

2010年3月期 第2四半期決算 補足データ資料

2009年11月6日



フィールズ株式会社
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

目次

1. 2010年3月期 2Q累計ハイライト P. 3

2010年3月期 2Q累計連結業績 P. 4

(参考) 2010年3月期 2Q累計個別業績 P. 5

2010年3月期 2Q累計セグメント別情報 P. 6

2010年3月期 2Q末要約貸借対照表(資産の部) P. 7

2010年3月期 2Q末要約貸借対照表(負債・純資産の部) P. 8

2010年3月期 2Q累計要約キャッシュ・フロー計算書 P. 9

2. 2010年3月期 2Q累計補足データ資料集 P. 10

2010年3月期 2Q累計タイトル別遊技機販売実績 P. 11

2010年3月期 発売済み・発表済み遊技機タイトル P. 12

2010年3月期 2Q累計メーカー別遊技機販売実績 P. 13

ブランド別販売台数推移 P. 14

パチンコ/パチスロ別販売台数推移 P. 15

3. 添付資料 I P. 16

会社概要 P. 17

当社の歩み (1988-2000) P. 18

当社の歩み (2001-2009) P. 19

グループ・ストラクチャー P. 20

利益還元方針 P. 21

パチンコ販売モデル P. 22

パチスロ販売モデル P. 23

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法 P. 24

「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷 P. 25

CSRへの取り組み P. 26

PS・フィールド 販売台数推移 P. 27

主要財務数値・経営指標 P. 28

業績推移 (連結) P. 29

資産/負債・純資産の推移 (連結) P. 30

4. 添付資料 II (マーケットデータ) P. 31

産業統計 P. 32

パチンコ産業の市場規模 (2008年度) P. 33

パチンコ/パチスロの市場参加者 P. 34

パチンコ業界の近年の流れ P. 35

パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移 P. 36

遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース) P. 37

遊技機の設置台数及び年間回転数 P. 38

市場占有率 P. 39

2010年3月期 2Q累計ハイライト

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 2Q累計連結業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期						
	1Q 実績	2Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	前年 同期比(%)	2Q累計 計画	2Q累計 実績	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	7,321 [100.0]	41,590 [100.0]	73,035 [100.0]	16,038 [100.0]	219.1	22,000 [100.0]	21,444 [100.0]	51.6	70,000 [100.0]	95.8
売上総利益	2,114 [28.9]	14,522 [34.9]	24,024 [32.9]	12,402 [77.3]	586.7	13,500 [61.4]	13,109 [61.1]	90.3	28,500 [40.7]	118.6
販売費及び一般管理費	5,426 [74.1]	11,269 [27.1]	22,063 [30.2]	3,877 [24.2]	71.5	9,000 [40.9]	7,722 [36.0]	68.5	18,500 [26.4]	83.9
営業利益	△3,312 [-]	3,252 [7.8]	1,960 [2.7]	8,524 [53.2]	-	4,500 [20.5]	5,386 [25.1]	165.6	10,000 [14.3]	510.2
経常利益	△3,161 [-]	3,023 [7.3]	991 [1.4]	8,519 [53.1]	-	4,500 [20.5]	5,051 [23.6]	167.1	10,000 [14.3]	1,009.1
当期純利益	△2,289 [-]	845 [2.0]	△1,481 [-]	4,711 [29.4]	-	1,900 [8.6]	2,181 [10.2]	258.1	4,500 [6.4]	-

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2010年3月期 2Q累計個別業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期						
	1Q 実績	2Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	前年 同期比(%)	2Q累計 計画	2Q累計 実績	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	3,950 [100.0]	34,357 [100.0]	53,143 [100.0]	14,905 [100.0]	377.3	20,000 [100.0]	19,233 [100.0]	56.0	63,000 [100.0]	118.5
売上総利益	2,090 [52.9]	13,507 [39.3]	19,430 [36.6]	11,901 [79.8]	569.4	13,000 [65.0]	12,233 [63.6]	90.6	26,500 [42.1]	136.4
販売費及び一般管理費	3,569 [90.4]	7,873 [22.9]	15,611 [29.4]	3,277 [22.0]	91.8	8,000 [40.0]	6,520 [33.9]	82.8	16,500 [26.2]	105.7
営業利益	△1,478 [-]	5,633 [16.4]	3,818 [7.2]	8,623 [57.9]	-	5,000 [25.0]	5,712 [29.7]	101.4	10,000 [15.9]	261.9
経常利益	△1,721 [-]	5,497 [16.0]	5,842 [11.0]	8,761 [58.8]	-	5,000 [25.0]	5,861 [30.5]	106.6	10,000 [15.9]	171.2
当期純利益	△948 [-]	3,229 [9.4]	1,145 [2.2]	5,134 [34.5]	-	2,500 [12.5]	3,070 [16.0]	95.1	5,000 [7.9]	436.7

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2010年3月期 2Q累計セグメント別情報

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期		
	1Q実績*3	2Q累計実績*3	1Q実績	2Q累計実績	構成比 (%)
売上高					
PS・フィールド	4,197	34,957	15,029	19,415	88.9%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	961	1,977	565	1,181	5.4%
モバイル・フィールド*1	366	736	519	991	4.5%
ゲーム・フィールド*2	1,904	4,127	—	—	—
その他・フィールド	54	66	252	259	1.2%
小計	7,485	41,864	16,368	21,847	100.0%
消去又は全社	(163)	(274)	(329)	(403)	
合計	7,321	41,590	16,038	21,444	
営業利益					
PS・フィールド	△1,562	5,569	8,543	5,407	98.8%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	△169	△342	△96	△162	△3.0%
モバイル・フィールド*1	120	227	124	247	4.5%
ゲーム・フィールド*2	△1,112	△1,619	—	—	—
その他・フィールド	△544	△596	58	△17	△0.3%
小計	△3,267	3,237	8,629	5,476	100.0%
消去又は全社	(44)	14	(104)	(89)	
合計	△3,312	3,252	8,524	5,386	

*1 当第1四半期よりセグメント名称の変更をしています。詳細は当第1四半期資料をご参照下さい。

*2 従来の「ゲーム・フィールド」は、子会社株式の売却等により、消滅しています。

*3 2009年3月期の実績値は、当第1四半期の事業区分によった場合の実績値となっています。

2010年3月期 2Q末要約貸借対照表（資産の部）

(単位:百万円)

資産の部	2009年 3月末	2009年 9月末	増減	内容
現金及び預金	11,181	19,784	8,603	CRエヴァ5の販売による増加
受取手形及び売掛金	4,324	2,859	△1,465	売掛手形の回収等による減少
たな卸資産	963	1,238	275	
その他	8,744	6,230	△2,514	
貸倒引当金	△77	△65	12	
流動資産合計	25,135	30,046	4,911	
土地	6,514	5,934	△580	東京事務所の売却による減少
その他	4,384	4,343	△41	
有形固定資産合計	10,898	10,278	△620	
のれん	326	282	△44	
その他	2,435	2,200	△235	ソフトウェア償却等による減少
無形固定資産合計	2,761	2,483	△278	
投資有価証券	7,989	8,934	945	投資有価証券の評価差額による増加
その他	5,535	5,093	△442	
貸倒引当金	△256	△224	32	
投資その他の資産合計	13,268	13,803	535	
固定資産合計	26,929	26,564	△365	
資産合計	52,064	56,611	4,547	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2010年3月期 2Q末要約貸借対照表（負債・純資産の部）

(単位:百万円)

負債・純資産の部	2009年 3月末	2009年 9月末	増減	内容
支払手形及び買掛金	1,981	2,946	965	代理販売による買掛金の増加
1年内償還予定の社債	720	720	0	
未払法人税等	263	2,520	2,257	利益の増加に伴う未払法人税等の増加
その他	4,583	3,979	△604	
流動負債合計	7,547	10,165	2,618	
社債	2,230	1,870	△360	償還による減少
その他	2,791	2,791	0	
固定負債合計	5,021	4,661	△360	
負債合計	12,568	14,827	2,259	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	25,808	27,149	1,341	利益の増加に伴う利益剰余金の増加
自己株式	△1,330	△1,330	0	
株主資本合計	40,420	41,761	1,341	
その他有価証券評価差額金	△956	△88	868	
評価・換算差額合計	△957	△88	869	
少数株主持分	32	110	78	
純資産合計	39,496	41,784	2,288	
負債純資産合計	52,064	56,611	4,547	

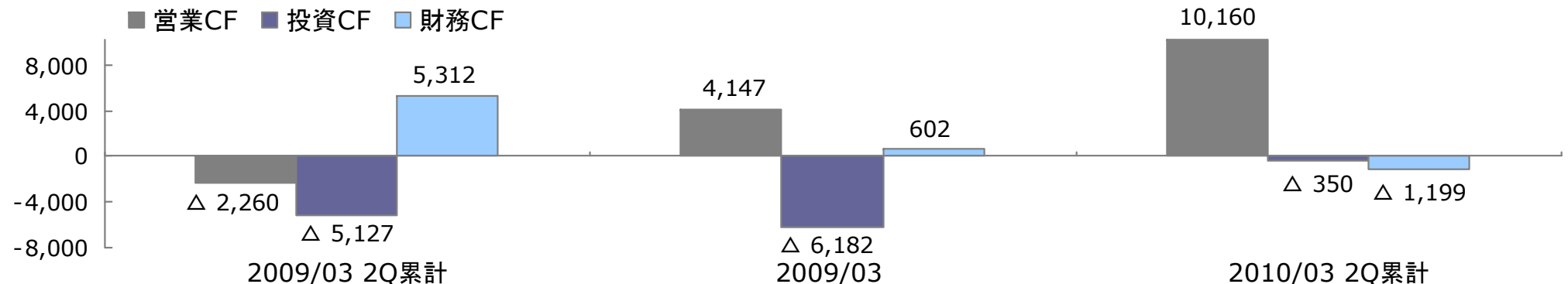
*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 2Q累計要約キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期	
	2Q累計	通期	2Q累計	要因
営業活動によるCF	△2,260	4,147	10,160	税金等調整前四半期純利益 4,647 法人税等の還付 2,599 売上債権の減少 2,255 預り金の減少 △1,406
投資活動によるCF	△5,127	△6,182	△350	有形固定資産の売却による収入 615 貸付けによる支出 △352 有形固定資産の取得による支出 △340
財務活動によるCF	5,312	602	△1,199	配当金の支払 △838 社債の償還による支出 △360
現金及び現金同等物に係る換算差額	85	△79	△8	
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,990	△1,512	8,602	
現金及び現金同等物の期首残高	12,693	12,693	11,181	
現金及び現金同等物の期末残高	10,703	11,181	19,784	



