

1. フィールズの概要

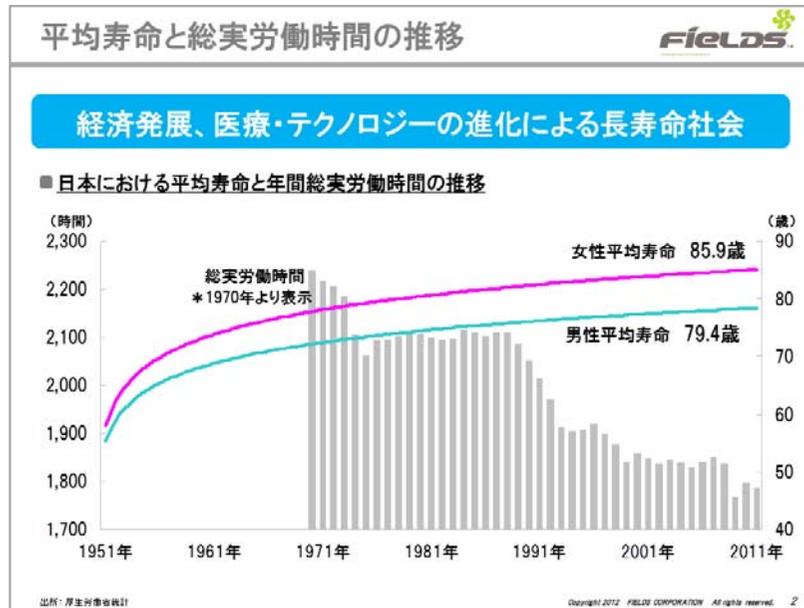
■ フィールズの概要



⇒ 説明会資料 1ページ

当社の概要について、お話いたします。

■ 平均寿命と総実労働時間の推移



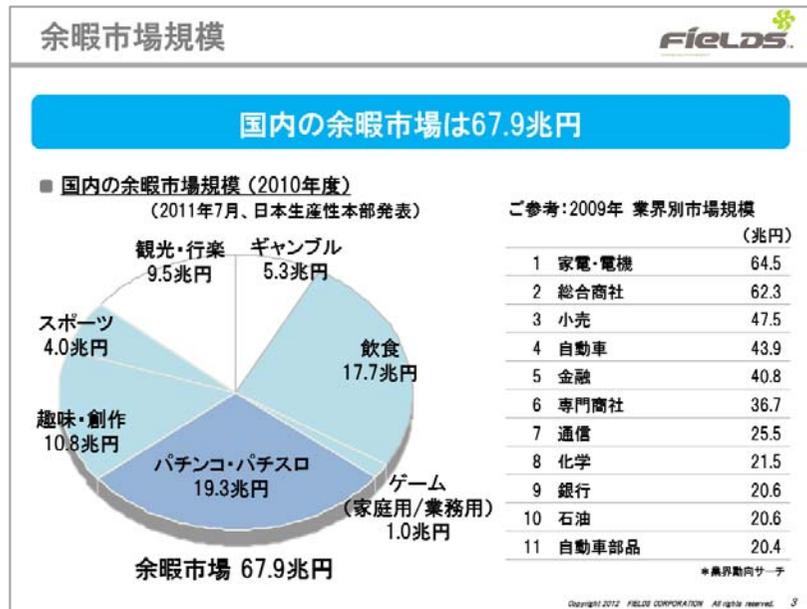
⇒ 説明会資料 2ページ

左のグラフの通り、経済や医療の発展、テクノロジーの進化によって、人々の平均寿命が延びる一方、総実労働時間が減少しています。

これは、人々の余暇が増加していることを意味しており、当社は余暇に対するニーズの高まりを予見し、そこにビジネスチャンスを見出しています。

1. フィールズの概要

■ 余暇市場規模



⇒ 説明会資料 3ページ

左の円グラフの通り、2010年度の国内の余暇市場は、67.9兆円と言われており、その他の業界と比較としても非常に大きな市場となっています。

■ 企業理念

企業理念 

企業理念

「すべての人に最高の余暇を」

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 4

⇒ 説明会資料 4ページ

こうした余暇の拡大を見据え、当社は、「すべての人に最高の余暇を」という企業理念を掲げ、その実現に向けてまい進しています。

1. フィールズの概要

■ 事業内容①

事業内容① FIELDS

**キャラクターなどの知的財産を
取得・創出・育成する事業を推進**

| コミックス | アニメーション | 映画/テレビ |
|--|---|---|
|  |  |  |
| <small>©ヒーローズ / ©三浦建太郎(スタジオ我闘)・白泉社 / BERSERK FILM PARTNERS / ©2011「ウルトラマンサーガ」製作委員会</small> | | <small>Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 5</small> |

