

2011年6月

個人投資家様向け会社説明会資料

JASDAQ



2767

# フィールズの成長戦略



フィールズ株式会社

代表取締役社長 大屋 高志

このたびの東日本大震災により被災された皆様には心よりお見舞い申し上げますとともに、1日も早い心身とものご回復と地域のご復興をお祈り申し上げます。

当社グループでは、大震災発生後直ちに被災地支援のための「ウルトラマン基金」を設立いたしました。被災された皆様、とりわけ新しい未来を切り開く子供たちへの支援活動を永続的に展開していくことがきわめて重要と考えたからです。当社グループ全体が一丸となって、地球と人類の平和を守る象徴であるウルトラマンにすべての思いを託し、被災者の方々の傷つかれた精神をケアすることを含めた物心両面からのご支援を粘り強く継続的に実施していくことをお約束いたします。

# ウルトラマン基金のご紹介



被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金。

## ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION



# URL: <http://www.ultraman-kikin.jp/>

ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子供たちが、少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。



<b>1. フィールズの紹介</b>	<b>P.2</b>
2. 市場環境	P.7
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

# 会社概要

商 号：フィールズ株式会社

企業理念：すべての人に最高の余暇を

設 立：1988年6月

資 本 金：7,948百万円

事業内容：遊技機の企画・開発・販売  
コンテンツの企画・開発・販売

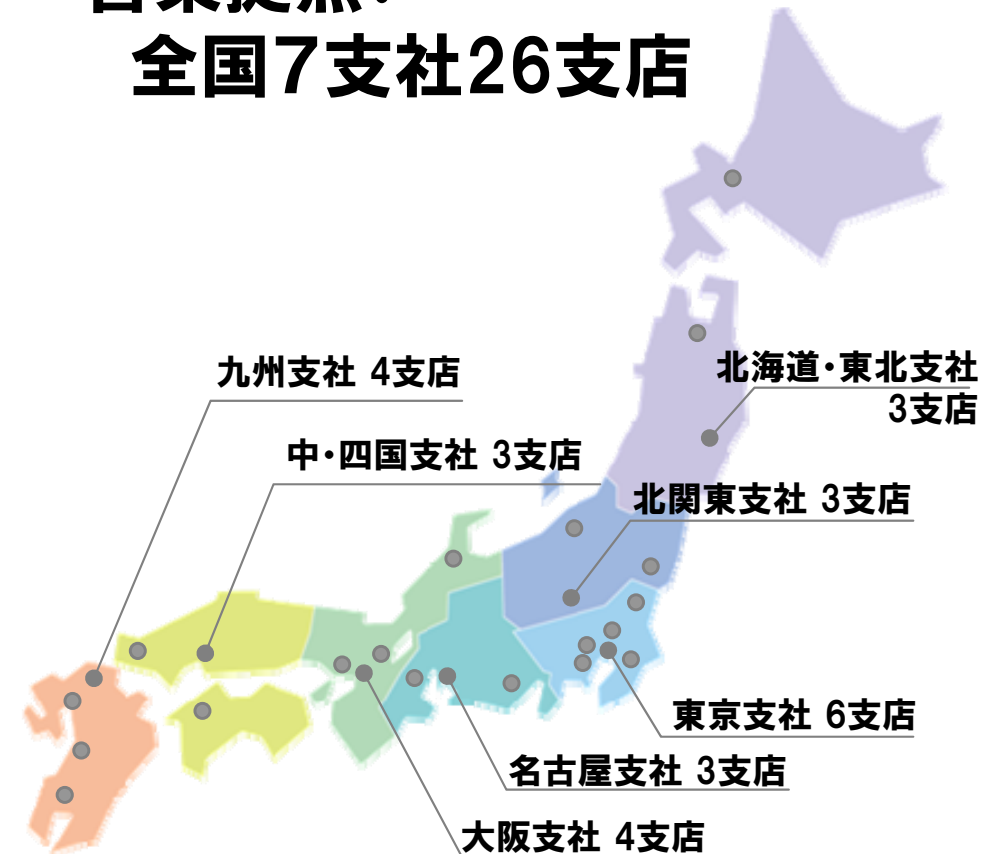
上場市場：大阪証券取引所  
JASDAQスタンダード(2767)

上場年月：2003年3月

従業員数：1,149名(連結)

関連会社：連結対象企業 14社  
持分法適用会社 6社

営業拠点：  
全国7支社26支店

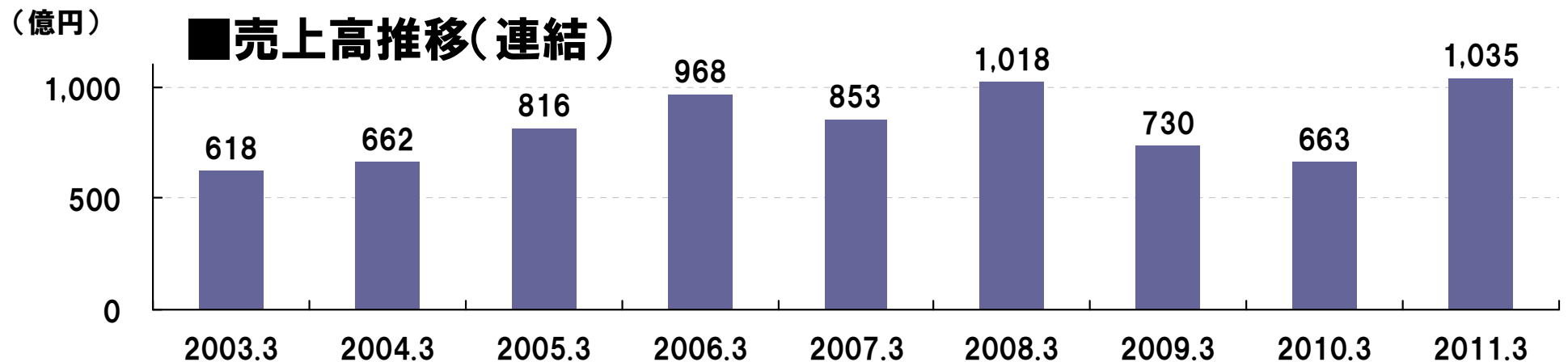
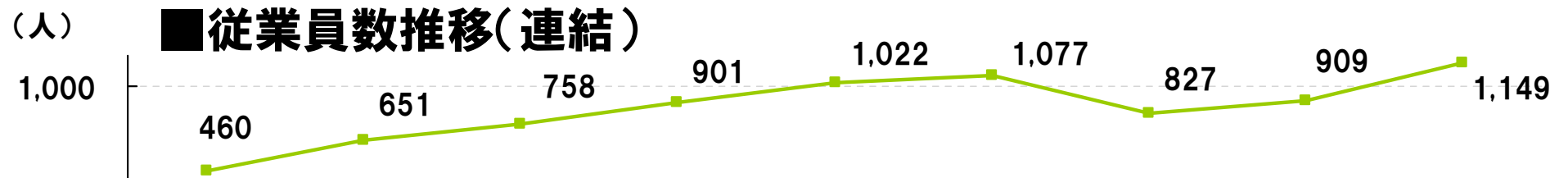


(2011年3月31日現在)

# 上場来の業績推移(連結)

■ = 過去最高実績 (単位: 億円)

	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3
売上高	618	662	816	968	853	1,018	730	663	1,035
営業利益	67	118	120	123	89	131	19	81	131
経常利益	70	122	124	131	92	117	9	77	136
当期純利益	35	66	69	70	37	52	△14	32	75



