

Full year

(2010.4 ~ 2011.3)



2011年3月期 決算説明会

2011年5月13日

すべての人に最高の余暇を

フィールズ株式会社 JASDAQ:2767



2011年3月期 決算説明

■ 2011年3月期 総括	3
■ 2011年3月期 連結P/L	4
■ 2011年3月期 遊技機販売実績	5
■ ご参考：パチンコ・パチスロ販売台数及び業績推移	6
■ 2011年3月期 連結B/S（要約）	7
■ 2011年3月期 連結C/F（要約）	8
■ 2011年3月期 セグメント別状況	9

グループ事業(主にエンタテインメント分野)総括

■ 2011年3月期 グループ事業実質収益力	18
■ グループ事業 総括	19
■ モバイル・フィールド	20
■ スポーツエンタテインメント・フィールド	21
■ その他・フィールド	22
■ ビジネススキーム 2010	23

2012年3月期業績見通し

■ ご参考：全国パチンコ・パチスロ設置及び販売台数推移	11
■ ご参考：市場販売シェア推移	12
■ 2012年3月期 業績見通しの前提条件	13
■ 2012年3月期 業績見通し(連結)	14
■ 配当及び配当予想	15
■ 中期経営計画 進捗レビュー 営業利益目標	16

〈業績〉 売上高、利益面とも過去最高を更新

売上高:1,035億円(過去最高)、営業利益:131億円、

経常利益:136億円(過去最高)、当期純利益:75億円(過去最高)

① パチスロ遊技機販売:過去最高の販売実績(21.7万台)

「新鬼武者」(6.2万台計上/総販売台数9.0万台)、「エヴァ～真実の翼」(5.5万台計上/継続販売中)

「俺の空」(3.8万台)、「戦国BASARA2」(1.6万台)、etc

② グループ事業の業績寄与(連単差: +2.1億円)

・ (株)円谷プロダクション、(株)デジタル・フロンティアの子会社化寄与

・ モバイルを含むオンラインサービス分野の展開加速

－ アイピー・ブロス(株)を設立 (オンラインサービス分野の強化)

－ 「モバスロ」「Pspace」サービスを発表 (PS・フィールドとモバイル・フィールドの融合)

〈経営基盤強化〉

[PS・フィールドの企画・開発領域の強化] (株)Fの本格始動、(株)マイクロキャビンを子会社化)

[IP創出の展開を加速] (株)ヒーローズを設立)

[組織変更] (2011年4月1日付「コンテンツ本部」設置)

〈配当〉 2Q期末配当を500円増配し、通期5,000円配当へ

パチスロ遊技機販売が牽引 売上高、利益面とも過去最高を更新

()は売上高各利益率 (単位:億円)

	2010年 3月期	2011年 3月期				概要
	通期	計画*	通期	前年 同期比	通期 計画比	
売上高	663.4	1,000.0	1,035.9	156.2%	103.6%	■パチスロ遊技機販売台数 21.7万台 (前年同期比 9.8万台増加)
販管費	187.6 (28.3%)	220.0 (22.0%)	219.9 (21.2%)	117.2%	100.0%	
営業利益	81.2 (12.2%)	130.0 (13.0%)	131.3 (12.7%)	161.7%	101.0%	
経常利益	77.6 (11.7%)	130.0 (13.0%)	136.8 (13.2%)	176.3%	105.2%	■ロデオ等の持分法利益計上
当期 純利益	32.8 (5.0%)	70.0 (7.0%)	75.2 (7.3%)	228.6%	107.4%	■特別利益:215百万円 ■特別損失:488百万円

*2010年11月4日に2011年3月期通期業績予想を上方修正しております。

※2011年3月期 個別P/Lについては「2011年3月期決算 補足データ資料」をご参照下さい。

2011年3月期 遊技機販売実績

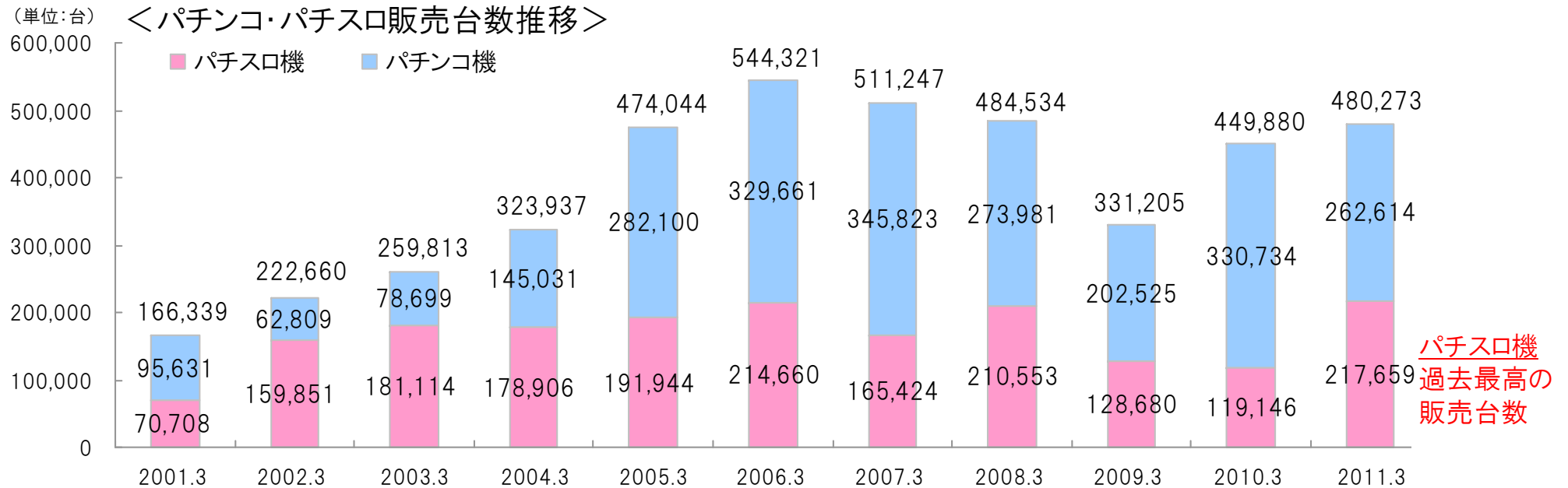
パチンコ:4機種 26.2万台(前年同期比6.8万台減)

パチスロ:8機種 21.7万台(前年同期比9.8万台増、過去最高)