2010年3月期 2Q累計補足データ資料集

2010年3月期 2Q累計タイトル別遊技機販売実績

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q 販売台数	2Q 販売台数	累計 販売台数
→ パチンコ遊技機					
4月	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	235,969	-	237,000
	その他	*総販売元として8月に「CR昭和伝説三波春夫」(銀座)を販売しています。	8,122	22,030	
パチンコ遊技機合計			244,091	22,193	
				パチンコ遊技機2Q累計販売台数	266,284
→ パチスロ遊技機					
4月	オリンピア	エースをねらえ!	-	-	-
5月	ビスティ	サタデーナイトフィーバー	-	-	-
	その他		1,348	1,736	
パチスロ遊技機合計			6,055	1,805	
				パチスロ遊技機2Q累計販売台数	7,860
パチンコ・パチスロ遊技機合計			250,146	23,998	
				パチンコ・パチスロ遊技機2Q累計販売台数	274,144

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

* 累計販売台数は、2009年10月31日現在です。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 発売済み・発表済み遊技機タイトル

(2009年10月31日現在)

→パチンコ遊技機

1Q-2Q発売済みタイトル



[4月発売]

■CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～

- ・登場キャラクターの“フィフスチルドレン・渚カヲル”にスポットを当て、本機のために描き起こしたオリジナル映像満載
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像をふんだんに使用

©カラー
©カラー・GAINAX
©Bisty



[8月発売]

■CR昭和伝説三波春夫

- ・当社総販売元として銀座製パチンコを発売

©三波クリエイツ ©Sammy ©GINZA

3Q発表済みタイトル



[10月発売]

■CR料理の鉄人

- ・1993年に放送を開始した料理バラエティ番組「料理の鉄人」をコンテンツとして採用
- ・パチンコのゲーム性に料理対決の緊張感を融合し、白熱のキッチンバトルを再現

©FIELDS ©Bisty

→パチスロ遊技機

1Q-2Q発売済みタイトル



[4月発売]

■エースをねらえ！

- ・山本鈴美香氏の人気作品「エースをねらえ！」をコンテンツとして採用
- ・原作を象徴する名シーンを忠実に再現し、スピード感溢れる数々の演出を実現

©山本鈴美香



[6月発売]

■サタデーナイトフィーバー

- ・1977年に公開された映画「サタデー・ナイト・フィーバー」をコンテンツとして採用
- ・迫力のダンスバトルと1970年代テイストのサウンドを再現

Saturday Night Fever®&©2008 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
©John Travolta, Licensed by Cross Media International, LLC.

3Q発表済みタイトル



[11月発売]

■I am KONISHIKI

- ・タレントとしてマルチに活躍するKONISHIKI氏をキャラクターとして採用
- ・誰もが楽しめる親しみやすさとスケールの大きさ、そして驚くほどのパワーを兼ね備えたゲーム性を実現

©KP ©FIELDS



[12月発売]

■炎の熱血教師

- ・元プロ野球選手・清原和博氏、プロレスラー・佐々木健介氏、元女子プロレスラー・北斗晶氏をキャラクターとして採用
- ・頂点を極めたトップアスリートがフィールドを越えて集結した、新たなエンタテインメントを実現

©Japan Sports Marketing Inc.
©健介オフィス ©Sammy ©RODEO

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

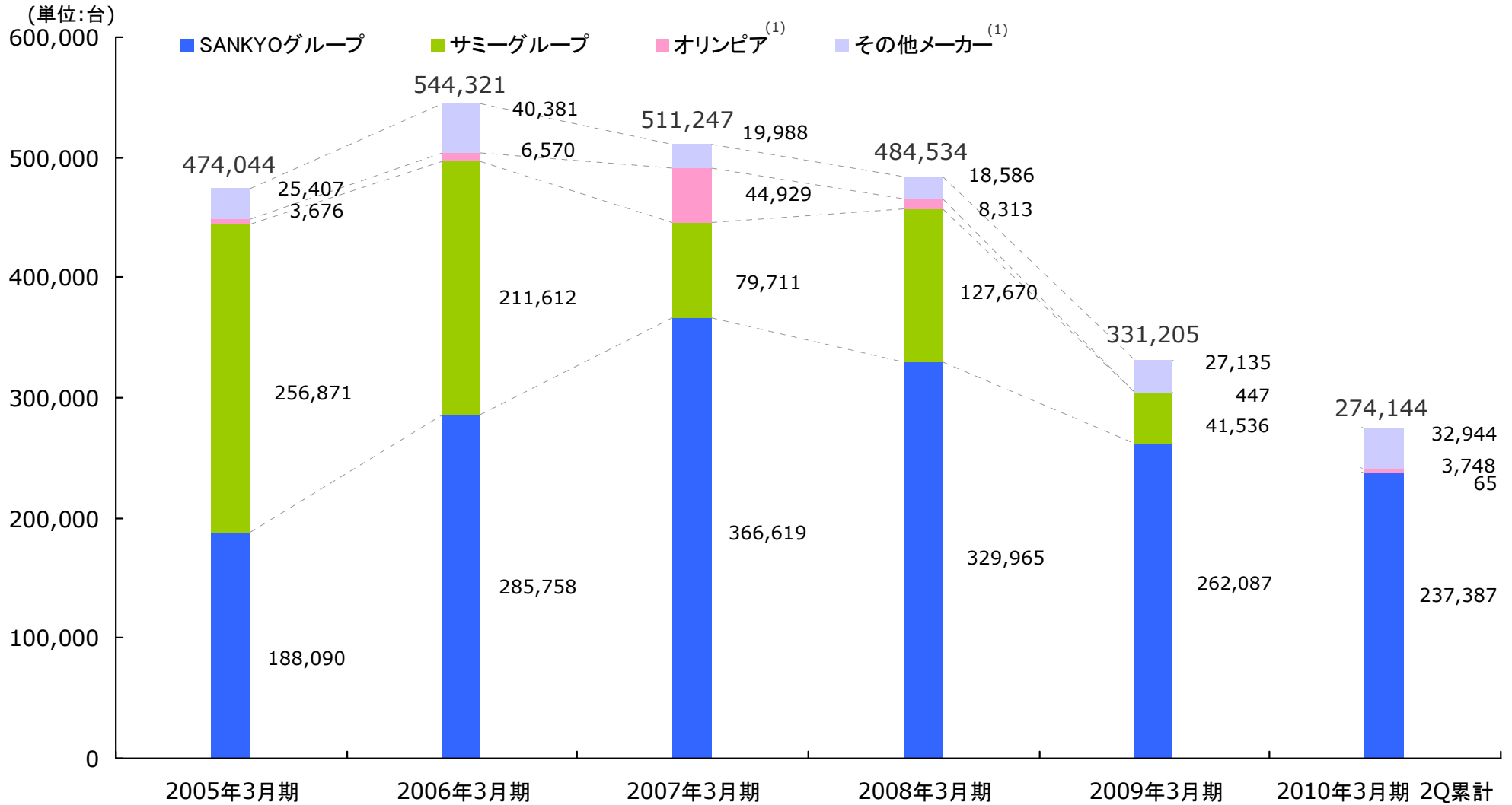
2010年3月期 2Q累計メーカー別遊技機販売実績

(単位:台)

	2009年3月期				2010年3月期		
	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計 実績
→ パチンコ遊技機							
サミー	-	-	-	11,725	-	-	-
ビスティ	48,759	80,056	128,815	170,883	236,035	163	236,198
その他	4,478	4,246	8,724	19,917	8,056	22,030	30,086
パチンコ遊技機合計	53,237	84,302	137,539	202,525	244,091	22,193	266,284
→ パチスロ遊技機							
ロデオ	4,269	36	4,305	29,811	65	0	65
ビスティ	9	72,681	72,690	91,204	1,120	69	1,189
オリンピア	307	12	319	447	3,639	109	3,748
その他	775	1,204	1,979	7,218	1,231	1,627	2,858
パチスロ遊技機合計	5,360	73,933	79,293	128,680	6,055	1,805	7,860
パチンコ・パチスロ遊技機合計	58,597	158,235	216,832	331,205	250,146	23,998	274,144

