

フィールズ株式会社
(Code:2767)

2012年3月期決算 補足データ資料

2012年5月10日



目次

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

1. 2012年3月期 ハイライト	P. 3	2. 2012年3月期 補足データ資料集	P. 8
2012年3月期 連結ハイライト	P. 4	2012年3月期 遊技機タイトル	P. 9
・ <u>連結P/L・セグメント</u>			
2012年3月期 連結ハイライト			
・ <u>業績概要</u>	P. 5		
・ <u>2013年3月期の見通し</u>			
2012年3月期 連結ハイライト		2012年3月期 遊技機販売実績	
・ <u>連結B/S</u>	P. 6	・ <u>メーカー別</u>	P. 10
・ <u>キャッシュ・フロー</u>		・ <u>パチンコ・パチスロ遊技機別</u>	
2012年3月期 個別ハイライト		遊技機販売台数推移	
・ <u>個別P/L</u>	P. 7	・ <u>メーカー別</u>	P. 11
・ <u>遊技機販売台数</u>		・ <u>パチンコ・パチスロ遊技機別</u>	

添付資料

3. 添付資料Ⅰ	P. 12	4. 添付資料Ⅱ	P. 28
会社概要		(パチンコ・パチスロマーケットデータ)	
・ <u>会社概要</u>	P. 13	パチンコ・パチスロ市場	
・ <u>株式の状況</u>		・ <u>市場規模</u>	
当社の歩み	P. 14	・ <u>市場規模の推移</u>	P. 29
グループ・ストラクチャー	P. 15	・ <u>遊技参加人口の推移</u>	
主な関係会社の状況		・ <u>パチンコホールの収益構造</u>	
ビジネスモデル(PS企画開発・販売)	P. 16	パチンコ・パチスロの市場参加者	P. 30
遊技機の計上方法(イメージ)		パチンコ業界の近年の流れ	
フィールズの遊技機販売における用語解説	P. 17	パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移	P. 31
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法		遊技機の設置台数及び年間回転数	
「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 18	遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)	
「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数	P. 19	市場占有率	P. 32
PS・フィールド 販売台数推移		・ <u>パチンコ遊技機販売台数シェア</u>	
2012年3月期までのパチンコ遊技機タイトル	P. 20	・ <u>パチスロ遊技機販売台数シェア</u>	
2012年3月期までのパチスロ遊技機タイトル	P. 21	パチンコホールの月次動向	P. 33
CSRへの取り組み		～特定サービス産業動態統計調査抜粋～	
・ <u>フィールドトピックス</u>	P. 22	5. 添付資料Ⅲ	P. 34
・ <u>グループトピックス</u>		(PS以外のエンタテインメントマーケットデータ)	
コーポレート・ガバナンス体制	P. 23	コンテンツ市場規模	P. 35
利益還元方針		デジタルコンテンツ市場規模	
主要財務数値・経営指標	P. 24	コミック誌・コミックスの売上高	P. 36
四半期P/L 推移表		アニメ産業市場規模	
・ <u>連結P/L</u>	P. 25	国内映画館興行収入	P. 37
・ <u>個別P/L</u>		フィットネスクラブ市場規模と施設数	
業績推移(連結)		携帯電話の契約数	P. 38
・ <u>売上高/営業利益/経常利益/当期(四半期)純利益</u>	P. 26	第2世代・第3世代携帯の契約数	
資産/負債・純資産の推移(連結)			
販売費及び一般管理費の推移(連結)	P. 27	ご参考:IRサイトのご紹介	
フリー・キャッシュ・フローの推移		・ <u>IRサイトのご案内</u>	P. 39
		・ <u>IRツールのご案内</u>	
		・ <u>「Expert's View」のご紹介</u>	

1. 2012年3月期 ハイライト

2012年3月期 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 連結P/L・セグメント 】

* 上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		2013年3月期
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期実績	通期計画
売上高	(200.6) 43,012 [100.0]	(156.1) 103,593 [100.0]	(77.5) 33,352 [100.0]	(89.0) 92,195 [100.0]	(124.7) 115,000 [100.0]
PS・フィールド	(198.3) 38,499 [89.5]	(150.9) 94,115 [90.9]	(76.8) 29,568 [88.7]	(89.2) 83,959 [91.1]	-
モバイル・フィールド	(106.9) 1,059 [2.5]	(111.6) 2,032 [2.0]	(108.5) 1,149 [3.4]	(94.7) 1,924 [2.1]	-
スポーツエンタテインメント・フィールド	(91.6) 1,082 [2.5]	(89.9) 2,171 [2.1]	(95.3) 1,031 [3.1]	(89.6) 1,945 [2.1]	-
その他・フィールド	(1009.7) 2,615 [6.1]	(950.1) 5,881 [5.7]	(87.9) 2,299 [6.9]	(92.8) 5,460 [5.9]	-
調整額	(243)	(606)	(696)	(1,093)	-
売上総利益	(144.9) 18,991 [44.2]	(130.6) 35,129 [33.9]	(63.1) 11,983 [35.9]	(89.2) 31,330 [34.0]	(121.3) 38,000 [33.0]
販売費及び一般管理費	(127.0) 9,809 [22.8]	(117.2) 21,993 [21.2]	(106.0) 10,401 [31.2]	(103.7) 22,803 [24.7]	(105.2) 24,000 [20.9]
営業利益	(170.5) 9,182 [21.3]	(161.7) 13,136 [12.7]	(17.2) 1,582 [4.7]	(64.9) 8,527 [9.2]	(164.2) 14,000 [12.2]
PS・フィールド	(168.5) 9,109 [21.2]	(158.2) 12,866 [12.4]	(18.8) 1,711 [5.1]	(67.3) 8,664 [9.4]	-
モバイル・フィールド	(80.6) 199 [0.5]	(60.1) 236 [0.2]	(31.2) 62 [0.2]	(4.7) 11 [0.0]	-
スポーツエンタテインメント・フィールド	(-) △140 [△0.3]	(-) △290 [△0.3]	(-) △34 [△0.1]	(-) 7 [0.0]	-
その他・フィールド	(-) 58 [0.1]	(-) 315 [0.3]	(-) △139 [△0.4]	(-) △139 [△0.2]	-
調整額	(44)	8	(18)	(16)	-
経常利益	(188.1) 9,503 [22.1]	(176.3) 13,684 [13.2]	(18.0) 1,713 [5.1]	(63.3) 8,661 [9.4]	(167.4) 14,500 [12.6]
当期純利益	(248.8) 5,428 [12.6]	(228.6) 7,520 [7.3]	(44.7) 2,428 [7.3]	(79.7) 5,991 [6.5]	(121.8) 7,300 [6.3]

* 当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。

* 「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 業績概要 】

【 売上高 】

- ・2012年3月期は、**92,195百万円**と前年同期比△11.0%となった。
主因は、パチンコ・パチスロ分野において、ロデオブランドのパチスロ遊技機「モンスターハンター」の期ずれ：約4万台と、ピスティブランドのパチンコ遊技機 1機種の期ずれによる。

【 販売費及び一般管理費 】

- ・2012年3月期は、**22,803百万円**と前年同期比+3.7%となった。
主因は、連結子会社の増加等による。

【 営業利益 】

- ・2012年3月期は、**8,527百万円**と前年同期比△35.1%となった。

【 経常利益 】

- ・2012年3月期は、**8,661百万円**と前年同期比△36.7%となった。

【 当期純利益 】

- ・2012年3月期は、**5,991百万円**と前年同期比△20.3%となった。

* 「前年同期比」につきましては、左記の表上計算にて算出しております。

【 2013年3月期の見通し 】

- ・売上高**115,000百万円**、営業利益**14,000百万円**、経常利益**14,500百万円**、当期純利益**7,300百万円**
- ・パチンコ・パチスロ分野では、48万台の販売を見込む。
- ・パチンコ・パチスロ以外の分野では、新たなビジネスモデルのもと、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）分野をはじめとして、収益拡大を目指す。

2012年3月期 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 連結B/S 】

(単位: 百万円)

	2011年 3月末	2012年 3月末	増減	内容
現金及び預金	15,873	18,344	2,471	
受取手形及び売掛金	27,948	34,402	6,454	
たな卸資産	1,358	3,135	1,777	
その他	6,072	7,031	959	
貸倒引当金	△200	△101	99	
流動資産合計	51,051	62,811	11,760	売上債権の増加
土地	6,324	6,642	318	
その他	3,765	4,338	573	
有形固定資産合計	10,089	10,980	891	
のれん	2,801	2,498	△303	
その他	2,269	1,874	△395	
無形固定資産合計	5,070	4,372	△698	
投資有価証券	8,466	10,241	1,775	
その他	4,769	5,727	958	
貸倒引当金	△475	△531	△56	
投資その他の資産合計	12,760	15,437	2,677	投資有価証券の増加
固定資産合計	27,920	30,790	2,870	
資産合計	78,971	93,601	14,630	
支払手形及び買掛金	17,939	29,100	11,161	
1年内償還予定の社債	740	618	△122	
未払法人税等	4,217	184	△4,033	
その他	4,691	8,023	3,332	
流動負債合計	27,587	37,925	10,338	仕入債務の増加
社債	900	300	△600	
その他	3,462	3,821	359	
固定負債合計	4,362	4,121	△241	社債の償還
負債合計	31,949	42,046	10,097	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	33,443	37,774	4,331	
自己株式	△1,785	△1,821	△36	
株主資本合計	47,601	51,895	4,294	
その他有価証券評価差額金	△822	△824	△2	
その他の包括利益累計額	△821	△824	△3	
少数株主持分	242	483	241	
純資産合計	47,021	51,555	4,534	利益剰余金の増加
負債純資産合計	78,971	93,601	14,630	

* 各科目の「その他」と「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 キャッシュ・フロー 】

(単位: 百万円)

	2011年3月期		2012年3月期	
	通期	通期	通期	要因
営業活動によるCF	8,005	10,015		売上債権の増加 仕入債務の増加 法人税等の支払 △5,194 11,048 △7,112
投資活動によるCF	△4,356	△4,798		有形固定資産の取得による支出 無形固定資産の取得による支出 関係会社株式の取得による支出 △1,355 △1,065 △1,021
財務活動によるCF	△3,915	△2,565		配当金の支払 社債の償還による支出 △1,659 △748
現金及び現金同等物に係る換算差額	△7	0		
現金及び現金同等物の増減額	△274	2,652		
現金及び現金同等物の期首残高	15,906	15,632		
現金及び現金同等物の期末残高	15,632	18,284		

2012年3月期 個別ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 個別P/L 】 *上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		2013年3月期
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期実績	通期計画
売上高	(192.4) 37,005 [100.0]	(148.3) 90,971 [100.0]	(77.0) 28,481 [100.0]	(88.4) 80,394 [100.0]	(128.7) 103,500 [100.0]
売上総利益	(136.3) 16,679 [45.1]	(123.3) 30,197 [33.2]	(60.4) 10,074 [35.4]	(89.5) 27,036 [33.6]	(122.1) 33,000 [31.9]
販売費及び一般管理費	(114.8) 7,482 [20.2]	(108.8) 17,277 [19.0]	(109.8) 8,216 [28.8]	(109.0) 18,834 [23.4]	(106.2) 20,000 [19.3]
営業利益	(161.0) 9,196 [24.9]	(149.9) 12,920 [14.2]	(20.2) 1,858 [6.5]	(63.5) 8,202 [10.2]	(158.5) 13,000 [12.6]
経常利益	(160.7) 9,416 [25.4]	(152.3) 13,451 [14.8]	(22.7) 2,139 [7.5]	(63.2) 8,496 [10.6]	(157.7) 13,400 [12.9]
当期純利益	(174.1) 5,346 [14.4]	(150.4) 6,826 [7.5]	(21.0) 1,120 [3.9]	(71.9) 4,905 [6.1]	(136.6) 6,700 [6.5]

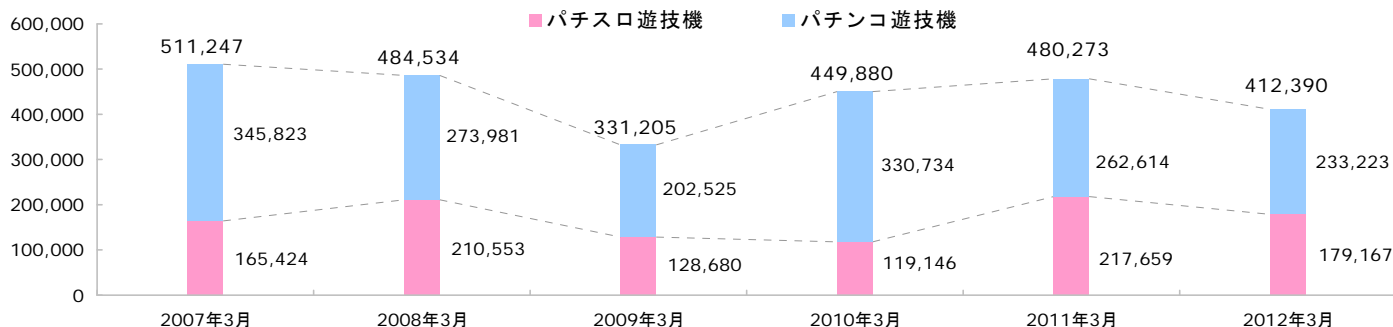
*当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。

*「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 遊技機販売台数 】 (詳細はP8以降の「補足データ資料集」をご覧ください。)

(単位:台)

	2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
＜パチンコ遊技機＞										
ビスティ	58,007	155,896	9,207	13,395	236,505	1,454	71,497	7,124	101,701	181,776
その他	6,885	5,832	5,866	7,526	26,109	5,653	10,660	29,077	6,057	51,447
パチンコ遊技機合計	64,892	161,728	15,073	20,921	262,614	7,107	82,157	36,201	107,758	233,223
＜パチスロ遊技機＞										
ロデオ	35,123	15,233	64,305	7,030	121,691	20	23,423	2,165	56,212	81,820
ビスティ	4,846	9,161	590	55,483	70,080	34,976	18	50	46,710	81,754
エンターライズ	-	-	-	16,119	16,119	342	-	6,904	18	7,264
その他	677	1,468	6,509	1,115	9,769	912	2,299	2,380	2,738	8,329
パチスロ遊技機合計	40,646	25,862	71,404	79,747	217,659	36,250	25,740	11,499	105,678	179,167
パチンコ・パチスロ遊技機合計	105,538	187,590	86,477	100,668	480,273	43,357	107,897	47,700	213,436	412,390



2. 2012年3月期 補足データ資料集

2012年3月期 遊技機タイトル


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(販売台数は2012年3月31日現在)

パチンコ遊技機

【Bisty】 ■CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語-序章-




- ・日本を代表するアーティスト浜崎あゆみ氏が、夢にたどり着くまでのストーリーを描く
- ・特別編集による LIVE 映像でたどる 13 年間の飛躍の軌跡を収録

[7月] ・販売台数：72,000台

©avex management inc. ©avex entertainment inc. ©Bisty

【Bisty】 ■CR エヴァンゲリオン7




- ・ハイクオリティな映像や演出内容、役物の進化を重ね、迫力あるゲーム性を実現
- ・遊びやすさとバランスを追求した新ミドルスペックを採用

[1月] ・販売台数：100,000台

©カラー ©Bisty

2013年3月期発売タイトル

【Bisty】 ■EVAライトIII



- ・「CR エヴァンゲリオン 7」のライトバージョンとして、大当たり確率約99.9分の1という遊びやすさを実現
- ・本機専用の演出や「スペシャルモード」を搭載

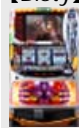
[5月予定]

©カラー ©Bisty

パチスロ遊技機

2011年3月期～継続販売タイトル

【Bisty】 ■モバスロ エヴァンゲリオン～真実の翼～




- ・新機能「モバスロ」を搭載
- ・エヴァンゲリオンの世界観を表現したダイナミックな筐体
- ・「新劇場版：序/破」のクライマックスシーンを完全搭載

[3月] ・販売台数：78,000台（累計）

©カラー ©Bisty

【Bisty】 ■SAMURAI 7




- ・2種類のART「SAMURAI RUSH」を搭載
- ・美らかつ多彩な液晶演出により、様々な場面や連続演出のチャンスシーンを盛り上げる

[5月] ・販売台数：13,000台

©2004 萬葉明/橋本忍/小園英雄/NEP・GONZO ©FIELDS ©Bisty

【Rodeo】 ■旋風の用心棒～胡蝶の記憶～




- ・ロデオブランド10周年記念シリーズの第4弾として発売
- ・「旋風チャンス」を最先端のARTシステムに進化させ登場

[8月] ・販売台数：24,000台

©萬葉プロダクション/Sammy・電通・びえろ・NTV ©Sammy ©RODEO

【Rodeo】 ■ラーゼフォン




- ・アニメ「ラーゼフォン」の美しく神秘的な世界観を演出
- ・ARTの要素を複合化させて生み出された革新的なARTシステムを搭載

[10月]

