



This photo:  
On The left is "Ultraman Zero" and on the right is "Ultraman",  
well known Intellectual Properties(IPs) from the Ultraman series owned by our subsidiary.  
The Group established "Ultraman Foundation" to provide everlasting support in all kinds of ways for the  
welfare and well being of all children after the Great East Japan Earthquake, March 2011.  
This photo was taken during a relief visit to the disaster-impacted area and the foundation will continue to  
provide this kind of support for children's smile.  
Please visit the foundation site.  
<http://www.ultraman-kikin.jp/en/>

**Fields Corporation** JASDAQスタンダード:2767  
フィールズ株式会社

# 目次

## 会社概要 - フィールズとは？

会社概要	P.1
上場来の連結業績推移	P.2
フィールズの歩み	P.3
液晶搭載パチンコ機の進化	P.4
知的財産(IP)を使用した パチンコ機新機種の推移	P.5
当社の大型タイトル【例】	P.6

## フィールズの取り組み - 知的財産(IP)

日本の余暇市場	P.7
余暇市場の知的財産(IP)	P.8
当社グループの知的財産(IP)【例】	P.9
円谷プロダクション『ウルトラマン』	P.10
『月刊ヒーローズ』	P.11
ビジネススキーム	P.12

## パチンコ・パチスロ事業

遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)	P.13
パチンコホールの軒数および設置台数推移	P.14
当社の全国営業網	P.15
パチンコ・パチスロ事業における当社の強み	P.16
パチンコ・パチスロ機 販売台数推移	P.17

## 利益還元

利益還元方針	P.18
--------	------

## 補足資料

EPS(一株当たり当期純利益)推移	P.19
ROE(自己資本当期純利益率)推移	P.20
PER(株価収益率)推移	P.21
フィールズグループのCSR活動事例	P.22
IR活動について	P.23

## 会社概要

---

# フィールドズとは？

# 会社概要

(2011年12月31日現在)

商 号： フィールズ株式会社

企 業 理 念： すべての人に最高の余暇を

設 立： 1988年6月

資 本 金： 7,948百万円

上 場 市 場： 大阪証券取引所  
JASDAQスタンダード(2767)

上 場 年 月： 2003年3月

従 業 員 数： 1,302名(連結)

関 連 会 社： 連結対象企業 17社  
持分法適用会社 6社

事 業 内 容： 遊技機の企画・開発・販売  
知的財産(IP)の企画・開発・販売

## 主なグループ会社

パチンコ・パチスロ (株)ロデオ

モバイル・オンライン (株)フューチャースコープ

モバイル・オンライン アイピー・プロス(株)

映像(アニメ) ルーセント・ピクチャーズ  
エンタテインメント(株)

映像(CG) (株)デジタル・フロンティア

映像(知的財産) (株)円谷プロダクション

コミック(知的財産) (株)ヒーローズ

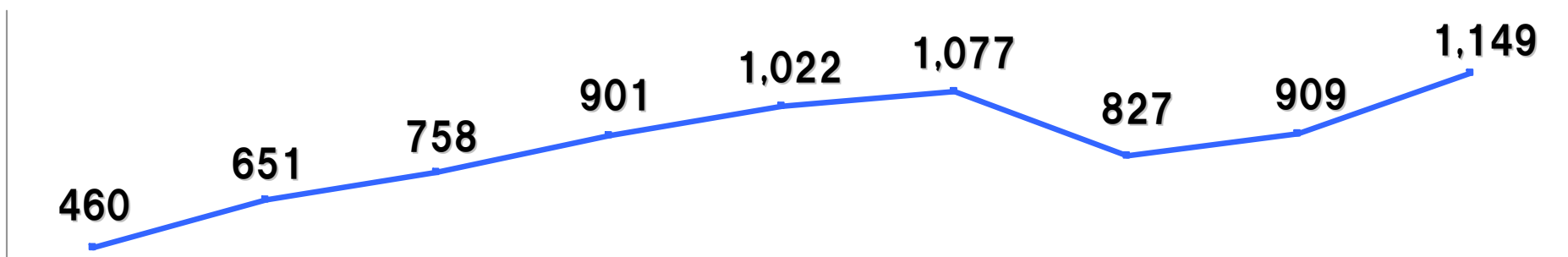
# 上場来の連結業績推移

■ = 過去最高実績 (単位: 億円)

	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期
売上高	618	662	816	968	853	1,018	730	663	1,035
営業利益	67	118	120	123	89	131	19	81	131
経常利益	70	122	124	131	92	117	9	77	136
当期純利益	35	66	69	70	37	52	△14	32	75

## ■ 連結従業員数推移

(名)



(注)業績の数字は切り捨てて表示しています

# フィールズの歩み

## 1988-1997 遊技機流通のオープン化

全国のパチンコホールに対して  
サービス/空間/遊技機のあり方  
など、ファンが喜ぶ提案を実施

## 1998-2007 ファブレス企業として メーカー提携加速

魅力的な知的財産(IP)を使用し、  
エンタテインメント性の高い  
遊技機を提供

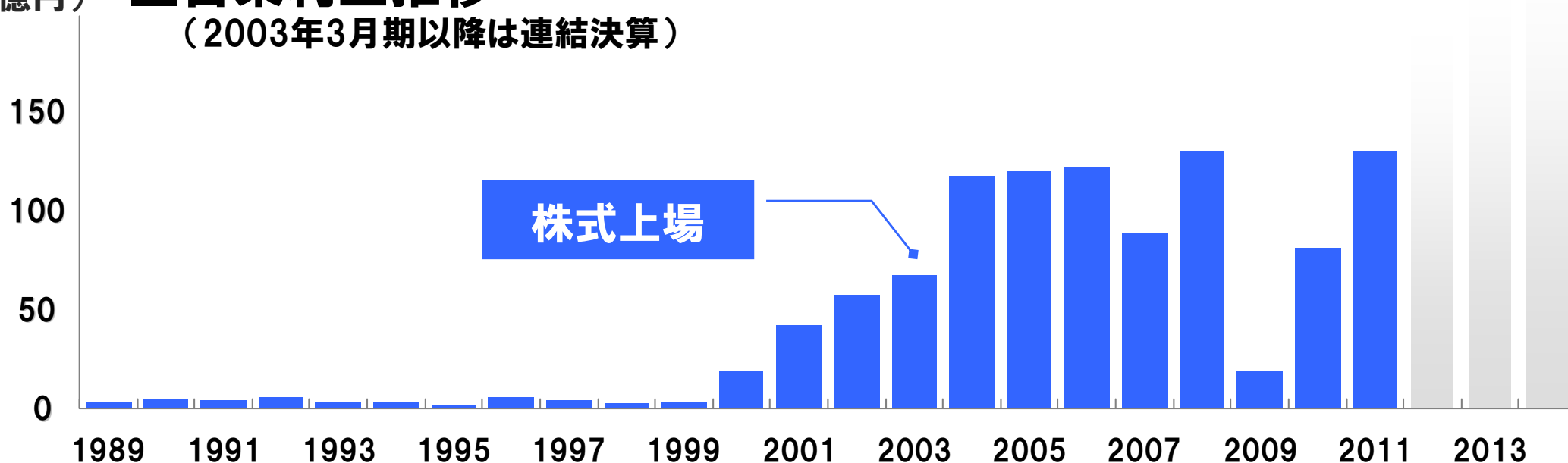
## 2008-2017 当社の強みを活かして

■知的財産(IP)

