

2010年3月期 第1四半期決算 補足データ資料

2009年8月5日

1st quarter



フィールズ株式会社
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

目次

1. 2010年3月期 1Qハイライト	P. 3		
2010年3月期 1Q連結業績	P. 4		
(参考) 2010年3月期 1Q個別業績	P. 5		
2010年3月期 1Qセグメント別情報	P. 6		
2010年3月期 1Q末要約貸借対照表	P. 7		
2. 2010年3月期 1Q補足データ資料集	P. 8		
2010年3月期 1Qタイトル別遊技機販売実績	P. 9		
2010年3月期 1Qメーカー別遊技機販売実績	P. 10		
ブランド別販売台数推移	P. 11		
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 12		
3. 添付資料 I	P. 13		
会社概要	P. 14		
当社の歩み (1988-2000)	P. 15		
当社の歩み (2001-2009)	P. 16		
グループ・ストラクチャー	P. 17		
利益還元方針	P. 18		
パチンコ販売モデル	P. 19		
		パチスロ販売モデル	P. 20
		商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P. 21
		「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 22
		PS・フィールド® 販売台数推移	P. 23
		主要財務数値・経営指標	P. 24
		(参考) 2009年3月期 セグメント別情報	P. 25
		業績推移 (連結)	P. 26
		資産/負債・純資産の推移 (連結)	P. 27
		4. 添付資料 II (マーケットデータ)	P. 28
		産業統計	P. 29
		パチンコ産業の市場規模 (2008年度)	P. 30
		パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 31
		パチンコ業界の近年の流れ	P. 32
		パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移	P. 33
		遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)	P. 34
		遊技機の設置台数及び年間回転数	P. 35
		市場占有率	P. 36

2010年3月期 1Qハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2010年3月期 1Q連結業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期					
	1Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q累計期間 実績	通期 実績	1Q 実績	前年 同期比(%)	2Q累計期間 計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	7,321 [100.0]	41,590 [100.0]	65,051 [100.0]	73,035 [100.0]	16,038 [100.0]	219.1	22,000 [100.0]	52.9	70,000 [100.0]	95.8
売上総利益	2,114 [28.9]	14,522 [34.9]	22,701 [34.9]	24,024 [32.9]	12,402 [77.3]	586.7	13,500 [61.4]	93.0	28,500 [40.7]	118.6
販売費及び一般管理費	5,426 [74.1]	11,269 [27.1]	16,619 [25.5]	22,063 [30.2]	3,877 [24.2]	71.5	9,000 [40.9]	79.9	18,500 [26.4]	83.9
営業利益	△3,312 [-]	3,252 [7.8]	6,082 [9.3]	1,960 [2.7]	8,524 [53.2]	-	4,500 [20.5]	138.4	10,000 [14.3]	510.2
経常利益	△3,161 [-]	3,023 [7.3]	5,604 [8.6]	991 [1.4]	8,519 [53.1]	-	4,500 [20.5]	148.9	10,000 [14.3]	1,009.1
当期純利益	△2,289 [-]	845 [2.0]	1,654 [2.5]	△1,481 [-]	4,711 [29.4]	-	1,900 [8.6]	224.9	4,500 [6.4]	-

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2010年3月期 1Q個別業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期					
	1Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q累計期間 実績	通期 実績	1Q 実績	前年 同期比(%)	2Q累計期間 計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	3,950 [100.0]	34,357 [100.0]	51,030 [100.0]	53,143 [100.0]	14,905 [100.0]	377.3	20,000 [100.0]	58.2	63,000 [100.0]	118.5
売上総利益	2,090 [52.9]	13,507 [39.3]	19,284 [37.8]	19,430 [36.6]	11,901 [79.8]	569.4	13,000 [65.0]	96.2	26,500 [42.1]	136.4
販売費及び一般管理費	3,569 [90.4]	7,873 [22.9]	11,621 [22.8]	15,611 [29.4]	3,277 [22.0]	91.8	8,000 [40.0]	101.6	16,500 [26.2]	105.7
営業利益	△1,478 [-]	5,633 [16.4]	7,662 [15.0]	3,818 [7.2]	8,623 [57.9]	-	5,000 [25.0]	88.8	10,000 [15.9]	261.9
経常利益	△1,721 [-]	5,497 [16.0]	9,650 [18.9]	5,842 [11.0]	8,761 [58.8]	-	5,000 [25.0]	91.0	10,000 [15.9]	171.2
当期純利益	△948 [-]	3,229 [9.4]	5,402 [10.6]	1,145 [2.2]	5,134 [34.5]	-	2,500 [12.5]	77.4	5,000 [7.9]	436.7

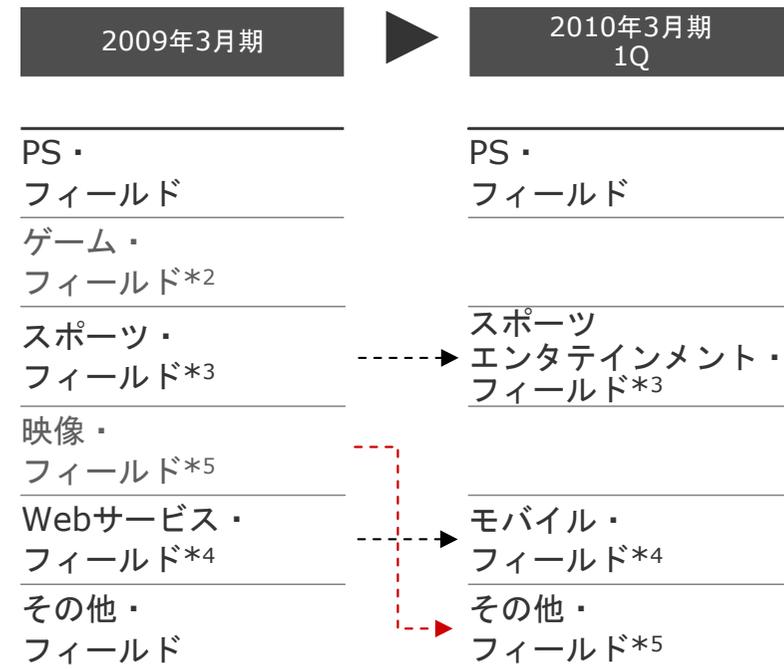
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 1Qセグメント別情報

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期	
	1Q実績*1	1Q実績	構成比 (%)
売上高			
PS・フィールド	4,197	15,029	91.8%
ゲーム・フィールド*2	1,904	-	-
スポーツエンタテインメント・フィールド*3	961	565	3.5%
モバイル・フィールド*4	366	519	3.2%
その他・フィールド	54	252	1.5%
小計	7,485	16,368	100.0%
消去又は全社	(163)	(329)	
合計	7,321	16,038	
営業利益			
PS・フィールド	△1,562	8,543	99.0%
ゲーム・フィールド*2	△1,112	-	-
スポーツエンタテインメント・フィールド*3	△169	△96	△1.1%
モバイル・フィールド*4	120	124	1.4%
その他・フィールド	△544	58	0.7%
小計	△3,267	8,629	100.0%
消去又は全社	(44)	(104)	
合計	△3,312	8,524	

セグメント別の変更



- *1 2009年3月期の実績値は、当第1四半期の事業区分によった場合の実績値となっています。
- *2 従来の「ゲーム・フィールド」は、子会社株式の売却等により、消滅しています。
- *3 「スポーツエンタテインメント・フィールド」は、事業展開に鑑み、当第1四半期に従来の「スポーツ・フィールド」から名称変更しました。
- *4 「モバイル・フィールド」は、事業展開を鑑み、当第1四半期に従来の「Webサービス・フィールド」から名称変更しました。
- *5 従来の「映像・フィールド」は、金額的重要性が減少したため、当第1四半期より「その他・フィールド」に含めて表示しています。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 1Q末要約貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	2009年 3月末	2009年 6月末	増減
現金及び預金	11,181	14,767	3,586
受取手形及び売掛金	4,324	6,961	2,637
たな卸資産	963	985	22
その他	8,744	6,323	△2,421
貸倒引当金	△77	△104	△27
流動資産合計	25,135	28,932	3,797
土地	6,514	5,934	△580
その他	4,384	4,433	49
有形固定資産合計	10,898	10,367	△531
のれん	326	304	△22
その他	2,435	2,309	△126
無形固定資産合計	2,761	2,613	△148
投資有価証券	7,989	8,852	863
その他	5,535	5,425	△110
貸倒引当金	△256	△257	△1
投資その他の資産合計	13,268	14,020	752
固定資産合計	26,929	27,001	72
資産合計	52,064	55,933	3,869

負債・純資産の部	2009年 3月末	2009年 6月末	増減
支払手形及び買掛金	1,981	2,033	52
1年内償還予定の社債	720	720	0
その他	4,846	4,458	△388
流動負債合計	7,547	7,211	△336
社債	2,230	1,930	△300
その他	2,791	2,784	△7
固定負債合計	5,021	4,714	△307
負債合計	12,568	11,925	△643
資本金	7,948	7,948	0
資本剰余金	7,994	7,994	0
利益剰余金	25,808	29,678	3,870
自己株式	1,330	1,330	0
株主資本合計	40,420	44,291	3,871
その他有価証券評価差額金	△956	△378	578
評価・換算差額合計	△957	△378	579
新株予約権	-	-	-
少数株主持分	32	95	63
純資産合計	39,496	44,008	4,512
負債純資産合計	52,064	55,933	3,869

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2010年3月期 1Q補足データ資料集

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 1Qタイトル別遊技機販売実績

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q 販売台数	累計 販売台数
→ パチンコ遊技機				
4月	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン ～最後のシ者～	235,969	237,000
	その他		8,122	
パチンコ遊技機合計			244,091	
→ パチスロ遊技機				
4月	オリンピア	エースをねらえ!	-	-
5月	ビスティ	サタデーナイトフィーバー	-	-
	その他		1,348	
パチスロ遊技機合計			6,055	
パチンコ・パチスロ遊技機合計			250,146	



[4月発売]

CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～

- ・登場キャラクターの“フィフスチルドレン・渚カヲル”にスポットを当て、本機のために描き起こしたオリジナル映像満載
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像をふんだんに使用

©カラー
©カラー・GAINAX
©Bisty



[4月発売]

エースをねらえ!