出所: フィールズ

(注)業績の数字は切り捨てて表示しています。

## 1988-1997 遊技機流通のオープン化

全国のパチンコホールに対して  
サービス/空間/遊技機のあり方など  
ファンが喜ぶ提案を実施

### 【実績】

- レジャーニッポン新聞社買収(1992)
- ホールTV開始(1992)
- Pステーション設立(1994)
- 提案営業展開

## 1998-2007 ファブレス企業として メーカー提携加速

魅力的なコンテンツを搭載し、  
エンタテインメント性高い遊技機を提供

### 【実績】

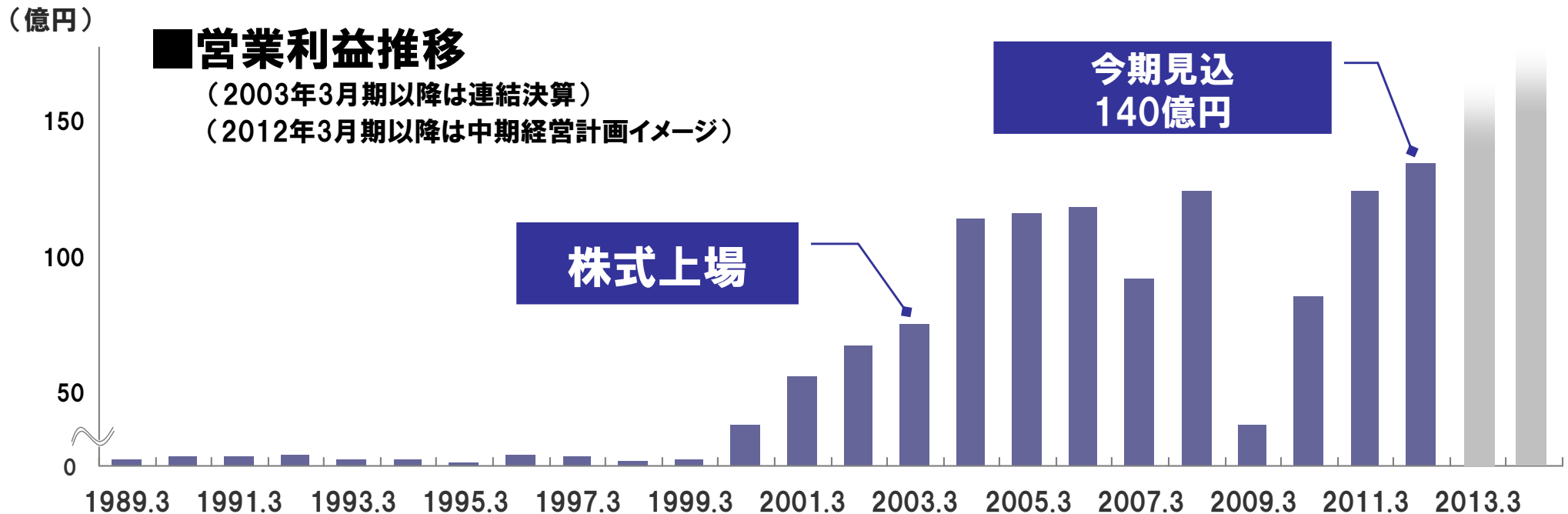
- ロデオ提携(2000)
- ビスティ提携(2003)
- 京楽産業.提携(2008)
- コンテンツビジネスへの取り組み

## 2008-2017 当社の強みを活かして

■コンテンツホルダーとして  
保有著作権をプロデュースし、  
様々なメディアへ供給

■ファブレス企業として  
企画・開発領域に着手し、メーカーと共に  
エンタテインメント性の高い遊技機を提供

■最大手の独立系流通企業として  
Web/ショールームを通じて、  
流通企業としてのさらなる発展を目指す



- ◆パチンコ・パチスロ分野をはじめ、様々な分野でグループ事業を展開

## フィールズのグループ

パチンコ・パチスロ分野	6社	
モバイル分野	2社	
スポーツ分野	4社	
その他(コンテンツ・テクノロジーなど)	8社	円谷プロダクション ヒーローズ

計20社

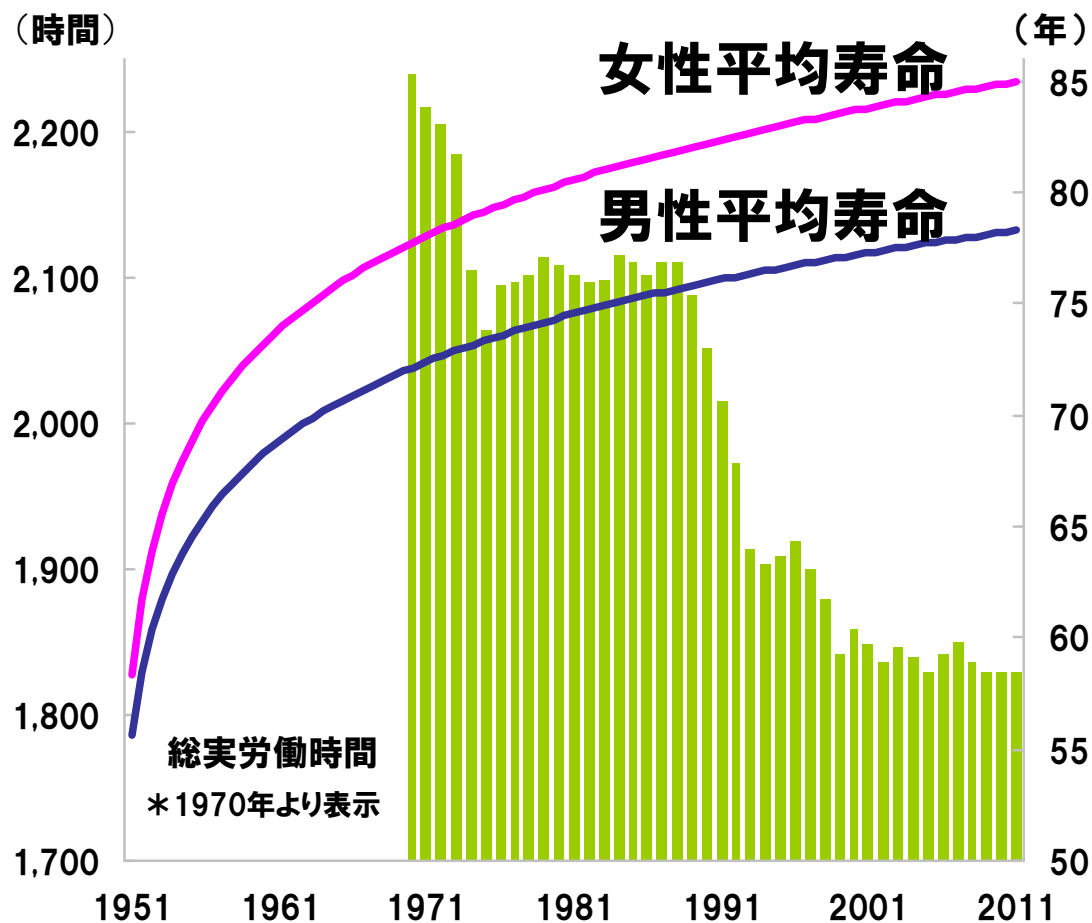
(2011年3月31日現在)



1. フィールズの紹介	P.2
<b>2. 市場環境</b>	<b>P.7</b>
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