販売台数	2010年3月期		2011年3月期			主なタイトル			
	上期	通期	上期	通期	前年同期比				
パチンコ機	26.6万台	33.0万台	22.6万台	26.2万台	79.4%	上期	ビスティ	CRエヴァ～始まりの福音	20.5万台
							ビスティ	CR清水の次郎長 Light ver.	
						3Q	ビスティ	CRエヴァ～始まりの福音 Light ver.	
						4Q	ビスティ	CRカンフーパーンダ	
パチスロ機	0.7万台	11.9万台	6.6万台	21.7万台	182.7%	上期	ロデオ	<継続販売>新鬼武者	3.7万台
							ビスティ	<継続販売>エヴァ～魂の軌跡	0.9万台(累計:8.4万台)
							ロデオ	ガメラ	1.4万台
							ビスティ	アベノ橋魔法☆商店街	
						3Q	ロデオ	<継続販売>新鬼武者	2.6万台(累計:9.0万台)
							ロデオ	俺の空～蒼き正義魂	3.8万台
						4Q	ロデオ	超重神グラヴィオン	
							エンターライズ	戦国BASARA2	1.6万台
ビスティ	モバスロ エヴァ～真実の翼	5.5万台(継続販売中)							
合計	27.4万台	44.9万台	29.3万台	48.0万台	106.8%				

ご参考：パチンコ・パチスロ販売台数及び業績推移

パチスロ4号機成熟期(06/03期)、5号機移行期(08/03期)を上回る21.7万台販売



＜業績推移＞

(単位：百万円)

	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3
売上高	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	73,035	66,342	103,593
売上総利益	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737	29,248	34,544	24,024	26,889	35,129
営業利益	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	1,960	8,124	13,136
経常利益	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	991	7,761	13,684
当期純利益	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520

■ = 過去最高実績

2011年3月期 連結B/S (要約)

(単位: 百万円)

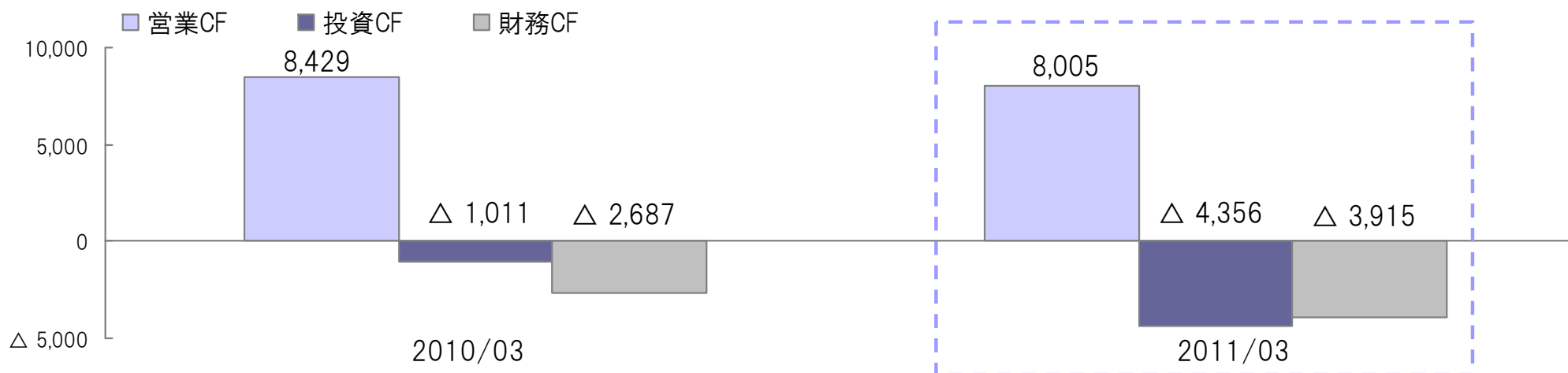
	10/03末 ①	10/12末	11/03末 ②	比較増減	増減内容
				10/03末 (②-①)	
流動資産合計	56,694	48,710	51,051	△5,643	パチスロ遊技機販売に伴う売掛金の減少(△5,140)
(現金及び預金)	15,916	18,561	15,873	△43	
(たな卸資産)	1,520	1,698	1,358	△162	
固定資産合計	24,634	28,101	27,920	3,286	
(有形固定資産合計)	9,721	9,936	10,089	368	円谷・DF等の新規連結子会社化に伴う資産の増加
(無形固定資産合計)	2,333	4,835	5,070	2,737	円谷・DF等の新規連結子会社化に伴うのれんの増加
(投資その他の資産合計)	12,578	13,329	12,760	182	投資有価証券の取得による増加
資産合計	81,329	76,811	78,971	△2,358	

流動負債合計	35,845	26,483	27,587	△8,258	遊技機販売に伴う買掛金の減少(△8,670)
(短期借入金)	-	-	85	85	マイクロキャビンの新規連結子会社化に伴う増加
固定負債合計	4,295	4,227	4,362	67	
負債合計	40,141	30,710	31,949	△8,192	
純資産合計	41,187	46,101	47,021	5,834	利益剰余金の増加
負債純資産合計	81,329	76,811	78,971	△2,358	

2011年3月期 連結C/F (要約)

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期	
	通期	通期	要因	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,429	8,005	税金等調整前当期純利益	13,410
			売上債権の減少	4,907
			仕入債務の減少	△9,155
			法人税等の支払	△5,258
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,011	△4,356	新規連結子会社(3社)の取得による支出	△2,191
			無形固定資産の取得による支出	△1,008
			有形固定資産の取得による支出	△482
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,687	△3,915	配当金の支払	△1,657
			短期借入金の返済による支出	△1,209
			社債償還による支出	△877
現金及び現金同等物に係る換算差額	△4	△7		
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	4,725	△274		
現金及び現金同等物の期首残高	11,181	15,906		
現金及び現金同等物の期末残高	15,906	15,632		



2011年3月期 セグメント別状況

連単倍率 売上高1.1倍、営業利益1.0倍
 グループ事業単純合算で営業利益2.6億円の寄与

(単位:百万円)

		PS	①	②	③	①・②・③	調整額	連結	個別	連単倍率
			モバイル	スポーツ エンタテイン メント	その他	3セグメント 単純合計				
2011年 3月期	売上高	94,115	2,032	2,171	5,881	10,084	△606	103,593	90,971	1.1倍
	営業利益	12,866	236	△290	315	261	8	13,136	12,920	1.0倍
2010年 3月期	売上高	62,379	1,821	2,416	619	4,856	△895	66,342	61,357	1.1倍
	営業利益	8,133	393	△324	△70	△1	△7	8,124	8,618	0.9倍
増減	売上高	31,736	211	△245	5,262	5,228		37,251	29,614	
	営業利益	4,733	△157	34	385	262		5,012	4,302	

