

2010年9月/10月

個人投資家向け会社説明会資料

フィールズの成長戦略



フィールズ株式会社



1. フィールズの紹介	P.03
2. 市場環境	P.07
3. 成長戦略	P.10
4. 財務体質	P.25
5. 利益還元	P.27
(参考資料)	P.29

1. フィールズの紹介

企業理念

すべての人に最高の余暇を

スローガン

挑戦が、未来を創る。

商号：フィールズ株式会社

設立：1988年6月

資本金：7,948百万円

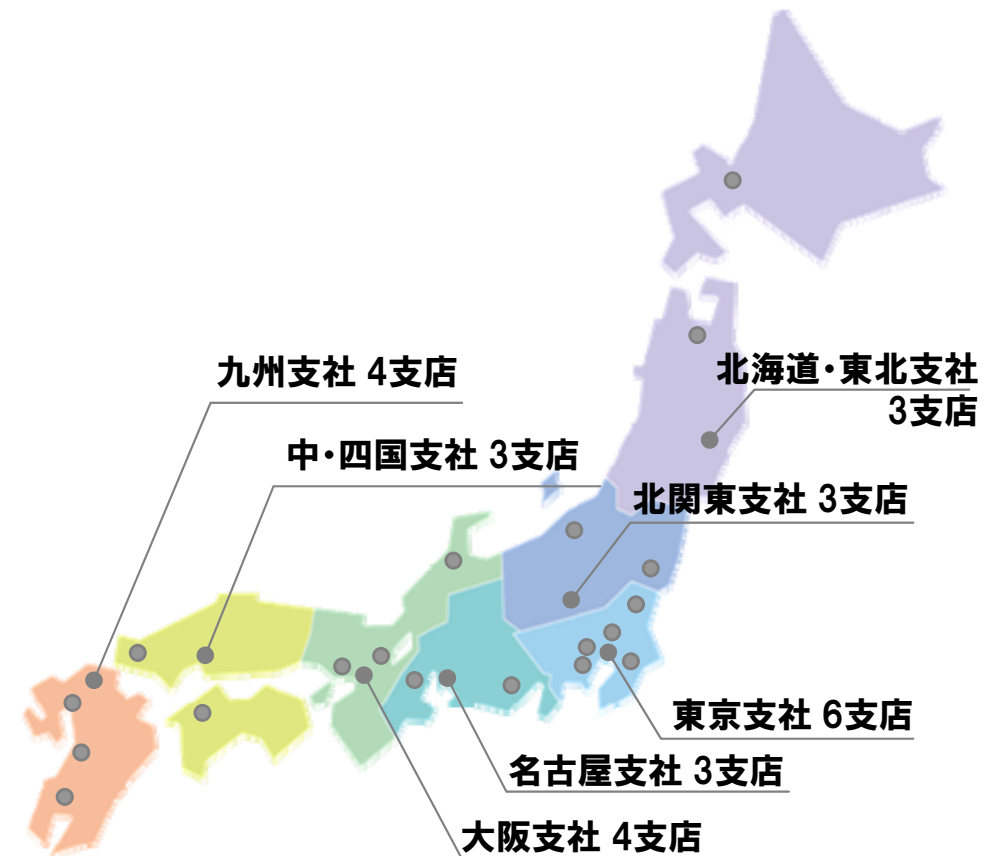
上場市場：大阪証券取引所
JASDAQ市場(コード:2767)

上場年月：2003年3月

従業員数：637名(個別)1,098名(連結)

関連会社：連結対象企業 14社
持分法適用会社 6社

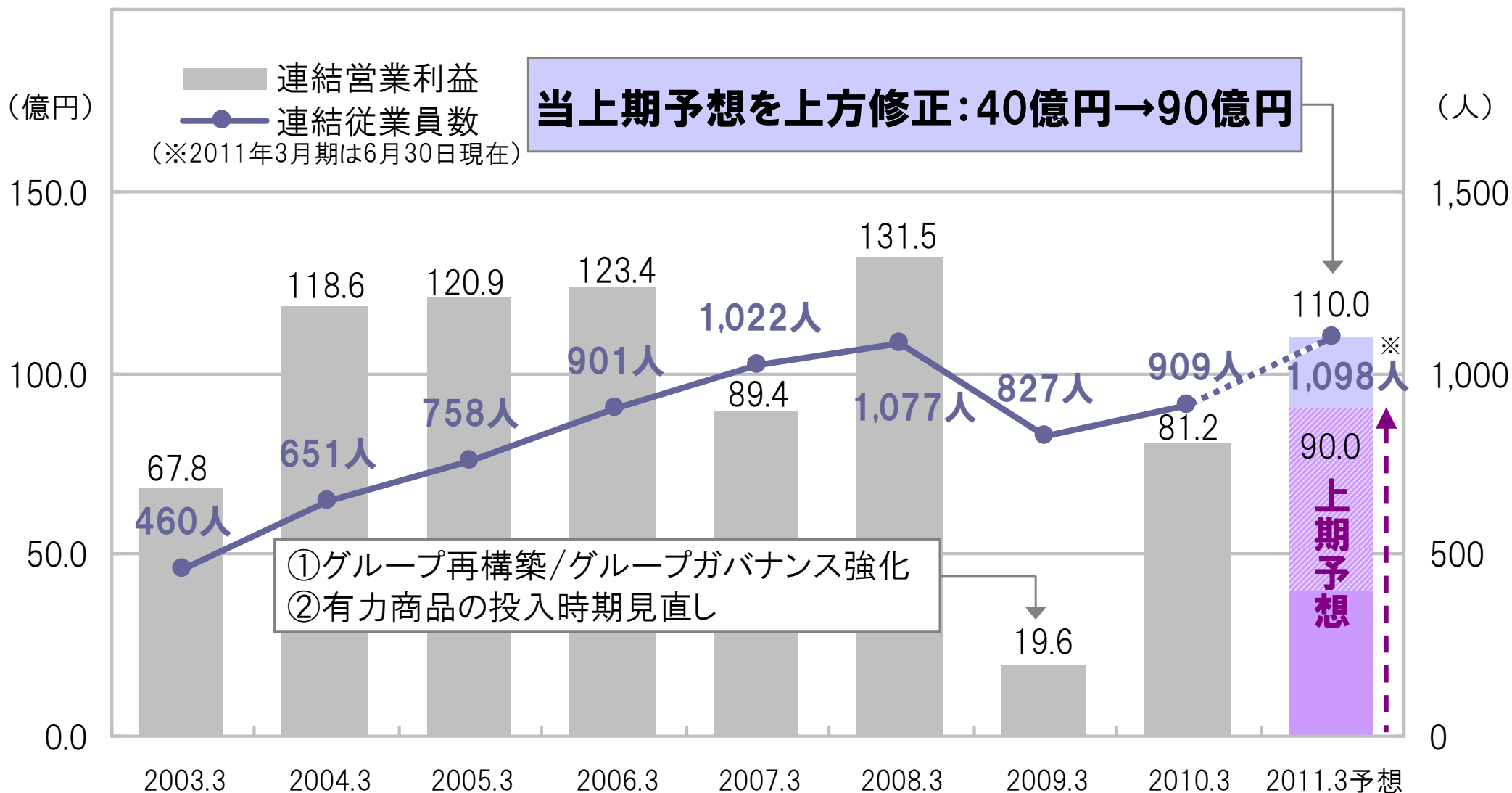
営業拠点：全国7支社26支店



(2010年6月30日現在)

