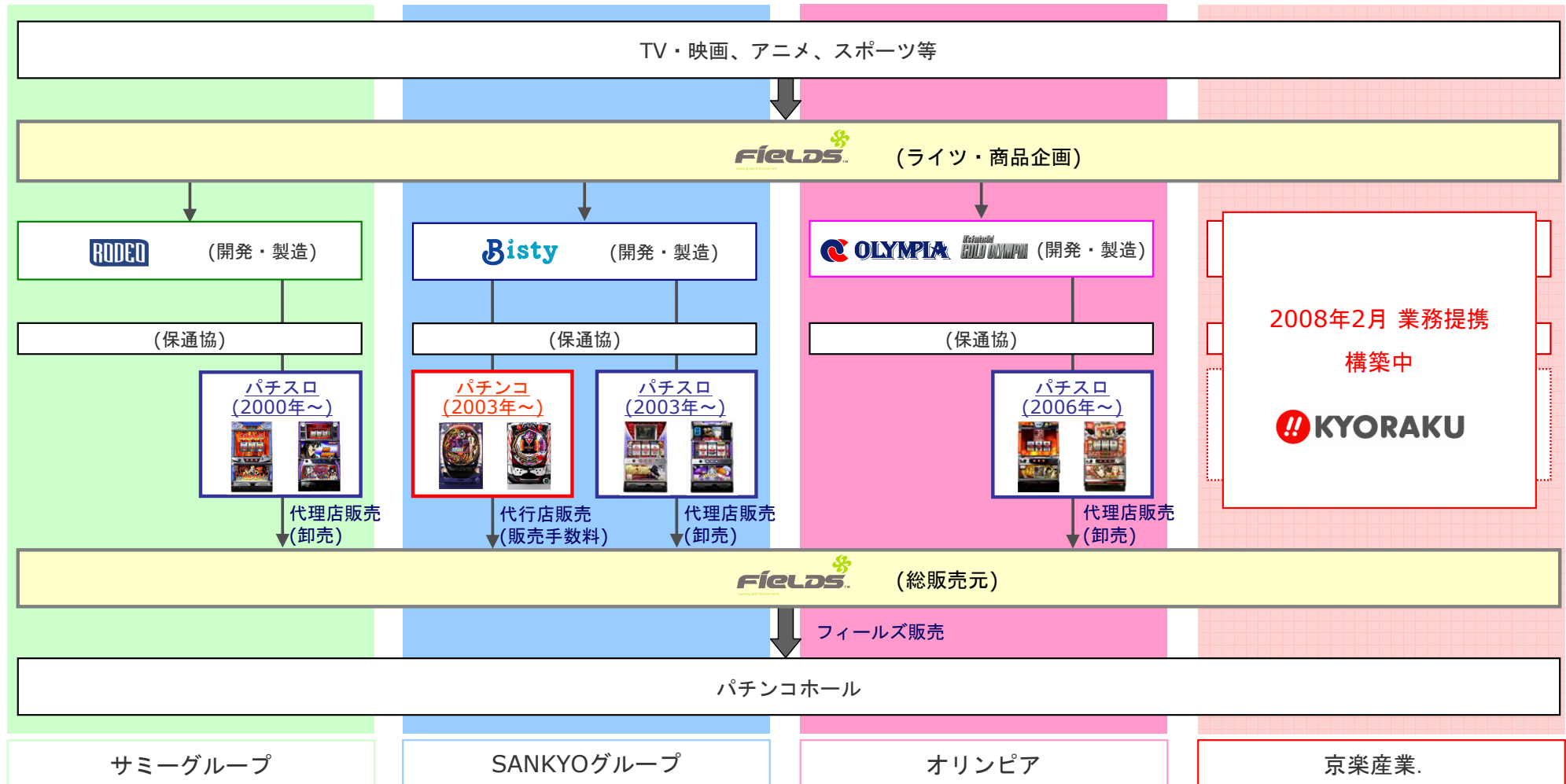
| | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 計画 |
|-------------------------|----------|----------|----------|-------------|
| 当期純利益 | 3,710 | 5,296 | △1,481 | 4,500 |
| 配当金総額 | 1,388 | 1,561 | 1,534 | 1,513 |
| 配当性向(%) | 37.4 | 29.5 | — | 33.6 |
| 発行済株式総数(株) (自己株式を除く) | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 336,357 |
| 中間期 (自己株式を除く) | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 336,357 |
| 決算期 (自己株式を除く) | 347,000 | 347,000 | 336,357 | 336,357 |



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

ビジネスモデル

(2009年3月31日現在)

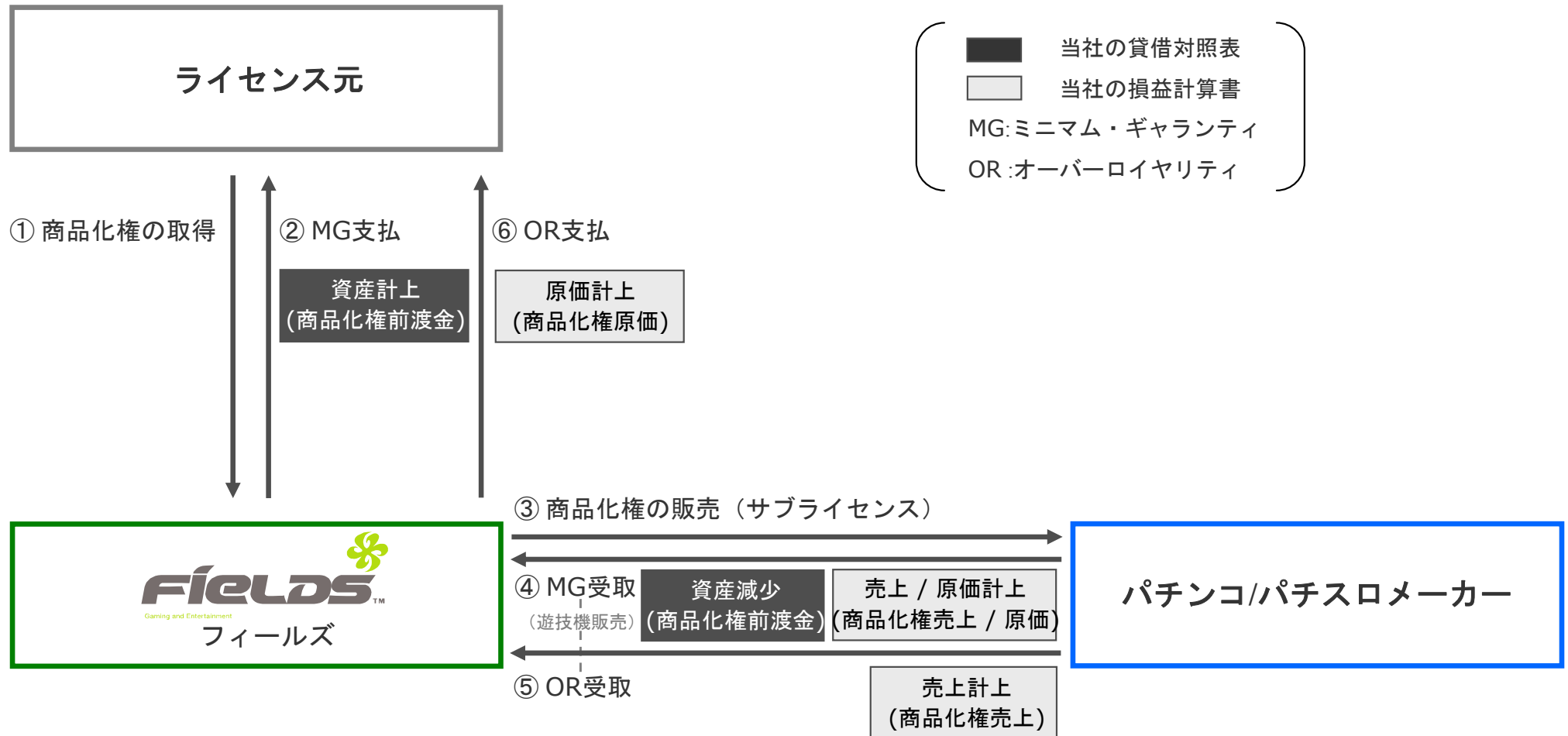


すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法 (イメージ)



