

2nd quarter

(2011.7 ~ 2011.9)

2012年3月期 第2四半期 補足データ資料

2011年11月4日



2nd quarter

フィールズ株式会社
JASDAQ: 2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

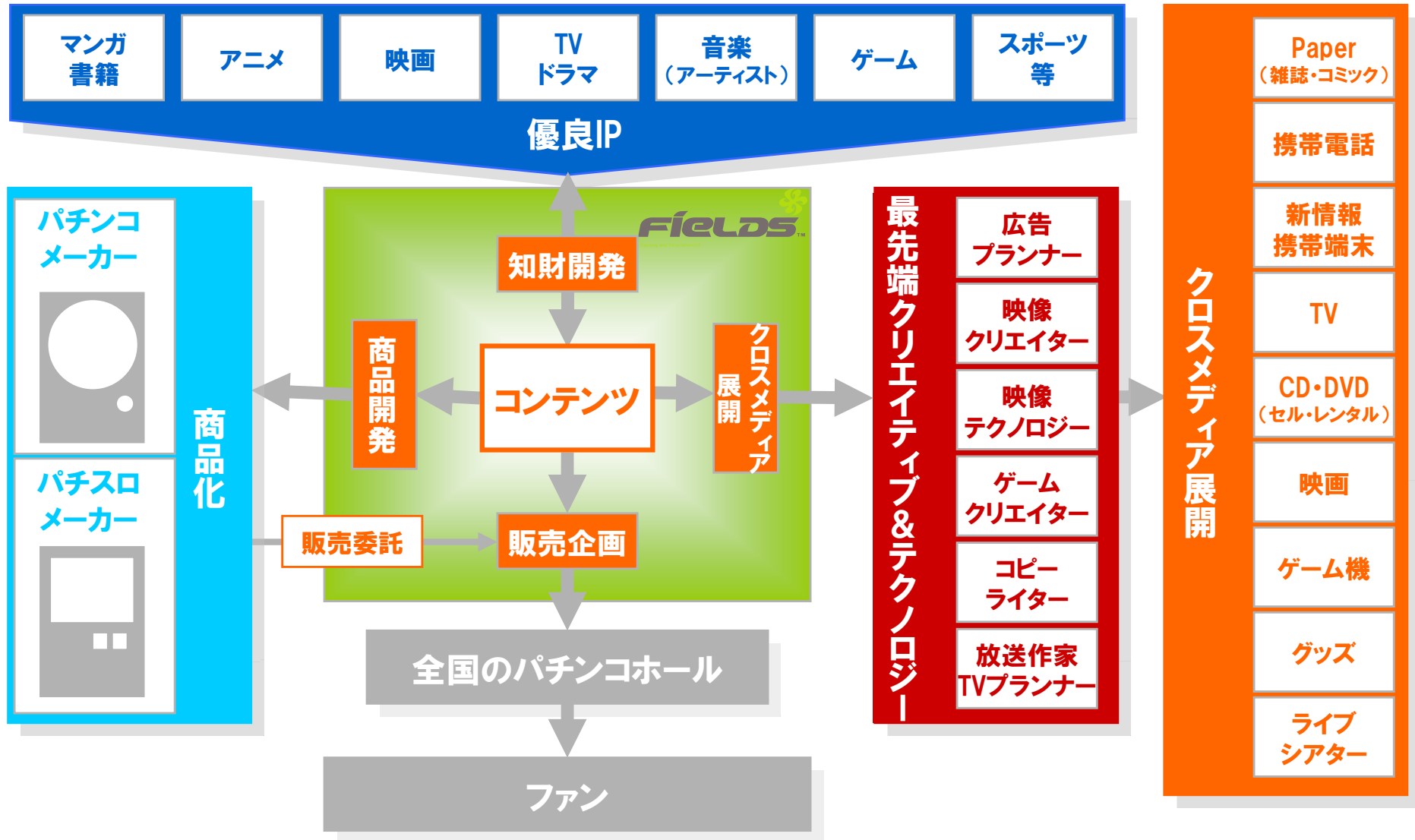
The greatest leisure for all people

目次

1. 2012年3月期 2Q ハイライト	P. 4	ロデオ10周年タイトルのご紹介	P. 30
2012年3月期 2Q累計 実績(連結)	P. 5	PS・フィールド 販売台数推移	P. 31
(参考)2012年3月期 2Q累計 実績(個別)	P. 6	2011年3月期までのパチンコ遊技機タイトル(1)	P. 32
2012年3月期 2Q累計 セグメント別情報	P. 7	2011年3月期までのパチンコ遊技機タイトル(2)	P. 33
2012年3月期 2Q末 貸借対照表(資産の部)	P. 8	2011年3月期までのパチスロ遊技機タイトル(1)	P. 34
2012年3月期 2Q末 貸借対照表(負債・純資産の部)	P. 9	2011年3月期までのパチスロ遊技機タイトル(2)	P. 35
2012年3月期 2Q累計 要約キャッシュ・フロー計算書	P. 10	CSRへの取り組み	P. 36
3. 2012年3月期 2Q 補足データ資料集	P. 11	CSRへの取り組み(グループ会社トピックス)	P. 37
2012年3月期 2Q 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 12	コーポレート・ガバナンス体制	P. 38
2012年3月期 遊技機タイトル	P. 13	利益還元方針	P. 39
2012年3月期 2Q メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 14	主要財務数値・経営指標	P. 40
ブランド別販売台数推移	P. 15	四半期損益計算書 推移表(連結)	P. 41
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 16	四半期損益計算書 推移表(個別)	P. 42
4. 添付資料 I	P. 17	業績推移(連結)	P. 43
会社概要	P. 18	資産/負債・純資産の推移(連結)	P. 44
当社の歩み(1988-2006)	P. 19	販売費及び一般管理費の推移(連結)	P. 45
当社の歩み(2007-2012)	P. 20	フリー・キャッシュ・フローの推移	P. 46
グループ・ストラクチャー	P. 21	5. 添付資料 II(マーケットデータ)	P. 47
主な関係会社の状況	P. 22	産業統計	P. 48
ビジネスモデル(PS企画開発・販売)	P. 23	パチンコ産業の市場規模(2010年度)	P. 49
パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法	P. 24	パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 50
フィールドズの遊技機販売における用語解説	P. 25	パチンコ業界の近年の流れ	P. 51
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P. 26	パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移	P. 52
「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 27	遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)	P. 53
「モバスロ」のご紹介	P. 28	遊技機の設置台数及び年間回転数	P. 54
「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数	P. 29	市場占有率	P. 55

ビジネススキーム

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



2012年3月期 2Q ハイライト

2012年3月期 2Q累計 実績（連結）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

[]は百分比 (単位: 百万円)

	2011年3月期				2012年3月期				
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	前年同期比 (%)	通期計画	前年同期比 (%)
売上高	21,344 [100.0]	43,012 [100.0]	71,433 [100.0]	103,593 [100.0]	17,635 [100.0]	33,352 [100.0]	77.5	100,000 [100.0]	96.5
売上総利益	7,663 [35.9]	18,991 [44.2]	26,283 [36.8]	35,129 [33.9]	5,076 [28.8]	11,983 [35.9]	63.1	38,000 [38.0]	108.2
販売費及び一般管理費	5,314 [24.9]	9,809 [22.8]	15,584 [21.8]	21,993 [21.2]	5,302 [30.1]	10,401 [31.2]	106.0	24,000 [24.0]	109.1
営業利益	2,348 [11.0]	9,182 [21.3]	10,699 [15.0]	13,136 [12.7]	△225 [△1.3]	1,582 [4.7]	17.2	14,000 [14.0]	106.6
経常利益	2,518 [11.8]	9,503 [22.1]	11,483 [16.1]	13,684 [13.2]	△266 [△1.5]	1,713 [5.1]	18.0	14,000 [14.0]	102.3
当期純利益	1,477 [6.9]	5,428 [12.6]	6,471 [9.1]	7,520 [7.3]	△284 [△1.6]	2,428 [7.3]	44.7	8,000 [8.0]	106.4

*前年同期比につきましては、表上計算にて算出しております。

(参考) 2012年3月期 2Q累計実績 (個別)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

[]は百分比 (単位: 百万円)

	2011年3月期				2012年3月期				
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	前年同期比 (%)	通期計画	前年同期比 (%)
売上高	18,310 [100.0]	37,005 [100.0]	62,170 [100.0]	90,971 [100.0]	15,349 [100.0]	28,481 [100.0]	77.0	87,300 [100.0]	96.0
売上総利益	6,542 [35.7]	16,679 [45.1]	22,683 [36.5]	30,197 [33.2]	4,059 [26.4]	10,074 [35.4]	60.4	31,300 [35.9]	103.7
販売費及び一般管理費	4,166 [22.8]	7,482 [20.2]	12,121 [19.5]	17,277 [19.0]	4,165 [27.1]	8,216 [28.8]	109.8	17,900 [20.5]	103.6
営業利益	2,375 [13.0]	9,196 [24.9]	10,562 [17.0]	12,920 [14.2]	△106 [△0.7]	1,858 [6.5]	20.2	13,400 [15.3]	103.7
経常利益	2,505 [13.7]	9,416 [25.4]	10,974 [17.7]	13,451 [14.8]	11 [0.1]	2,139 [7.5]	22.7	13,400 [15.3]	99.6
当期純利益	1,362 [7.4]	5,346 [14.4]	6,112 [9.8]	6,826 [7.5]	△101 [0.7]	1,120 [3.9]	21.0	7,000 [8.0]	102.5

*前年同期比につきましては、表上計算にて算出しております。

2012年3月期 2Q累計 セグメント別情報

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		
	1Q	2Q累計	1Q	2Q累計	前年同期比(%)
売上高					
PS・フィールド	19,201	38,499	15,979	29,568	76.8
モバイル・フィールド	495	1,059	618	1,149	108.5
スポーツエンタテインメント・フィールド	548	1,082	524	1,031	95.3
その他・フィールド	1,173	2,615	920	2,299	87.9
小計	21,418	43,256	18,041	34,049	78.7
調整額	(74)	(243)	(406)	(696)	-
合計	21,344	43,012	17,635	33,352	77.5
営業利益					
PS・フィールド	2,343	9,109	△140	1,711	18.8
モバイル・フィールド	99	199	26	62	31.2
スポーツエンタテインメント・フィールド	△64	△140	△34	△34	-
その他・フィールド	△55	58	△78	△139	-
小計	2,322	9,226	△226	1,600	17.3
調整額	26	(44)	1	(18)	-
合計	2,348	9,182	△225	1,582	17.2

*前年同期比につきましては、表上計算にて算出しております。

2012年3月期 2Q末 貸借対照表（資産の部）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

資産の部	2011年 3月末	2011年 9月末	増減	内容
現金及び預金	15,873	18,065	2,192	遊技機販売に伴う増加
受取手形及び売掛金	27,948	4,947	△23,001	
たな卸資産	1,358	2,502	1,144	
その他	6,072	6,870	798	
貸倒引当金	△200	△134	66	
流動資産合計	51,051	32,250	△18,801	遊技機販売に伴う売上債権の減少
土地	6,324	6,642	318	
その他	3,765	3,954	189	
有形固定資産合計	10,089	10,596	507	
のれん	2,801	2,645	△156	
その他	2,269	2,212	△57	
無形固定資産合計	5,070	4,857	△213	
投資有価証券	8,466	9,026	560	
その他	4,769	6,867	2,098	
貸倒引当金	△475	△496	△21	
投資その他の資産合計	12,760	15,397	2,637	繰延税金資産の増加
固定資産合計	27,920	30,851	2,931	
資産合計	78,971	63,102	△15,869	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

2012年3月期 2Q末 貸借対照表（負債・純資産の部）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

負債・純資産の部	2011年 3月末	2011年 9月末	増減	内容
支払手形及び買掛金	17,939	3,179	△14,760	
1年内償還予定の社債	740	670	△70	
未払法人税等	4,217	942	△3,275	
その他	4,691	5,414	723	
流動負債合計	27,587	10,205	△17,382	遊技機販売に伴う仕入債務の減少及び未払い法人税等の減少
社債	900	600	△300	
その他	3,462	3,611	149	
固定負債合計	4,362	4,211	△151	社債の償還
負債合計	31,949	14,417	△17,532	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	33,443	35,042	1,599	
自己株式	△1,785	△1,785	0	
株主資本合計	47,601	49,199	1,598	
その他有価証券評価差額金	△822	△748	74	
その他の包括利益累計額	△821	△749	72	
少数株主持分	242	235	△7	
純資産合計	47,021	48,685	1,664	利益剰余金の増加
負債純資産合計	78,971	63,102	△15,869	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

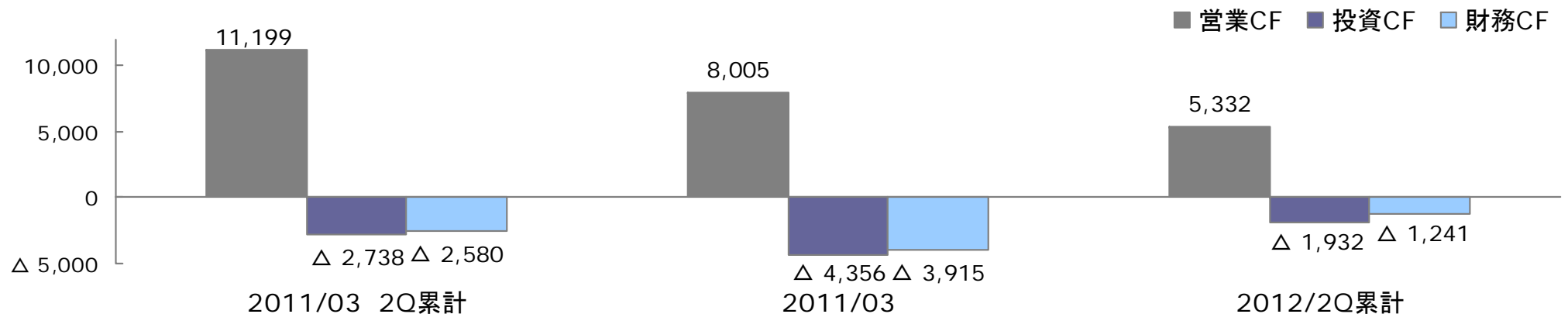
2012年3月期 2Q累計 要約キャッシュ・フロー計算書

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

	2011年3月期		2012年3月期	
	2Q累計	通期	2Q累計	要因
営業活動によるCF	11,199	8,005	5,332	売上債権の減少 24,829 仕入債務の減少 $\Delta 14,678$ 法人税等の支払 $\Delta 4,142$
投資活動によるCF	$\Delta 2,738$	$\Delta 4,356$	$\Delta 1,932$	有形固定資産の取得による支出 $\Delta 816$ 無形固定資産の取得による支出 $\Delta 531$ 投資有価証券の取得による支出 $\Delta 400$
財務活動によるCF	$\Delta 2,580$	$\Delta 3,915$	$\Delta 1,241$	配当金の支払 $\Delta 829$ 社債の償還による支出 $\Delta 370$
現金及び現金同等物に係る換算差額	$\Delta 4$	$\Delta 7$	$\Delta 5$	
現金及び現金同等物の増減額	5,875	$\Delta 274$	2,153	
現金及び現金同等物の期首残高	15,906	15,906	15,632	
現金及び現金同等物の期末残高	21,782	15,632	17,785	