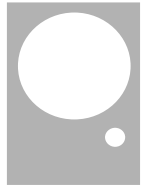
■ファブレス企業

■独立系流通商社最大手

(億円) ■営業利益推移  
(2003年3月期以降は連結決算)



# 液晶搭載パチンコ機の進化



## 液晶の大型化、ICチップの高品位化

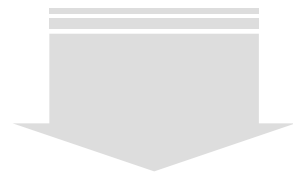
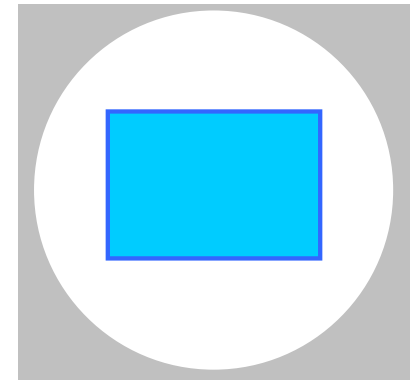
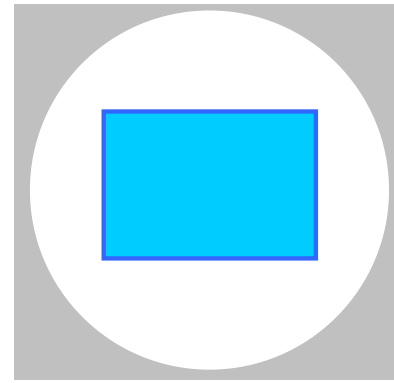
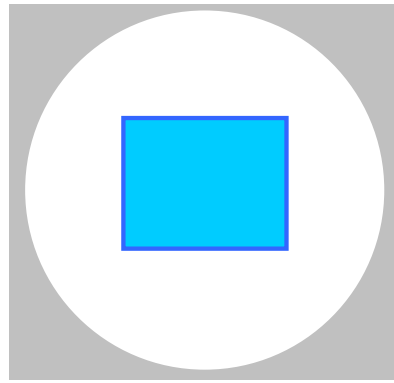
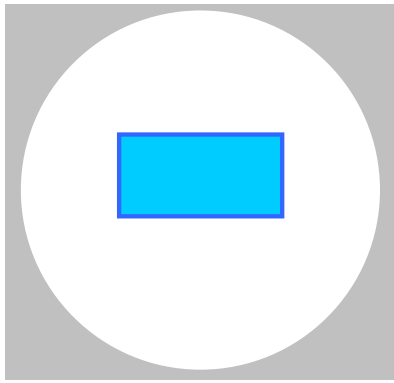
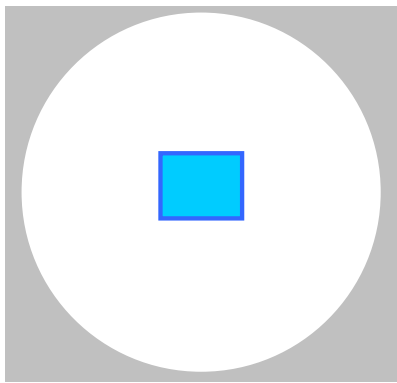
1991年  
3インチ

1999年  
7インチ

2004年  
10.4インチ

2007年  
15インチ

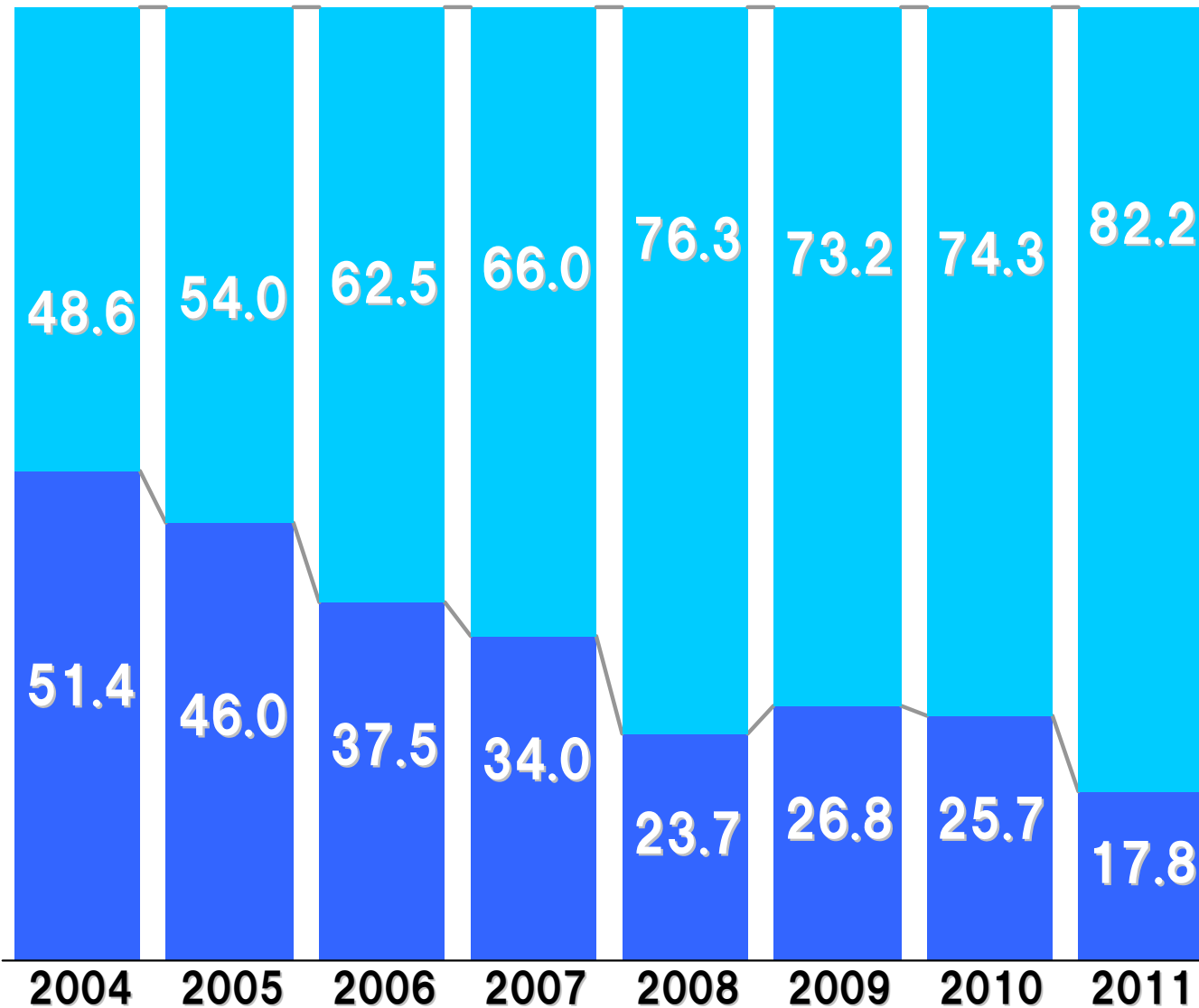
2012年  
15インチ



## エンタテインメント性の高まり

# 知的財産(IP)を使用したパチンコ機新機種の推移

(単位:%) ■:知的財産(IP)搭載機 ■:知的財産(IP)非搭載機



パチンコ機  
IP使用比率  
**8割超**

ヒット機種  
Ⅱ.  
大型タイトル

(注)当社調べ  
(注)比率は販売台数をベースに計算しています



# 当社の大型タイトル【例】



## パチンコ・パチスロ 『エヴァンゲリオン』 シリーズ

シリーズ累計販売台数：  
約160万台

知的財産(IP)