商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2005年3月期 2006年3月期 2007年3月期 2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期

パチンコ遊技機

CR新世紀エヴァンゲリオン
<2004年12月>



125,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
<2006年2月>



161,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～奇跡の価値は～
<2007年2月>



187,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～使徒、再び～
<2008年1月>



200,000台販売

CRA新世紀エヴァンゲリオン
プレミアムモデル
<2008年5月>
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～最後のシ者～
<2009年4月>



販売中

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
<2005年9月>



23,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～まごころを、君に～
<2007年7月>



99,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～
<2008年9月>



90,000台販売

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS・フィールドド 販売台数推移

(単位:台)

| | 2005年 3月期 | | | 2006年 3月期 | | | 2007年 3月期 | | | 2008年 3月期 | | | 2009年 3月期 | | | | |
|-----------|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|--------------|--------|--------|---------|---------|
| | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 3Q | 4Q | 下半期 | 通期 |
| 販売台数 | 168,707 | 305,337 | 474,044 | 159,387 | 384,934 | 544,321 | 229,807 | 281,440 | 511,247 | 212,088 | 272,446 | 484,534 | 216,832 | 97,795 | 16,578 | 114,373 | 331,205 |
| 販売比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パチンコ | 91,157 | 190,943 | 282,100 | 74,344 | 255,317 | 329,661 | 123,271 | 222,552 | 345,823 | 38,585 | 235,396 | 273,981 | 137,539 | 54,546 | 10,440 | 64,986 | 202,525 |
| | 54.0% | 62.5% | 59.5% | 46.6% | 66.3% | 60.6% | 53.6% | 79.1% | 67.6% | 18.2% | 86.4% | 56.5% | 63.4% | 55.8% | 63.0% | 56.8% | 61.1% |
| パチスロ | 77,550 | 114,394 | 191,944 | 85,043 | 129,617 | 214,660 | 106,536 | 58,888 | 165,424 | 173,503 | 37,050 | 210,553 | 79,293 | 43,249 | 6,138 | 49,387 | 128,680 |
| | 46.0% | 37.5% | 40.5% | 53.4% | 33.7% | 39.4% | 46.4% | 20.9% | 32.4% | 81.8% | 13.6% | 43.5% | 36.6% | 44.2% | 37.0% | 43.2% | 38.9% |
| 代行/代理販売比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代行販売 | 92,584 | 194,221 | 286,805 | 82,152 | 273,980 | 356,132 | 127,081 | 223,086 | 350,167 | 40,120 | 237,648 | 277,768 | 138,492 | 55,257 | 11,417 | 66,674 | 205,166 |
| | 54.9% | 63.6% | 60.5% | 51.5% | 71.2% | 65.4% | 55.3% | 79.3% | 68.5% | 18.9% | 87.2% | 57.3% | 63.9% | 56.5% | 68.9% | 58.3% | 61.9% |
| 代理販売 | 76,123 | 111,116 | 187,239 | 77,235 | 110,954 | 188,189 | 102,726 | 58,354 | 161,080 | 171,968 | 34,798 | 206,766 | 78,340 | 42,538 | 5,161 | 47,699 | 126,039 |
| | 45.1% | 36.4% | 39.5% | 48.5% | 28.8% | 34.6% | 44.7% | 20.7% | 31.5% | 81.1% | 12.8% | 42.7% | 36.1% | 43.5% | 31.1% | 41.7% | 38.1% |
| 直接/間接販売比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 直接販売 | 123,338 | 239,310 | 362,648 | 112,917 | 291,982 | 404,899 | 167,788 | 218,503 | 386,291 | 164,786 | 215,392 | 380,178 | 177,552 | 75,597 | 14,138 | 89,735 | 267,287 |
| | 73.1% | 78.4% | 76.5% | 70.8% | 75.9% | 74.4% | 73.0% | 77.6% | 75.6% | 77.7% | 79.1% | 78.5% | 81.9% | 77.3% | 85.3% | 78.5% | 80.7% |
| 間接販売 | 45,369 | 66,027 | 111,396 | 46,470 | 92,952 | 139,422 | 62,019 | 62,937 | 124,956 | 47,302 | 57,054 | 104,356 | 39,280 | 22,198 | 2,440 | 24,638 | 63,918 |
| | 26.9% | 21.6% | 23.5% | 29.2% | 24.2% | 25.6% | 27.0% | 22.4% | 24.4% | 22.3% | 20.9% | 21.5% | 18.1% | 22.7% | 14.7% | 21.5% | 19.3% |