## ◆余暇時間の増加に伴い、ビジネスチャンスが拡大

日本における年間総実労働時間と平均寿命推移



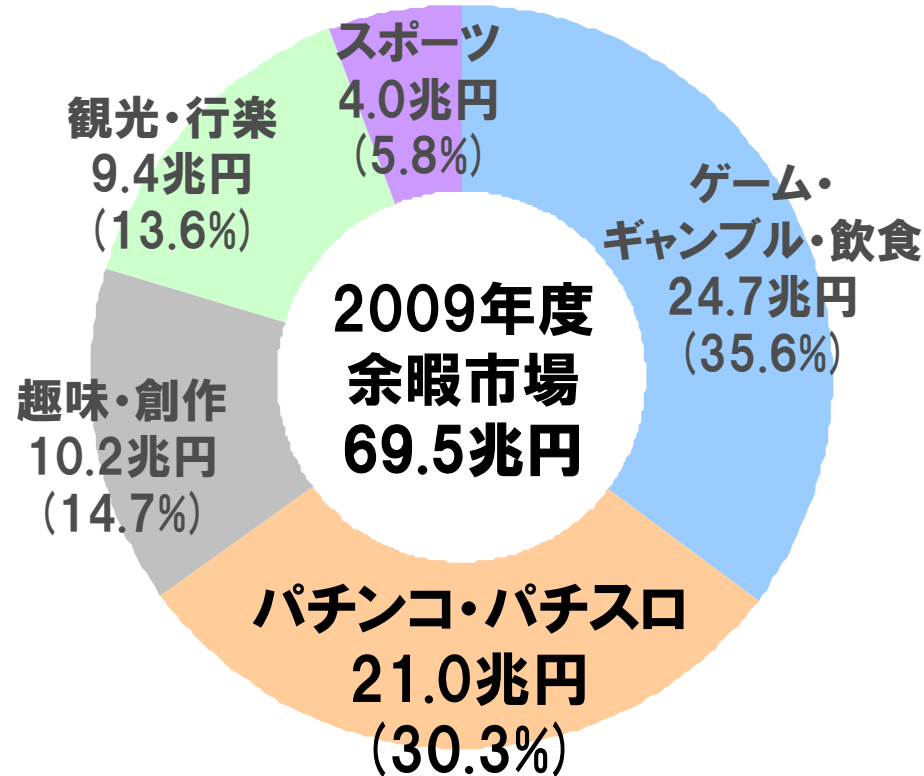
## 成熟化する日本社会

- ▶ 高度成長による経済発展
- ▶ 医療・テクノロジーの進化による長寿命社会化

- ▶ 余暇に対する人々のニーズの高まり

- ▶ 生活・環境の変化による価値観の多様化

## 2009年度余暇市場規模

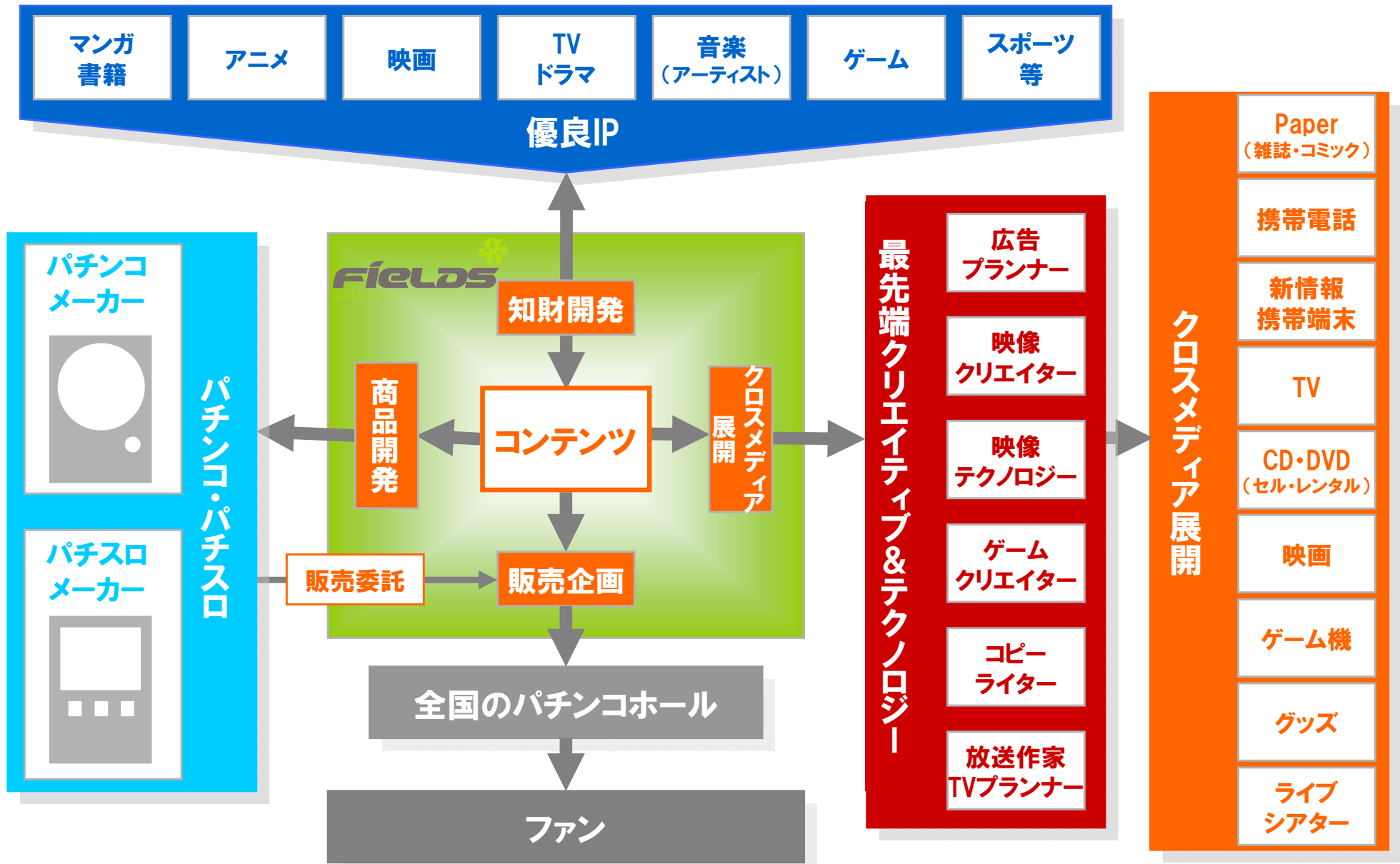


- ▶ 余暇市場は約70兆円
- ▶ パチンコ・パチスロ産業は21兆円
- ▶ 余暇時間の増加に伴うエンタテインメントの多様化

- ◆ ビジネスチャンスが豊富な余暇市場で積極的な事業拡大に挑戦
- ◆ 知的財産(IP)を中核に、余暇市場での成長を目指す

1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
<b>3. 成長戦略</b>	<b>P.10</b>
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