2012年3月期 2Q 補足データ資料集

2012年3月期 2Q 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q	2Q	累計 販売台数
■パチンコ遊技機					
7月	ビスティ	CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語-序章-	-	71,479	72,000
	その他		5,653	10,678	
パチンコ遊技機合計			7,107	82,157	
				パチンコ遊技機2Q累計販売台数	89,264
■パチスロ遊技機					
※ 3月	ビスティ	エヴァンゲリオン～真実の翼～	22,393	10	78,000
5月	ビスティ	SAMURAI 7	12,583	8	13,000
8月	ロデオ	旋風の用心棒～胡蝶の記憶～	-	23,417	24,000
	その他		1,274	2,305	
パチスロ遊技機合計			36,250	25,740	
				パチスロ遊技機2Q累計販売台数	61,990
パチンコ・パチスロ遊技機合計			43,357	107,897	
				パチンコ・パチスロ遊技機2Q累計販売台数	151,254

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。* 累計販売台数は、2011年10月31日現在です。

※()括弧で囲んだタイトルは2011年3月期からの継続販売タイトルです。

2012年3月期 遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(2011年10月31日現在)

パチンコ遊技機

【Bisty】



■ CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語-序章-

- ・日本を代表するアーティスト浜崎あゆみ氏が、夢にたどり着くまでのストーリーを描く
- ・特別編集による LIVE 映像でたどる 13 年間の飛躍の軌跡を収録

©avex management inc. ©avex entertainment inc. ©Bisty

[7月発売]

パチスロ遊技機

【Bisty】



■ SAMURAI 7

- ・2種類のART「SAMURAI RUSH」を搭載
- ・美麗かつ多彩な液晶演出により、様々な場面や連続演出のチャンスシーンを盛り上げる

©2004 黒澤明/橋本忍/小国英雄/NEP・GONZO ©FIELDS ©Bisty

[5月発売]

【Rodeo】



■ 旋風の用心棒～胡蝶の記憶～

- ・ロデオブランド10周年記念シリーズの第4弾として発売
- ・「旋風チャンス」を最先端のARTシステムに進化させ登場

©黒澤プロダクション/Sammy・電通・びえる・NTV ©Sammy ©RODEO

[8月発売]

【Rodeo】



■ ラーゼフォン

- ・アニメ「ラーゼフォン」の美しく神秘的な世界観を演出
- ・ARTの要素を複合化させて生み出された革新的なARTシステムを搭載

©2001 BONES・出淵裕/Rahxephon project ©Sammy ©RODEO

[10月発売]

【Enterrise】



■ ストリートファイターIV

- ・人気ゲームソフトウェア「ストリートファイターIV」をコンテンツに採用
- ・多種多彩に展開するバトル演出や美しいムービーを搭載

©CAPCOM CO., LTD. ©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.
「STREET FIGHTER」は、CAPCOM U.S.A., INC. の登録商標です。

[11月発売予定]

2011年3月期～継続販売タイトル

【Bisty】



■ モバスロ エヴァンゲリオン～真実の翼～

- ・新機能「モバスロ」を搭載
- ・エヴァンゲリオンの世界観を表現したダイナミックな筐体
- ・「新劇場版：序/破」のクライマックスシーンを完全搭載

©カラー

[3月発売]

2012年3月期 2Q メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

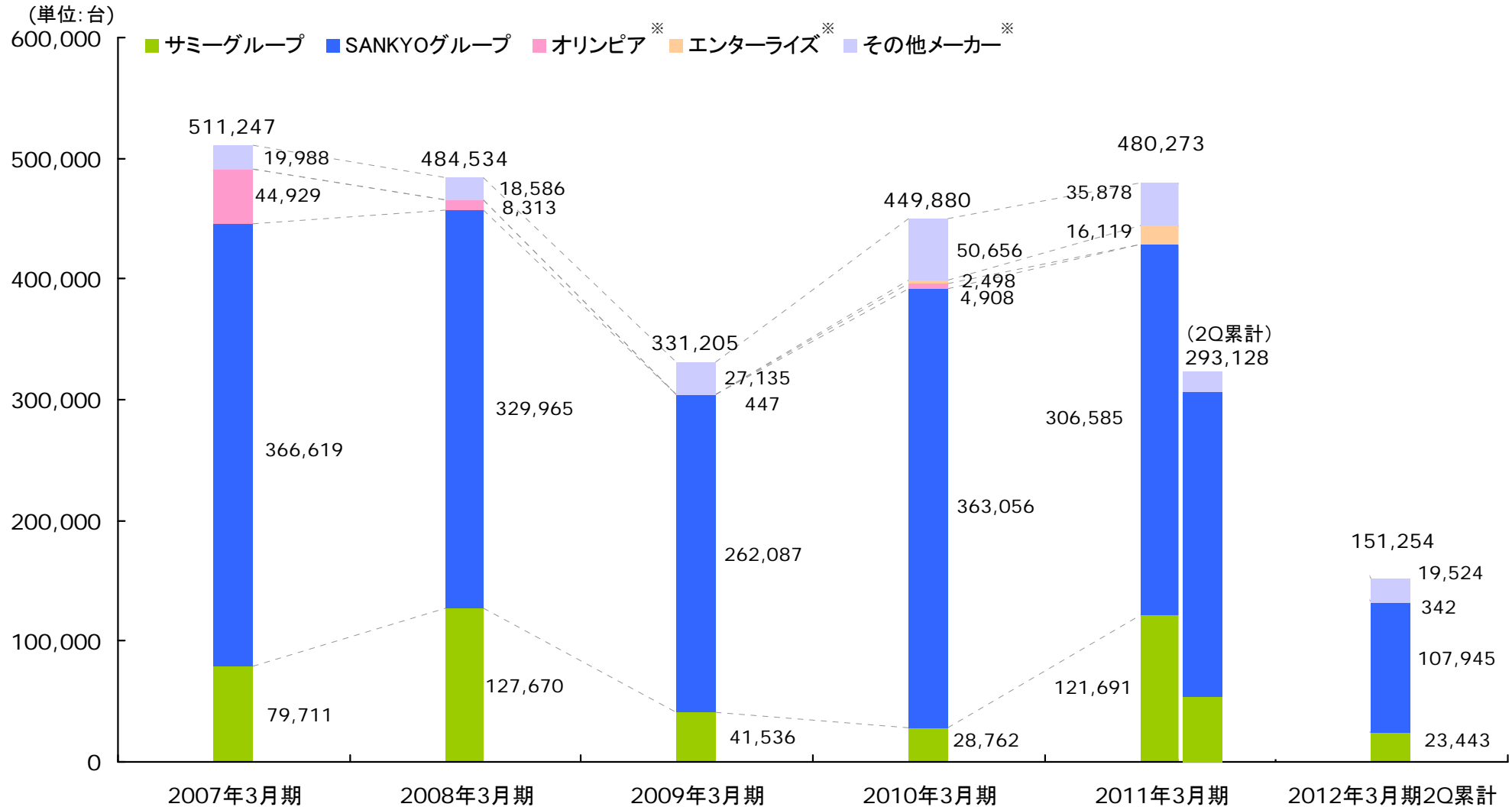
(単位: 台)

	2011年3月期					2012年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
＜パチンコ遊技機＞							
ビスティ	58,007	155,896	9,207	13,395	236,505	1,454	71,497
その他	6,885	5,832	5,866	7,526	26,109	5,653	10,660
パチンコ遊技機合計	64,892	161,728	15,073	20,921	262,614	7,107	82,157
＜パチスロ遊技機＞							
ロデオ	35,123	15,233	64,305	7,030	121,691	20	23,423
ビスティ	4,846	9,161	590	55,483	70,080	34,976	18
エンターライズ	-	-	-	16,119	16,119	342	-
その他	677	1,468	6,509	1,115	9,769	912	2,299
パチスロ遊技機合計	40,646	25,862	71,404	79,747	217,659	36,250	25,740
パチンコ・パチスロ遊技機合計	105,538	187,590	86,477	100,668	480,273	43,357	107,897

ブランド別販売台数推移

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

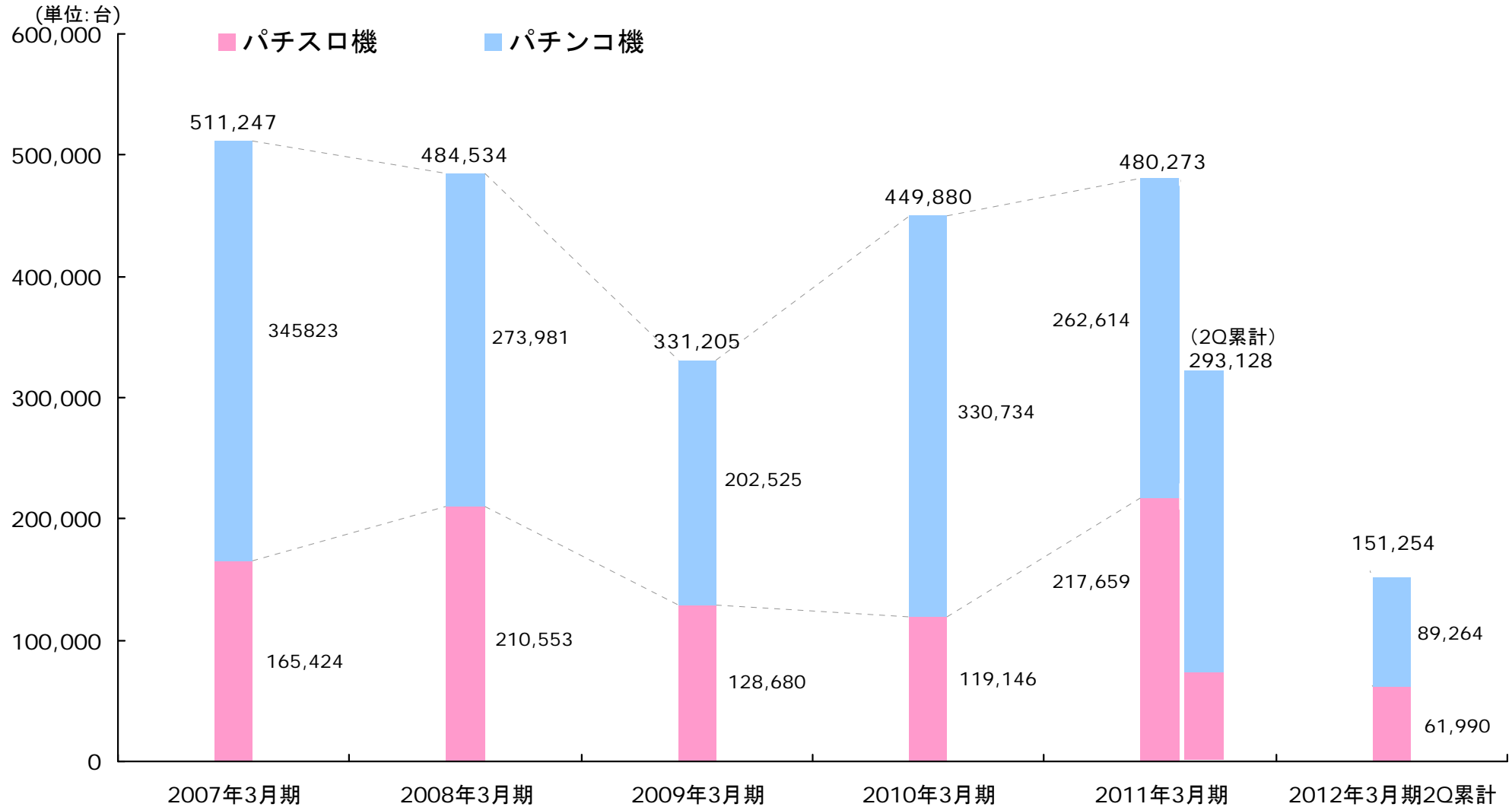


※2006年3月期以前のオリンピアと2010年3月期以前のエンターライズは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

パチンコ/パチスロ別販売台数推移

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

会社概要

(2011年9月30日現在)

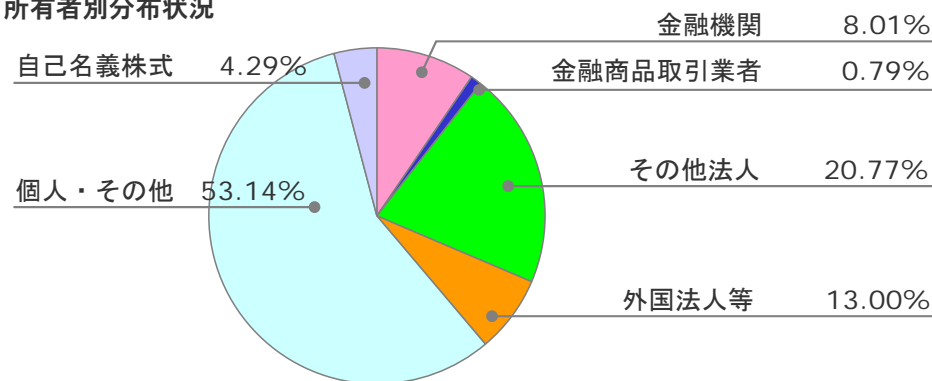
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 14,885株)
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード 2767
従業員数	679名(個別) 1,157名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社円谷プロダクション ・株式会社デジタル・フロンティア、他10社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所 ・株式会社ヒーローズ、他3社

大株主の状況

(2011年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
自己名義株式	14,885	4.29%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	8,038	2.32%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	7,954	2.29%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	7,755	2.23%
ビービーエイテルクス フィデリティ ファンズ ジャパン アドバンテージ	5,249	1.51%
ノーザン トラスト カンパニー (エイブイエフシー) サブ アカウント アメリカン クライアント	4,983	1.44%

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2006)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

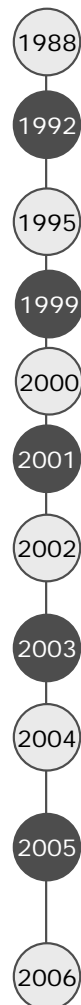
グループ関連事業

遊技機流通のオープン化

ファブレスメーカー

コンテンツプロバイダー

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始
- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始



- プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立

- (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

当社の歩み（2007－2012）

すべての人に最高の余暇を

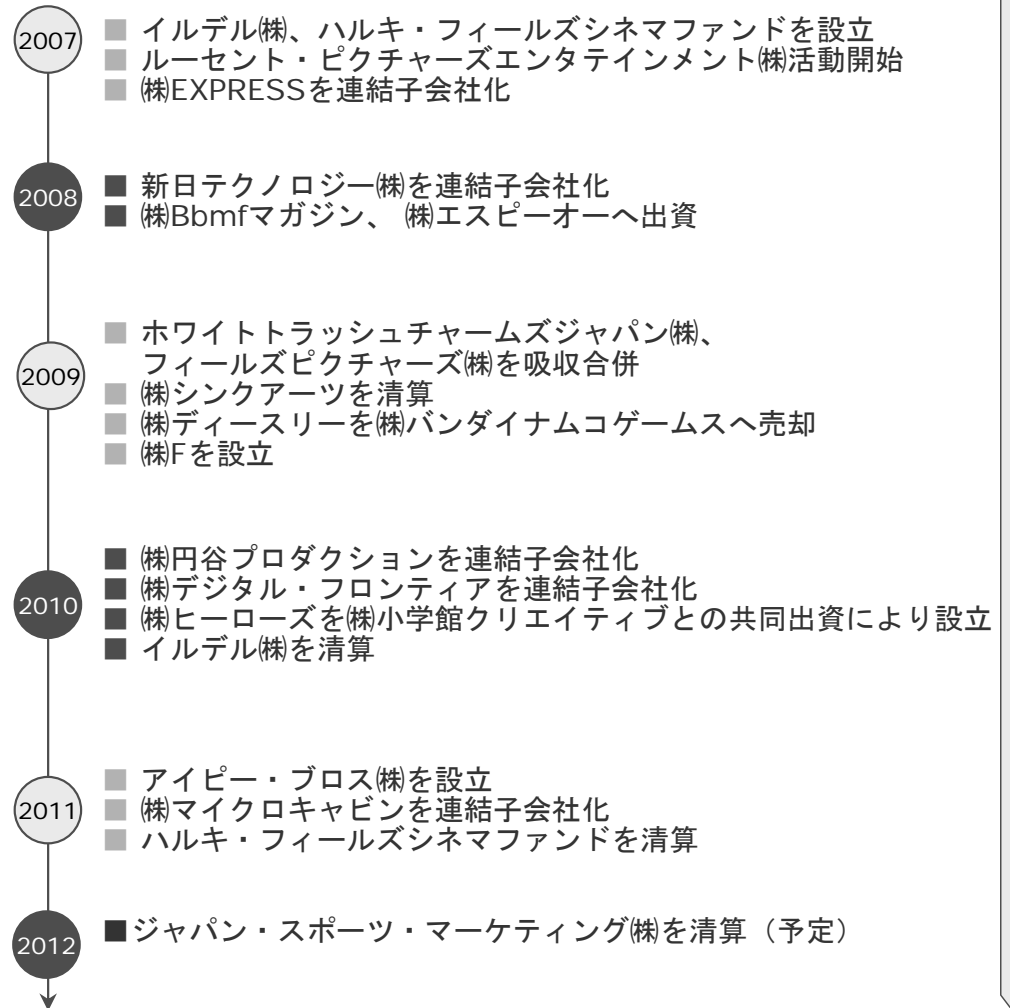
The greatest leisure for all people

PS関連事業

- 京楽産業. (株)と業務提携

次のステージへ

グループ関連事業



遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

グループ・ストラクチャー

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(2011年9月30日現在)



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。
* ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社につきましては、2012年1月に清算終了予定です。

主な関係会社の状況

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(2011年11月1日現在)

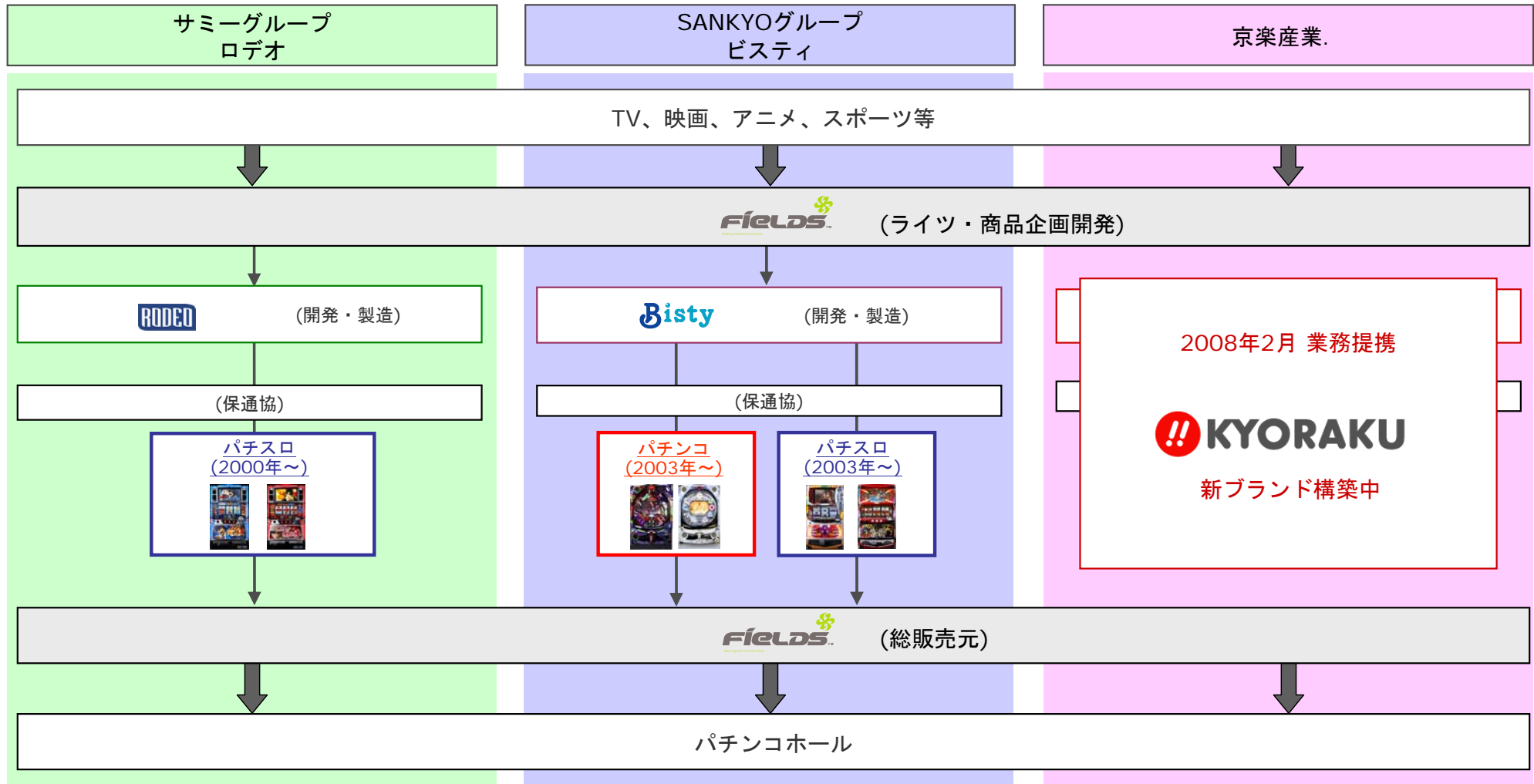
	会社名	所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	フィールズ グループ参加年月
PS・ フィールド	フィールズジュニア株式会社	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー株式会社	100.0	50	東京都台東区	遊技機の開発	2008年 1月
	株式会社F	51.0	200	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	株式会社マイクロキャビン	85.0	227	三重県四日市市	業務用機器向けソフトの企画開発	2011年 1月
	株式会社ネクスエンタテインメント	64.6	92	東京都品川区	ソフトウェアの企画・製作・開発・販売等	2011年 11月
	株式会社ロデオ	35.0	100	東京都豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
モバイル・ フィールド	株式会社フューチャースコープ	83.3	60	東京都渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・通信販売	2006年 10月
	アイピー・ブロス株式会社	85.0	75	東京都渋谷区	知的財産のデジタル事業化、遊技機専門サイトの構築・運営	2010年 12月
スポーツ エンタテインメント・ フィールド	ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社	61.8	200	東京都渋谷区	アスリート等に対するマネジメント、スポーツジムの経営	2005年 10月
	株式会社EXPRESS	80.0	300	福岡県福岡市	スポーツジムの経営	2007年 12月
その他・フィールド	ルーセント・ピクチャーズ エンタテインメント株式会社	90.0	20	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作・プロデュース	2007年 10月
	株式会社デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都目黒区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
	株式会社円谷プロダクション	51.0	310	東京都世田谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
	株式会社ヒーローズ	49.0	10	東京都渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの企画・運営・製作	2010年 4月
	株式会社Bbmfマガジン	33.8	20	東京都千代田区	書籍・雑誌等の発行、販売	2008年 1月
	ジー・アンド・イー株式会社	33.3	450	東京都渋谷区	総合エンタテインメントに特化したビジネススクールの運営	2005年 5月
	株式会社エスピーオー	31.8	371	東京都港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
	株式会社角川春樹事務所	30.0	757	東京都千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び販売	2005年 3月

* ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社につきましては、2012年1月に清算終了予定です。

ビジネスモデル (PS企画開発・販売)

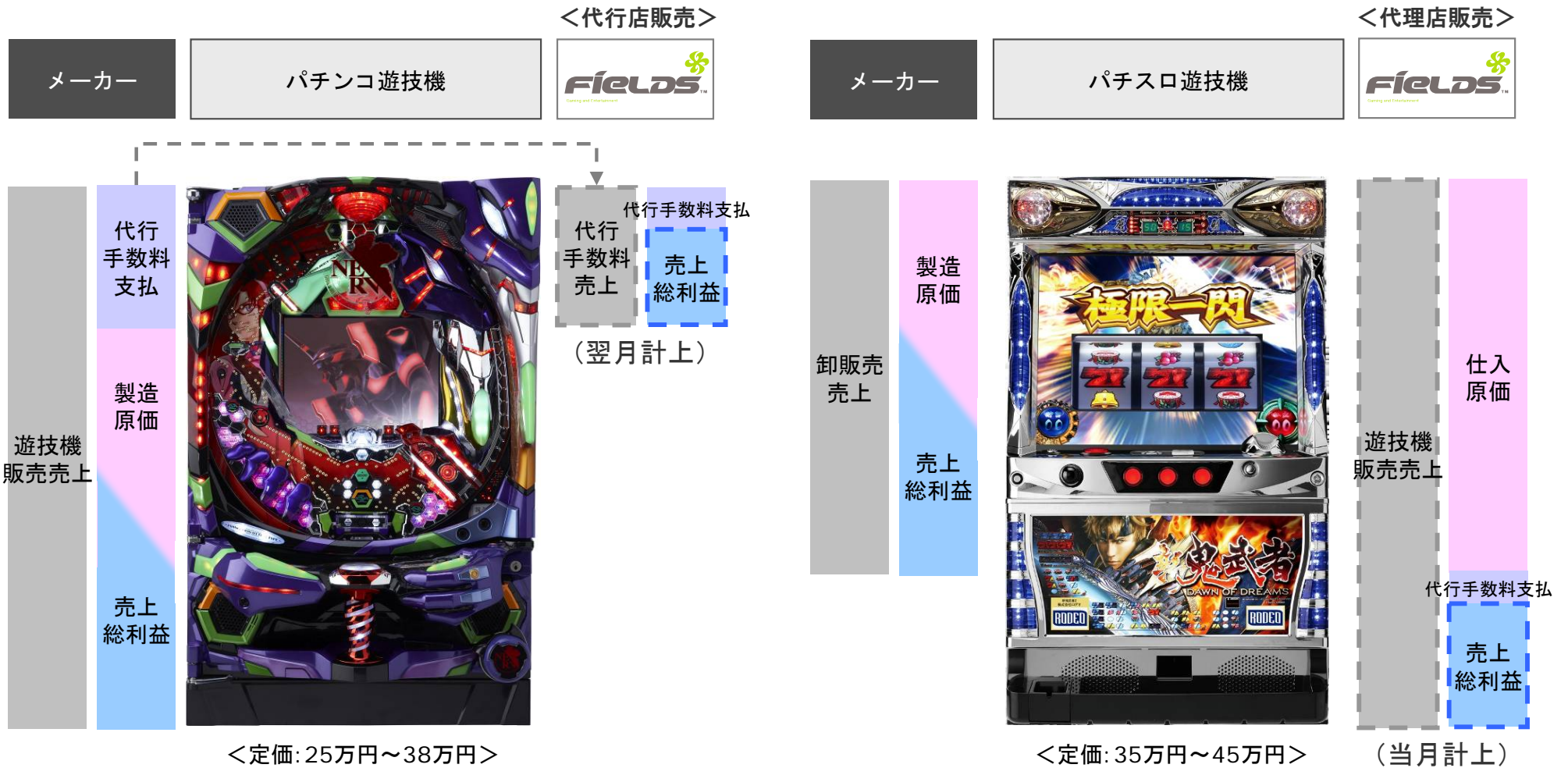
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(2011年9月30日現在)



パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法（イメージ）

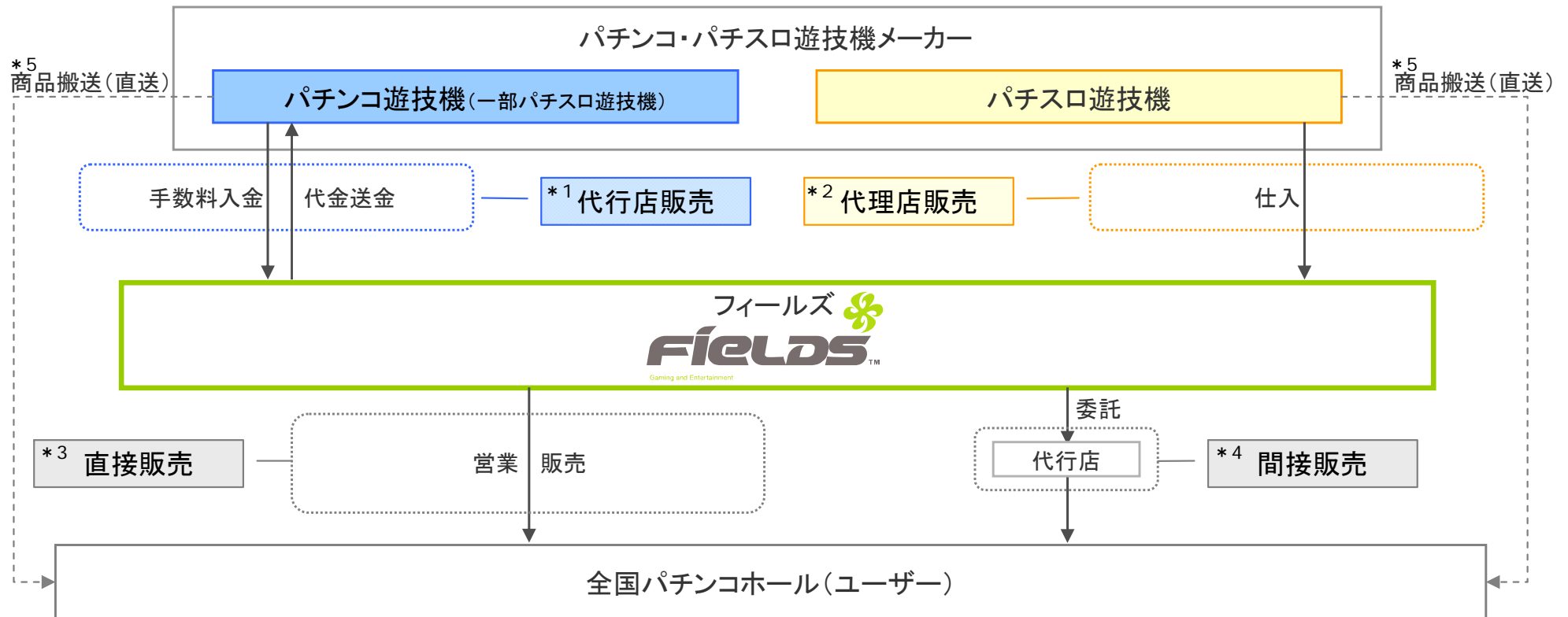
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



フィールズの遊技機販売における用語解説

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

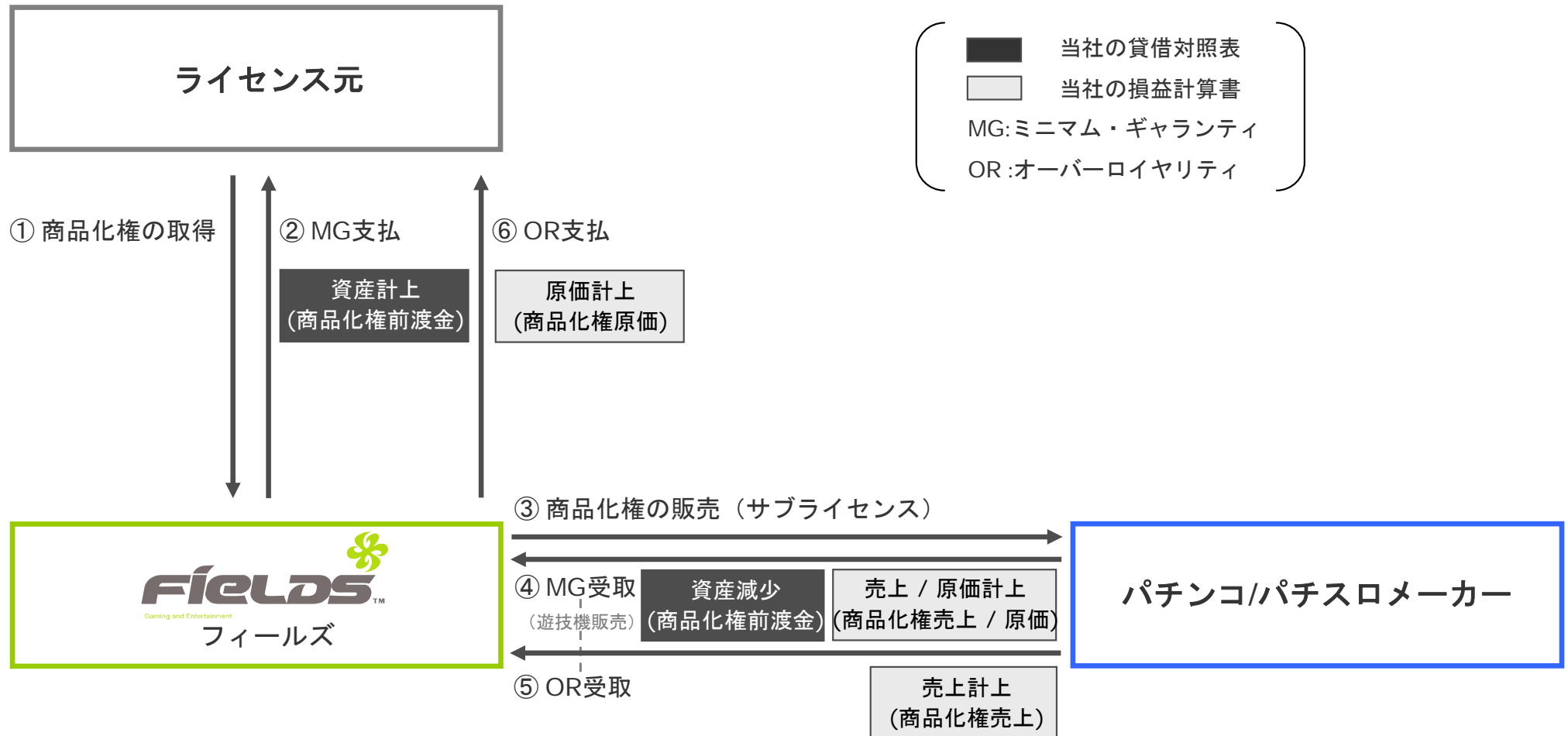
*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり
営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2005年3月期 2006年3月期 2007年3月期 2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期 2011年3月期

パチンコ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト
＜2004年12月＞ ＜2006年2月＞



125,000台販売



161,000台販売

～奇跡の価値は～
＜2007年2月＞



187,000台販売

～使徒、再び～
＜2008年1月＞



200,000台販売

プレミアムモデル
＜2008年5月＞
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

～最後のシ者～
＜2009年4月＞



237,000台販売

～使徒、再び～YF
＜2010年1月＞
[低射幸性タイプ]



24,000台販売

～始まりの福音～
＜2010年6月＞



205,000台販売

～始まりの福音～
Light ver.
＜2010年11月＞
[低射幸性タイプ]



9,000台販売

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
＜2005年9月＞



23,000台販売

～まごころを、君に～
＜2007年7月＞



99,000台販売

～約束の時～
＜2008年9月＞



90,000台販売

～魂の軌跡～
＜2010年3月＞



84,000台販売

～真実の翼～
＜2011年3月＞



78,000台販売

「モバスロ」のご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

- プレイデータを集計
- ランキング
- 作戦クリアリスト
- プレミア演出を補完
- モバ友
- 待ち受けなどをGET
- 極秘情報配信
- 独自のイベント

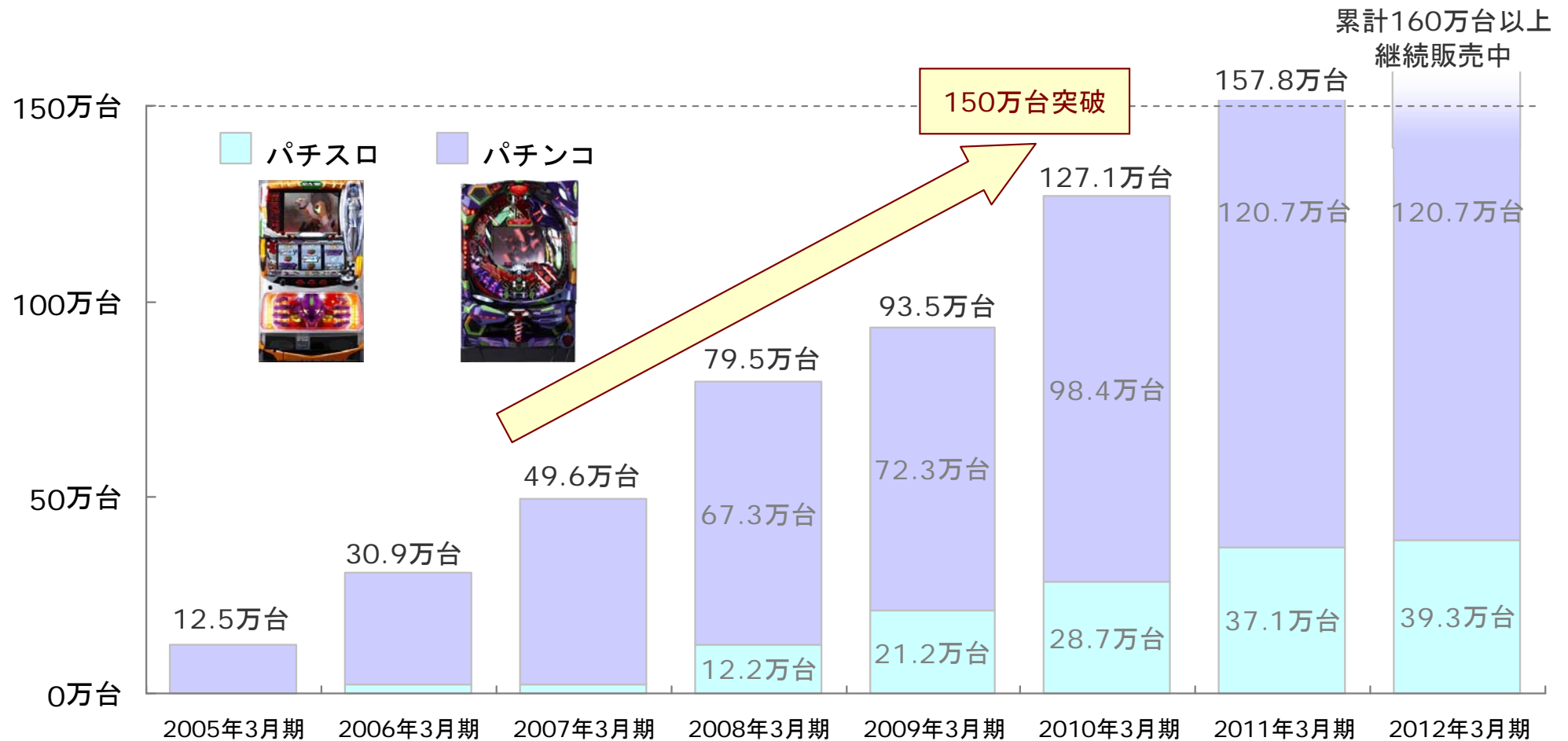


- マイキャラカスタム
- 肩書きカスタム
- シンクロ率が上昇
- 様々な作戦に挑戦
- BIG中の楽曲選択
- 季節限定画像

「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2005年3月期以来、パチンコ遊技機6機種、パチスロ遊技機5機種を企画・販売
2011年3月期にシリーズ累計**150万台**を突破



ロデオ10周年タイトルのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

10周年を迎えた新生ロデオから、人気を博した名作パチスロが進化を遂げて続々と登場

第1弾
新鬼武者

第2弾
ガメラ

第3弾
俺の空～蒼き正義魂～

第4弾
旋風の用心棒～胡蝶の記憶～



2000年
「ガメラ」



2001年
「大ガメラ」



2006年
「俺の空」



2003年
「旋風の用心棒」



2005年
「鬼武者3」



2010年3月発売

2010年6月発売

2010年12月発売

2011年8月発売

Next

PS・フィールド 販売台数推移

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 台)

	2007年3月期			2008年3月期			2009年3月期			2010年3月期			2011年3月期			2012年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	1Q	2Q	上期
販売台数	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880	293,128	187,145	480,273	43,357	107,897	151,254
販売比率																		
パチンコ	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734	226,620	35,994	262,614	7,107	82,157	89,264
	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%	77.3%	19.2%	54.7%	16.4%	76.1%	59.0%
パチスロ	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146	66,508	151,151	217,659	36,250	25,740	61,990
	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%	22.7%	80.8%	45.3%	83.6%	23.9%	41.0%
代行/代理販売比率																		
代行販売	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747	228,042	40,130	268,172	8,017	83,822	91,839
	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%	77.8%	21.4%	55.8%	18.5%	77.7%	60.7%
代理販売	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133	65,086	147,015	212,101	35,340	24,075	59,415
	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%	22.2%	78.6%	44.2%	81.5%	22.3%	39.3%
直接/間接販売比率																		
直接販売	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147	239,336	156,701	396,037	33,720	89,422	123,142
	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%	81.6%	83.7%	82.5%	77.8	82.9%	81.4%
間接販売	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733	53,792	30,444	84,236	9,637	18,475	28,112
	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%	18.4%	16.3%	17.5%	22.2	17.1%	18.6%

2011年3月期までのパチンコ遊技機タイトル（1）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

単位：台	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2011年3月期			CRカンフーパンダ	11,000		
			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-		
			CR清水の次郎長Light ver.	-		
			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000		
2010年3月期			CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	230,000		
			CR料理の鉄人	-		
			CR GTO	-		
			CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	23,000		
			CR清水の次郎長～命の絆～	-		
2009年3月期	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-		
			CRキング・コング	21,000		
			CR七人の侍	82,000		
			CRAモーニング娘。	-		
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	50,000		
2008年3月期	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	200,000		
			CRトゥームレイダー	-		
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-		
			CRマスク・オブ・ゾロ	-		
			CRルーニー・チューンズBIA	-		
2007年3月期	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000	CRプロジェクトミネルヴァ	-
	CRサラリーマン金太郎 2	28,000	CR WINK	11,000		
	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000		
			CR男一匹ガキ大将	-		
			CR真・三國無双	27,000		

2011年3月期までのパチンコ遊技機タイトル (2)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

単位：台	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数
2006年3月期	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
	CRスーパー・ジェッター	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
			CR大魔神	10,000
2005年3月期	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	125,000
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000
			CRフィーバーツインズ	-
2004年3月期	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
	CRソニック	27,000		
	CRシティーハンター	36,000		
	CR梅松パラダイス	24,000		
2003年3月期	CR幻獣霸王	13,000		
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000		

2011年3月期までのパチスロ遊技機タイトル (1)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

単位：台	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数	エンターライズ	販売台数
2011年3月期	超重神グラヴィオン	-						
	俺の空～蒼き正義魂～	38,000	エヴァンゲリオン～真実の翼～	55,000				
	ガメラ	13,000	アベノ橋魔法☆商店街	-			戦国BASARA2	16,000
2010年3月期	新鬼武者	90,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-		
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～	75,000	I am KONISHIKI	-		
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-				
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～	90,000				
	ソニックライブ	-						
2008年3月期	天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-		
	バーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000	快傑ハリマオ	-		
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-				
	くりいむしちゅー	-						
	デビル メイ クライ3	48,000						
2007年3月期	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-		
	プレミアムダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000		
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・ チューンズ	-		
			トゥームレイダー	60,000				
			ロード・オブ・ザ・リング	-				