◆ 営業利益・営業キャッシュフロー・自己資本利益率(ROE)を重視

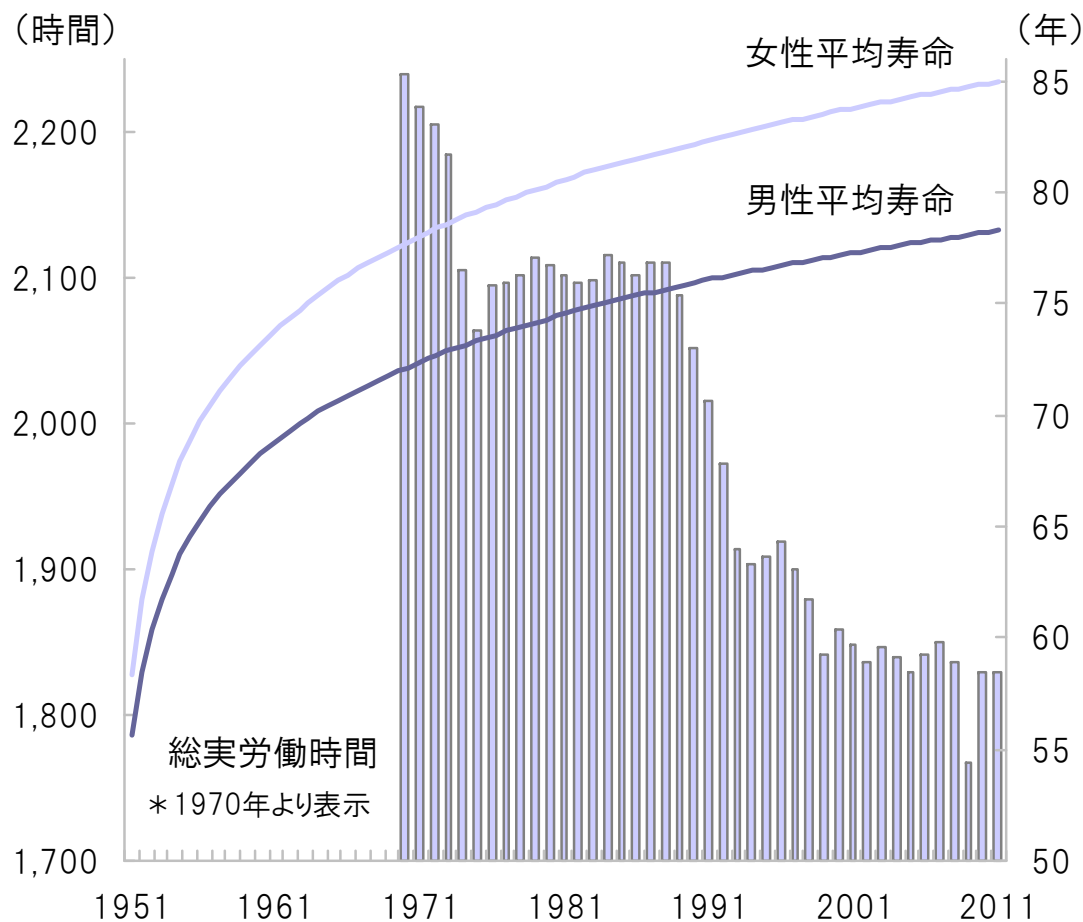
上場来営業利益推移



2. 市場環境

◆ 余暇時間の増加に伴い、ビジネスチャンスが拡大

日本における年間総実労働時間と平均寿命推移



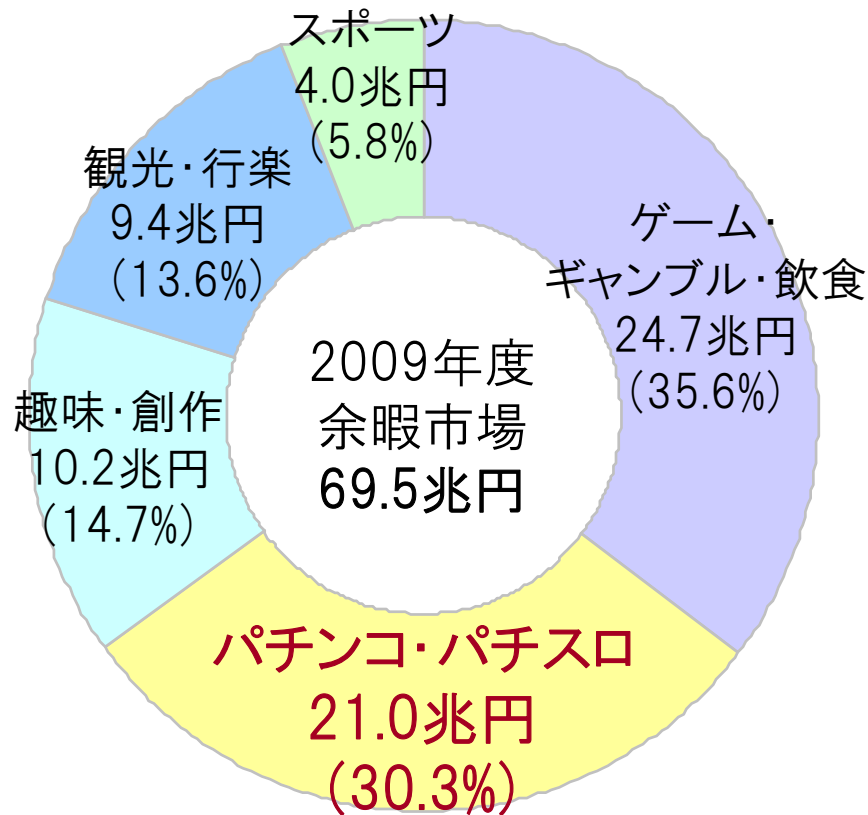
成熟化する日本社会

- ▶ 高度成長による経済発展
- ▶ 医療・テクノロジーの進化による長寿命社会化



- ▶ 余暇に対する人々のニーズの高まり
- ▶ 生活・環境の変化による価値観の多様化

2009年度余暇市場規模



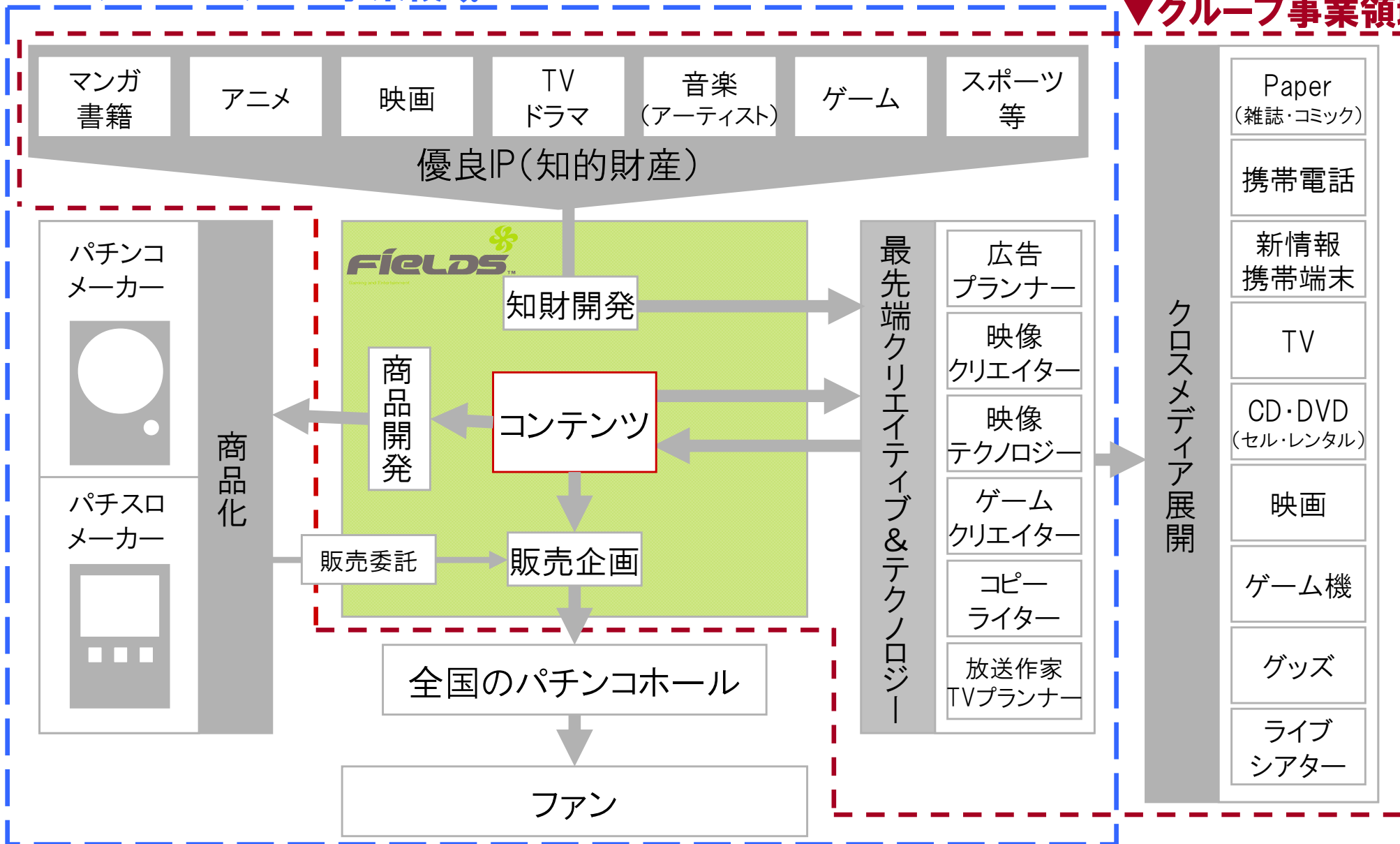
- ▶ 余暇市場は70兆円
 - ▶ パチンコ・パチスロ産業は21兆円
 - ▶ 余暇時間の増加に伴うエンタテインメントの多様化
 - ▶ デジタルコンテンツの重要性の高まり
- コンテンツ産業は2020年に20兆円規模の見込み(経済産業省)