# ビジネススキーム



1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

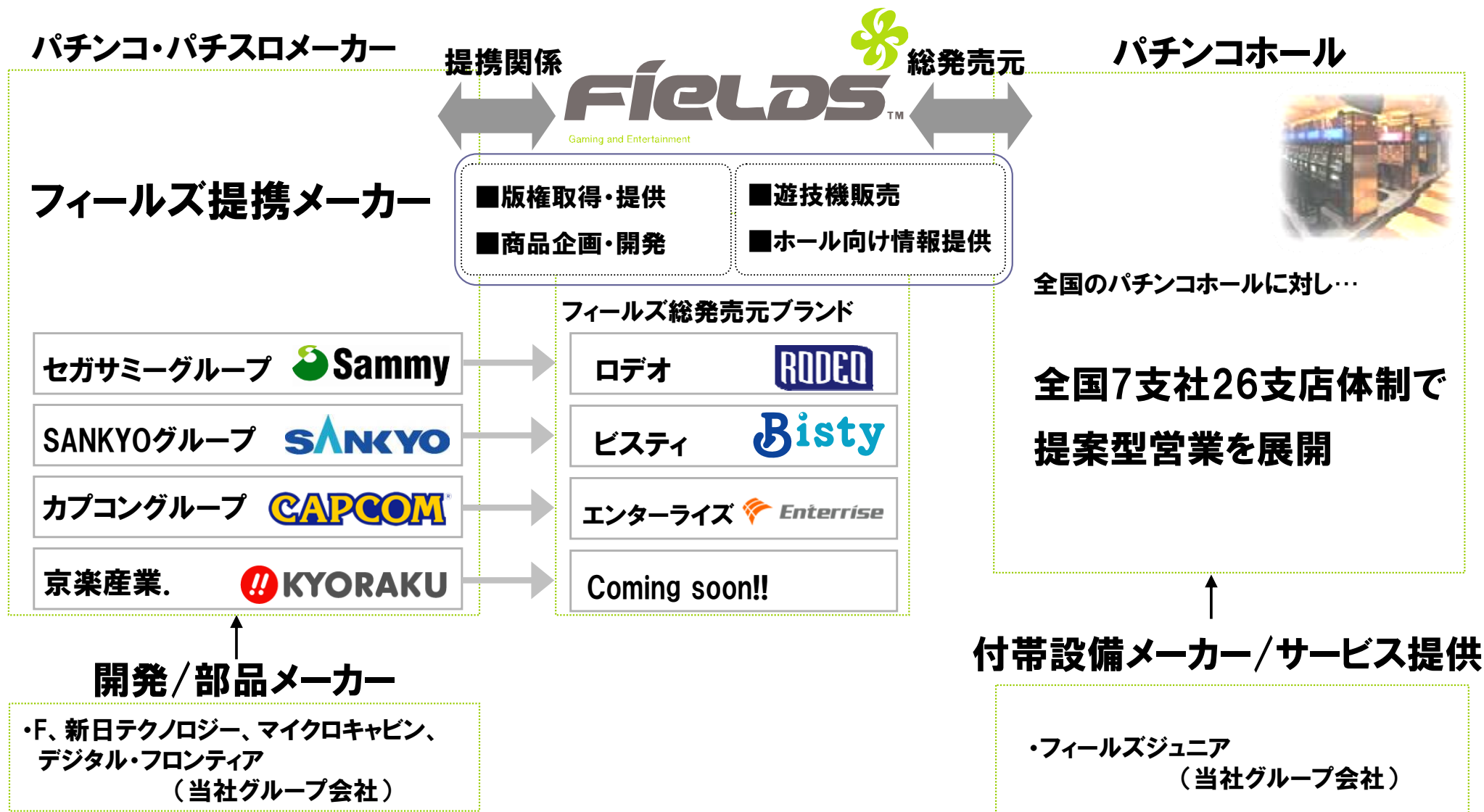
# PS事業の強み(1) - マーケットポジション

## ◆パチンコ・パチスロ(PS)市場における独立系流通商社



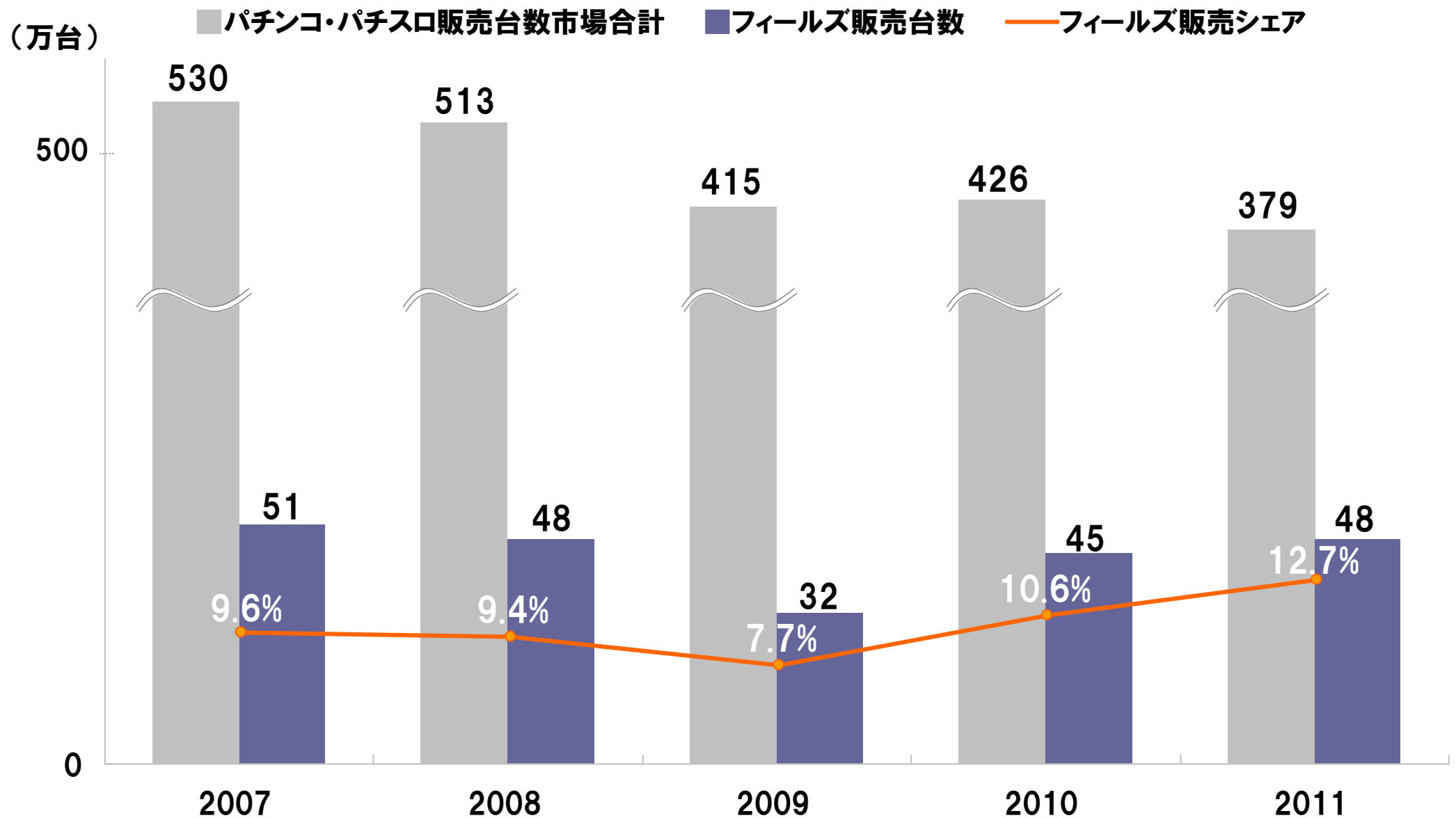
# PS事業の強み(2) - ファブレス企業

## ◆ 有力企業と提携し、総発売元ブランドを展開





# PS事業の強み(3) -販売台数とシェアの推移



出所: フィールズ、一部当社推計

(注1) 当社シェアは、4月-3月期の数値を各年の遊技機販売合計で除算しています。  
 (注2) 当社の販売台数は、販売ベースであり計上台数とは異なります。  
 (注3) シェアは表上計算で算出しています。



# なぜ、フィールズは 販売シェアが拡大し続けているのか？

1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
<b>3. 成長戦略</b>	<b>P.10</b>
3-1. PS事業	P.12
<b>    3-2. グループ事業</b>	<b>P.18</b>
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