- ・山本鈴美香氏の人気作品「エースをねらえ!」をコンテンツとして採用
- ・原作を象徴する名シーンを忠実に再現し、スピード感溢れる数々の演出を実現

©山本鈴美香



[6月発売]

サタデーナイトフィーバー

- ・1977年に公開された映画「サタデー・ナイト・フィーバー」をコンテンツとして採用
- ・迫力のダンスバトルと1970年代テイストのサウンドを再現

Saturday Night Fever®&©2008 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
©John Travolta,Licensed by Cross Media International,LLC.

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

* 累計販売台数は、2009年7月31日現在です。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

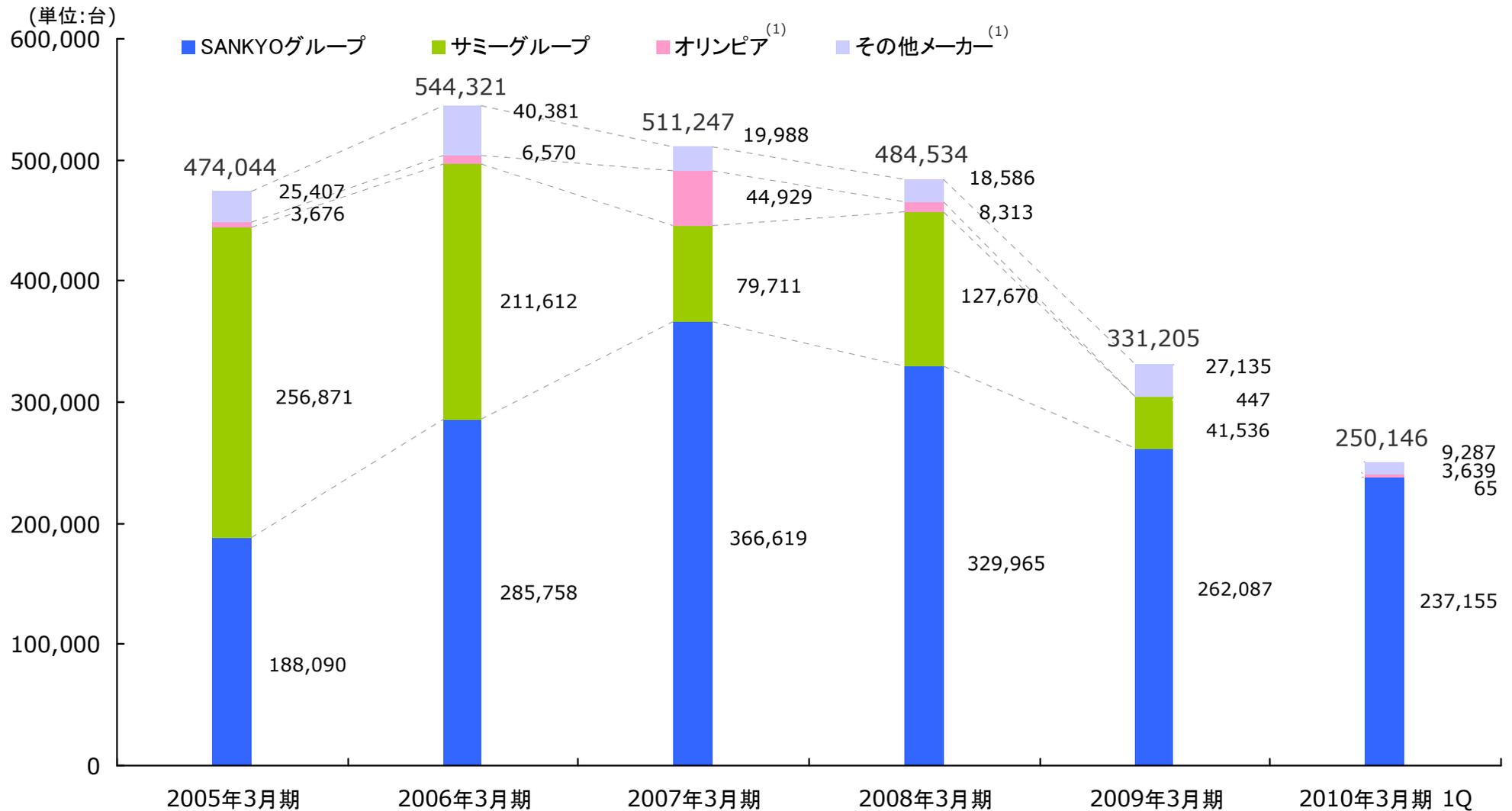
2010年3月期 1Qメーカー別遊技機販売実績

(単位:台)

	2009年3月期					2010年3月期
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績
→ パチンコ遊技機						
サミー	-	-	11,661	64	11,725	-
ビスティ	48,759	80,056	37,920	4,148	170,883	236,035
その他	4,478	4,246	4,965	6,228	19,917	8,056
パチンコ遊技機合計	53,237	84,302	54,546	10,440	202,525	244,091
→ パチスロ遊技機						
ロデオ	4,269	36	24,483	1,023	29,811	65
ビスティ	9	72,681	17,509	1,005	91,204	1,120
オリンピア	307	12	82	46	447	3,639
その他	775	1,204	1,175	4,064	7,218	1,231
パチスロ遊技機合計	5,360	73,933	43,249	6,138	128,680	6,055
パチンコ・パチスロ遊技機合計	58,597	158,235	97,795	16,578	331,205	250,146

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

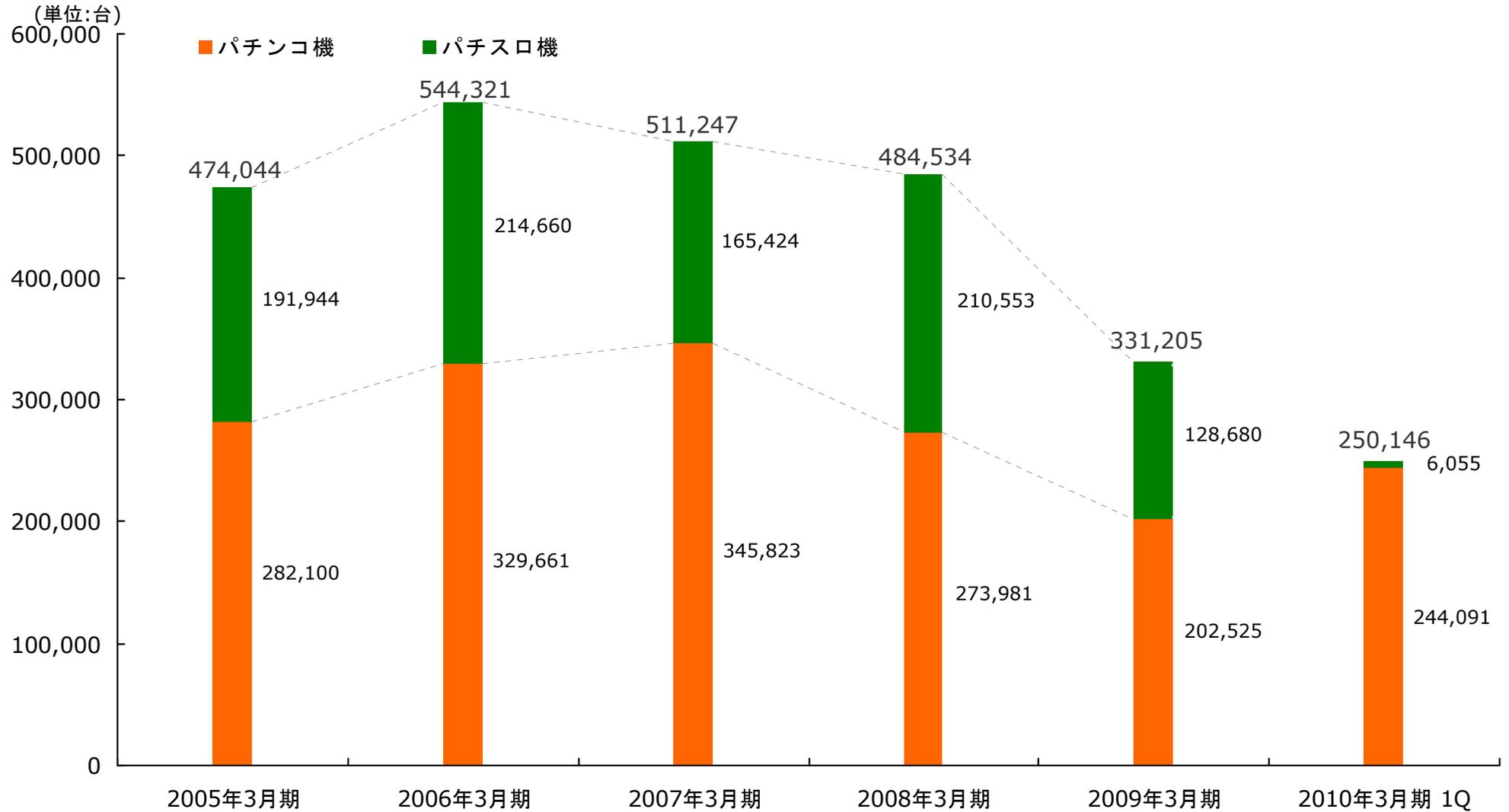
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリビアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ別販売台数推移