⇒ 説明会資料 5ページ

当社グループは、キャラクターなどの知的財産を取得・創出・育成する事業を、将来のさらなる成長のために強力に推進しています。

■ 事業内容②

事業内容② FIELDS

マーチャンダイジング

| | |
|--|---|
| <p>■ SNS/オンラインサービス</p>    | <p>■ カフェ&ショップ/グッズ</p>   |
| <p>■ 家庭用ゲーム</p>  | <p>■ パチンコ・パチスロ</p>   |
| <small>©カラー ©Blazy / ©土屋正実・Production I.G / 講談社・攻殻機動隊製作委員会</small> | <small>Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 6</small> |

⇒ 説明会資料 6ページ

当社グループは、取得・創出した知的財産を、SNS/オンラインサービスをはじめとした様々なマーチャンダイジングの分野で展開しています。

1. フィールズの概要

■ 会社概要

| 会社概要 | |  |
|----------------|---|---|
| (2012年6月30日現在) | | |
| 商号 | フィールズ株式会社 | |
| 設立 | 1988年6月 | |
| 資本金 | 7,948百万円 | |
| 上場市場 | 大阪証券取引所 JASDAQスタンダード(2767) | |
| 上場年月 | 2003年3月 | |
| 従業員数 | 1,357名(連結) | |
| 関連会社 | 連結対象企業 | 16社 |
| | 持分法適用会社 | 7社 |
| Webページ | http://www.fields/biz/ir | |



Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 7

⇒ 説明会資料 7ページ

会社概要は左表の通りです。

当社のWEBページにも、様々な情報を掲載していますので、ご参考ください。

2. フィールズの強み

■ フィールズの強み

| フィールズの強み | |  |
|-------------------|--|--|
| <h1>フィールズの強み</h1> | | |

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 8

⇒ 説明会資料 8ページ

当社の強みについて、お話いたします。

2. フィールズの強み

■ フィールズの強み:①パチンコ・パチスロ

フィールズの強み:①パチンコ・パチスロ 

① パチンコ・パチスロ:
業界最大手の独立系遊技機流通商社

② 知的財産:
知的財産を取得・創出・育成する独自のビジネスモデル

③ 財務基盤:
健全な財務基盤

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 9

⇒ 説明会資料 9ページ

当社の強みの一つ目は、パチンコ・パチスロ業界最大手の独立系遊技機流通商社であることです。

■ パチンコ市場でのマーケットポジション

パチンコ市場でのマーケットポジション 

全国展開する業界最大手の独立系遊技機流通商社



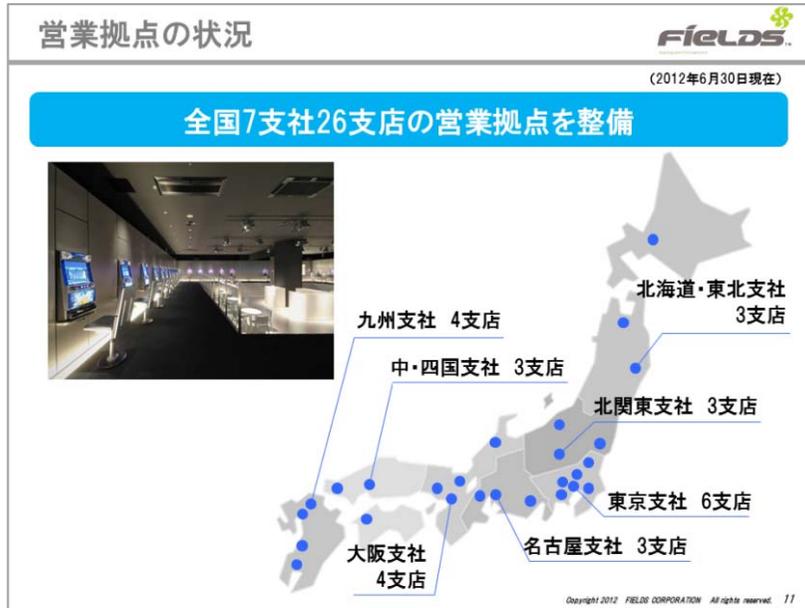
Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 10

