

Full-Year (2012.4~2013.3)

---

# 2013年3月期 決算説明会

フィールズ株式会社

(コード:2767)

2013年5月8日



すべての人に最高の余暇を  
The greatest leisure for all people

# 目次

---

1. 2013年3月期 連結業績概況と通期業績見通し	P. 3
2. 「成長するビジネスモデル」 Topics: 主なIPの取り組み	P.11
3. 《マーチャンダイジング分野》	
3-1. パチンコ・パチスロ	P.16
3-2. インタラクティブ・メディア/ コンシューマプロダクツ	P.22

---

# 1. 2013年3月期

## 連結業績概況と通期業績見通し

---

総括	P. 4
2013年3月期 連結業績	P. 5
2013年3月期 連結B/S	P. 6
2013年3月期 連結C/F	P. 7
1株当たりの配当実績および配当予想	P. 8
2014年3月期 通期業績見通し	P. 9
2014年3月期 主な取り組み	P.10

## IPの価値最大化に向けた 『成長するビジネスモデル』を展開

- ✓ 6部門体制に移行  
シームレスな循環型IPビジネスを展開
- ✓ コミック誌連載作品の映像化を推進  
テレビ放映もスタート
- ✓ 複数のIPで映像からマーチャンダイジングへの展開
- ✓ 新たなPS提携メーカーとの第1弾商品の販売

# 2013年3月期 連結業績

FIELDS CORPORATION

前年同期比:パチンコは大型シリーズの端境期 [10.0万台(対前期増減▲13.3万台)]

パチスロは過去最高の販売台数 [22.8万台( 同 + 4.9万台)]

特別損失 :循環型ビジネスモデルとの整合性を鑑みた事業の整理・見直し

	12.3期	13.3期			
	通期	修正計画	通期	前年同期比	計画差異
売上高	921.9	1,070.0	1,081.4	117.3%	11.4
売上総利益	313.3	319.0	332.7	106.2%	13.7
販管費	228.0	229.0	229.6	100.7%	0.6
営業利益	85.2	90.0	103.1	121.0%	13.1
経常利益	86.6	90.0	102.6	118.6%	12.6
特別損益	▲3.9	-	▲12.6	-	-
当期純利益	59.9	45.0	47.2	78.8%	2.2

※計画差異:表上計算

# 2013年3月期 連結B/S

FIELDS CORPORATION

(単位:百万円)

	12.3末 ①	13.3末 ②	増減 (②-①)	主な増減要因(②-①)
<b>流動資産合計</b>	62,811	72,709	9,898	売上債権(パチスロ)の増加によるもの
(現金及び預金)	18,344	23,314	4,970	
(たな卸資産)	3,135	2,343	▲792	
<b>固定資産合計</b>	30,790	33,918	3,128	
(有形固定資産合計)	10,980	11,151	171	
(無形固定資産合計)	4,372	4,540	168	
(投資その他の資産合計)	15,437	18,226	2,789	投資有価証券の増加等
<b>資産合計</b>	93,601	106,628	13,027	
<b>流動負債合計</b>	37,925	47,365	9,440	仕入債務(パチスロ)及び未払法人税等の増加
(短期借入金)	450	521	71	
<b>固定負債合計</b>	4,121	4,164	43	
<b>負債合計</b>	42,046	51,529	9,483	
<b>純資産合計</b>	51,555	55,098	3,543	利益剰余金の増加
<b>負債純資産合計</b>	93,601	106,628	13,027	

※増減:表上計算

# 2013年3月期 連結C/F

FIELDS CORPORATION

(単位:百万円)