- ◆ コンテンツを用いてパチンコ・パチスロ市場の健全化に寄与
- ◆ すべての人に最高の余暇を提供するエンタテインメント領域へ進出

3. 成長戦略

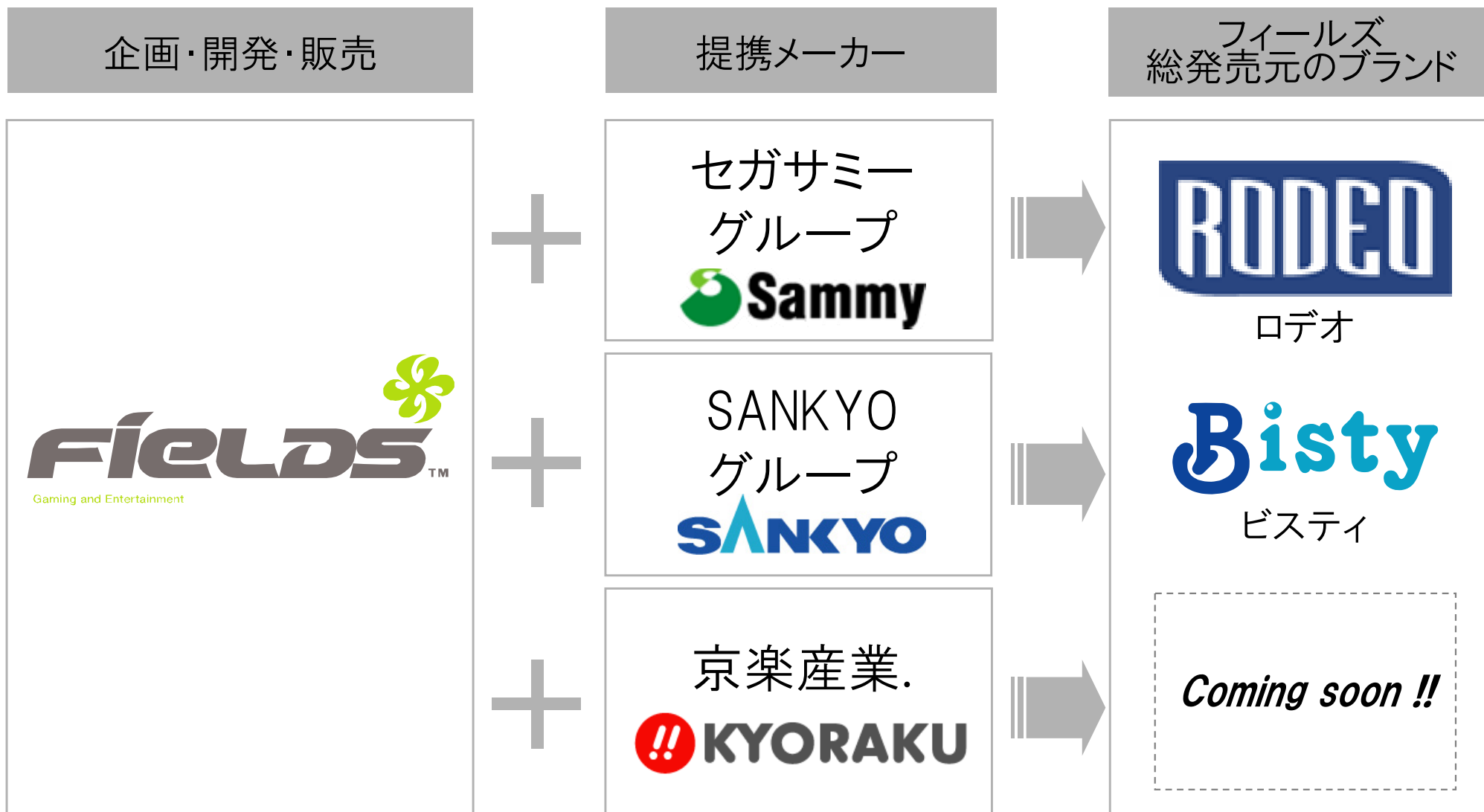
▼パチンコ・パチスロ事業領域

▼グループ事業領域



3-1. パチンコ・パチスロ(PS)事業

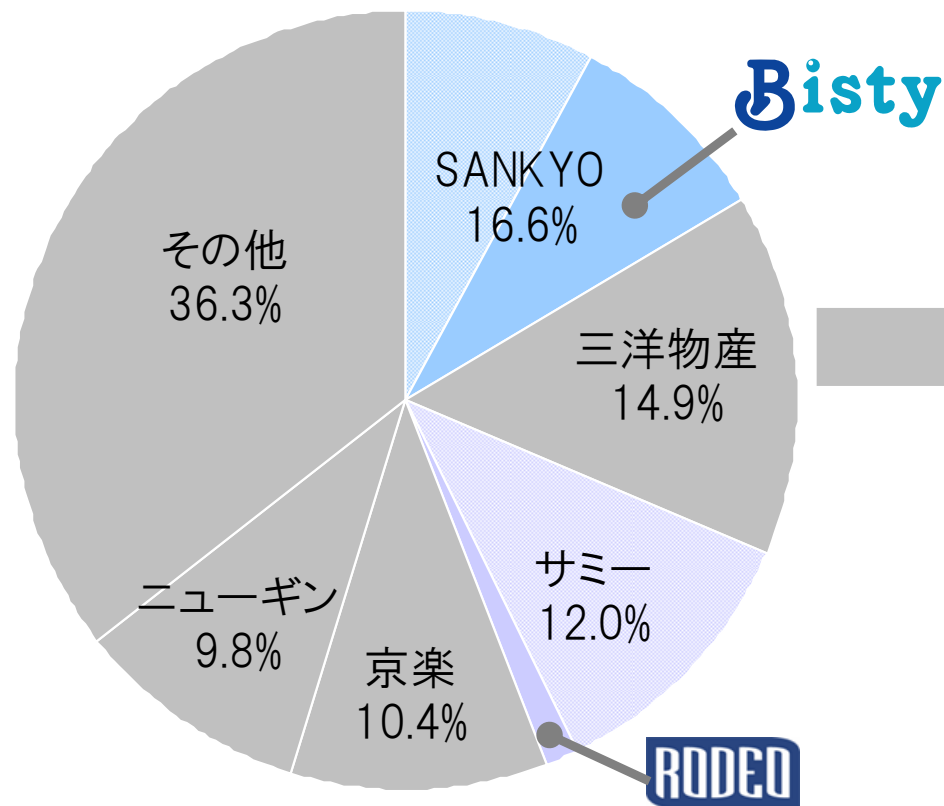
◆ 業界トップクラスの有力メーカーと提携し、総発売元ブランドを展開



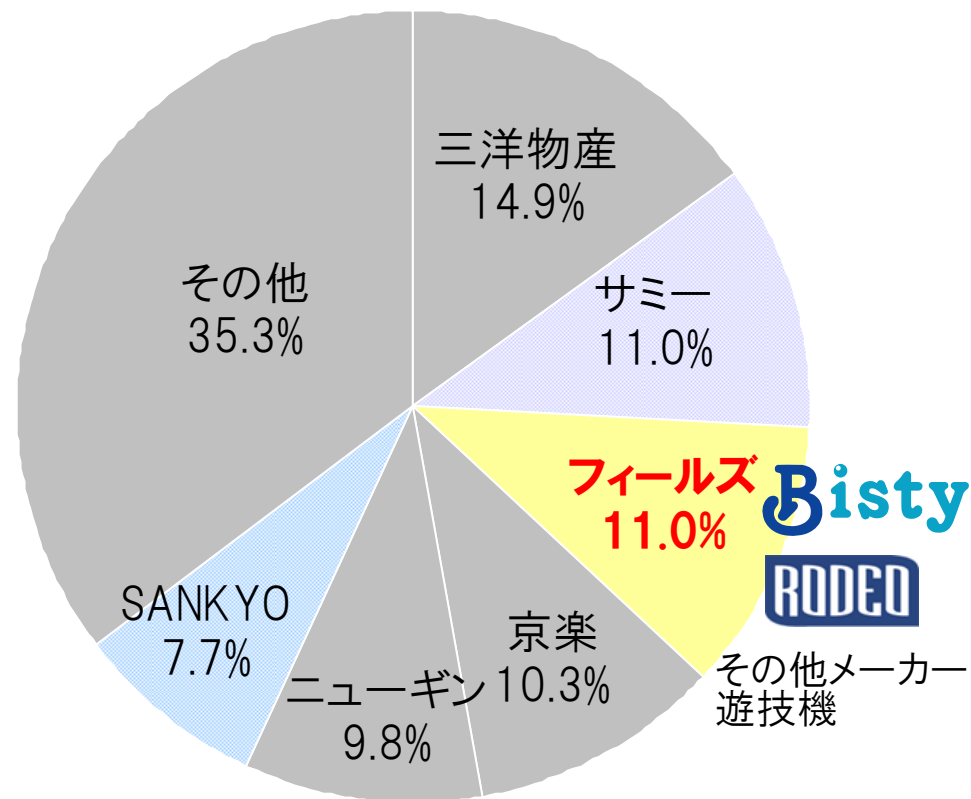