⇒ 説明会資料 10ページ

当社は、パチンコ・パチスロ市場でメーカーとホールの間に位置しています。
当社が保有している商品化権や企画を提携メーカーに提案し、各メーカーが開発・製造、当社が総発売元として販売しています。

2. フィールズの強み

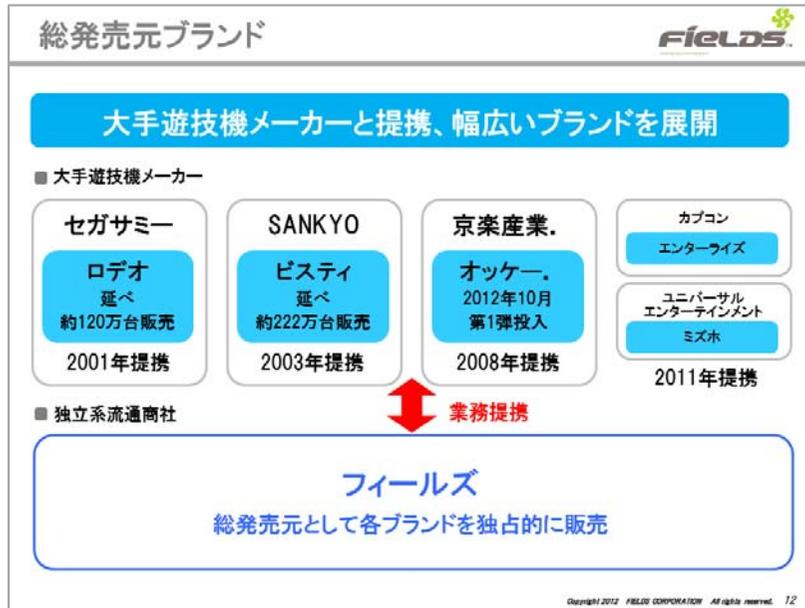
■ 営業拠点の状況



⇒ 説明会資料 11ページ

当社は、全国7支社26支店の営業拠点に300名以上の営業社員を配置し、大手遊技機メーカーに匹敵する全国営業網を構築しています。

■ 総発売元ブランド

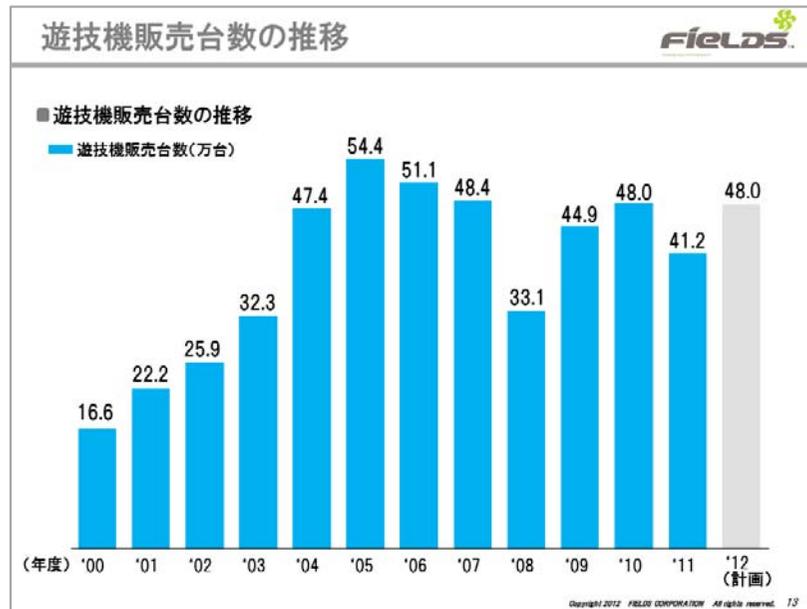


⇒ 説明会資料 12ページ

当社は、セガサミー/SANKYO/京楽産業. など大手遊技機メーカーと提携して共同ブランドを展開し、当社が独占的に販売しています。

2. フィールズの強み

■ 遊技機販売台数の推移



⇒ 説明会資料 13ページ

当社は、2005年3月期以降、年間40万台～50万台の遊技機を販売しています。

2. フィールズの強み

■ フィールズの強み:②知的財産

フィールズの強み:②知的財産 

① パチンコ・パチスロ:
業界最大手の独立系遊技機流通商社

② 知的財産:
知的財産を取得・創出・育成する独自のビジネスモデル

③ 財務基盤:
健全な財務基盤

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 14

⇒ 説明会資料 14ページ

当社の強みの二つ目は、知的財産を取得・創出・育成する独自のビジネスモデルを構築していることです。

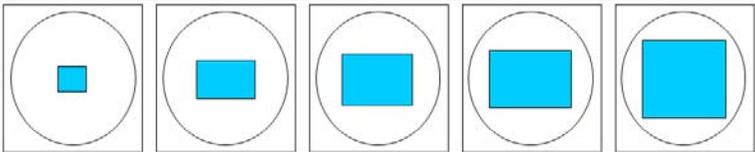
■ 液晶搭載パチンコ機／知的財産の活用割合

液晶搭載パチンコ機／知的財産の活用割合 

液晶大型化による知的財産の活用、優良知的財産は枯渇化

■ 液晶搭載パチンコ機の進化

| 1991年 | 1999年 | 2004年 | 2007年 | 2012年 |
|-------|-------|---------|-------|-------|
| 3インチ | 7インチ | 10.4インチ | 15インチ | 19インチ |



知的財産の活用割合:82.2% (2011年)

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 15

⇒ 説明会資料 15ページ

パチンコ・パチスロ市場では、遊技機に搭載された液晶の大型化・高品質化により表現力が高まり、多くの知的財産が活用されています。

2. フィールズの強み

■ 上場来のビジネスモデル



⇒ 説明会資料 16ページ