©2001 BONES・出淵裕/Rahxephon project ©Sammy ©RODEO

【Enterrise】 ■ストリートファイターIV




- ・人気ゲームソフトウェア「ストリートファイターIV」をコンテンツに採用
- ・多種多彩に展開するバトル演出や美しいムービーを搭載

[11月]

©CAPCOM CO., LTD. ©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED. 「STREET FIGHTER」は、CAPCOM U.S.A., INC. の登録商標です。

【Bisty】 ■エヴァンゲリオン～生命の鼓動～




- ・「マルチシャッターパネル」や複数の可動役物を搭載するなど、シリーズ最大のインパクトを誇る新専用筐体で登場
- ・多彩な前兆演出やパネル・役物との連動演出などを盛り込み、原作の世界観を筐体全体で表現

[2月] ・販売台数：47,000台

©カラー ©Bisty

【Rodeo】 ■モンスターハンター




- ・圧倒的な支持を得る人気ゲーム「モンスターハンター」をコンテンツに採用
- ・ハンターライフを体験する原作の世界観をパチスロで実現

[3月] ・販売台数：56,000台（2012年3月末現在） ※継続販売中

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Sammy ©RODEO

2013年3月期発売タイトル

【Bisty】 ■GTO Limit Break



- ・藤沢とおる氏の漫画作品「GTO」をコンテンツに採用
- ・原作の世界観に新感覚のARTシステムを融合

[6月予定]

©藤沢とおる/講談社 ©Bisty

2012年3月期 遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 メーカー別 】

(単位:台)

	2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<パチンコ遊技機>										
ビスティ	58,007	155,896	9,207	13,395	236,505	1,454	71,497	7,124	101,701	181,776
その他	6,885	5,832	5,866	7,526	26,109	5,653	10,660	29,077	6,057	51,447
パチンコ遊技機合計	64,892	161,728	15,073	20,921	262,614	7,107	82,157	36,201	107,758	233,223
<パチスロ遊技機>										
ロデオ	35,123	15,233	64,305	7,030	121,691	20	23,423	2,165	56,212	81,820
ビスティ	4,846	9,161	590	55,483	70,080	34,976	18	50	46,710	81,754
エンターライズ	-	-	-	16,119	16,119	342	-	6,904	18	7,264
その他	677	1,468	6,509	1,115	9,769	912	2,299	2,380	2,738	8,329
パチスロ遊技機合計	40,646	25,862	71,404	79,747	217,659	36,250	25,740	11,499	105,678	179,167
パチンコ・パチスロ遊技機合計	105,538	187,590	86,477	100,668	480,273	43,357	107,897	47,700	213,436	412,390

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q	2Q	3Q	4Q	累計販売台数	
■パチンコ遊技機								
07月	ビスティ	CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語-序章-	-	71,479	-	-	72,000	
11月	ビスティ	CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語 Sweet/Light Version	-	-	-	-	11,000	
02月	ビスティ	CR エヴァンゲリオン7	-	-	-	97,729	100,000	
	その他		5,653	10,678	29,077	6,057		
パチンコ遊技機合計			7,107	82,157	36,201	107,758		
			パチンコ遊技機累計販売台数				233,223	
■パチスロ遊技機								
※	03月	ビスティ	エヴァンゲリオン～真実の翼～	22,393	-	-	-	78,000
	05月	ビスティ	SAMURAI 7	12,583	-	-	-	13,000
	08月	ロデオ	旋風の用心棒～胡蝶の記憶～	-	23,417	-	-	23,000
	10月	ロデオ	ラーゼフォン	-	-	-	-	-
	11月	エンターライズ	ストリートファイターⅦ	-	-	-	-	-
	01月	ビスティ	エヴァンゲリオン～生命の鼓動～	-	-	-	46,710	47,000
	03月	ロデオ	モンスターハンター	-	-	-	56,212	販売中
	その他		1,274	2,305	2,380	2,738		
パチスロ遊技機合計			36,250	25,740	11,499	105,678		
			パチスロ遊技機累計販売台数				179,167	
パチンコ・パチスロ遊技機合計			43,357	107,897	47,700	213,436		
			パチンコ・パチスロ遊技機累計販売台数				412,390	

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

* 累計販売台数は、2012年4月30日現在です。

※ (カッコ) で囲んだタイトルは2011年3月期からの継続販売タイトルです。

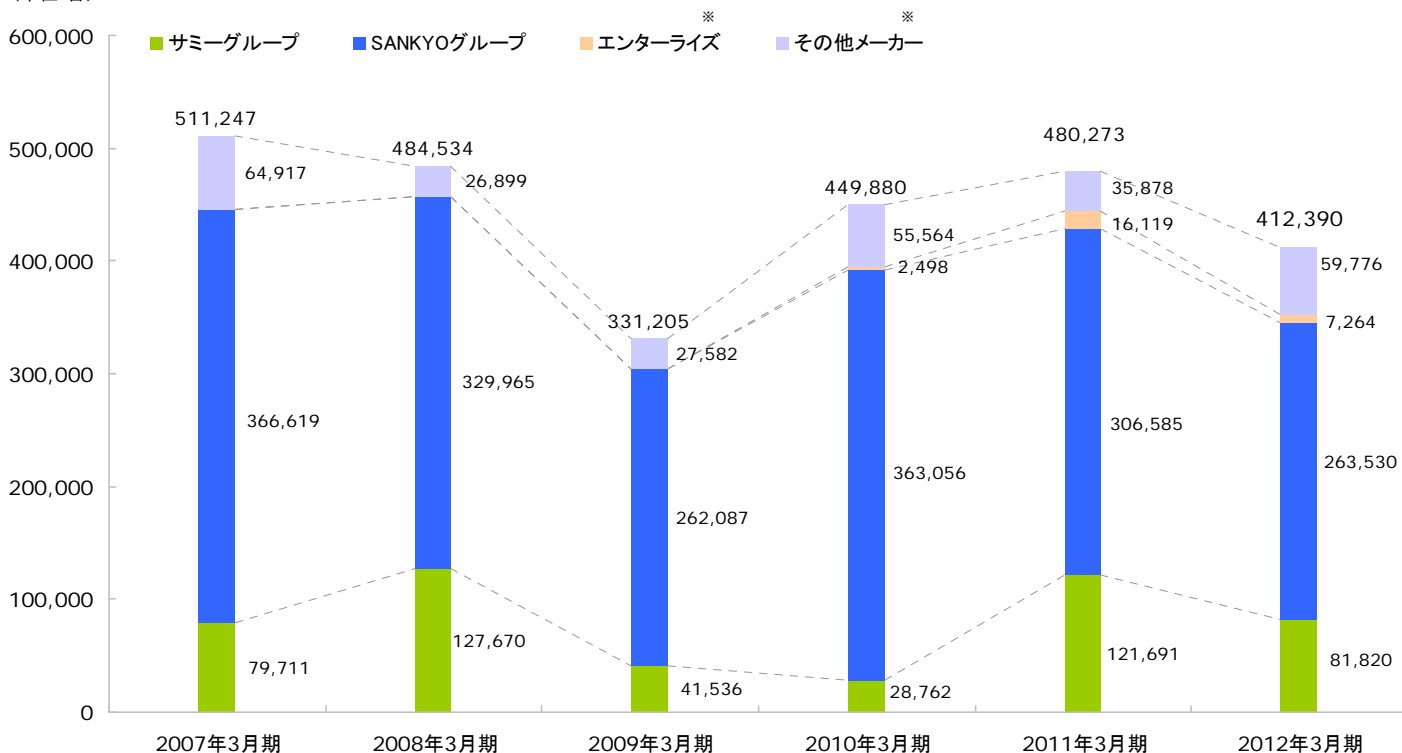
遊技機販売台数推移

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 メーカー別 】

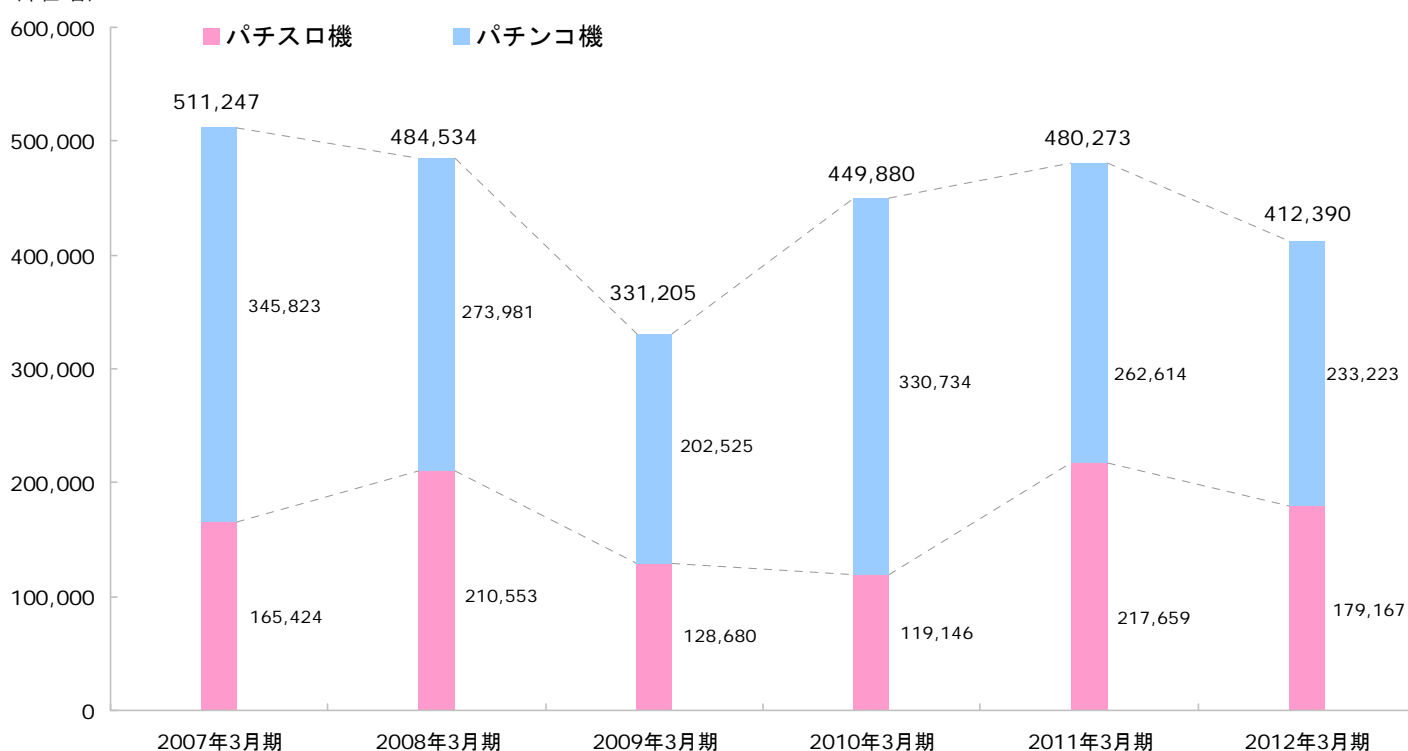
(単位:台)



※2010年3月期よりエンターライズを「その他メーカー」とは別に公表しております。
 ※オリンピアは「その他メーカー」に含めて表示しております。

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】

(単位:台)



3. 添付資料 I

会社概要

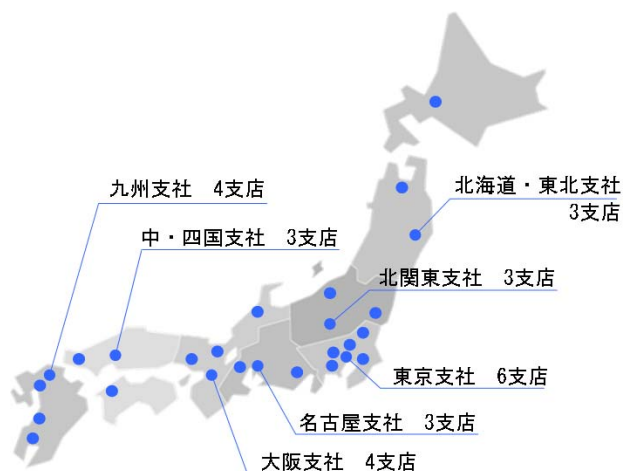
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(2012年3月31日現在)

商号	フィールズ株式会社 (FIELDS CORPORATION) http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 15,162株)
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード (Code:2767)
従業員数	1,324名(連結) 680名(個別)
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社フューチャースコープ トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント株式会社 株式会社円谷プロダクション 株式会社デジタル・フロンティア ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社、他11社
持分法適用会社	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社ロデオ 株式会社角川春樹事務所 株式会社ヒーローズ、他4社

営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京 名古屋、大阪、中・四国、九州
	<支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

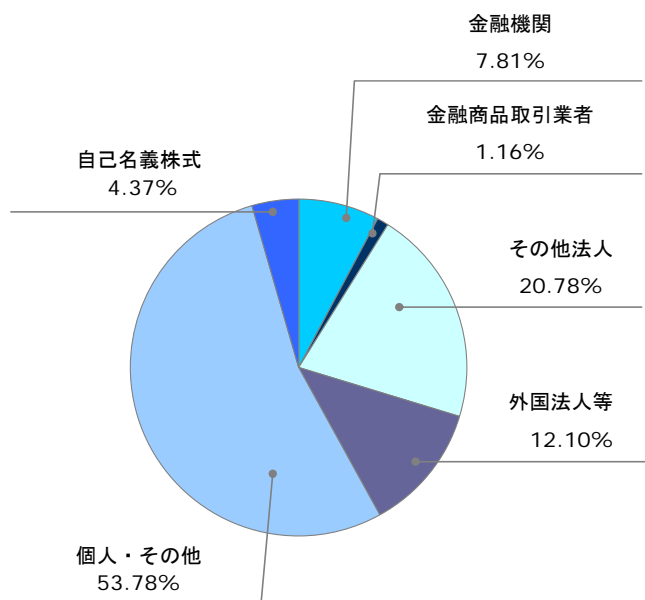


株式の状況

(2012年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
自己名義株式	15,162	4.37%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	7,741	2.23%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	7,677	2.21%
ノーザン トラスト カンパニー (エイブイエフ シー) サブ アカウント アメリカン クライアント	6,888	1.99%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	6,648	1.92%
ビービーエイチルクス フィデリティ ファンズ ジャパン アドバンテージ	6,249	1.80%

【 所有者別分布状況 】



当社の歩み

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

PS以外のエンタテインメント関連事業

遊技機流通のオープン化

ファブレスメーカー

コンテンツプロバイダー

次のステージへ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始
- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ遊技機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
- イルデル(株)を設立
- 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- 京楽産業、(株)と業務提携
- (株)Fを設立
- イルデル(株)を清算
- (株)マイクロキャビンを連結子会社化
- (株)ネクスエンタテインメントを連結子会社化
- (株)Fから(株)BOOOMへ社名変更
- (株)ユニバーサルエンターテインメントグループとの共同事業を推進

- 1988
- 1992
- 1995
- 1999
- 2000
- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ ハルキ・フィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)、フィールズピクチャーズ(株)を吸収合併
- (株)シンクアーツを清算
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却
- 2010 ■ (株)円谷プロダクションを連結子会社化
- (株)デジタル・フロンティアを連結子会社化
- (株)ヒーローズを(株)小学館クリエイティブとの共同出資により設立
- 2011 ■ アイピー・ブロス(株)を設立
- ハルキ・フィールズシネマファンドを清算
- トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)設立
- 2012 ■ ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を清算

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2012年3月31日現在)



フィールズ株式会社 [2767]