アニメ・映画  
「エヴァンゲリオン」  
シリーズ

## パチンコ 『浜崎あゆみ物語』

販売台数：  
約8万台

知的財産(IP)

アーティスト  
「浜崎あゆみ」

## パチスロ 『モンスターハンター』

販売中  
-NOW ON SALE-

知的財産(IP)

ゲームソフト  
「モンスターハンター」

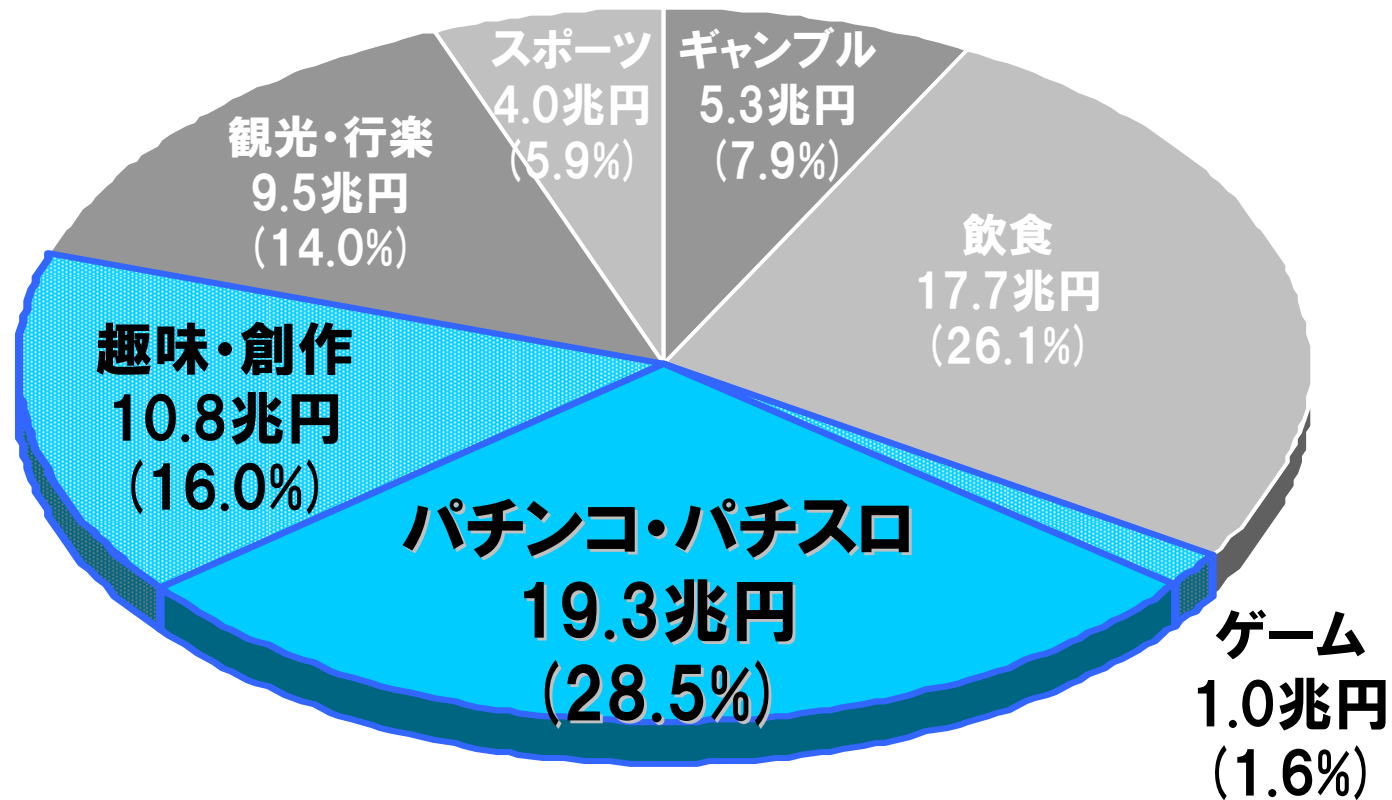
**フィールズの取り組み**

---

**知的財産(IP)**

# 日本の余暇市場

## 2010年度 日本余暇市場－67.9兆円



## 余暇市場の約半数で 知的財産(IP)が必要不可欠

## 知的財産(IP)の枯渇化



# フィールズグループ



(株)円谷プロダクション



映画『ベルセルク 黄金時代篇I 覇王の卵』

ルーセント・ピクチャーズ  
エンタテインメント(株)



(株)ヒーローズ

# 円谷プロダクション『ウルトラマン』

多様な  
メディアに



共通展開できる  
知的財産(IP)