左図は、2003年の上場時に発表したビジネスモデルです。当社は、株式上場時に多くの知的財産を確保し、取得した知的財産をパチンコ・パチスロのみならず、多くのメディアに展開しました。

■ 成長するビジネスモデル



⇒ 説明会資料 17ページ

左図は、2012年に発表した「成長するビジネスモデル」です。当社は、上場来のビジネスモデルから、知的財産に主軸を置いたビジネスモデルへの戦略転換を企図し、上場10年目、設立25周年を迎えるこの機に、「成長するビジネスモデル」として戦略を整理・構築し、さらなる成長・発展を期しています。本モデルでは、コミックス、アニメーション、映画/テレビ、マーチャンダイジングの4つの枠組みで、知的財産の価値最大化を図っていきます。

2. フィールズの強み

■ 知的財産の創出例:「ヒーローズ」

知的財産の創出例:「ヒーローズ」

コミックス アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャンダイジング 映画/テレビ

小学館クリエイティブと共同で「月刊ヒーローズ」創刊

月刊ヒーローズ 2011年11月創刊

ヒーローズコミックス 2012年9月発売

©ヒーローズ Copyright 2012 FIELIS CORPORATION All rights reserved. 18

⇒ 説明会資料 18ページ

知的財産の創出・展開の一例をご紹介します。

当社は、2010年4月に小学館クリエイティブと同様で出版会社を設立し、2011年11月に「月刊ヒーローズ」を創刊しました。今後も、パートナー企業と連携し、新たな知的財産を生み出す取り組みを推進していきます。

■ 知的財産の展開例:「エヴァンゲリオン」

知的財産の展開例:「エヴァンゲリオン」

コミックス アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャンダイジング 映画/テレビ

シリーズ累計175万台以上販売

シリーズ最新パチンコ機 2012年1月発売

シリーズ最新パチスロ機 2012年2月発売

■「エヴァ」パチンコ機販売台数
■「エヴァ」パチスロ機販売台数

| 年度 | 「エヴァ」パチンコ機販売台数 (万台) | 「エヴァ」パチスロ機販売台数 (万台) | 合計販売台数 (万台) |
|-----|---------------------|---------------------|-------------|
| '04 | 13 | 13 | 26 |
| '05 | 31 | 29 | 60 |
| '06 | 50 | 47 | 97 |
| '07 | 80 | 67 | 147 |
| '08 | 94 | 72 | 166 |
| '09 | 127 | 98 | 225 |
| '10 | 158 | 121 | 279 |
| '11 | 175 | 131 | 306 |

