

# Full year

(2009.4 ~ 2010.3)

## 2010年3月期 決算 補足データ資料

2010年5月11日



Full year

フィールズ株式会社  
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 目次

<b>1. 2010年3月期 ハイライト</b>	P. 3
2010年3月期 実績 (連結)	P. 4
(参考) 2010年3月期 実績 (個別)	P. 5
2010年3月期 セグメント別情報	P. 6
2010年3月期 会計年度末 貸借対照表(資産の部)	P. 7
2010年3月期 会計年度末 貸借対照表(負債・純資産の部)	P. 8
2010年3月期 会計年度末要約キャッシュ・フロー計算書	P. 9
<b>2. 2011年3月期 見通し</b>	P. 10
2011年3月期 見通し (連結)	P. 11
(参考) 2011年3月期 見通し (個別)	P. 12
<b>3. 2010年3月期 補足データ資料集</b>	P. 13
2010年3月期 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 14
2010年3月期 パチンコ遊技機販売タイトル	P. 15
2010年3月期 パチスロ遊技機販売タイトル	P. 16
2010年3月期 メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 17
ブランド別販売台数推移	P. 18
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 19
<b>4. 添付資料 I</b>	P. 20
会社概要	P. 21
当社の歩み (1988-2000)	P. 22
当社の歩み (2001-2010)	P. 23
グループ・ストラクチャー	P. 24

利益還元方針	P.25
ビジネスモデル	P.26
パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法	P.27
フィールズの遊技機販売における用語解説	P.28
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P.29
「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P.30
2011年3月期 第1四半期トピックス	P.31
2009年3月期までの主なパチンコ遊技機タイトル	P.32
2009年3月期までの主なパチスロ遊技機タイトル	P.33
CSRへの取り組み	P.34
PS・フィールド 販売台数推移	P.35
主要財務数値・経営指標	P.36
業績推移 (連結)	P.37
資産/負債・純資産の推移 (連結)	P.38
<b>5. 添付資料 II (マーケットデータ)</b>	P.39
産業統計	P.40
パチンコ産業の市場規模 (2008年度)	P.41
パチンコ/パチスロの市場参加者	P.42
パチンコ業界の近年の流れ	P.43
パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移	P.44
遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)	P.45
遊技機の設置台数及び年間回転数	P.46
市場占有率	P.47
(参考)パチンコホールの月次動向	P.48

## 2010年3月期 ハイライト

---

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2010年3月期 実績 (連結)

[ ]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期				
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	前年 同期比(%)
売上高	7,321 [100.0]	41,590 [100.0]	65,051 [100.0]	73,035 [100.0]	16,038 [100.0]	21,444 [100.0]	24,521 [100.0]	66,342 [100.0]	90.8
売上総利益	2,114 [28.9]	14,522 [34.9]	22,701 [34.9]	24,024 [32.9]	12,402 [77.3]	13,109 [61.1]	13,997 [57.1]	26,889 [40.5]	111.9
販売費及び一般管理費	5,426 [74.1]	11,269 [27.1]	16,619 [25.5]	22,063 [30.2]	3,877 [24.2]	7,722 [36.0]	12,628 [51.5]	18,764 [28.3]	85.0
営業利益	△3,312 [-]	3,252 [7.8]	6,082 [9.3]	1,960 [2.7]	8,524 [53.2]	5,386 [25.1]	1,368 [5.6]	8,124 [12.2]	414.5
経常利益	△3,161 [-]	3,023 [7.3]	5,604 [8.6]	991 [1.4]	8,519 [53.1]	5,051 [23.6]	1,090 [4.5]	7,761 [11.7]	783.1
当期純利益	△2,289 [-]	845 [2.0]	1,654 [2.5]	△1,481 [-]	4,711 [29.4]	2,181 [10.2]	△273 [-]	3,289 [5.0]	-

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## (参考) 2010年3月期 実績 (個別)

[ ]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期				
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	前年 同期比(%)
売上高	3,950 [100.0]	34,357 [100.0]	51,030 [100.0]	53,143 [100.0]	14,905 [100.0]	19,233 [100.0]	20,972 [100.0]	61,357 [100.0]	115.5
売上総利益	2,090 [52.9]	13,507 [39.3]	19,284 [37.8]	19,430 [36.6]	11,901 [79.8]	12,233 [63.6]	12,465 [59.4]	24,493 [39.9]	126.1
販売費及び一般管理費	3,569 [90.4]	7,873 [22.9]	11,621 [22.8]	15,611 [29.4]	3,277 [22.0]	6,520 [33.9]	10,563 [50.4]	15,875 [25.9]	101.7
営業利益	△1,478 [-]	5,633 [16.4]	7,662 [15.0]	3,818 [7.2]	8,623 [57.9]	5,712 [29.7]	1,901 [9.1]	8,618 [14.0]	225.7
経常利益	△1,721 [-]	5,497 [16.0]	9,650 [18.9]	5,842 [11.0]	8,761 [58.8]	5,861 [30.5]	2,168 [10.3]	8,830 [14.4]	151.1
当期純利益	△948 [-]	3,229 [9.4]	5,402 [10.6]	1,145 [2.2]	5,134 [34.5]	3,070 [16.0]	963 [4.6]	4,538 [7.4]	396.3

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2010年3月期 セグメント別情報

(単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期				
	1Q実績*3	2Q累計実績*3	3Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計実績	3Q累計実績	通期実績	構成比(%)
<b>売上高</b>									
PS・フィールド	4,197	34,957	52,501	55,724	15,029	19,415	21,505	62,379	92.8%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	961	1,977	2,995	3,589	565	1,181	1,807	2,416	3.6%
モバイル・フィールド*1	366	736	1,168	1,609	519	991	1,403	1,821	2.7%
その他・フィールド	54	66	115	130	252	259	270	619	0.9%
ゲーム・フィールド*2	1,904	4,127	8,751	12,593	—	—	—	—	—
小計	7,485	41,864	65,532	73,647	16,368	21,847	24,987	67,237	100.0%
消去又は全社	(163)	(274)	(480)	(612)	(329)	(403)	(466)	(895)	
合計	7,321	41,590	65,051	73,035	16,038	21,444	24,521	66,342	
<b>営業利益</b>									
PS・フィールド	△1,562	5,569	7,712	4,031	8,543	5,407	1,463	8,133	100.0%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	△169	△342	△437	△537	△96	△162	△253	△324	△4.0%
モバイル・フィールド*1	120	227	373	455	124	247	305	393	4.8%
その他・フィールド	△544	△596	△626	△680	58	△17	△69	△70	△0.8%
ゲーム・フィールド*2	△1,112	△1,619	△926	△1,289	—	—	—	—	—
小計	△3,267	3,237	6,095	1,980	8,629	5,476	1,446	8,131	100.0%
消去又は全社	(44)	14	(13)	(19)	(104)	(89)	(78)	(7)	
合計	△3,312	3,252	6,082	1,960	8,524	5,386	1,368	8,124	

\*1 当第1四半期よりセグメント名称の変更をしています。詳細は当第1四半期資料をご参照下さい。

\*2 従来の「ゲーム・フィールド」は、子会社株式の売却等により、消滅しています。

\*3 2009年3月期の実績値は、当第1四半期の事業区分によった場合の実績値となっています。

## 2010年3月期 会計年度末 貸借対照表（資産の部）

(単位:百万円)

資産の部	2009年 3月末	2010年 3月末	増減	内容
現金及び預金	11,181	15,916	4,735	利益の増加に伴うもの
受取手形及び売掛金	4,324	33,088	28,764	遊技機販売増加に伴う売掛金の増加
たな卸資産	963	1,520	557	
その他	8,744	6,525	△2,219	未収入金の減少
貸倒引当金	△77	△355	△278	
<b>流動資産合計</b>	<b>25,135</b>	<b>56,694</b>	<b>31,559</b>	
土地	6,514	6,170	△344	東京事務所の売却に伴う減少
その他	4,384	3,551	△833	東京事務所の売却及び大阪支店の整備に伴う減少
<b>有形固定資産合計</b>	<b>10,898</b>	<b>9,721</b>	<b>△1,177</b>	
のれん	326	239	△87	
その他	2,435	2,094	△341	ソフトウェア償却等による減少
<b>無形固定資産合計</b>	<b>2,761</b>	<b>2,333</b>	<b>△428</b>	
投資有価証券	7,989	7,865	△124	
その他	5,535	4,827	△708	繰延税金資産の減少
貸倒引当金	△256	△114	142	
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>13,268</b>	<b>12,578</b>	<b>△690</b>	
<b>固定資産合計</b>	<b>26,929</b>	<b>24,634</b>	<b>△2,295</b>	
<b>資産合計</b>	<b>52,064</b>	<b>81,329</b>	<b>29,265</b>	

\*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2010年3月期 会計年度末 貸借対照表（負債・純資産の部）

(単位:百万円)

負債・純資産の部	2009年 3月末	2010年 3月末	増減	内容
支払手形及び買掛金	1,981	26,610	24,629	遊技機販売による買掛金の増加
1年内償還予定の社債	720	720	0	
未払法人税等	263	3,562	3,299	利益の増加に伴う未払法人税の増加
その他	4,583	4,953	370	
<b>流動負債合計</b>	<b>7,547</b>	<b>35,845</b>	<b>28,298</b>	
社債	2,230	1,510	△720	償還による減少
その他	2,791	2,785	△6	
<b>固定負債合計</b>	<b>5,021</b>	<b>4,295</b>	<b>△726</b>	
<b>負債合計</b>	<b>12,568</b>	<b>40,141</b>	<b>27,573</b>	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	25,808	27,583	1,775	利益増に伴う利益剰余金の増加
自己株式	△1,330	△1,785	△455	
<b>株主資本合計</b>	<b>40,420</b>	<b>41,741</b>	<b>1,321</b>	
その他有価証券評価差額金	△956	△676	280	
<b>評価・換算差額合計</b>	<b>△957</b>	<b>△676</b>	<b>281</b>	
少数株主持分	32	122	90	
<b>純資産合計</b>	<b>39,496</b>	<b>41,187</b>	<b>1,691</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>52,064</b>	<b>81,329</b>	<b>29,265</b>	

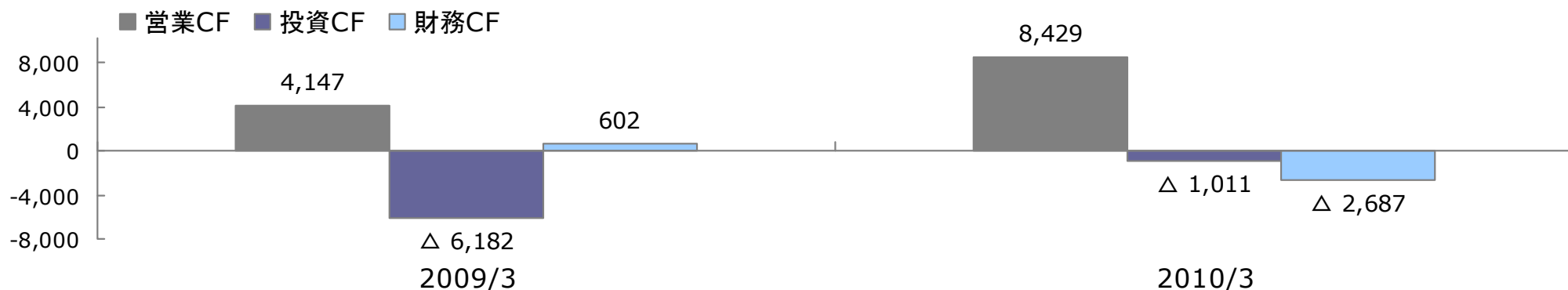
\*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております



## 2010年3月期 会計年度末要約キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期	要因
営業活動によるCF	4,147	8,429	税金等調整前当期純利益 7,218 売上債権の増加 $\Delta 27,896$ 仕入債務の増加 23,910 法人税等の還付 2,443
投資活動によるCF	$\Delta 6,182$	$\Delta 1,011$	有形固定資産の売却による収入 615 有形固定資産の取得による支出 $\Delta 470$ 無形固定資産の取得による支出 $\Delta 449$
財務活動によるCF	602	$\Delta 2,687$	配当金の支払 $\Delta 1,511$ 社債の償還による支出 $\Delta 720$ 自己株式の取得による支出 $\Delta 456$
現金及び現金同等物に係る換算差額	$\Delta 79$	$\Delta 4$	
現金及び現金同等物の増減額 ( $\Delta$ は減少)	$\Delta 1,512$	4,725	
現金及び現金同等物の期首残高	12,693	11,181	
現金及び現金同等物の期末残高	11,181	15,906	



## 2011年3月期 見通し

---

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2011年3月期 見通し (連結)

(単位:百万円)

	2010年3月期			2011年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	21,444 [100.0]	44,898 [100.0]	66,342 [100.0]	30,000 [100.0]	139.9	50,000 [100.0]	111.4	80,000 [100.0]	120.6
売上総利益	13,109 [61.1]	13,780 [30.7]	26,889 [40.5]	14,000 [46.7]	106.8	17,500 [35.0]	127.0	31,500 [39.4]	117.1
販売費及び一般管理費	7,722 [36.0]	11,042 [24.6]	18,764 [28.3]	10,000 [33.3]	129.5	10,500 [21.0]	95.1	20,500 [25.6]	109.3
営業利益	5,386 [25.1]	2,738 [6.1]	8,124 [12.2]	4,000 [13.3]	74.3	7,000 [14.0]	255.7	11,000 [13.8]	135.4
経常利益	5,051 [23.6]	2,710 [6.0]	7,761 [11.7]	4,000 [13.3]	79.2	7,000 [14.0]	258.3	11,000 [13.8]	141.7
当期純利益	2,181 [10.2]	1,108 [2.5]	3,289 [5.0]	2,000 [6.7]	91.7	3,500 [7.0]	315.9	5,500 [6.9]	167.2

## (参考) 2011年3月期 見通し (個別)

(単位:百万円)

	2010年3月期			2011年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	19,233 [100.0]	42,124 [100.0]	61,357 [100.0]	23,000 [100.0]	119.6	45,000 [100.0]	106.8	68,000 [100.0]	110.8
売上総利益	12,233 [63.6]	12,260 [29.1]	24,493 [39.9]	12,000 [52.2]	98.1	15,500 [34.4]	126.4	27,500 [40.4]	112.3
販売費及び一般管理費	6,520 [33.9]	9,355 [22.2]	15,875 [25.9]	8,000 [34.8]	122.7	8,500 [18.9]	90.9	16,500 [24.3]	103.9
営業利益	5,712 [29.7]	2,906 [6.9]	8,618 [14.0]	4,000 [17.4]	70.0	7,000 [15.6]	240.9	11,000 [16.2]	127.6
経常利益	5,861 [30.5]	2,969 [7.0]	8,830 [14.4]	4,000 [17.4]	68.2	7,000 [15.6]	235.8	11,000 [16.2]	124.6
当期純利益	3,070 [16.0]	1,468 [3.5]	4,538 [7.4]	2,000 [8.7]	65.1	3,500 [7.8]	238.4	5,500 [8.1]	121.2

## 2010年3月期 補足データ資料集

---

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 2010年3月期 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q 販売台数	2Q 販売台数	3Q 販売台数	4Q 販売台数	累計 販売台数
→パチンコ遊技機							
4月	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	235,969	-	-	-	237,000
10月	ビスティ	CR料理の鉄人	-	-	-	-	-
1月	ビスティ	CR GTO	-	-	-	-	-
1月	ビスティ	CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	-	-	-	23,689	23,600
2月	ビスティ	CR清水の次郎長～命の絆～	-	-	-	-	-
	その他	*総販売元として昨年8月に「CR昭和伝説三波春夫」(銀座)を販売しています。	8,122	22,030	8,190	5,737	
パチンコ遊技機合計			244,091	22,193	15,697	48,753	
						パチンコ遊技機累計販売台数	330,734
→パチスロ遊技機							
4月	オリンピア	エースをねらえ!	-	-	-	-	-
6月	ビスティ	サタデーナイトフィーバー	-	-	-	-	-
11月	オリンピア	I am KONISHIKI	-	-	-	-	-
12月	ロデオ	炎の熱血教師	-	-	-	-	-
3月	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～	-	-	-	74,990	79,700
3月	ロデオ	新鬼武者	-	-	-	27,199	42,700
	その他		1,348	1,736	2,265	4,280	
パチスロ遊技機合計			6,055	1,805	4,817	106,469	
						パチスロ遊技機累計販売台数	119,146
パチンコ・パチスロ遊技機合計			250,146	23,998	20,514	155,222	
						パチンコ・パチスロ遊技機累計販売台数	449,880

\* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

\* 累計販売台数は、2010年4月30日現在です。

(2010年3月31日現在)

## 1Q



### ■ CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～

- ・登場キャラクターの“フィフスチルドレン・渚カヲル”にスポットを当て、本機のために描き起こしたオリジナル映像満載
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像をふんだんに使用

©カラー  
©カヲル・GAINAX  
©Bisty

[4月発売]

## 2Q



### ■ CR昭和伝説三波春夫

- ・当社総販売元として銀座製パチンコを発売

©三波クリエイツ ©Sammy ©GINZA

[8月発売]

## 3Q



### ■ CR料理の鉄人

- ・1993年に放送を開始した料理バラエティ番組「料理の鉄人」をコンテンツとして採用
- ・パチンコのゲーム性に料理対決の緊張感を融合し、白熱のキッチンバトルを再現

©FIELDS ©Bisty

[10月発売]

## 4Q



### ■ CR GTO

- ・藤沢とおる氏の大ヒットコミック「GTO」をコンテンツとして採用
- ・教師・鬼塚英吉と生徒たちによる、数々の名シーンを余すところなく再現

©藤沢とおる/講談社

[1月発売]



### ■ CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF

- ・これまでにない新たなカテゴリを開拓するスペックで登場
- ・大当たり確率を高め設定し、遊びやすさとゲーム性のバランスを追求

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty

[1月発売]



### ■ CR清水の次郎長～命の絆～

- ・一流スタッフと豪華なキャストが集結
- ・実写とアニメーションの融合を実現
- ・テレビ東京系列2時間ドラマ「ジロチョー ～清水の次郎長維新伝～」と連動

[2月発売]

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 2010年3月期 パチスロ遊技機販売タイトル

(2010年3月31日現在)

### 1Q



#### ■エースをねらえ!

- ・山本鈴美香氏の人気作品「エースをねらえ!」をコンテンツとして採用
- ・原作を象徴する名シーンを忠実に再現し、スピード感溢れる数々の演出を実現

©山本鈴美香

[4月発売]



#### ■サタデーナイトフィーバー

- ・1977年に公開された映画「サタデー・ナイト・フィーバー」をコンテンツとして採用
- ・迫力のダンスバトルと1970年代テイストのサウンドを再現

Saturday Night Fever®&©2008 Paramount Pictures. All Rights Reserved.  
©John Travolta,Licensed by Cross Media International,LLC.

[6月発売]

### 2Q

販売タイトルなし

### 3Q



#### ■I am KONISHIKI

- ・タレントとしてマルチに活躍するKONISHIKI氏をキャラクターとして採用
- ・誰もが楽しめる親しみやすさとスケールの大きさ、そして驚くほどのパワーを兼ね備えたゲーム性を実現

©KP ©FIELDS

[11月発売]



#### ■炎の熱血教師

- ・元プロ野球選手・清原和博氏、プロレスラー・佐々木健介氏、元女子プロレスラー・北斗晶氏をキャラクターとして採用
- ・頂点を極めたトップアスリートがフィールドを越えて集結した、新たなエンタテインメントを実現

©Japan Sports Marketing Inc.  
©健介オフィス ©Sammy ©RODEO

[12月発売]

### 4Q



#### ■新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～

- ・エヴァンゲリオン専用筐体での登場
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版」の映像を採用し、同シリーズの最新作「エヴァンゲリオン新劇場版：破」の素材をいち早く搭載

©GAINAX・カラー/Project Eva. © カラー©Bisty

[3月発売]



#### ■新鬼武者

- ・ロデオ10周年の第1弾タイトルとして登場
- ・豊富な演出と多彩な展開パターンによる高いゲーム性によって、終わらない期待感を実現

©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©RODEO ©Sammy  
「新鬼武者」は株式会社カプコンの登録商標です。

[3月発売]



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

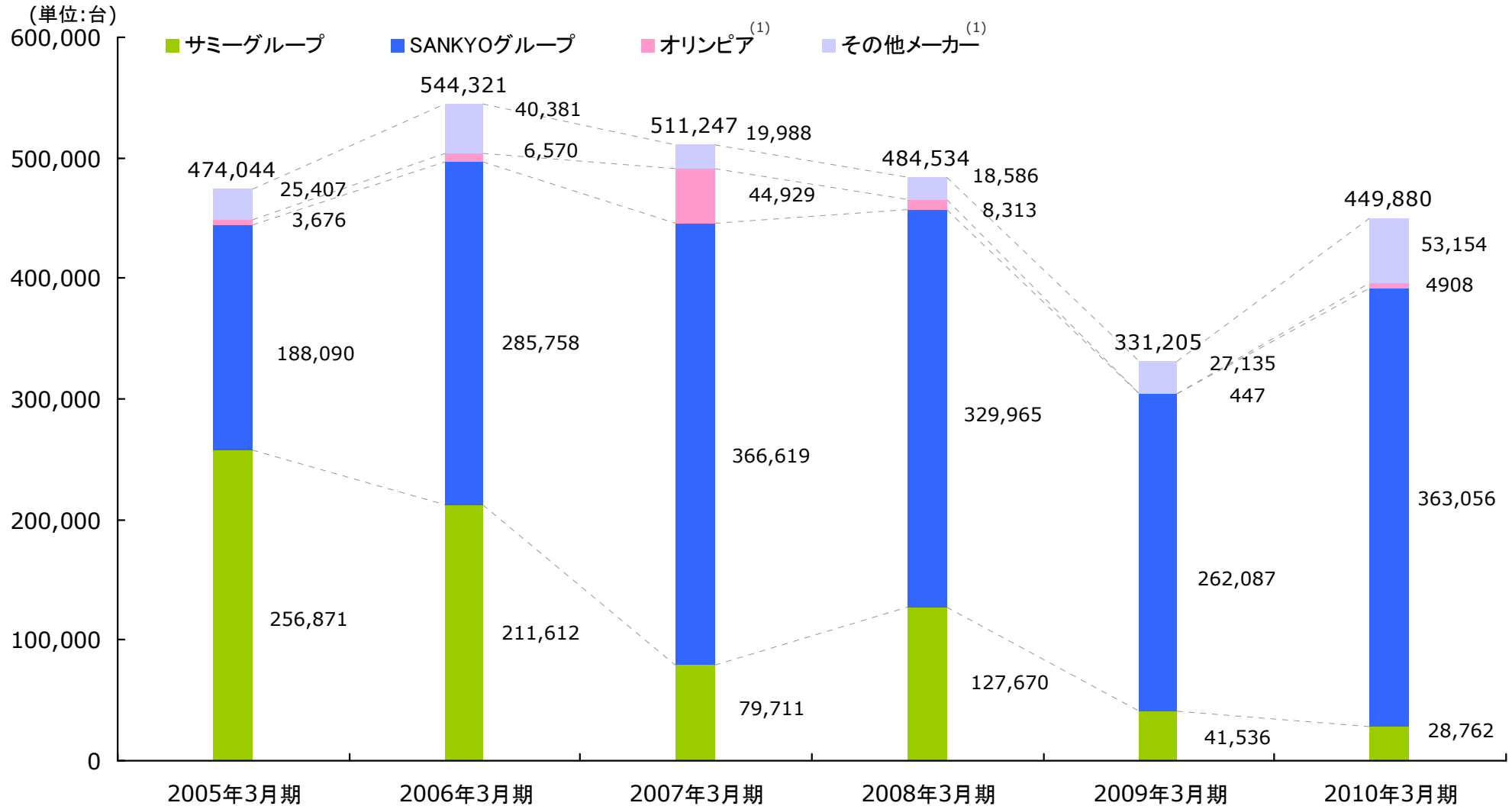
## 2010年3月期 メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2009年3月期					2010年3月期				
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績
<パチンコ遊技機>										
サミー	-	-	11,661	64	11,725	-	-	-	-	-
ビスティ	48,759	80,056	37,920	4,148	170,883	236,035	163	7,663	43,016	286,877
その他	4,478	4,246	4,965	6,268	19,917	8,056	22,030	8,034	5,737	43,857
パチンコ遊技機合計	53,237	84,302	54,546	10,440	202,525	244,091	22,193	15,697	48,753	330,734
<パチスロ遊技機>										
ロデオ	4,269	36	24,483	1,023	29,811	65	-	1,498	27,199	28,762
ビスティ	9	72,681	17,509	1,005	91,204	1,120	69	-	74,990	76,179
オリンピア	307	12	82	46	447	3,639	109	1,152	8	4,908
その他	775	1,204	1,175	4,046	7,218	1,231	1,627	2,167	4,272	9,297
パチスロ遊技機合計	5,360	73,933	43,249	6,138	128,680	6,055	1,805	4,817	106,469	119,146
パチンコ・パチスロ遊技機合計	58,597	158,235	97,795	16,578	331,205	250,146	23,998	20,514	155,222	449,880