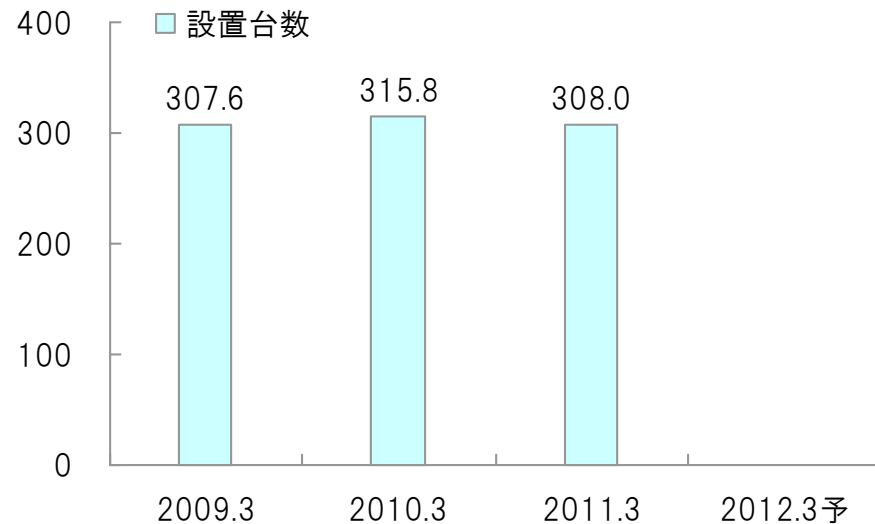
2012年3月期 業績見通し

■ ご参考：全国パチンコ・パチスロ設置及び販売台数推移	11
■ ご参考：市場販売シェア推移	12
■ 2012年3月期 業績見通しの前提条件	13
■ 2012年3月期 業績見通し(連結)	14
■ 配当及び配当予想	15
■ 中期経営計画 進捗レビュー 営業利益目標	16

ご参考：全国パチンコ・パチスロ設置及び販売台数推移(当社調べ)

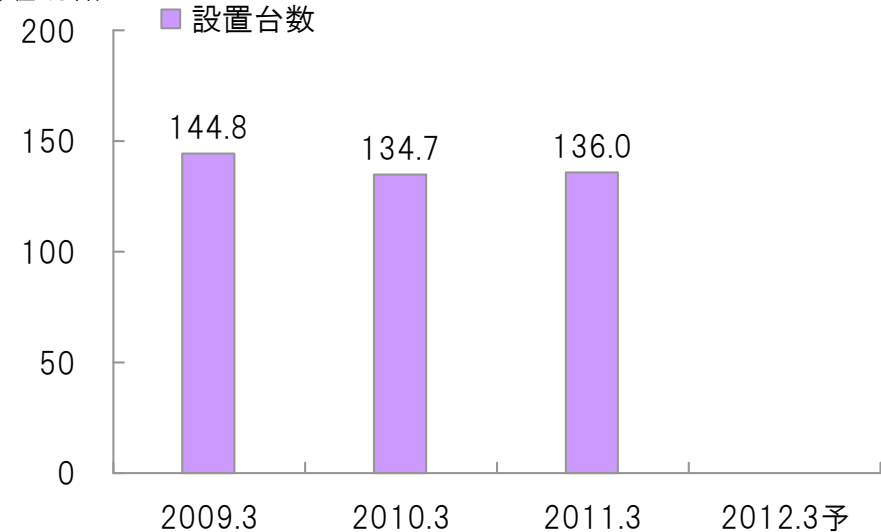
＜パチンコ市場 設置台数推移＞*

(単位:万台)



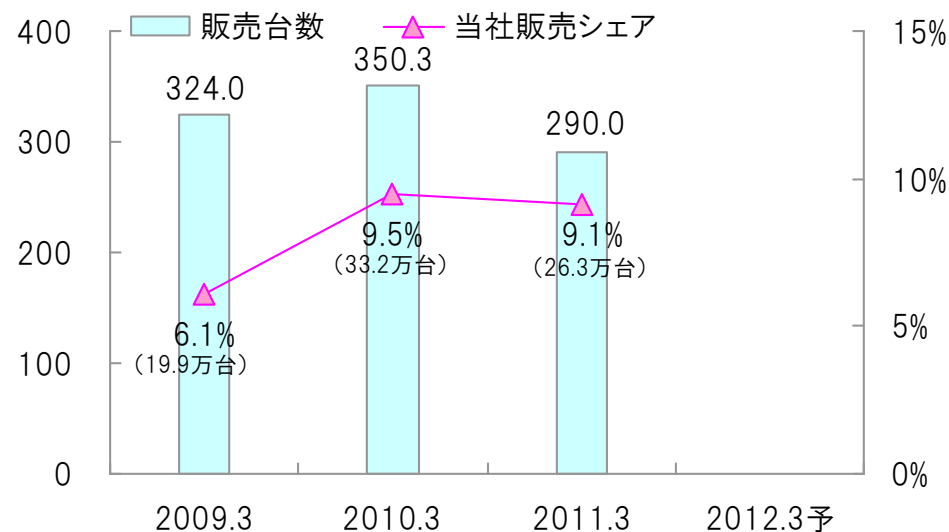
＜パチスロ市場 設置台数推移＞*

(単位:万台)



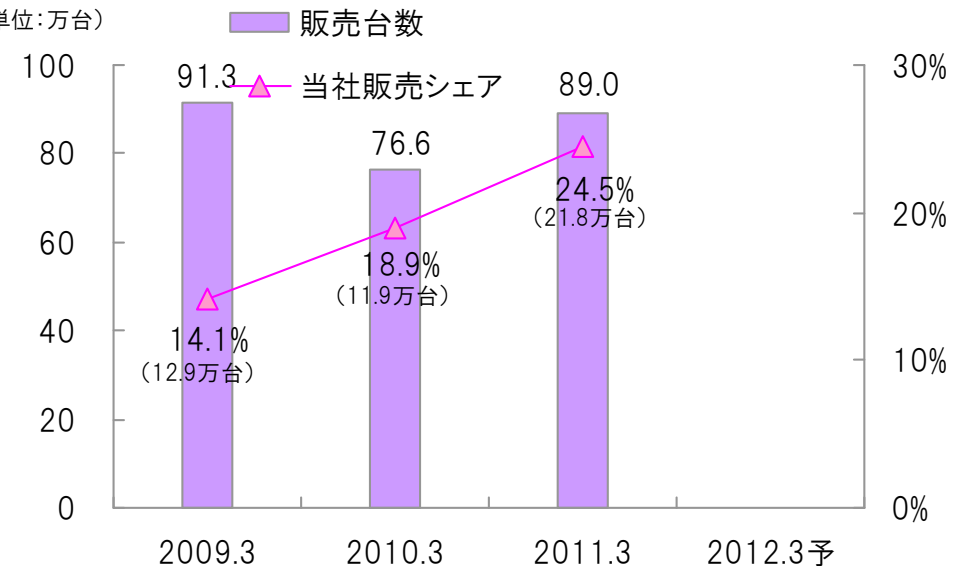
＜パチンコ市場 販売台数／当社販売シェア＞*

(単位:万台)



＜パチスロ市場 販売台数／当社販売シェア＞*

(単位:万台)



出所: フィールズ推計

*当社調べ

*当社の販売台数は、販売ベースであり計上台数とは異なります。

ご参考：市場販売シェア推移(当社調べ)