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

主要財務数値・経営指標

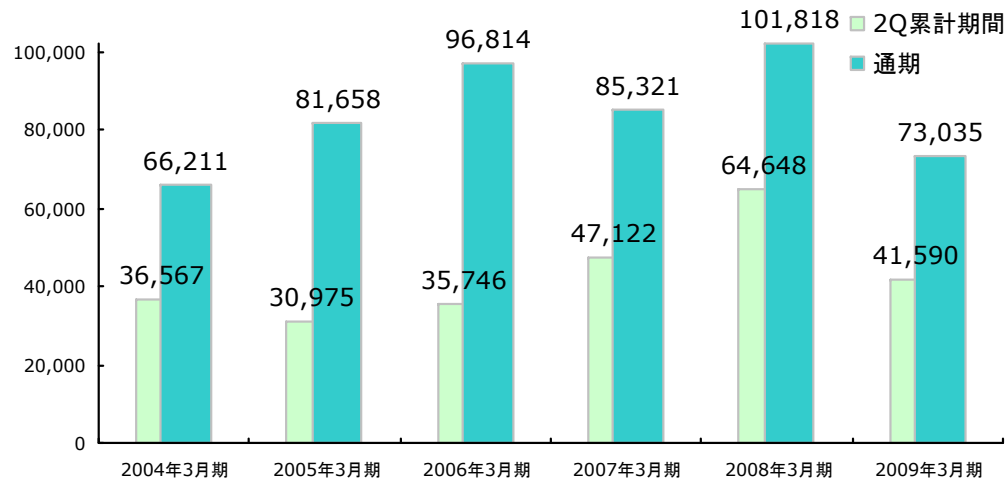
| 主要財務数値(単位:百万円) | 個別 | | | | 連結 | | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--|---------------|---|--|--|--|---|--|
| | 1999.3 | 2000.3 | 2001.3 | 2002.3 | 2003.3 | 2004.3 | 2005.3 | 2006.3 | 2007.3 | 2008.3 | 2009.3 |
| 売上高 | 11,811 | 10,017 | 11,496 | 34,560 | 61,888 | 66,211 | 81,658 | 96,814 | 85,321 | 101,818 | 73,035 |
| 売上総利益 | 2,827 | 3,381 | 5,368 | 12,703 | 15,992 | 21,578 | 24,752 | 29,737 | 29,248 | 34,544 | 24,024 |
| 営業利益 | 138 | 768 | 1,700 | 5,730 | 6,781 | 11,866 | 12,097 | 12,348 | 8,944 | 13,158 | 1,960 |
| 経常利益 | 107 | 726 | 1,681 | 5,664 | 7,022 | 12,209 | 12,480 | 13,127 | 9,202 | 11,705 | 991 |
| 当期純利益 | 34 | 262 | 583 | 3,041 | 3,524 | 6,620 | 6,926 | 7,085 | 3,710 | 5,296 | △1,481 |
| 資本金 | 10 | 10 | 116 | 530 | 1,295 | 1,295 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 23 | 286 | 1,069 | 3,883 | 8,752 | 14,507 | 33,426 | 39,411 | 42,836 | 46,331 | 39,496 |
| 総資産額 | 5,388 | 6,199 | 6,211 | 18,631 | 17,090 | 37,115 | 72,584 | 87,556 | 66,081 | 69,168 | 52,064 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | — | — | 1,105 | 4,525 | 3,316 | 851 | 2,965 | 6,164 | 5,293 | 11,127 | 4,147 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | — | — | 269 | △ 724 | △ 2,253 | △ 3,190 | △ 5,257 | △ 2,224 | △ 4,772 | △ 14,604 | △ 6,182 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | — | — | △ 920 | 2,004 | △ 2,454 | 2,029 | 10,177 | △ 1,540 | 1,488 | △ 1,384 | 602 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | — | — | 1,414 | 6,857 | 5,739 | 5,437 | 13,326 | 15,777 | 17,819 | 12,693 | 11,181 |
| 一株当たり指標(単位:円) | 1999.3 | 2000.3 | 2001.3 | 2002.3 | 2003.3 | 2004.3 | 2005.3 | 2006.3 | 2007.3 | 2008.3 | 2009.3 |
| 1株当たり純資産額 | 119,690 | 1,430,535 | 461,122 | 1,325,324 | 268,600 | 89,305 | 96,026 | 113,275 | 118,487 | 128,201 | 117,326 |
| 1株当たり年配当額 | — | — | 15,000 | <small>旧株 100,000</small> <small>新株 27,398</small> <small>第2新株 548</small> | 10,000 | <small>記念配当 24,000</small> <small>中間配当 10,000</small> <small>中間配当 10,000</small> <small>期末配当 4,000</small> | <small>4,000</small> <small>中間配当 2,000</small> <small>期末配当 2,000</small> | <small>4,000</small> <small>中間配当 2,000</small> <small>期末配当 2,000</small> | <small>4,000</small> <small>中間配当 2,000</small> <small>期末配当 2,000</small> | <small>4,500</small> <small>記念配当 500</small> <small>中間配当 2,000</small> <small>期末配当 2,000</small> | <small>4,500</small> <small>中間配当 2,000</small> <small>期末配当 2,500</small> |
| 1株当たり当期純利益 | 174,211 | 1,310,844 | 2,075,024 | 1,275,256 | 117,233 | 40,465 | 19,888 | 20,118 | 10,692 | 15,263 | △ 4,271 |
| 経営指標(単位:%) | 1999.3 | 2000.3 | 2001.3 | 2002.3 | 2003.3 | 2004.3 | 2005.3 | 2006.3 | 2007.3 | 2008.3 | 2009.3 |
| 自己資本比率 | 0.4 | 4.6 | 17.2 | 20.8 | 51.2 | 39.1 | 46.0 | 45.0 | 62.2 | 64.3 | 75.8 |
| 自己資本利益率(ROE) | 534.6 | 169.1 | 86.0 | 122.8 | 55.9 | 56.9 | 28.9 | 19.5 | 9.2 | 12.4 | △ 3.5 |
| 総資産経常利益率(ROA) | 2.2 | 12.6 | 27.1 | 45.6 | 39.3 | 45.1 | 22.8 | 16.4 | 12.0 | 17.3 | 1.6 |
| 配当性向 | — | — | 6.0 | 7.8 | 7.9 | ⁽¹⁾ 20.1 | 20.7 | 20.3 | ⁽²⁾ 37.4 | ⁽²⁾ 29.5 | - |
| | | | | | | ⁽¹⁾ 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出 | | ⁽²⁾ 連結配当性向 | | | |
| その他 | 1999.3 | 2000.3 | 2001.3 | 2002.3 | 2003.3 | 2004.3 | 2005.3 | 2006.3 | 2007.3 | 2008.3 | 2009.3 |
| 発行済株式総数(株) ⁽³⁾ | 200 | 200 | 2,320 | 2,930 | 32,300 | 161,500 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 |
| 自己株式数(株) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 10,643 |
| 従業員数(人) | 166 | 210 | 319 | 323 | 460 | 651 | 758 | 901 | 1,022 | 1,077 | 827 |

⁽³⁾・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割

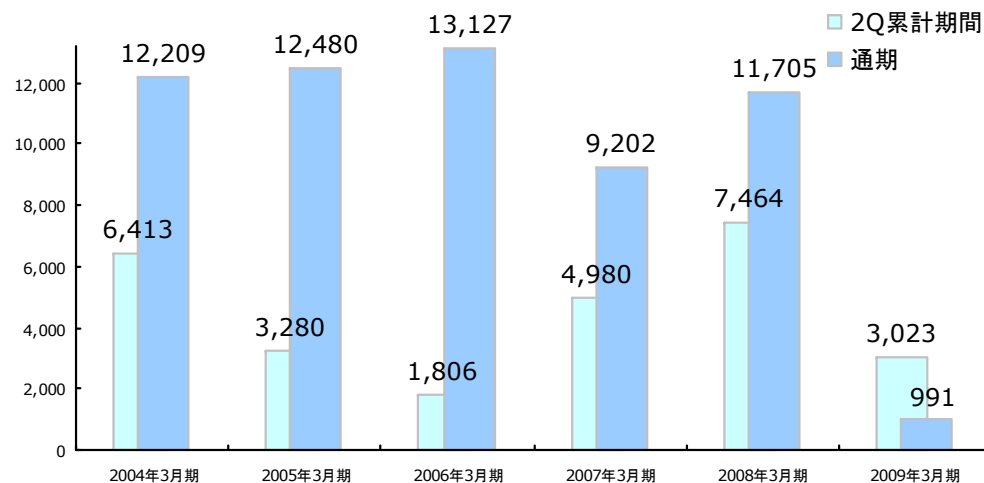
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

業績推移 (連結)