©カネー ©Bishy Copyright 2012 FIELIS CORPORATION All rights reserved. 19

⇒ 説明会資料 19ページ

当社は、「エヴァンゲリオン」という知的財産を活用した遊技機を発売し、2004年にパチンコ機13万台、現在までにパチンコ・パチスロ機シリーズ175万台以上を販売しています。

2. フィールズの強み

■ 知的財産の展開例:「ベルセルク」

知的財産の展開例:「ベルセルク」

コミックス → アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャン
ダイニング 映画/テレビ

コミックス「ベルセルク」を映像化

劇場アニメ「ベルセルクⅠ」
2012年2月 劇場公開

劇場アニメ「ベルセルクⅡ」
2012年6月 劇場公開

劇場アニメ「ベルセルクⅢ」
2013年正月 劇場公開予定

©三浦建太郎(スタジオ我園)・白泉社/BERSEK FILM PARTNERS
Copyright 2012. FIELIS CORPORATION All rights reserved. 20

⇒ 説明会資料 20ページ

当社は、コミックス「ベルセルク」を、最先端の技術を活用して映画化しています。

2012年6月に第1部、6月に第2部を公開し、2013年正月に第3部の公開を予定しています。

■ 知的財産の展開例:「ベルセルク」

知的財産の展開例:「ベルセルク」

コミックス → アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャン
ダイニング 映画/テレビ

映像化した「ベルセルク」を多メディアへ展開

1989年「コミック誌連載開始」
(コミックス全世界3,000万部突破)

最先端の技術で映像化

コミックス コミックス

知的財産の循環

©三浦建太郎(スタジオ我園)・白泉社
©三浦建太郎(スタジオ我園)・白泉社/BERSEK FILM PARTNERS
Copyright 2012. FIELIS CORPORATION All rights reserved. 21

⇒ 説明会資料 21ページ

将来的には、ソーシャルゲームやパチンコ・パチスロ、グッズなどの多メディアで展開し、知的財産の価値最大化を図っていきます。

2. フィールズの強み

■ 知的財産の展開例:「ウルトラマン」

知的財産の展開例:「ウルトラマン」

コミックス アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャングデザイン 映画/テレビ

映画/テレビを通じて「ウルトラマン」を普及

劇場映画「ウルトラマンサーガ」
2012年3月 劇場公開

テレビ「ウルトラマン列伝」
2011年7月より放送開始



©2011「ウルトラマンサーガ」製作委員会
©円谷プロ

Copyright 2012 FEELS CORPORATION All rights reserved. 22

⇒ 説明会資料 22ページ

当社は、「ウルトラマン」シリーズで知られる円谷プロダクションをグループ企業として有しています。

■ 知的財産の展開例:「ウルトラマン」

知的財産の展開例:「ウルトラマン」

コミックス アニメーション
知的財産の価値最大化
マーチャングデザイン 映画/テレビ

マーチャングデザインを通じて「ウルトラマン」を活性化



モバイル・SNS
コンシューマプロダクツ
パチンコ・パチスロ

©円谷プロ ©KYORAKU
©円谷プロ ©YAMAGA

©円谷プロ ©2006 円谷プロ-CBC
©円谷プロ
©2004, 05, 06 円谷プロ-CBC

©TSUBURAYA PROD

Copyright 2012 FEELS CORPORATION All rights reserved. 23

⇒ 説明会資料 23ページ

今後は世界的なコンテンツとして「ウルトラマン」を成長させるため、有力パートナーと協力して様々な施策を推進していきます。

2. フィールズの強み

■ フィールズの強み:③財務基盤

フィールズの強み:③財務基盤 

① パチンコ・パチスロ:
業界最大手の独立系遊技機流通商社

② 知的財産:
知的財産を取得・創出・育成する独自のビジネスモデル

③ 財務基盤:
健全な財務基盤

Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 24

⇒ 説明会資料 24ページ

当社の強みの三つ目は、健全な財務基盤を擁していることです。

■ 貸借対照表

貸借対照表 

(2012年3月31日現在)