*メーカーの製造販売シェアとは異なります。各データは当社調べです。

<パチンコ販売シェア>*

2006年				2007年				2008年				2009年				2010年			
順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア
1	三洋物産	121.5万台	33.2%	1	三洋物産	68.8万台	20.3%	1	三洋物産	53.7万台	16.6%	1	三洋物産	63.1万台	18.0%	1	三洋物産	58.2万台	20.1%
2	京楽産業	61.8万台	16.9%	2	SANKYO	54.8万台	16.1%	2	京楽産業	46.7万台	14.4%	2	京楽産業	51.6万台	14.7%	2	ニューギン	30.6万台	10.54%
3	フィールズ	34.6万台	9.5%	3	京楽産業	48.7万台	14.3%	3	SANKYO	40.4万台	12.5%	3	ニューギン	39.5万台	11.3%	3	京楽産業	30.4万台	10.49%
4	SANKYO	22.3万台	6.1%	4	フィールズ	27.4万台	8.1%	4	ニューギン	35.1万台	10.8%	4	サミー	37.3万台	10.6%	4	フィールズ	26.3万台	9.1%
5	大一商会	21.0万台	5.7%	5	ニューギン	21.7万台	6.4%	5	サミー	20.3万台	6.3%	5	フィールズ	33.2万台	9.5%	5	サミー	22.5万台	7.8%
6	藤商事	20.7万台	5.7%	6	平和	15.8万台	4.7%	6	フィールズ	19.9万台	6.1%	6	SANKYO	31.2万台	8.9%	6	平和	20.1万台	6.9%
7	ニューギン	14.0万台	3.8%	7	藤商事	12.7万台	3.7%	7	藤商事	19.0万台	5.9%	7	大一商会	17.7万台	5.1%	7	サンセイ	18.5万台	6.4%
合計		365.5万台	100.0%	合計		339.4万台	100.0%	合計		324.0万台	100.0%	合計		350.3万台	100.0%	合計		290.0万台	100.0%

<パチスロ販売シェア>*

2006年				2007年				2008年				2009年				2010年			
順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア	順位	企業名	販売台数	シェア
1	サミー	41.0万台	24.8%	1	フィールズ	21.1万台	12.1%	1	山佐	18.7万台	20.5%	1	フィールズ	11.9万台	18.9%	1	フィールズ	21.8万台	24.5%
2	北電子	29.0万台	17.6%	2	ユニバーサル	18.6万台	10.7%	2	フィールズ	12.9万台	14.1%	2	山佐	10.7万台	17.0%	2	サミー	15.6万台	17.5%
3	大都技研	18.0万台	10.9%	3	サミー	17.6万台	10.1%	3	ユニバーサル	5.7万台	6.2%	3	サミー	9.0万台	14.3%	3	ユニバーサル	8.5万台	9.6%
4	フィールズ	16.5万台	10.0%	4	大都技研	17.4万台	10.0%	4	オリンピア	5.4万台	5.9%	4	ユニバーサル	8.0万台	12.7%	4	オリンピア	5.1万台	5.7%
5	山佐	15.0万台	9.1%	5	山佐	13.6万台	7.8%	5	サミー	4.8万台	5.3%	5	北電子	7.6万台	12.1%	5	大都技研	5.0万台	5.6%
合計		165.0万台	100.0%	合計		174.4万台	100.0%	合計		91.3万台	100.0%	合計		76.6万台	100.0%	合計		89.0万台	100.0%

出所: フィールズ推計

(注1) 当社シェアは、4月-3月期の数値を各年の遊技機販売合計で除算しています。
 (注2) 他社シェアは、1月-12月期の数値を各年の遊技機販売台数で除算しています。
 (注3) 当社の販売台数は、販売ベースであり計上台数とは異なります。

東日本大震災による主な影響について

■ 電力不足	(ホール)	夏場の電力不足(東京電力内)に対し、パチンコホールは輪番休業等に対応予定
■ 電子部材調達	(メーカー)	一部メーカーにおいて部品不足が発生、新機種が少ない状況が予想される

<パチンコ・パチスロ分野>

- パチンコ・パチスロとも良質な商品を投入予定
- 当社及び提携メーカーは、震災直後から部品の確保等を講じ、部材を確保済
⇒ 複数の新商品を年度内に発売できる体制を構築
- パチンコ遊技機販売
 - ・ (株)ビスティから大型タイトルを数機種投入
 - ・ 京楽産業(株)第1弾タイトルを上半期に発売
- パチスロ遊技機販売
 - ・ パチスロ市場が回復基調にある
 - ・ (株)ロデオ、(株)ビスティとも大型タイトルを投入

<グループ事業(主にエンタテインメント分野)>

- モバイルを含めたオンラインサービス分野の拡充
- グループ事業の利益寄与が拡大

2012年3月期 業績見通し(連結)

各種施策を推進し、増収増益を目指す

()は売上高各利益率 (単位: 億円)

(単位: 億円)

(連結)	2011年3月期実績		2012年3月期見通し			ご参考 連単差	
	上期	通期	上期*	通期	前年同期比	2011年3月期	2012年3月期
売上高	430.1	1035.9		1,000.0	96.5%	+126.2	+127.0
営業利益	91.8 (21.3%)	131.3 (12.7%)		140.0 (14.0%)	106.6%	+2.1	+6.0
経常利益	95.0 (22.1%)	136.8 (13.2%)		140.0 (14.0%)	102.3%	+2.3	+6.0
当期純利益	54.2 (12.6%)	75.2 (7.3%)		80.0 (8.0%)	106.4%	+6.9	+10.0