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

会社概要

(2009年6月30日現在)

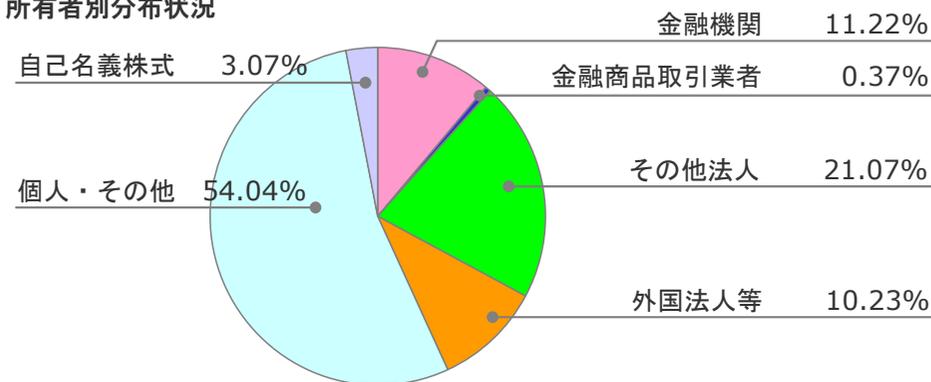
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 10,643株)
上場証券取引所	JASDAQ 2767
従業員数	630名(個別) 869名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ、他7社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社

大株主の状況

(2009年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	12,691	3.66%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,397	3.57%
自己名義株式	10,643	3.07%
大屋高志	4,500	1.30%
バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカUNT ジェイピーアールデイ アイエスジー エフイー - エイシー ザ チェース マンハッタンバンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカUNT	4,337	1.25%
	3,942	1.13%

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

PS関連事業

グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立

- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始

- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始

- ISO9002(1994年版)取得

- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始



当社の歩み (2001-2009)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

ファブレスメーカーへ

- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始

コンテンツプロバイダーへ

- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始

次のステージへ

- 京楽産業、(株)と業務提携

グループ関連事業

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて



- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ イルデル(株)、ハルキフィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ フィールズピクチャーズ(株)、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を吸収合併
- (株)シンクアーツ清算終了
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2009年6月30日現在)



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

利益還元方針

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

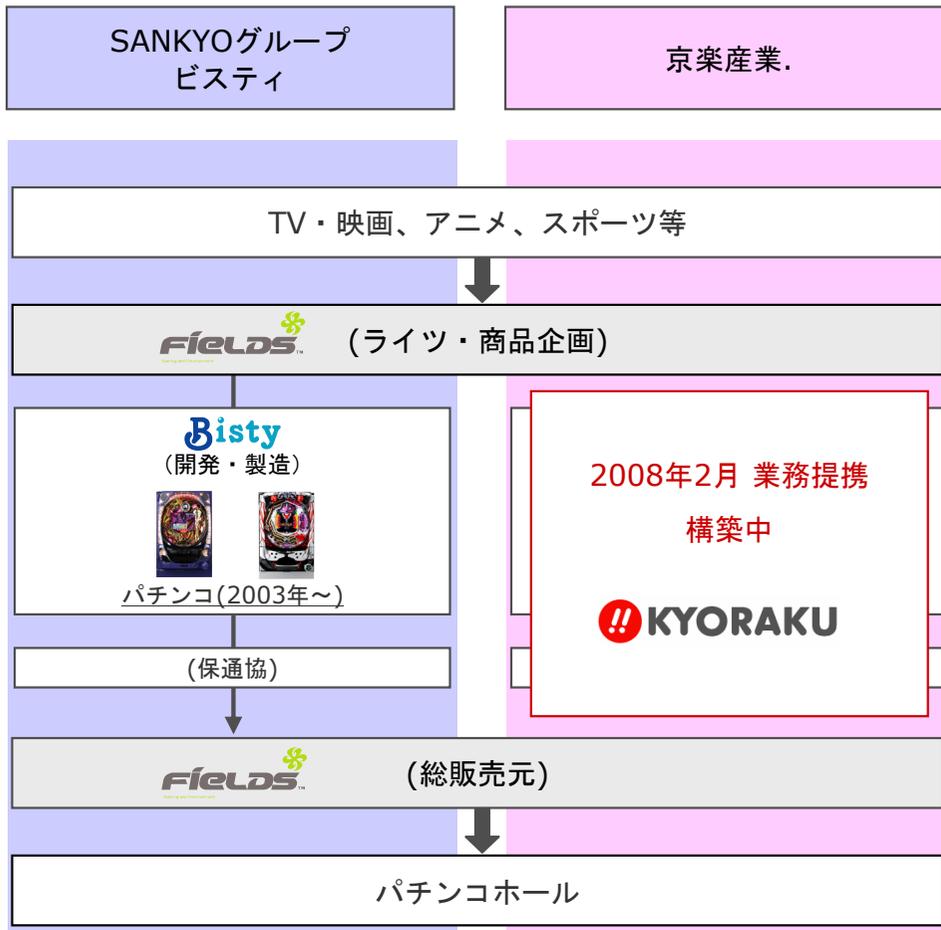
	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期 計画
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	4,500
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,513
配当性向(%)	37.4	29.5	—	33.6
発行済株式総数(株) (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	336,357



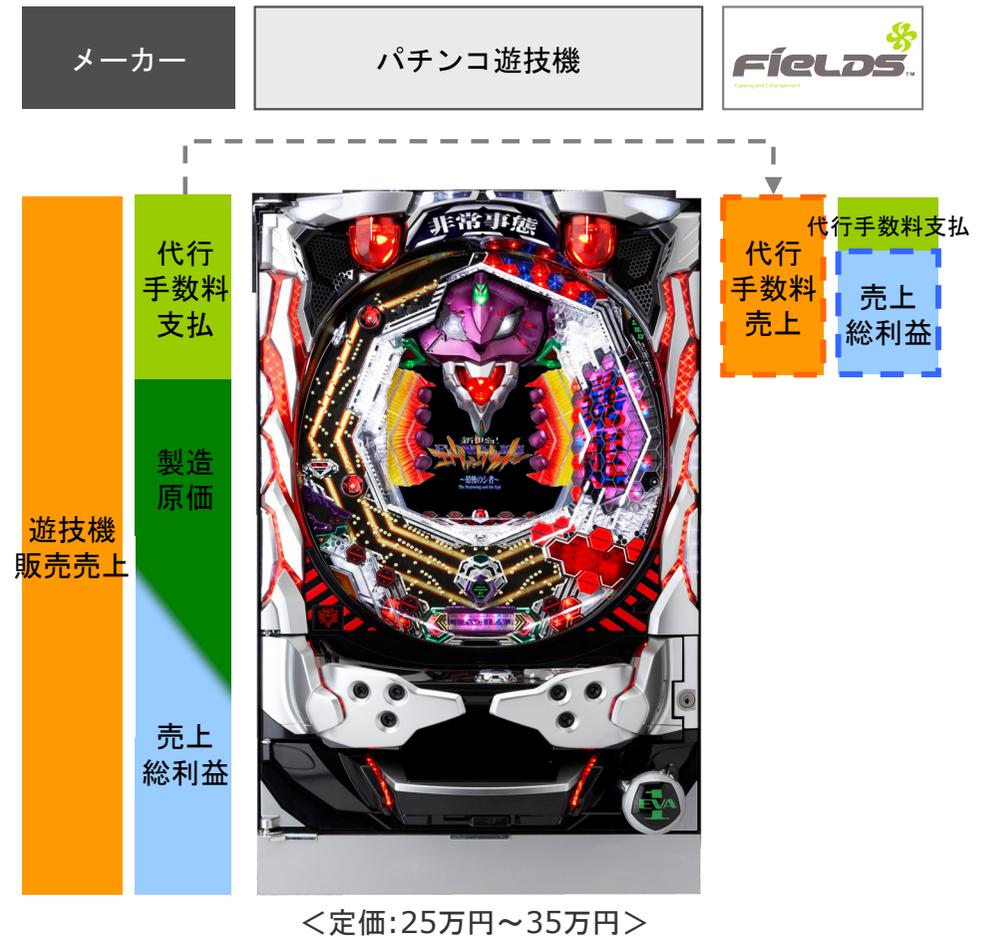
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ販売モデル