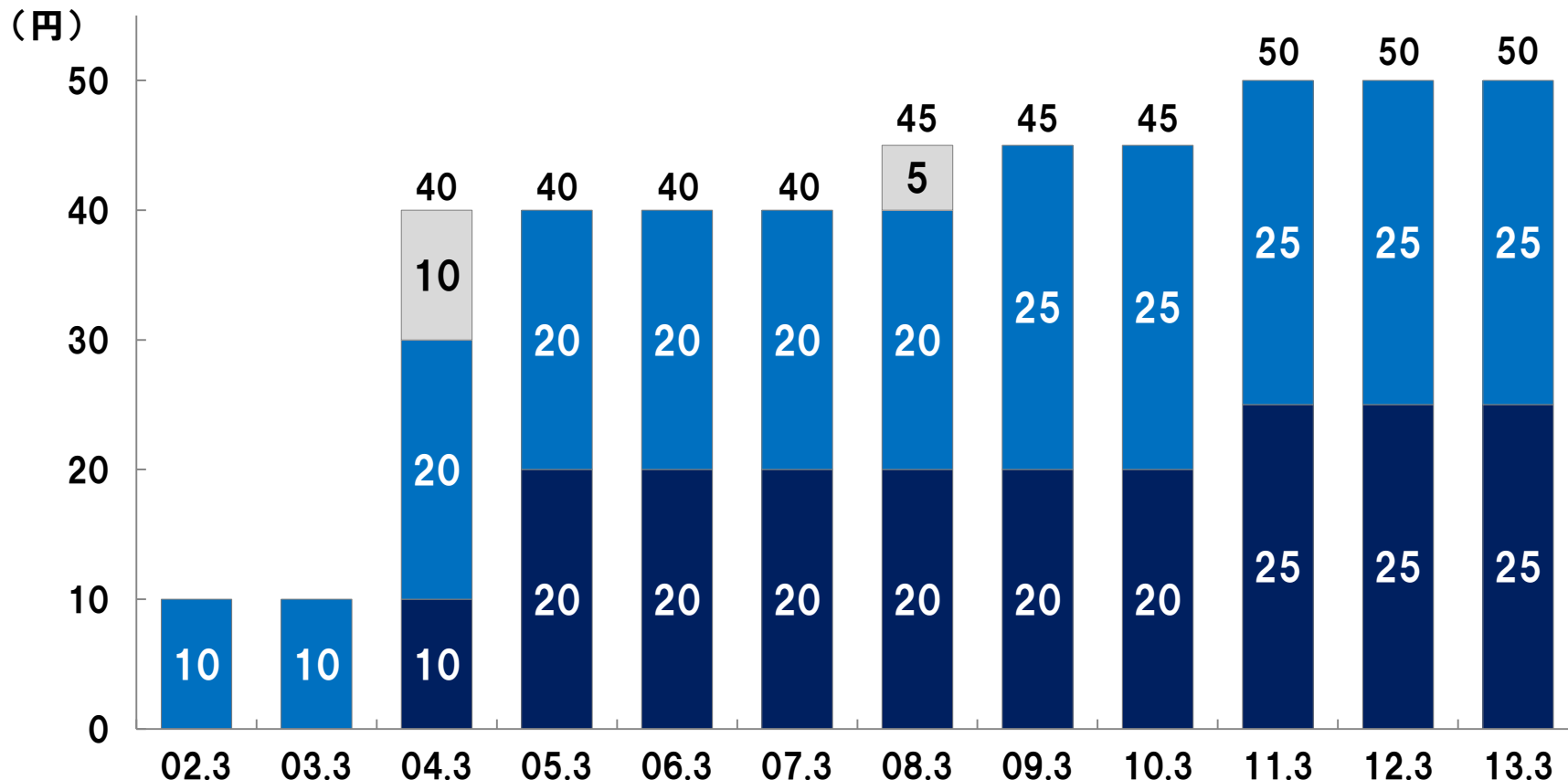
	12.3期	13.3期	
	実績	実績	要因
営業キャッシュ・フロー	10,015	13,570	税金等調整前当期純利益 9,002 売上債権の増加 ▲9,013 仕入債務の増加 8,488 減価償却費 2,207
投資キャッシュ・フロー	▲4,798	▲6,263	有形固定資産の取得による支出 ▲1,571 無形固定資産の取得による支出 ▲1,741
財務キャッシュ・フロー	▲2,565	▲2,277	配当金の支払 ▲1,658 社債の償還による支出 ▲618
換算差額*	0	▲3	
増減額(▲は減少)	2,652	5,025	
期首残高	15,632	18,284	
期末残高	18,284	23,309	

(\*現金及び現金同等物)

# 1株当たりの配当実績および配当予想

FIELDS CORPORATION

■ 2Q期末配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当



配当性向(%)	7.8	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	—	45.9	22.1	27.7	35.1
---------	-----	-----	------	------	------	------	------	---	------	------	------	------

※2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、配当金は当該株式の分割を考慮した額を記載しています。



# 2014年3月期 通期業績見通し

FIELDS CORPORATION

IP投資を継続しながら、マーチャンダイジング分野での確実な成長をめざす

(単位:億円)

	12.3期	13.3期	14.3期	
	実績	実績	計画	前年同期比
売上高	921.9	1,081.4	1,200.0	111.0%
営業利益	85.2	103.1	125.0	121.2%
経常利益	86.6	102.6	125.0	121.7%
当期純利益	59.9	47.2	63.0	133.5%

## 6部門体制による循環型IPビジネス展開の推進

コミックス

アニメーション

映画/テレビ

- ✓ ヒーローを基軸としたコンテンツへの継続投資 → IPの取得・創出・育成に注力

## マーチャンダイジング

- ✓ インタラクティブ・メディア
  - 成長分野の研究と最適投資
    - ソーシャル・ゲーム分野:競争力・優位性のあるサービスの提供
- ✓ コンシューマプロダクツ
  - 引き続き保有IPの商品ラインナップの強化
- ✓ パチンコ・パチスロ
  - 商品ラインナップの拡充 [遊技機販売計画 45.0万台]
  - 営業体制の強化・拡充