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

主な関係会社の状況

(2012年3月31日現在)

	会社名	所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	フィールズグループ参加年月
PS・フィールド	フィールズジュニア株式会社	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー株式会社	100.0	50	東京都渋谷区	遊技機の開発	2008年 1月
	株式会社マイクロキャビン	85.0	227	三重県四日市市	業務用機器向けソフトの企画開発	2011年 1月
	株式会社ネクスエンタテインメント	64.6	92	東京都品川区	ソフトウェアの企画・製作・開発・販売等	2011年 11月
	株式会社BOOOM ※	51.0	10	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	株式会社ロデオ	35.0	100	東京都豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
モバイル・フィールド	アイピー・プロス株式会社	85.0	75	東京都渋谷区	知的財産のデジタル事業化、遊技機専門サイトの構築・運営	2010年 12月
	株式会社フューチャースコープ	83.3	60	東京都渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・通信販売	2006年 10月
スポーツエンタテインメント・フィールド	トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント株式会社	95.0	5	東京都渋谷区	スポーツジムの経営	2011年 5月
	株式会社EXPRESS	80.0	300	福岡県福岡市	スポーツジムの経営	2007年 12月
その他・フィールド	ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社	90.0	20	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作・プロデュース	2007年 10月
	株式会社デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
	株式会社円谷プロダクション	51.0	310	東京都渋谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
	株式会社ヒーローズ	49.0	10	東京都渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの企画・運営・製作	2010年 4月
	株式会社Bbmfマガジン	33.8	20	東京都千代田区	書籍・雑誌等の発行、販売	2008年 1月
	ジー・アンド・イー株式会社	33.3	450	東京都渋谷区	総合エンタテインメントに特化したビジネススクールの運営	2005年 5月
株式会社エスピーオー	株式会社エスピーオー	31.8	371	東京都港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
	株式会社角川春樹事務所	30.0	757	東京都千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び販売	2005年 3月

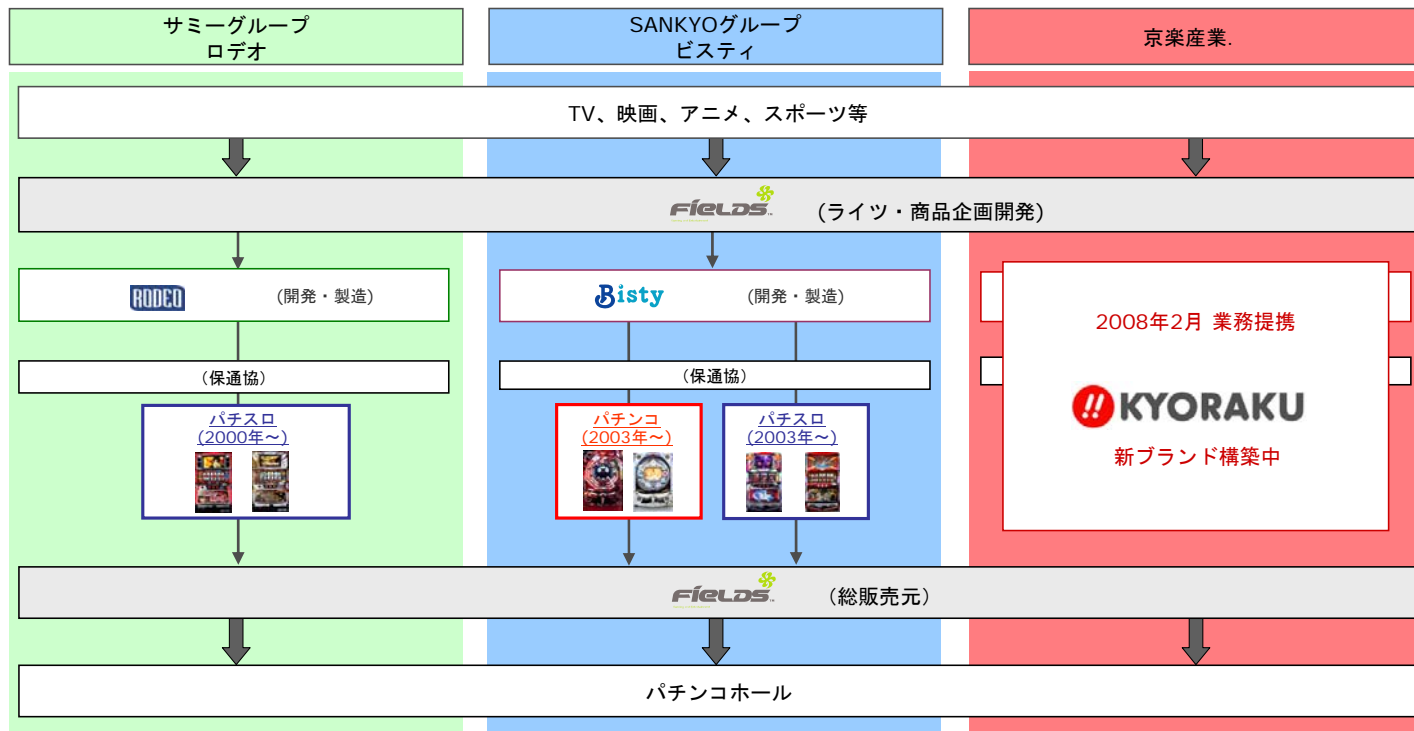
※株式会社Fは2012年3月に社名を株式会社BOOOMへ変更いたしました。

ビジネスモデル（PS企画開発・販売）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(2012年3月31日現在)



遊技機の計上方法（イメージ）

すべての人に最高の余暇を

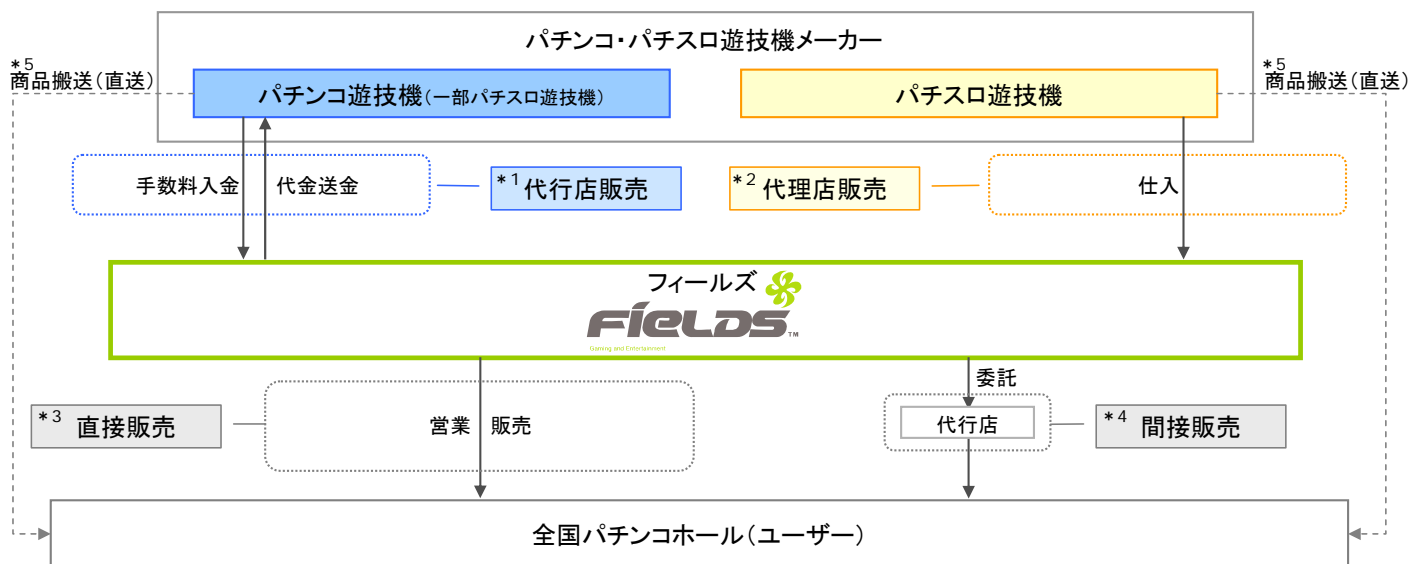
The greatest leisure for all people



フィールズの遊技機販売における用語解説

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

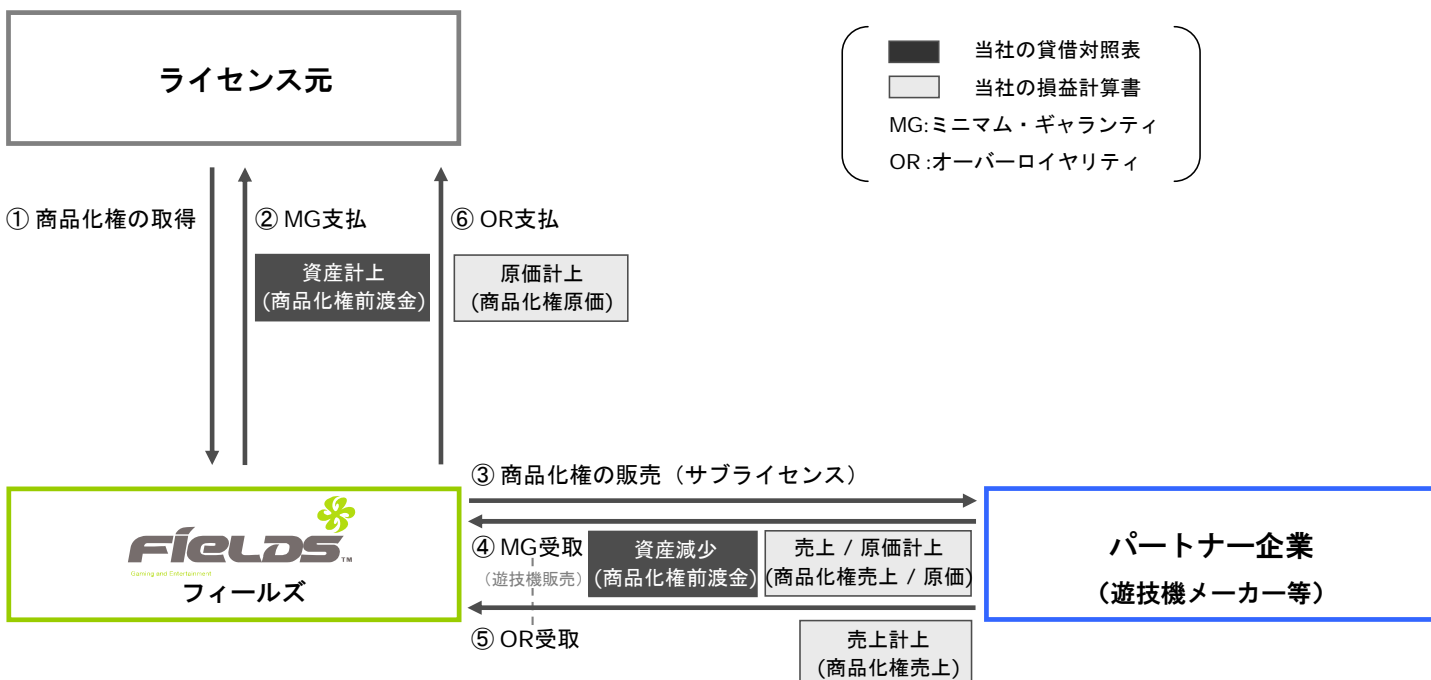
*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people



「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

パチンコ遊技機

パチスロ遊技機



新世紀エヴァンゲリオン
・2004年12月
・125,000台



セカンドインパクト
・2006年2月
・161,000台



奇跡の価値は
・2007年2月
・187,000台



使徒、再び
・2008年1月
・200,000台

低射幸タイプ



プレミアムモデル
・2008年5月
・50,000台



最後のシ者
・2009年4月
・237,000台



使徒、再びYF
・2010年1月
・24,000台



始まりの福音
・2010年6月
・205,000台



始まりの福音Light ver.
・2010年11月
・9,000台



エヴァンゲリオン7
・2012年1月
・100,000台



EVAライトIII
・2012年5月
・販売中

2005年
3月期

2006年
3月期

2007年
3月期

2008年
3月期

2009年
3月期

2010年
3月期

2011年
3月期

2012年
3月期

2013年
3月期



新世紀エヴァンゲリオン
・2005年9月
・23,000台



まごころを、君に
・2007年7月
・99,000台



約束の時
・2008年9月
・90,000台



魂の軌跡
・2010年3月
・84,000台



真実の翼
・2011年3月
・78,000台

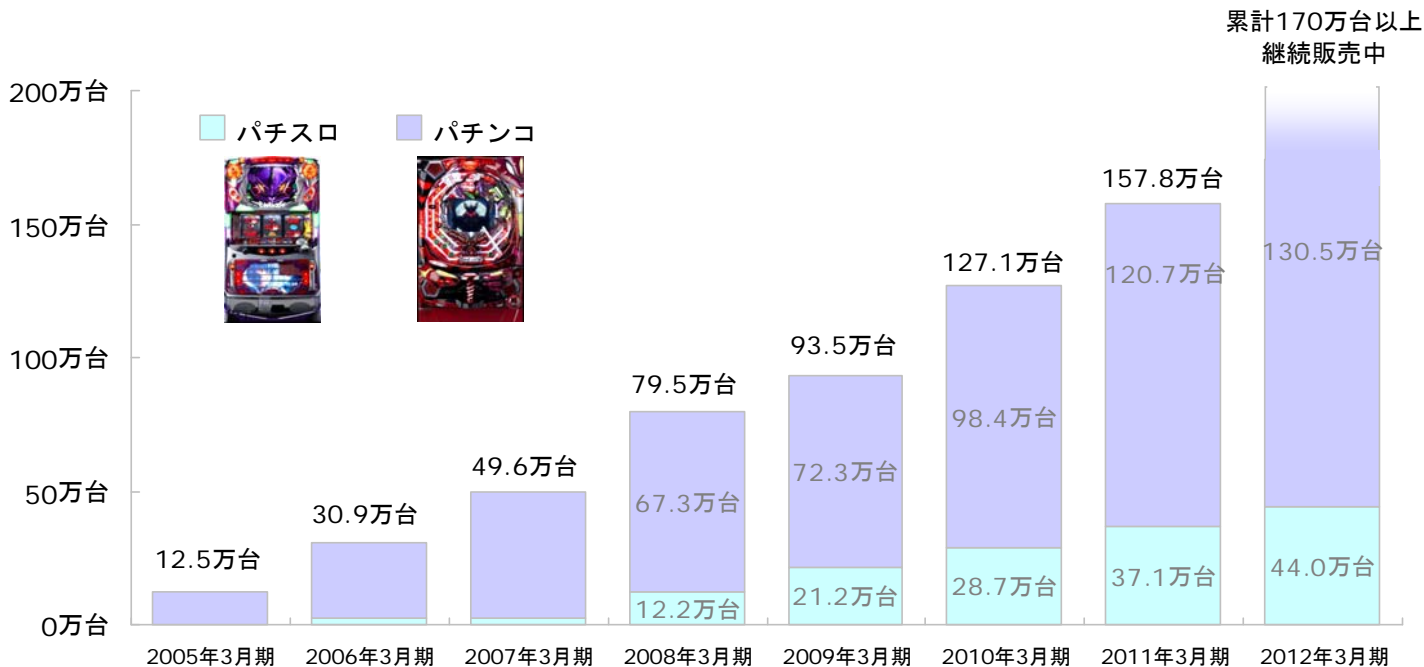


生命の鼓動
・2012年2月
・47,000台

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数

2005年3月期以来、パチンコ遊技機7機種、パチスロ遊技機6機種を企画・販売
2011年3月期にシリーズ累計**150万台**を突破



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

PS・フィールド 販売台数推移

(単位: 台)