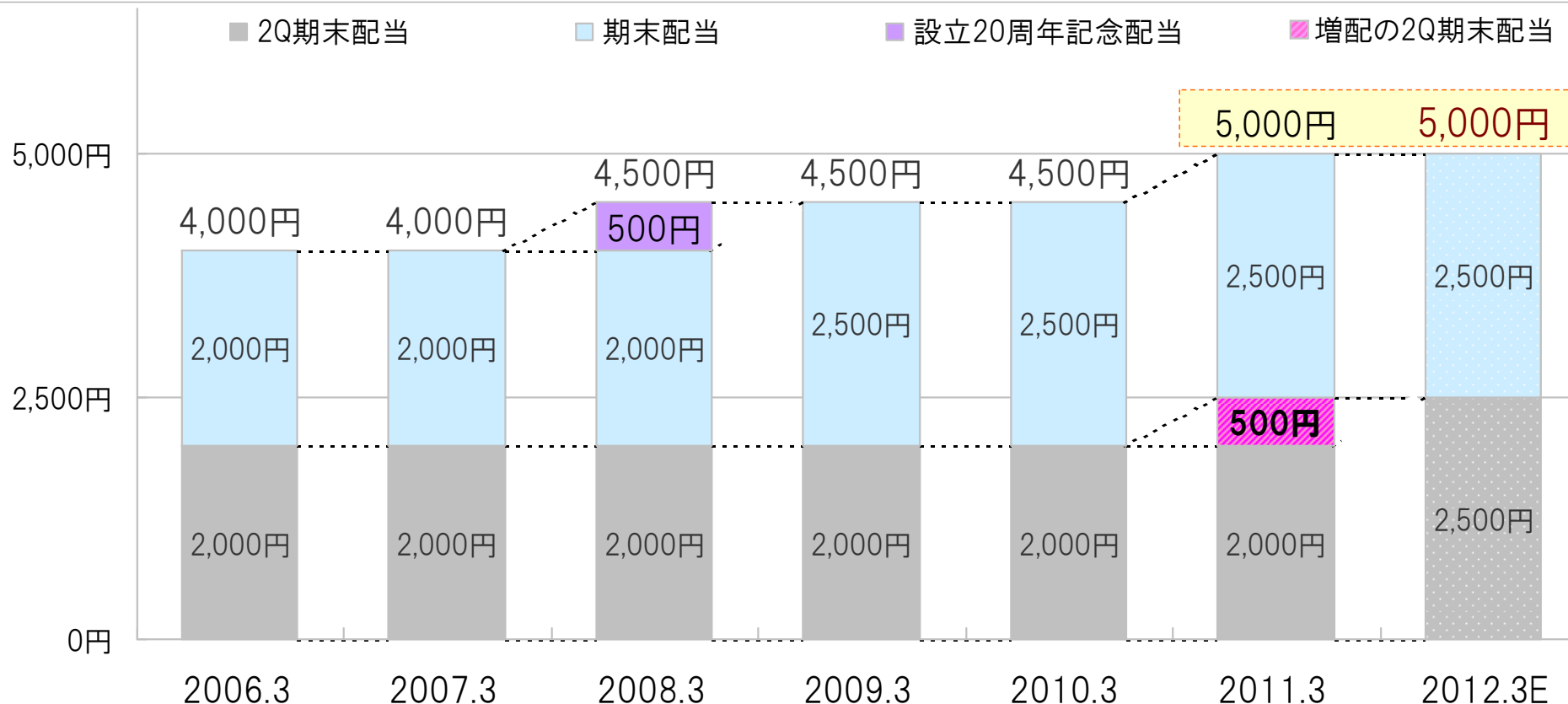
* 上期見通しの公表は、東日本大震災の影響を踏まえ、パチンコ・パチスロ販売スケジュールを精査しているため、控えさせていただきます。判明次第、お知らせいたします。

配当及び配当予想

2011年3月期：2Q期末を500円増配し2,500円、通期5,000円を予定

2012年3月期：2011年3月期と同額の通期5,000円を予定

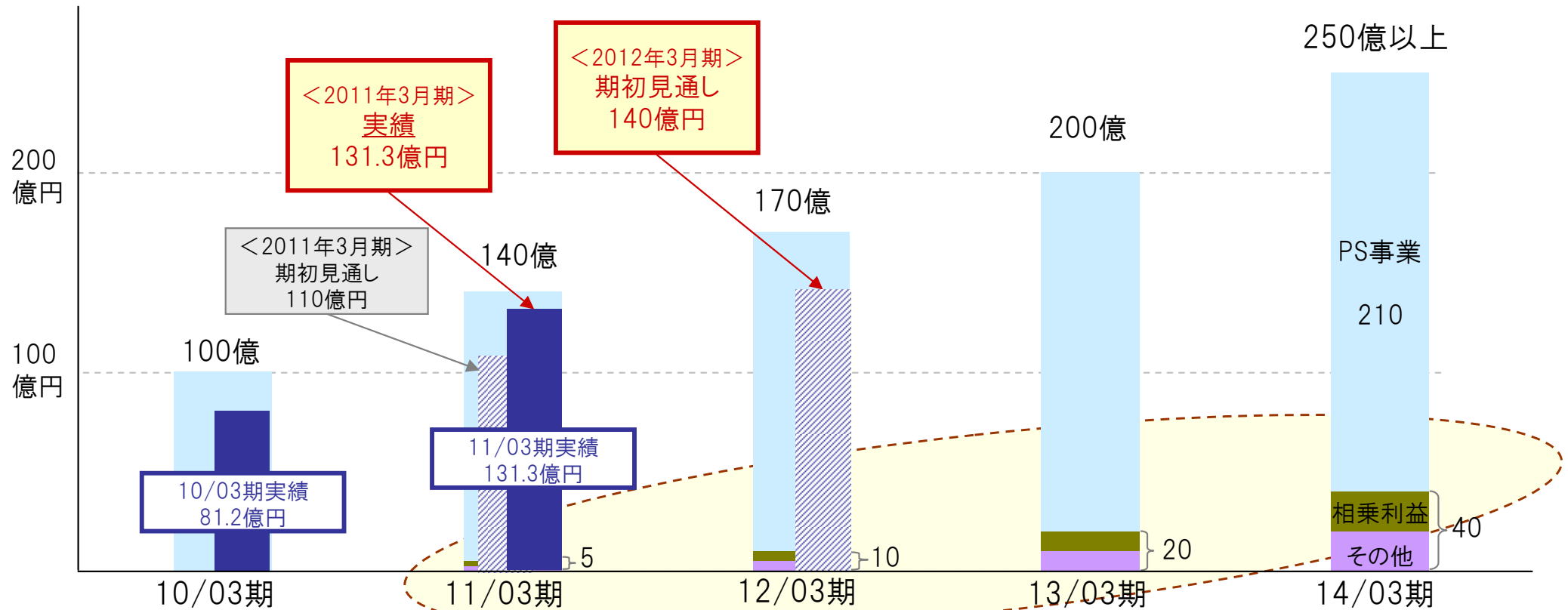
さらなる成長を通じて過去最高益を目指すことで株主利益に貢献



	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3E
当期純利益 (百万円)	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	8,000
配当性向 (%)	20.3	37.4	29.5	—	45.9	22.0	20.8
ROE (%)	19.5	9.2	12.4	-3.5	8.2	17.1	
ROA (%)	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.0	

2014年3月期 250億円以上目標

グループ・協業利益20%寄与目標



グループ事業(主にエンタテインメント分野)総括

■ 2011年3月期 グループ事業実質収益力	18
■ グループ事業 総括	19
■ モバイル・フィールド	20
■ スポーツエンタテインメント・フィールド	21
■ その他・フィールド	22
■ ビジネススキーム 2010	23