PS事業の強み(2) -パチンコ・パチスロ販売台数シェア

- ◆ ビスティ・ロデオブランドを中心に販売台数トップクラス
- ◆ 商品力向上でさらにシェアを拡大

2009年度メーカー別販売台数シェア
総販売台数: 約410万台

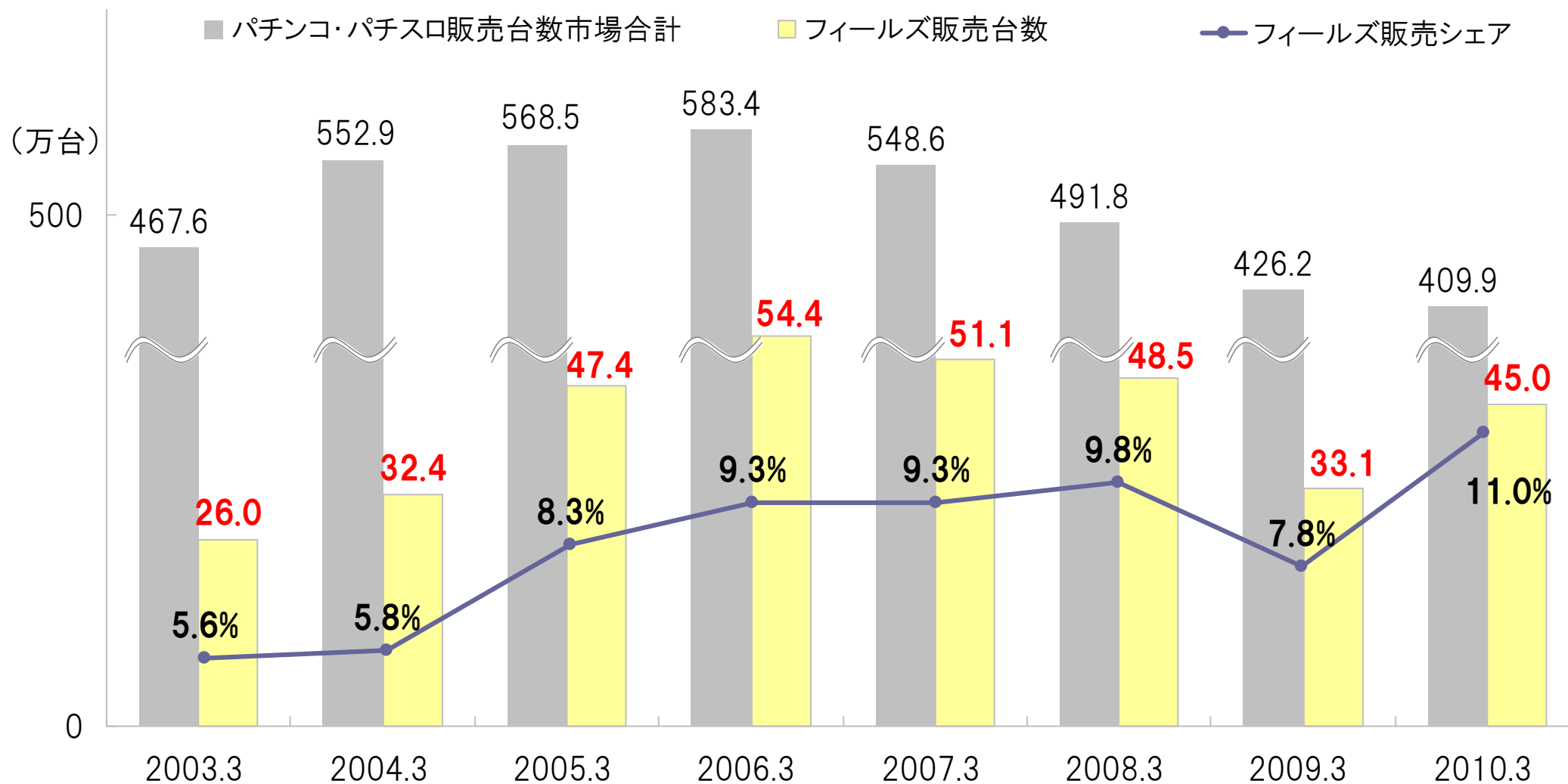


フィールズ販売台数シェア



PS事業の強み(3) -パチンコ・パチスロ販売台数シェア推移

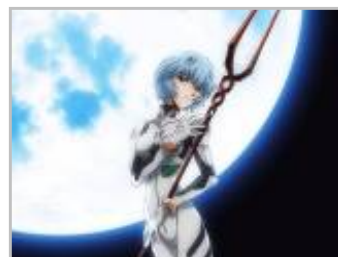
- ◆魅力的なコンテンツを搭載した商品提供で販売シェアを拡大
- ◆全国規模の営業ネットワーク/提案営業による圧倒的な販売力