ビジネスモデル



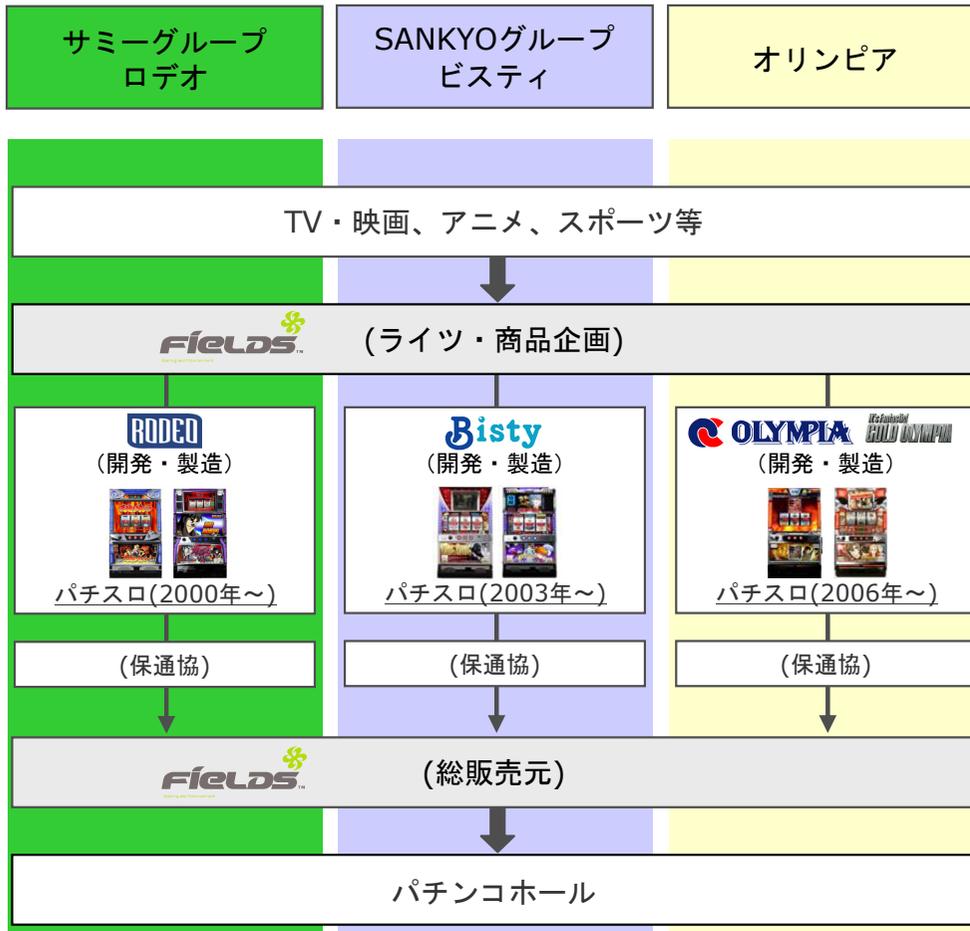
計上方法



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチスロ販売モデル

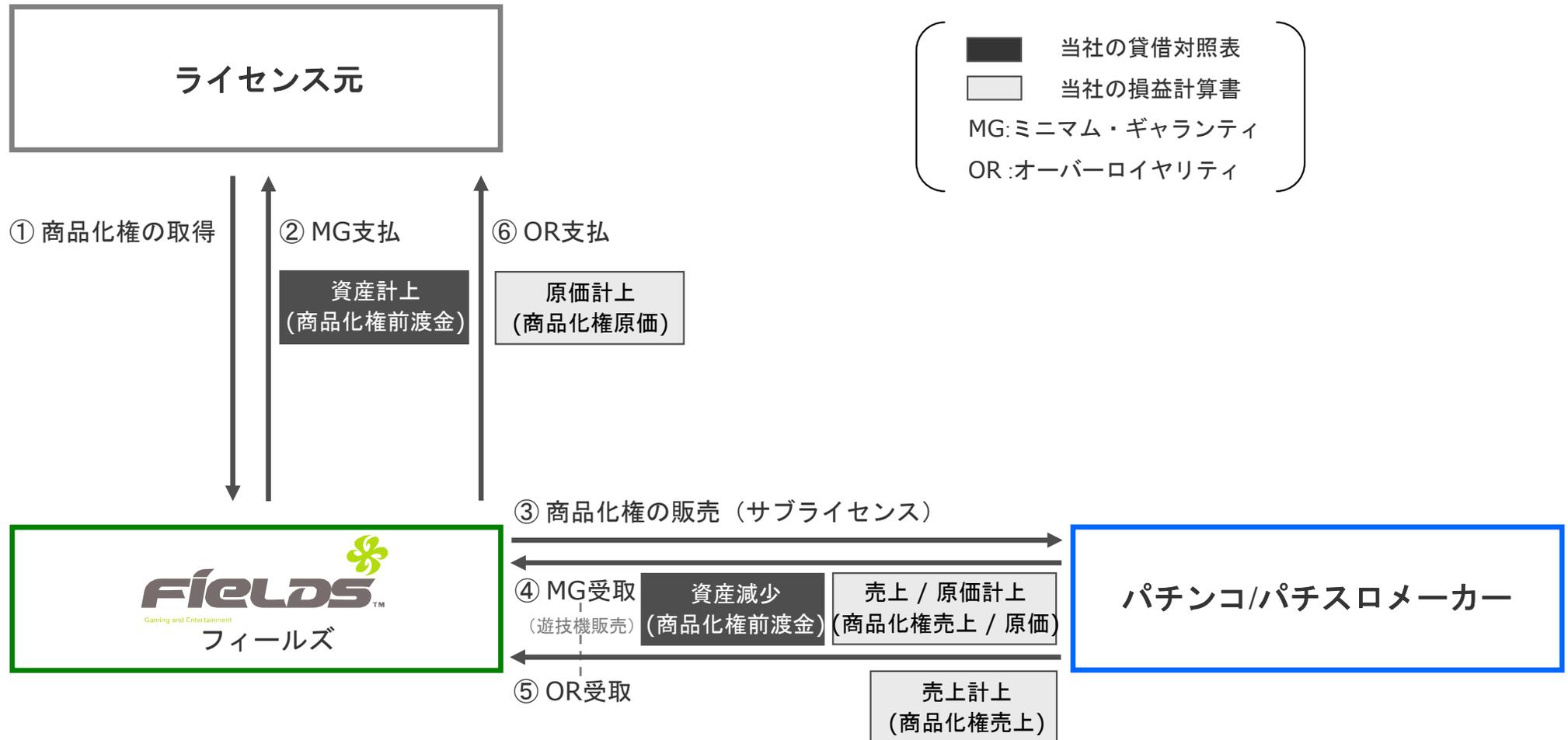
ビジネスモデル



計上方法



商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

2005年3月期 2006年3月期 2007年3月期 2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期

パチンコ遊技機

CR新世紀エヴァンゲリオン
<2004年12月>



125,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
<2006年2月>



161,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～奇跡の価値は～
<2007年2月>



187,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～使徒、再び～
<2008年1月>



200,000台販売

CRA新世紀エヴァンゲリオン
プレミアムモデル
<2008年5月>
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～最後のシ者～
<2009年4月>



237,000台販売

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
<2005年9月>



23,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～まごころを、君に～
<2007年7月>



99,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～
<2008年9月>



90,000台販売

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期			2009年 3月期			2010年 3月期
	上半期	下半期	通期	1Q												
販売台数	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	250,146
販売比率																
パチンコ	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	244,091
	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.6%
パチスロ	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	6,055
	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.4%
代行/代理販売比率																
代行販売	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	244,748
	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	97.8%
代理販売	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	5,398
	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	2.2%
直接/間接販売比率																
直接販売	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	200,743
	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.3%
間接販売	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	49,403
	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.7%

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2009年3月期 セグメント別情報

(単位:百万円)