	2007年3月期			2008年3月期			2009年3月期			2010年3月期			2011年3月期			2012年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
販売台数	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880	293,128	187,145	480,273	151,254	261,136	412,390
販売比率																		
パチンコ	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734	226,620	35,994	262,614	89,264	143,959	233,223
	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%	77.3%	19.2%	54.7%	59.0%	55.1%	56.6%
パチスロ	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146	66,508	151,151	217,659	61,990	117,177	179,167
	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%	22.7%	80.8%	45.3%	41.0%	44.9%	43.4%
代行/代理販売比率																		
代行販売	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747	228,042	40,130	268,172	91,839	148,505	240,344
	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%	77.8%	21.4%	55.8%	60.7%	56.9%	58.3%
代理販売	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133	65,086	147,015	212,101	59,415	112,631	172,046
	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%	22.2%	78.6%	44.2%	39.3%	43.1%	41.7%
直接/間接販売比率																		
直接販売	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147	239,336	156,701	396,037	123,142	223,672	346,814
	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%	81.6%	83.7%	82.5%	81.4%	85.7%	84.1%
間接販売	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733	53,792	30,444	84,236	28,112	37,464	65,576
	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%	18.4%	16.3%	17.5%	18.6%	14.3%	15.9%

2012年3月期までのパチンコ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 台)				
	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数
2012年3月期			CRエヴァンゲリオン7	100,000
			CR浜崎あゆみ物語 Light /Sweet Version	11,000
			CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
2011年3月期			CRカンフーパーンダ	11,000
			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-
			CR清水の次郎長Light ver.	-
2010年3月期			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000
			CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	230,000
			CR料理の鉄人	-
			CR GTO	-
2009年3月期			CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	23,000
			CR清水の次郎長～命の絆～	-
	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-
			CRキング・コング	21,000
2008年3月期			CR七人の侍	82,000
			CRAモーニング娘。	-
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	50,000
	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	200,000
			CRトゥームレイダー	-
2007年3月期			CRAフィリックス・ザ・キャット	-
			CRマスク・オブ・ゼロ	-
			CRルーニー・チューンズBIA	-
	CRシーコップ		- CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
	CRサラリーマン金太郎2	28,000	CR WINK	11,000
2006年3月期	CRガメラ エクストリームバトル		- CR松浦亜弥	40,000
			CR男一匹ガキ大将	-
			CR真・三國無双	27,000
	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
2005年3月期	CRスーパー・ジェッター		- CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
	CRあずみ		- CRマリリン・モンロー	39,000
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!		- CR飯島直子のカジノ ビスティ	21,000
			CR大魔神	10,000
	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
2004年3月期	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	125,000
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000
			CRフィーバーツインズ	-
2003年3月期	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
	CRソニック	27,000		
	CRシティーハンター	36,000		
	CR梅松パラダイス	24,000		
2002年3月期	CR幻獣霸王	13,000		
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000		

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
 * 千台以下を切捨て表記しています。
 * 2007年3月期にオリンピア製パチンコ機「CRプロジェクトミネルヴァ」を発売しております。

2012年3月期までのパチスロ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位:台)

単位:台	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数	エンターライズ	販売台数
2012年3月期	モンスターハンター	販売中	エヴァンゲリオン～生命の鼓動～	47,000			ストリートファイターIV	-
	ラーゼフォン	-	サムライ7	13,000				
	旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000						
2011年3月期	超重神グラヴィオン	-						
	俺の空～蒼き正義魂～ ガメラ	38,000 13,000	エヴァンゲリオン～真実の翼～ アベノ橋魔法☆商店街	78,000 -			戦国BASARA2	16,000
2010年3月期	新鬼武者	90,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-		
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	75,000	I am KONISHIKI	-		
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-				
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000				
	ソニックライブ	-						
2008年3月期	天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-		
	パーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000	快傑ハリマオ	-		
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-				
	くりいむしちゅー デビルメイクライ3	- 48,000						
2007年3月期	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカー代	-		
	プレミアム ダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000		
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・ チューンズ	-		
			トゥームレイダー ロード・オブ・ザ・リング	60,000 -				
2006年3月期	俺の空	125,000	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-		
	ど根性ガエル	-						
2005年3月期	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-		
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-				
	梅松ダイナマイト ウェーブ	36,000						
2004年3月期	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000		
	ワンタッチャブル (サミー)	-						
	ジェットセットラジオ	22,000						
	チャーリーズ エンジェルFT	-						
	スロッター金太郎	52,000						
	野獣	14,000						
2003年3月期	旋風の用心棒	53,000						
	スノーキング	-						
	サラリーマン金太郎S	-						
	クラブロデオT ギンギン丸	43,000 31,000						
2002年3月期	一撃帝王2	17,000						
	サラリーマン金太郎 ダブルチャレンジ	118,000 31,000						
	オオガメラ	32,000						
2001年3月期	インディジョーズ2	23,000						
	ガメラ	29,000						

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
* 千台以下を切捨て表記しています。

CSRへの取り組み

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

CSR基本方針

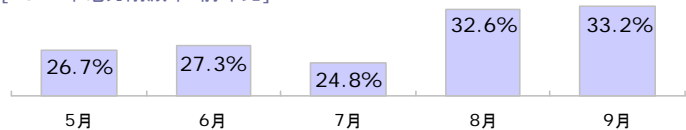
当社の企業活動そのものがCSR

【 フィールズトピックス 】

Topics 1 前年比25%以上電力削減

実施内容 夏季、冬季とも節電の取り組みを継続して実施

[2011年電力削減率:前年比]



Topics 2 チャリティゴルフトーナメントに協賛

ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント

開催日 2012年5月5日～6日

活動内容 エントリーフィー、チャリティオークション、入場チケットの販売等の収益を寄付

寄付先 東日本大震災の被災地復興支援に寄付

Topics 3 ボランティア活動への積極参加

清掃活動を通じた環境保護活動

2010年9月 一般社団法人JEAN主催『鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加し海岸清掃を実施

2010年10月 渋谷区主催『きれいなまち渋谷をみんなでつくる条例10.5 啓発キャンペーン』に参加し駅前清掃を実施

2011年3月～ 渋谷地区美化推進委員会主催『渋谷駅前統一美化デー』に参加し、毎月1回駅前清掃を実施

2012年4月 一般社団法人JEAN主催『鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加し海岸清掃を実施

Topics 4 営業部門へエコカーを導入

対象車 営業車両209台

導入期間 2009年9月～2012年6月

導入効果 年間480tのCO2削減見込み
(スギの年間CO2吸収量3万本分相当)

Topics 5 ISO27001、ISO9001を更新

情報セキュリティマネジメント・品質マネジメント

ISO27001 2011年7月 継続更新

ISO9001 2010年7月 ISO9001:2008に移行

内容 情報セキュリティマネジメントシステムの向上
品質マネジメントの継続的改善

Topics 6 沖縄事務センターを開設

活動内容 沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進
障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備することで社会的責任を果たす

開設日 2010年4月1日(開所式:2010年4月5日)

業務内容 データ入力等

Topics 7 AED(自動体外式除細動器)導入推進

活動内容 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施
来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置

設置日 2011年1月7日～3月完了

設置台数 本社ビル及び全国7支社・26支店計35箇所

【 グループトピックス 】

(株)円谷プロダクション

ウルトラマン基金を設立

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、大震災発生後直ちに被災地支援のため、2011年3月に「ウルトラマン基金」を設立しました。

当該基金では、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

「ウルトラマン基金」概要	
名称	ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION
代表	山本英俊(株式会社円谷プロダクション取締役会長)
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション (Tsuburaya Productions Co., Ltd.)
URL	http://www.ultraman-kikin.jp/
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。 物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子供たちが、少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金

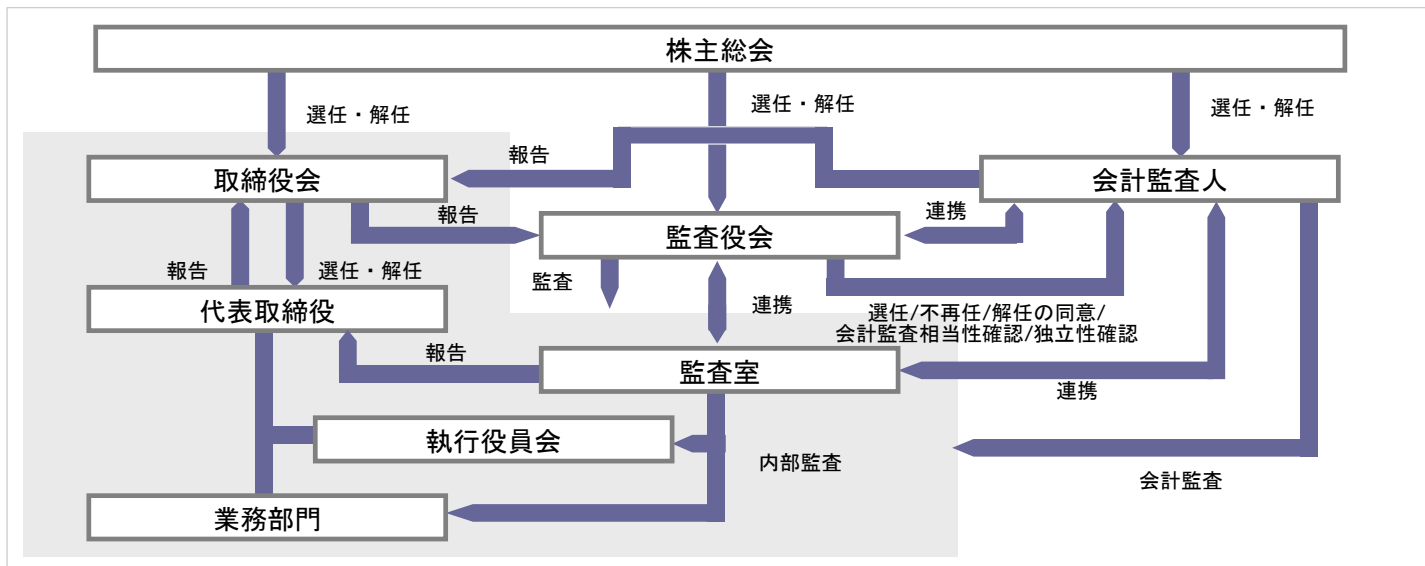
主な活動実績	
2011年4月	宮城県石巻市、南三陸町、気仙沼市へ支援訪問
5月	名古屋・中日劇場「ウルトラマンプレミア2011」にて募金活動 宮城県への3,000万円寄付金贈呈 千葉県旭市へ支援訪問
7月	福島県への2,000万円寄付金贈呈 福島県須賀川市へ訪問 福島県郡山市「ビッグパレットふくしま」へ支援訪問
8月	宮城県石巻市へ支援訪問 「コミックマーケット80」にて冊子配布による募金活動
9月	岩手県庁へ2,000万円寄付金とマイクロバス贈呈 岩手県立宮古水産高校と大槌町へ支援訪問
11月	宮城県東松原市へ支援訪問
12月	福島県いわき市へ支援訪問 福島県福島市へ支援訪問
2012年3月	福島県郡山市「こおりやま元気発信フェスティバル」へ参加 宮城県石巻市の幼稚園卒園式にてサプライズイベントを実施 宮城県女川町の保育所修了式にてサプライズイベントを実施



コーポレート・ガバナンス体制

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



利益還元方針

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位: 百万円)

	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期E
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	5,991	7,300
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660	1,659	-
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	22.7
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	-
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	-
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	-

1株当たり配当金(円)	年間配当金 4,000円	年間配当金 4,500円	年間配当金 4,500円	年間配当金 4,500円	年間配当金 5,000円	年間配当金 5,000円	(計画) 年間配当金 5,000円
	2Q期末配当金 2,000円	記念配当500円 2Q期末配当金 2,000円	2Q期末配当金 2,000円	2Q期末配当金 2,000円	2Q期末配当金 2,500円	2Q期末配当金 2,500円	2Q期末配当金 2,500円
	期末配当金 2,000円	期末配当金 2,000円	期末配当金 2,500円	期末配当金 2,500円	期末配当金 2,500円	期末配当金 2,500円	期末配当金 2,500円

※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

主要財務数値・経営指標

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位:百万円)

	連結						
	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
売上高	96,814	85,321	101,818	73,035	66,342	103,593	92,195
売上総利益	29,737	29,248	34,544	24,024	26,889	35,129	31,330
営業利益	12,348	8,944	13,158	1,960	8,124	13,136	8,527
経常利益	13,127	9,202	11,705	991	7,761	13,684	8,661
当期純利益	7,085	3,710	5,296	Δ1,481	3,289	7,520	5,991
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021	51,555
総資産額	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971	93,601
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005	10,015
投資活動によるキャッシュ・フロー	Δ2,224	Δ4,772	Δ14,604	Δ6,182	Δ1,011	Δ4,356	Δ4,798
財務活動によるキャッシュ・フロー	Δ1,540	1,488	Δ1,384	602	Δ2,687	Δ3,915	Δ2,565
現金及び現金同等物の期末残高	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632	18,284

一株当たり指標(単位:円)	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
1株当たり純資産額	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853	153,904
1株当たり年配当額	中間 4,000 期末 2,000	中間 4,000 期末 2,000	記念 4,500 500 中間 2,000 期末 2,000	中間 4,500 期末 2,500	中間 4,500 期末 2,500	中間 5,000 期末 2,500	中間 5,000 期末 2,500
1株当たり当期純利益	20,118	10,692	15,263	Δ4,271	9,796	22,643	18,044

経営指標(単位:%)	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
自己資本比率	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2	54.6
自己資本利益率(ROE)	19.5	9.2	12.4	Δ3.5	8.2	17.1	12.2
総資産経常利益率(ROA)	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1	10.0
配当性向	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7

*2007年3月期以降は連結配当性向

その他	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	10,643	14,885	14,885	15,162
従業員数(人)	901	1,022	1,077	827	909	1,149	1,324

	個別				連結		
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658
売上総利益	2,827	3,381	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	-	1,105	4,525	3,316	851	2,965
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	-	269	Δ 724	Δ 2,253	Δ 3,190	Δ5,257
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	Δ 920	2,004	Δ 2,454	2,029	10,177
現金及び現金同等物の期末残高	-	-	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326

一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026
1株当たり年配当額	-	-	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	記念 24,000 10,000 中間 10,000 期末 4,000	中間 4,000 期末 2,000
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888

経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.0	22.8
配当性向	-	-	6.0	7.8	7.9	(1) 20.1	20.7

(1)2004年3月期配当性向は記念配当を含み算出

その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3
発行済株式総数(株)(2)	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	-
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758

(2)2002年10月 1:10分割 / 2003年1月 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

四半期P/L 推移表

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

【 連結P/L 】

(単位:百万円)

	2010年3月期					2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342	21,344	21,668	28,421	32,160	103,593	17,635	15,717	9,709	49,134	92,195
売上総利益	12,402	707	888	12,892	26,889	7,663	11,328	7,292	8,846	35,129	5,076	6,907	4,343	15,004	31,330
販管費	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764	5,314	4,495	5,775	6,409	21,993	5,302	5,099	5,903	6,499	22,803
営業利益	8,524	△3,138	△4,018	6,756	8,124	2,348	6,834	1,517	2,437	13,136	△225	1,807	△1,560	8,505	8,527
経常利益	8,519	△3,468	△3,961	6,671	7,761	2,518	6,985	1,980	2,201	13,684	△266	1,979	△1,607	8,555	8,661
当期純利益	4,711	△2,530	△2,454	3,562	3,289	1,477	3,951	1,043	1,049	7,520	△284	2,712	△1,296	4,859	5,991

	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	24,418	11,328	8,211	52,857	96,814	25,362	21,760	17,022	21,177	85,321	24,234	40,414	12,837	24,333	101,818	7,321	34,269	23,461	7,984	73,035
売上総利益	5,925	3,440	4,337	16,035	29,737	7,570	6,480	5,282	9,916	29,248	6,763	10,681	3,836	13,264	34,544	2,114	12,408	8,179	1,323	24,024
販管費	3,667	4,235	4,440	5,047	17,389	4,393	4,936	5,306	5,668	20,303	4,440	5,181	5,671	6,093	21,385	5,426	5,843	5,350	5,444	22,063
営業利益	2,257	△795	△103	10,989	12,348	3,176	1,544	△24	4,248	8,944	2,322	5,500	△1,834	7,170	13,158	△3,312	6,564	2,830	△4,122	1,960
経常利益	2,667	△861	△52	11,373	13,127	3,413	1,567	61	4,161	9,202	2,627	4,837	△1,964	6,205	11,705	△3,161	6,184	2,581	△4,613	991
当期純利益	1,464	△503	△278	6,402	7,085	1,658	567	70	1,415	3,710	1,156	1,921	△816	3,035	5,296	△2,289	3,134	809	△3,135	△1,481