- ◆優れた企画開発力・コンテンツ力
- ◆ゲーム性・エンタテインメント性の高い商品を提供

CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～

新鬼武者



出所: フィールズ

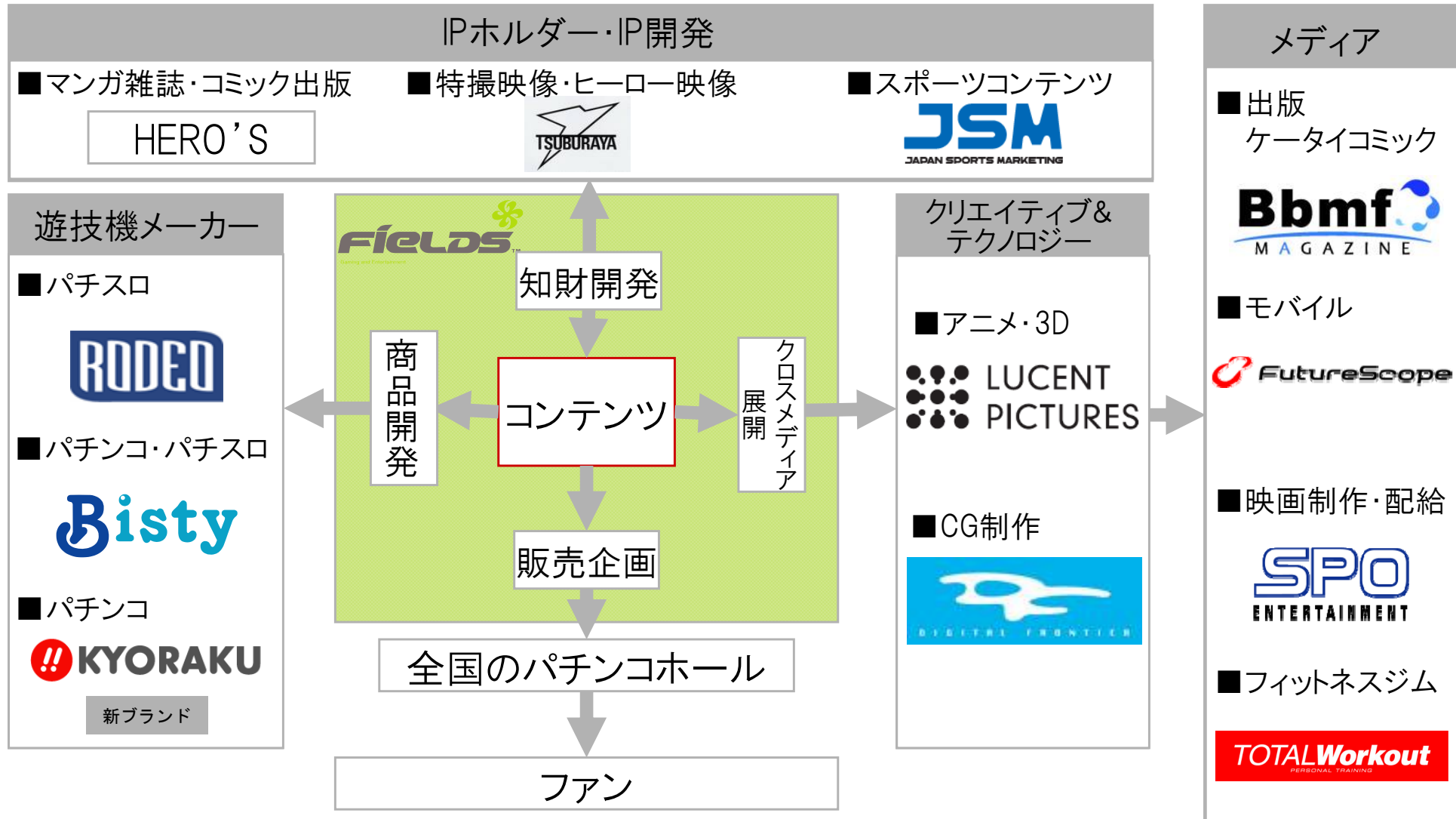
◆PS商品力の強化に向け、映像ソフトウェア開発領域へ進出



3-2. グループ事業

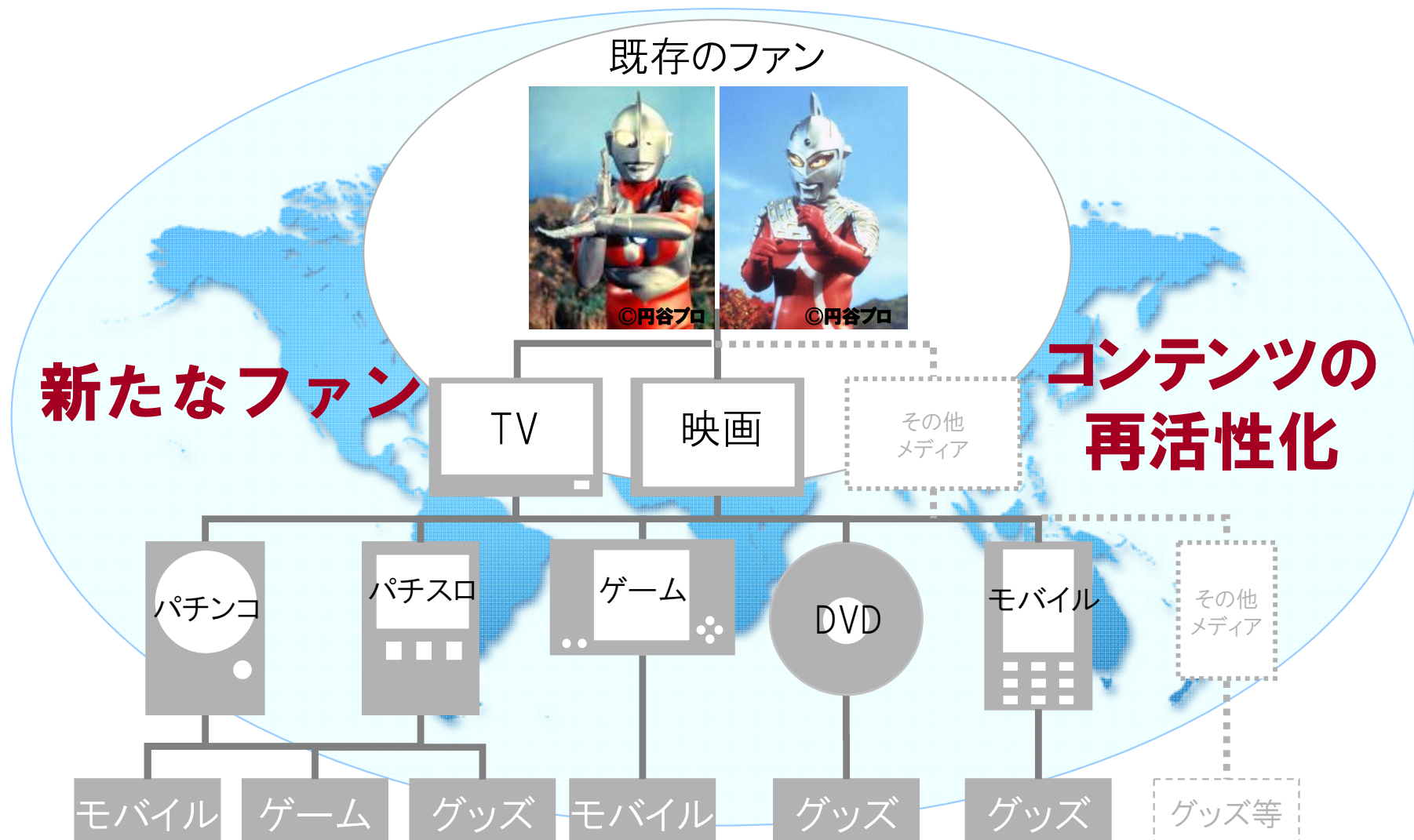
フィールズグループの強み

- ◆ 各種エンタテインメント領域にグループ会社を配置
- ◆ 一流のクリエイター/パートナー企業との連携を強化・拡大中



事例(1): IP(知的財産)活用 -ウルトラマンのIP活用

- ◆2010年4月に円谷プロダクションを連結子会社化(51%保有)
- ◆コンテンツの再活性化とグローバル展開で新たなファン獲得を目指す



事例(2): モバイル(携帯電話)分野

◆ 経営資源投入によりモバイル分野の成長を加速

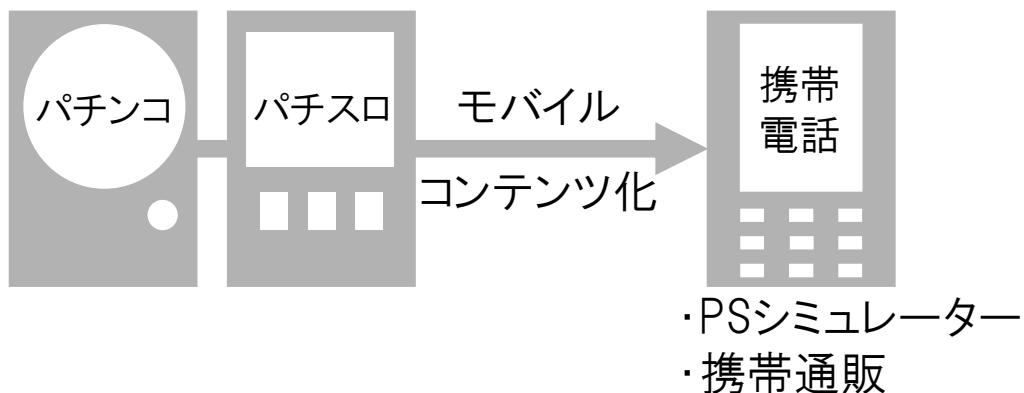