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

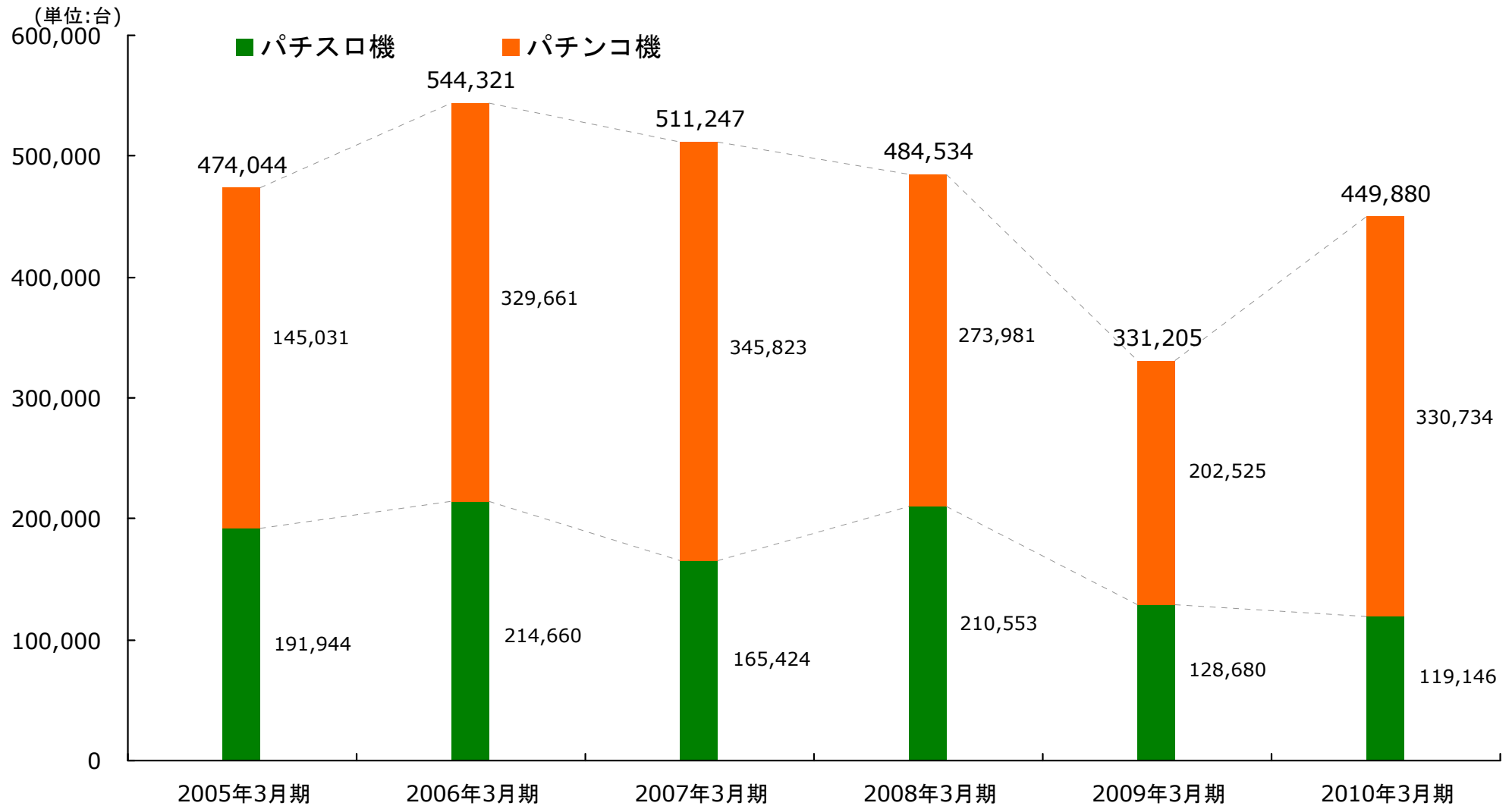
## ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## パチンコ/パチスロ別販売台数推移



## 添付資料 I

---

## 会社概要

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

### 会社概要

(2010年3月31日現在)

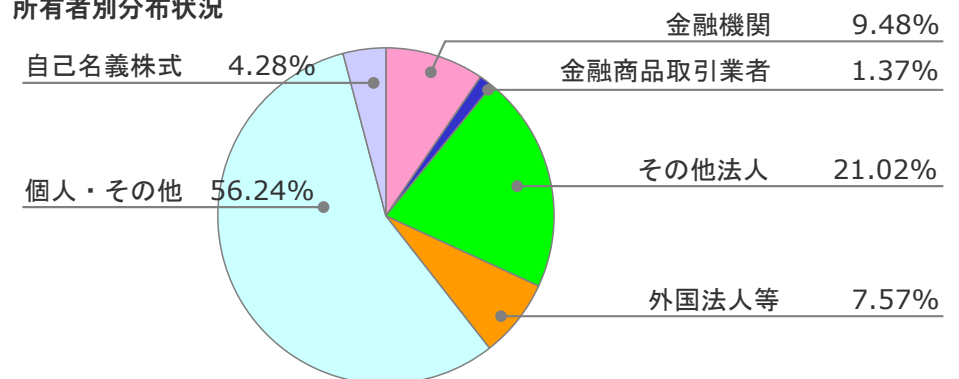
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 14,885株)
上場証券取引所	JASDAQ 2767
従業員数	619名(個別) 909名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州  <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ、他7社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他3社

### 大株主の状況

(2010年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
自己名義株式	14,885	4.28%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,898	3.71%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	5,982	1.72%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	4,735	1.36%
大屋高志	4,500	1.29%
NCT信託銀行株式会社(投信口)	3,500	1.00%

### 所有者別分布状況



## 当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

### PS関連事業

### グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
  
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
  
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
  
- ISO9002(1994年版)取得
  
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始



## 当社の歩み (2001-2010)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

### PS関連事業

ファブレスメーカーへ

コンテンツプロバイダーへ

次のステージへ

- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
- 京楽産業、(株)と業務提携

### グループ関連事業

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ イルデル(株)、ハルキフィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)、フィールズピクチャーズ(株)を吸収合併
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却
- 2010 ■ (株)円谷プロダクションを連結子会社化
- (株)デジタル・フロンティアを連結子会社化

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

# グループ・ストラクチャー

(2010年3月31日現在)



※ (2010年4月現在)

\* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。



## 利益還元方針

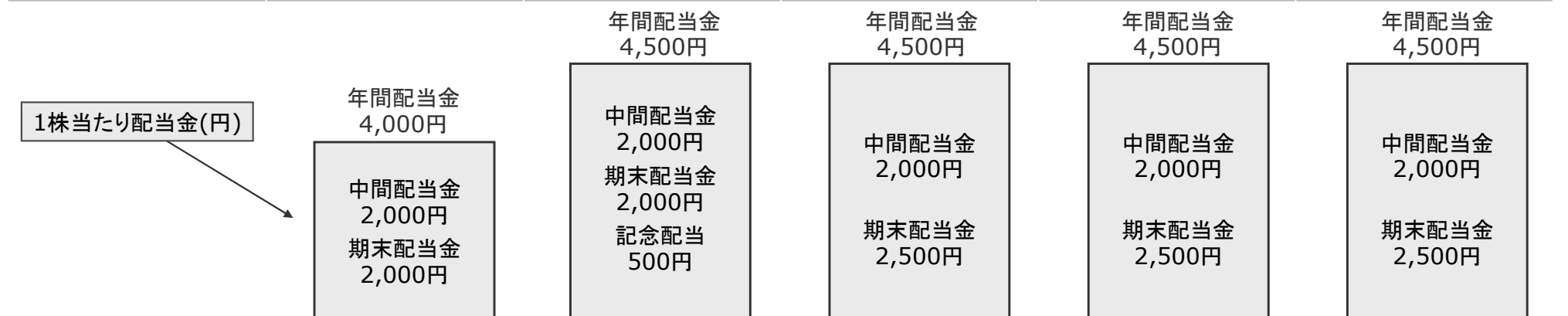
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

**基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上**

(単位:百万円)