## 映画



©2011「ウルトラマンサーガ」製作委員会  
©1966円谷プロ ©2006円谷プロ  
©2006 KYORAKU SANGYO

## パチンコ機 パチスロ機



©円谷プロ ©YAMASA  
©円谷プロ ©2006 円谷プロ・CBC  
©円谷プロ

## ショップ・グッズ



©TSUBURAYA PROD

## ソーシャル ネットワーク (SNS)



Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

## モバイル

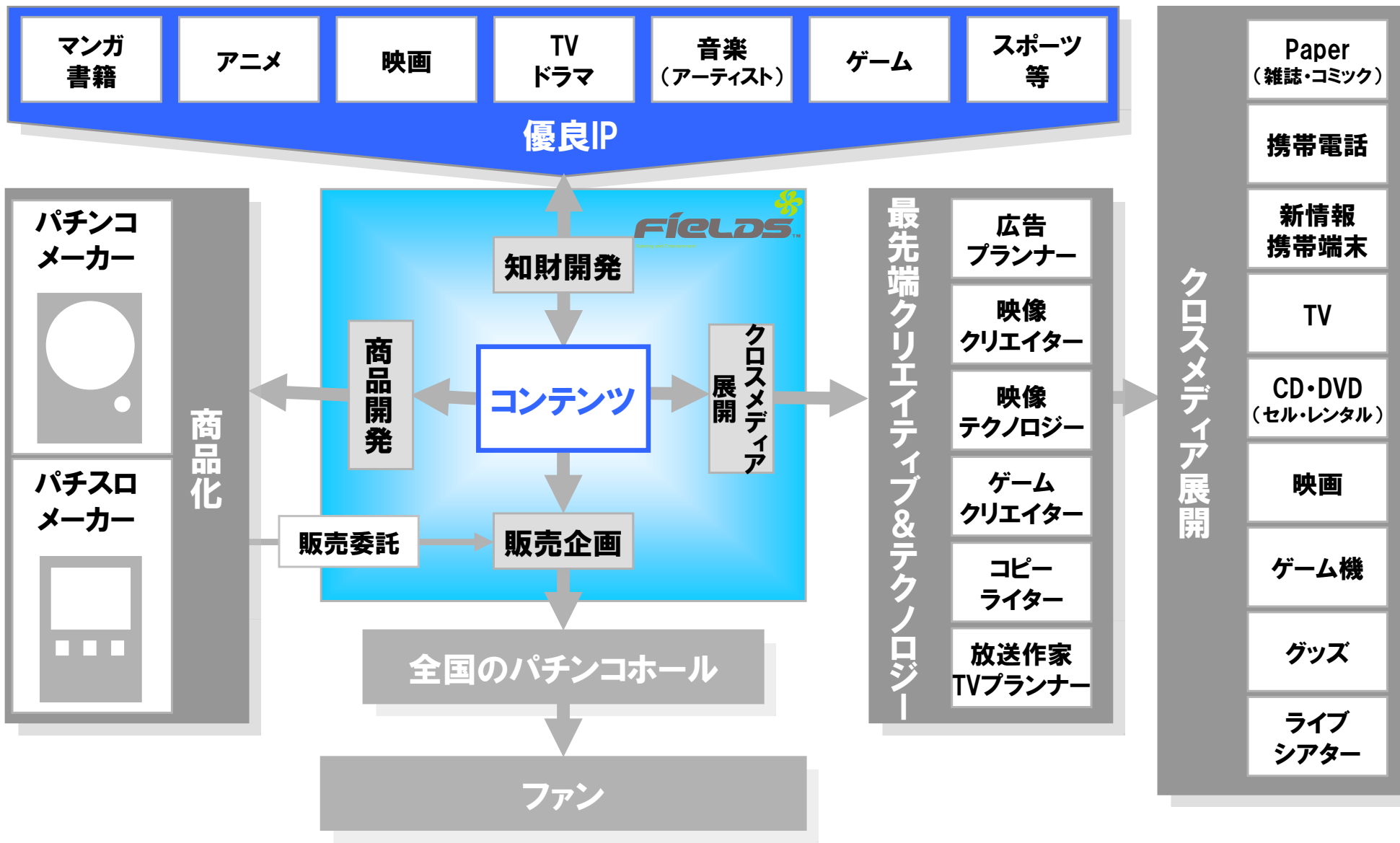


# 『月刊ヒーローズ』



## 知的財産(IP)創出のための コミック誌創刊

# ビジネススキーム

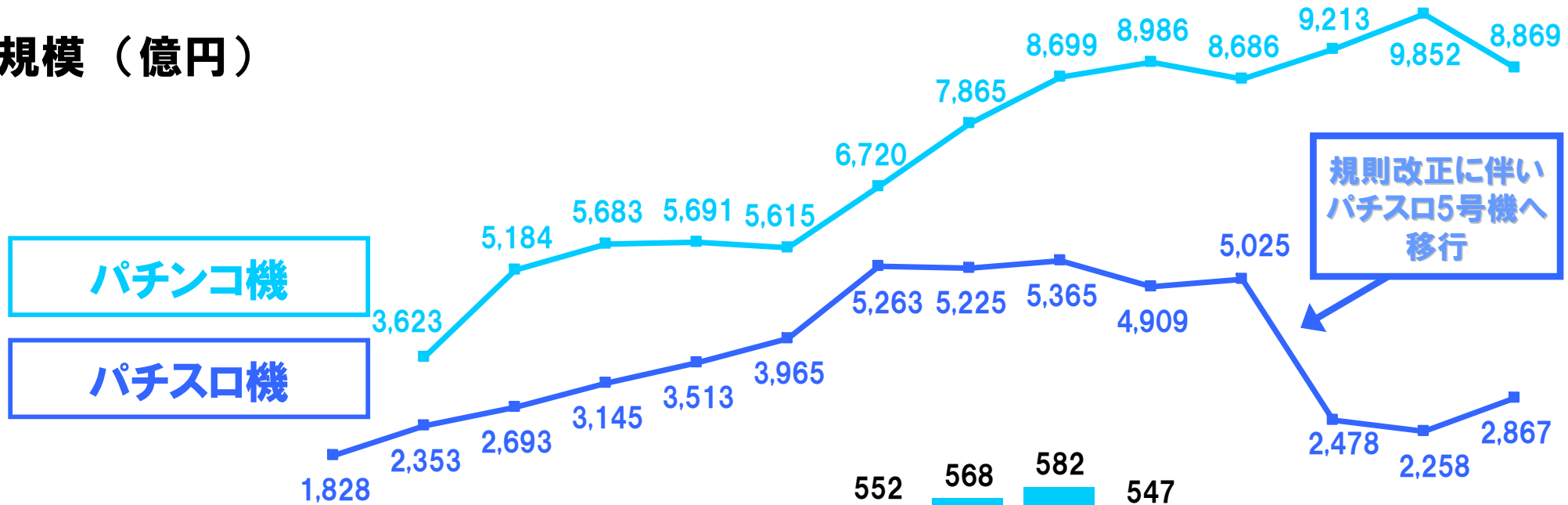




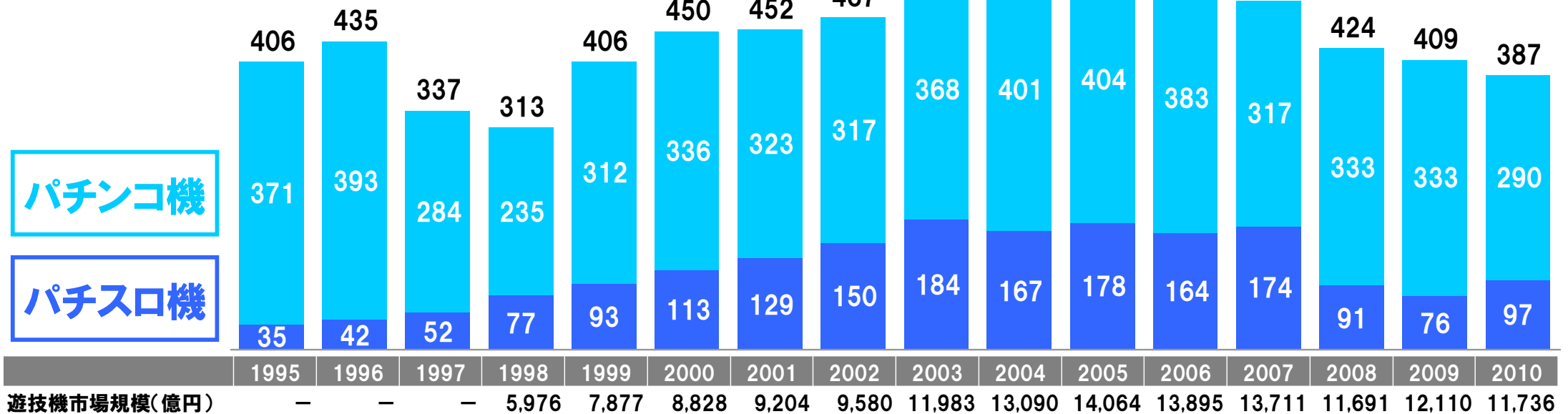