(例) (株)フューチャースコープのフィールズモバイル事業

フィールズモバイルとは

「パチンコ・パチスロ」の
モバイル総合コンテンツ・
情報サイト



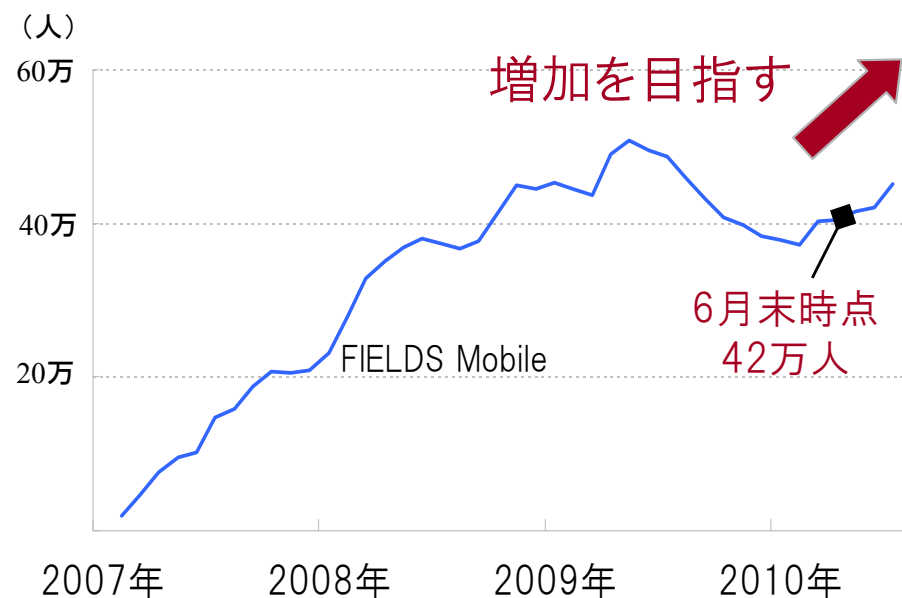
■ PSのクロスメディア展開



当期の注力施策

有料会員数増加を目指した
各種施策を展開中

■ フィールズモバイル会員数



◆スポーツ分野で幅広く展開

JSM ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)
JAPAN SPORTS MARKETING

トータル・ワークアウト

TOTALWorkout
PERSONAL TRAINING

- ▶ ケビン山崎氏が考案したパーソナル・トレーニング・ジム
- ▶ 東京(渋谷・六本木)、福岡の3拠点



アスリートマネジメント

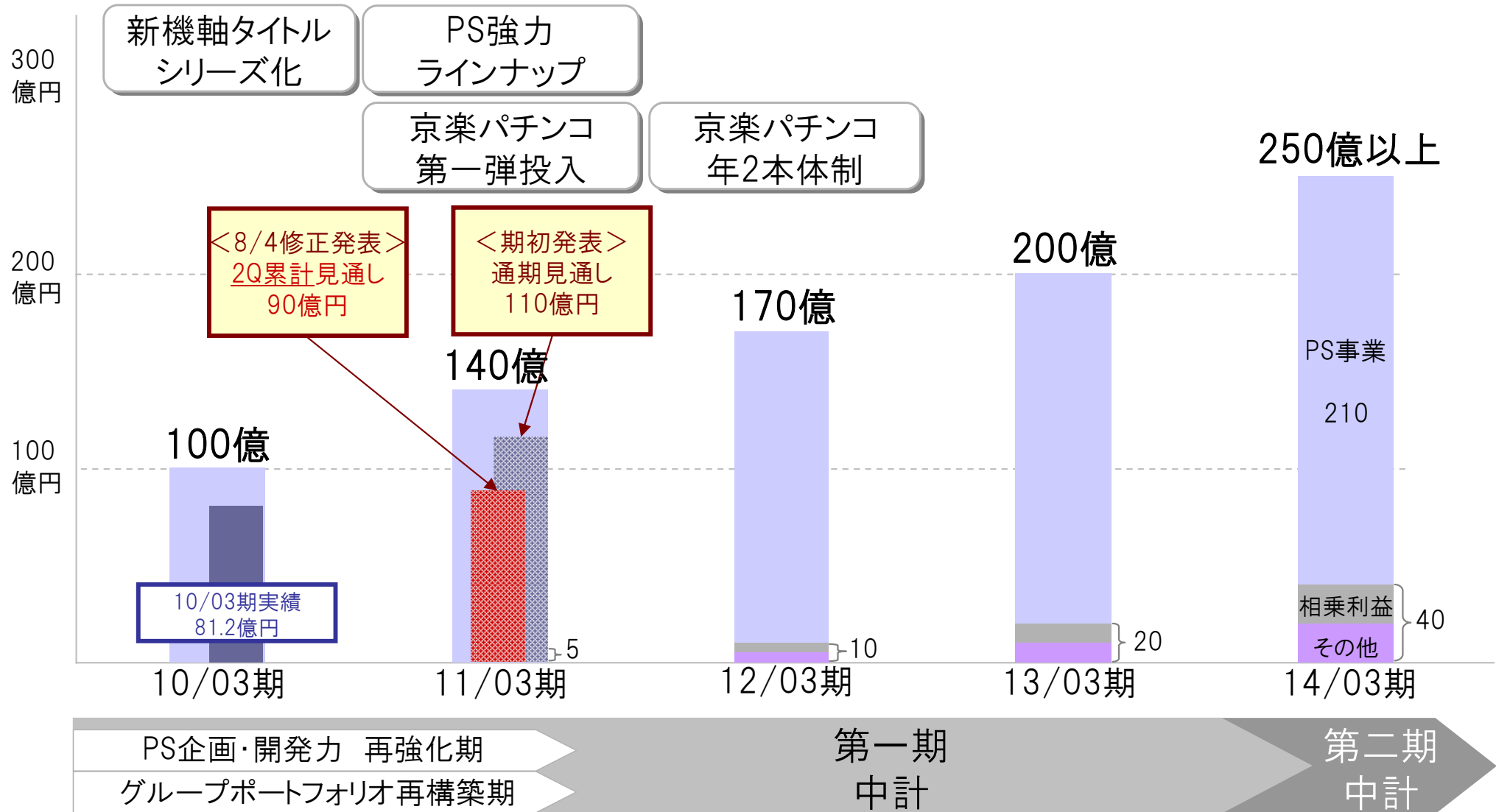
クルム伊達公子(テニス)
清原和博(プロ野球)、中田翔(プロ野球)
岩崎恭子(水泳)
西野友毬(フィギュアスケート)
藤島妃呂子(ゴルフ)、甲田良美、(ゴルフ)
加賀崎航太(ゴルフ) 他多数(順不同、敬称略)