売上高

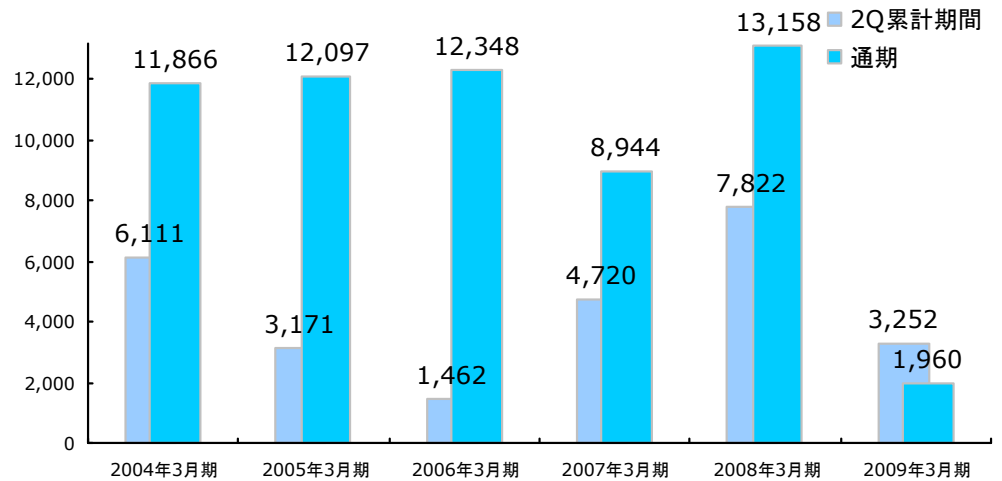


経常利益

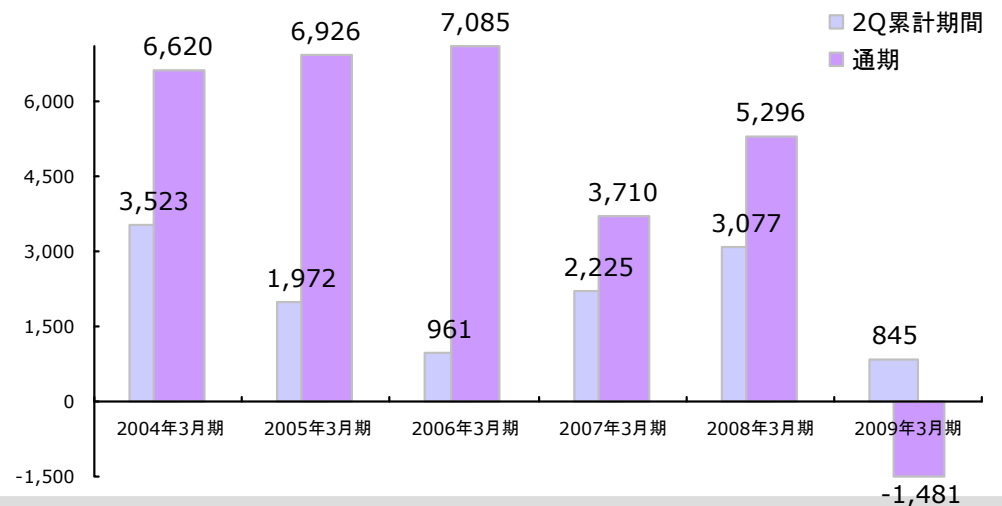


営業利益

(単位:百万円)



当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移 (連結)

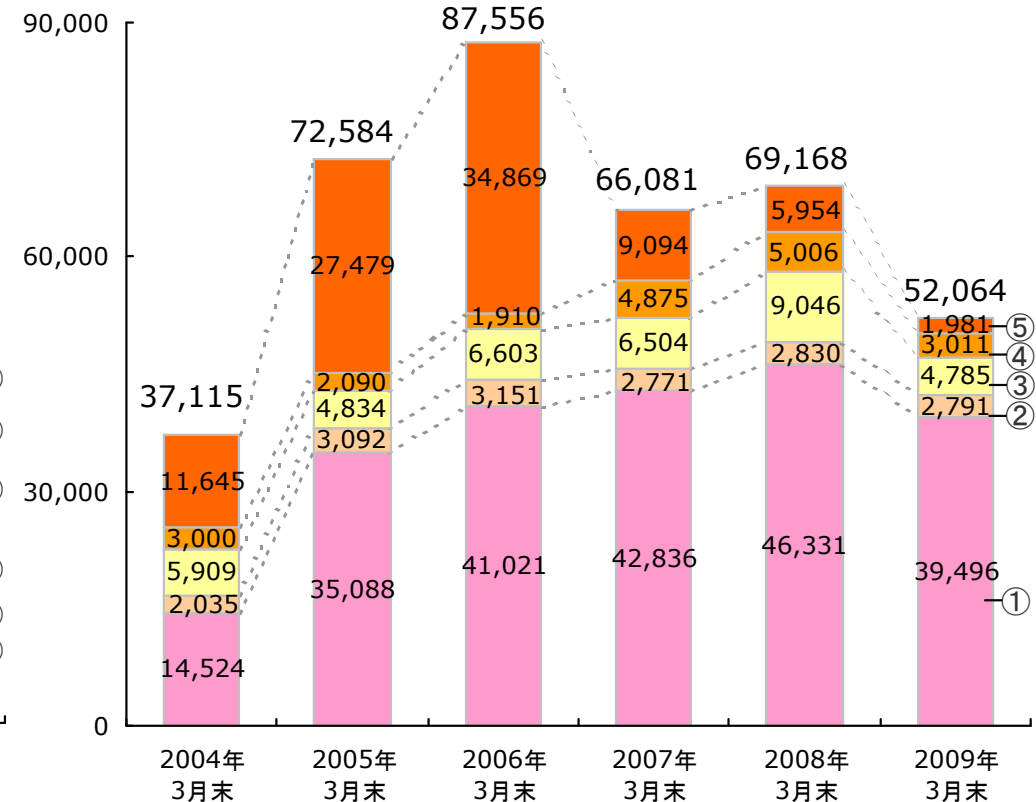
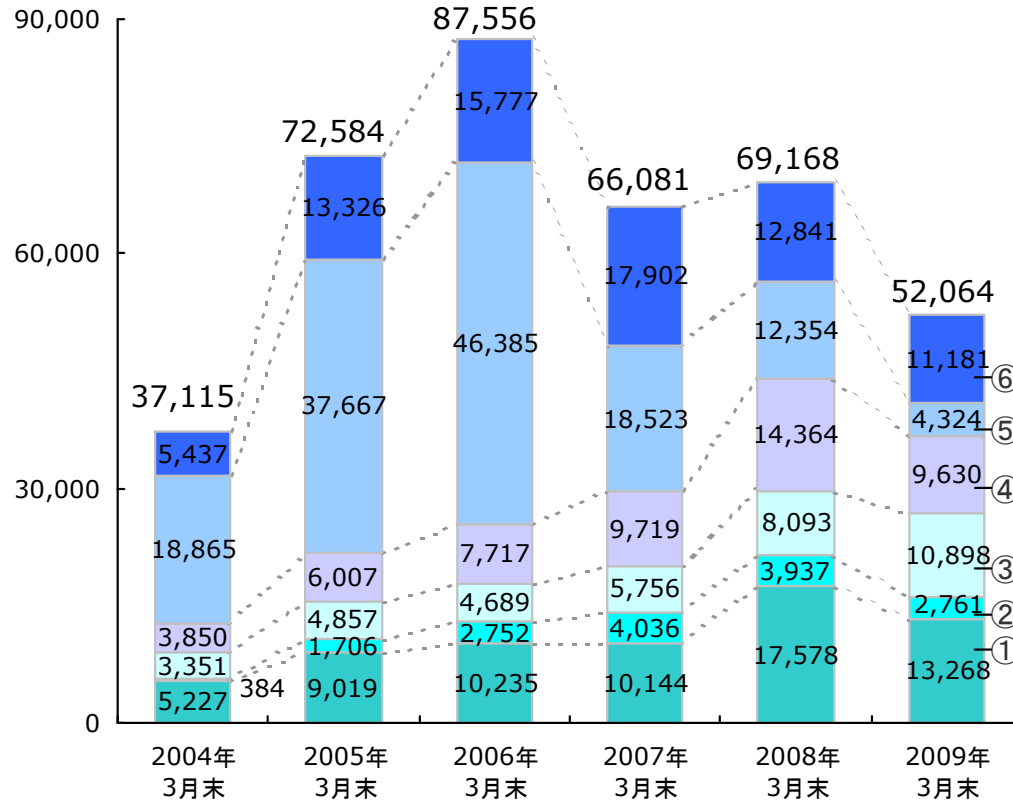
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 実績

(単位:百万円)

| | 2008年3月期 | | | | 2009年3月期 | | | | |
|------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|--------------|--------------|----------|--------------|
| | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q累計期間 実績 | 3Q累計期間 実績 | 通期 実績 | 前年 同期比(%) |
| 売上高 | 2,174 | 3,976 | 8,648 | 14,286 | 1,889 | 4,056 | 8,535 | 12,375 | 86.6% |
| 売上総利益 | 762 | 1,277 | 2,345 | 4,771 | △70 | 409 | 2,086 | 2,575 | 54.0% |
| 販売費及び一般管理費 | 725 | 1,583 | 2,674 | 3,701 | 1,022 | 1,767 | 2,687 | 3,593 | 97.1% |
| 営業利益 | 37 | △306 | △329 | 1,069 | △1,093 | △1,357 | △600 | △1,018 | - |
| 営業利益率 | 1.7% | - | - | 7.5% | - | - | - | - | - |
| 経常利益 | 122 | △350 | △464 | 414 | △867 | △1,317 | △1,056 | △1,494 | - |
| 経常利益率 | 5.6% | - | - | 2.9% | - | - | - | - | - |
| 当期純利益 | △129 | △500 | △706 | 293 | △858 | △1,536 | △2,179 | △2,304 | - |
| 当期純利益率 | - | - | - | 2.1% | - | - | - | - | - |