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

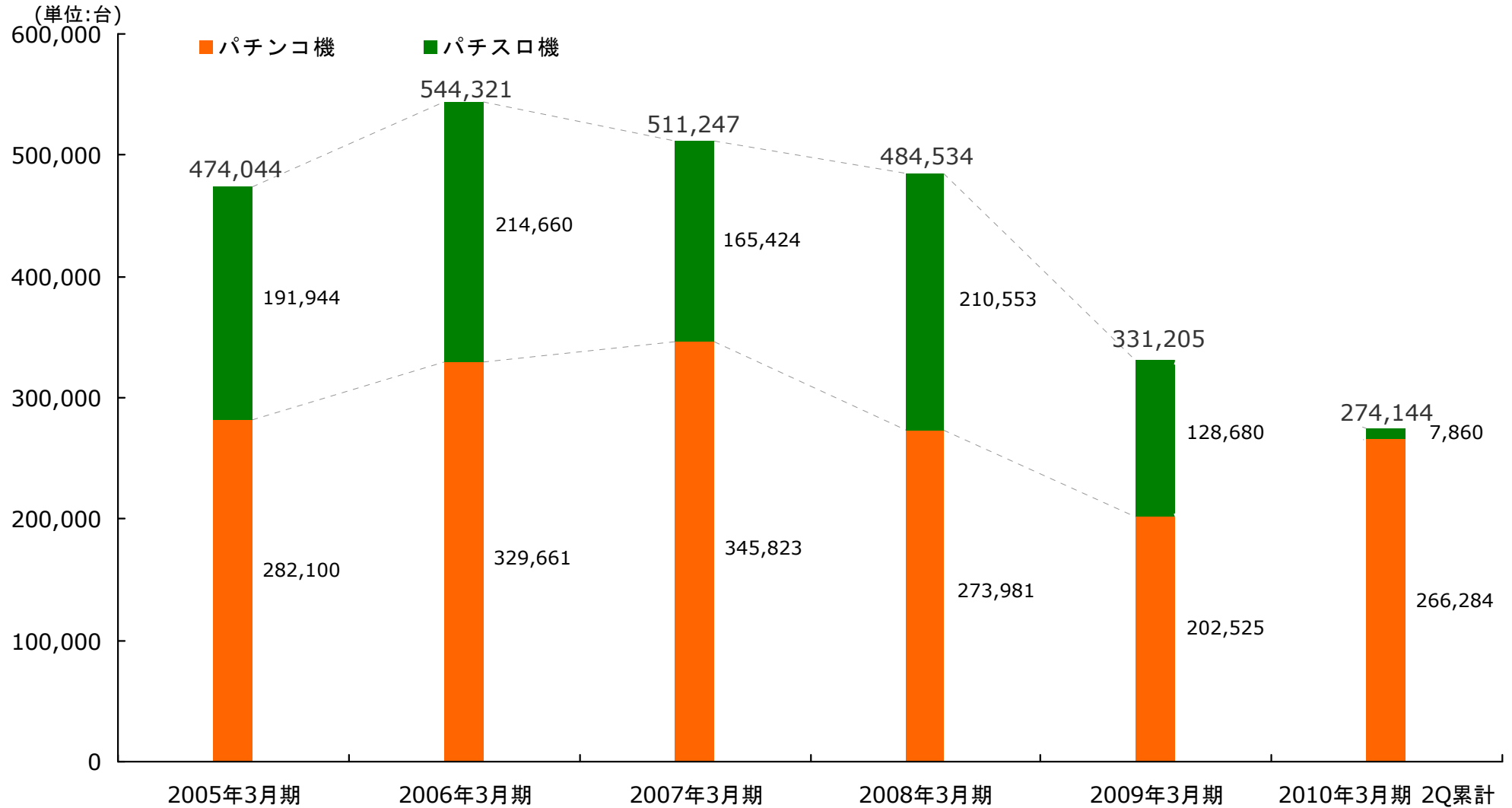
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリビアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ別販売台数推移



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

会社概要

(2009年9月30日現在)

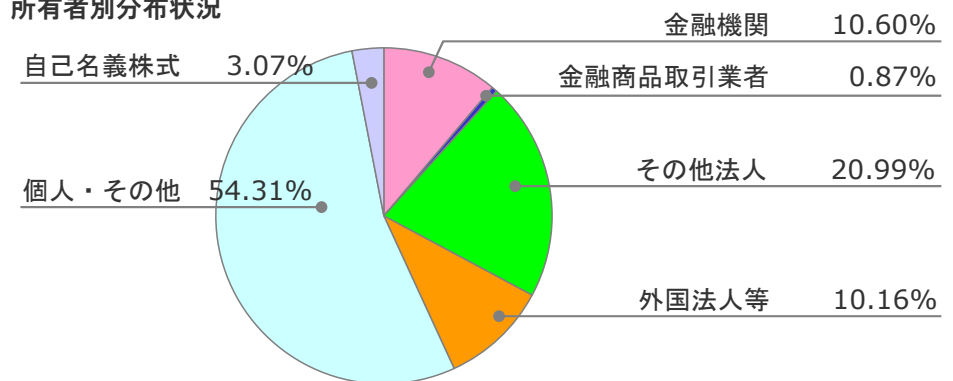
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 10,643株)
上場証券取引所	JASDAQ 2767
従業員数	631名(個別) 873名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ、他7社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社

大株主の状況

(2009年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,987	3.74%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	10,647	3.07%
大屋高志	4,500	1.30%
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	4,402	1.27%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	3,521	1.02%
日興シティ信託銀行株式会社 (投信口)	2,650	0.76%

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

PS関連事業

グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始

1988

1992

1995

1999

2000

当社の歩み (2001-2009)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

- ファブレスメーカーへ
コンテンツプロバイダーへ
次のステージへ
- フィールズに商号変更
 - フィールズジュニア(株)を連結子会社化
 - (株)ロデオへの出資
 - ISO9001(2000年版)へ移行
 - JASDAQ上場
 - サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
 - SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
 - (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
 - サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
 - (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
 - 京楽産業、(株)と業務提携

グループ関連事業

- 遊技機のエンタテインメント化に先駆けて
- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
 - 2002
 - 2003
 - 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
 - 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
 - (株)角川春樹事務所へ出資
 - ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
 - ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
 - 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
 - 2007 ■ イルデル(株)、ハルキ・フィールズシネマファンドを設立
 - ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
 - (株)EXPRESSを連結子会社化
 - 2008 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
 - (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
 - 2009 ■ フィールズピクチャーズ(株)、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を吸収合併
 - (株)シンクアーツ清算終了
 - (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2009年9月30日現在)



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

利益還元方針

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

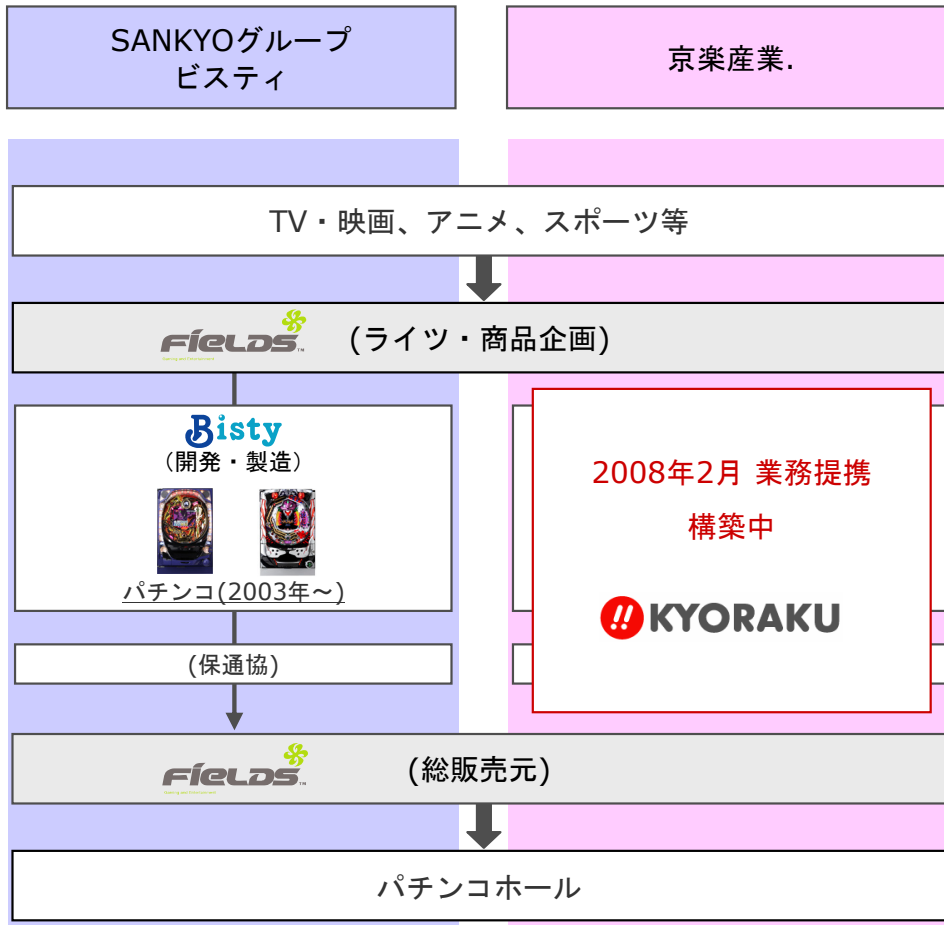
	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期 計画
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	4,500
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,513
配当性向(%)	37.4	29.5	—	33.6
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	336,357