商品企画・開発・通信販売

- ▶ スポーツオンラインストアを運営
- ▶ オリジナルグッズ等の企画・開発・通信販売

2014年3月期 250億円以上目標

※グループ・協業利益20%寄与目標



- ◆パチンコ・パチスロ販売が好調に推移し、上期上方修正
- ◆通期業績予想は下期見極めて適時対応予定

グループ事業

- ▶1Qは概ね計画通り推移
- ▶通期で連単倍率1.0以上を目指す

PS(パチンコ・パチスロ)事業

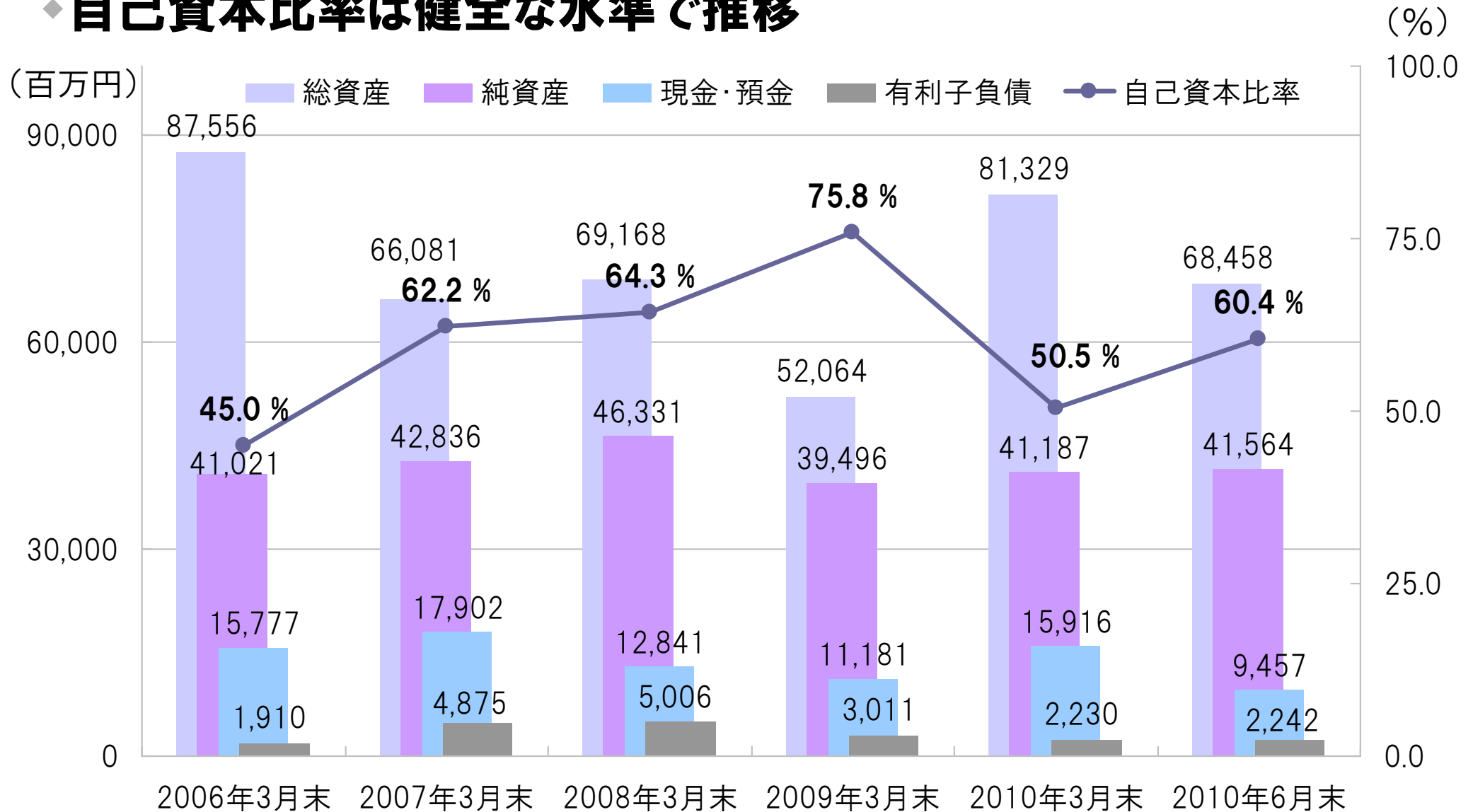
- ▶CRエヴァ最新作が20万台超の大型ヒット
- ▶パチスロ販売が好調

連結	2010年3月期		2011年3月期 (単位:億円)			
	2Q実績	通期実績	2Q 期初計画	2Q 修正計画	期初計画 増減率	通期計画
売上高	214.4	663.4	300.0	450.0	+50.0%	800.0
営業利益	53.8	81.2	40.0	90.0	+125.0%	110.0
経常利益	50.5	77.6	40.0	90.0	+125.0%	110.0
当期純利益	21.8	32.8	20.0	45.0	+125.0%	55.0

4. 財務体質

財務状況の推移

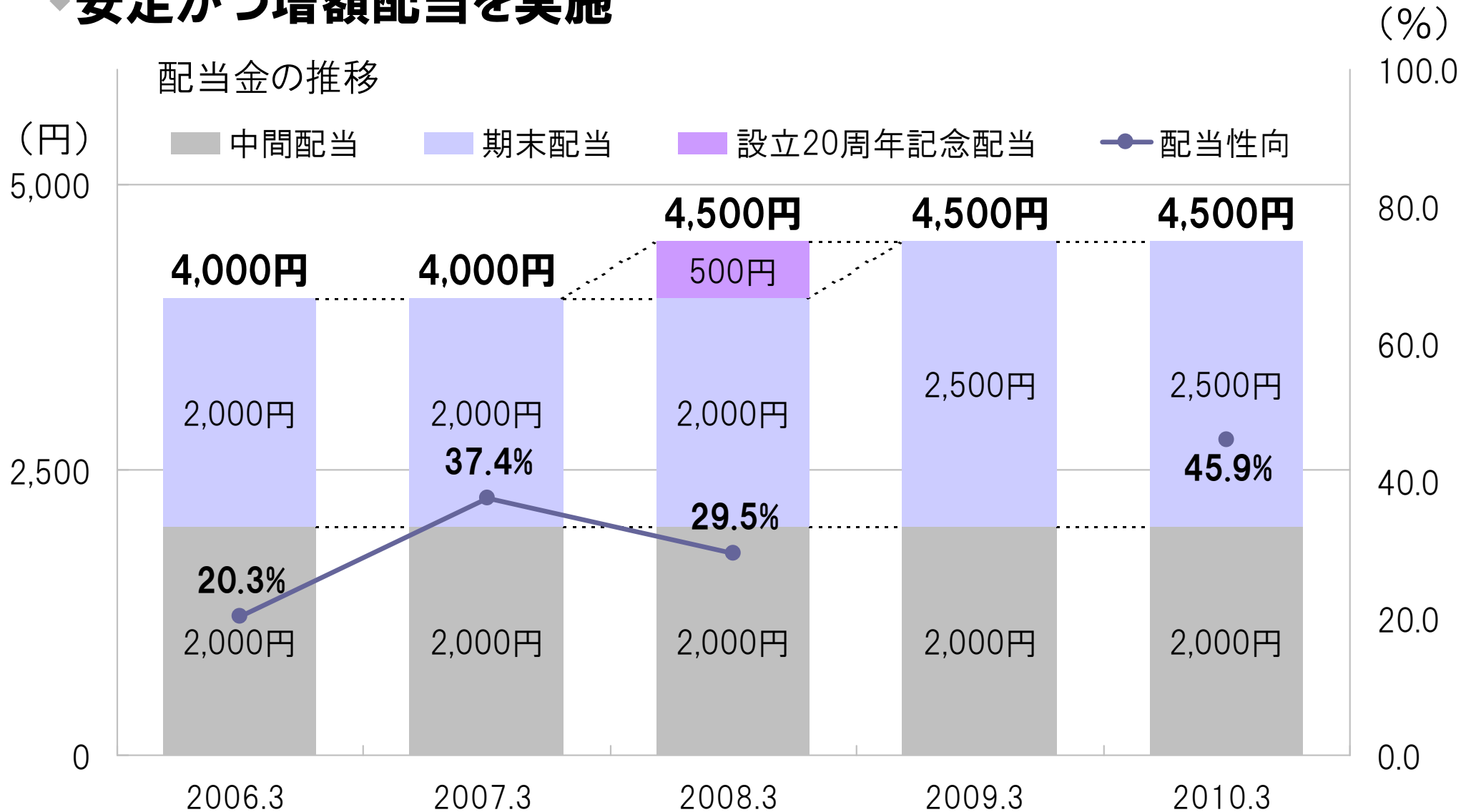
- ◆借入に依存しない経営
- ◆自己資本比率は健全な水準で推移



5. 利益還元

利益還元方針

- ◆基本方針：利益に応じた適正な配当 / 連結配当性向基準20%以上
- ◆安定かつ増額配当を実施



(参考資料)