2011年3月期までのパチスロ遊技機タイトル（2）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

単位：台	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2006年3月期	俺の空	125,000	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-
	ど根性ガエル	-				
2005年3月期	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-		
	梅松ダイナマイトウェーブ	36,000				
2004年3月期	ガメラハイグレードビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000
	ワンタッチャブル（サミー）	-				
	ジェットセットラジオ	22,000				
	チャーリーズエンジェルFT	-				
	スロッター金太郎	52,000				
	野獣	14,000				
2003年3月期	旋風の用心棒	53,000				
	スノーキング	-				
	サラリーマン金太郎S	-				
	クラブロデオT	43,000				
	ギンギン丸	31,000				
2002年3月期	一撃帝王2	17,000				
	サラリーマン金太郎	118,000				
	ダブルチャレンジ	31,000				
	オオガメラ	32,000				
2001年3月期	インディジョーズ2	23,000				
	ガメラ	29,000				

CSRへの取り組み

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

CSR基本方針

当社の企業活動そのものがCSR

活動事例①

前年比25%以上電力削減

実施内容 空調：稼働時間短縮/28度設定の徹底
 施設：照明削減/建物の遮熱性向上
 OA：PCスリープ制御機能導入/機器の待機電力削減等
 クールビズ：会社指定の軽装シャツを支給

実施期間 2011年5月16日～9月30日

活動事例②

チャリティゴルフーナメントに協賛

ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント

開催日 2011年5月7日～8日

活動内容 エントリーフィー、チャリティーオークション、入場チケットの
 販売等の収益を寄付

寄付先 東日本大震災の被災地復興支援に寄付

活動事例③

ボランティア活動への積極参加

清掃活動を通じた環境保護活動

2010年9月 一般社団法人JEAN主催『鵜沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加し海岸清掃を実施

2010年10月 渋谷区主催『きれいなまち渋谷をみんなで作る条例10.5 啓発キャンペーン』に参加し駅前清掃を実施

2011年3月 渋谷地区美化推進委員会主催『渋谷駅前統一美化デー』に参加し毎月1回駅前清掃を実施

活動事例④

営業部門へエコカーを導入

対象車 営業車両209台

導入期間 2009年9月～2012年6月

導入効果 年間480tのCO2削減見込み(スギの年間CO2吸収量3万本分相当)

活動事例⑤

ISO27001,ISO9001を更新

情報セキュリティマネジメント・品質マネジメント

ISO27001 2011年7月 継続更新

ISO9001 2010年7月 ISO9001:2008に移行

内容 情報セキュリティマネジメントシステムの向上
 品質マネジメントの継続的改善

活動事例⑥

沖縄事務センターを開設

活動内容 沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進
 障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備
 することで社会的責任を果たす

開設日 2010年4月1日(開所式:2010年4月5日)

業務内容 データ入力等

活動事例⑦

AED(自動体外式除細動器)導入推進

活動内容 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施
 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の
 入口付近等分かりやすい場所に設置

設置日 2011年1月7日～3月内完了

設置台数 本社ビル及び全国7支社・26支店計35箇所

CSRへの取り組み（グループ会社トピックス）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(株)円谷プロダクション

ウルトラマン基金を設立

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、大震災発生後直ちに被災地支援のため、2011年3月に「ウルトラマン基金」を設立しました。

当該基金では、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。



「ウルトラマン基金」概要

名称	ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION
代表	山本英俊(株式会社円谷プロダクション取締役会長)
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション (Tsuburaya Productions Co., Ltd.)
URL	http://www.ultraman-kikin.jp/
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。 物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。 ひとりでも多くの子供たちが、少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金

活動実績

- 2011年4月 宮城県石巻市、南三陸町、気仙沼市へ支援訪問
- 2011年5月 名古屋・中日劇場「ウルトラマンプレミア2011」にて募金活動
宮城県への3,000万円寄付金贈呈
千葉県旭市へ支援訪問
- 2011年7月 福島県への2,000万円寄付金贈呈
福島県須賀川市へ訪問
福島県郡山市「ビッグパレットふくしま」へ支援訪問
- 2011年8月 宮城県石巻市へ支援訪問
「コミックマーケット80」にて冊子配布による募金活動
- 2011年9月 岩手県庁へ2,000万円寄付金とマイクロバス贈呈
岩手県立宮古水産高校と大槌町へ支援訪問



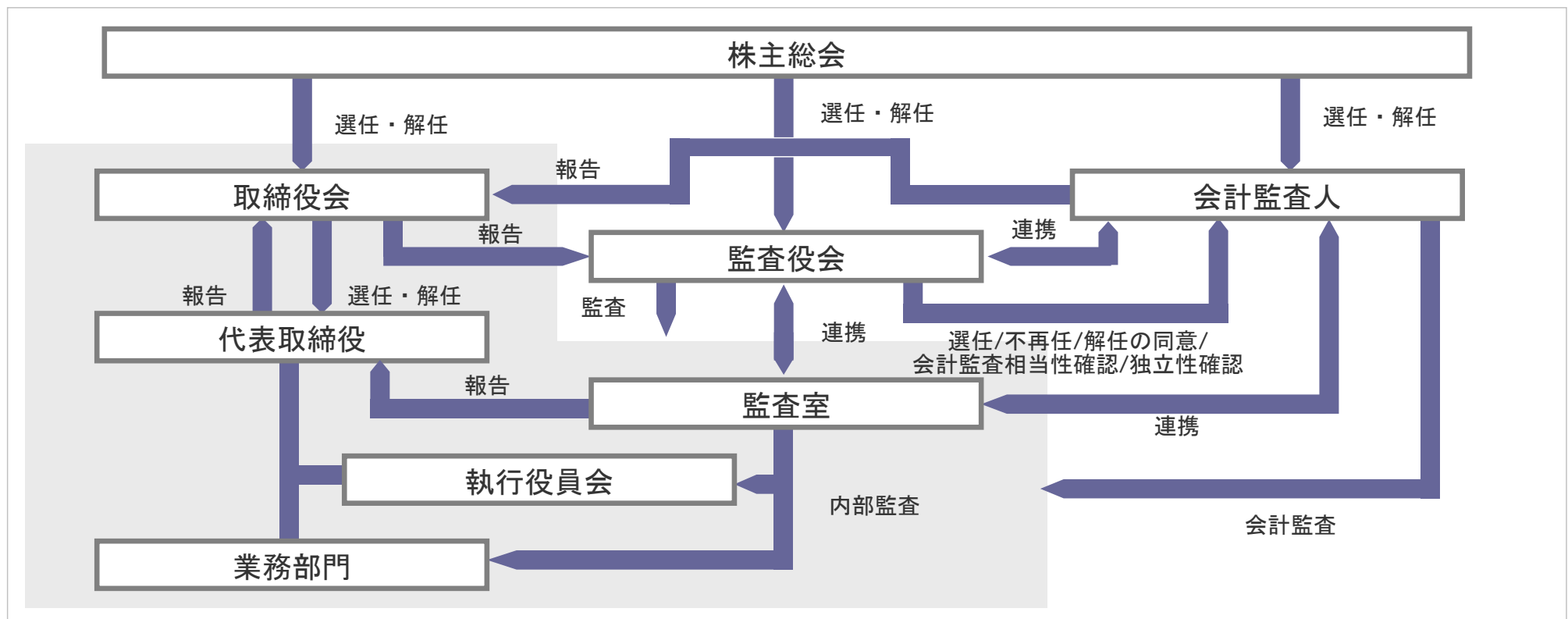
コーポレート・ガバナンス体制

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



利益還元方針

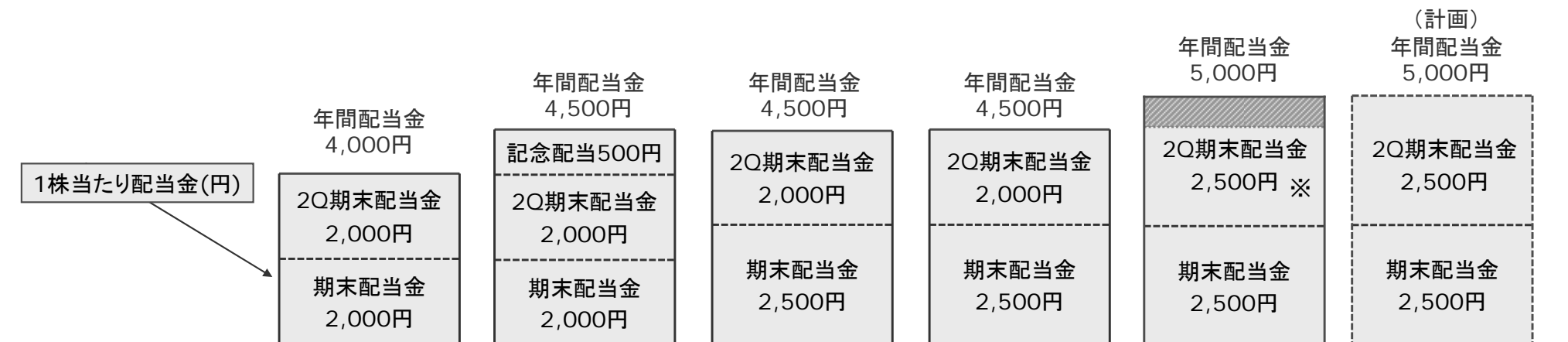
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期 計画
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	8,000
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660	1,660
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	22.1	20.8
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	332,115



※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

主要財務数値・経営指標

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結									
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3 2Q
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	73,035	66,342	103,593	33,352
売上総利益	2,827	3,381	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737	29,248	34,544	24,024	26,889	35,129	11,983
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	1,960	8,124	13,136	1,582
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	991	7,761	13,684	1,713
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	2,428
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021	48,685
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971	63,102
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	-	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005	5,332
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	-	269	△ 724	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011	△ 4,356	△ 1,932
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	△ 920	2,004	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687	△ 3,915	△ 1,241
現金及び現金同等物の期末残高	-	-	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632	17,785
一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3 2Q
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853	145,883
1株当たり年配当額	-	-	15,000	10,000	10,000	24,000 10,000 10,000 4,000	4,000 2,000	4,000 2,000	4,000 2,000	4,500 500 2,000 2,000	4,500 2,000 2,500	4,500 2,000 2,500	5,000 2,500	2,500
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796	22,643	7,313
経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3 2Q
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2	76.8
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2	17.1	-
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1	-
配当性向	-	-	6.0	7.8	7.9	⁽¹⁾ 20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1	-
(1) 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出 * 2007年3月期以降は連結配当性向														
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3 2Q
発行済株式総数(株) ⁽²⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885	14,885
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,149	1,157

(2) ・ 2002年10月 1:10株式分割 ・ 2003年11月 1:5株式分割 ・ 2004年9月 1:2株式分割

四半期損益計算書 推移表 (連結)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

	2010年3月期					2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342	21,344	21,668	28,421	32,160	103,593	17,635	15,717			
売上総利益	12,402	707	888	12,892	26,889	7,663	11,328	7,292	8,846	35,129	5,076	6,907			
販管費	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764	5,314	4,495	5,775	6,409	21,993	5,302	5,099			
営業利益	8,524	△3,138	△4,018	6,756	8,124	2,348	6,834	1,517	2,437	13,136	△225	1,807			
経常利益	8,519	△3,468	△3,961	6,671	7,761	2,518	6,985	1,980	2,201	13,684	△266	1,979			
当期純利益	4,711	△2,530	△2,454	3,562	3,289	1,477	3,951	1,043	1,049	7,520	△284	2,712			

	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	24,418	11,328	8,211	52,857	96,814	25,362	21,760	17,022	21,177	85,321	24,234	40,414	12,837	24,333	101,818	7,321	34,269	23,461	7,984	73,035
売上総利益	5,925	3,440	4,337	16,035	29,737	7,570	6,480	5,282	9,916	29,248	6,763	10,681	3,836	13,264	34,544	2,114	12,408	8,179	1,323	24,024
販管費	3,667	4,235	4,440	5,047	17,389	4,393	4,936	5,306	5,668	20,303	4,440	5,181	5,671	6,093	21,385	5,426	5,843	5,350	5,444	22,063
営業利益	2,257	△795	△103	10,989	12,348	3,176	1,544	△24	4,248	8,944	2,322	5,500	△1,834	7,170	13,158	△3,312	6,564	2,830	△4,122	1,960
経常利益	2,667	△861	△52	11,373	13,127	3,413	1,567	61	4,161	9,202	2,627	4,837	△1,964	6,205	11,705	△3,161	6,184	2,581	△4,613	991
当期純利益	1,464	△503	△278	6,402	7,085	1,658	567	70	1,415	3,710	1,156	1,921	△816	3,035	5,296	△2,289	3,134	809	△3,135	△1,481

*各2Q～4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

四半期損益計算書 推移表 (個別)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

	2010年3月期					2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	14,905	4,328	1,739	40,385	61,357	18,310	18,695	25,165	28,801	90,971	15,349	13,132			
売上総利益	11,901	332	232	12,028	24,493	6,542	10,137	6,004	7,514	30,197	4,059	6,015			
販管費	3,277	3,243	4,043	5,312	15,875	4,166	3,316	4,639	5,156	17,277	4,165	4,051			
営業利益	8,623	△2,911	△3,811	6,717	8,618	2,375	6,821	1,366	2,358	12,920	△106	1,964			
経常利益	8,761	△2,900	△3,693	6,662	8,830	2,505	6,911	1,558	2,477	13,451	11	2,128			
当期純利益	5,119	△2,064	△2,107	3,575	4,538	1,362	3,984	766	714	6,826	△101	1,221			