# パチンコ・パチスロ事業

# 遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)

## ■市場規模 (億円)



## ■販売台数 (万台)

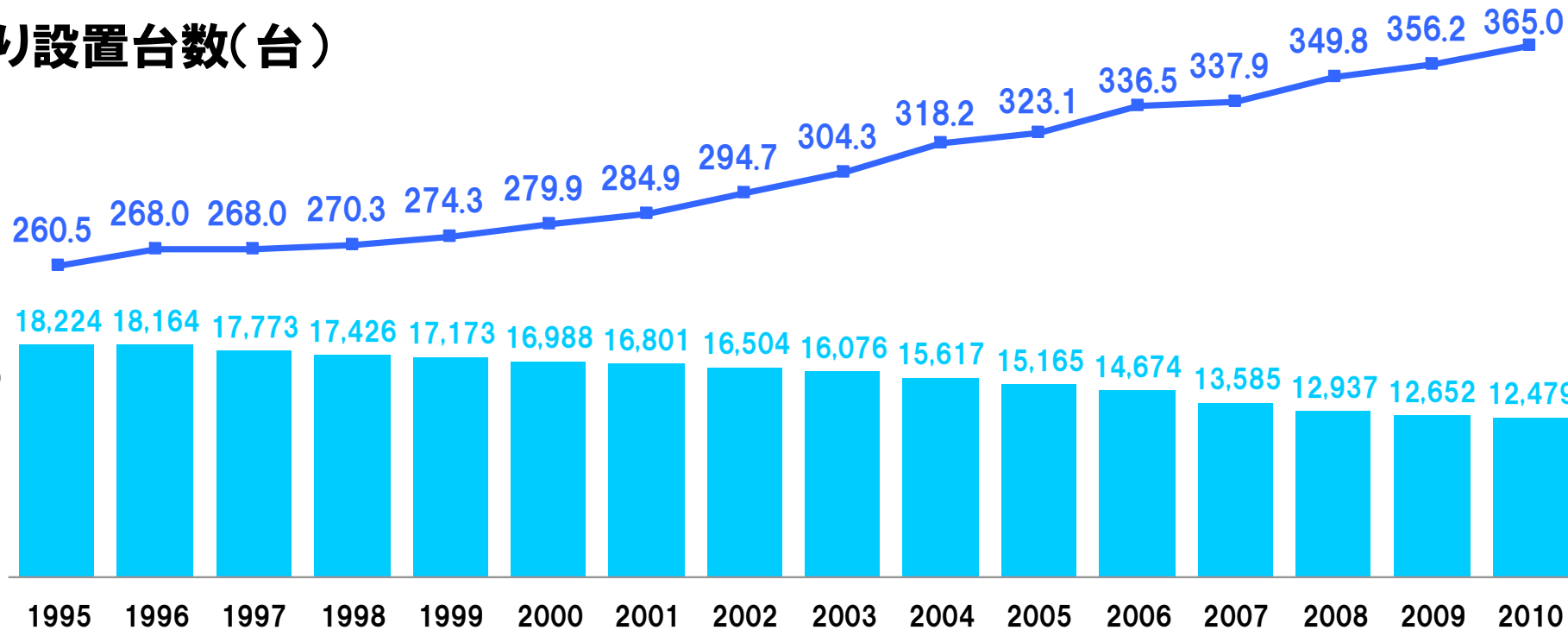


遊技機市場規模(億円)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	-	-	-	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736

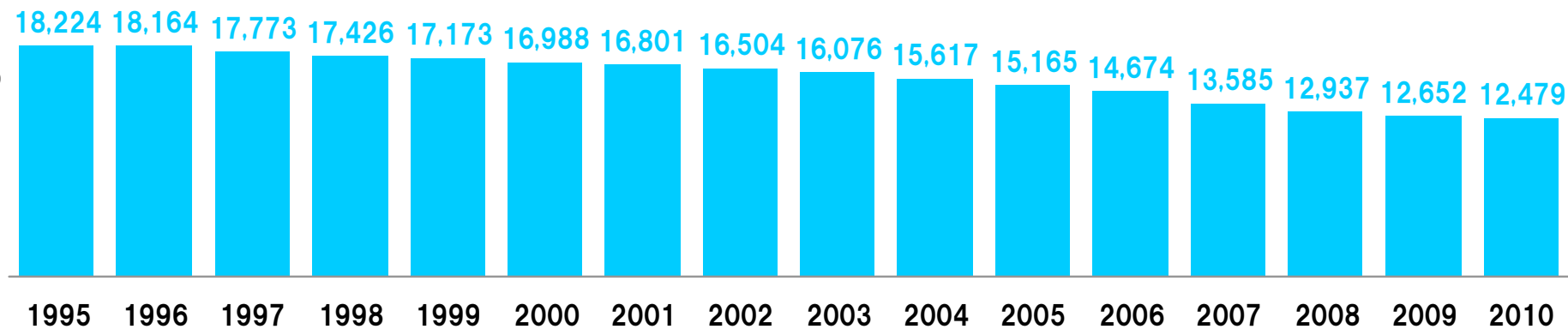
出所:「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア2011年版」矢野経済研究所

# パチンコホール の 軒数 および 設置台数 推移

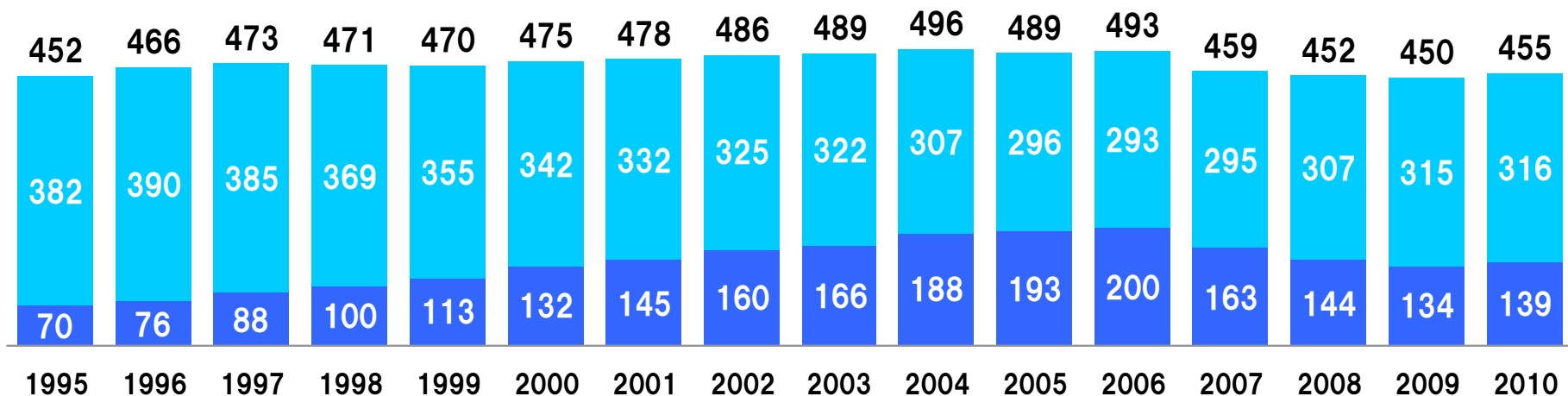
## ■ 1店舗当たり設置台数(台)