* 2009年2月12日 株式会社バンダイナムコゲームスの公開買付けに応募、2009年3月16日をもって成立・終了し、当該子会社は2009年3月25日に異動となりました。

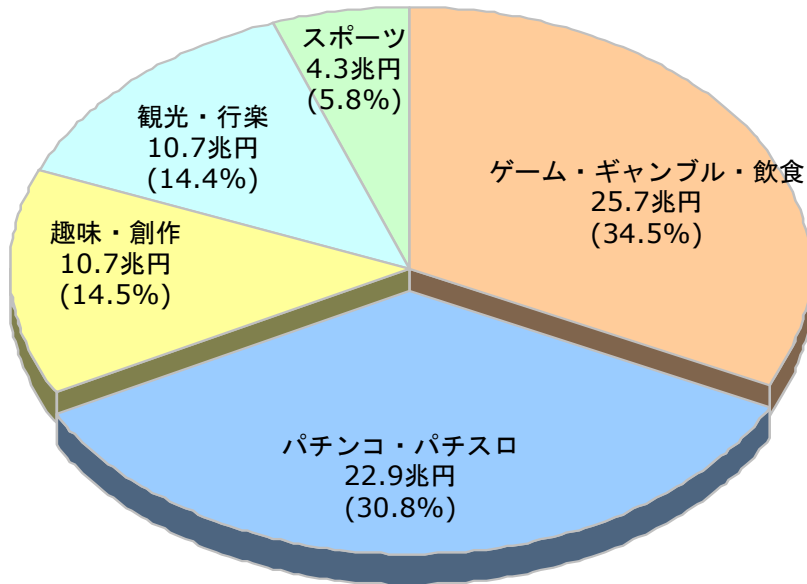
添付資料 II (マーケットデータ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

産業統計

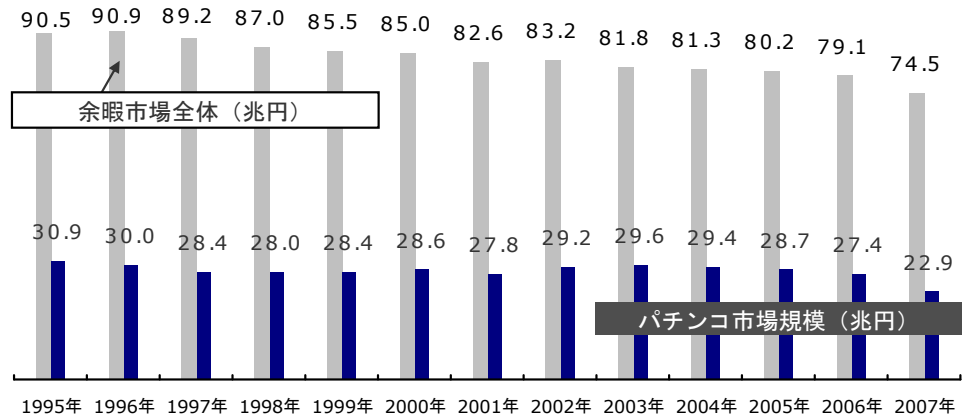
パチンコの市場規模

2007年度 日本余暇市場 - 74.5兆円

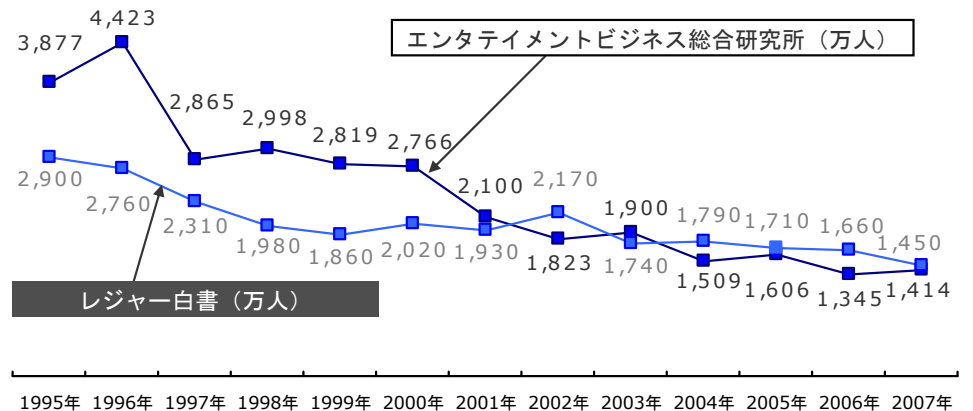


パチンコ/パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,937ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

パチンコの市場規模の推移



遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2007年度)

パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2009年3月31現在)



- パチンコ：31社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種

例：サミー社、SANKYO社、オリンピア社、
京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



■日本全国12,937軒
(2008年度)

■地域密着型

■小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり

■常にプレイヤーを集客・維持する必要性

■顧客の選好が飽きっぽい

■新台入替率が高い(平均12ヶ月)

■平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間

■規制業種

例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社

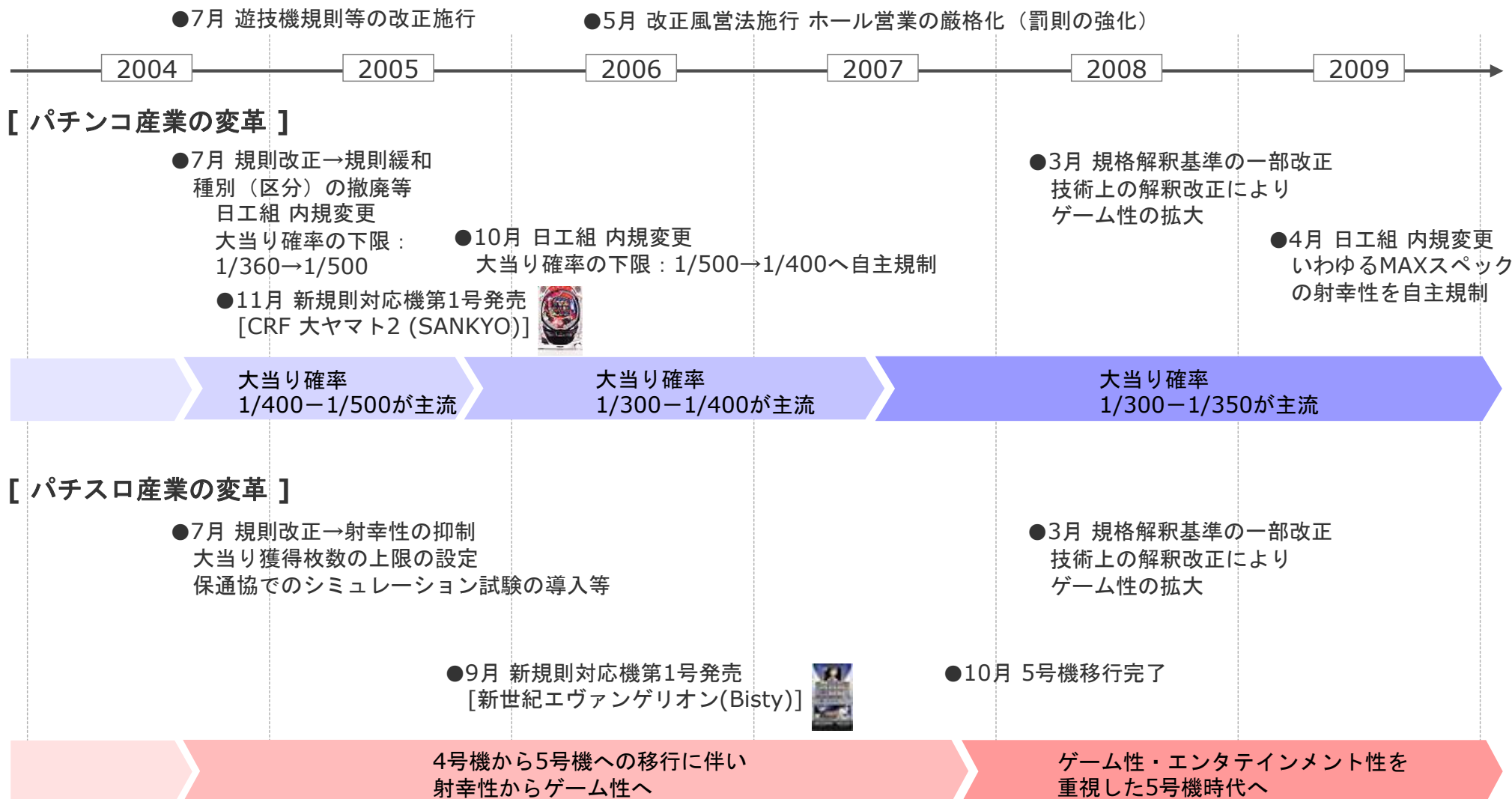
付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他