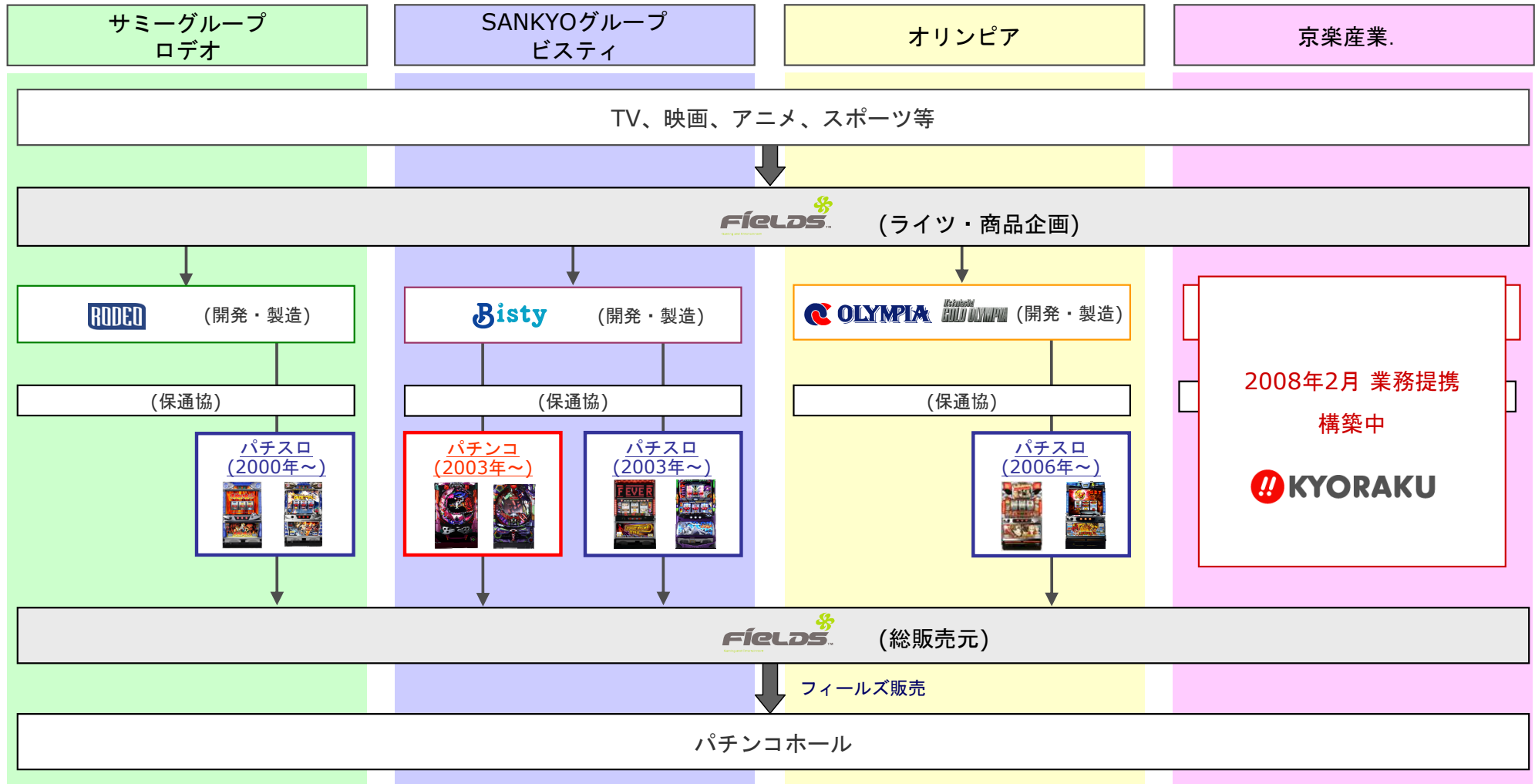
	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期 計画
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	5,500
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,495
配当性向(%)	37.4	29.5	—	45.9	27.2
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

# ビジネスモデル

(2010年3月31日現在)

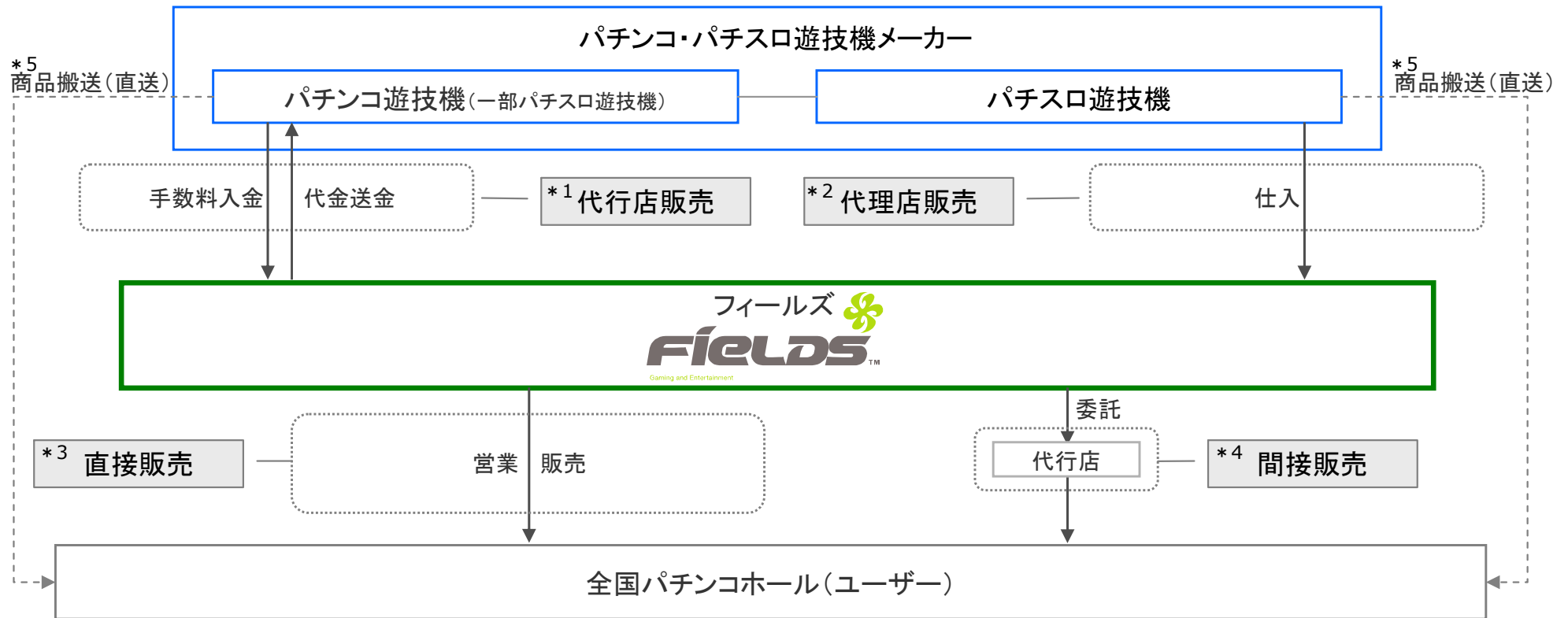


すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法 (イメージ)



## フィールズの遊技機販売における用語解説



\*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

\*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

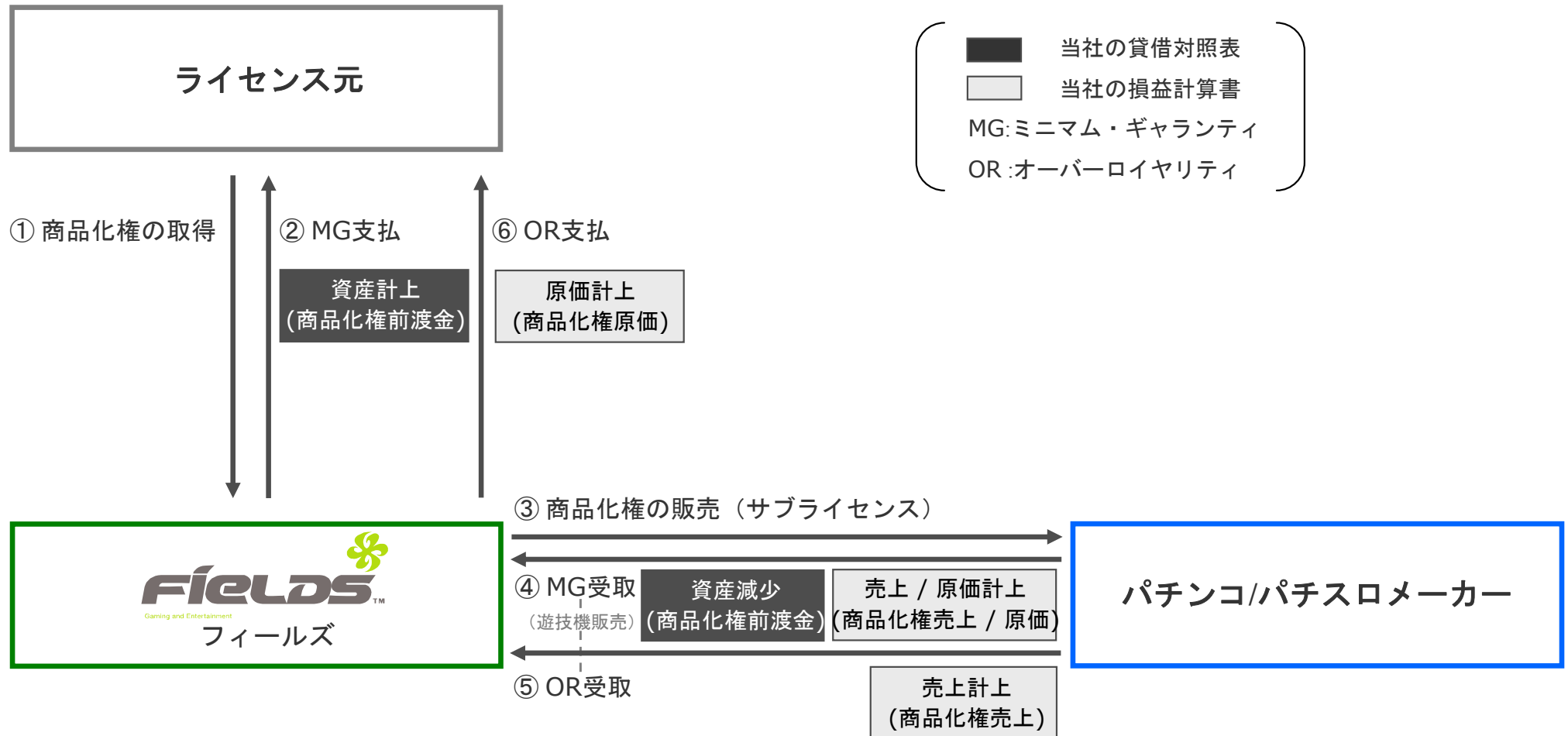
\*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

\*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

\*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり  
営業活動は同一

## 商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

2005年3月期    2006年3月期    2007年3月期    2008年3月期    2009年3月期    2010年3月期    2011年3月期

パチンコ遊技機

CR新世紀エヴァンゲリオン  
<2004年12月>



125,000台販売

セカンドインパクト  
<2006年2月>



161,000台販売

～奇跡の価値は～  
<2007年2月>



187,000台販売

～使徒、再び～  
<2008年1月>



200,000台販売

プレミアムモデル  
<2008年5月>  
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

～最後のシ者～  
<2009年4月>



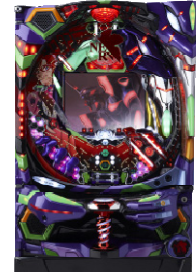
237,000台販売

～使徒、再び～YF  
<2010年1月>  
[低射幸性タイプ]



24,000台販売

～始まりの福音～  
<2010年6月>



販売中

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン  
<2005年9月>



23,000台販売

～まごころを、君に～  
<2007年7月>



99,000台販売

～約束の時～  
<2008年9月>



90,000台販売

～魂の軌跡～  
<2010年3月>



75,000台販売



## 2011年3月期 第1四半期トピックス

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

パチンコ機エヴァンゲリオンシリーズ第6作目発売

CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～

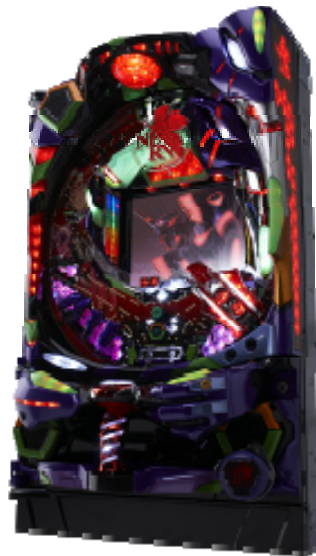
- ・映像、筐体、ゲーム性すべてにおいて進化を遂げて、シリーズ第6作目の登場
- ・大ヒット映画「エヴァンゲリオン新劇場版：序」（2007年公開）、  
「エヴァンゲリオン新劇場版：破」（2009年公開）のハイクオリティ映像を用いて一新



### 筐体

### 新筐体“ダブルインパクト”

- ・エヴァ初号機を筐体全体で表現した“ダブルインパクト”枠
- ・圧倒的な存在感を持ったフォルムでエヴァのリアリティを追及
- ・フルレンジスピーカーを搭載し臨場感溢れるサウンドにより劇場で感じた感動と興奮をそのまま再現