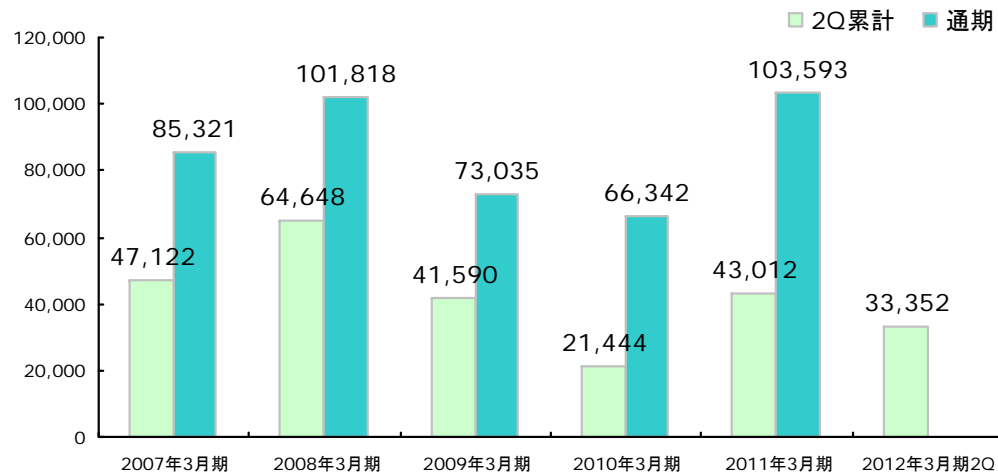
	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	23,301	9,776	5,157	50,017	88,251	22,756	18,385	12,032	18,141	71,314	21,094	37,641	6,600	17,423	82,758	3,950	30,407	16,673	2,113	53,143
売上総利益	5,479	2,766	2,985	15,338	26,568	6,720	5,631	3,956	8,843	25,150	5,757	9,813	2,385	10,533	28,488	2,090	11,417	5,777	146	19,430
販管費	3,032	3,506	3,486	4,047	14,071	3,441	3,932	3,888	4,889	16,150	3,226	3,779	4,149	4,700	15,854	3,569	4,304	3,748	3,990	15,611
営業利益	2,447	△741	△501	11,292	12,497	3,279	1,698	69	3,953	8,999	2,531	6,034	△1,765	5,834	12,634	△1,478	7,111	2,029	△3,844	3,818
経常利益	2,696	△714	△474	11,328	12,836	3,535	1,749	127	3,982	9,393	2,614	6,046	△1,779	5,582	12,463	△1,721	7,218	4,153	△3,808	5,842
当期純利益	1,523	△314	△389	6,114	6,934	1,948	862	240	1,723	4,773	1,397	1,070	△1,151	2,837	4,153	△948	4,177	2,173	△4,257	1,145

*各2Q~4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

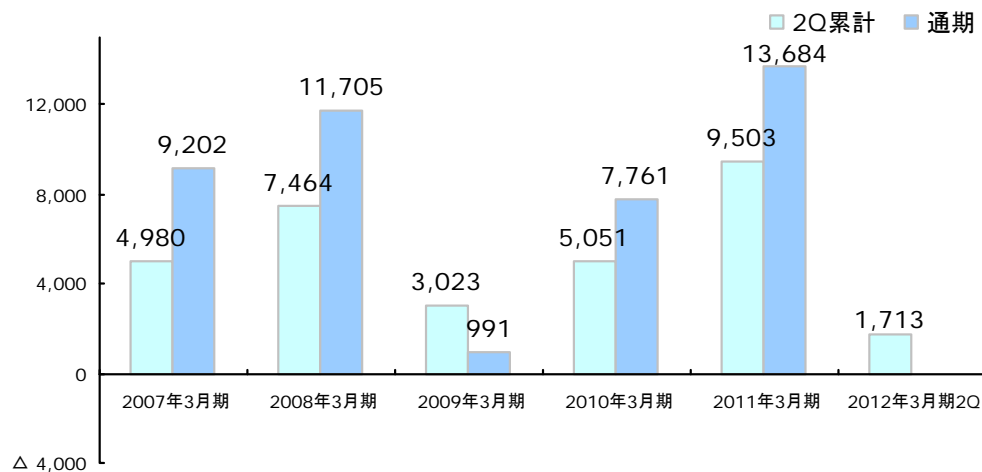
業績推移 (連結)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

売上高

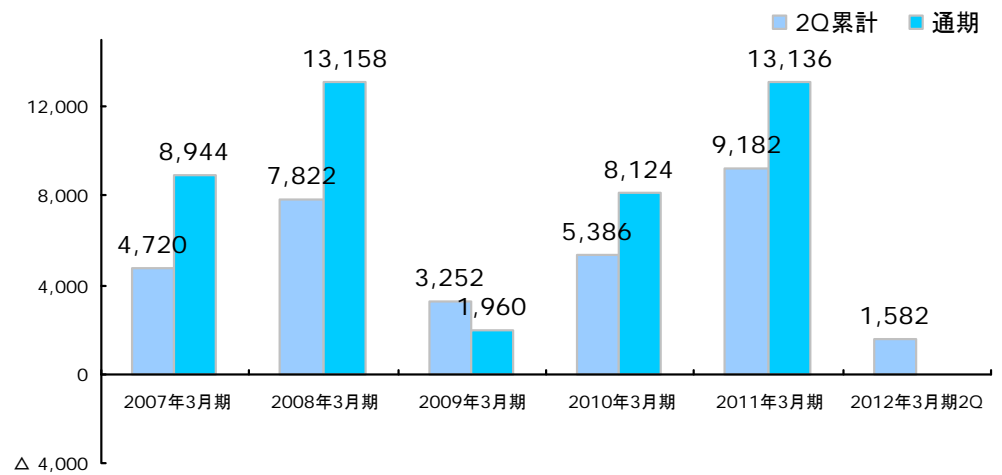


経常利益

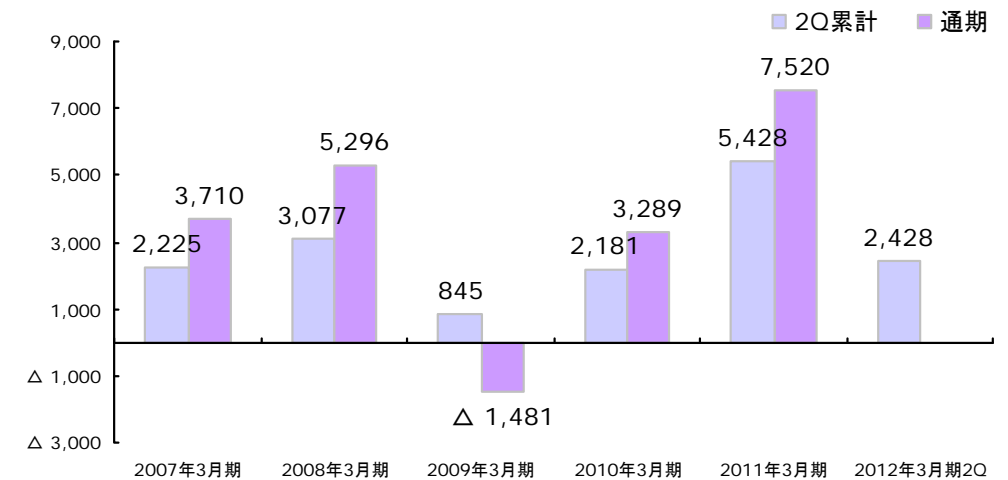


営業利益

(単位: 百万円)



当期 (四半期) 純利益



資産/負債・純資産の推移（連結）

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

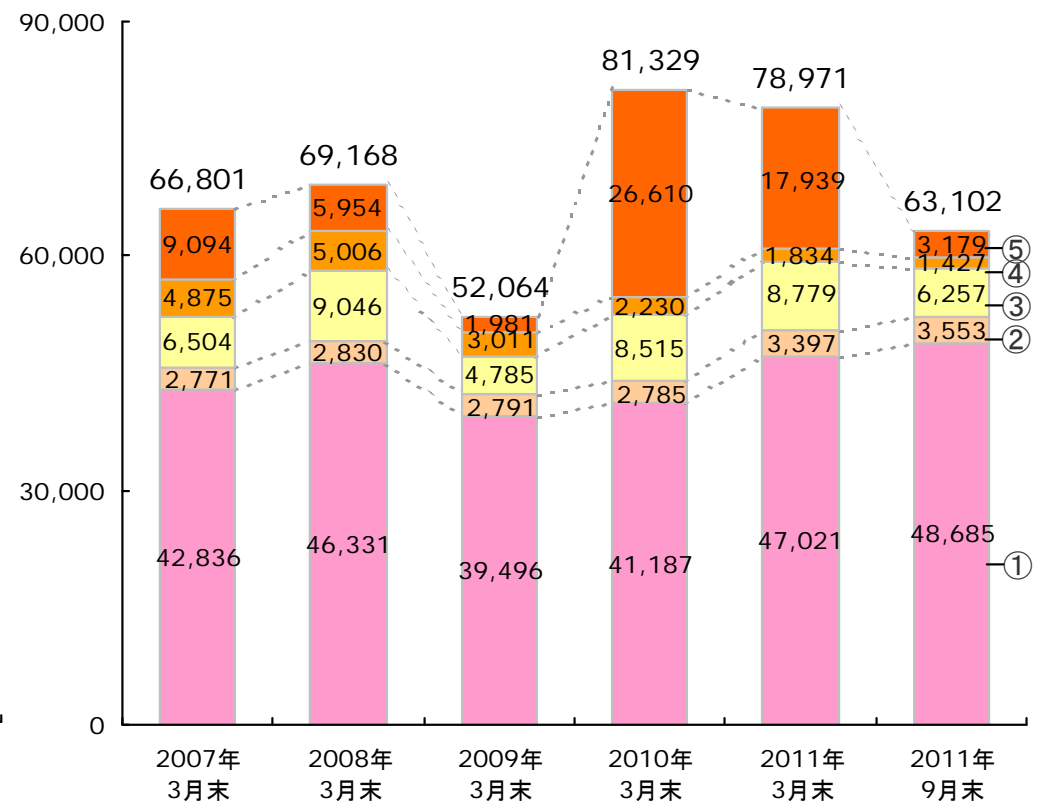
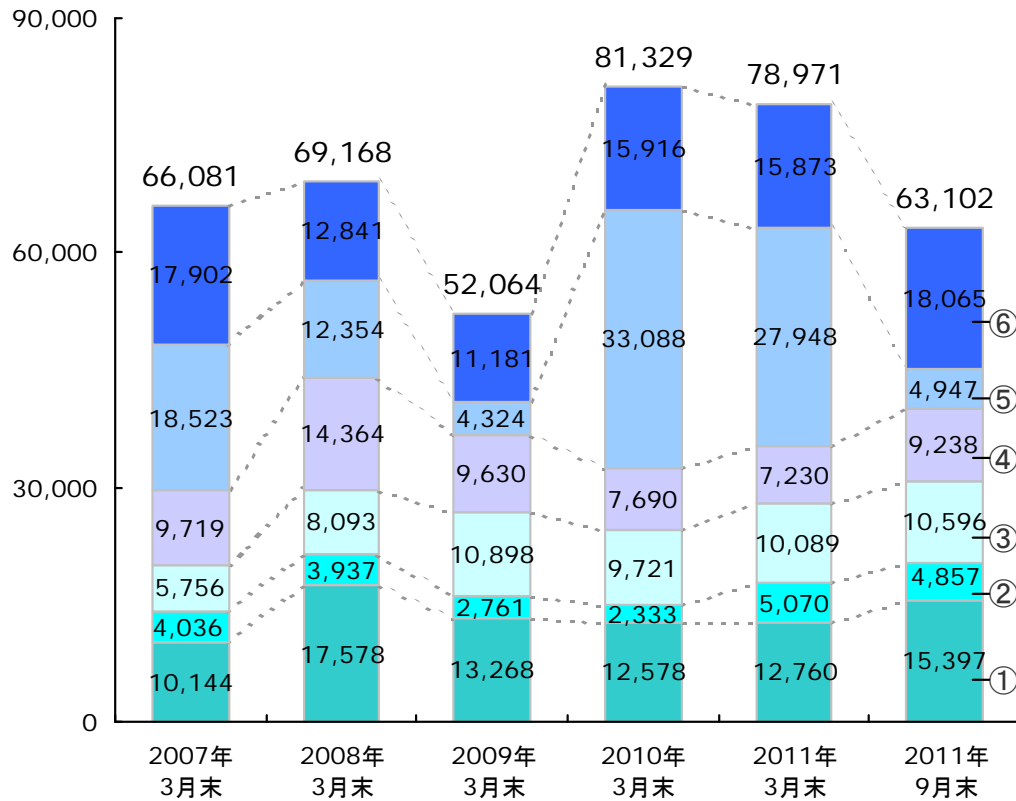
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位: 百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金

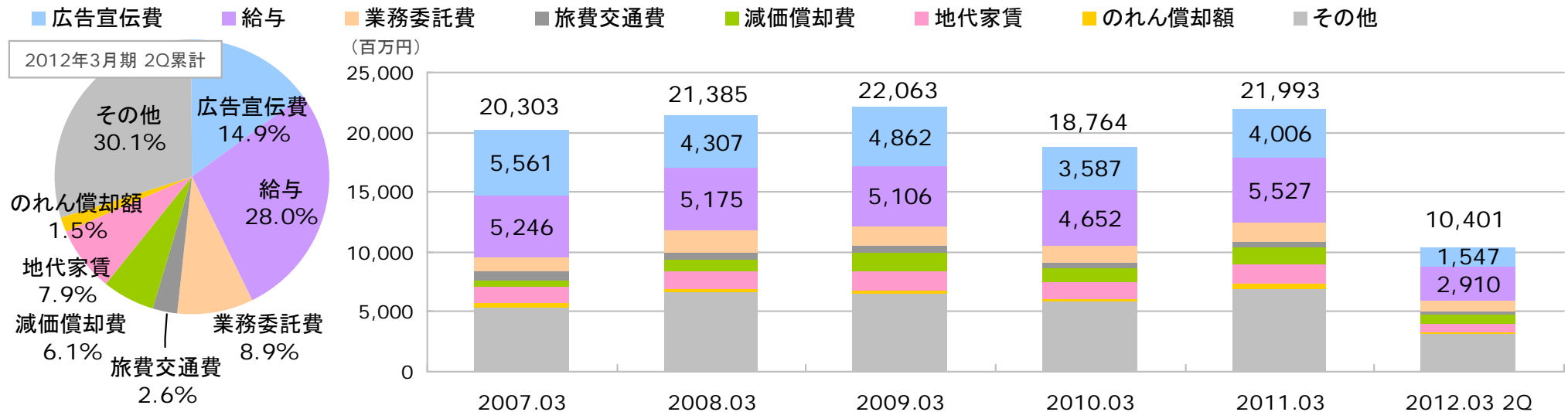


販売費及び一般管理費の推移（連結）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

（単位：百万円）	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3 2Q累計
広告宣伝費	5,561	4,307	4,862	3,587	4,006	1,547
給与	5,246	5,175	5,106	4,652	5,527	2,910
賞与引当金繰入額	25	145	202	257	290	12
役員賞与引当金繰入額	98	128	245	135	220	120
業務委託費	1,180	1,878	1,532	1,373	1,553	922
旅費交通費	660	662	596	469	551	271
減価償却費	622	977	1,534	1,175	1,393	636
地代家賃	1,244	1,460	1,608	1,475	1,654	827
貸倒引当金繰入額	71	150	29	249	-	△39
退職給付費用	51	71	70	68	76	42
のれん償却額	429	335	332	87	366	156
その他	5,116	6,097	5,947	5,237	6,357	2,997
販売費及び一般管理費合計	20,303	21,385	22,063	18,764	21,993	10,401