## ◆ オリジナルコンテンツの創出に向けて月刊コミック誌を創刊予定

小学館グループ



フィールズグループ



### ヒーローズ設立

マンガ家

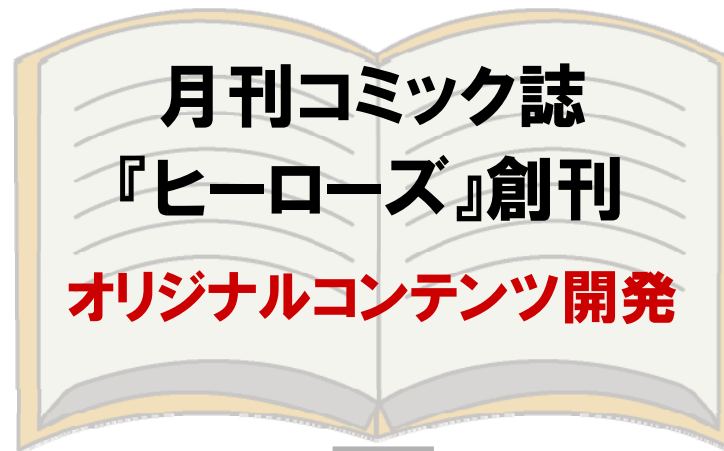
デザイナー

脚本家

監督

プロダクション

一流スタッフを登用



読者層の獲得

オリジナルIPのバリューアップ



二次展開

クロスメディア展開

- ◆2010年4月に円谷プロダクションを連結子会社化
- ◆コンテンツの再活性化とグローバル展開で新たなファン獲得を目指す

## <ウルトラマンシリーズ>



[遊技機でも人気コンテンツ]

- ・過去、全4機種で計40万台以上の実績

[中国での映画公開]

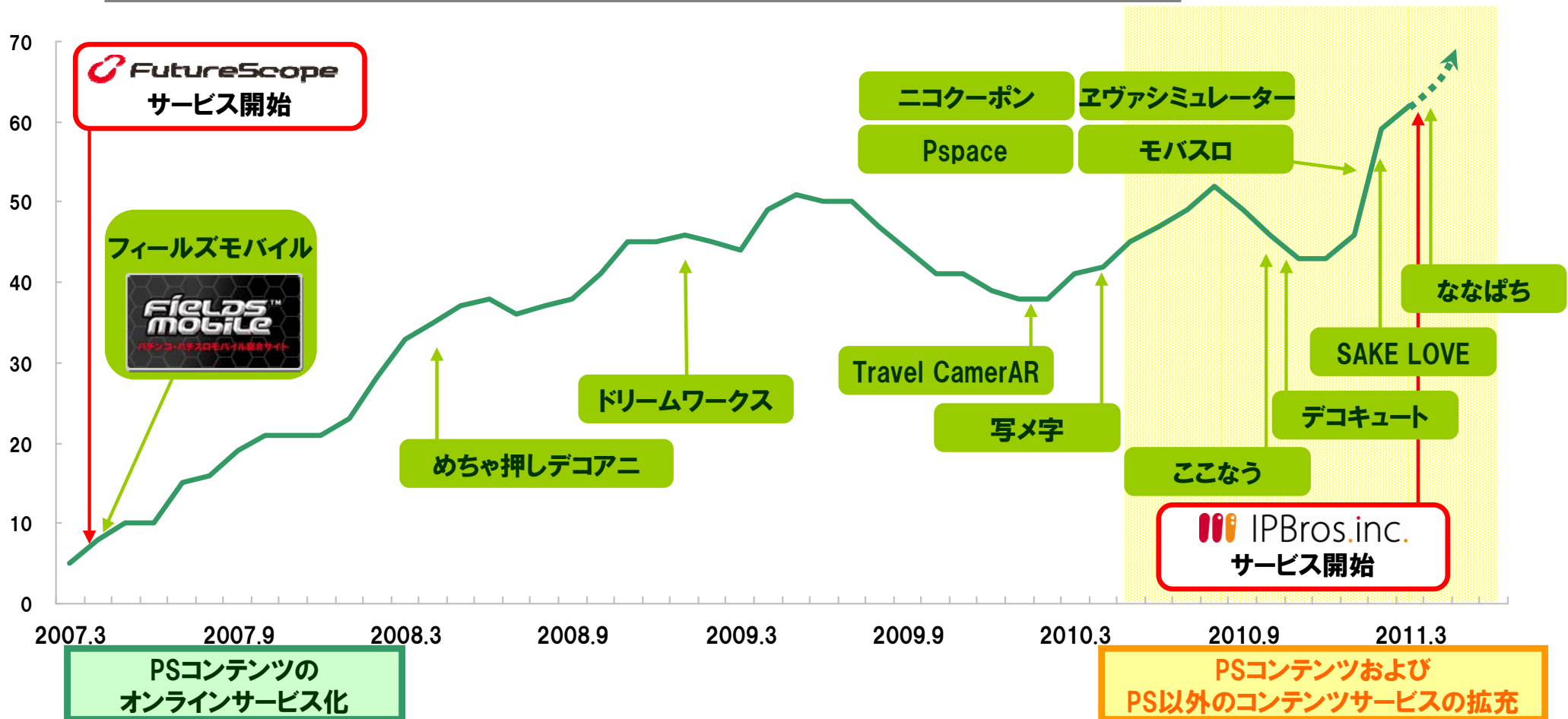
- ・2011年5月 邦画では過去最大規模の1,000館以上での上映



# グループ事業 (3) – オンラインサービス分野の成長

## ◆ モバイルを含めたオンラインサービス分野をパチンコ・パチスロ(PS)事業に次ぐ、第二の成長軸と位置付け

オンラインサービス分野の会員数推移と各種サービス開始時期



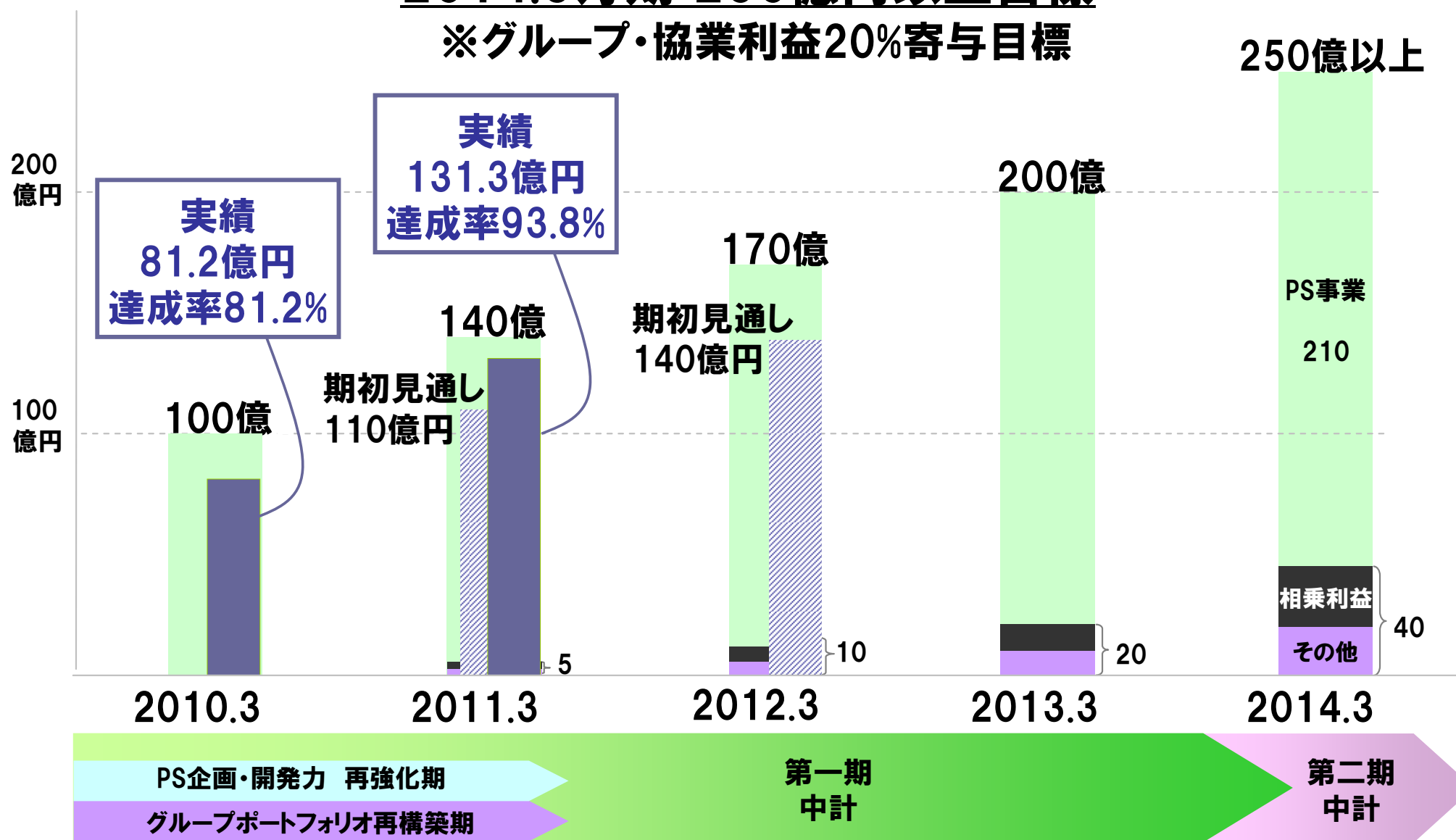
1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
<b>4. 中期経営計画および12/03期業績見通し</b>	<b>P.22</b>
5. 財務状況	P.26
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31