### 演出

### シリーズ史上最多演出数

- ・ハイクオリティ映像による圧倒的な映像美
- ・最新鋭の映像とパチンコのゲーム性の融合によって、新劇場版が持つ豊かなストーリー性や世界観を表現



すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2009年3月期までの主なパチンコ遊技機タイトル

(単位:台)

	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2009年3月期	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-		
			CRキング・コング	21,000		
			CR七人の侍	82,000		
			CRAモーニング娘。	-		
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000		
2008年3月期	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000		
			CRトゥームレイダー	-		
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-		
			CRマスク・オブ・ゾロ	-		
			CRルーニー・テューンズBIA	-		
2007年3月期	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000	CRプロジェクトミネルヴァ	-
	CRサラリーマン金太郎2	28,000	CR WINK	11,000		
	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000		
			CR男一匹ガキ大将	-		
			CR真・三國無双	27,000		
2006年3月期	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000		
	CRスーパー・ジェッター	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000		
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000		
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000		
			CR大魔神	10,000		
2005年3月期	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000		
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000		
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000		
			CRフィーバーツインズ	-		
2004年3月期	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000		
	CRソニック	27,000				
	CRシティーハンター	36,000				
	CR梅松パラダイス	24,000				
2003年3月期	CR幻獣霸王	13,000				
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000				



すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 2009年3月期までの主なパチスロ遊技機タイトル

	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-		
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～	90,000		
	ソニックライブ	-				
2008年3月期	天下無敵！サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-
	パーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～	99,000	快傑ハリマオ	-
	THE MASK OF ZORRO®	-	モーニング娘。	-		
	くりいむしちゅー	-				
	デビルメイクライ3	48,000				
2007年3月期	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-
	プレミアムダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・テューンズ	-
			トゥームレイダー	60,000		
2006年3月期	俺の空	125,000	ロード・オブ・ザ・リング	-		
	ど根性ガエル	-	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-
2005年3月期	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-		
	梅松ダイナマイトウェーブ	36,000				
2004年3月期	ガメラハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000
	ワンタッチャブル (サミー)	-				
	ジェットセットラジオ	22,000				
	チャーリーズエンジェルFT	-				
	スロッター金太郎	52,000				
	野獣	14,000				
2003年3月期	旋風の用心棒	53,000				
	スノーキング	-				
	サラリーマン金太郎	-				
	クラブロデオT	43,000				
	ギンギン丸	31,000				
2002年3月期	一撃帝王2	17,000				
	サラリーマン金太郎	118,000				
	ダブルチャレンジ	31,000				
	オオガメラ	32,000				
2001年3月期	インディジョーズ2	23,000				
	ガメラ	29,000				

(単位:台)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## CSRへの取り組み

### CSR基本方針

### 当社の企業活動そのものがCSR

#### ■ 活動事例

##### ・企業行動規範の制定

企業行動規範ハンドブックを全従業員に配布

##### ・内部統制

さらなる成長に向けた経営の仕組みづくりを展開

##### ・品質マネジメント

優れた業務品質を顧客に提供するため、営業活動をサービス品質と捉え、「ISO9001:2000」の認証を取得・更新

##### ・情報セキュリティマネジメント

社会及びお客様からの信頼応える継続的なセキュリティ対策を強化し、「ISO27001:2005」の認証を取得・更新

#### トピックス①

#### 沖縄事務センターを開設

**活動内容** 沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進  
障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備することで社会的責任を果たす

**開設日** 2010年4月1日(開所式:2010年4月5日)

**業務内容** データ入力等

#### トピックス②

#### チャリティゴルフトーナメントに協賛

ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント

**開催日** 2010年5月8日～9日

**活動内容** エントリーフィー、チャリティオークション、入場チケットの販売等の収益を寄付

**寄付先** 千葉県こども病院  
日本白血病研究基金  
(財)がんの子供を守る会

#### トピックス③

#### 複合機を省エネ化

**活動内容** 複合機の集約化を図り、省エネ機種へ交換  
情報セキュリティ推進活動の一環として、セキュアプリント機能を導入

**導入効果** 年間6.6tのCO2削減見込み  
(スギ1本当たりの年間CO2吸収量470本分相当)

#### トピックス④

#### 営業部門へエコカーを導入

**対象車** 営業車両209台

**導入期間** 2009年9月～2012年6月

**導入効果** 年間480tのCO2削減見込み  
(スギ1本当たりの年間CO2吸収量3万本分相当)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期			2009年 3月期			2010年 3月期		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
販売台数	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880
販売比率																		
パチンコ	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734
	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%
パチスロ	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146
	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%
代行/代理販売比率																		
代行販売	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747
	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%
代理販売	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133
	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%
直接/間接販売比率																		
直接販売	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147
	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%
間接販売	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733
	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

## 主要財務数値・経営指標

主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結							
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	73,035	66,342
売上総利益	2,827	3,381	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737	29,248	34,544	24,024	26,889
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	1,960	8,124
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	991	7,761
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	-	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	-	269	△ 724	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	△ 920	2,004	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687
現金及び現金同等物の期末残高	-	-	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906

一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645
1株当たり年配当額	-	-	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 記念配当 10,000 中間配当 10,000 期末配当 4,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,500 記念配当 500 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,500 中間配当 2,000 期末配当 2,500	4,500 中間配当 2,000 期末配当 2,500
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796

経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6
配当性向	-	-	6.0	7.8	7.9	20.1	(1) 20.7	20.3	37.4	(2) 29.5	(2) -	(2) 45.9

(1) 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出 (2) 連結配当性向

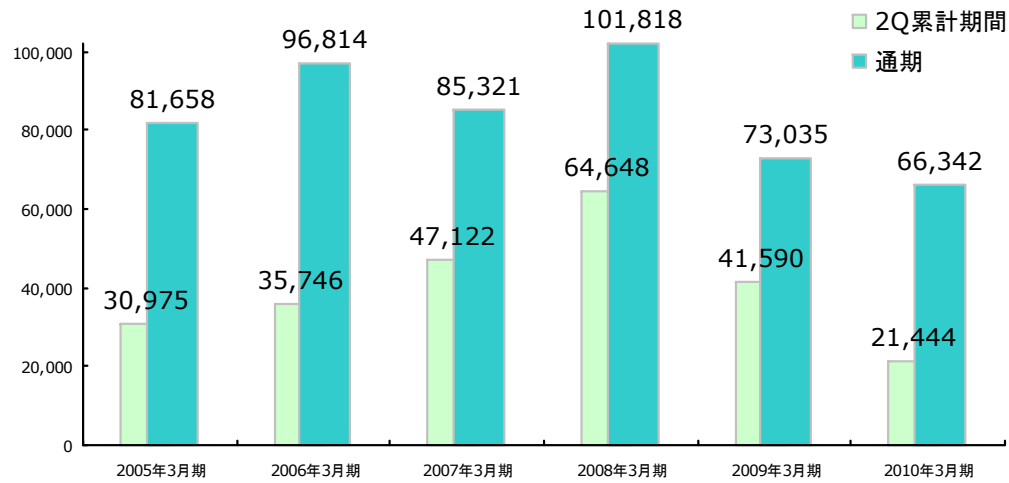
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3
発行済株式総数(株) <sup>(3)</sup>	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909

(3) ・ 2002年10月 1:10株式分割 ・ 2003年11月 1:5株式分割 ・ 2004年9月 1:2株式分割

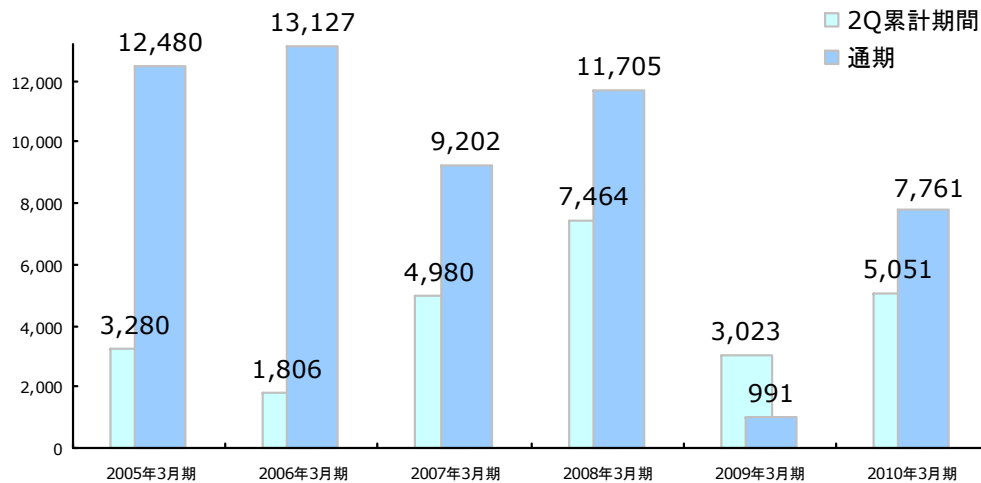
# 業績推移 (連結)

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 売上高

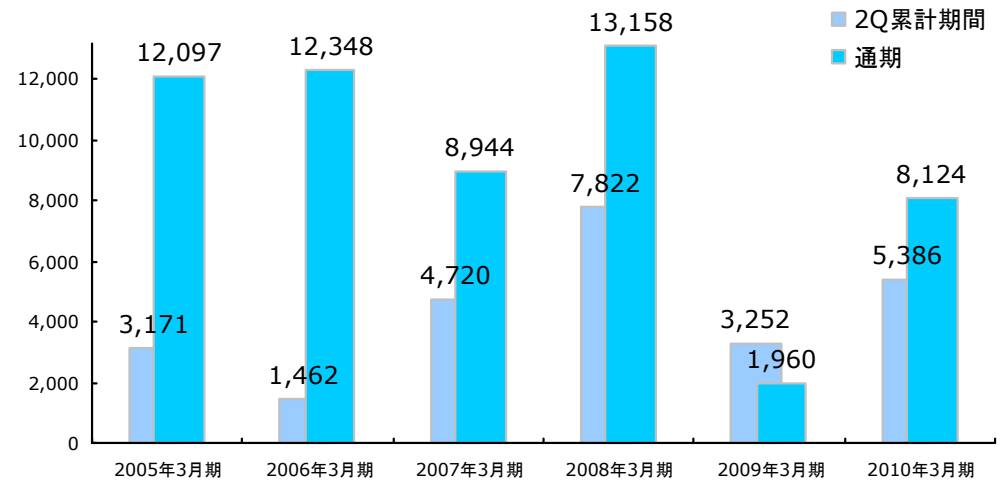


## 経常利益

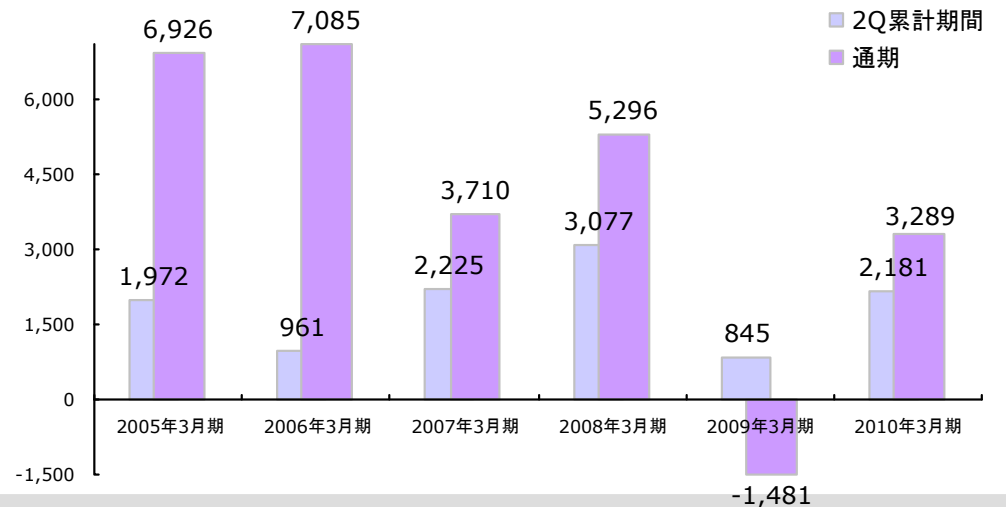


## 営業利益

(単位:百万円)