## ■ パチンコ店 店舗数(軒)



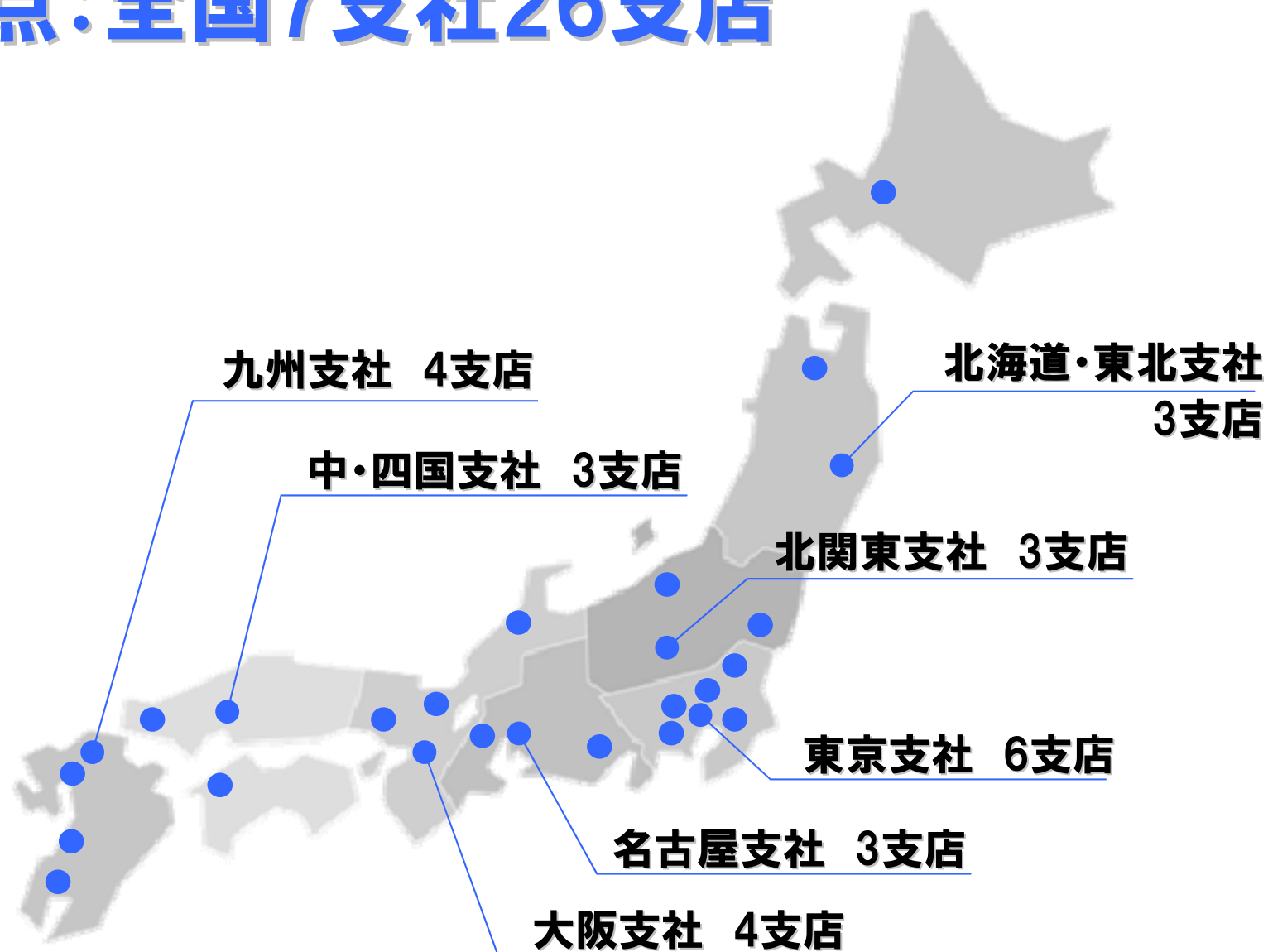
## ■ 設置台数(万台)



# 当社の全国営業網

(2011年12月31日現在)

## 営業拠点: 全国7支社26支店



# パチンコ・パチスロ事業における当社の強み

(2011年12月31日現在)

## ■ 大手遊技機メーカーと提携し、総発売元ブランドを展開

セガサミー

SANKYO

カプコン

京楽産業.

知的財産(IP)供給

フィールズ

マンガ、アニメ、映画、TV、音楽(アーティスト)、ゲーム、スポーツ等

遊技機メーカー

ロデオ

パチスロ  
2000年~

ビスティ

パチンコ  
2003年~

パチスロ  
2003年~

エンターライズ

パチスロ  
2010年~

Coming Soon

パチンコ  
2012年~予定

独立系流通商社

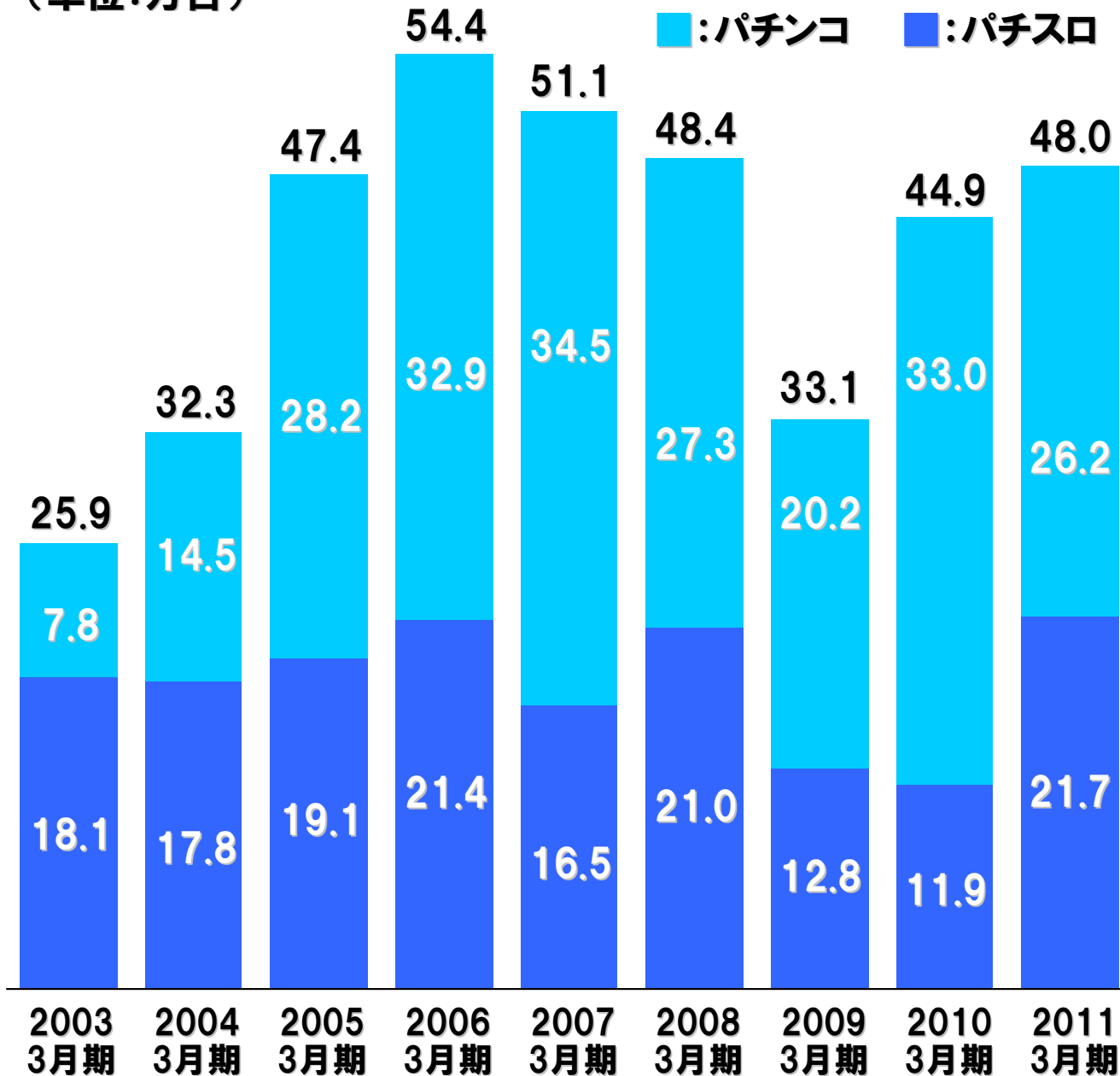
フィールズ

総発売元として独占的に販売

パチンコホール

# パチンコ・パチスロ機 販売台数推移

(単位:万台)