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ販売モデル

ビジネスモデル



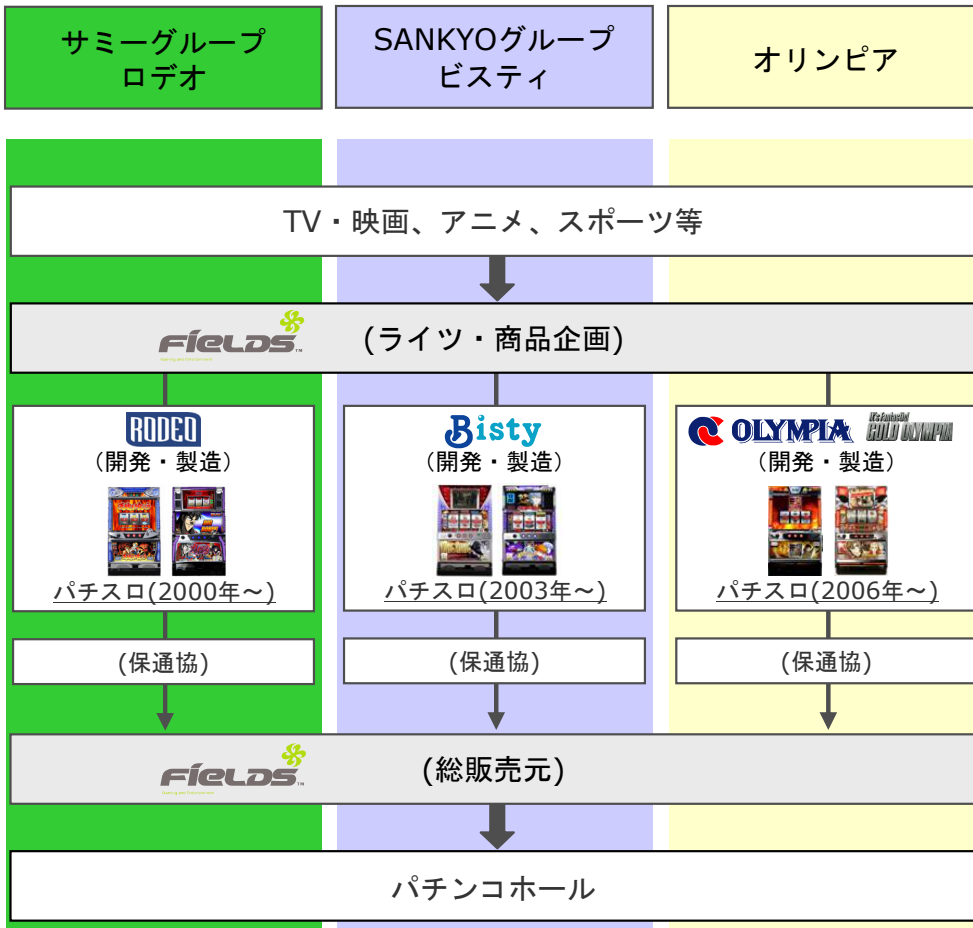
計上方法



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチスロ販売モデル

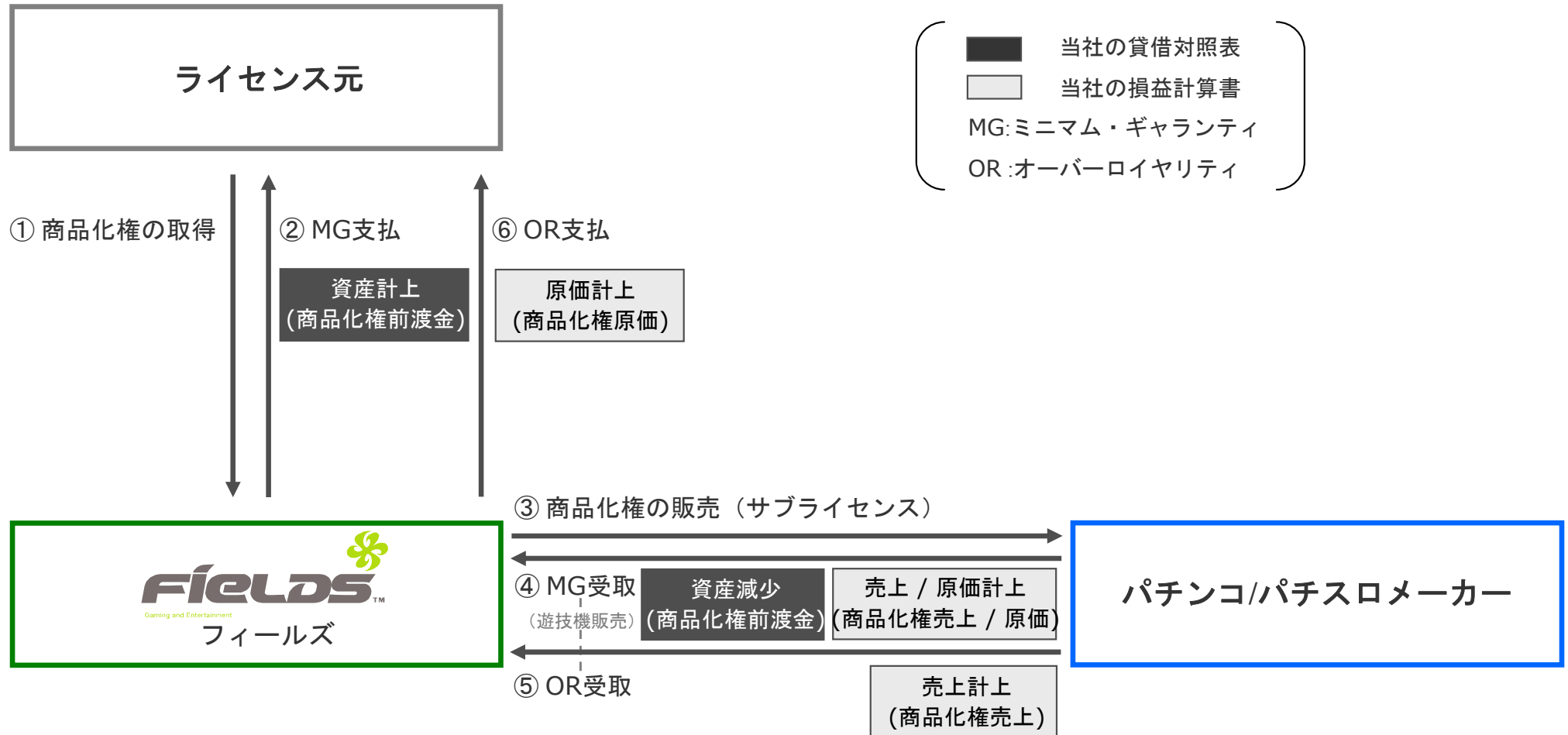
ビジネスモデル



計上方法



商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2005年3月期 2006年3月期 2007年3月期 2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期

パチンコ遊技機

CR新世紀エヴァンゲリオン
<2004年12月>



125,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
<2006年2月>



161,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～奇跡の価値は～
<2007年2月>



187,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～使徒、再び～
<2008年1月>



200,000台販売

CRA新世紀エヴァンゲリオン
プレミアムモデル
<2008年5月>
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～最後のシ者～
<2009年4月>



237,000台販売

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
<2005年9月>



23,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～まごころを、君に～
<2007年7月>



99,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～
<2008年9月>



90,000台販売

CSRの基本的な考え方

基本方針：当社の企業活動そのものがCSR

■ 活動事例

・ 企業行動規範の制定

企業行動規範ハンドブックを全従業員に配布

・ 内部統制

さらなる成長に向けた経営の仕組みづくりを展開

・ 品質マネジメント

優れた業務品質を顧客に提供するため、営業活動をサービス品質と捉え、「ISO9001:2000」の認証を取得・更新

・ 情報セキュリティマネジメント

社会及びお客様からの信頼応える継続的なセキュリティ対策を強化し、「ISO27001:2005」の認証を取得・更新

社会貢献トピックス① チャリティゴルフーナメント主催

大会名 「2009 青木功・日野皓正・フィールズ
ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント」

開催日 2009年5月16日～17日

開催コース 麻倉ゴルフ倶楽部(千葉県)

活動内容 本大会を主催
エントリーフィー、チャリティオークション、入場チケットの販売等の収益2,340万円を寄付

寄付先 千葉県こども病院
日本白血病研究基金
(財)がんの子供を守る会



社会貢献トピックス② エコカー導入

営業部門において環境への負担が低いエコカー(トヨタプリウス)を導入

対象車 営業車両209台

導入期間 2009年9月～2012年6月

導入効果 年間450tのCO2削減見込み
(スギ1本当りの年間CO2吸収量3万本分相当)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS・フィールドド 販売台数推移

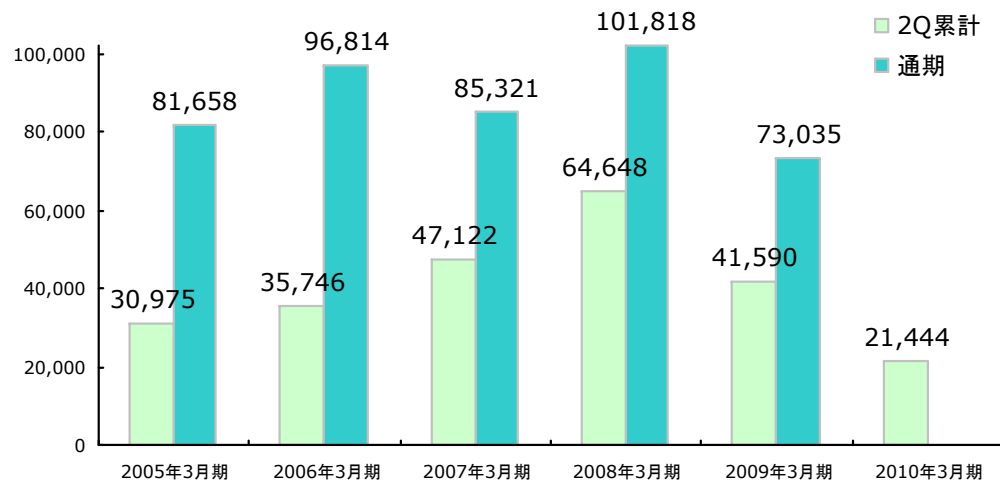
(単位:台)

	2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期			2009年 3月期			2010年 3月期		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	1Q	2Q	上半期
販売台数	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	250,146	23,998	274,144
販売比率																		
パチンコ	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	244,091	22,193	266,284
	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.6%	92.5%	97.1%
パチスロ	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	6,055	1,805	7,860
	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.4%	7.5%	2.9%
代行/代理販売比率																		
代行販売	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	244,748	10,822	255,570
	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	97.8%	45.1%	93.2%
代理販売	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	5,398	13,176	18,574
	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	2.2%	54.9%	6.8%
直接/間接販売比率																		
直接販売	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	200,743	20,778	221,521
	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.3%	86.6%	80.8%
間接販売	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	49,403	3,220	52,623
	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.7%	13.4%	19.2%