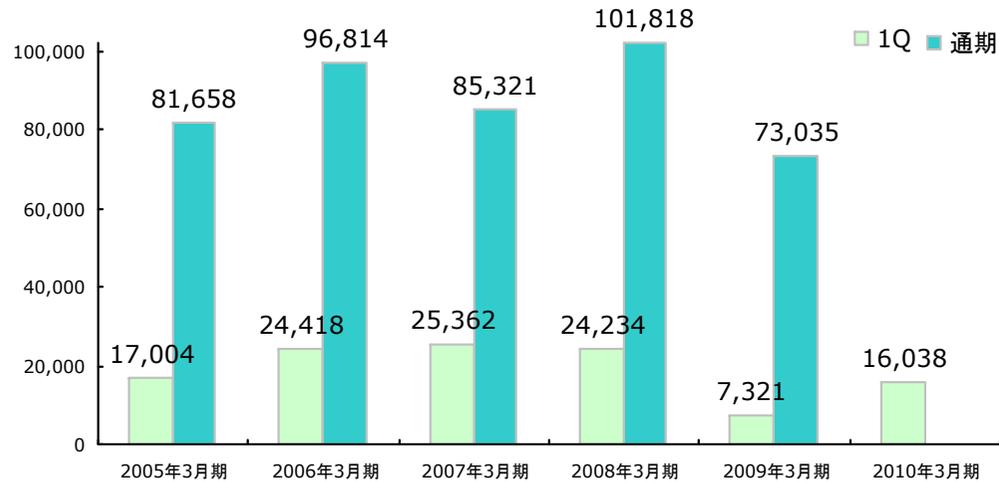
	2009年3月期*1			
	1Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q累計期間 実績	通期 実績
売上高				
PS・フィールド	4,197	34,957	52,501	55,724
ゲーム・フィールド	1,904	4,127	8,751	12,593
スポーツ・フィールド	961	1,977	2,995	3,589
映像・フィールド	26	30	72	73
Webサービス・フィールド	-	-	-	1,609
その他・フィールド	394	771	1,212	56
小計	7,485	41,864	65,532	73,647
消去又は全社	(163)	(274)	(480)	(612)
合計	7,321	41,590	65,051	73,035
営業利益				
PS・フィールド	△1,562	5,569	7,712	4,031
ゲーム・フィールド	△1,112	△1,619	△926	△1,289
スポーツ・フィールド	△169	△342	△437	△537
映像・フィールド	△488	△522	△514	△503
Webサービス・フィールド	-	-	-	455
その他・フィールド	65	152	261	△176
小計	△3,267	3,237	6,095	1,980
消去又は全社	(44)	14	(13)	(19)
合計	△3,312	3,252	6,082	1,960

*1 2009年3月期の実績値は、前第4四半期時点でのセグメント区分による実績値を記載しています。

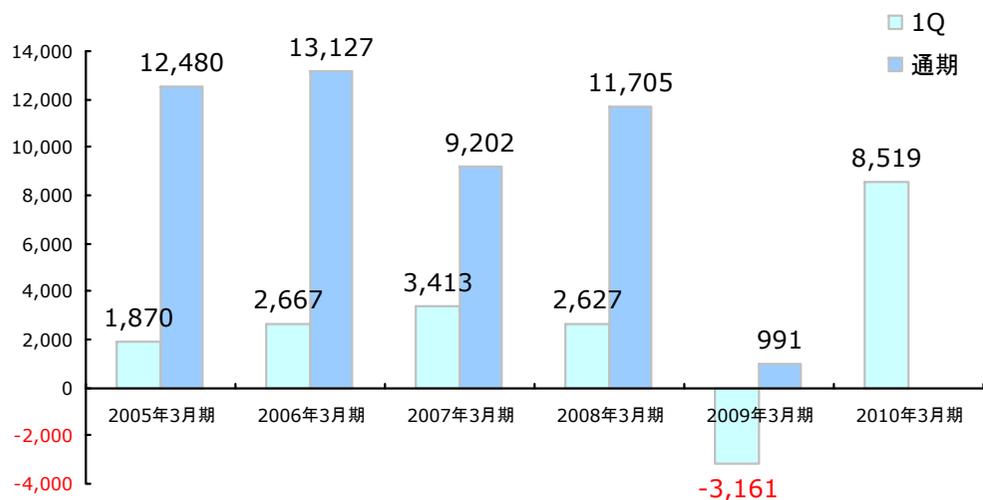
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

業績推移 (連結)

売上高

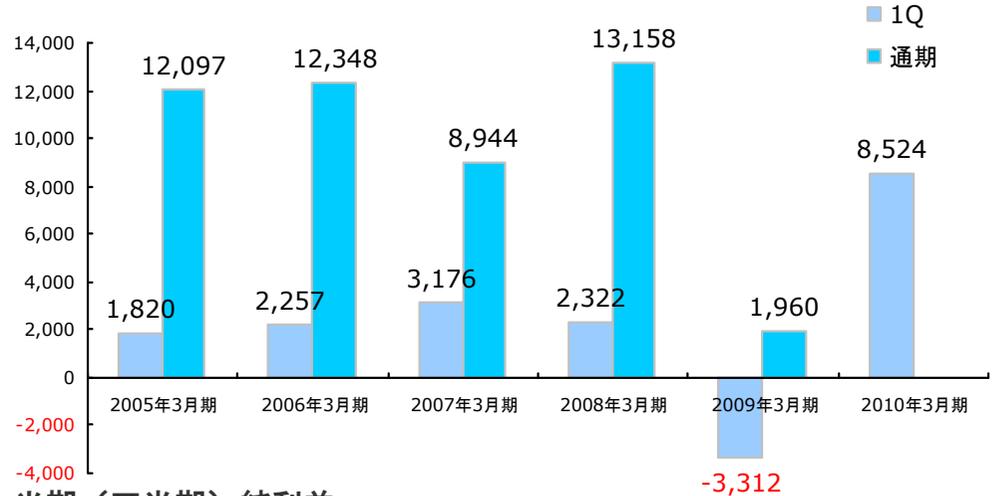


経常利益

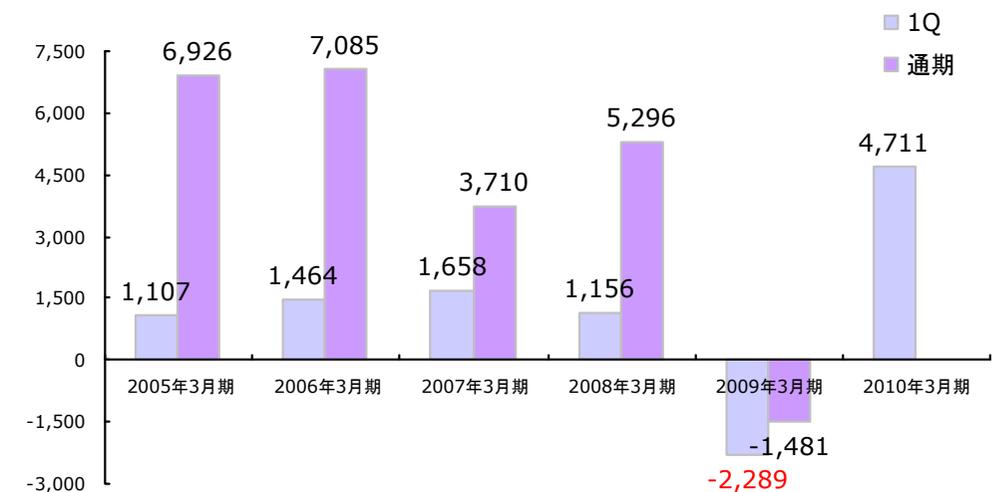


営業利益

(単位:百万円)



当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移 (連結)

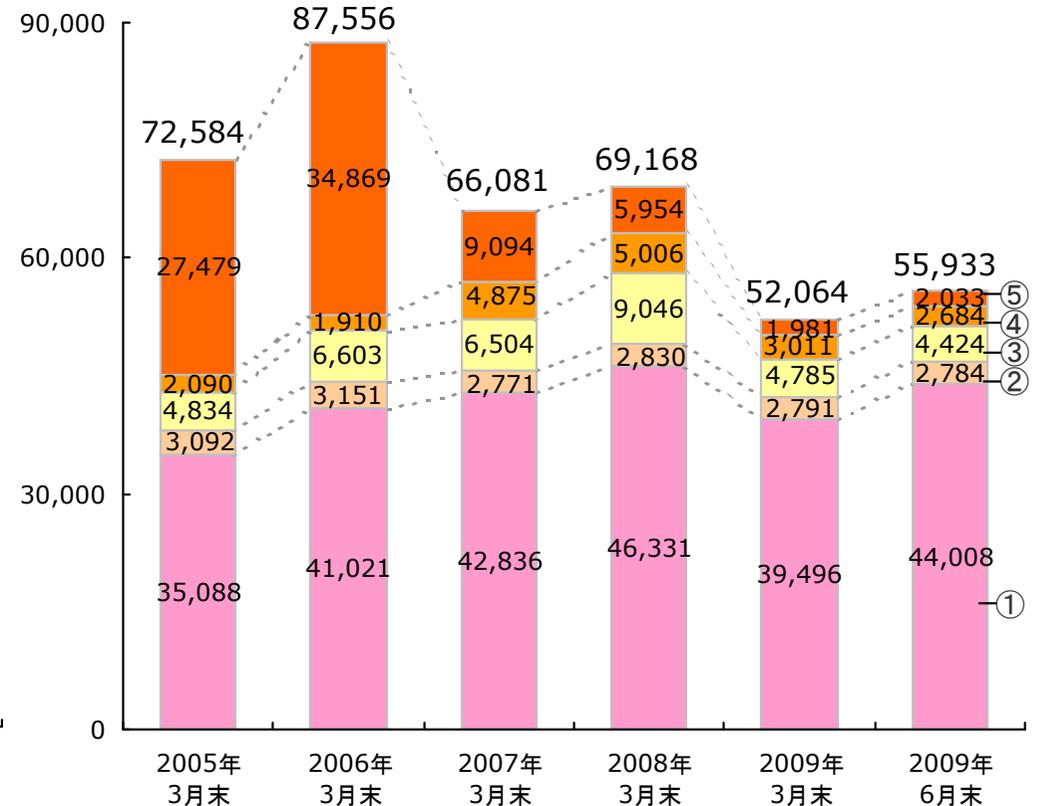
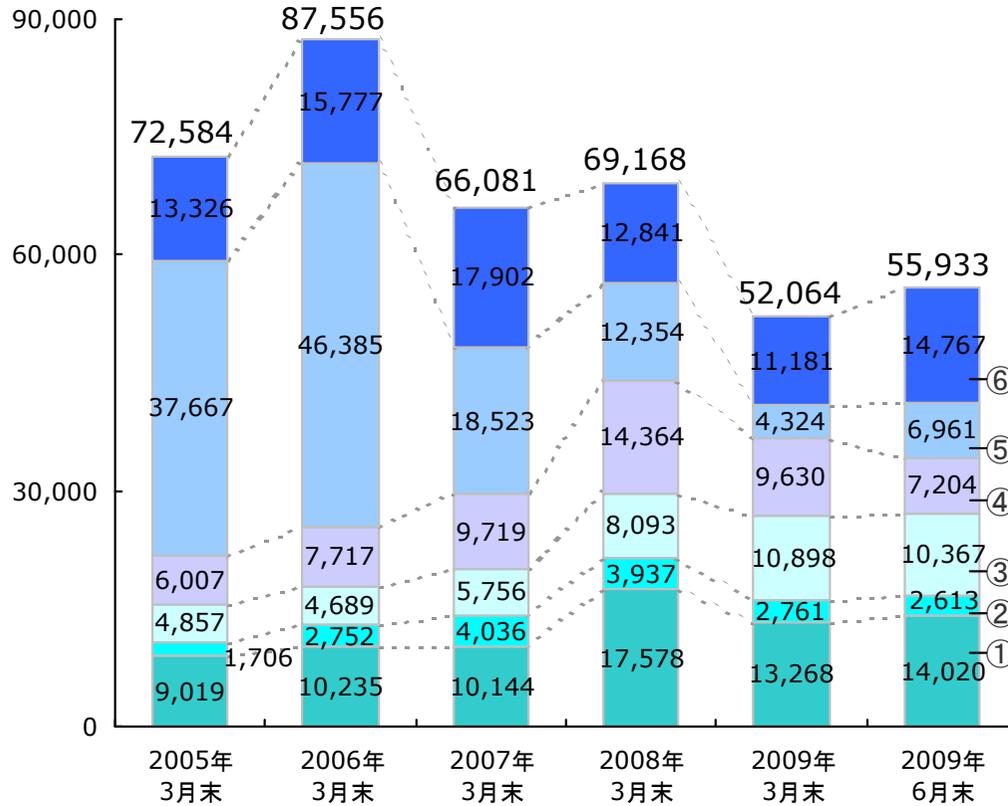
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