## 2. 「成長するビジネスモデル」

### Topics: 主なIPの取り組み

---

成長するビジネスモデル	P.12
コミックス『ULTRAMAN』	P.13
テレビアニメ『銀河機攻隊マジスティックプリンス』	P.14
アニメーション映画『ベルセルク』	P.15

## IPに主軸をおいた循環型ビジネスモデルを推進

### コミックス

原作・ストーリー・キャラクターを  
取得・創造する

### アニメーション

ストーリーやキャラクターをCGなどの  
最先端技術で付加価値を高める

シリーズ化 **知的財産の価値最大化**

### マーチャンダイジング

インタラクティブメディア  
コンシューマプロダクツ  
パチンコ・パチスロ

それぞれのメディアで活用し、収益化を図る

### 映画/テレビ

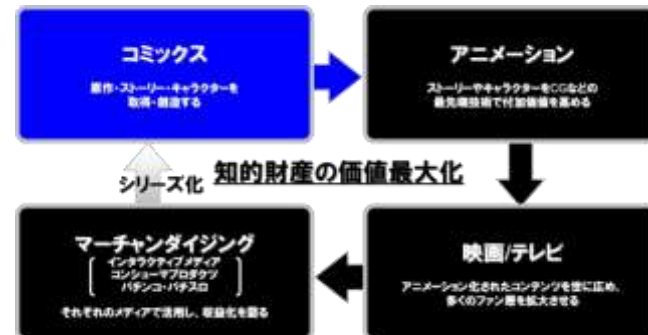
アニメーション化されたコンテンツを世に広め、  
多くのファン層を拡大させる

# コミックス『ULTRAMAN』

FIELDS CORPORATION

コミックス：ストーリー・キャラクターの創出

『ULTRAMAN』  
月刊「ヒーローズ」から単行本化



累計発行部数: 43万部

- ・ 第1巻: 2012年9月発売 / 23万部
- ・ 第2巻: 2013年3月発売 / 20万部

※累計発行部数は、2013年4月現在

〔 他、「ヒーローズコミックス」の主な発行部数  
・ 『マジェスティックプリンス』: 7万部 / 『ヒーローカンパニー』: 6万部 〕