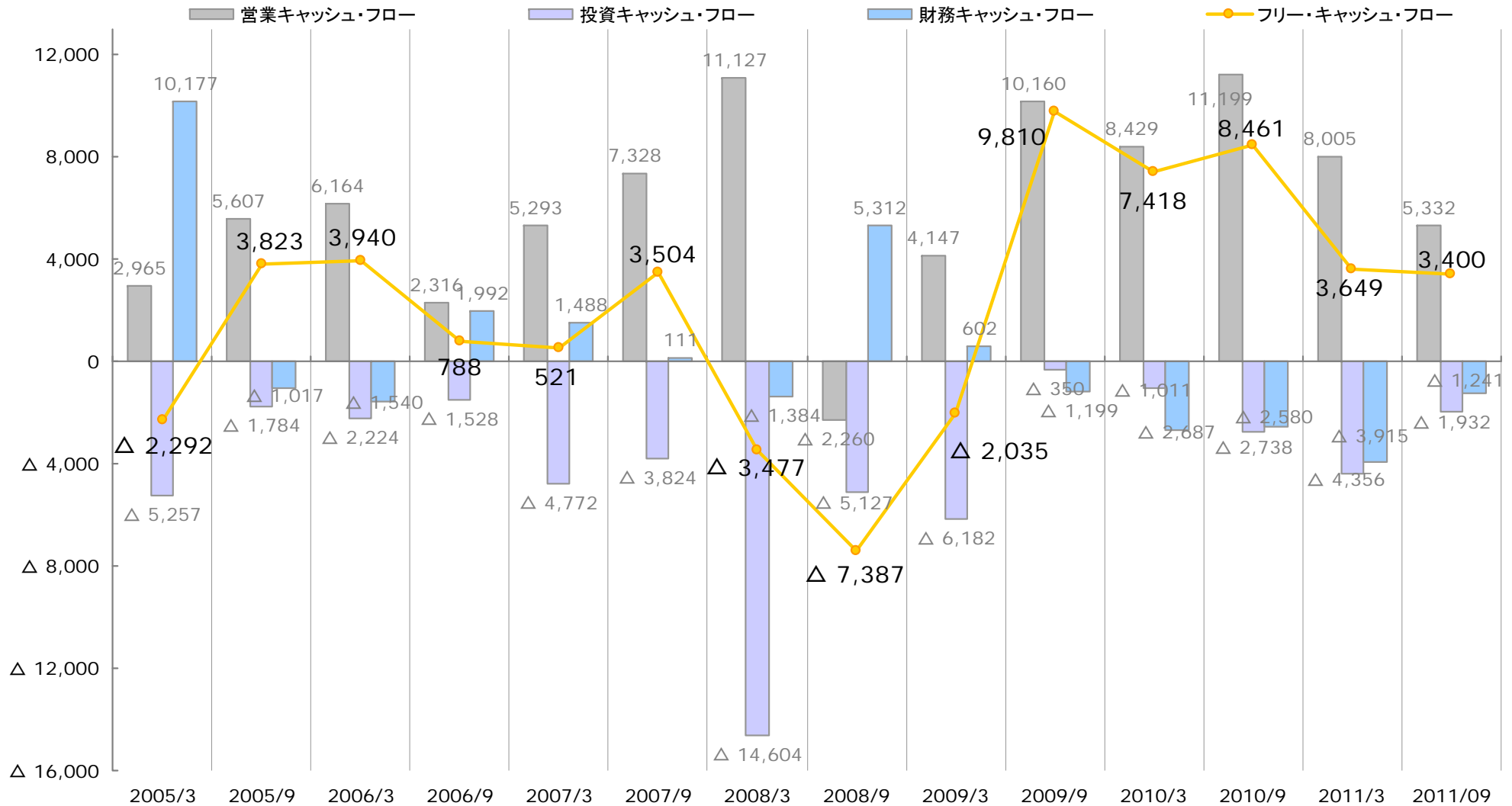
フリー・キャッシュ・フローの推移

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

*フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

(単位:百万円)



すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

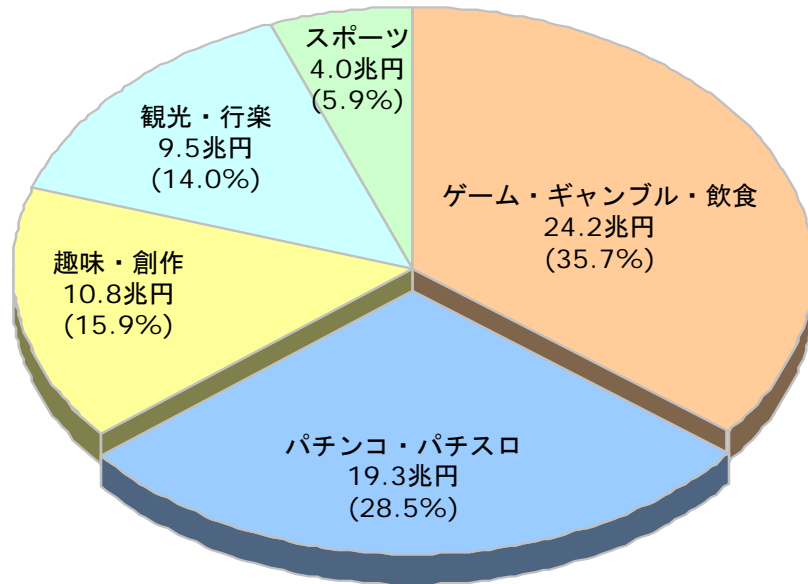
添付資料 II (マーケットデータ)

産業統計

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

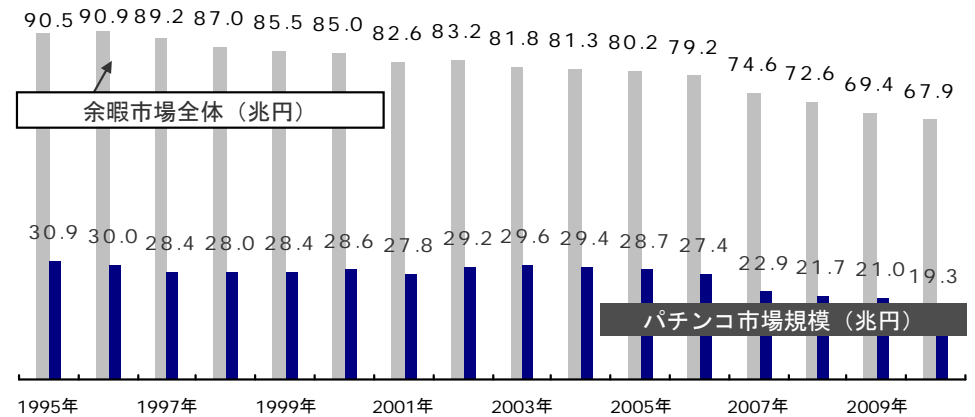
パチンコの市場規模

2010年度 日本余暇市場-67.9兆円

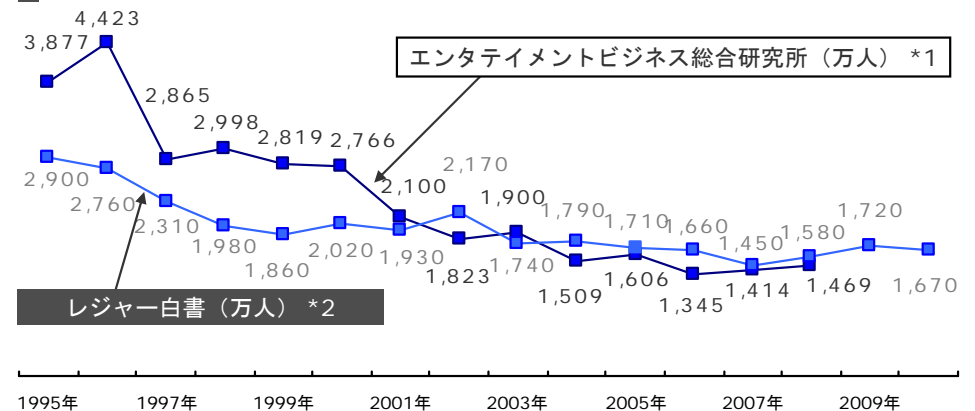


パチンコ/パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,479ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

パチンコの市場規模の推移



遊技参加人口の推移



*1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。
*2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移行しました。

パチンコ産業の市場規模（2010年度）

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの収益構造



パチンコ/パチスロの市場参加者

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2011年9月30日現在)



- パチンコ：34社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種
- 例：サミー社、SANKYO社、京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



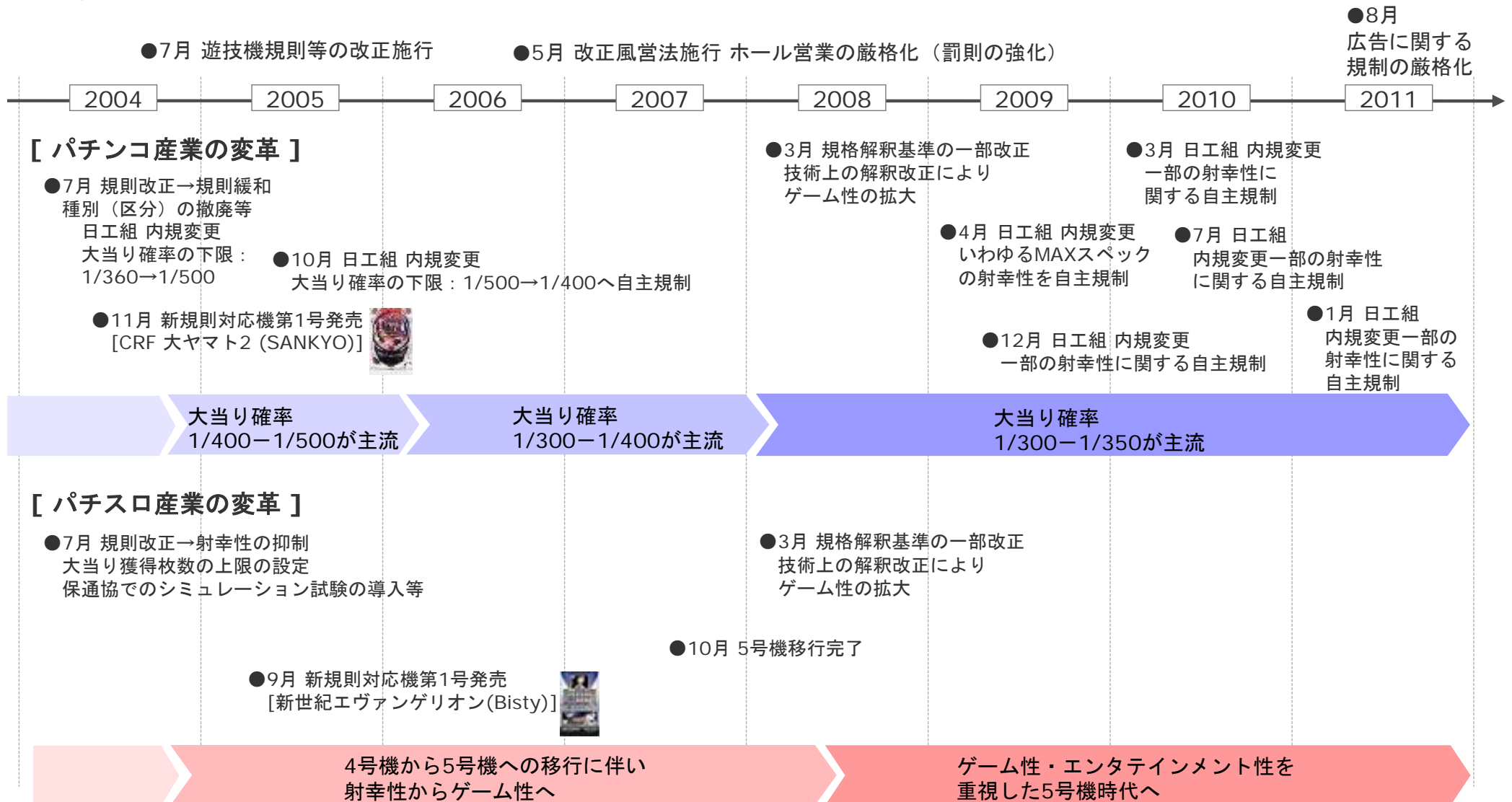
- 日本全国12,479軒 (2010年度)
- 地域密着型
- 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレーヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の選好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
- 規制業種
- 例：ダイナム社、マルハン社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社、マースエンジニアリング社