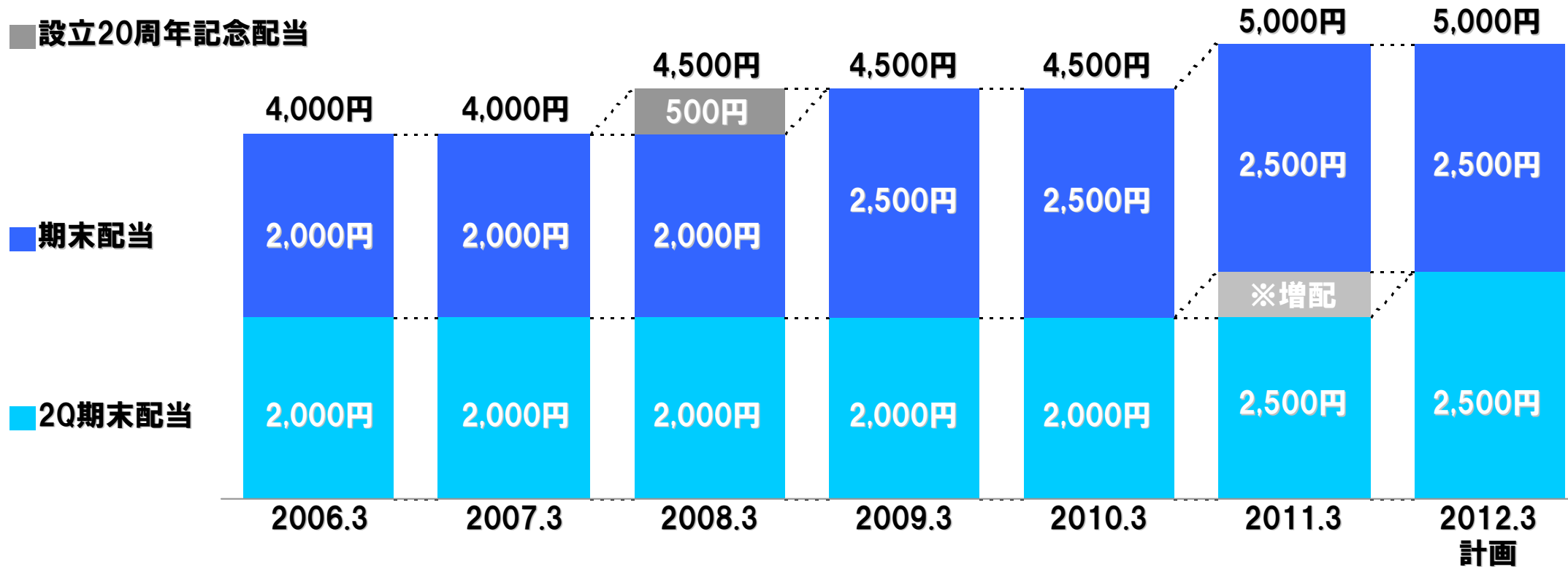
-販売力-  
業界  
トップクラス

(注)業績の数字は切り捨てて表示しています

# 利益還元

# 利益還元方針

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準20%以上



当期純利益  
(億円)

78      37      52      △14      32      75      80

配当性向

20.3%      37.4%      29.5%      —      45.9%      22.1%      20.8%



# CSR活動

# IR活動

# フィールズグループのCSR活動事例

## ◆フィールズCSRトピックス



節電の取り組み  
総使用電力量前年比25%削減



チャリティーゴルフ  
トーナメント協賛



沖縄事務センター開設  
による障がい者雇用促進



地域清掃活動へ参加  
(神奈川県:鵜沼海岸・  
東京都:渋谷区)



AED導入を推進  
(自動体外式除細動器)



営業部門へ  
エコカー導入

## ◆グループCSRトピックス

### 被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金 「ウルトラマン基金」を設立

#### 主な活動実績

2011年4月	宮城県石巻市、南三陸町、気仙沼市へ支援訪問
2011年5月	名古屋・中日劇場「ウルトラマンプレミア2011」にて募金活動 宮城県への3,000万円寄付金贈呈 千葉県旭市へ支援訪問
2011年7月	福島県への2,000万円寄付金贈呈 福島県須賀川市へ訪問 福島県郡山市「ビッグパレットふくしま」へ支援訪問
2011年8月	宮城県石巻市へ支援訪問 「コミックマーケット80」にて冊子配布による募金活動
2011年9月	岩手県庁へ2,000万円寄付金とマイクロバス贈呈 岩手県立宮古水産高校と大槌町へ支援訪問
2011年11月	宮城県東松原市へ支援訪問
2011年12月	福島県いわき市へ支援訪問 福島県福島市へ支援訪問



<ウルトラマン基金ホームページ>

<http://www.ultraman-kikin.jp/> 活動報告、募金箱の設置受付など

# IR活動について

- ◆IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい
- ◆URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>

[ 日興IR ] 2011年度「最優秀サイト」に選定



[ 大和IR ]  
2011年度  
優良企業賞

<アニュアルレポート>

[Believe in the Future]  
(2011年10月7日発行)



<株主通信>  
(年2回発行)



<Newコンテンツ: Expert's View>

「Expert's View」では、フィールズ及びフィールズグループにいただいた有識者の皆様からのご意見を紹介しています



機関投資家様向け  
決算説明会開催(年4回)