IPの認知度向上のための多メディア展開

# テレビアニメ『銀河機攻隊 マジェスティックプリンス』

FIELDS CORPORATION

アニメーション → 映画/テレビ：  
コンテンツのファン層拡大

## ■テレビ

- ・ 2013年4月より、全国28局にて放映開始
- ・ 2クール放映

## ■ネット配信

- ・ ニコニコ動画、バンダイチャンネルにて配信

## ■コミカライズ

- ・ 月刊『ニュータイプエース』にて連載開始



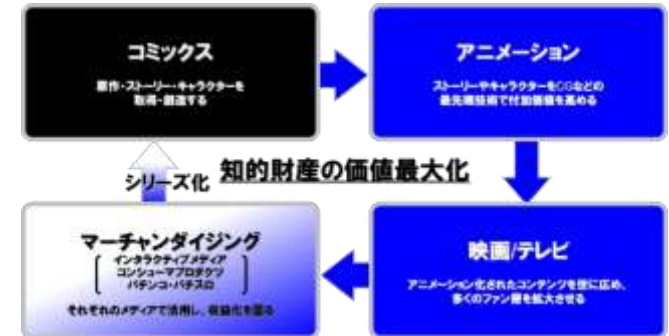
マーチャндаイジング展開  
IPの価値最大化



# アニメーション映画『ベルセルク』

FIELDS CORPORATION

アニメーション → 映画/テレビ：  
コンテンツのファン層拡大



□ シリーズ全3部作を公開（世界16カ国で配給）

□ 『第2部:ドルドレイ攻略』

- ✓ 第16回文化庁メディア芸術祭アニメーション部門の審査委員会推薦作品選出
- ✓ フランス・アヌシー国際アニメーション映画祭ノミネート



## 次の新たなメディアへ展開

# 3-1. 《マーチャндаイジング分野》

## パチンコ・パチスロ

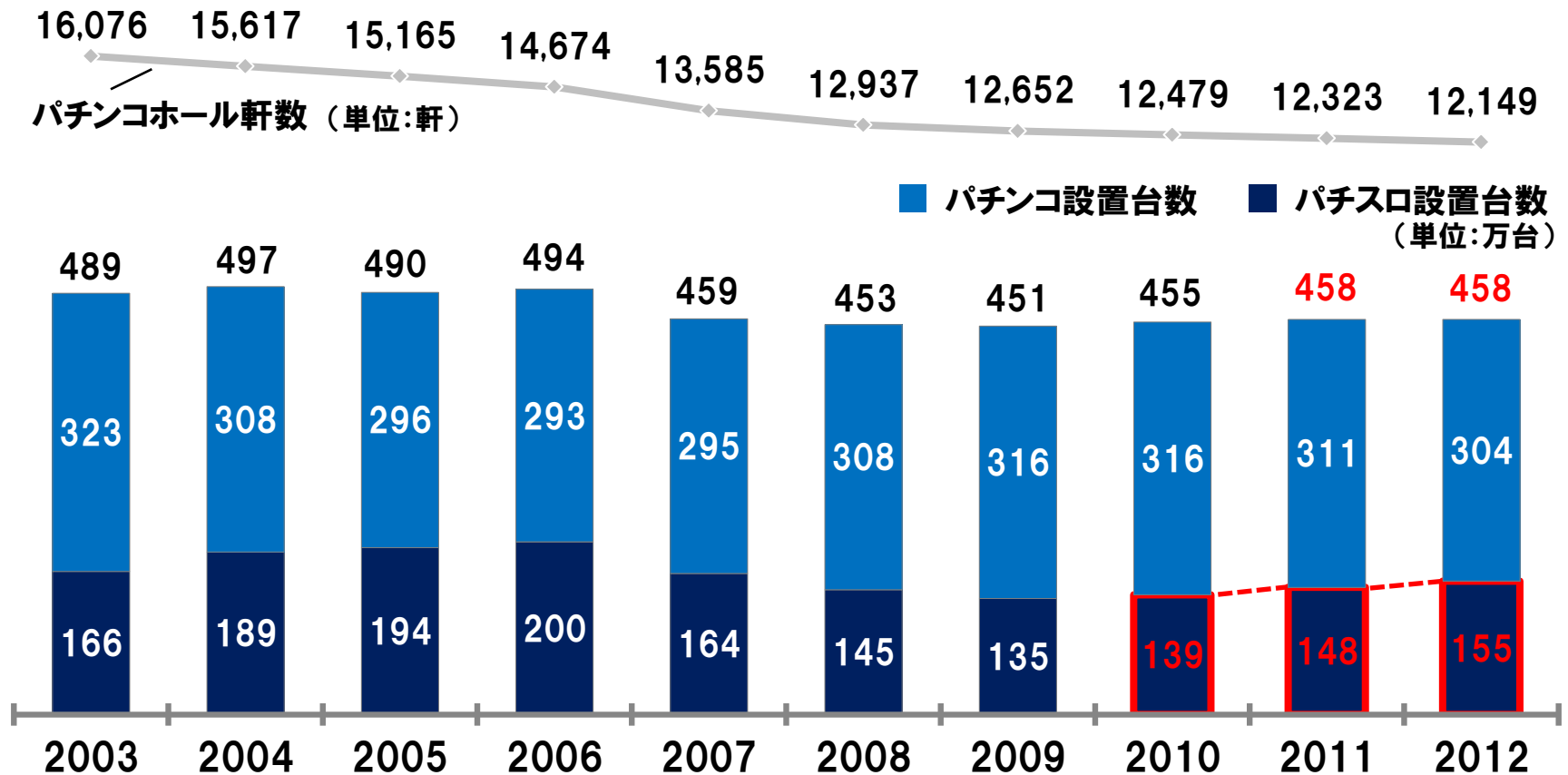
---

パチンコホール軒数と遊技機設置動向	P.17
遊技機販売市場	P.18
1タイトル当たり販売台数の推移	P.19
2013年3月期 遊技機販売実績	P.20
PS営業体制の拡充	P.21