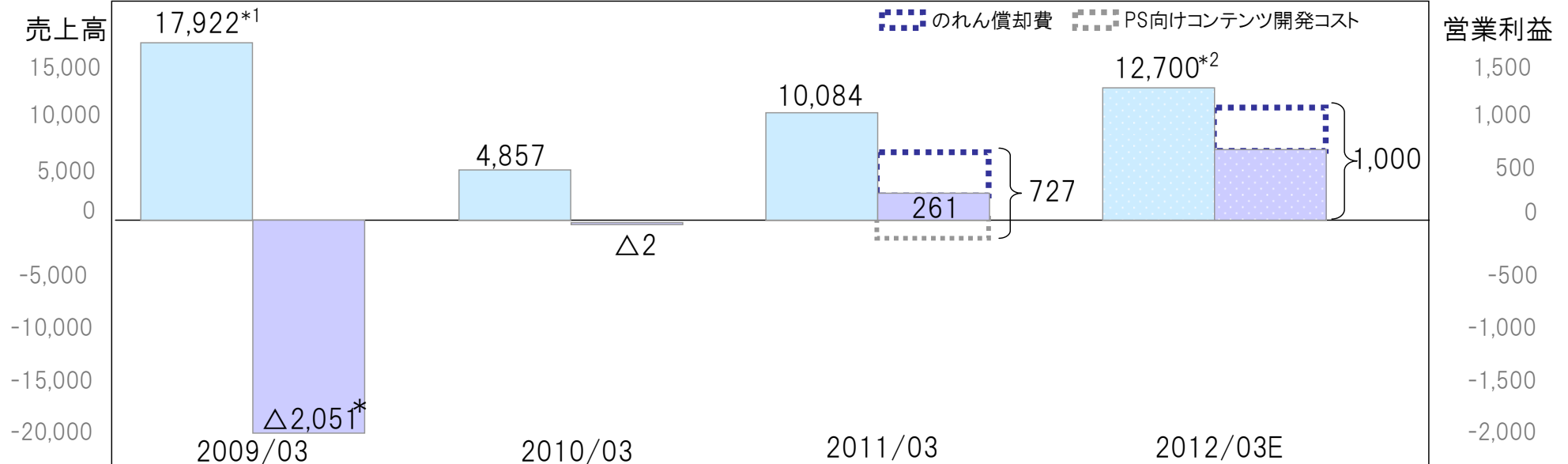
グループ事業の実質収益力向上による業績寄与

(単位:百万円)

2011年3月期	PS	セグメント別 グループ事業収益力			合計
		モバイル	スポーツ エンタテインメント	その他	
売上高	94,115	2,032	2,171	5,881	10,084
営業利益 ①	12,866	236	△290	315	261
のれん償却額*	/	—	70	270	340
グループ共有コンテンツ 開発投資コスト	/	—	—	126 (ヒーローズ)	126
小計 ②	/	—	70	396	466
グループ事業 実質収益力 ①+②	/	236	△220	711	727

＜グループ事業 売上高・営業利益の推移(単純合算)＞

(単位:百万円)



グループ事業 総括

＜業績＞

[グループ事業の実質収益として黒字化達成]

- ・ セグメント事業合算営業利益:2.6億円
- ・ グループ事業実質収益(営業利益ベース):7.2億円
- ・ 円谷プロ/デジタルフロンティアの子会社化寄与
- ・ スポーツ分野:再編に着手し経営改善を加速

[2012/03期 実質収益ベースで10億円以上めざす]

＜経営基盤強化＞

【モバイル・オンラインサービス分野】

＜PSに続く第二の柱として位置づけ＞

- ・ 有料会員数の拡大を目指した施策に積極投資を実施
 - － PS系コンテンツに関連したサービス開発
 - － その他コンテンツを活用したサービス開発

【IP開発・創出】

- ・ ウルトラマンIPの活性化推進
- ・ ヒーローズによるグループ共有コンテンツの開発

2011年3月期の主な実績

[有料会員数拡大を目指した積極的な投資を推進]

<PS系コンテンツ>

- ・ スマートフォンなど次世代端末市場に向けて、シミュレーター等のアプリ配信を開始
- ・ パチスロ実機と連動した「モバスロ」のサービス開始
- ・ オンラインホールを実現した「Pspace」のサービス開始
- ・ NHN Japan(株)とアイピー・ブロス(株)設立

<その他コンテンツ>

- ・ 「写メ字」「DECOCUTE」等のアプリ提供開始
- ・ ニコニコ動画と共同で「ニコクーポン」サービス開始

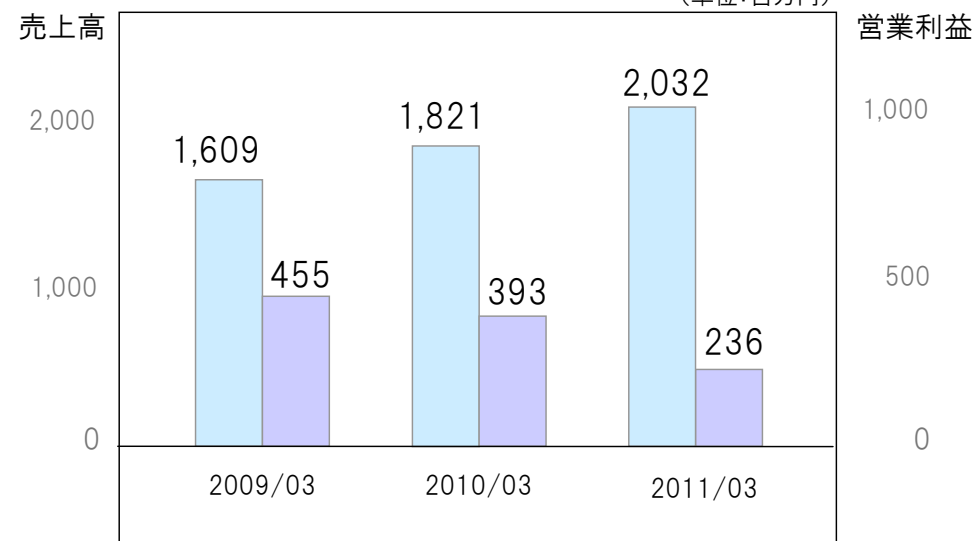
今後の事業展開

[当社保有も含む様々なIPを活用したエンタテインメントの提供]

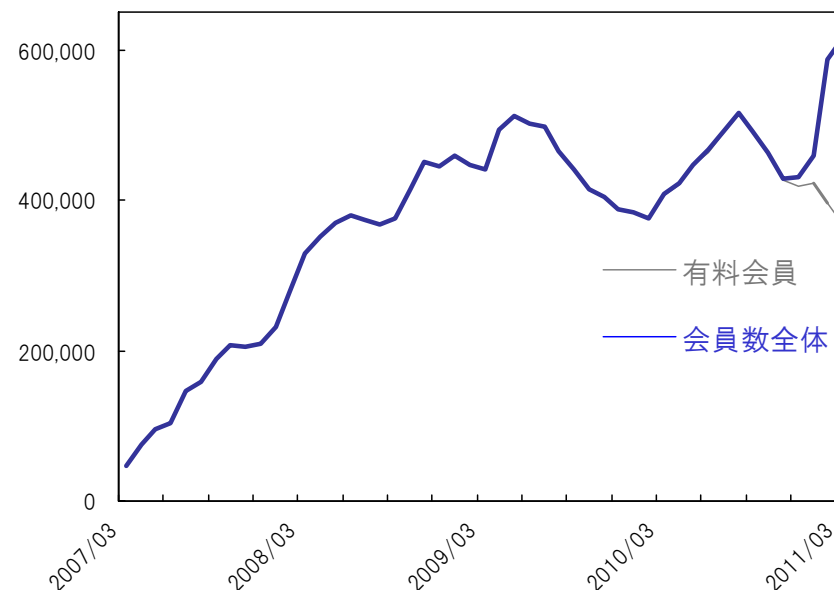
- PS・フィールド連動型のPC・モバイル分野のサービス拡充
 - 「ななぱち」サービスイン+各種プラットフォームへ対応
 - 「Pspace」サービス拡充
- PS・フィールド以外、その他エンタテインメント分野へのサービスの拡充