例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

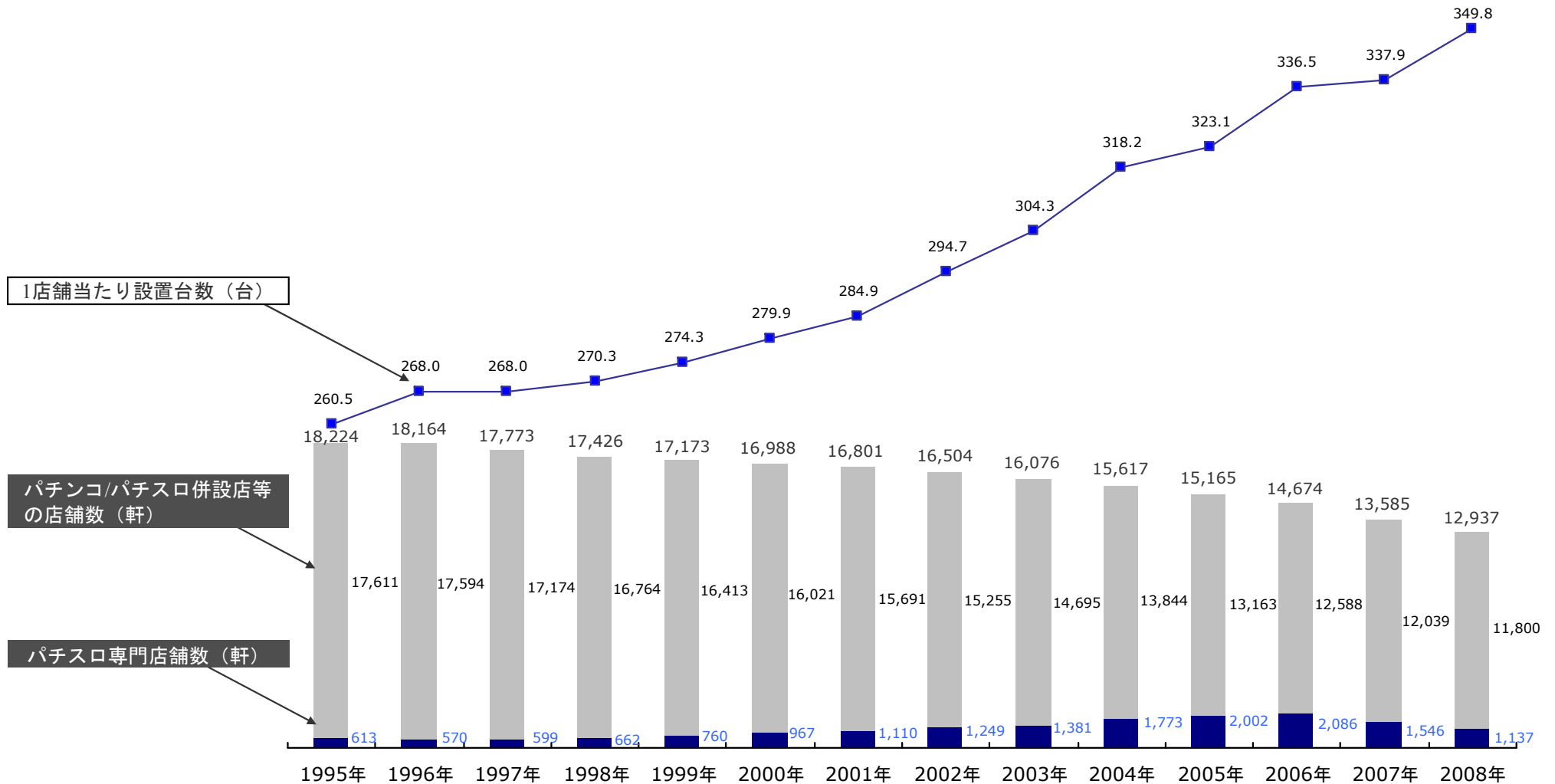
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ業界の近年の流れ



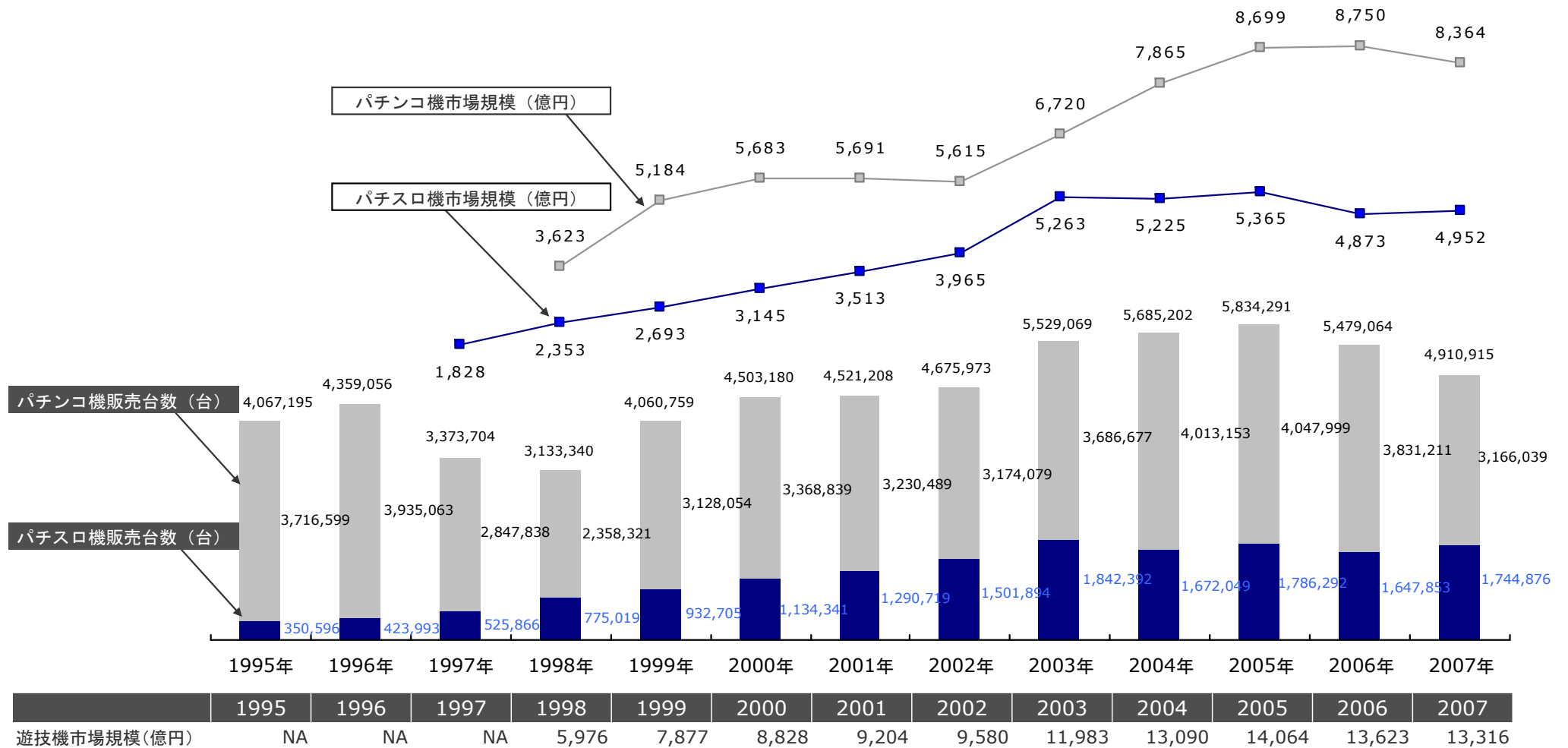
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移