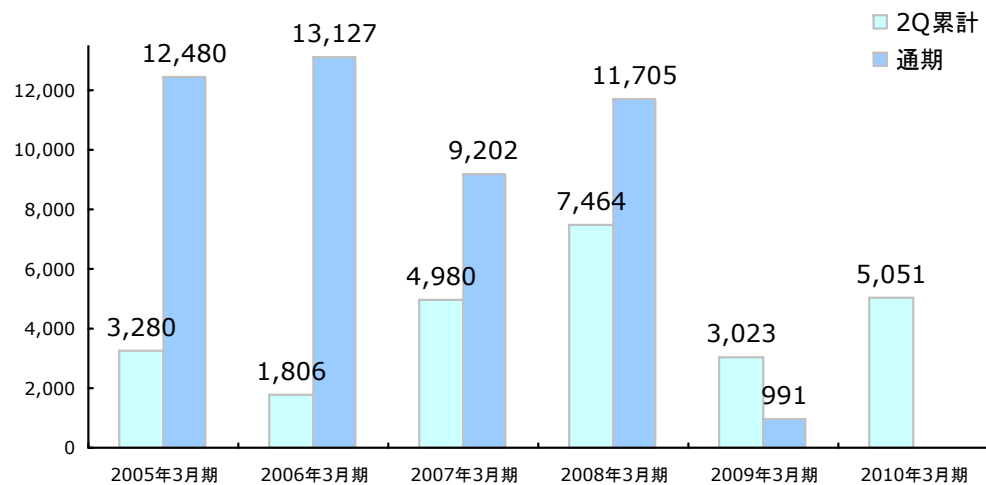
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

業績推移 (連結)

売上高

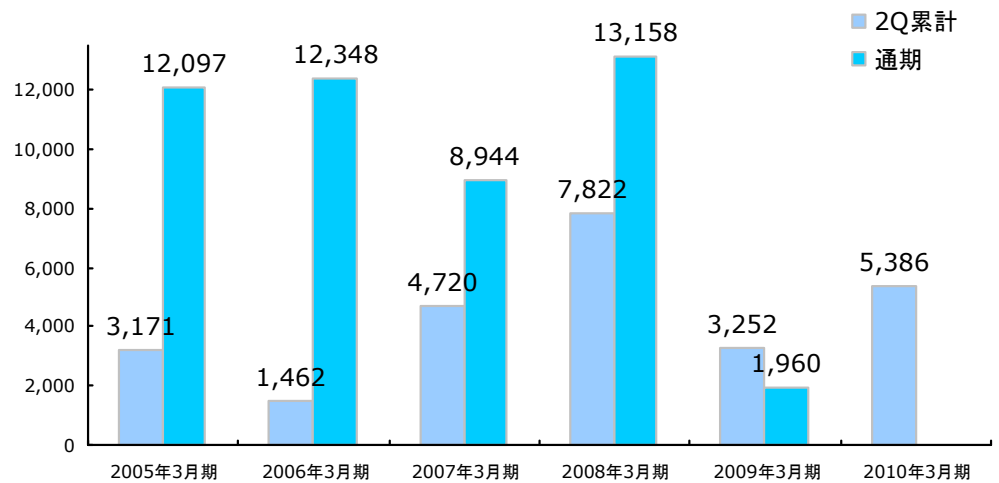


経常利益

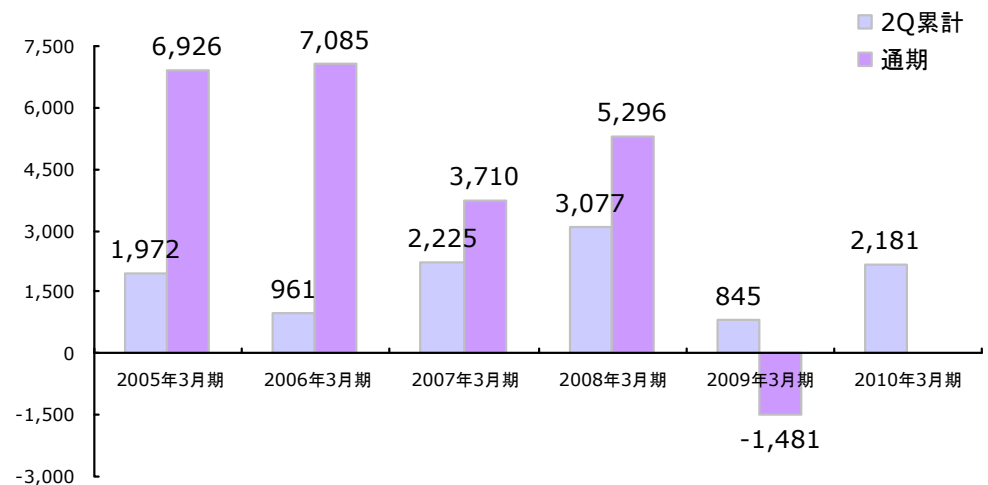


営業利益

(単位:百万円)



当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移 (連結)

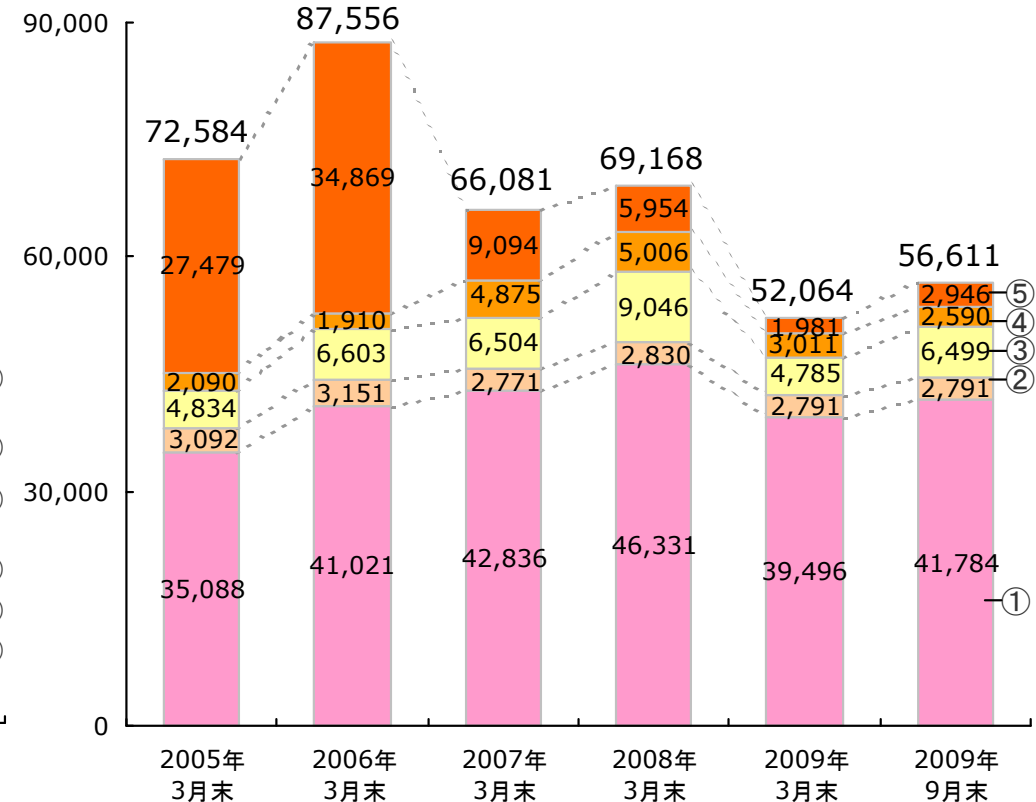
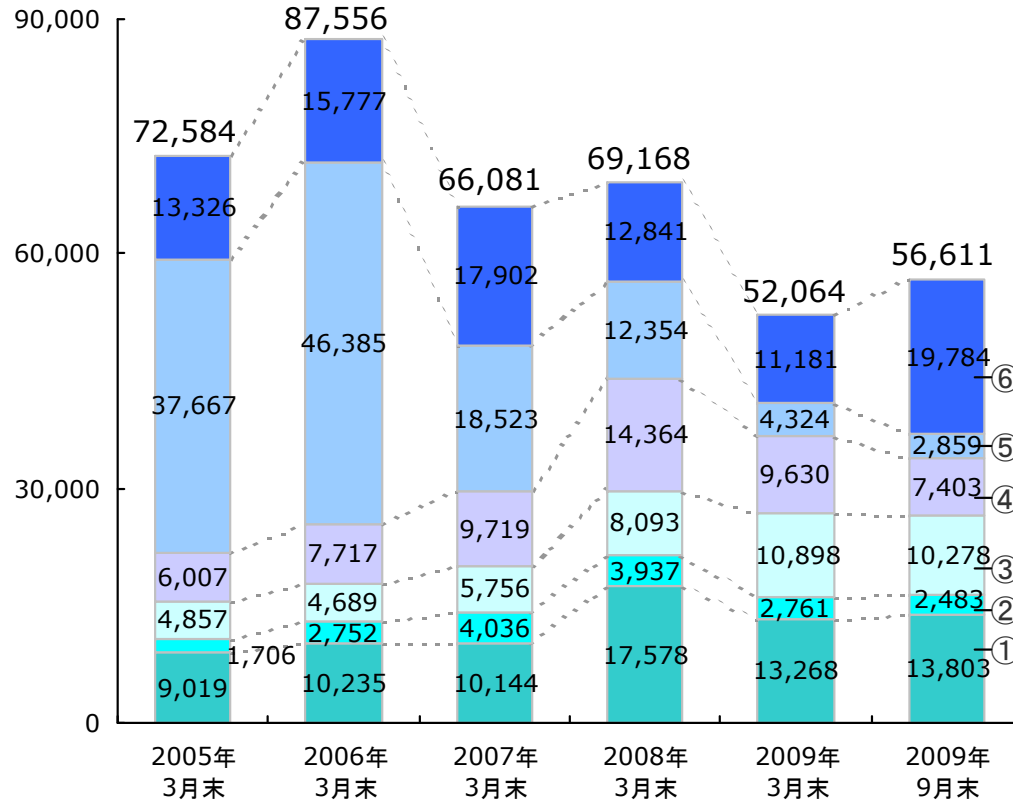
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