# 中期経営計画 - 営業利益

## 2014.3月期 250億円以上目標

※グループ・協業利益20%寄与目標



## PS(パチンコ・パチスロ)事業

- ▶PSとも有力タイトルを投入予定
- ▶京楽産業. 第1弾タイトルを発売

## グループ事業

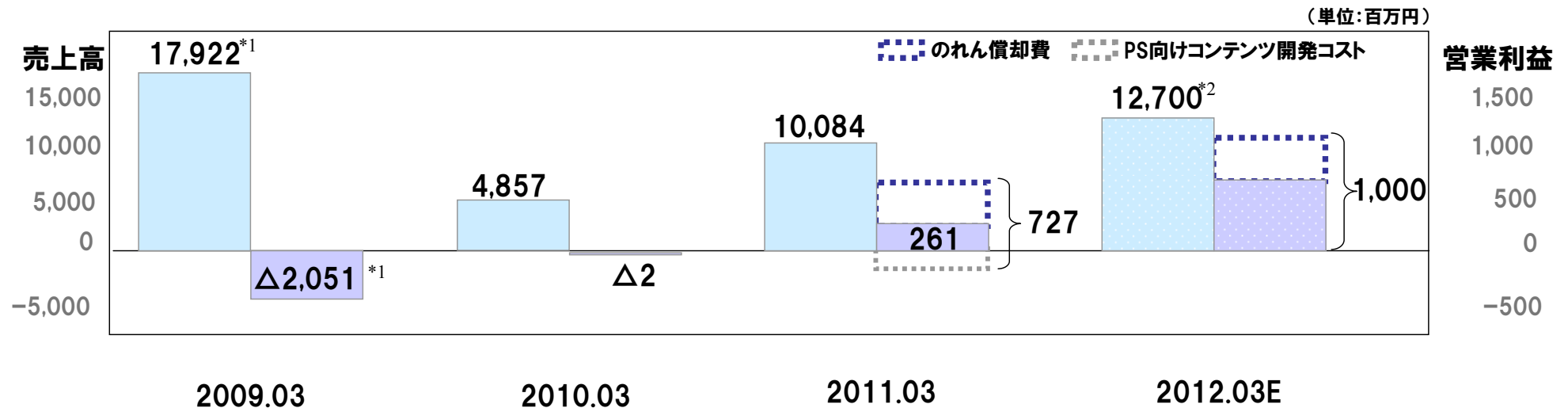
- ▶グループ事業の利益寄与が拡大
- ▶モバイルを含めたオンラインサービス分野の拡充

(単位:億円)

	2010.3	2011.3	2012.3	
	実績	実績	見通し	前年同期比
売上高	663.4	1,035.9	1,000.0	96.5%
営業利益	81.2	131.3	140.0	106.6%
経常利益	77.6	136.8	140.0	102.3%
当期純利益	32.8	75.2	80.0	106.4%

# グループ事業 業績見通し - 11/03期決算資料より抜粋

## <グループ事業 売上高・営業利益の推移(単純合算)>



### グループ事業 総括

#### <業績>

[グループ事業の実質収益として黒字化達成]

- ・セグメント事業合算営業利益:2.6億円
- ・グループ事業実質収益(営業利益ベース):7.2億円
- ・円谷プロ/デジタル・フロンティアの子会社化寄与
- ・スポーツ分野:再編に着手し経営改善を加速

[2012/03期 実質収益ベースで10億円以上めざす]

#### <経営基盤強化>

[モバイル・オンラインサービス分野]

<PSに続く第二の柱として位置づけ>

- ・有料会員数の拡大を目指した施策に積極投資を実施
  - PS系コンテンツに関連したサービス開発
  - その他コンテンツを活用したサービス開発

[IP開発・創出]

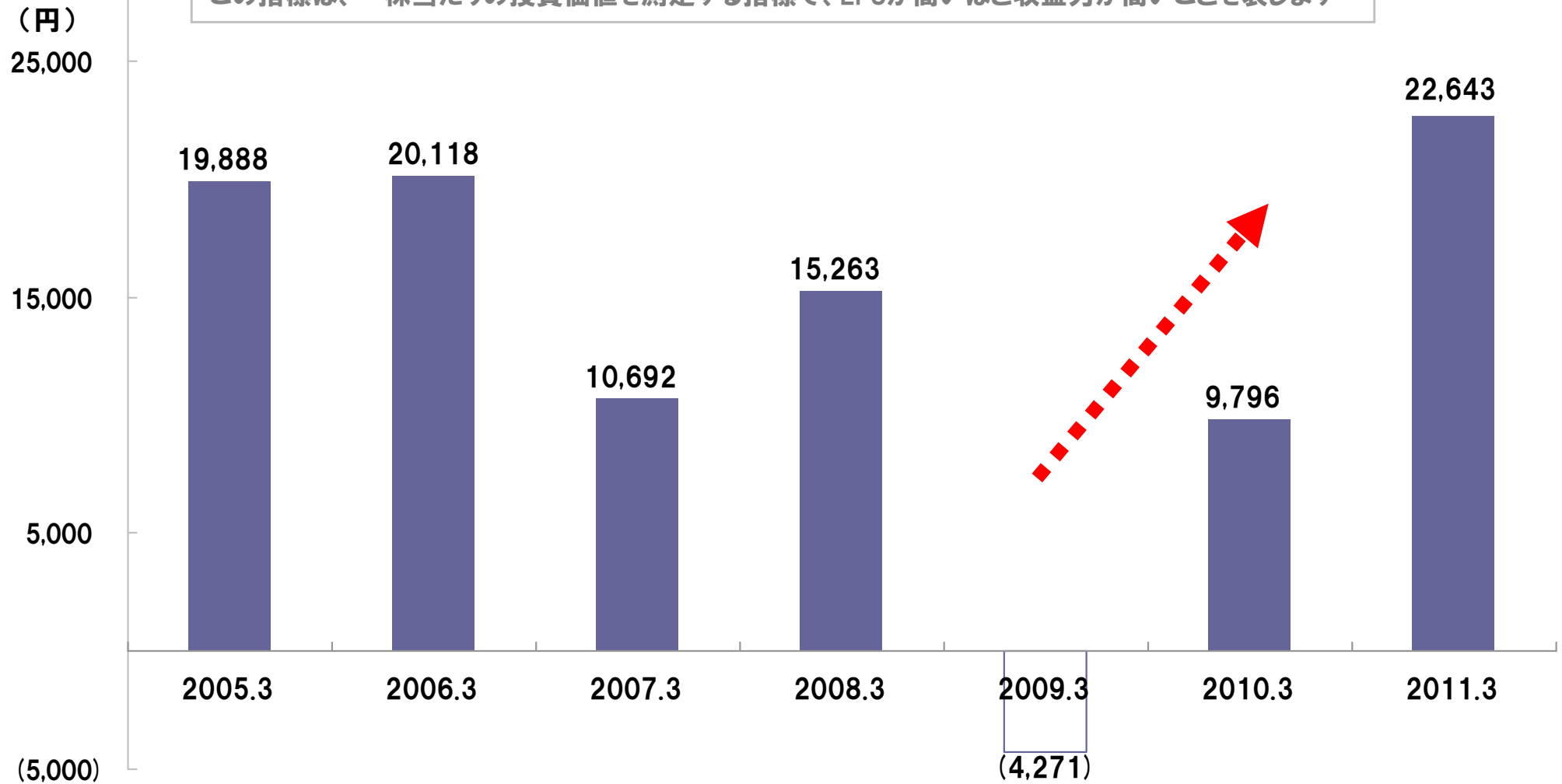
- ・ウルトラマンIPの活性化推進
- ・ヒーローズによるグループ共有コンテンツの開発