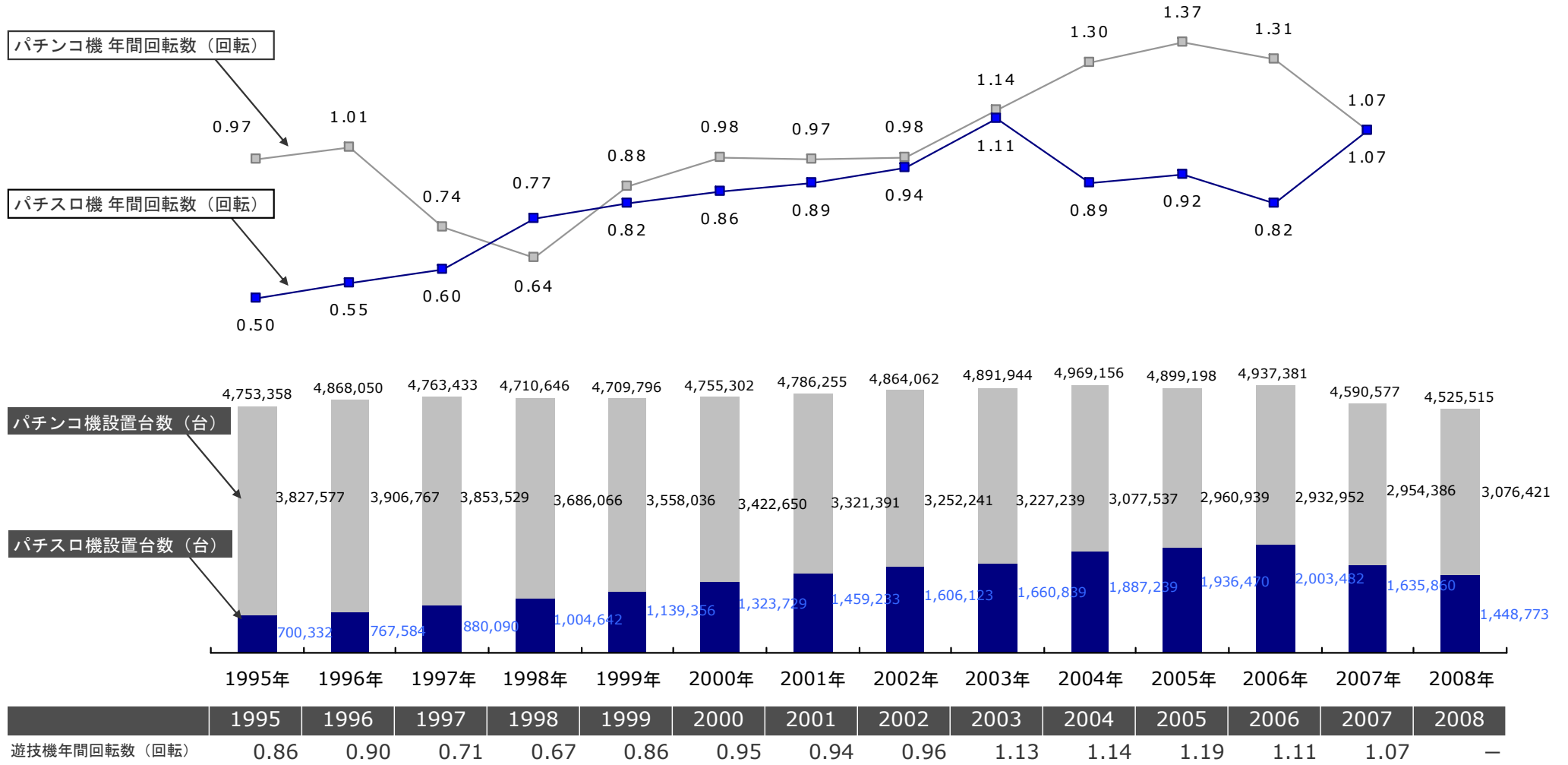
遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



遊技機の設置台数及び年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



すべての人に最高の余暇を

市場占有率

The greatest leisure for all people

パチンコ機販売台数シェア推移

| 順位 | 2000年度 | | 2001年度 | | 2002年度 | | 2003年度 | | 2004年度 | | 2005年度 | | 2006年度 | | 2007年度 | |
|----|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア |
| 1 | SANKYO | 18.2% | 三洋物産 | 18.8% | 三洋物産 | 16.3% | 三洋物産 | 25.2% | 三洋物産 | 22.9% | 三洋物産 | 24.7% | 三洋物産 | 23.1% | 三洋物産 | 25.9% |
| 2 | 三洋物産 | 15.1% | SANKYO | 17.2% | SANKYO | 14.7% | SANKYO | 16.4% | SANKYO | 21.1% | SANKYO | 18.2% | 京楽産業. | 20.9% | SANKYO | 22.8% |
| 3 | 平和 | 11.4% | 平和 | 10.8% | 平和 | 10.0% | 大一商会 | 9.5% | 平和 | 8.7% | 京楽産業. | 9.6% | SANKYO | 16.6% | 京楽産業. | 16.1% |
| 4 | 大一商会 | 7.4% | 大一商会 | 10.3% | 京楽産業. | 8.1% | 平和 | 7.0% | 大一商会 | 7.6% | ニューギン | 7.9% | ニューギン | 6.6% | ニューギン | 6.4% |
| 5 | ソフィア | 5.9% | 京楽産業. | 7.5% | 大一商会 | 7.9% | サミー | 6.7% | ニューギン | 6.9% | サミー | 7.1% | 大一商会 | 5.1% | 大一商会 | 5.3% |

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

パチスロ機販売台数シェア推移

| 順位 | 2000年度 | | 2001年度 | | 2002年度 | | 2003年度 | | 2004年度 | | 2005年度 | | 2006年度 | | 2007年度 | |
|----|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------|-------|
| | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア |
| 1 | アルゼ | 36.2% | サミー | 32.7% | サミー | 31.0% | サミー | 32.1% | サミー | 40.4% | サミー | 33.9% | サミー | 31.7% | サミー | 21.8% |
| 2 | 山佐 | 17.6% | 山佐 | 17.8% | 山佐 | 19.9% | オリンピア | 18.4% | オリンピア | 16.4% | 大都技研 | 13.2% | 大都技研 | 12.1% | アルゼ | 11.0% |
| 3 | サミー | 13.5% | アルゼ | 16.1% | アルゼ | 19.7% | アルゼ | 13.6% | 山佐 | 8.9% | 平和・ オリンピア | 10.4% | 平和・ オリンピア | 10.9% | SANKYO | 9.6% |
| 4 | オリンピア | 8.8% | オリンピア | 8.5% | オリンピア | 11.6% | 山佐 | 11.9% | 大都技研 | 7.8% | 山佐 | 8.4% | 山佐 | 10.5% | 大都技研 | 8.7% |
| 5 | ネット | 4.4% | パイオニア | 5.0% | パイオニア | 3.6% | 大都技研 | 4.8% | アルゼ | 4.6% | SANKYO | 6.2% | 北電子 | 9.4% | 山佐 | 8.7% |