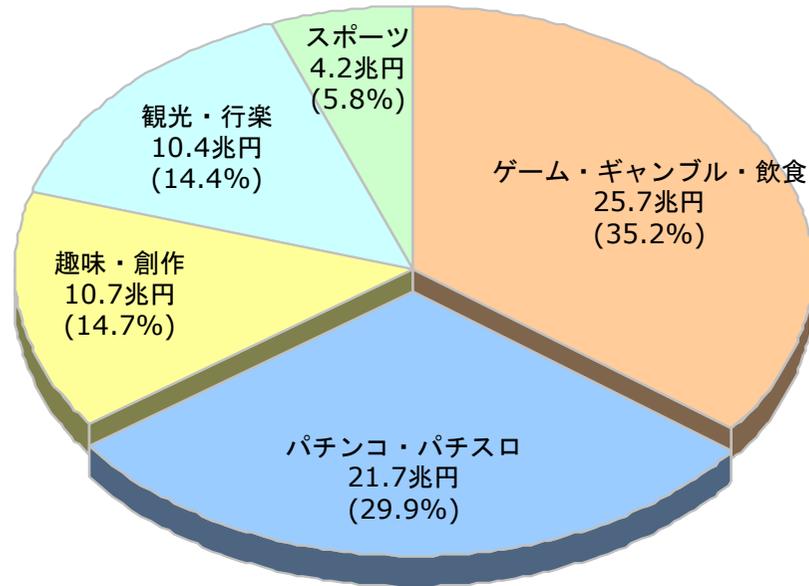
添付資料 II (マーケットデータ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

産業統計

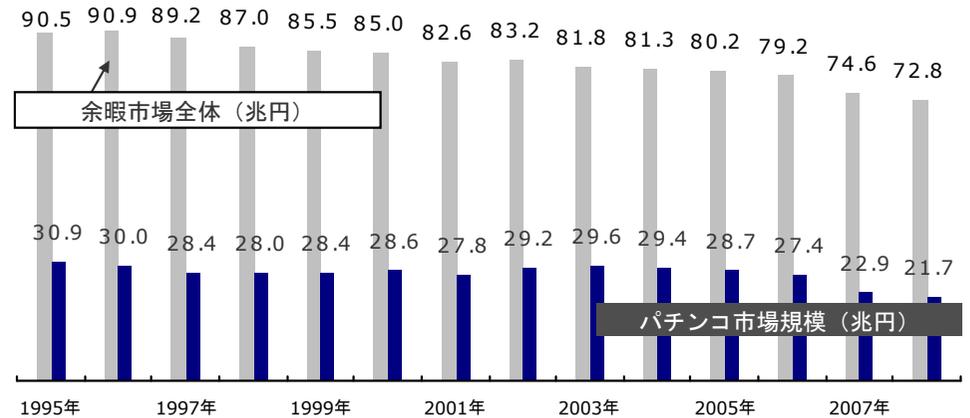
パチンコの市場規模

2008年度 日本余暇市場 - 72.8兆円

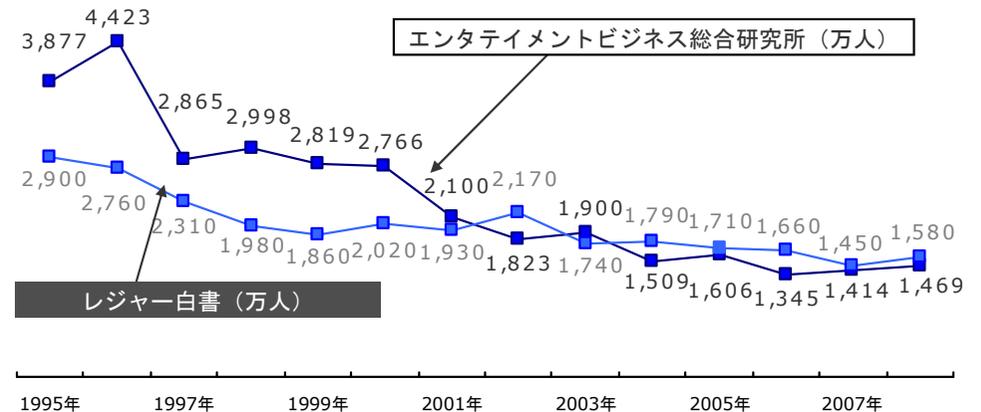


パチンコ/パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,937ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