<モバイル・フィールド 売上高・営業利益の推移>

(単位:百万円)



<モバイル・フィールド 会員数の推移>



2011年3月期の主な実績

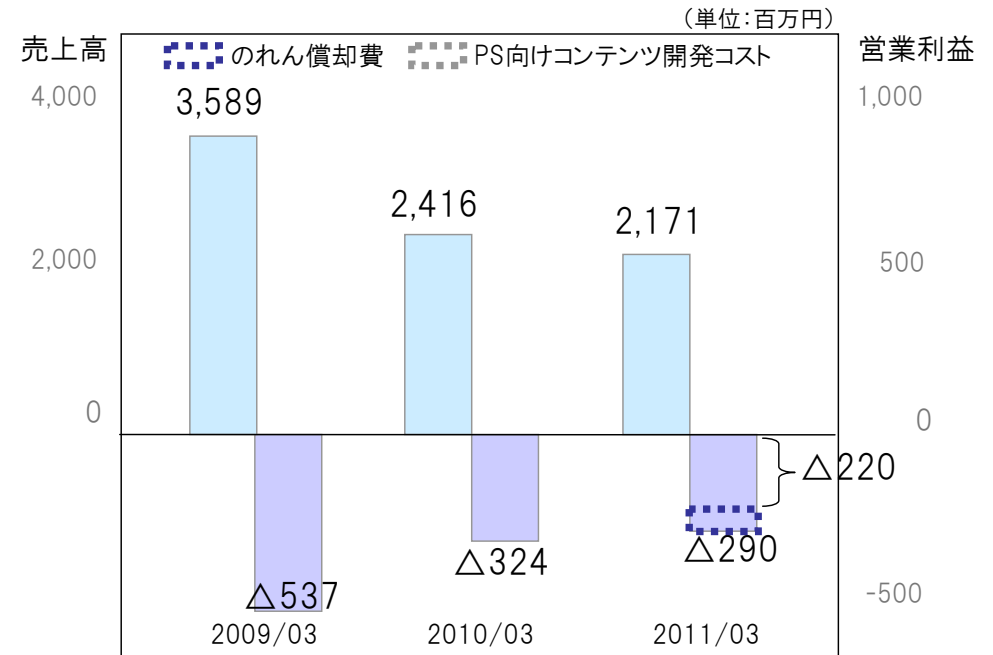
[スポーツ関連事業の経営改善を継続]

- アスリート・マネジメント事業:本格的な事業の見直しに着手
- フィットネスクラブ事業:トータル・ワークアウトの会員獲得に努める
 - ・ プロスポーツ選手を対象としたプロフェッショナルサービス提供
 - ・ 健康志向の高い方々に向けた付加価値の高いサービス提供

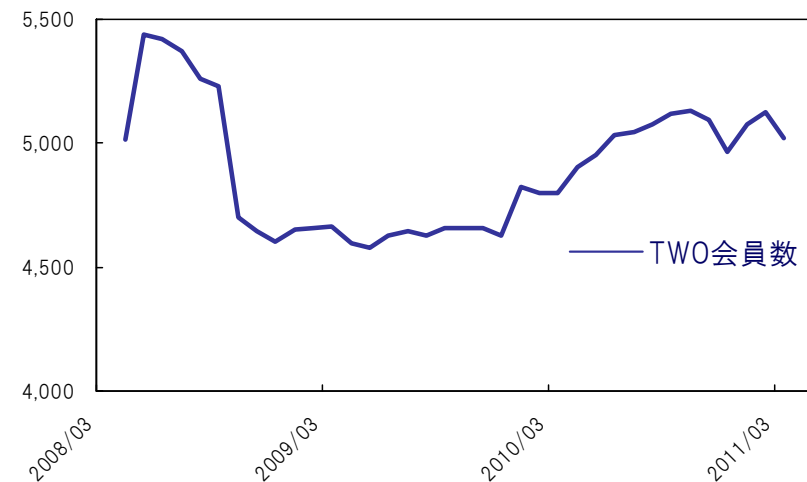
今後の事業展開

- アスリート・マネジメント分野の再編
- トータル・ワークアウトの付加価値向上
 - ・ 会員の余暇ライフスタイルに合わせたプログラムの提供

＜スポーツエンタテインメント・フィールド 売上高・営業利益の推移＞



＜トータル・ワークアウトの会員数推移＞



2011年3月期の主な実績

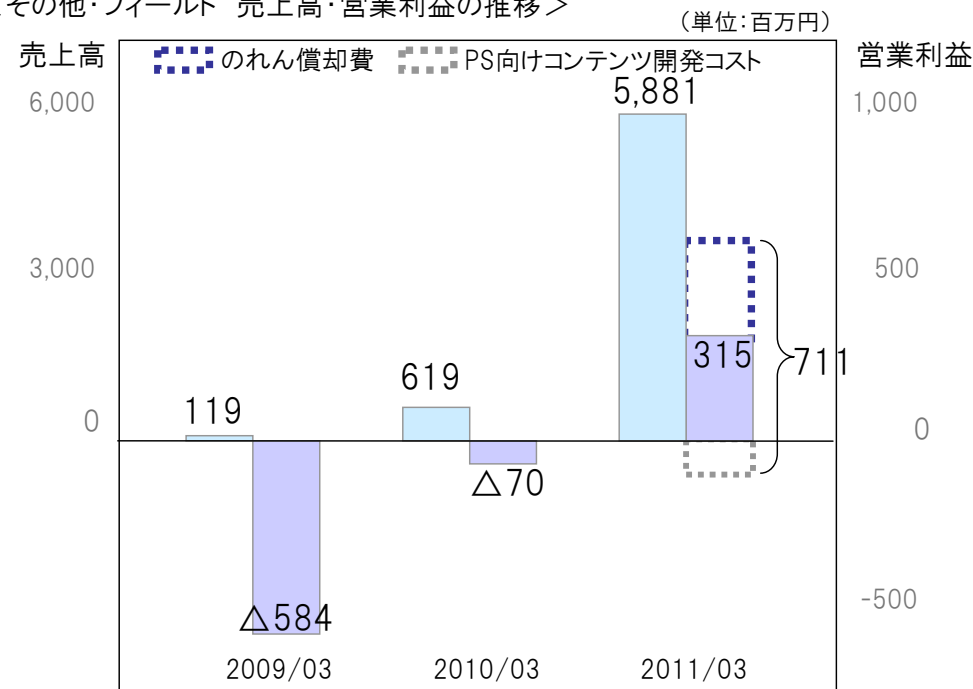
[優良IPの開発・創造に必要な基盤強化に注力]