個人投資家様向け  
会社説明会開催



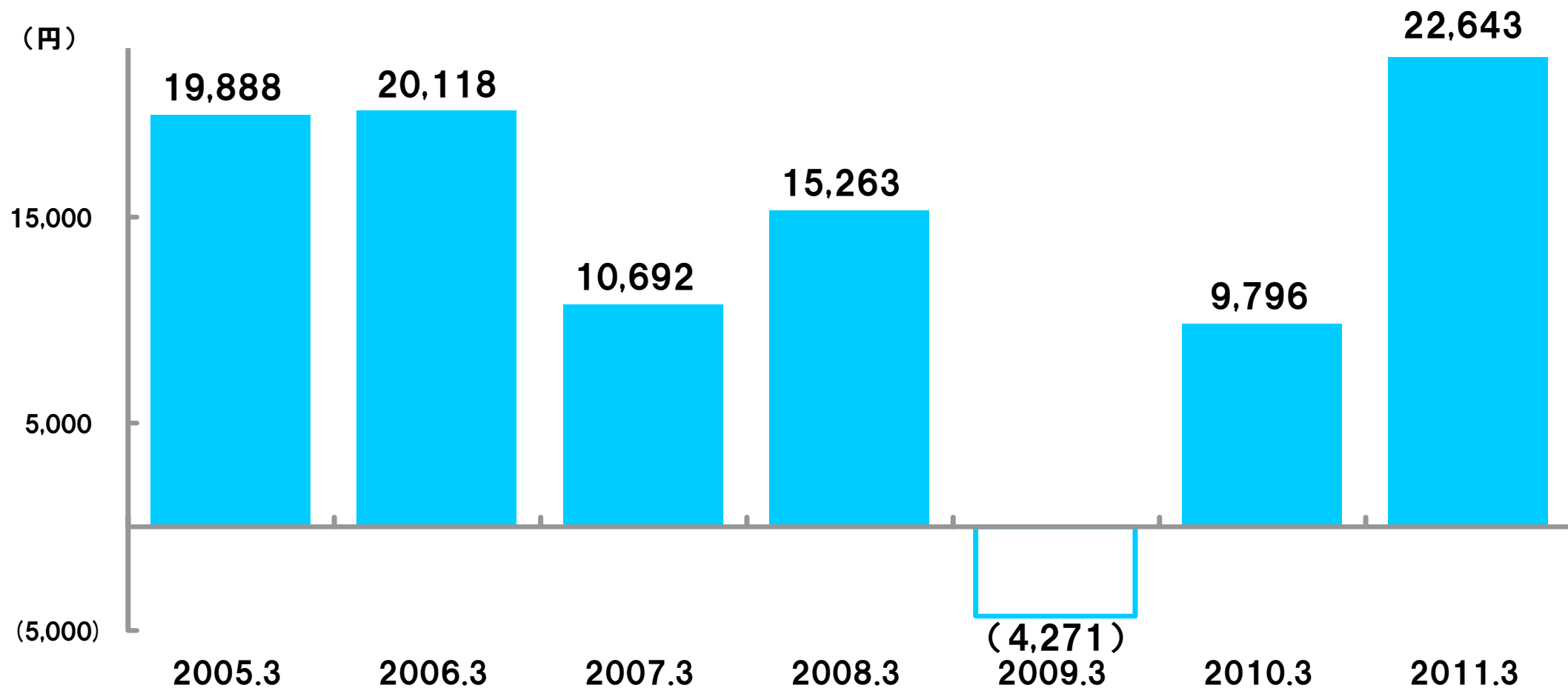
# 補足資料

# EPS(一株当たり当期純利益)推移

■ EPS(円)

EPS(一株当たり当期純利益) = 当期純利益 ÷ (発行済株式数 - 自己株式数)

この指標は、一株当たりの投資価値を測定する指標で、EPSが高いほど収益力が高いことを表します



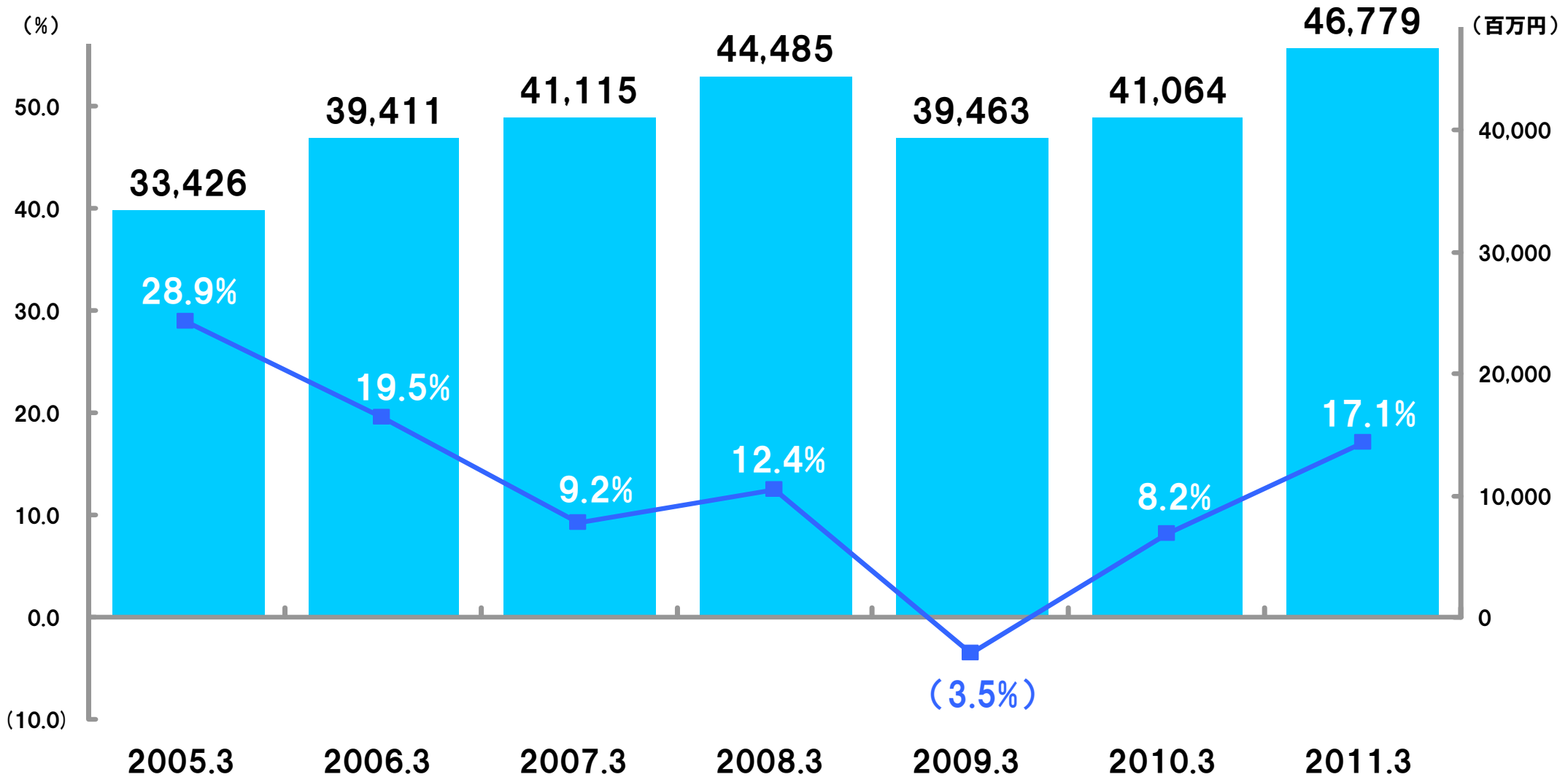
# ROE(自己資本当期純利益率)推移

— ROE(%)

■ 自己資本(百万円)

ROE(自己資本当期純利益率) = 当期純利益 ÷ 自己資本 × 100

この指標は、株主の投下資本(自己資本)を使い、いかに効率よく活用して利益を上げているかを示します



# PER(株価収益率)推移

— PER(倍)      ■ 当期純利益(百万円)

PER(株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり当期純利益 = 時価総額 ÷ 当期純利益  
この指標は、投資判断指標の一つで、株価が一株当たり当期純利益の何倍まで買われているかを表します