## 当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 資産/負債・純資産の推移 (連結)

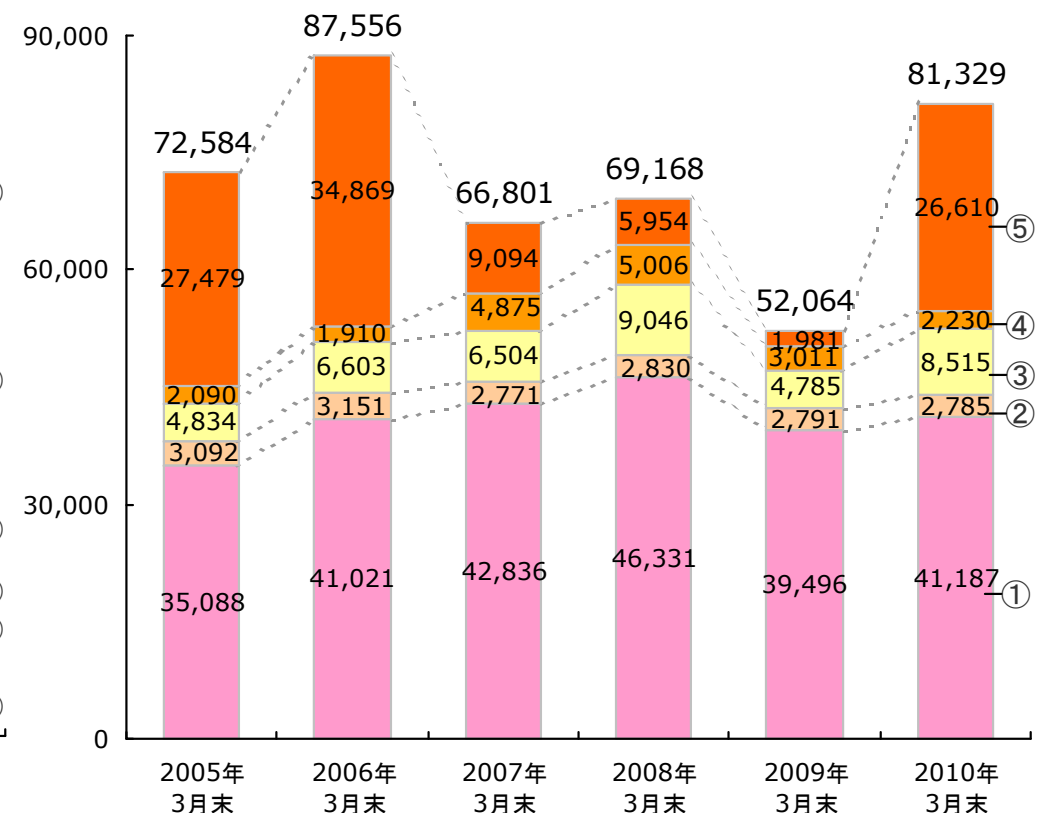
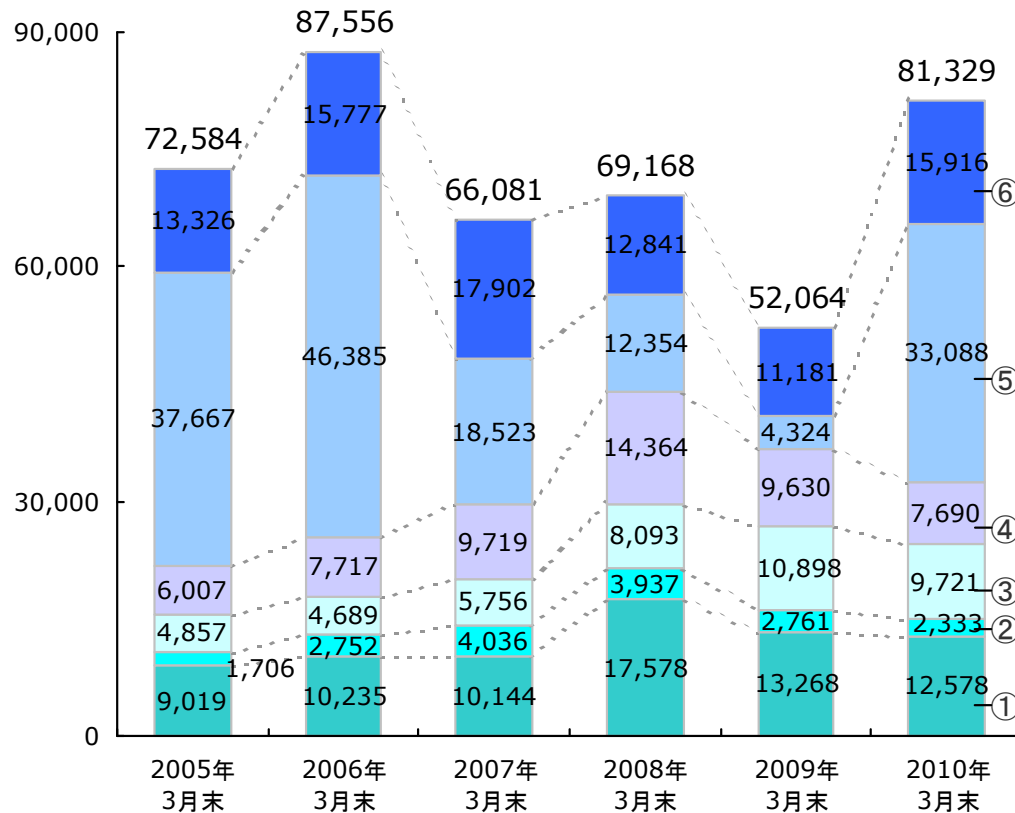
### 資産の推移

### 負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

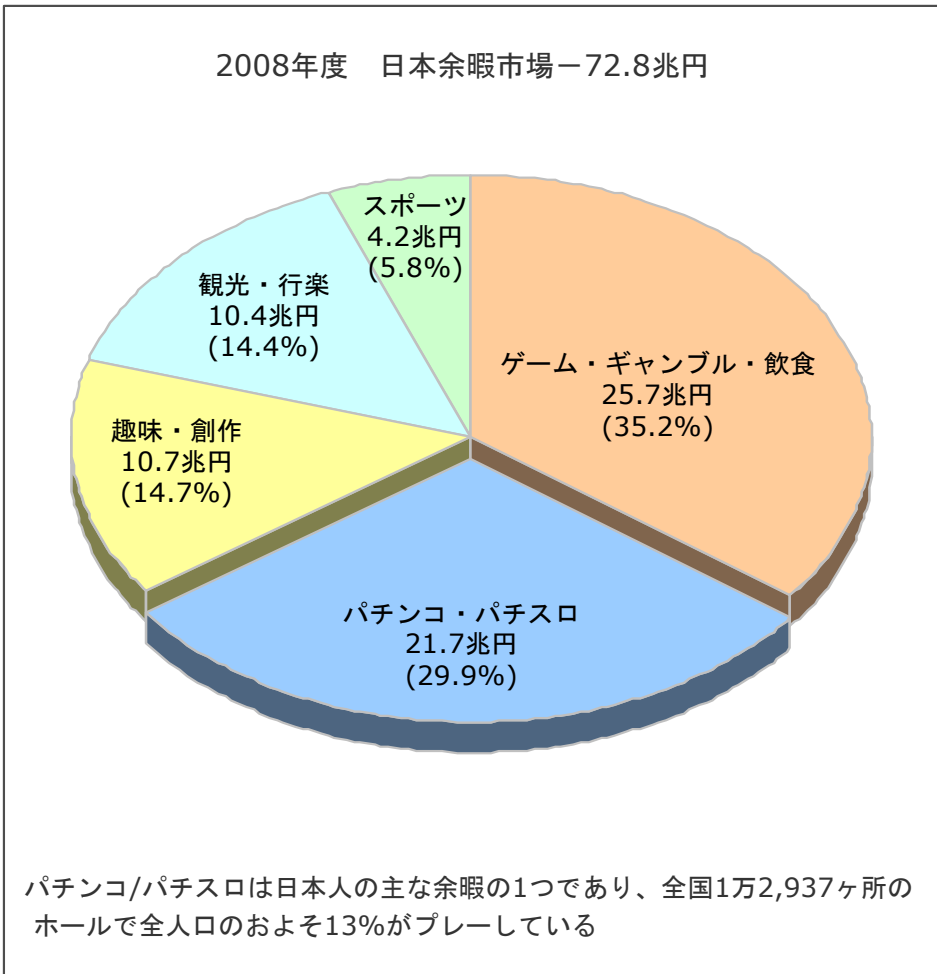
## 添付資料 II (マーケットデータ)