- ◆ IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい
- ◆ <http://www.fields.biz/ir/j/>



[IRライブラリー]
決算関連資料や発行物等を掲載



アニュアルレポート
(年1回発行)



株主通信
(年2回発行)

フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



携帯電話からも
IR情報をご覧頂けます



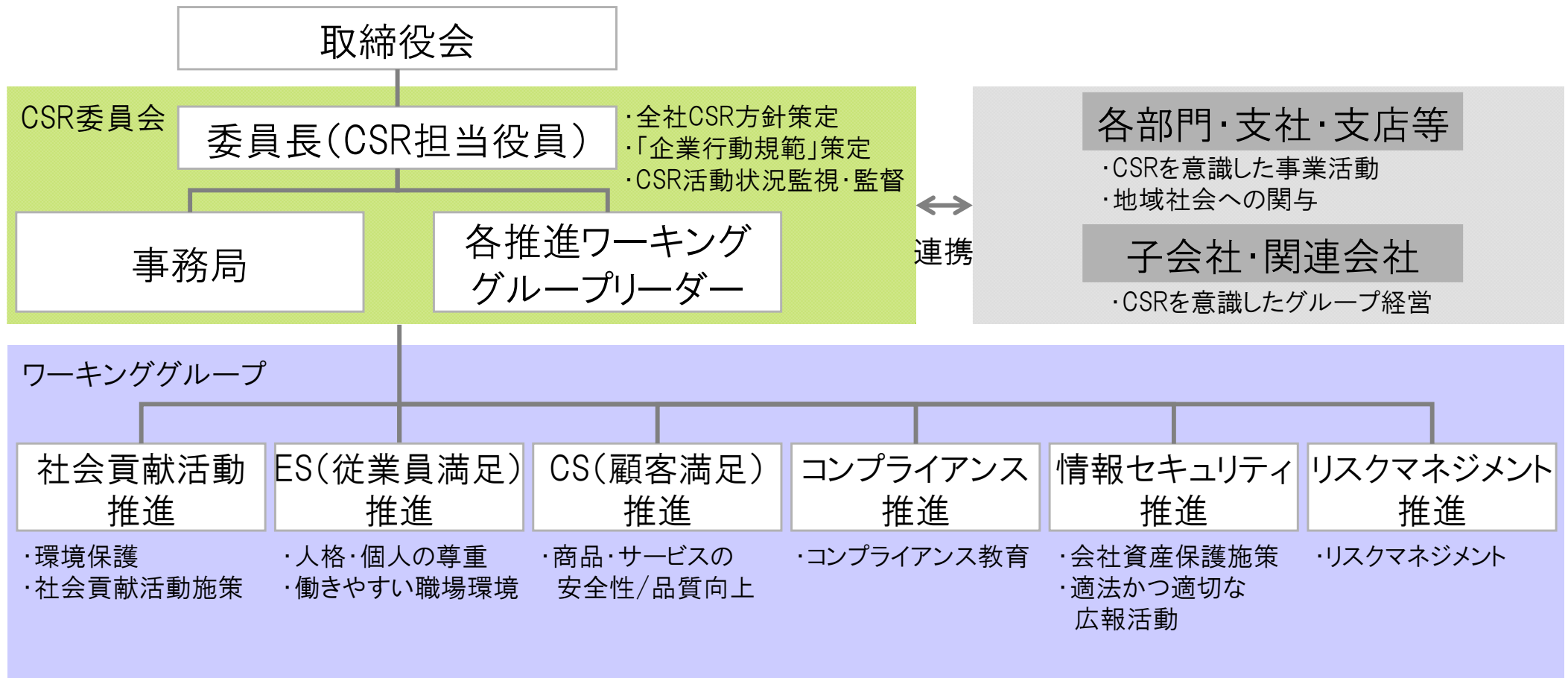
機関投資家向け
決算説明会開催(年4回)



個人投資家向け
会社説明会開催

◆ 当社は「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命としており、 その取り組みを持続的に行うことがCSR

(CSR: Corporate Social Responsibility / 企業の社会的責任)



CSR活動事例



鵜沼海岸(神奈川県)
ビーチクリーニングへ参加



チャリティーゴルフトーナメント
に協賛



企業行動規範ハンドブックを
全社員に配布



営業部門へエコカーを導入



沖縄事務センター開設に
よる障がい者雇用促進



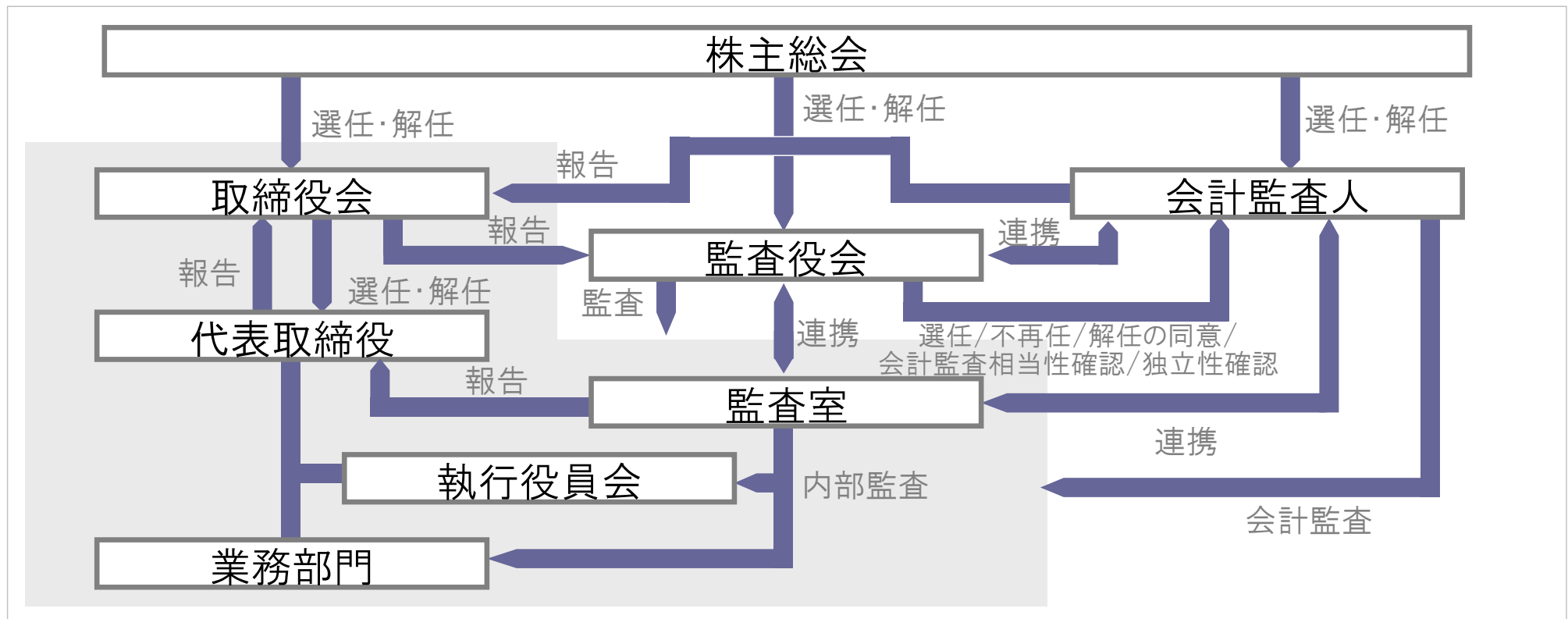
「ISO9001」「ISO27001」
認証を更新

◆経営の基本方針

「すべての人に最高の余暇を」提供することを企業理念とし、企業価値を継続的に高めていく

◆コーポレート・ガバナンスの基本的な考え方

取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員という枠組みの中で、経営機構や制度の改革を進める



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

お問合せ先	コーポレートコミュニケーション室 IR課
	TEL : 03-5784-2111(代表)
	E-mail : ir@fields.biz



すべての人に最高の余暇を