【 個別P/L 】

	2010年3月期					2011年3月期					2012年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	14,905	4,328	1,739	40,385	61,357	18,310	18,695	25,165	28,801	90,971	15,349	13,132	7,276	44,637	80,394
売上総利益	11,901	332	232	12,028	24,493	6,542	10,137	6,004	7,514	30,197	4,059	6,015	3,249	13,713	27,036
販管費	3,277	3,243	4,043	5,312	15,875	4,166	3,316	4,639	5,156	17,277	4,165	4,051	5,065	5,553	18,834
営業利益	8,623	△2,911	△3,811	6,717	8,618	2,375	6,821	1,366	2,358	12,920	△106	1,964	△1,817	8,161	8,202
経常利益	8,761	△2,900	△3,693	6,662	8,830	2,505	6,911	1,558	2,477	13,451	11	2,128	△1,713	8,070	8,496
当期純利益	5,119	△2,064	△2,107	3,575	4,538	1,362	3,984	766	714	6,826	△101	1,221	△938	4,723	4,905

	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	23,301	9,776	5,157	50,017	88,251	22,756	18,385	12,032	18,141	71,314	21,094	37,641	6,600	17,423	82,758	3,950	30,407	16,673	2,113	53,143
売上総利益	5,479	2,766	2,985	15,338	26,568	6,720	5,631	3,956	8,843	25,150	5,757	9,813	2,385	10,533	28,488	2,090	11,417	5,777	146	19,430
販管費	3,032	3,506	3,486	4,047	14,071	3,441	3,932	3,888	4,889	16,150	3,226	3,779	4,149	4,700	15,854	3,569	4,304	3,748	3,990	15,611
営業利益	2,447	△741	△501	11,292	12,497	3,279	1,698	69	3,953	8,999	2,531	6,034	△1,765	5,834	12,634	△1,478	7,111	2,029	△3,844	3,818
経常利益	2,696	△714	△474	11,328	12,836	3,535	1,749	127	3,982	9,393	2,614	6,046	△1,779	5,582	12,463	△1,721	7,218	4,153	△3,808	5,842
当期純利益	1,523	△314	△389	6,114	6,934	1,948	862	240	1,723	4,773	1,397	1,070	△1,151	2,837	4,153	△948	4,177	2,173	△4,257	1,145

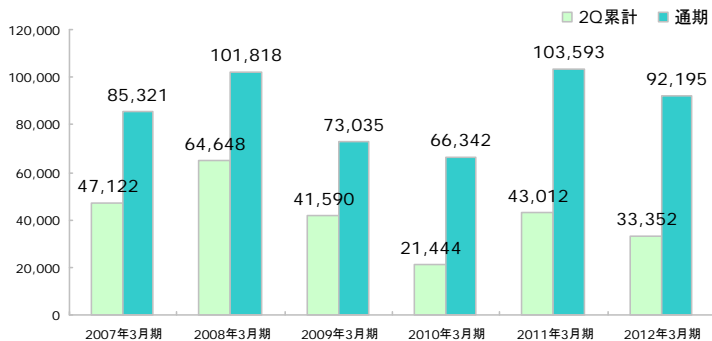
*各2Q~4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

業績推移（連結）

すべての人に最高の余暇を

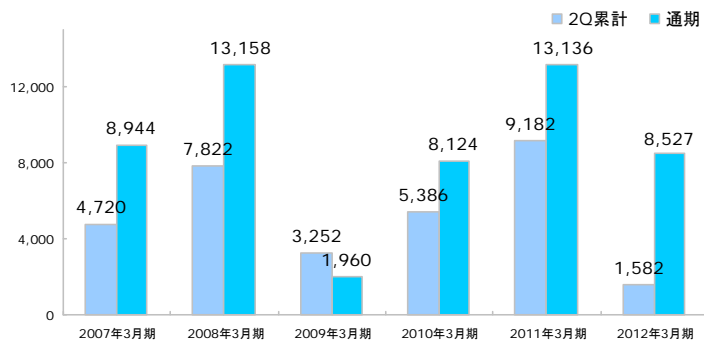
The greatest leisure for all people

売上高

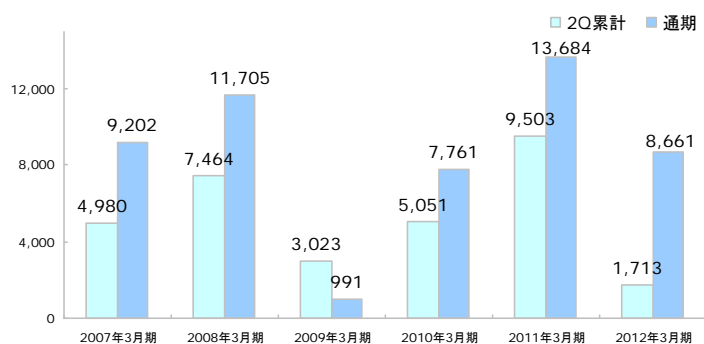


営業利益

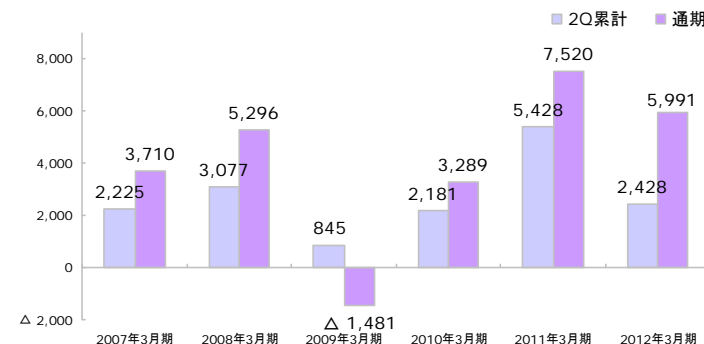
(単位: 百万円)



経常利益



当期（四半期）純利益



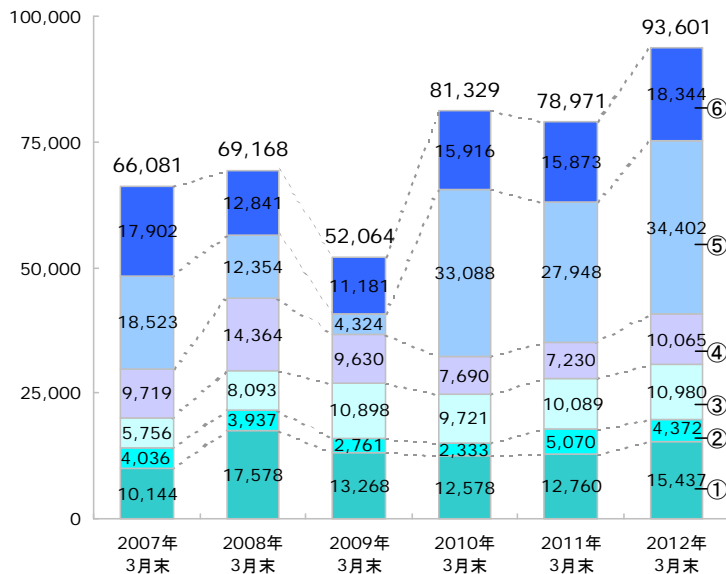
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移（連結）

資産の推移

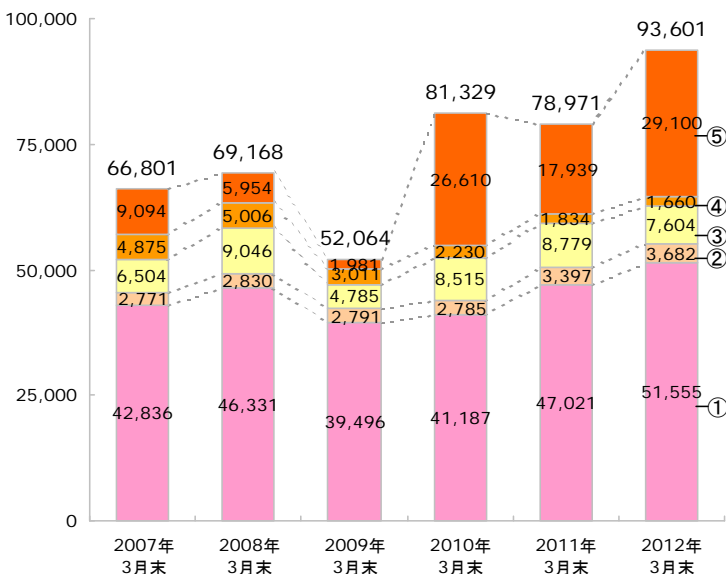
- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金



負債・純資産の推移

(単位: 百万円)

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



販売費及び一般管理費の推移（連結）

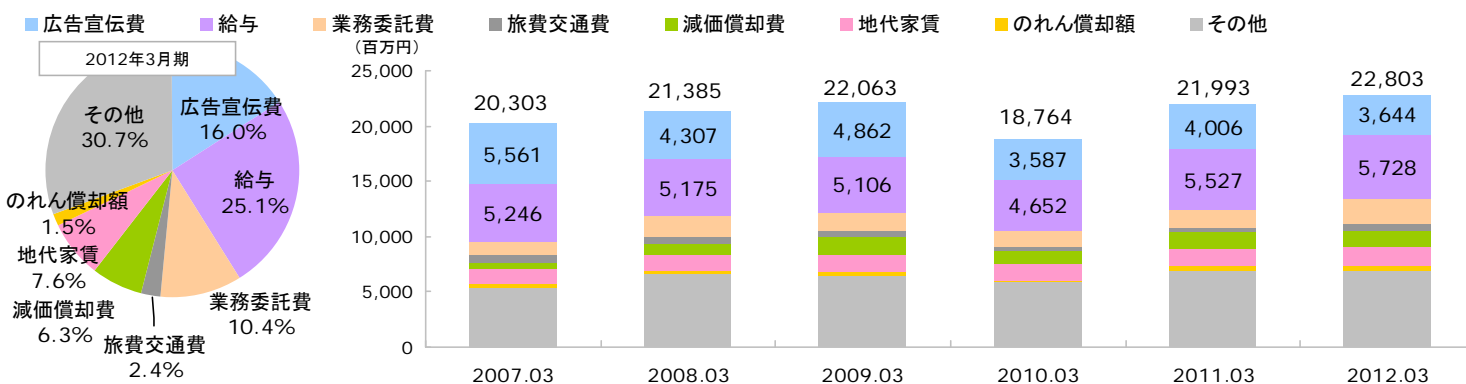
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位: 百万円)

	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
広告宣伝費	5,561	4,307	4,862	3,587	4,006	3,644
給与	5,246	5,175	5,106	4,652	5,527	5,728
賞与引当金繰入額	25	145	202	257	290	246
役員賞与引当金繰入額	98	128	245	135	220	240
業務委託費	1,180	1,878	1,532	1,373	1,553	2,373
旅費交通費	660	662	596	469	551	542
減価償却費	622	977	1,534	1,175	1,393	1,431
地代家賃	1,244	1,460	1,608	1,475	1,654	1,749
貸倒引当金繰入額	71	150	29	249	-	△52
退職給付費用	51	71	70	68	76	86
のれん償却額	429	335	332	87	366	333
その他	5,116	6,097	5,947	5,237	6,357	6,483
販売費及び一般管理費合計	20,303	21,385	22,063	18,764	21,993	22,803

*科目の「その他」につきましては、表上計算にて算出しております。



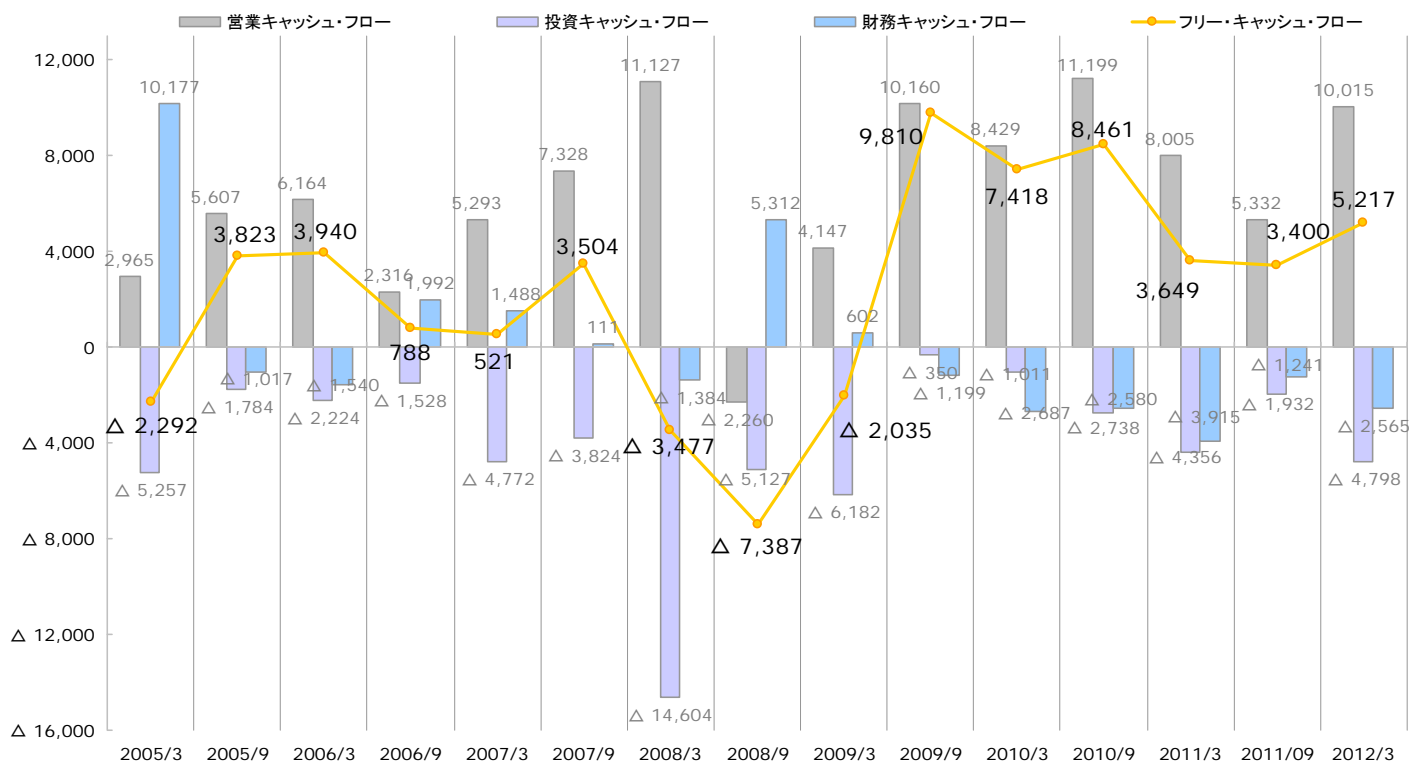
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

フリー・キャッシュ・フローの推移

*フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

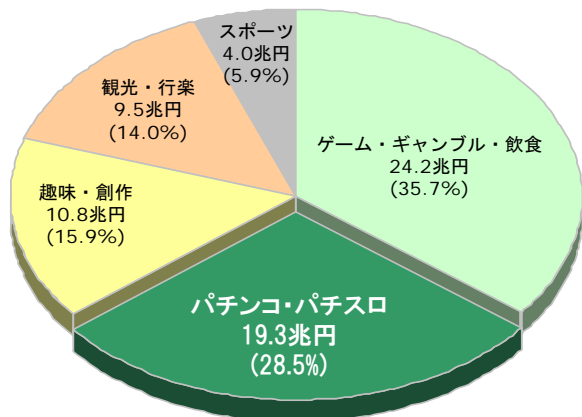
(単位: 百万円)



4. 添付資料Ⅱ（パチンコ・パチスロマーケットデータ）

市場規模

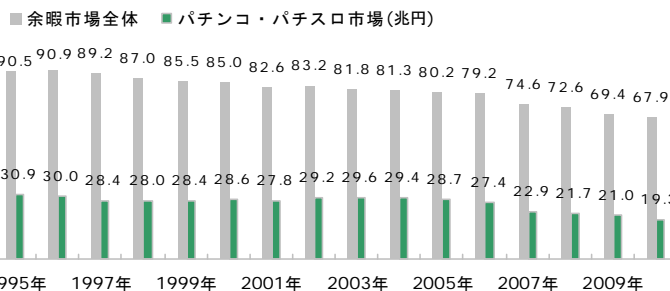
2010年度 日本余暇市場—67.9兆円



パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,479ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