■ 資産合計: 936億円

| 資産の部 (単位:億円) | |
|--------------|-----|
| 流動資産 | 628 |
| (現金及び預金) | 183 |
| (その他) | 445 |
| 固定資産 | 307 |
| (有形固定資産) | 109 |
| (無形固定資産) | 43 |
| (投資その他の資産) | 154 |
| 資産合計 | 936 |

■ 負債純資産合計: 936億円

| 負債の部 (単位:億円) | |
|--------------|-----|
| 流動負債 | 379 |
| 固定負債 | 41 |
| 負債合計 | 420 |

| 純資産の部 (単位:億円) | |
|-----------------------|-----|
| 株主資本 | 518 |
| その他の包括利益累計額 少数株主持分 | △3 |
| 純資産合計 | 516 |

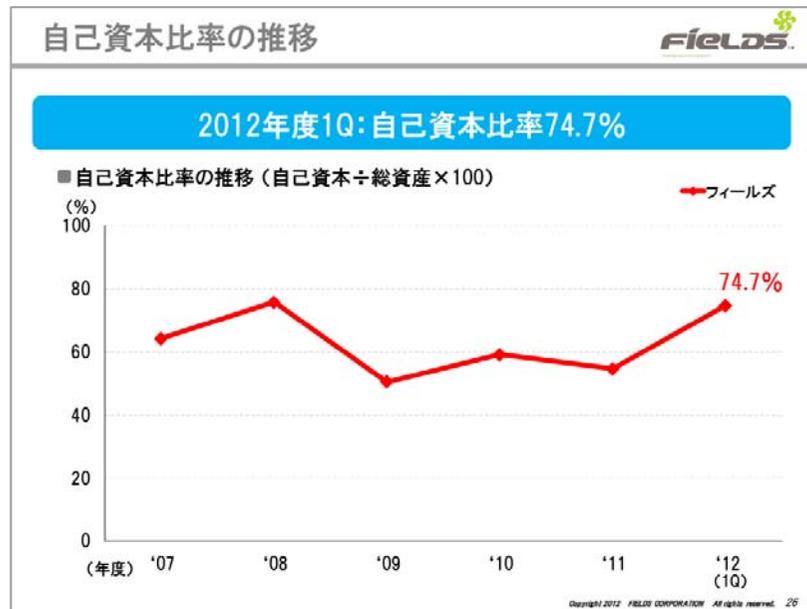
(注) 黒線の数字は切り捨てて表示しています。 Copyright 2012 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 25