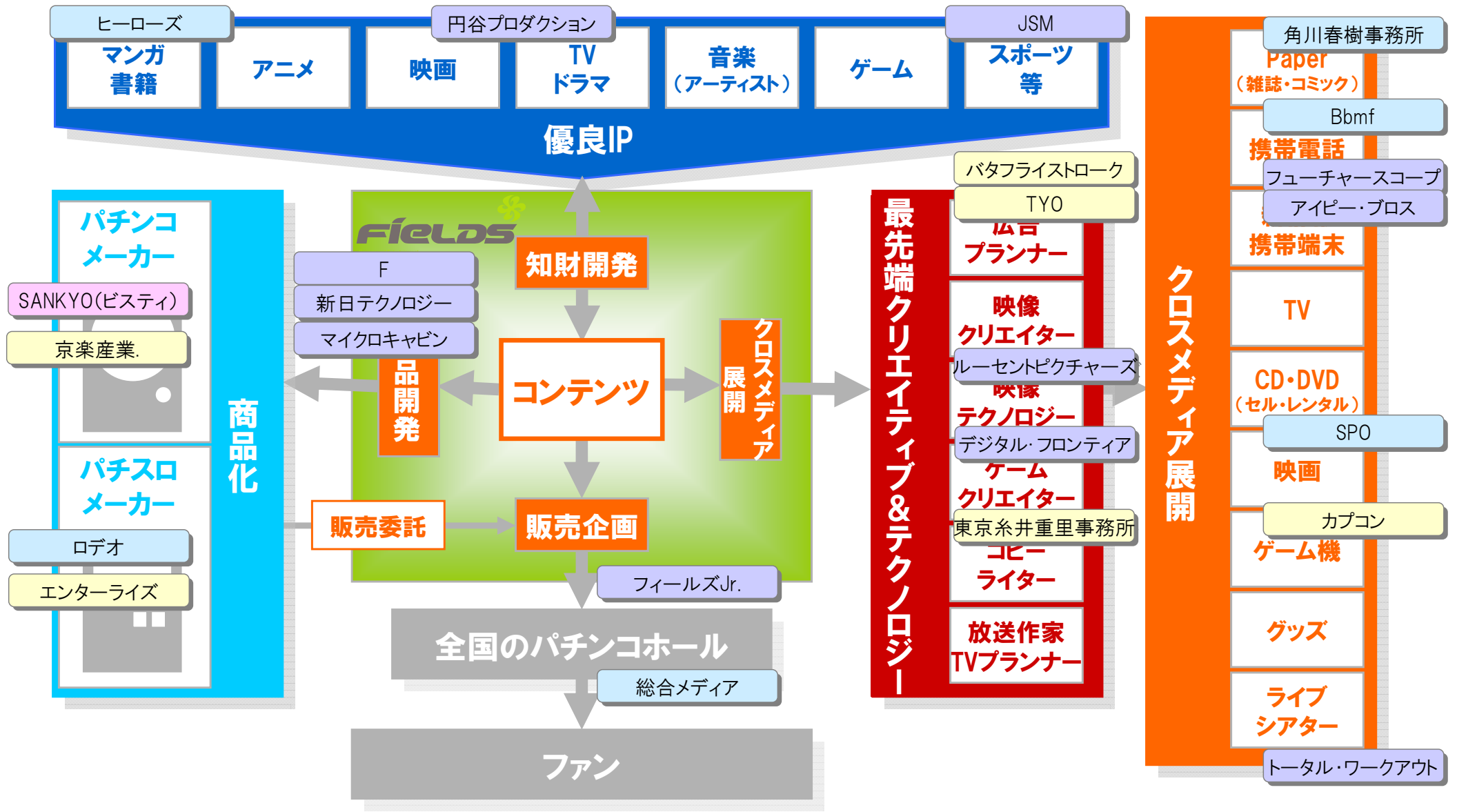
- (株)円谷プロダクション
 - ・ 新作映画公開(ウルトラマンゼロ THE MOVIE)
 - ・ 「ウルトラマンシリーズ45周年」の企画立上げ
- (株)デジタル・フロンティア
 - ・ ゲーム、パチンコ・パチスロ遊技機向けコンピュータ・グラフィックス制作が堅調に推移
 - ・ 映画「GANTZ」のVFX制作等の映像制作事業を拡大
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)
 - ・ 3D関連及び新たな作品公開に向けた取り組みを推進
- (株)小学館クリエイティブとの共同出資(株)ヒーローズを設立
創刊準備中

今後の事業展開

- 円谷プロダクションの収益力向上(既存IPのバリューアップと新規IPの開発およびマネタイズ領域の拡大)
- デジタル・フロンティアの企画・制作力の向上およびPS事業との連動強化による更なる収益力改善
- ルーセント・ピクチャーズ事業分野の「選択と集中」を図ることによる収益改善と映画公開による収益獲得
- ヒーローズ創刊によるグループIPの拡充と収益獲得
- その他のメディアに対する有力IP展開による事業領域拡大

＜その他・フィールド 売上高・営業利益の推移＞





各種IRツールを是非ご利用下さい

当社IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



掲載情報

- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報(説明要旨、質疑応答)
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

携帯電話からも
IR情報を
ご覧頂けます

フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



[ジャスダック]
2008年度
IR優良会社



総合ランキング
最優秀サイト選定

[日興IR]
2010年度「最優秀サイト」に選定



新興市場ランキング
1位獲得

IRツール(例)

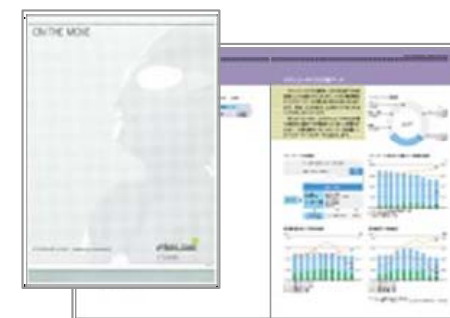
アニュアルレポート(和・英)

[ON THE MOVE]

(2010年10月1日発行)

2004年3月期より毎年発行

「日経アニュアルレポートアワード2010」
にて佳作を受賞しました



決算補足データ資料(和・英)

掲載情報

- 業績推移
- 市場データ
- 遊技機販売データ
- グループ会社紹介
- CSR情報 etc.



本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

お問い合わせ先

■ コーポレートコミュニケーション室 IR課

■ TEL : 03-5784-2111

■ E-mail : ir@fields.biz