---

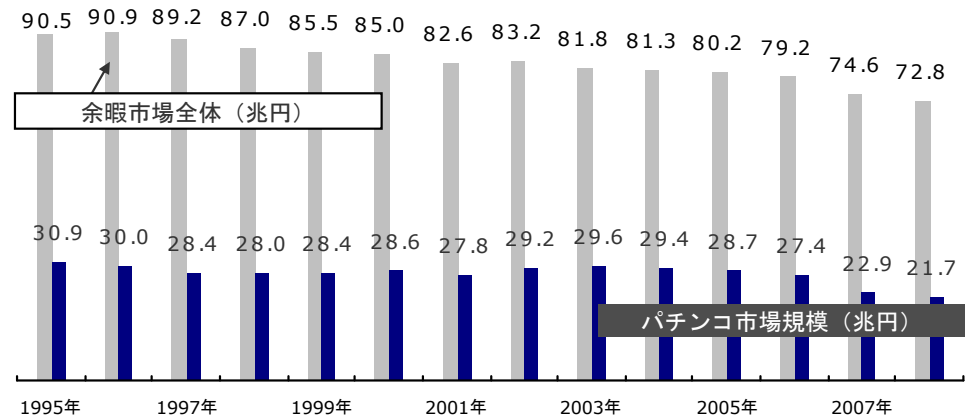
# 産業統計

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

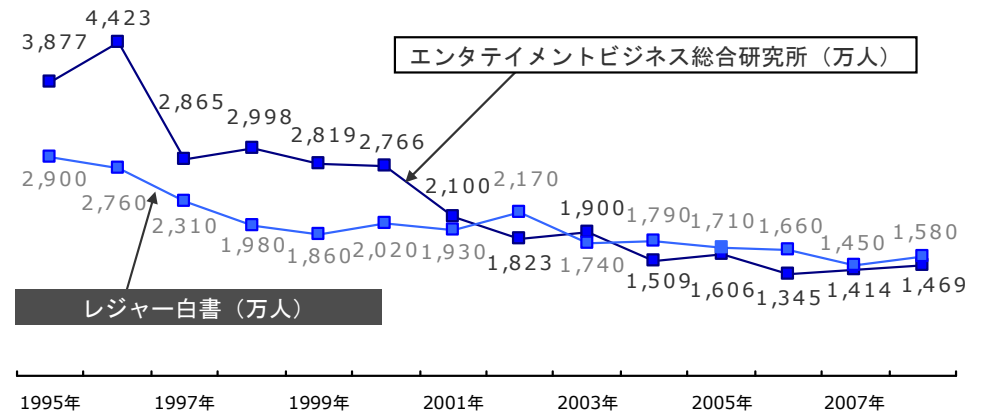
## パチンコの市場規模



## パチンコの市場規模の推移



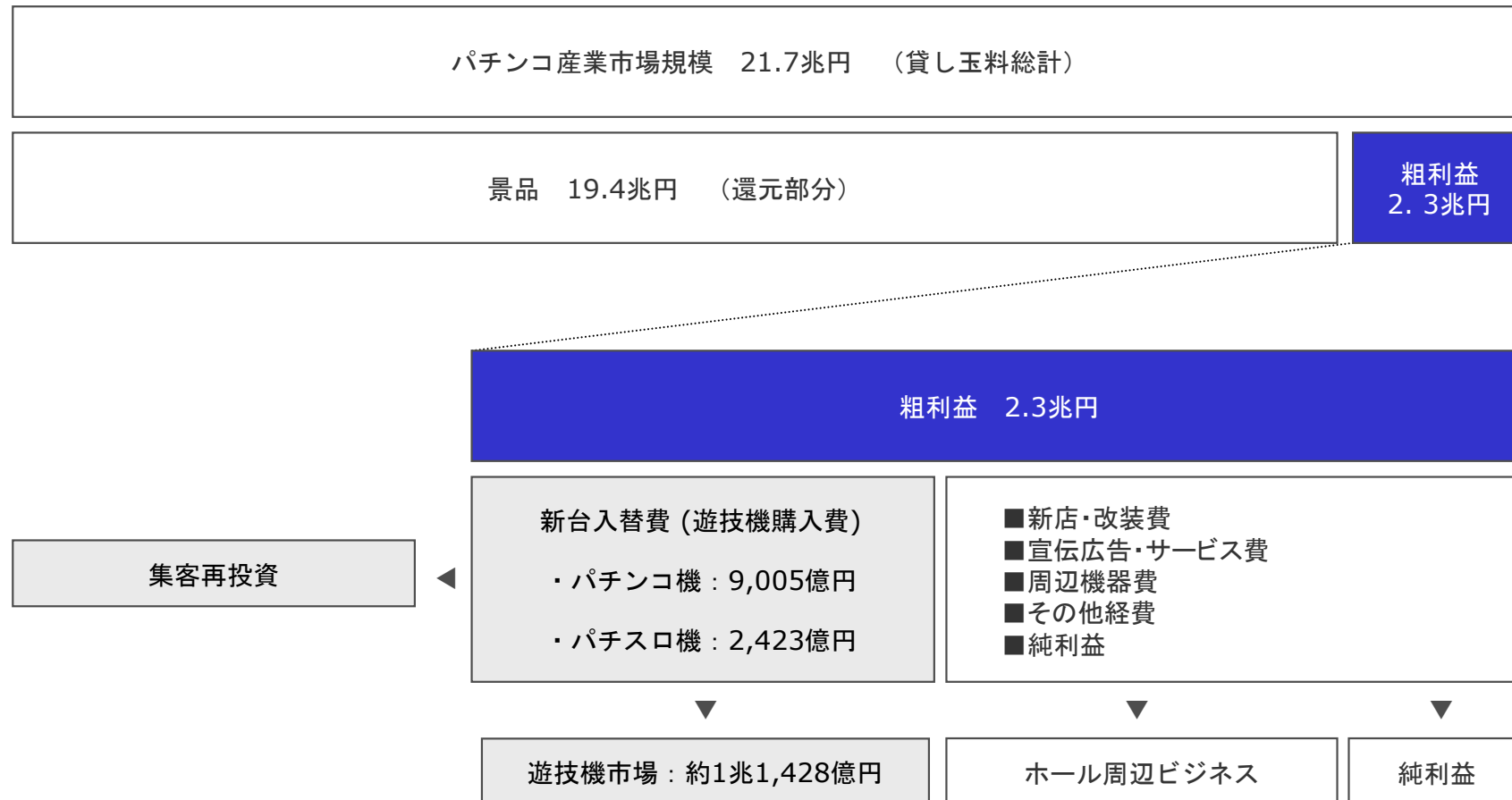
## 遊技参加人口の推移





## パチンコ産業の市場規模 (2008年度)

### パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## パチンコ/パチスロの市場参加者

### 市場参加者

#### パチンコ・パチスロメーカー

(2010年3月31現在)



- パチンコ：31社
  - パチスロ：60社以上
  - 規制業種
- 例：サミー社、SANKYO社、オリンピア社、  
京楽産業 社

#### 部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
  - ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

#### パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

#### パチンコホール



- 日本全国12,652軒 (2009年度)
  - 地域密着型
  - 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
  - 常にプレイヤーを集客・維持する必要性
  - 顧客の選好が飽きっぽい
  - 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
  - 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
  - 規制業種
- 例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社

#### 付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
  - ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## パチンコ業界の近年の流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

### 【パチンコ産業の変革】

- 7月 規則改正→規則緩和  
種別（区分）の撤廃等  
日工組 内規変更

大当り確率の下限：  
1/360→1/500

- 11月 新規則対応機第1号発売  
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



●10月 日工組 内規変更  
大当り確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 3月 規格解釈基準の一部改正  
技術上の解釈改正により  
ゲーム性の拡大

- 4月 日工組 内規変更  
いわゆるMAXスペック  
の射幸性を自主規制

- 12月 日工組 内規変更  
一部の射幸性に関する  
自主規制

大当り確率  
1/400-1/500が主流

大当り確率  
1/300-1/400が主流

大当り確率  
1/300-1/350が主流

### 【パチスロ産業の変革】

- 7月 規則改正→射幸性の抑制  
大当り獲得枚数の上限の設定  
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 9月 新規則対応機第1号発売  
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]



- 3月 規格解釈基準の一部改正  
技術上の解釈改正により  
ゲーム性の拡大

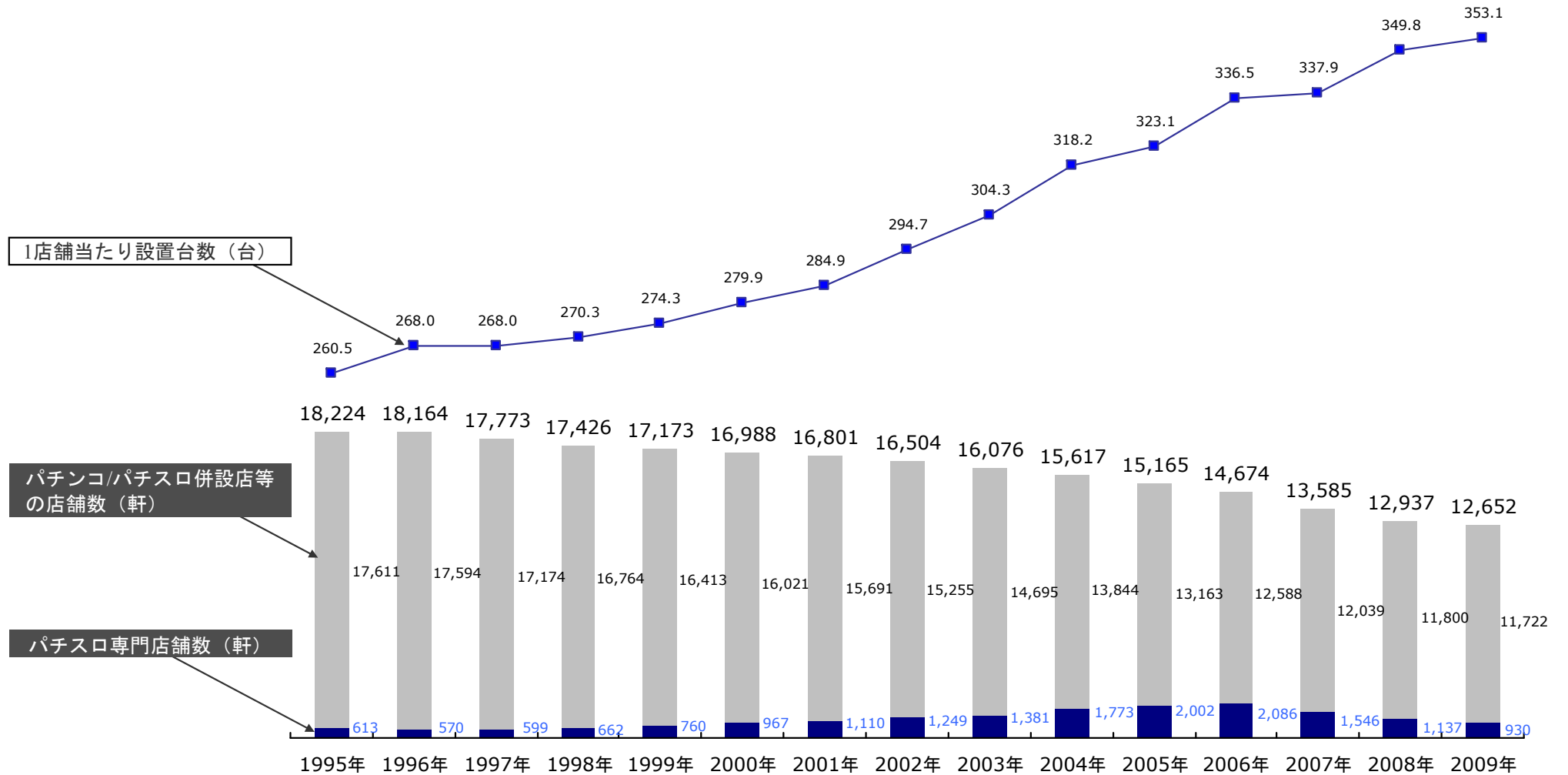
- 10月 5号機移行完了

4号機から5号機への移行に伴い  
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を  
重視した5号機時代へ

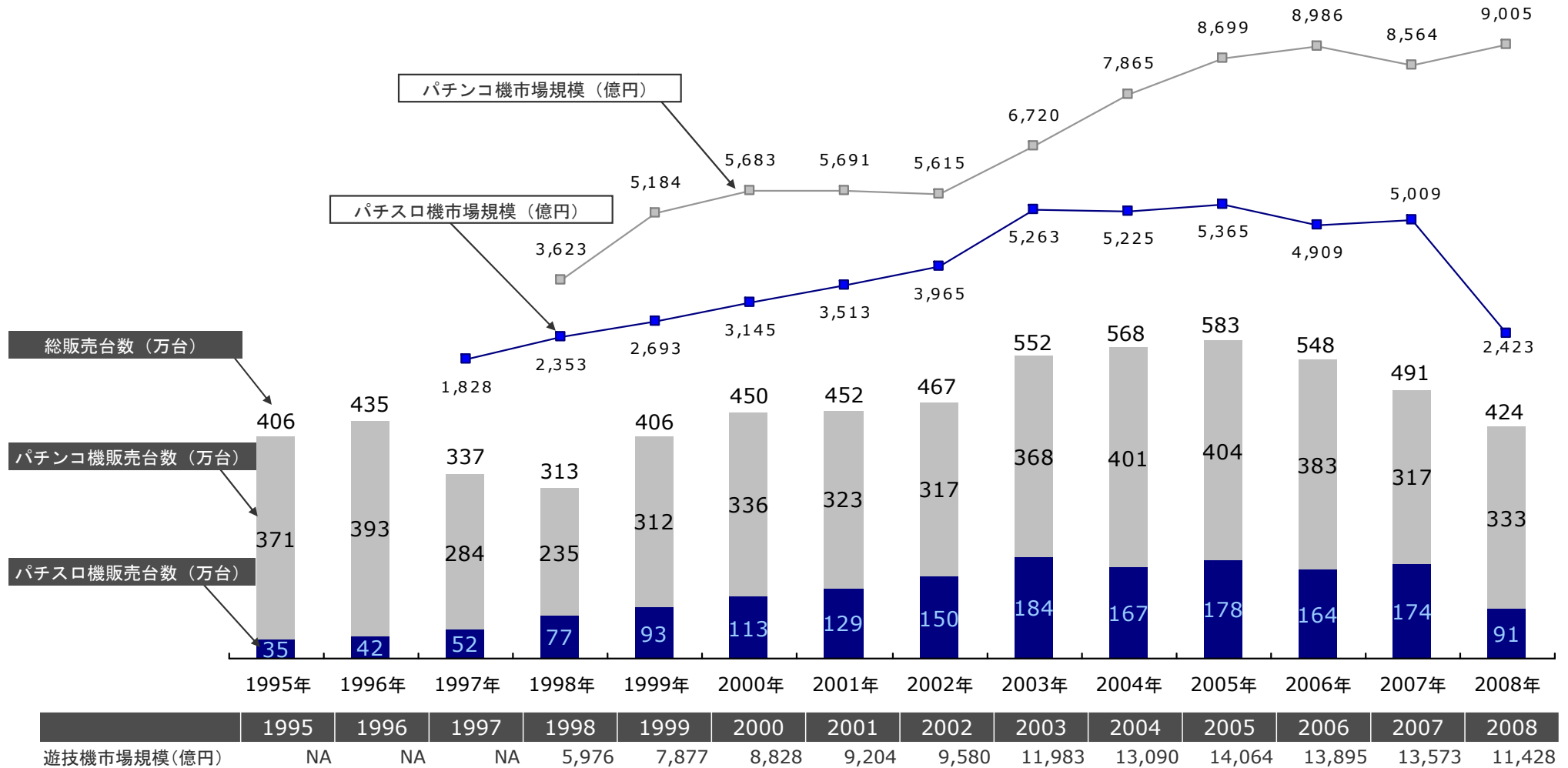
すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## パチンコホール の 軒数 及び 1店舗あたりの設置台数 推移