⇒ 説明会資料 25ページ

2012年3月末の貸借対照表は、現預金は183億円、借入金はごくわずかで、純資産合計は516億円となっています。今後も、健全な財務体質を持続していきます。

2. フィールズの強み

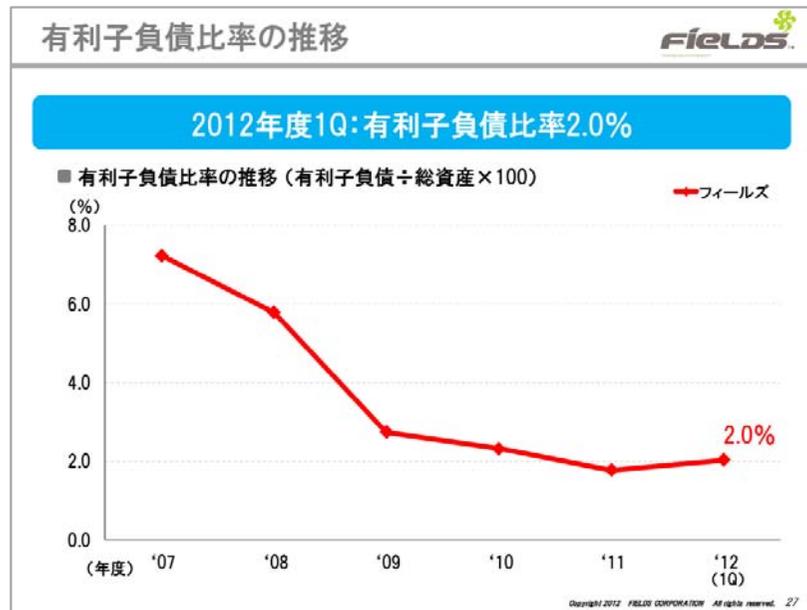
■ 自己資本比率の推移



⇒ 説明会資料 26ページ

当社の自己資本比率は、74.7%と高く、安定的な経営を実現しています。

■ 有利子負債比率の推移

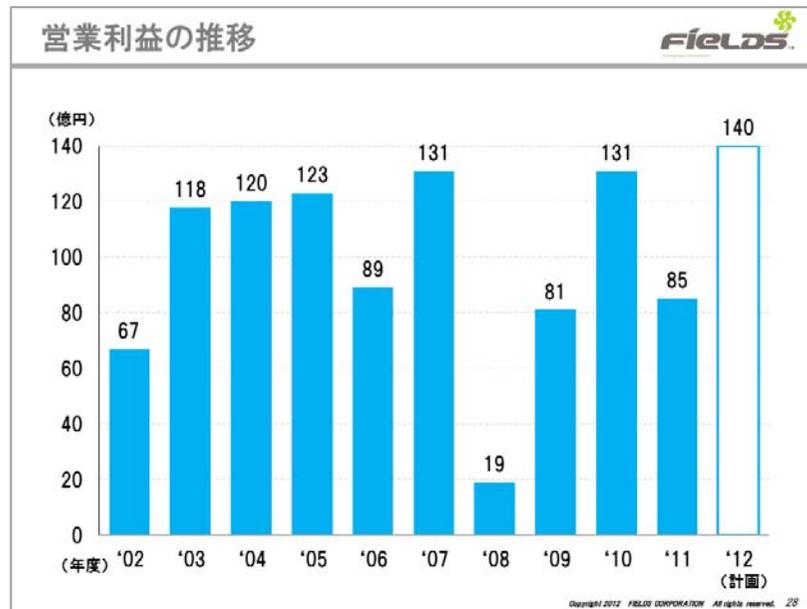


⇒ 説明会資料 27ページ

当社の有利子負債比率は、2.0%と低く、経営上、問題のない割合と認識しています。

2. フィールズの強み

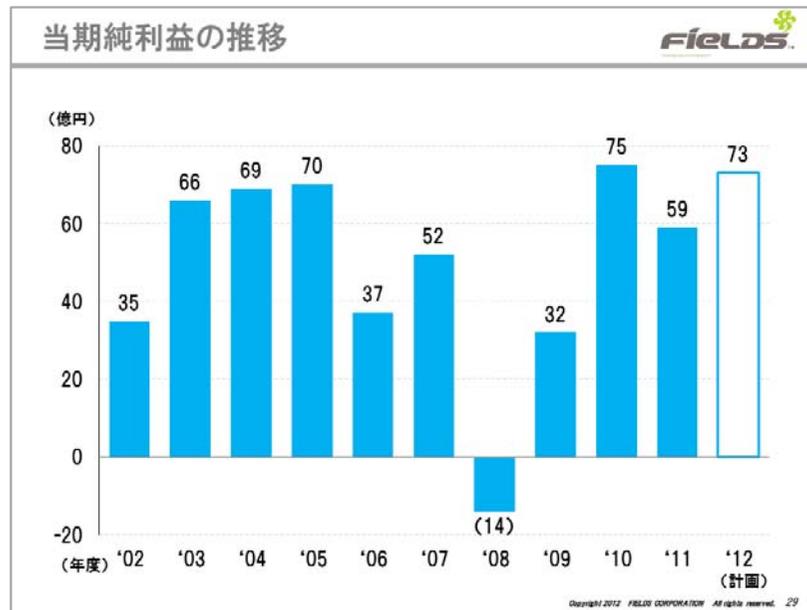
■ 営業利益の推移



⇒ 説明会資料 28ページ

当社の上場来の営業利益は、左のグラフの通りです。
基本的に営業利益は、100億円から150億円の範囲にあり、
2013年3月期は、140億円を計画しています。

■ 当期純利益の推移

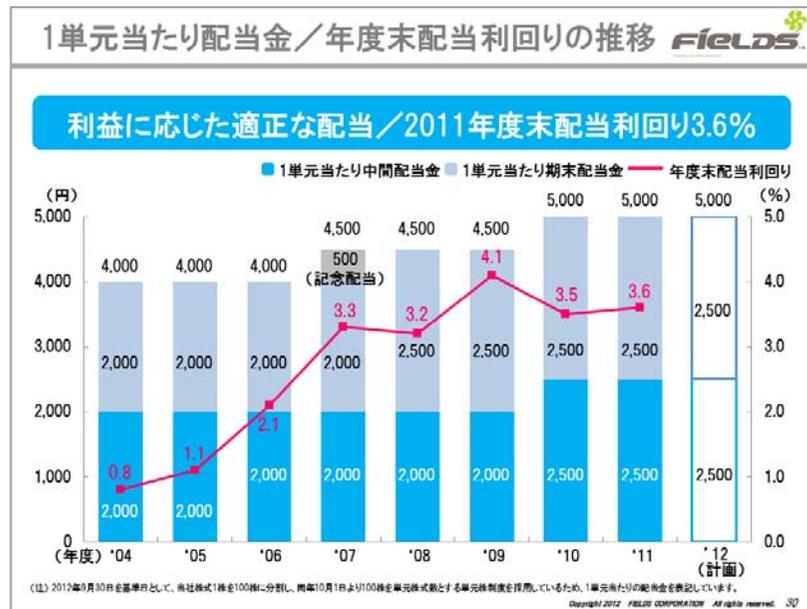


⇒ 説明会資料 29ページ

当社の上場来の当期純利益は、左のグラフの通りです。
基本的に当期純利益は、30億円から70億円の範囲にあり、