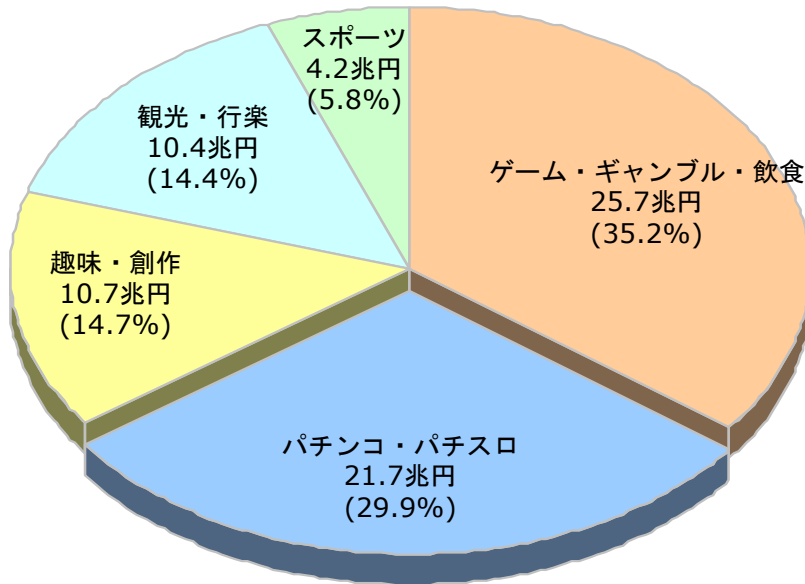
添付資料 II (マーケットデータ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

産業統計

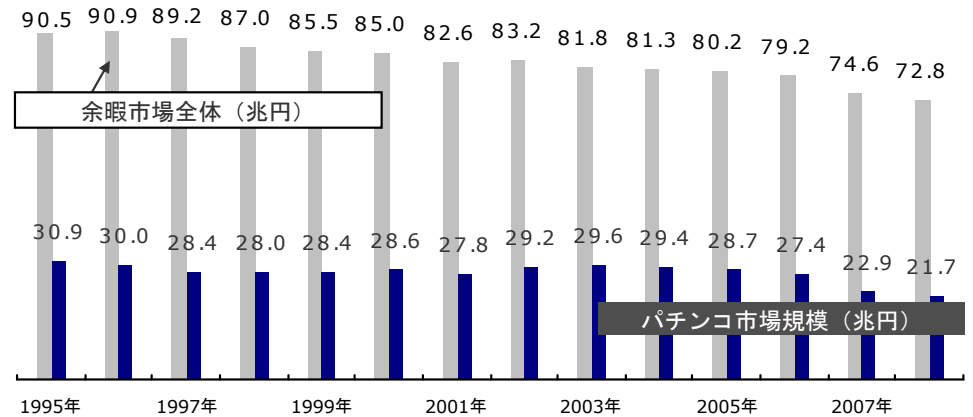
パチンコの市場規模

2008年度 日本余暇市場 - 72.8兆円

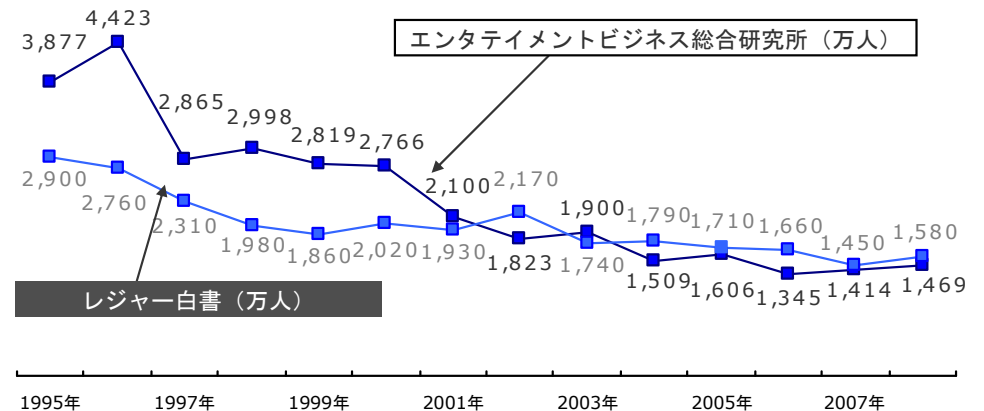


パチンコ/パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,937ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

パチンコの市場規模の推移

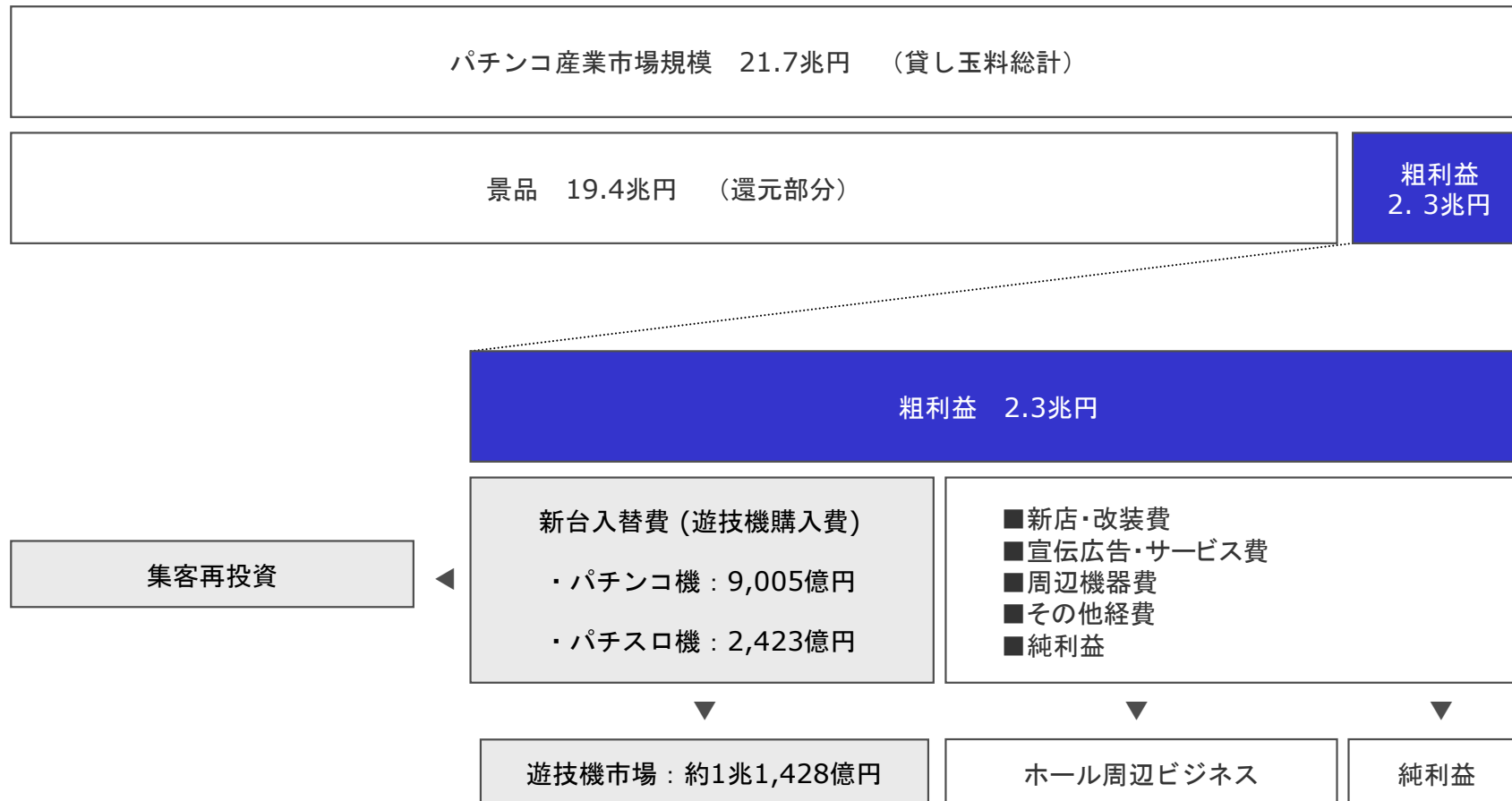


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2008年度)

パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2009年3月31現在)



- パチンコ：31社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種

例：サミー社、SANKYO社、オリンピア社、
京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
 - ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