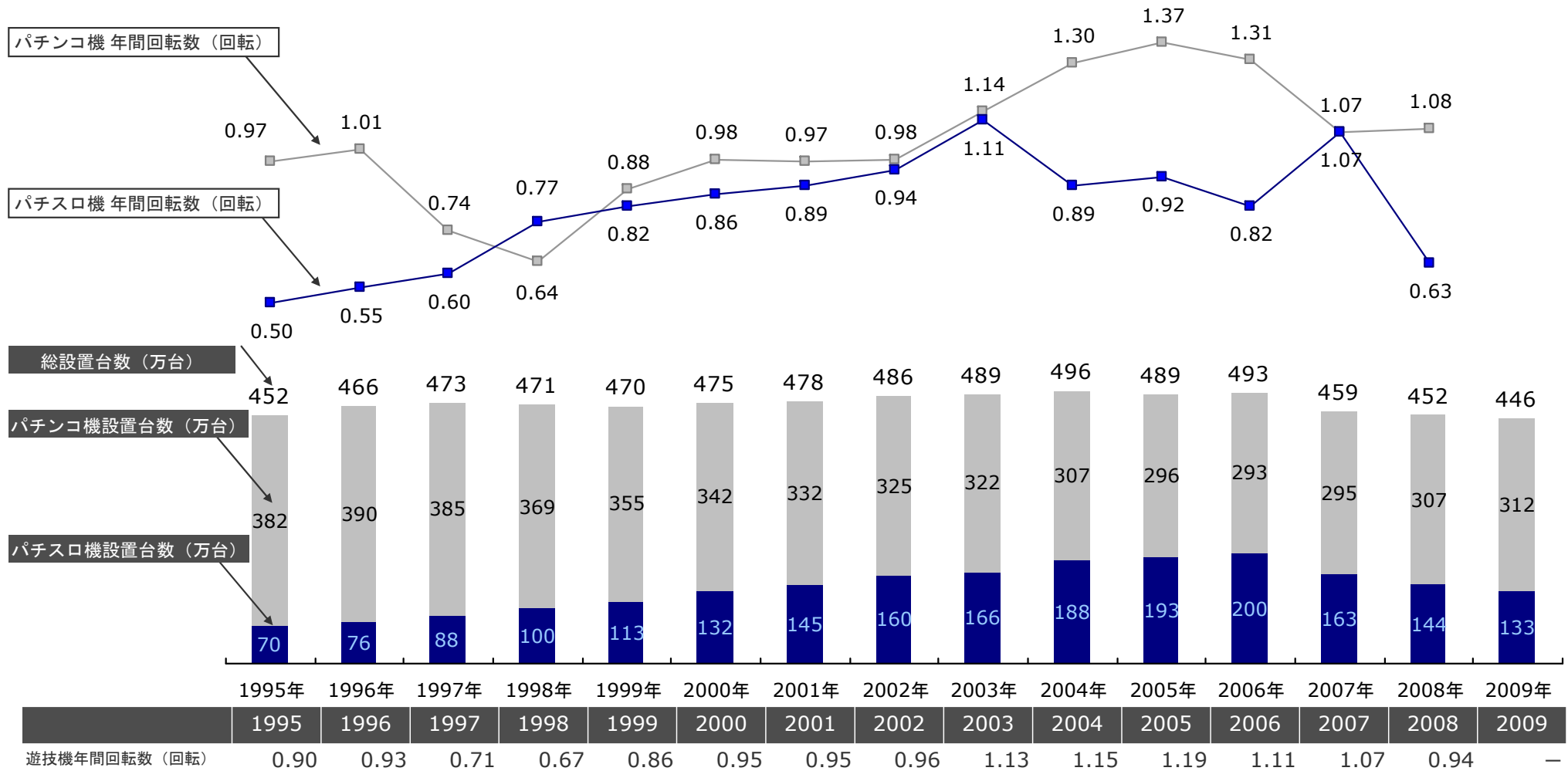
すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## 遊技機の設置台数及び年間回転数



すべての人に最高の余暇を

## 市場占有率

The greatest leisure for all people

### パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.3%
2	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.6%
3	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.8%
4	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%
5	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.5%

\*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

\*SANKYOはBistyを含む

\*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

### パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%
2	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%	SANKYO	14.6%
3	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%
4	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%
5	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%

\*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

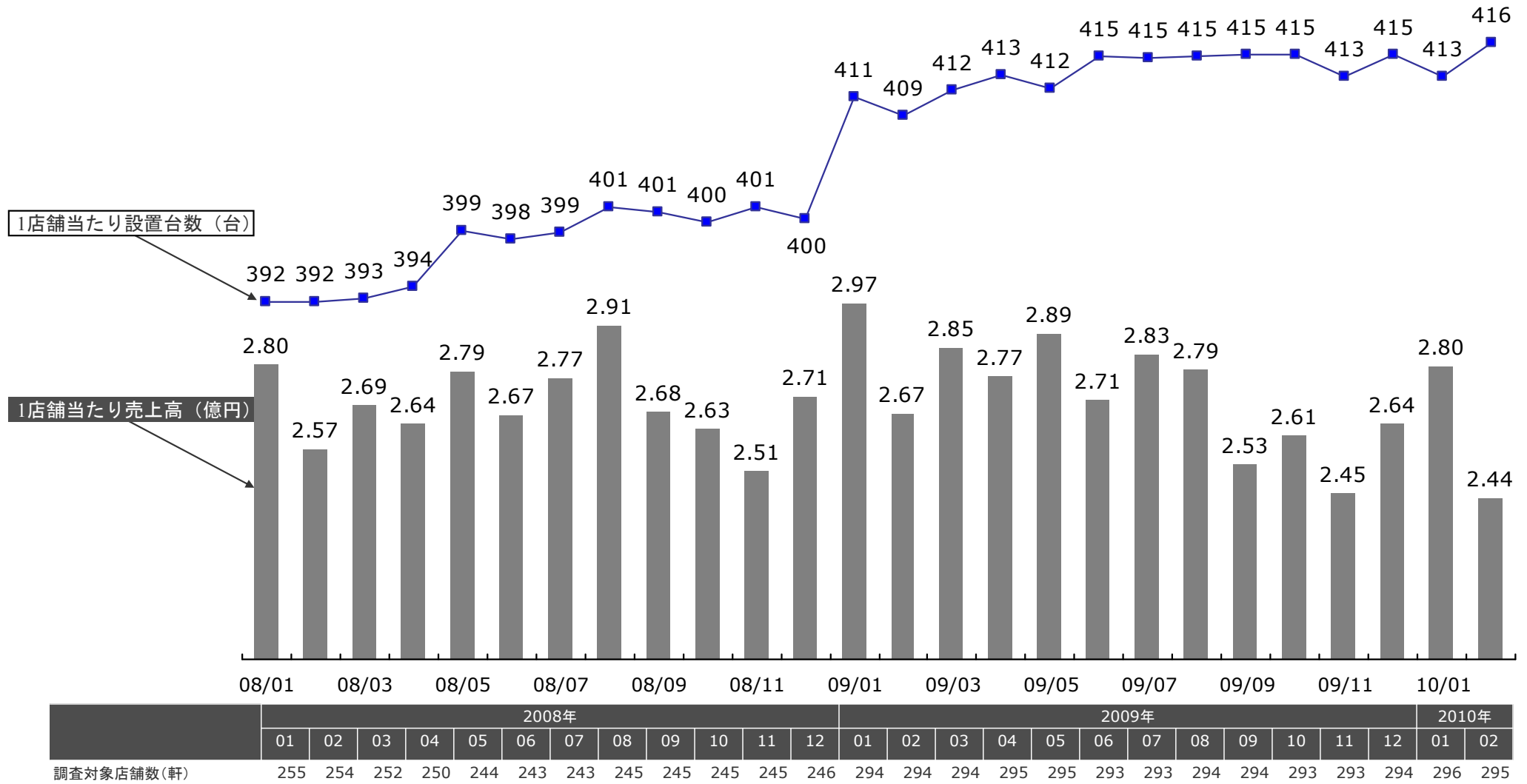
\*SANKYOはBistyを含む

\*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

\*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

## (参考) パチンコホールの月次動向 ~特定サービス産業動態統計調査抜粋~



\*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定



## (参考) IRサイトリニューアルのお知らせ

すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

IRサイトをリニューアルし、より分かりやすく、使いやすくなりました。ぜひ一度ご利用下さい。  
フィールズ IRサイト(株主・投資家情報) <http://www.fields.biz/ir/j/>

### [ 企業ビジョン・成長戦略 ]

フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています

### [ 個人投資家の皆様へ ]

個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています

### [ CSRへの取り組み ]

フィールズのCSR基本方針や主な取り組みについてご紹介しています

### [ 最新の決算報告書 ]

フィールズの最新の決算資料をまとめて掲載しています



The screenshot shows the Fields IR website interface. Red arrows point from the text boxes on the left to specific sections on the website: 'Company Vision & Growth Strategy' points to the 'Company Overview' section; 'Individual Investors' points to the 'Investor Relations' section; 'CSR Initiatives' points to the 'CSR' section; and 'Latest Financial Reports' points to the 'Financial Information' section. The website header includes 'FIELDS Investor Relations' and navigation tabs for 'Company Overview', 'Investor Relations', 'News', 'Shareholder Information', 'Investor Information', 'Company Information', 'FAQ', and 'Contact Us'. The main content area features a banner with the slogan 'すべての人に最高の余暇を The Greatest Leisure For All People' and a list of recent news items. The right sidebar displays stock price information for '株式会社フィールズ' (Fields Corp.) and a list of financial reports.

[ ジャスダック証券取引所 ]  
2008年度IR優良会社に選定



[ 日興アイ・アール ]  
「最優秀サイト」に選定  
2008年に続き連続受賞



[ 大和インベスター・リレーションズ ]  
インターネットIRサイトの  
優秀企業・優良企業に選定



## 免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。