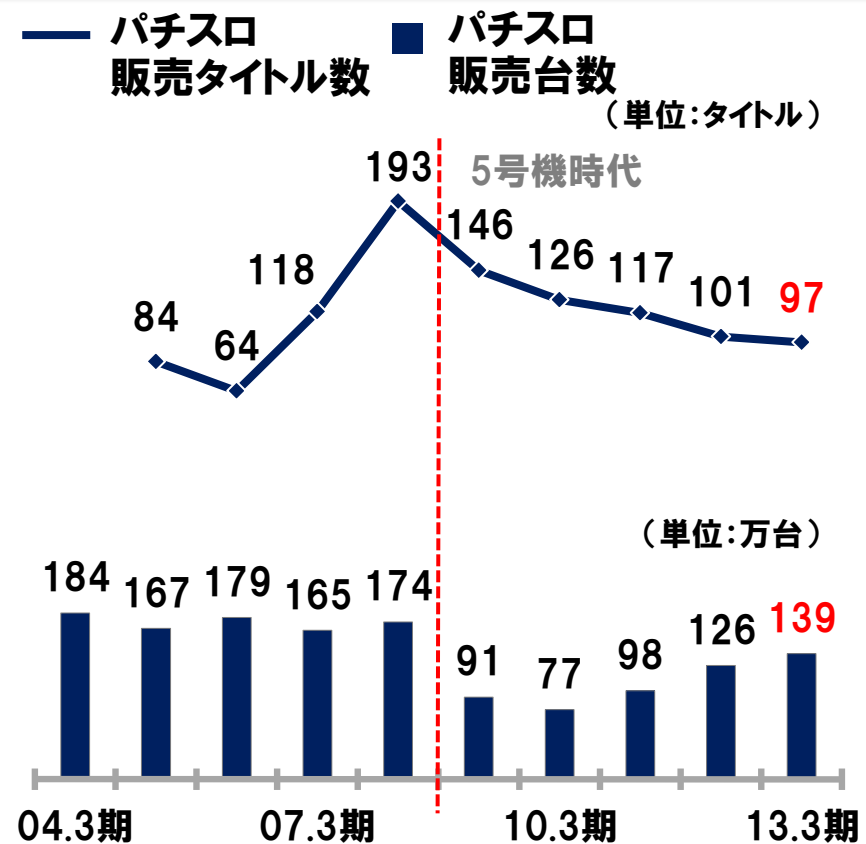
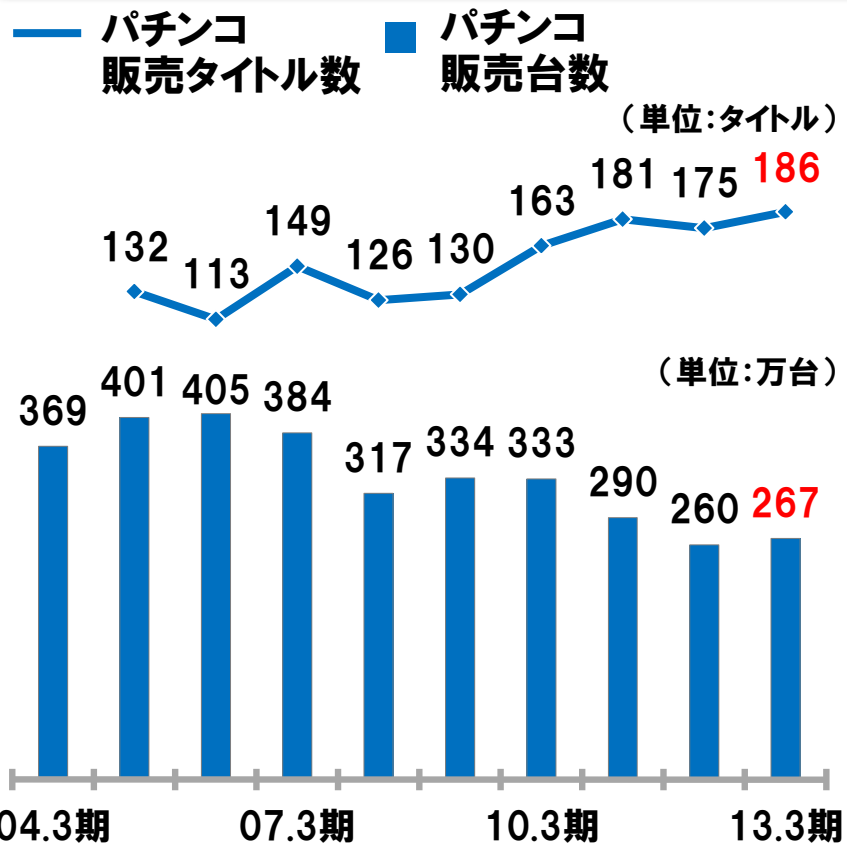
# パチンコホール軒数と遊技機設置動向