1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
<b>5. 財務状況</b>	<b>P.26</b>
6. 利益還元	P.30
(参考資料)	P.31

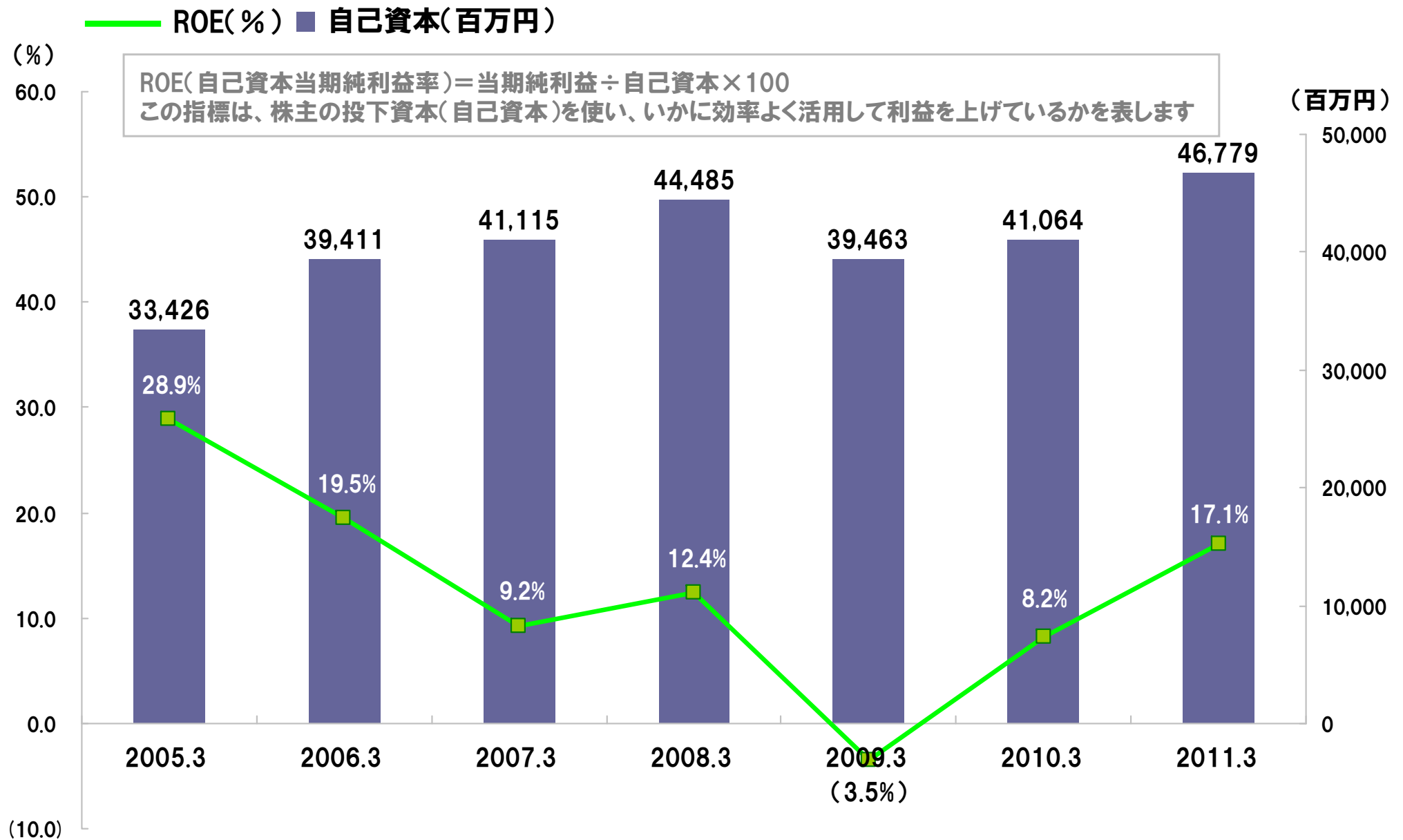
# EPS(一株当たり当期純利益)推移

## ■ EPS(円)

EPS(一株当たり当期純利益) = 当期純利益 ÷ (発行済株式数 - 自己株式数)  
この指標は、一株当たりの投資価値を測定する指標で、EPSが高いほど収益力が高いことを表します