パチンコの市場規模の推移

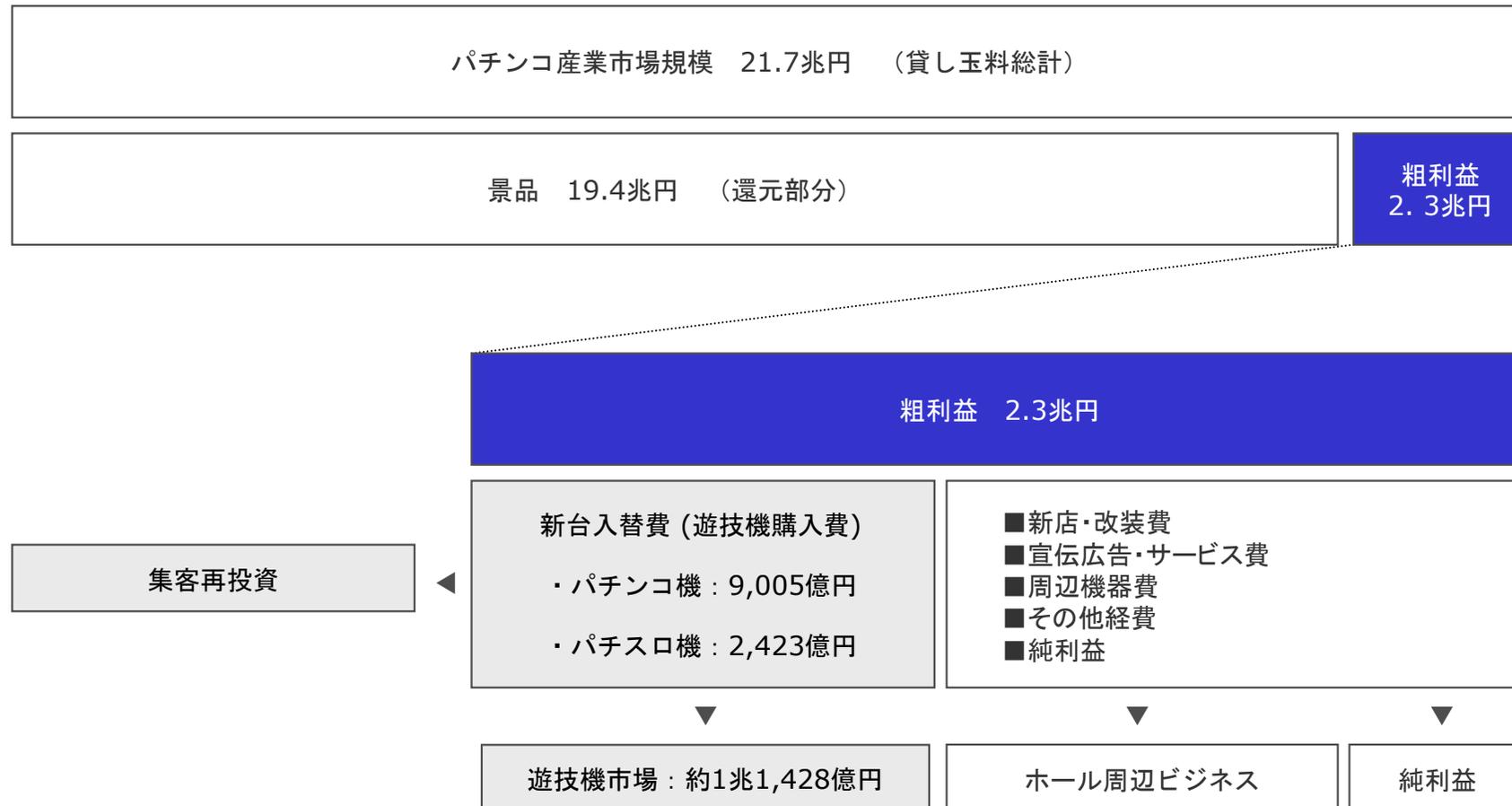


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2008年度)

パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2009年3月31現在)



- パチンコ：31社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種

例：サミー社、SANKYO社、オリンピア社、
京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



■日本全国12,937軒
(2008年度)

■地域密着型

■小規模のオーナー経営が大半だが、
一部大規模チェーン店あり

■常にプレイヤーを集客・維持する必要性

■顧客の選好が飽きっぽい

■新台入替率が高い(平均12ヶ月)

■平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間

■規制業種

例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社

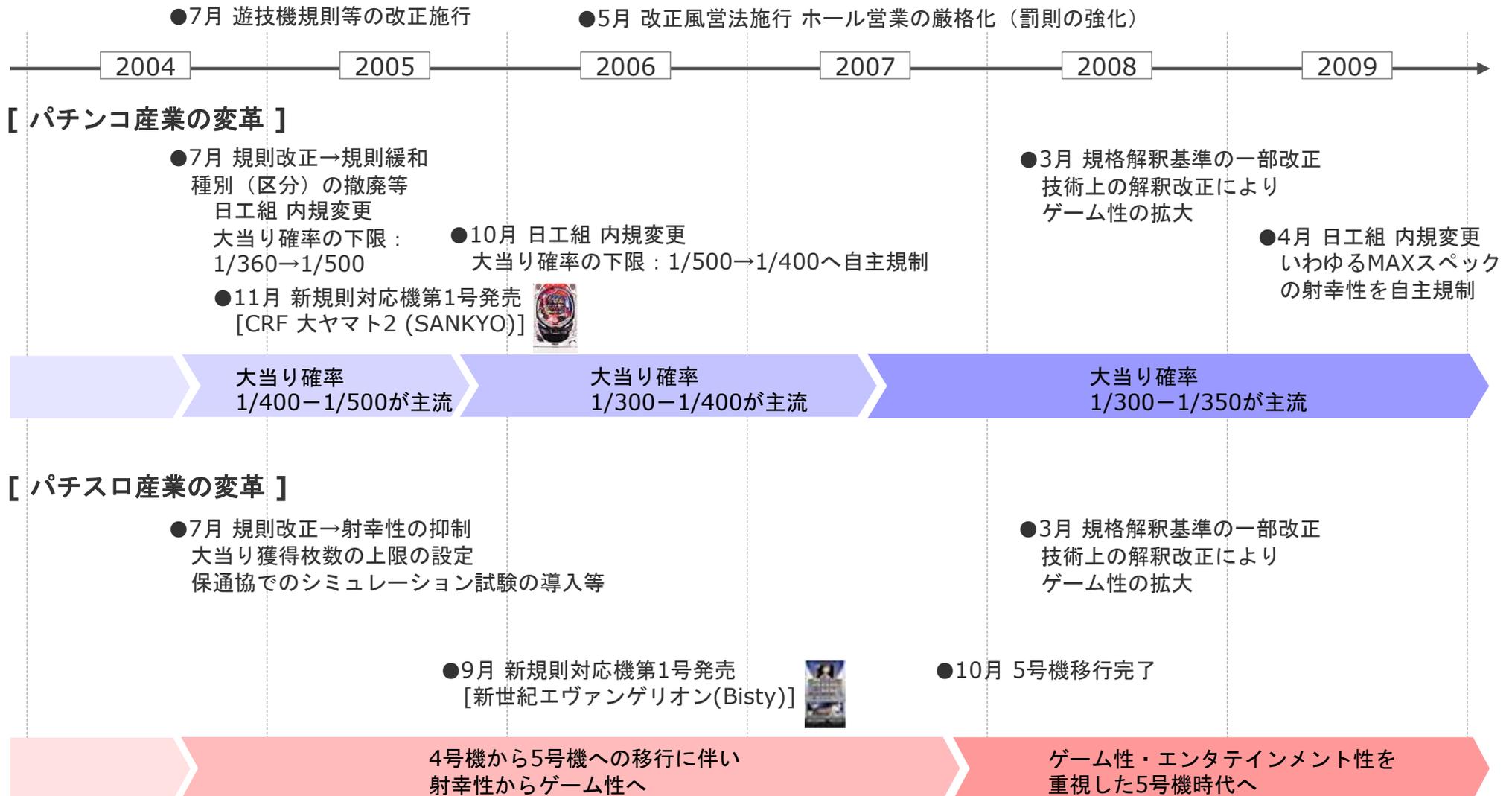
付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他

例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

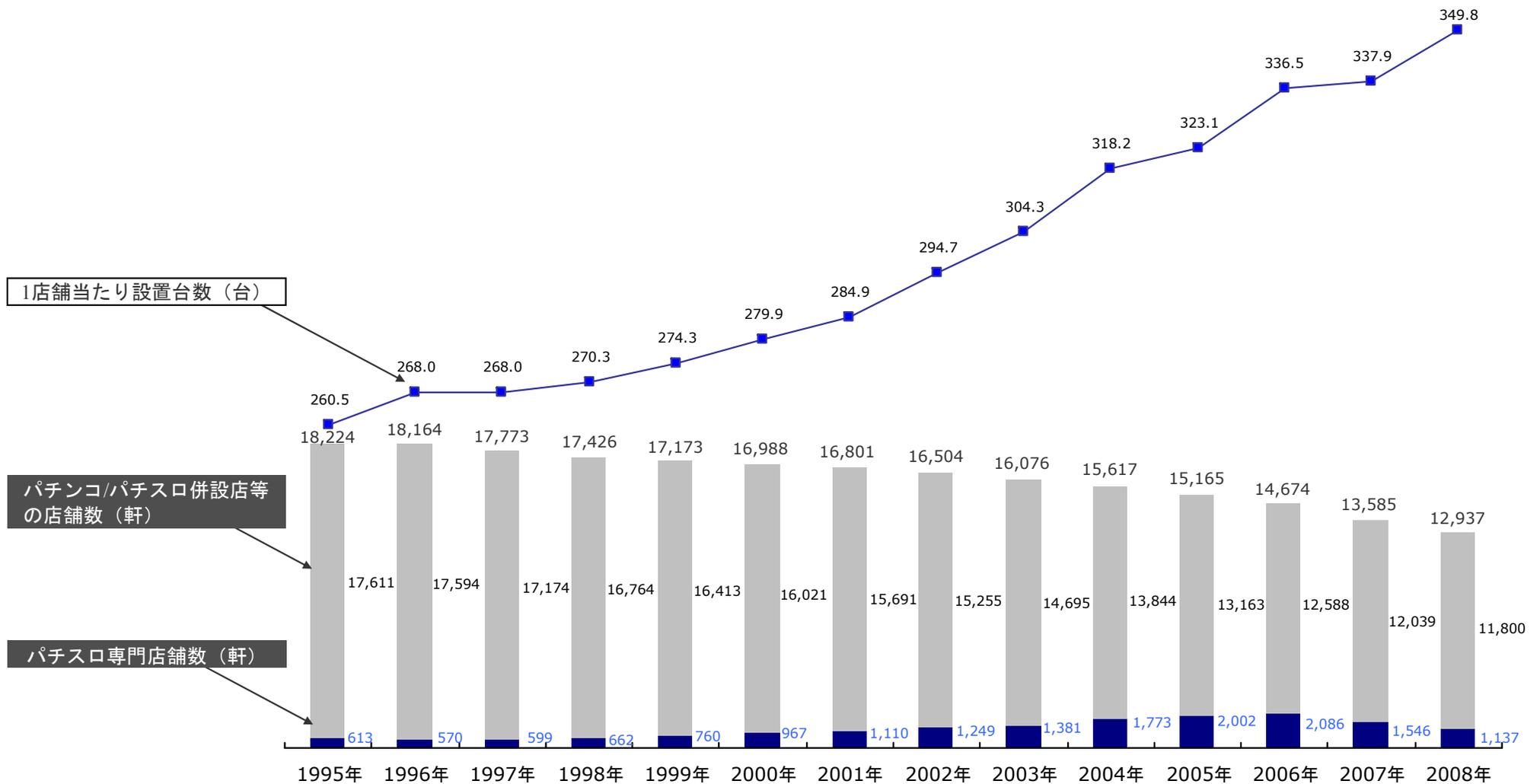
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ業界の近年の流れ