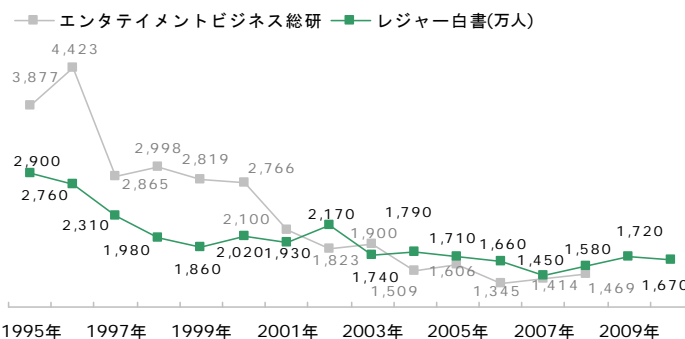
市場規模の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新



遊技参加人口の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新



*1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。
*2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移行しました。

パチンコホールの収益構造

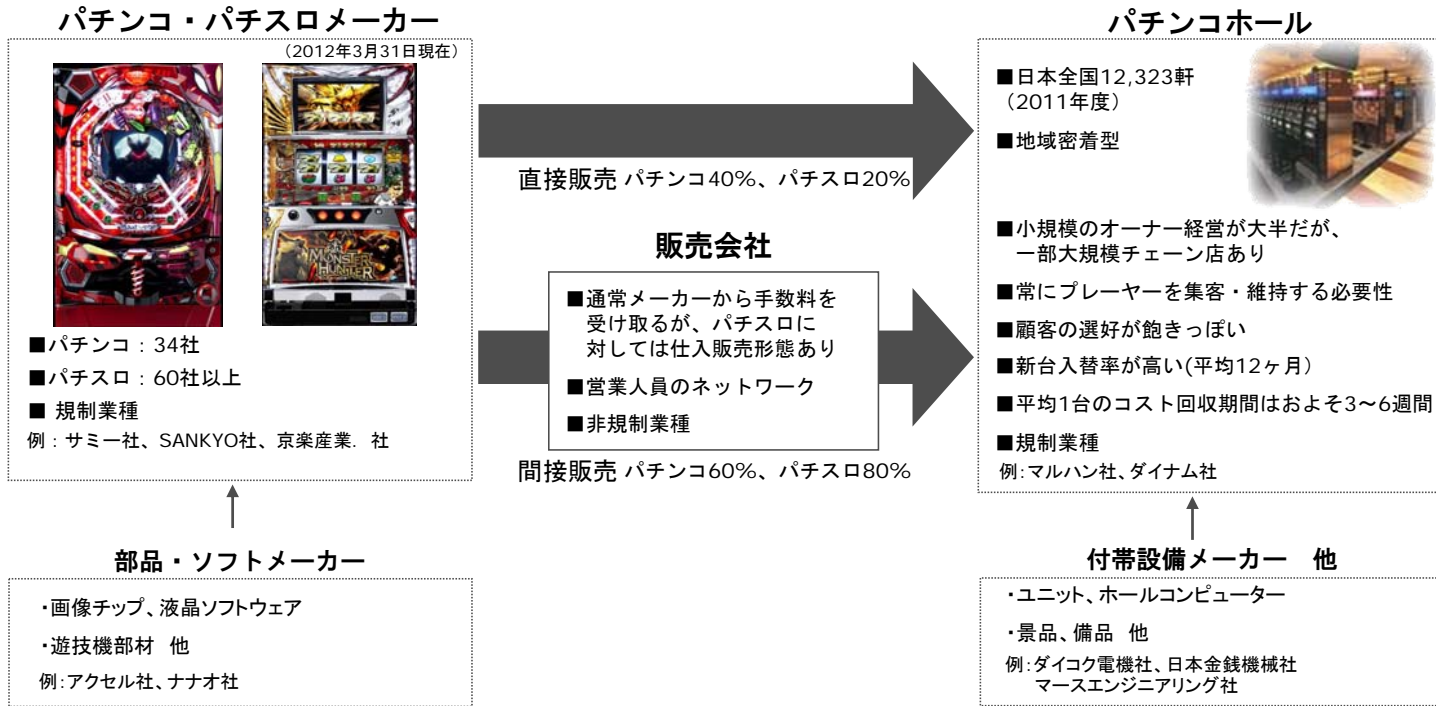


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS

パチンコ・パチスロの市場参加者

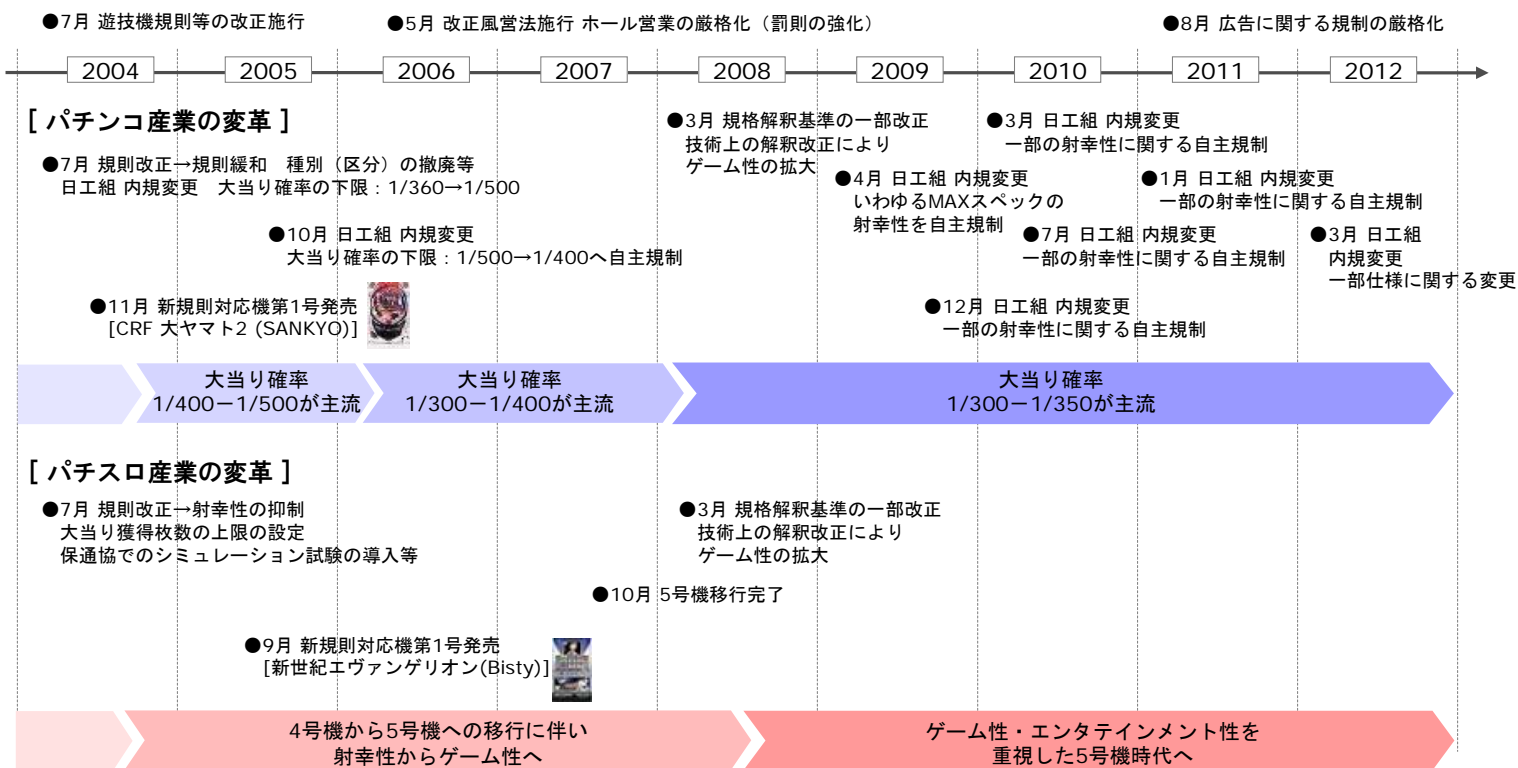


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS

パチンコ業界の近年の流れ

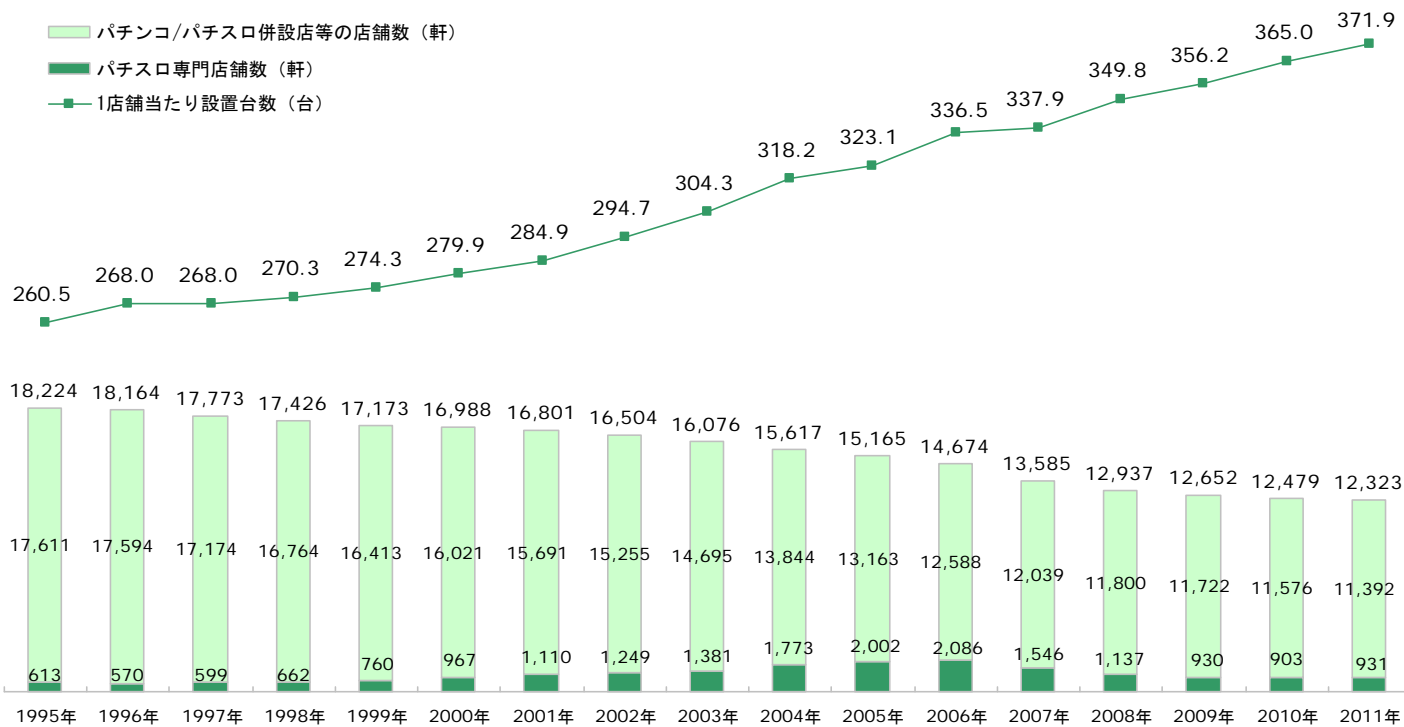


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移

本データは「警察庁統計」により毎年4月に更新

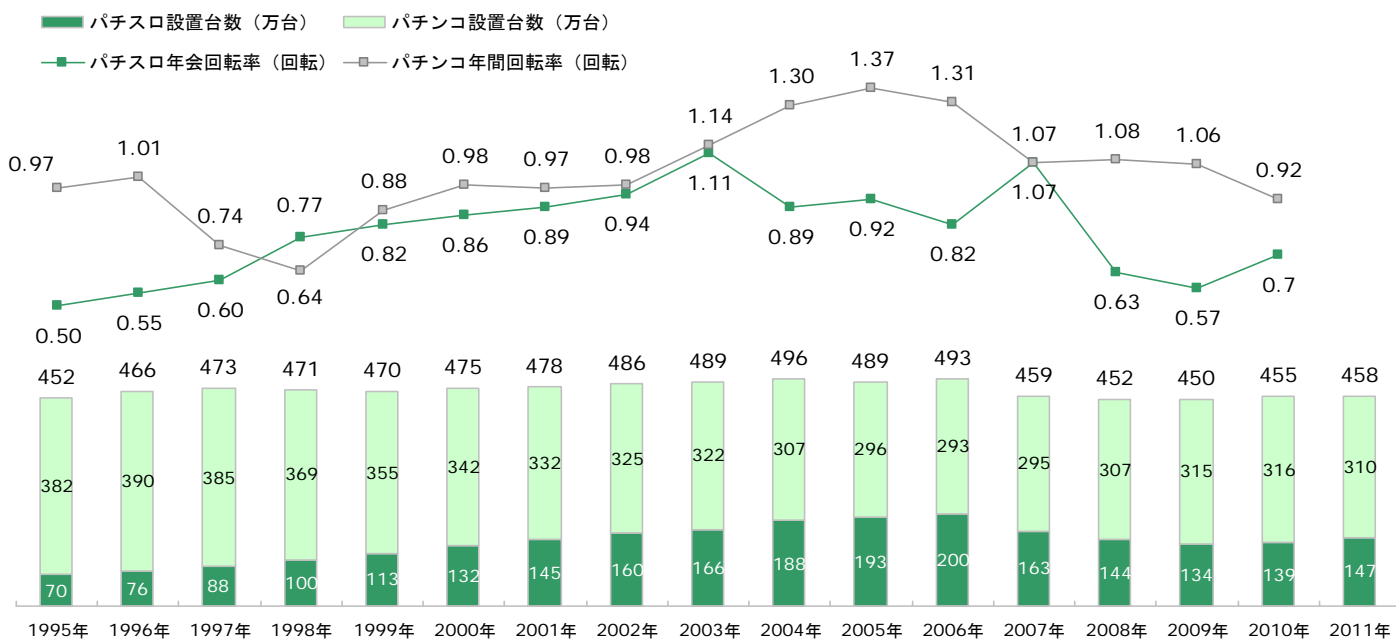


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS 遊技機の設置台数及び年間回転数

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年11月に更新



【 遊技機年間回転率 (回転) 】

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0.90	0.93	0.71	0.67	0.86	0.95	0.95	0.96	1.13	1.15	1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	-

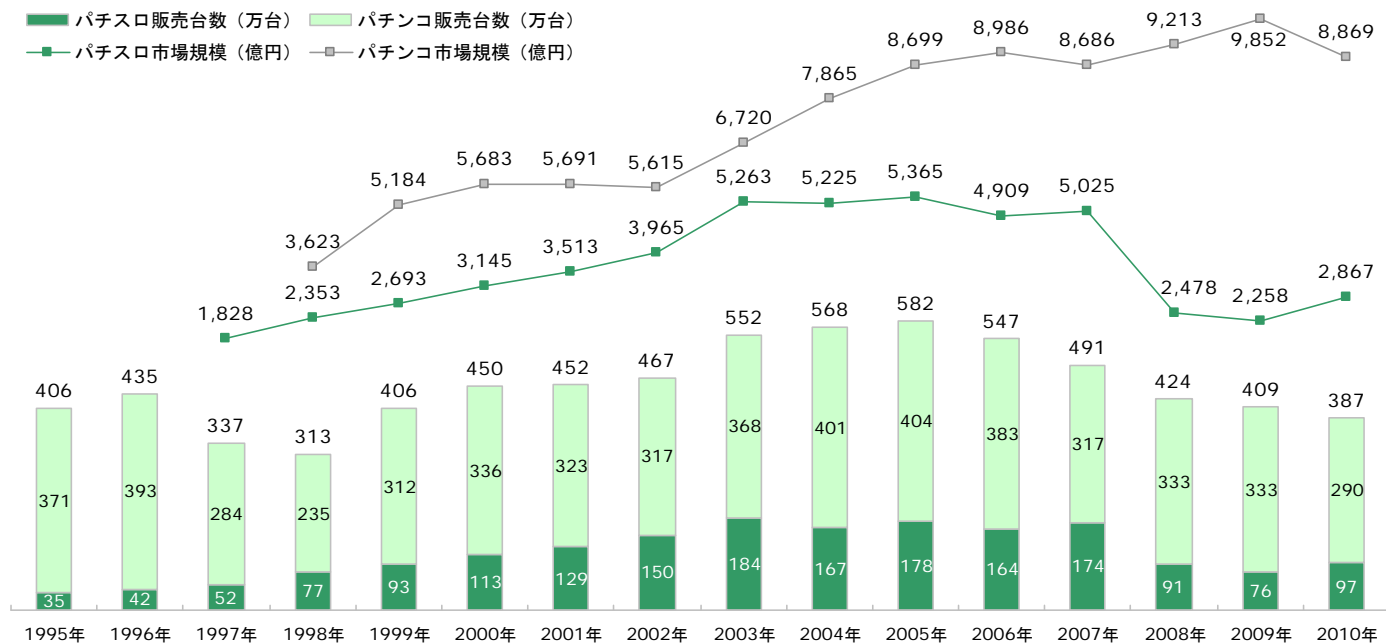
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS

遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年11月に更新



【 遊技機市場規模（億円）】

年	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
市場規模	NA	NA	NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS

市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年11月に更新

【 パチンコ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%	三洋物産	22.5%
2	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.6%
3	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%	サミー	11.8%
4	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%	京楽産業.	11.1%
5	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%	ニューギン	10.2%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

【 パチスロ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%	サミー	21.3%	サミー	30.9%
2	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	ユニバーサル	11.0%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%	大都技研	11.9%
3	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%	SANKYO	11.9%
4	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%	山佐	9.5%	平和・ オリンピア	11.3%
5	ユニバーサル	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%	北電子	7.8%	ユニバーサル	10.5%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリピー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更

*ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

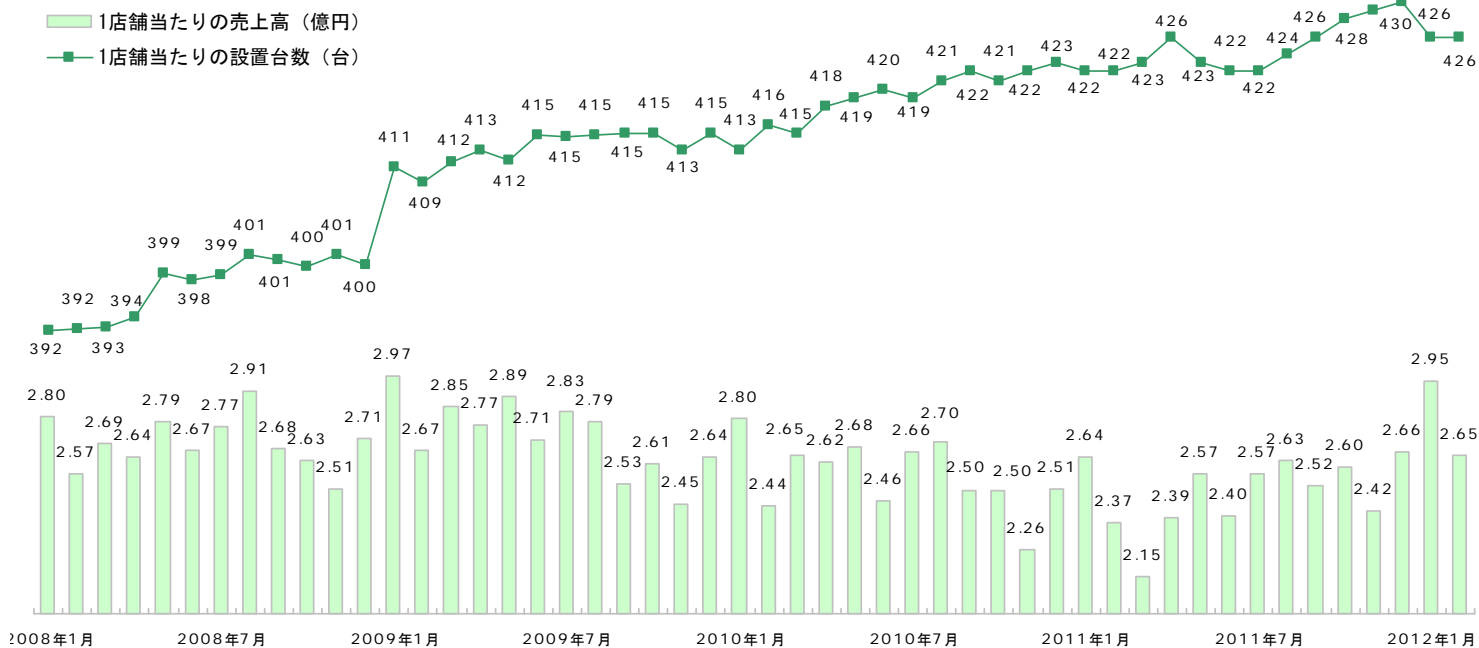
*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS パチンコホールの月次動向～特定サービス産業動態統計調査抜粋～

本データは「特定サービス産業動態統計調査：経済産業省」より毎月更新



【対象店舗数】

2008年												2009年												2010年												2011年												2012		
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	
255	254	252	250	244	243	243	245	245	245	245	246	294	294	294	294	295	295	293	293	294	294	293	294	296	295	294	295	292	291	292	293	292	293	294	295	295	296	294	291	291	291	291	291	291	289	289	290	290	379	379

*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

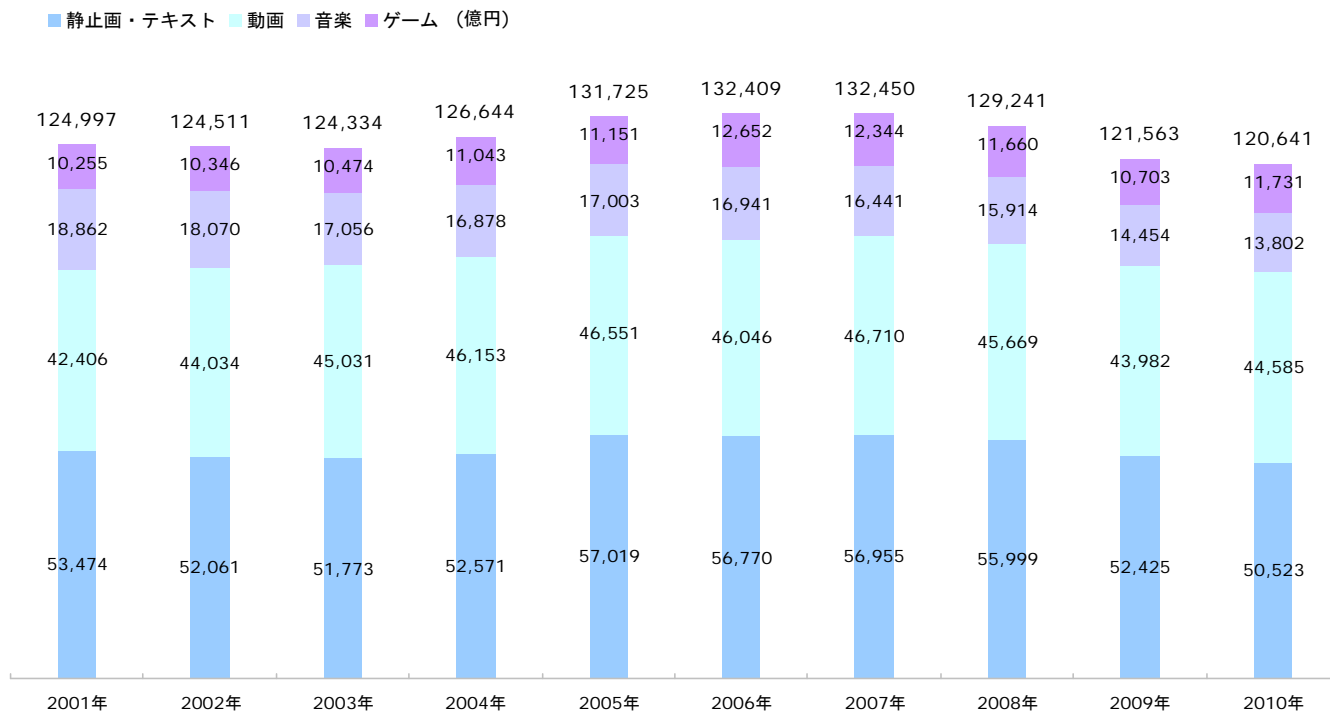
5. 添付資料Ⅲ（PS以外のエンタテインメントマーケットデータ）

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Content コンテンツ市場規模

本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年8月に更新

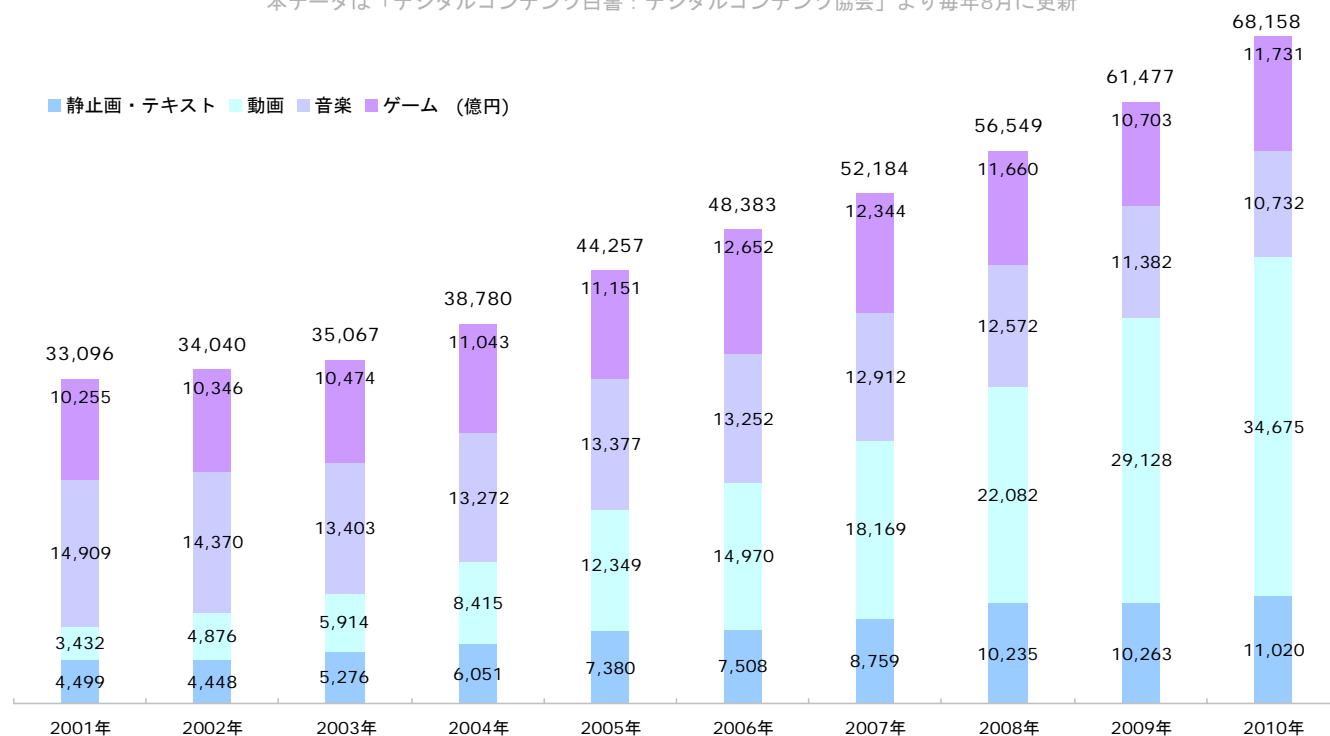


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Content デジタルコンテンツ市場規模

本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年8月に更新

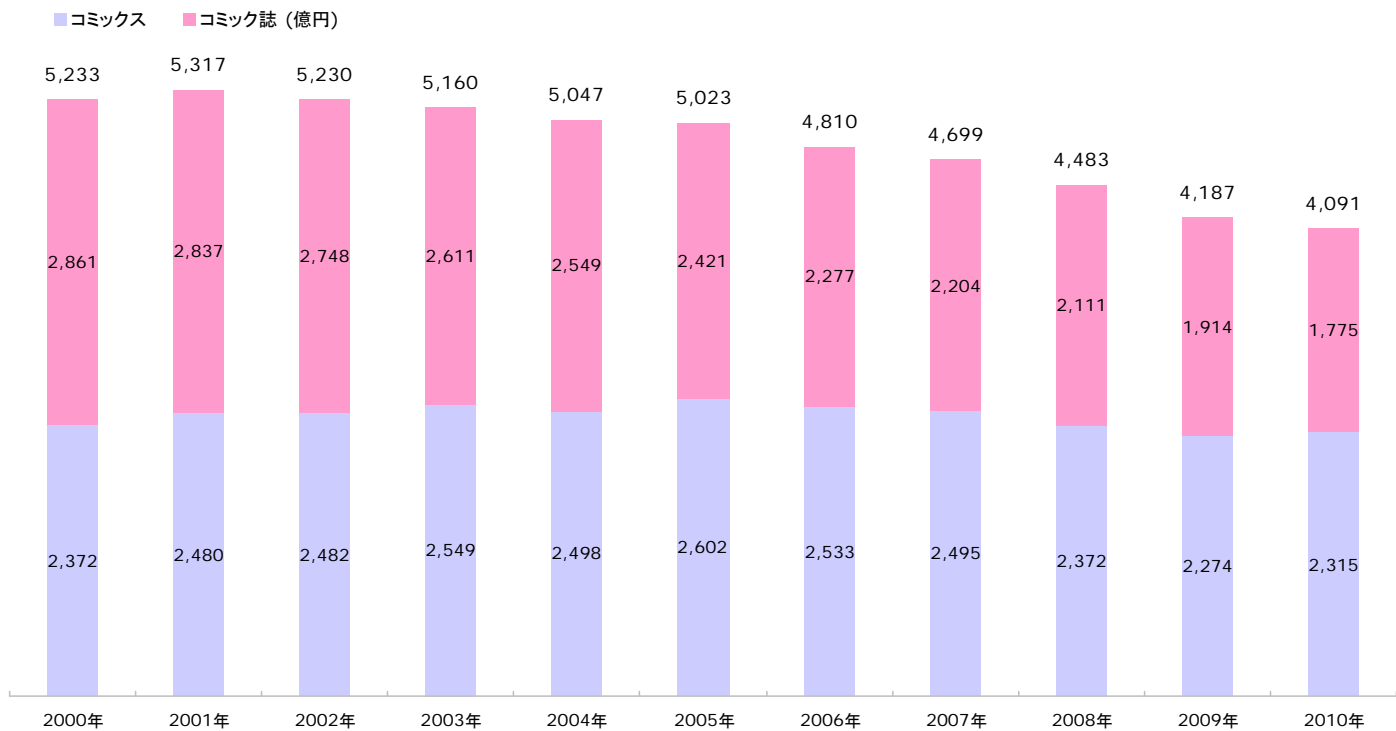


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Comics コミック誌・コミックスの売上高

本データは「出版指標年報：全国出版協会」より毎年4月末に更新

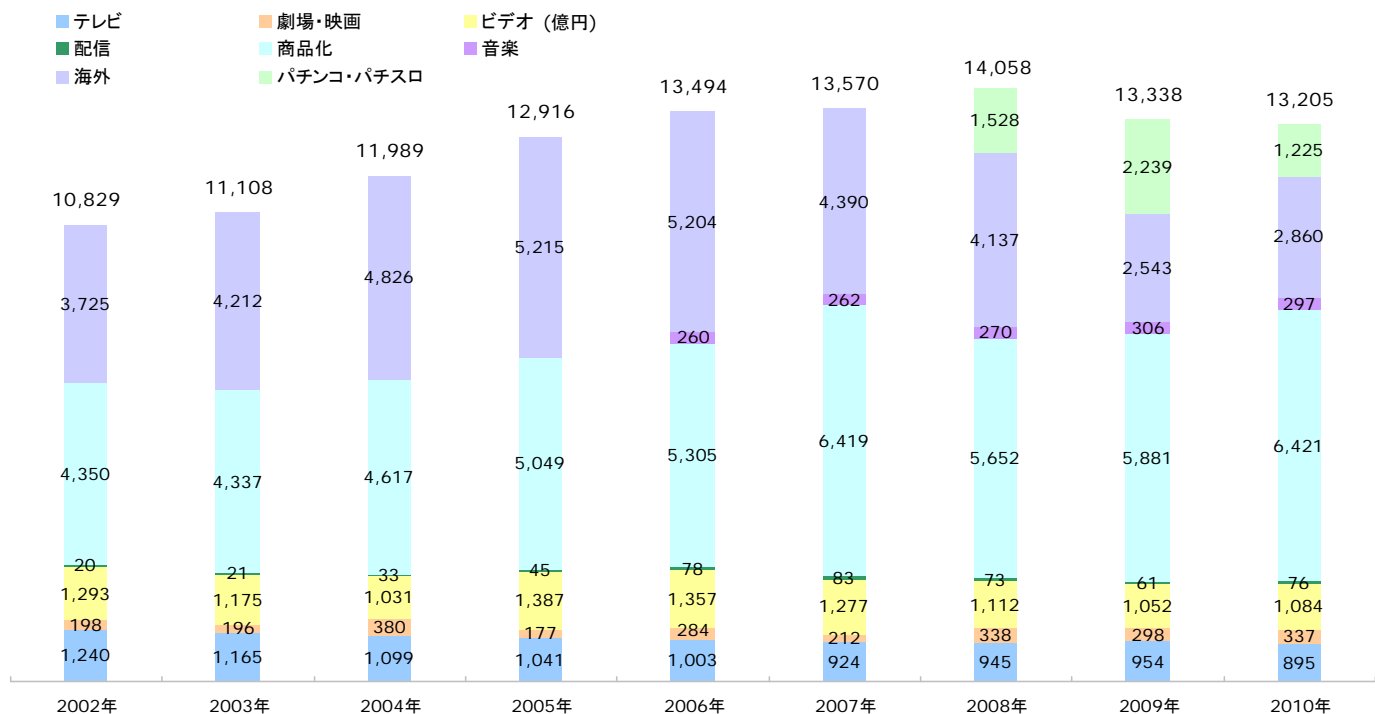


すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Anime アニメ産業市場規模

本データは「日本動画協会データ」より毎年6月に更新、PSはアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計 (PS以外はユーザー支払い額を基準に算出)