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

(参考) IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

IRサイトでは、投資家の皆様に、わかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用下さい。

フィールズ IRサイト(株主・投資家情報) <http://www.fields.biz/ir/j/>

[企業ビジョン・成長戦略]

フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています

[個人投資家の皆様へ]

個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています

[財務・業績情報 / フィールズについて / IRライブラリー]

財務・業績情報、フィールズの概要、IR資料等を、わかりやすくまとめています



The screenshot shows the Fields IR website interface. At the top, it features the Fields logo and navigation links. The main content area is divided into several sections: '企業ビジョン・成長戦略' (Corporate Vision & Growth Strategy), '個人投資家の皆様へ' (For Individual Investors), and '財務・業績情報' (Financial & Performance Information). The website also includes a '株主・株式情報' (Shareholder & Share Information) section and a 'お問い合わせ' (Contact Us) section. The overall design is clean and user-friendly, with clear navigation and informative content.

[ジャスダック証券取引所] 2008年度IR優良会社に選定



[日興アイ・アール] 「最優秀サイト」に選定



[大和インベスター・リレーションズ] インターネットIRサイトの優秀企業に選定



免責事項

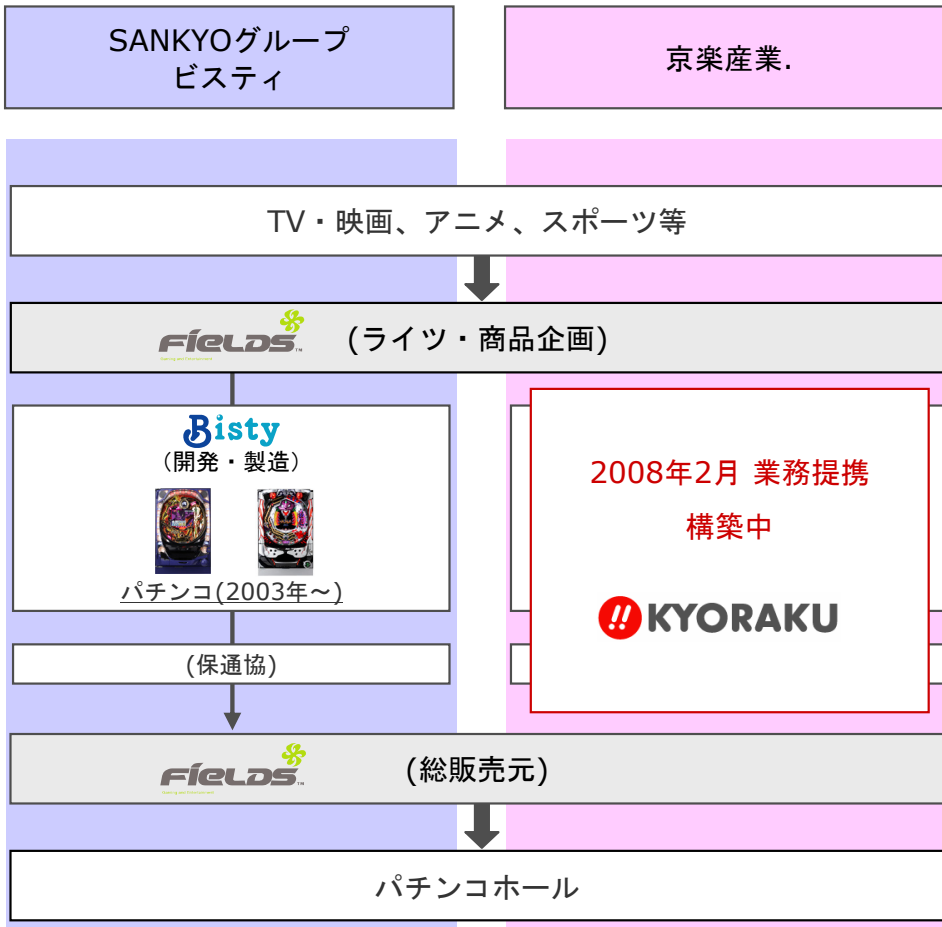
本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) パチンコ販売モデル

ビジネスモデル



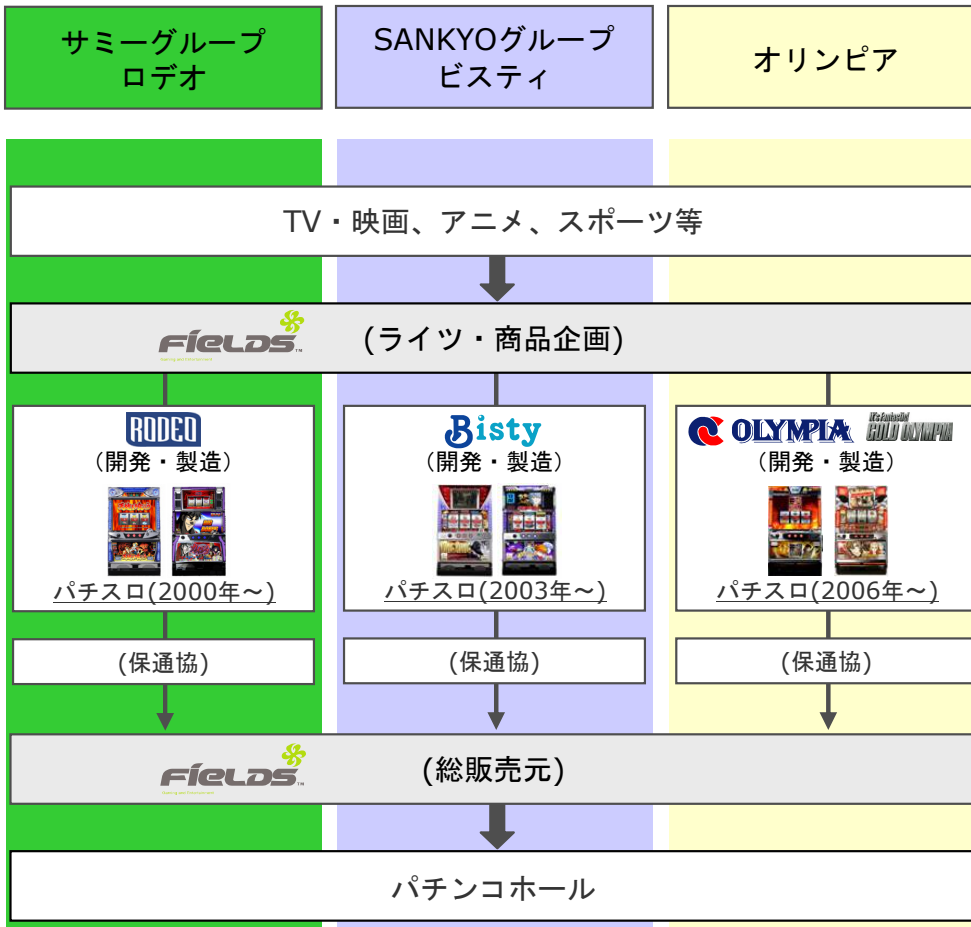
計上方法



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) パチスロ販売モデル

ビジネスモデル



計上方法