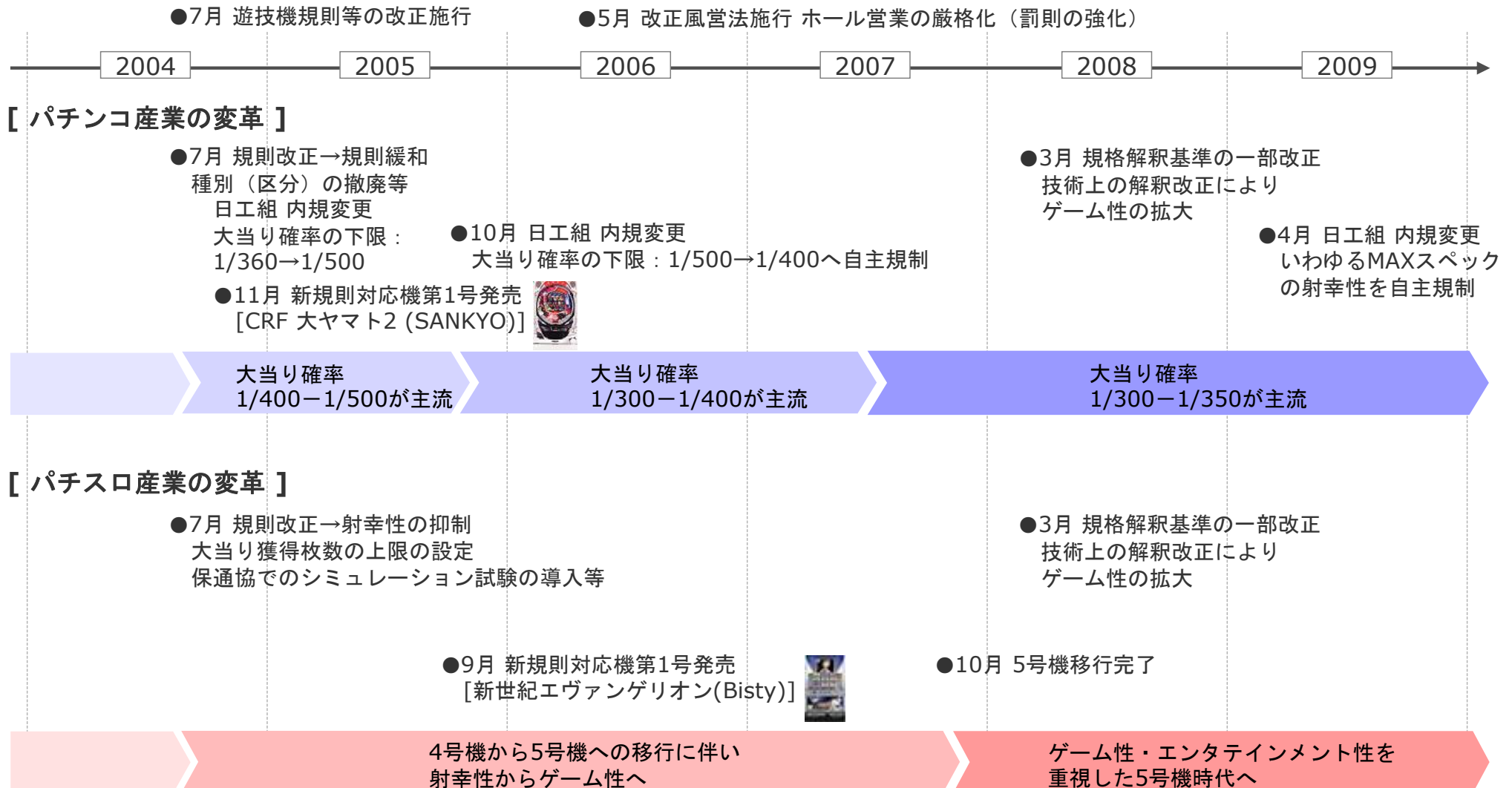
- 日本全国12,937軒 (2008年度)
 - 地域密着型
 - 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
 - 常にプレイヤーを集客・維持する必要性
 - 顧客の選好が飽きっぽい
 - 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
 - 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
 - 規制業種
- 例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
 - ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

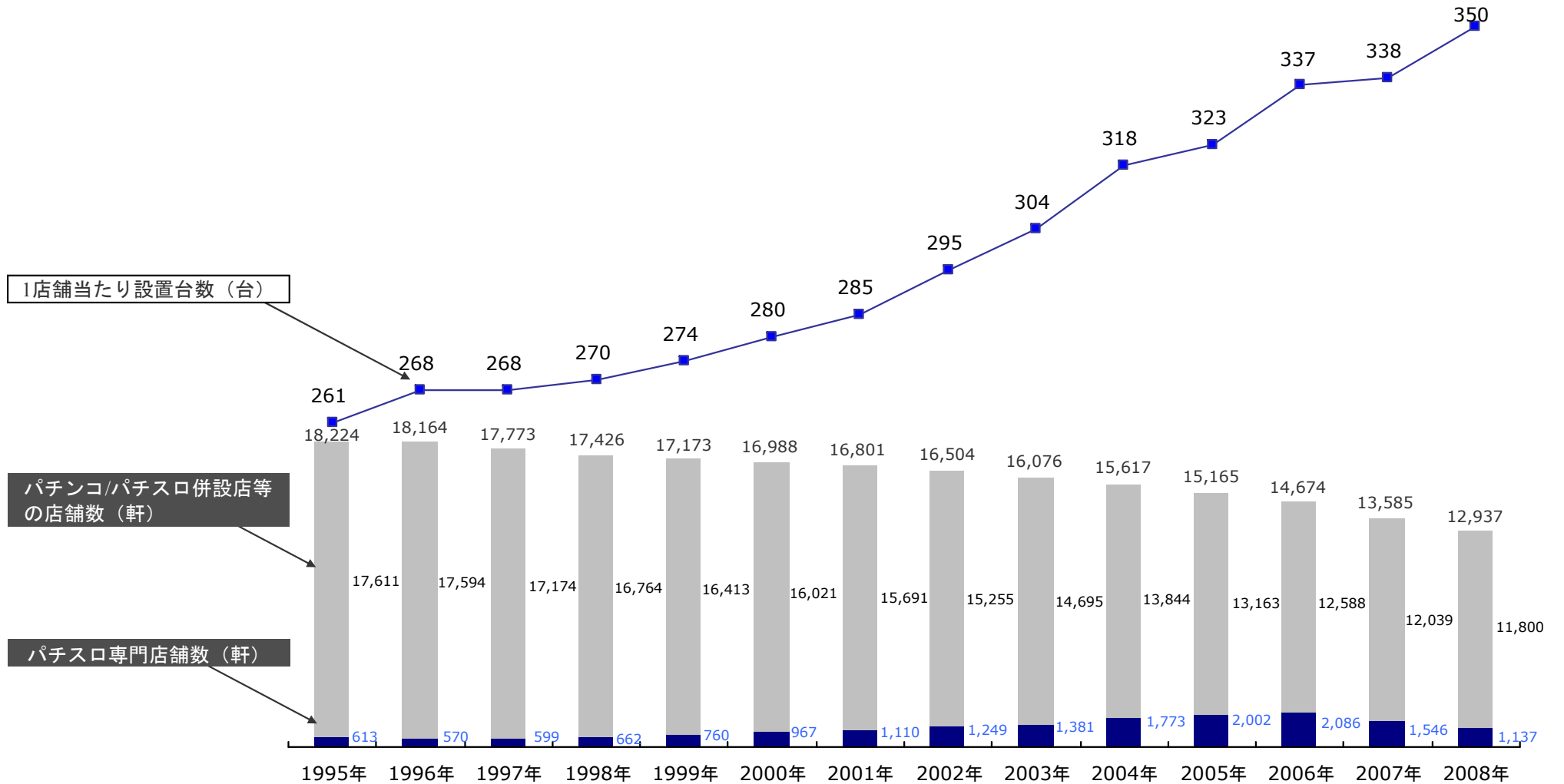
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ業界の近年の流れ



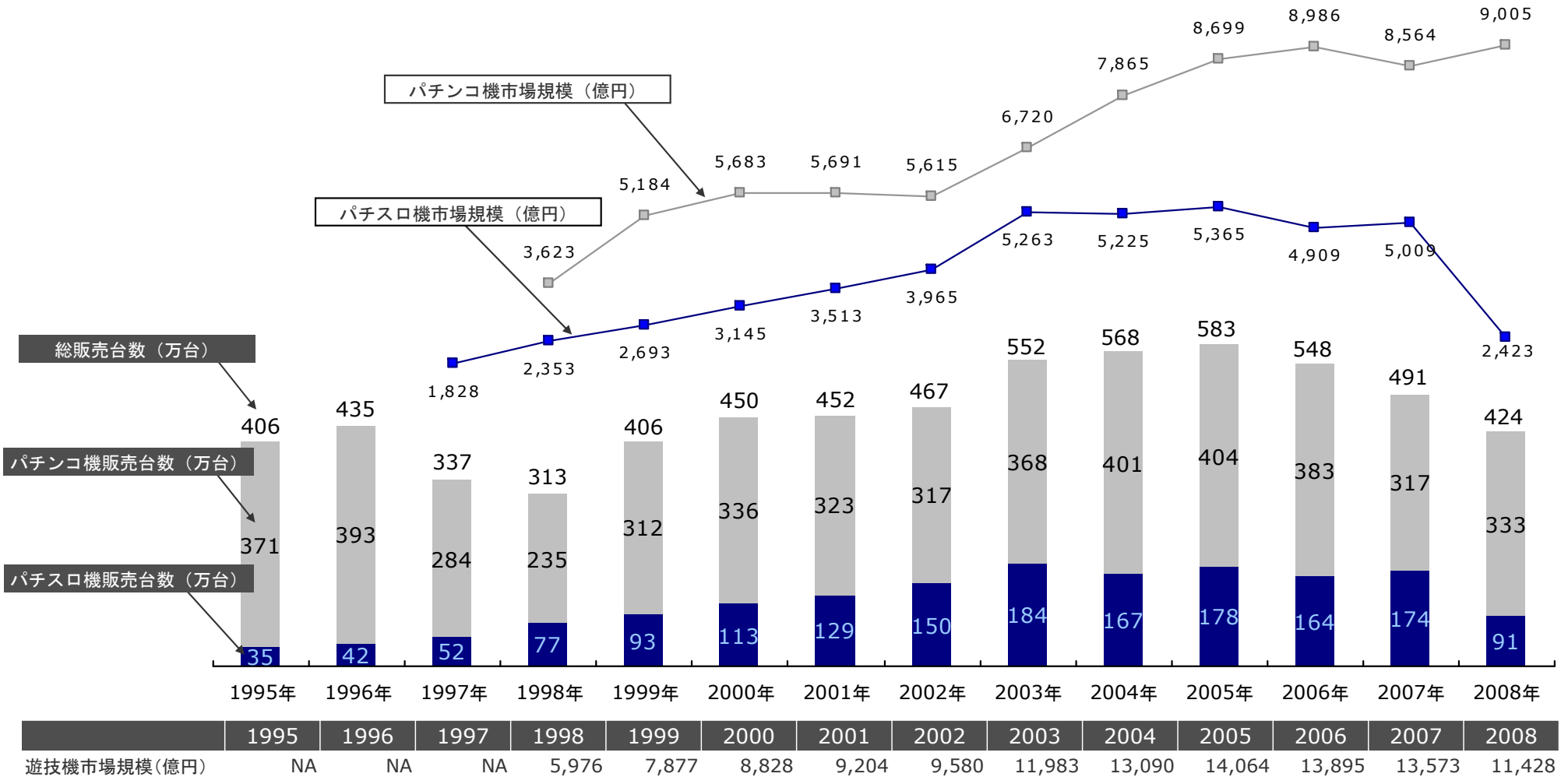
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移