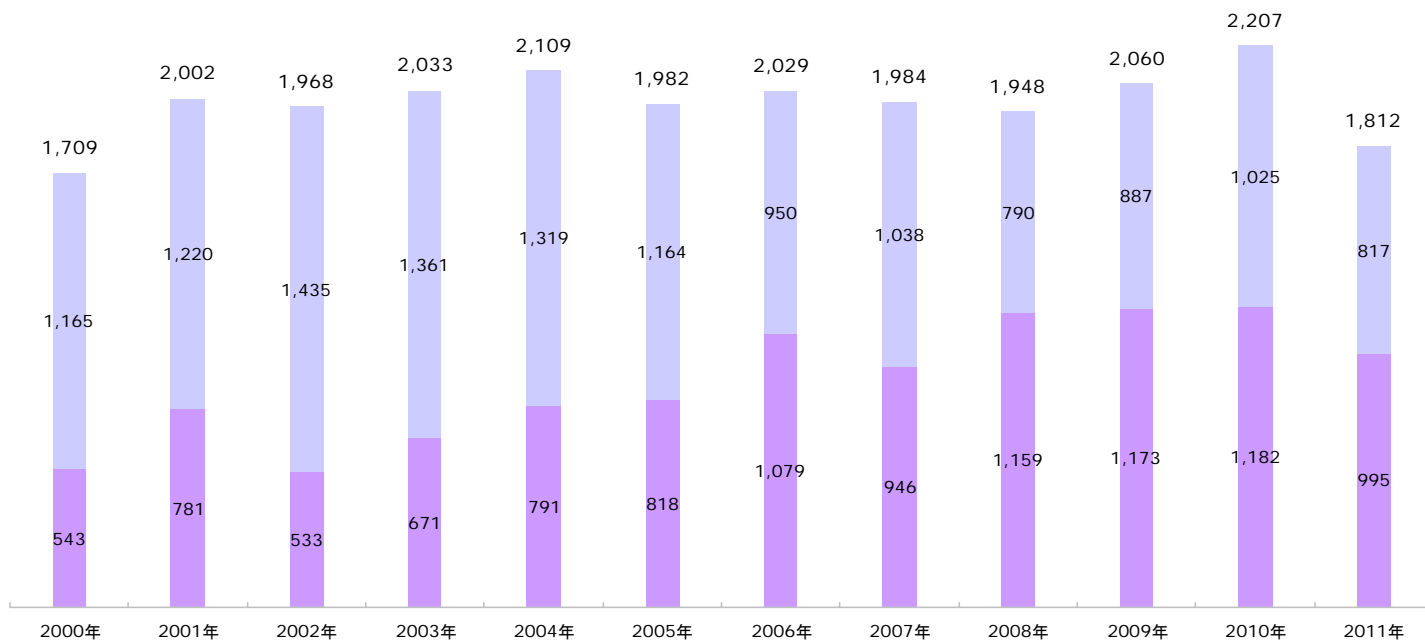
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Movies 国内映画館興行収入

本データは「日本映画製作者連盟データ」より毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画 (億円)



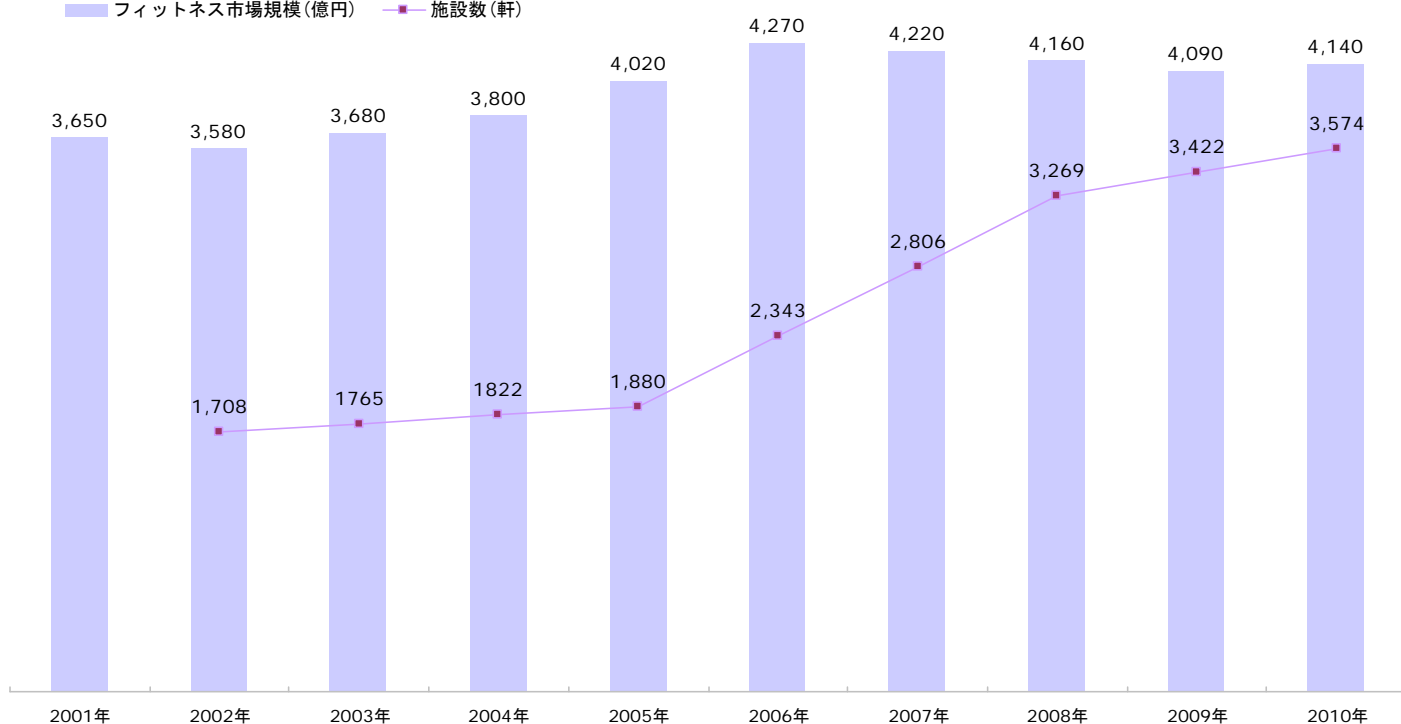
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Sports フィットネスクラブ市場規模と施設数

市場規模は「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月、施設数は「特定サービス産業実態統計調査：経済産業省」より毎年3月に更新

■ フィットネス市場規模(億円) ■ 施設数(軒)



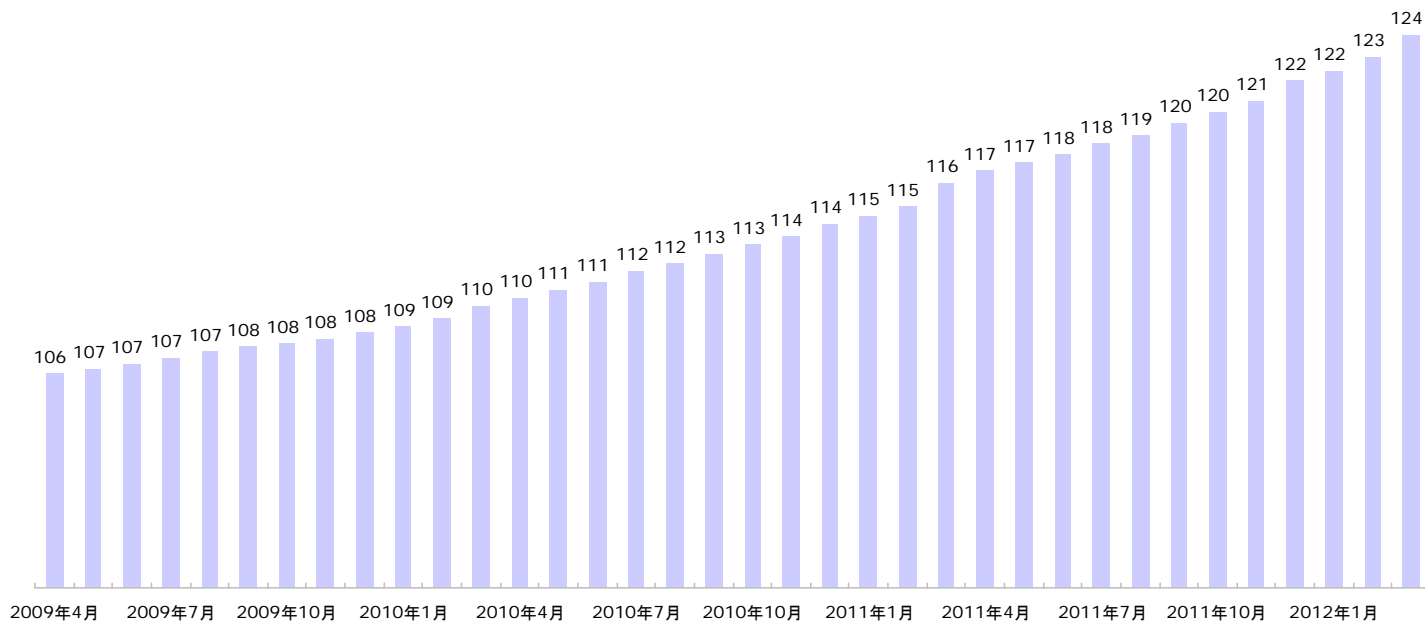
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Mobile **携帯電話の契約数**

本データは「電気通信事業協会データ」より毎月更新

■ 携帯電話契約数 (百万件)



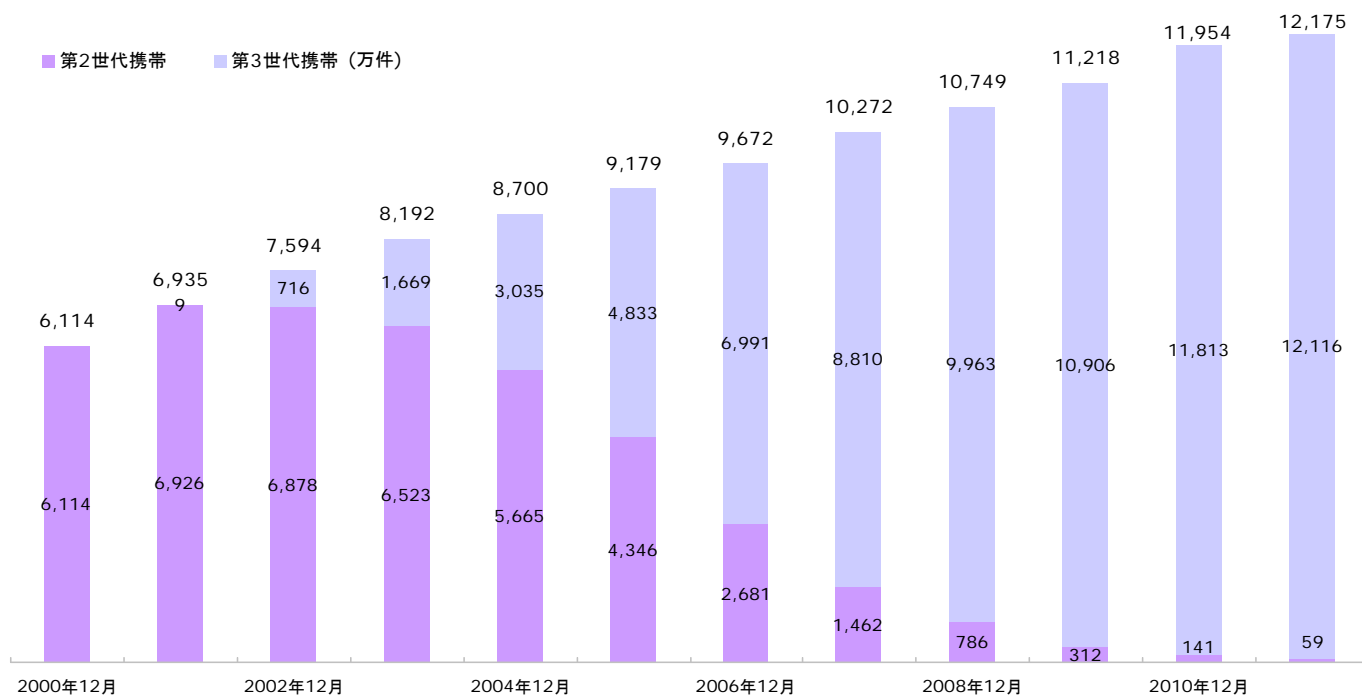
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

Mobile **第2世代・第3世代携帯の契約数**

本データは「情報通信白書：総務省」より毎年5月に更新

■ 第2世代携帯 ■ 第3世代携帯 (万件)



ご参考：IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

IRツールのご案内

【 アニュアルレポート（和・英）】

[Believe in the Future] 2011年10月7日発行

2004年3月期より毎年発行しています。



- トップインタビュー
- 営業概況
- CSR情報
- 財務情報
- 企業データ

携帯電話からもIR情報をご覧いただけます。
フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



[日興IR] 2011年度「最優秀サイト」に選定



新興市場
2年連続1位

[大和IR]



2011年度
優良企業賞



総合最優秀サイト



業種別最優秀サイト

[JASDAQ]



2008年度
IR優良会社

「Expert's View」のご紹介

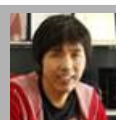
IRサイト内「Expert's View」では、フィールズ及びフィールズグループにいただいた有識者の皆様からのご意見を紹介しています



第1回

編集のエキスパートからみたヒーローズ
株式会社小学館クリエイティブ
代表取締役社長 三宅 克様

-2011年11月28日



第2回

アニメーション制作のエキスパートからみた
ヒーローズ
株式会社プロダクション・アイジー
代表取締役社長 石川 光久様

-2011年12月1日

● 第3者評価を掲載

今後も継続的にアップしてまいります。是非一度ご覧下さい。



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。