- ✓ 総設置台数 : パチンコ減パチスロ増により、横ばい
- ✓ パチスロ : 3年連続の増加、150万台超



# 遊技機販売市場

- ✓ パチンコ:タイトル数 対前期+11 / 販売台数 対前期+7万台
- ✓ パチスロ:タイトル数 5年連続減少 / 販売台数 3年連続増加



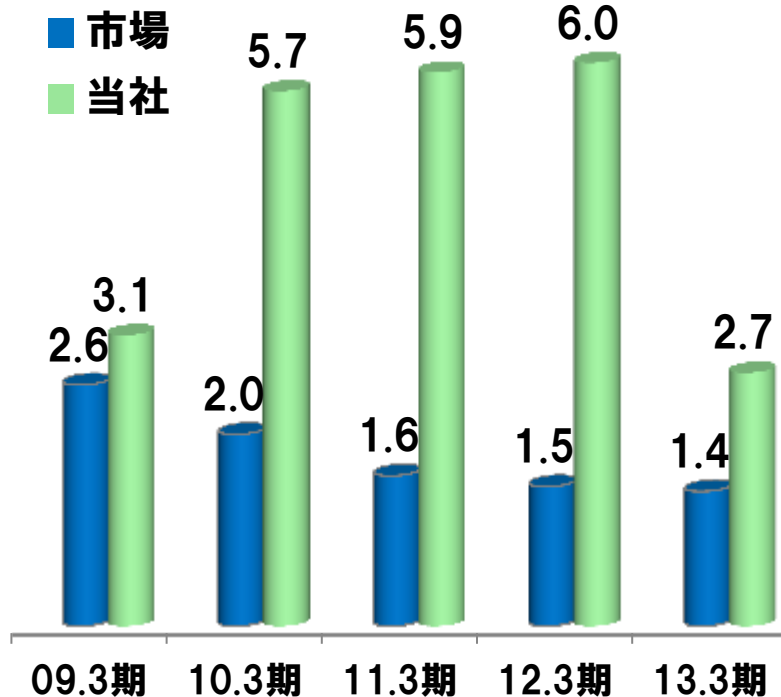
※販売タイトル数: 当社調べ (同一タイトルで異なる時期に発売された商品(スペック)は、それぞれ1タイトルとして算出しています)  
 販売台数: 04.3期~12.3期は矢野経済研究所発表データ、13.3期は当社調べ

# 1タイトル当たり販売台数の推移

- ✓ パチンコ・パチスロともに市場平均を上回る
- ✓ パチンコはシリーズ機の強み、パチスロは安定感の強み

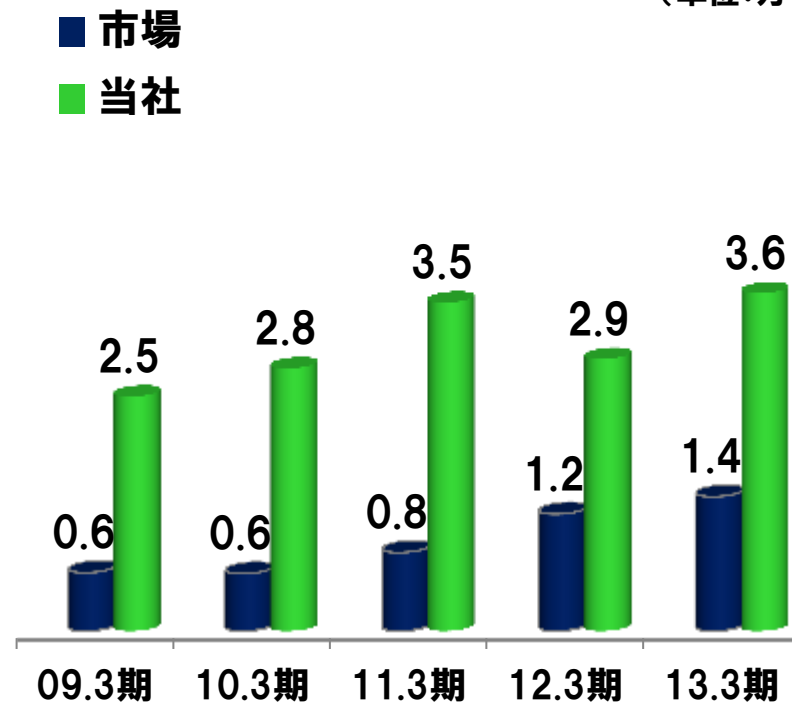
## パチンコ 1タイトル当たり販売台数

(単位:万台)



## パチスロ 1タイトル当たり販売台数

(単位:万台)



# 2013年3月期 遊技機販売実績

FIELDS CORPORATION

- ✓ パチンコ：大型シリーズの端境期
- ✓ パチスロ：過去最高の販売台数

		13.3期 販売実績					
		1Q	2Q	3Q	4Q		
パチンコ		EVAライトIII 	戦国BASARA 	攻殻機動隊 	エヴァ7 smile ver. 	攻殻機動隊 GHOST ver. 	
	10.0万台（対前期増減 ▲13.3万台）						
パチスロ		GTO 	夜王 	バイオハザード5 	魁!!男塾 	EVANGELION 新鬼武者 	
	22.8万台（ 同 +4.9万台）						



## 3-2. 《マーチャンダイジング分野》

# インタラクティブ・メディア コンシューマプロダクツ

---

総括	P.23
2013年3月期の主な商品・サービス	P.24
ソーシャル・ゲーム市場	P.25
今後の方針	P.26
トピックス:円谷プロダクション	P.27
マーチャンダイジング分野の今後の展望	P.28

- ✓ 「成長するビジネスモデル」において、  
PS以外のマーチャンダイジングを担う部門として  
「インタラクティブ・メディア」「コンシューマプロダクツ」の2部門設置
- ✓ 創出・育成したIPの価値を向上させるとともに、収益の最大化を目指す