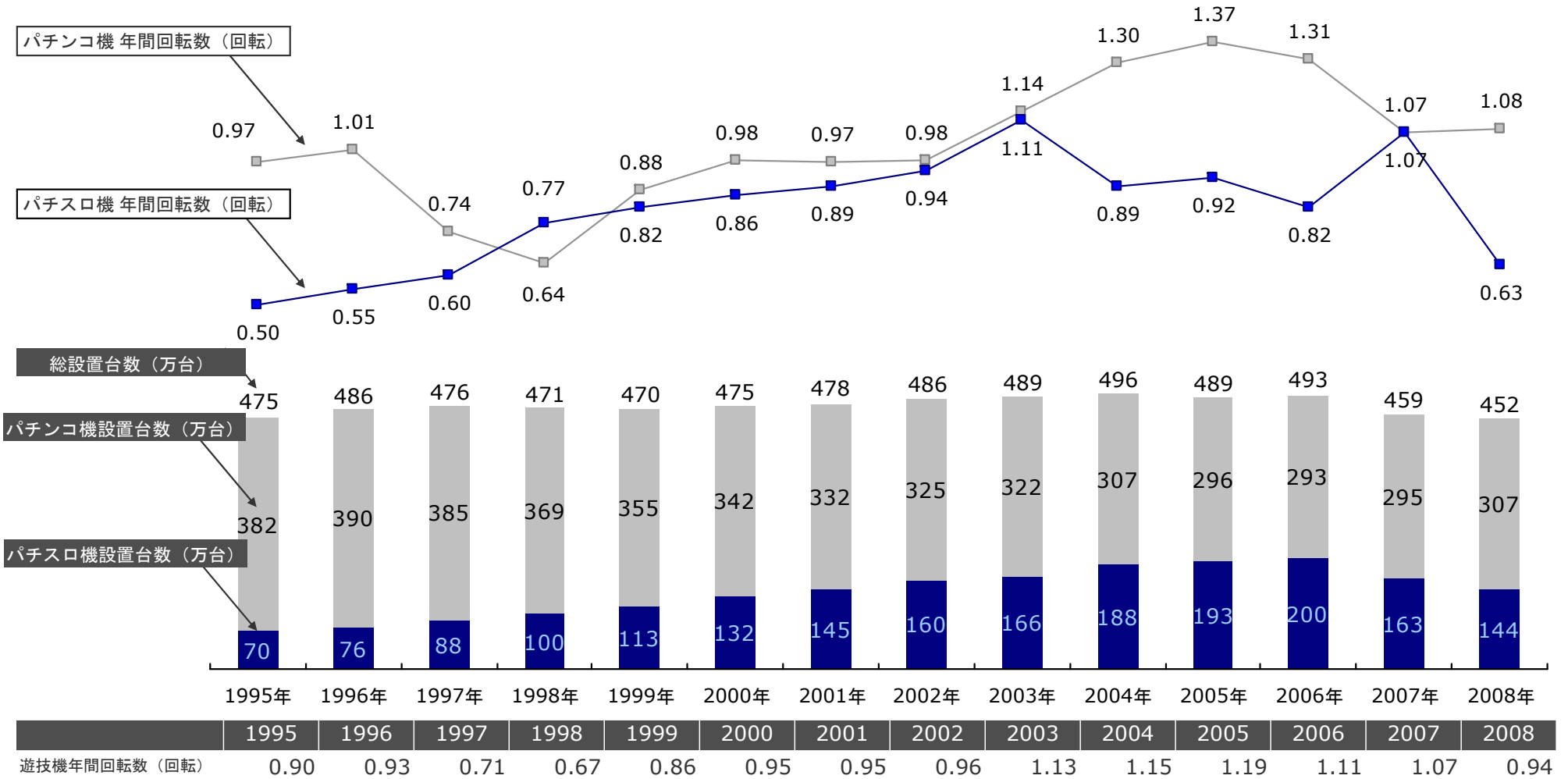
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)



遊技機の設置台数及び年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



すべての人に最高の余暇を

市場占有率

The greatest leisure for all people

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.3%
2	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.6%
3	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.8%
4	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%
5	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.5%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%
2	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%	SANKYO	14.6%
3	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%
4	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%
5	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

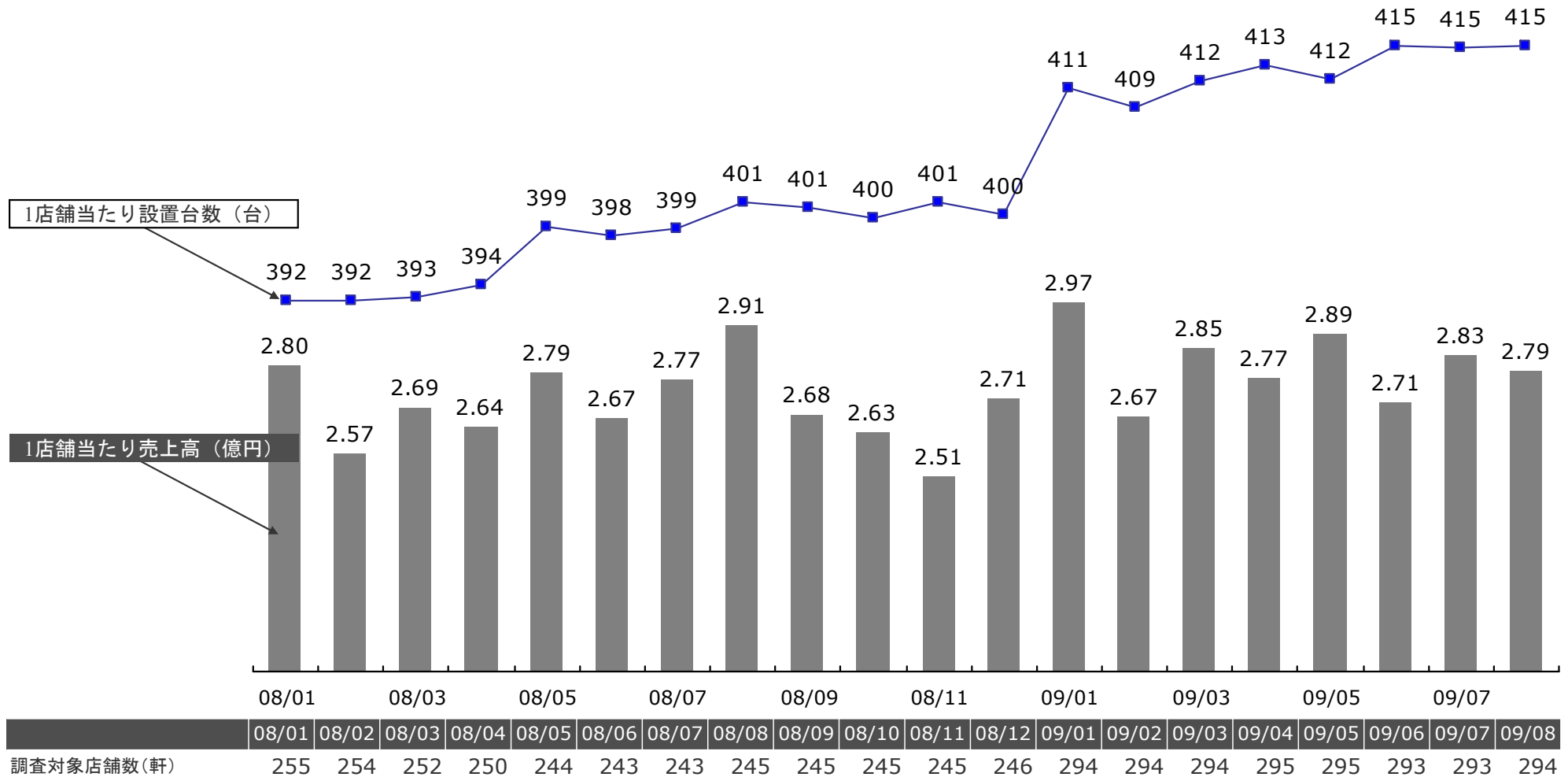
*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) パチンコホールの月次動向 ~特定サービス産業動態統計調査抜粋~



*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

(参考) IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

IRサイトでは、投資家の皆様に、わかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用下さい。
フィールズ IRサイト(株主・投資家情報) <http://www.fields.biz/ir/j/>

[企業ビジョン・成長戦略]

フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています

[個人投資家の皆様へ]

個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています

[財務・業績情報 / フィールズについて / IRライブラリー]

財務・業績情報、フィールズの概要、IR資料等を、わかりやすくまとめています



[ジャスダック証券取引所] 2008年度IR優良会社に選定



[日興アイ・アール] 「最優秀サイト」に選定



[大和インベスター・リレーションズ] インターネットIRサイトの優秀企業に選定



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。