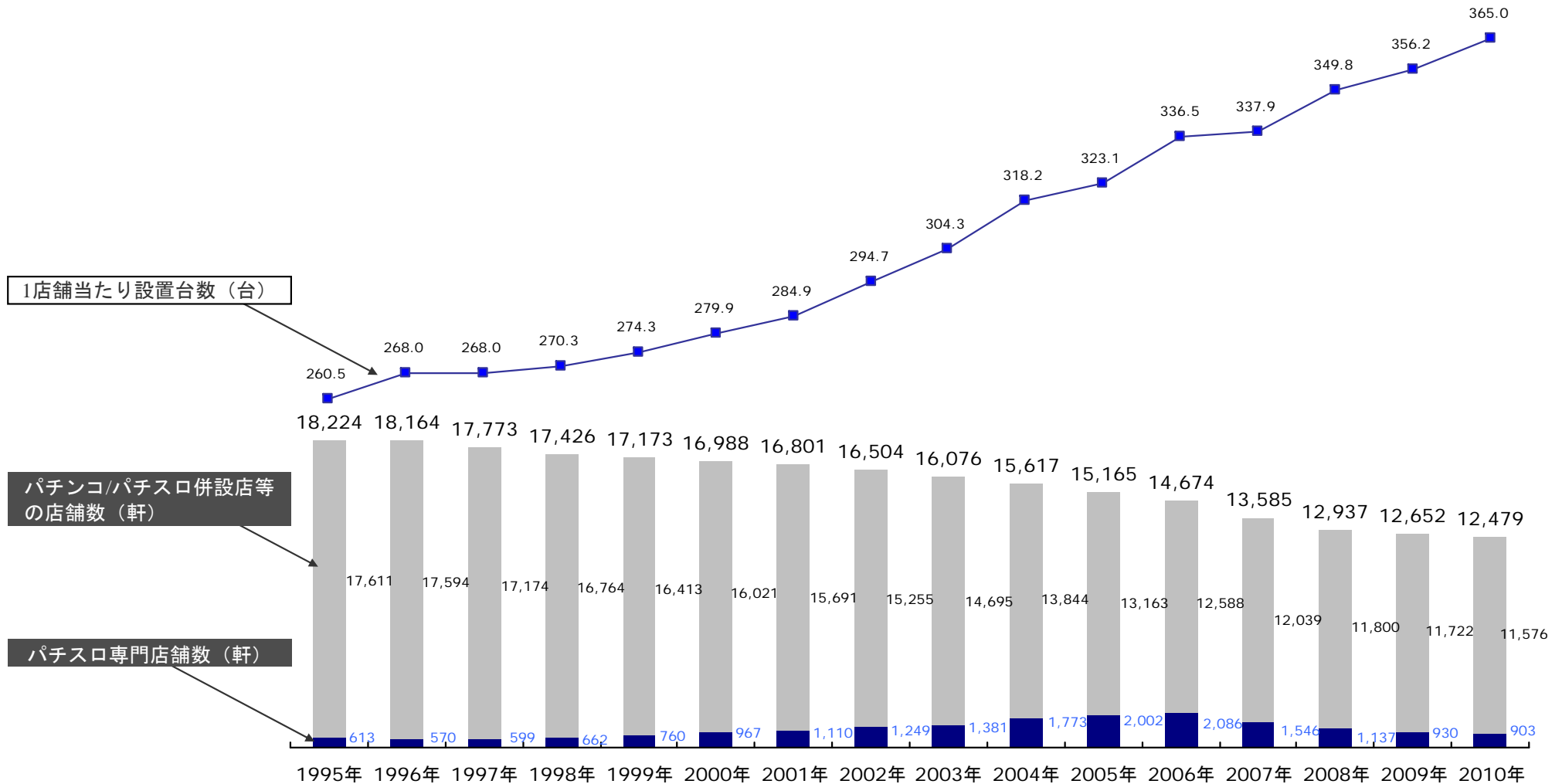
パチンコ業界の近年の流れ

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



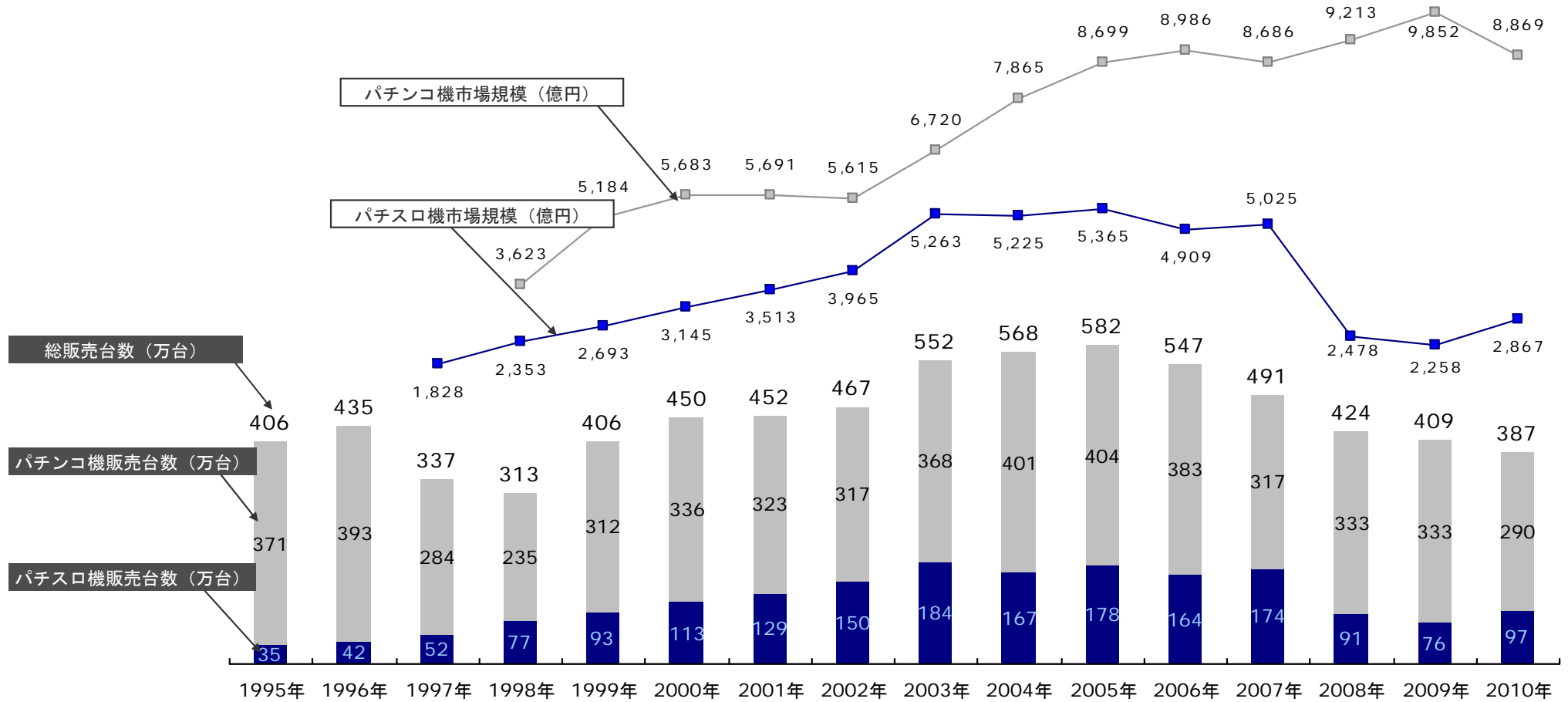
パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

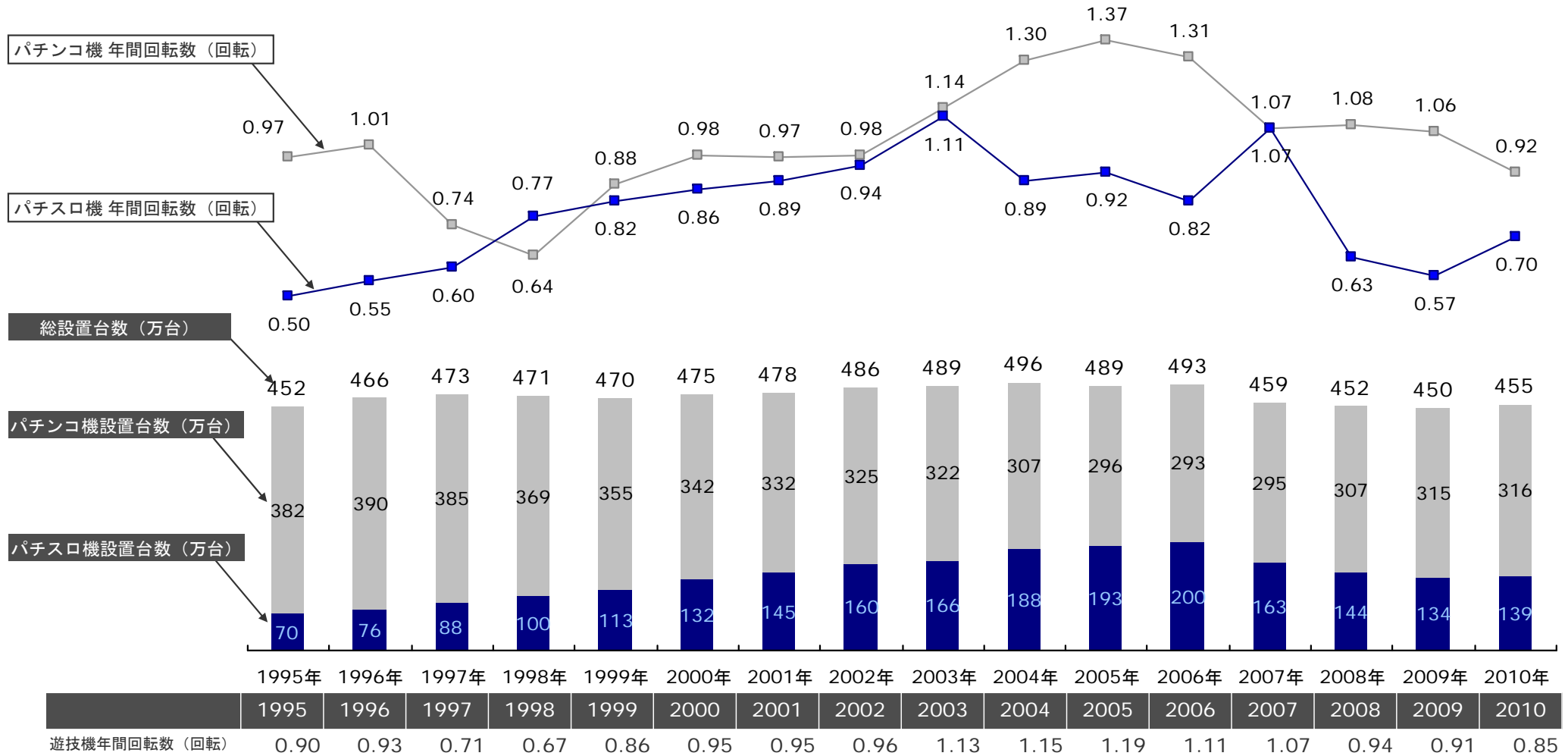
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
遊技機市場規模 (億円)	NA	NA	NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736

遊技機の設置台数及び年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



市場占有率

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%	三洋物産	22.5%
2	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.6%
3	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%	サミー	11.8%
4	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%	京楽産業.	11.1%
5	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%	ニューギン	10.2%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%	サミー	21.3%	サミー	30.9%
2	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	ユニバーサル	11.0%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%	大都技研	11.9%
3	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%	SANKYO	11.9%
4	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%	山佐	9.5%	平和・ オリンピア	11.3%
5	ユニバーサル	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%	北電子	7.8%	ユニバーサル	10.5%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

*SANKYOはBistyを含む

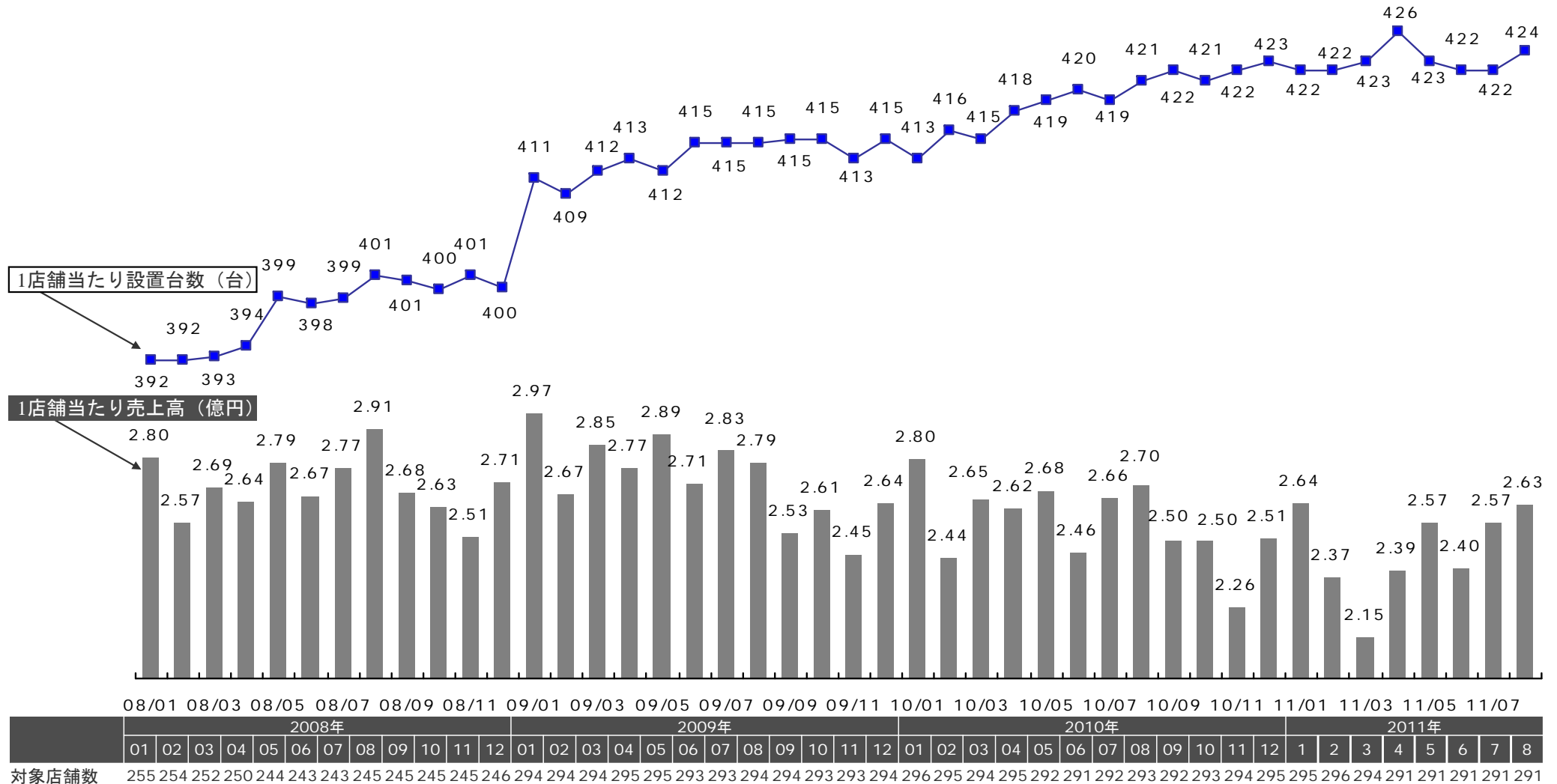
*アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更

*ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

(参考) パチンコホールの月次動向～特定サービス産業動態統計調査抜粋～

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) IRサイトのご紹介

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

当社IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



掲載情報

- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

携帯電話からも
IR情報を
ご覧頂けます

フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



[ジャスダック]
2008年度
IR優良会社



[日興IR]
2010年度「最優秀サイト」
に選定



総合ランキング 新興市場ランキング
最優秀サイト選定 1位獲得

IRツール（例）

アニュアルレポート（和・英）

[Believe in the Future]

(2011年10月7日発行)

2004年3月期より毎年発行

* 「アニュアルレポート2010」が
「日経アニュアルレポートアワード
2010」にて佳作を受賞しました



決算席上配布資料（和・英）

掲載情報

- 業績ハイライト
- 通期見通し
- セグメント別状況
- 中期経営計画 etc.



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。