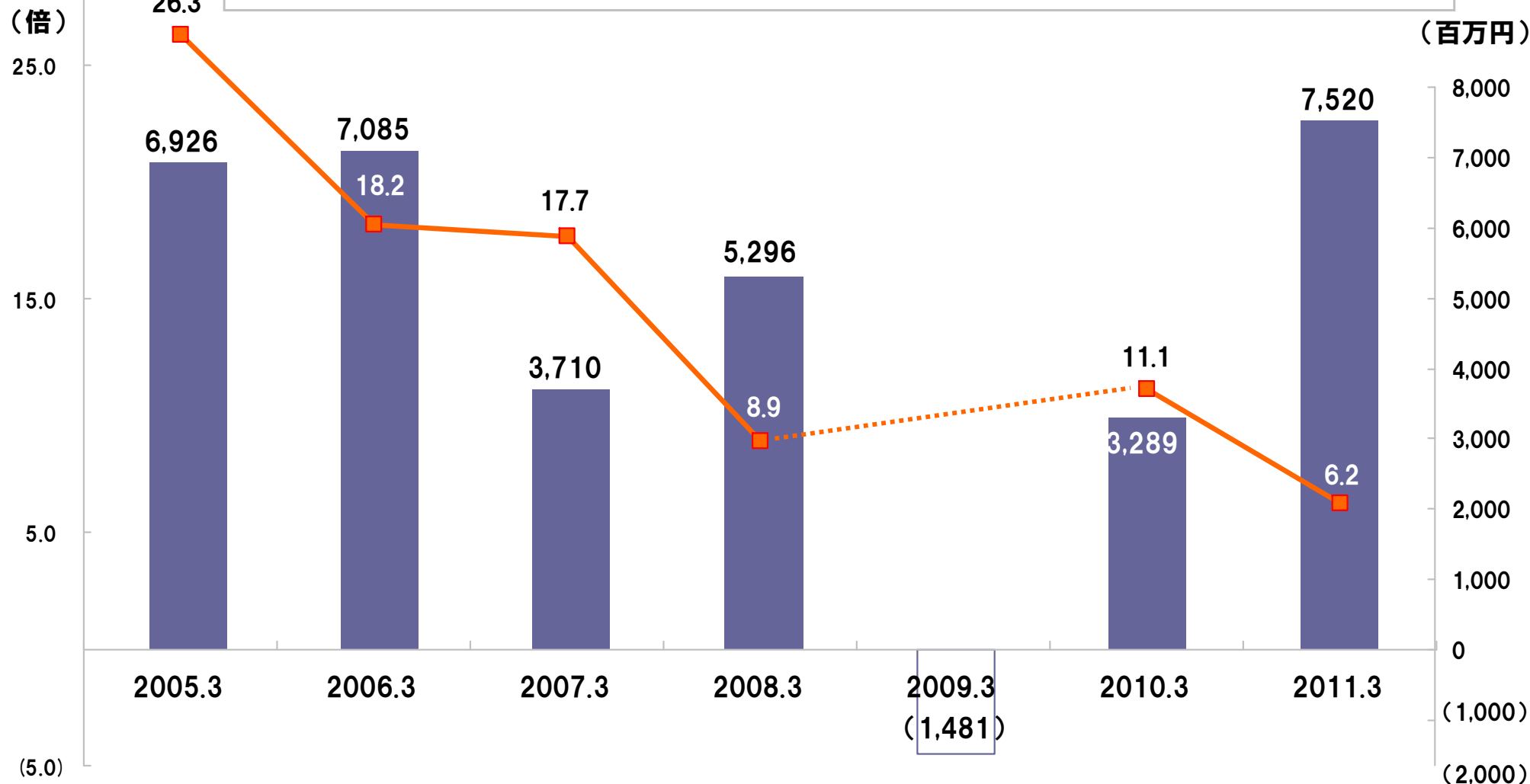
# ROE(自己資本当期純利益率)推移



# PER(株価収益率)推移

— PER(倍) ■ 当期純利益(百万円)

PER(株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり当期純利益 = 時価総額 ÷ 当期純利益  
 この指標は、投資判断指標の一つで、株価が一株当たり当期純利益の何倍まで買われているかを示します

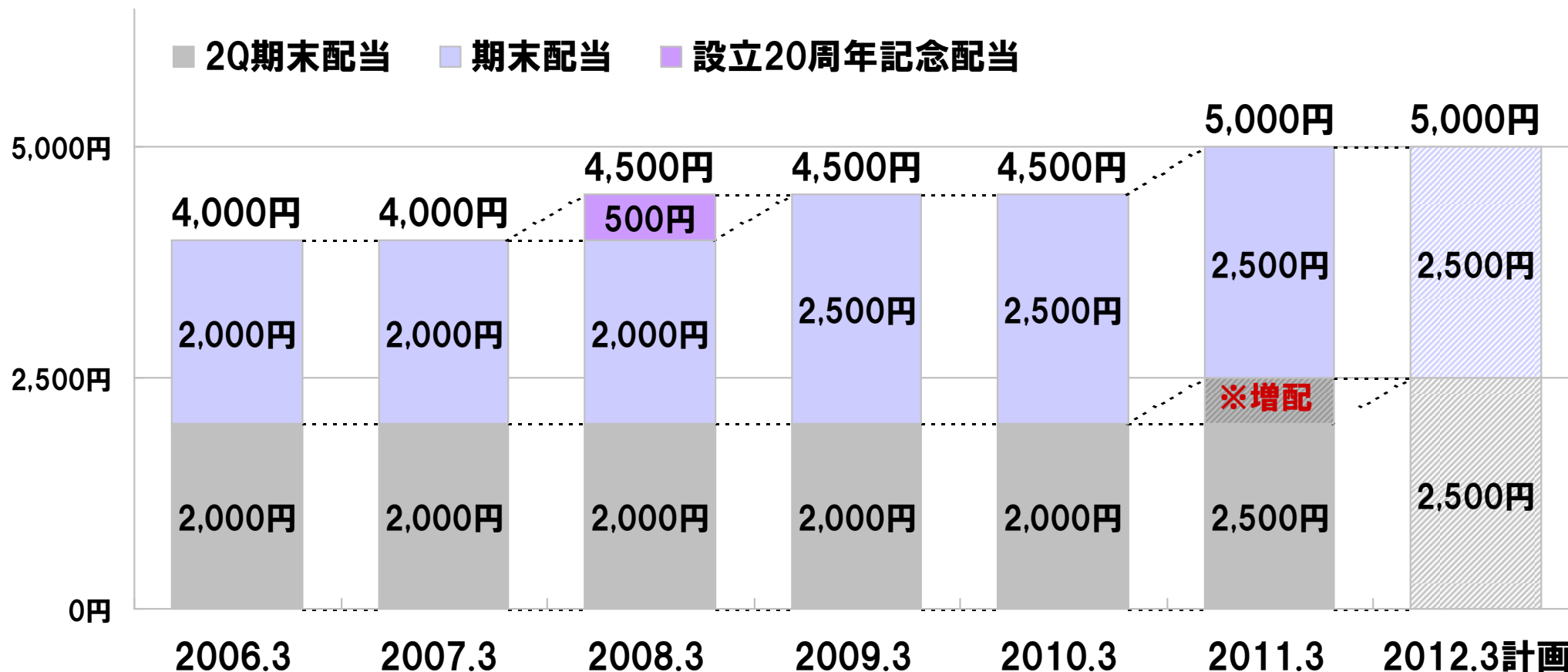


1. フィールズの紹介	P.2
2. 市場環境	P.7
3. 成長戦略	P.10
3-1. PS事業	P.12
3-2. グループ事業	P.18
4. 中期経営計画および12/03期業績見通し	P.22
5. 財務状況	P.26
<b>6. 利益還元</b>	<b>P.30</b>
(参考資料)	P.31



# 利益還元方針

- ◆基本方針:利益に応じた適正な配当 / 連結配当性向基準20%以上
- ◆前期+500円増配を継続し、今期も年間配当5,000円を継続予定



当期純利益 (百万円)	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	8,000
配当性向 (%)	20.3	37.4	29.5	—	45.9	22.1	20.8

※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

# ご参考資料

## ◆フィールズCSRトピックス



**節電の取り組み**  
総使用電力量前年比25%削減目標



**地域清掃活動へ参加**  
( 鶴沼海岸・渋谷区 )



**チャリティーゴルフ**  
トーナメント協賛



**AED導入を推進**  
( 自動体外式除細動器 )



**沖縄事務センター開設**  
による障がい者雇用促進



**営業部門へ**  
エコカー導入

## ◆グループCSRトピックス

### 被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金 「ウルトラマン基金」を設立

#### <主な活動報告>

- |           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| 2011.4.10 | 宮城県石巻市、南三陸町、気仙沼市への支援訪問               |
| 2011.5.5  | 名古屋・中日劇場「ウルトラマンプレミアム2011」出演者らによる募金活動 |
| 2011.5.19 | 宮城県への3,000万円の寄付金贈呈                   |
| 2011.5.29 | 千葉県旭市への支援訪問                          |



#### <募金箱の設置>

基金の趣旨にご賛同いただいた皆様のご協力のもと、日本全国各地に募金箱を設置

#### <ウルトラマン基金ホームページ>

<http://www.ultraman-kikin.jp/> 活動報告、募金箱の設置受付など



# IR活動について

- ◆ IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい
- ◆ <http://www.fields.biz/ir/j/>



**[IRライブラリー]**  
決算関連資料や発行物等を掲載



株主通信  
(年2回発行)



アニュアルレポート  
(年1回発行)

「日経アニュアルリポートアワード2010」にて  
佳作を受賞しました

フィールズオフィシャル  
IRモバイルサイト



携帯電話からも  
IR情報をご覧頂けます

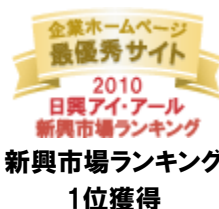


機関投資家向け  
決算説明会開催(年4回)



個人投資家向け  
会社説明会開催

日興アイ・アールの2010年度「最優秀サイト」に選定



## 免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

お問合せ先

コーポレートコミュニケーション室 IR課

TEL : 03-5784-2111

E-mail : ir@fields.biz



すべての人に最高の余暇を