2013年3月期は、73億円を計画しています。
今後もう一段高い水準に伸長させるため、知的財産を中心
としたビジネスモデルへ挑戦しています。

2. フィールズの強み

■ 1単元当たり配当金／年度末配当利回りの推移

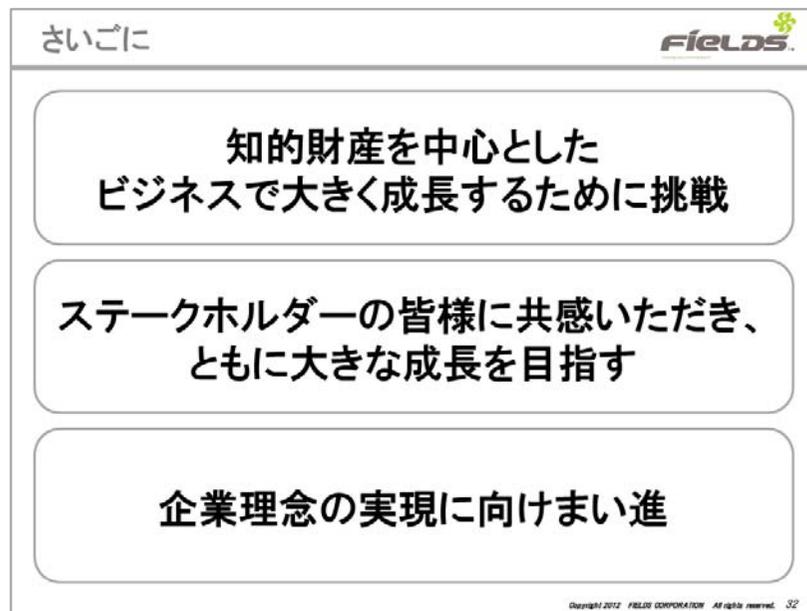


⇒ 説明会資料 30ページ

当社の配当金は、左のグラフの通りです。
当社は、連結配当性向基準を20%以上としています。
2013年3月期の1単元当たりの配当金は、年間5,000円を
予定しています。

3. さいごに

■ さいごに



⇒ 説明会資料 31-32ページ

当社は、パチンコ・パチスロ分野で着実に収益を上げつつ、さらなる成長に向けて、知的財産を中心としたビジネスへ変化を遂げようと挑戦を続けています。

そして、ステークホルダーの皆様にご共感いただき、ともに大きな成長を目指すとともに、企業理念「すべての人に最高の余暇を」の実現に向けまい進していきます。

当社にご興味を持っていただいた方、またご不明な点がございましたら、お気軽に直接お問合せください。

〔 <お問い合わせ先>
フィールズ株式会社
コーポレートコミュニケーション室IR課
TEL: 03-5784-2109
E-mail: ir@fields.biz 〕

<スピーカー>
宇部会場・那覇会場
執行役員 コーポレートコミュニケーション室長
畑中 英昭