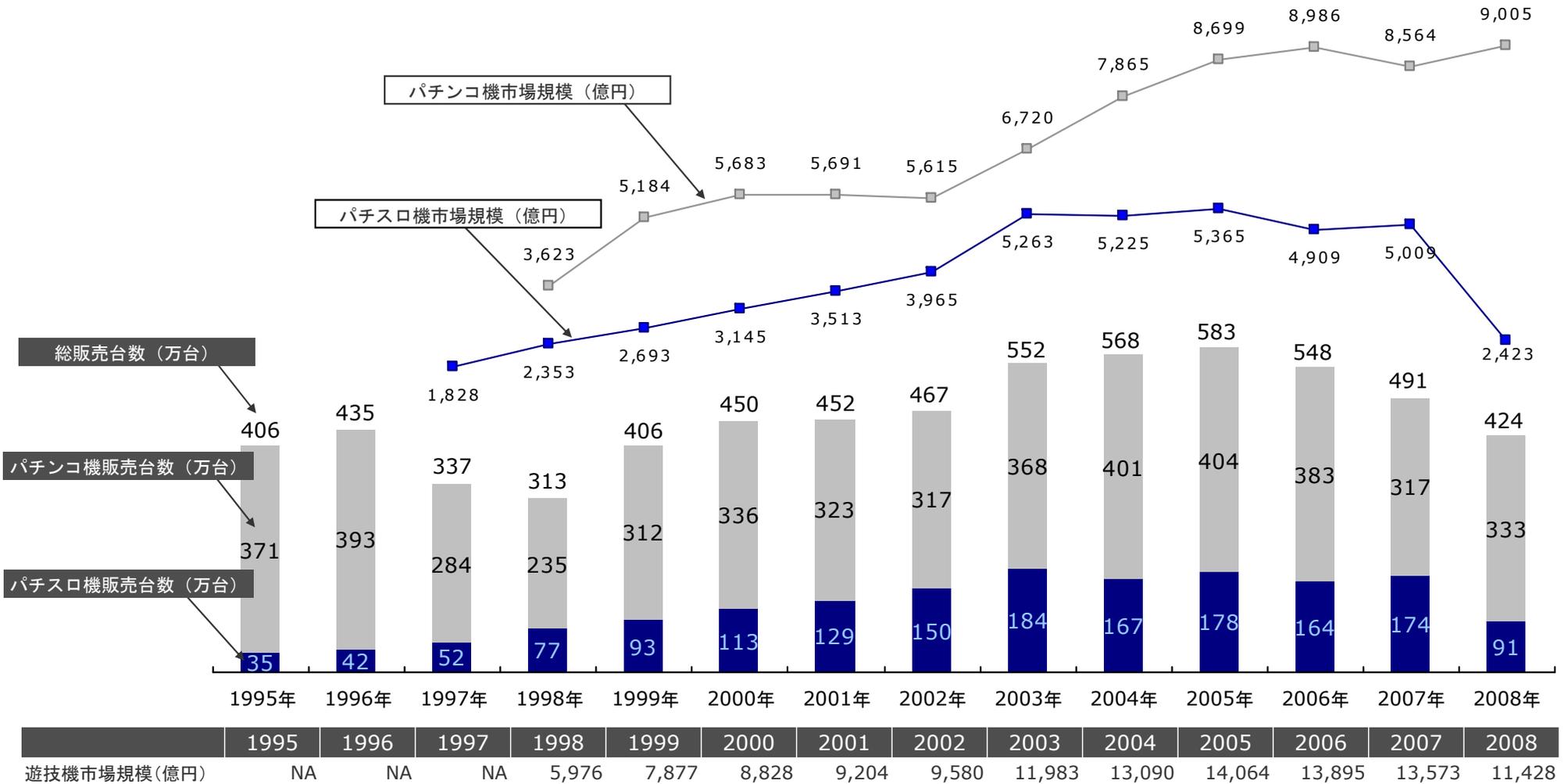
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移



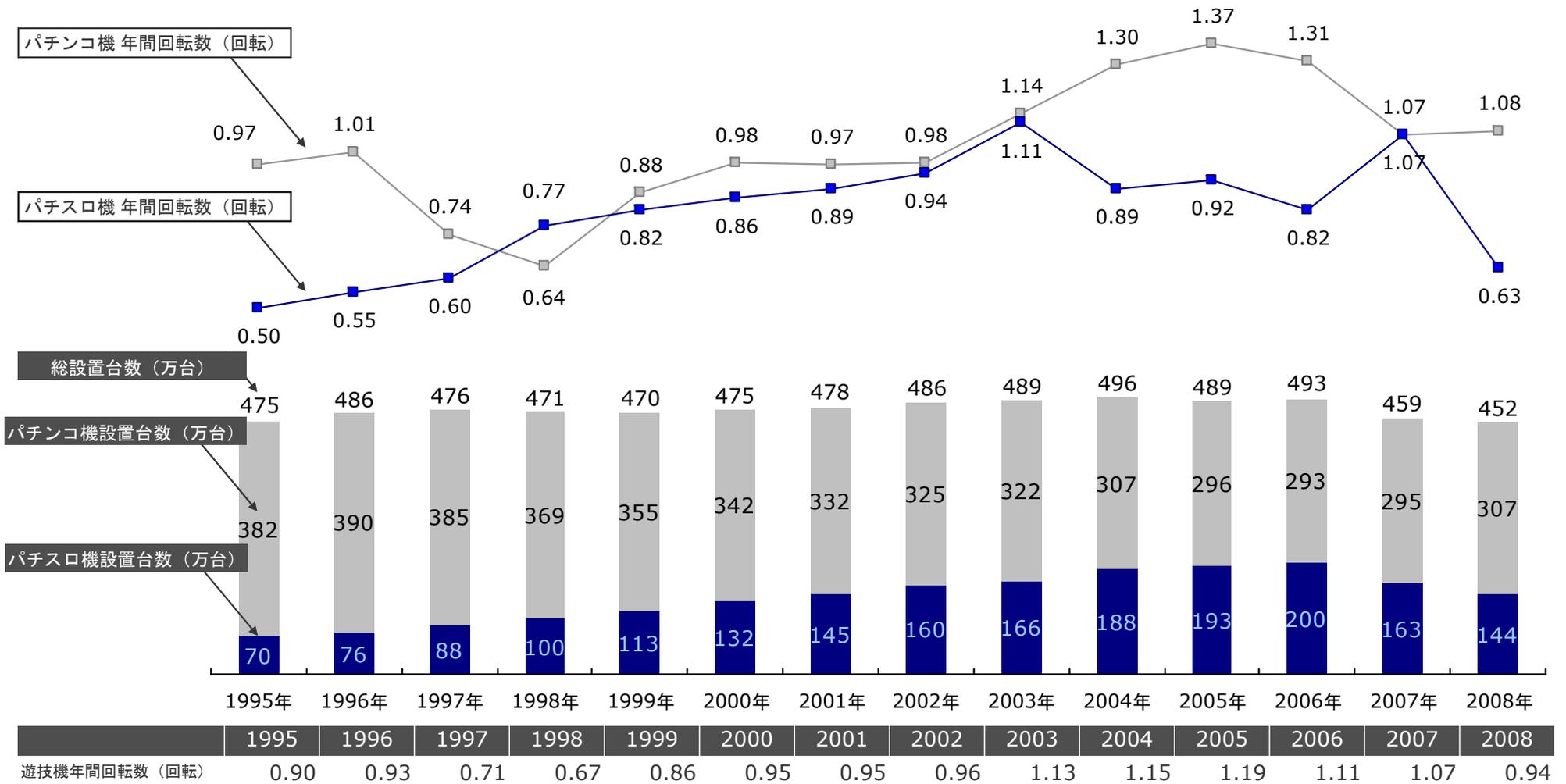
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)



遊技機の設置台数及び年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



すべての人に最高の余暇を

市場占有率

The greatest leisure for all people

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア										
1	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.3%
2	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.6%
3	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.8%
4	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%
5	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.5%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%
2	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%	SANKYO	14.6%
3	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%
4	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%
5	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

(参考) IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

IRサイトでは、投資家の皆様に、わかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用下さい。

フィールズ IRサイト(株主・投資家情報) <http://www.fields.biz/ir/j/>

[企業ビジョン・成長戦略]

フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています

[個人投資家の皆様へ]

個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています

[財務・業績情報 / フィールズについて / IRライブラリー]

財務・業績情報、フィールズの概要、IR資料等を、わかりやすくまとめています



[ジャスダック証券取引所] 2008年度IR優良会社に選定



[日興アイ・アール] 「最優秀サイト」に選定



[大和インベスター・リレーションズ] インターネットIRサイトの優秀企業に選定



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。