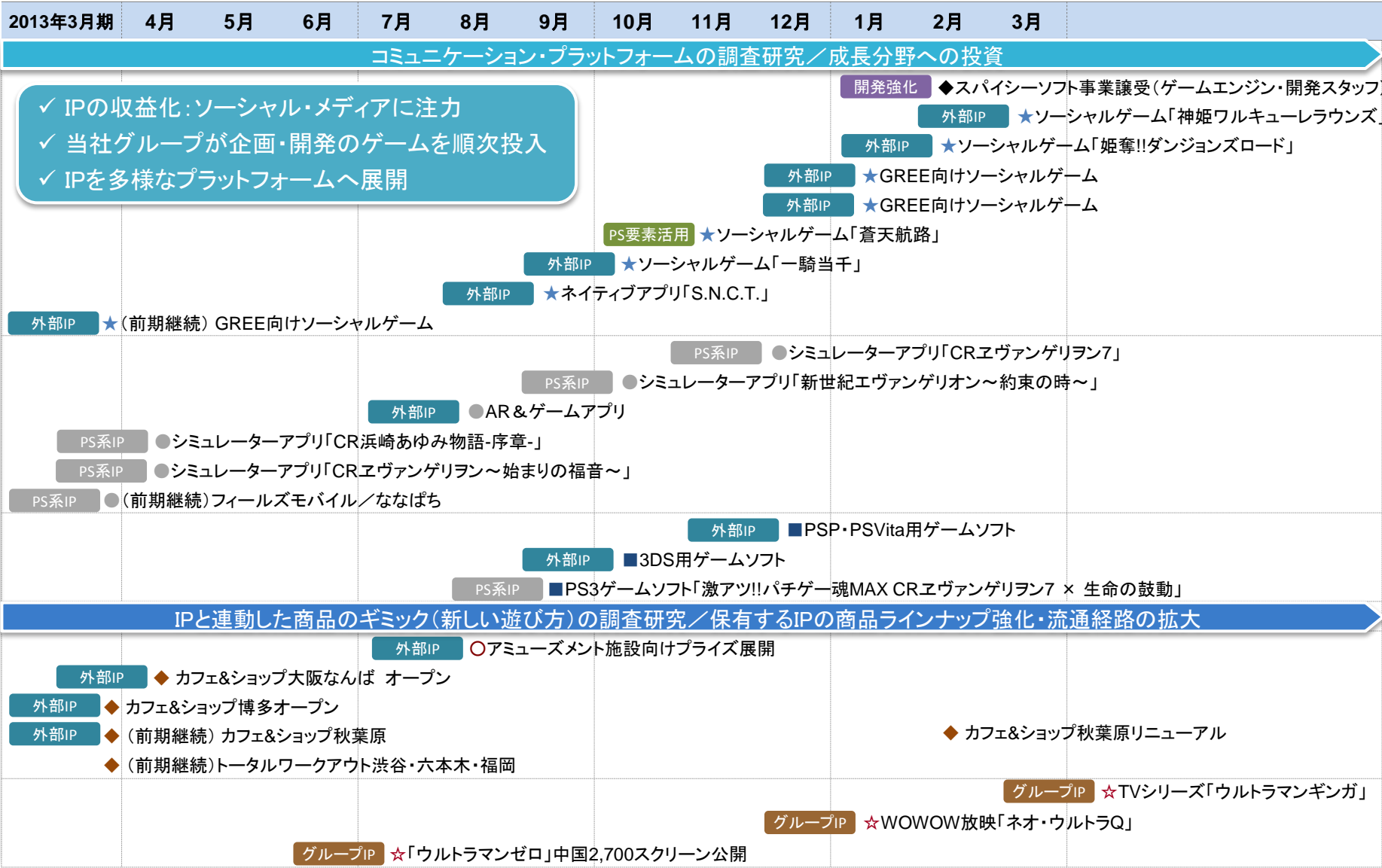
## 〈 インタラクティブ・メディア 〉

- － コミュニケーション・プラットフォームの調査研究
- － 成長分野への投資拡充

## 〈 コンシューマプロダクツ 〉

- － IPと連動した商品のギミック(新しい遊び方)の調査研究
- － 保有するIPの商品ラインナップ強化
- － 流通経路の拡大

# 2013年3月期の主な商品・サービス



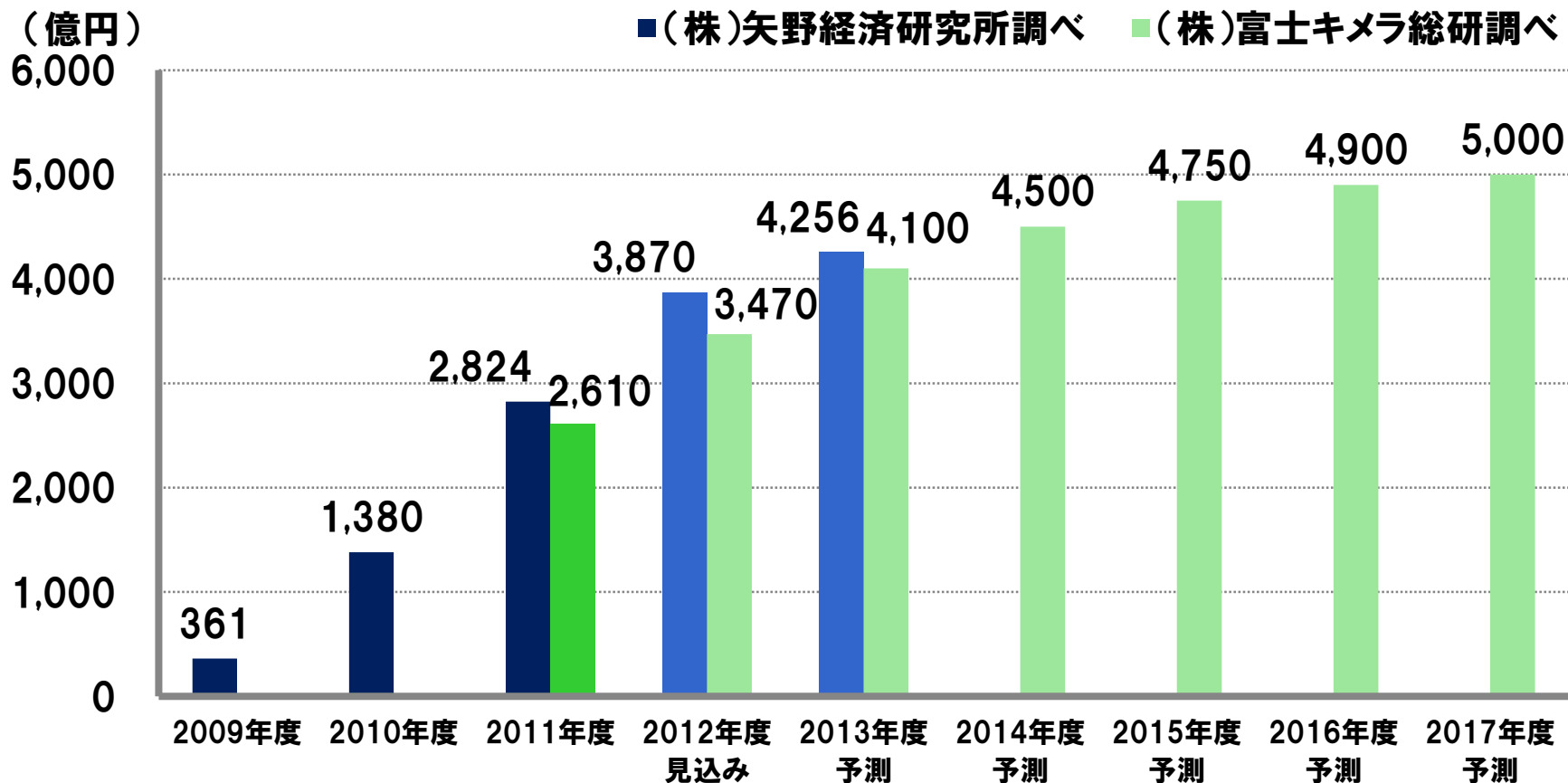
インタラクティブ・メディア

コンピュータプログラム



## ソーシャル・ゲーム市場は、急速な成長から、緩やかな成長へ

### < ソーシャル・ゲーム市場規模の推移(課金収入) >



## インタラクティブ・メディア

- ✓ 今後成長が見込める分野への投資を拡大
  - － 拡大するコミュニケーション・プラットフォームの調査研究による成長分野の見極め
- ✓ ソーシャル・ゲームの差別化
  - － 他タイトルと差別化できるゲーム性の開発推進

## コンシューマプロダクツ

- ✓ 保有するIPの商品ラインナップの強化
- ✓ 流通経路の拡大
  - － 顧客への新しい流通形態などの企画検討
- ✓ IPと連動した商品のギミック(新しい遊び方)の調査・研究

他メディアとのクロスメディア展開、  
各事業分野でのIP開発を目指して密接に連携



コンテンツを通じてファンを拡大させる商品やサービスを提供  
PS以外の新たなマネタイズポイントを創出

# トピックス:円谷プロダクション

FIELDS CORPORATION

**IPホルダーとして**

50年の歴史を持つウルトラマンをはじめとした**円谷ユニバースを保有**

**IPのインキュベーターとして**

「ULTRAMAN」のように、**今の時代にむけた新たなIPを創出**

**マーチャンダイジングとして**

**IP価値の向上と収益化を目指した取り組みを実施**

## 新テレビシリーズ「ウルトラマンギンガ」放送決定

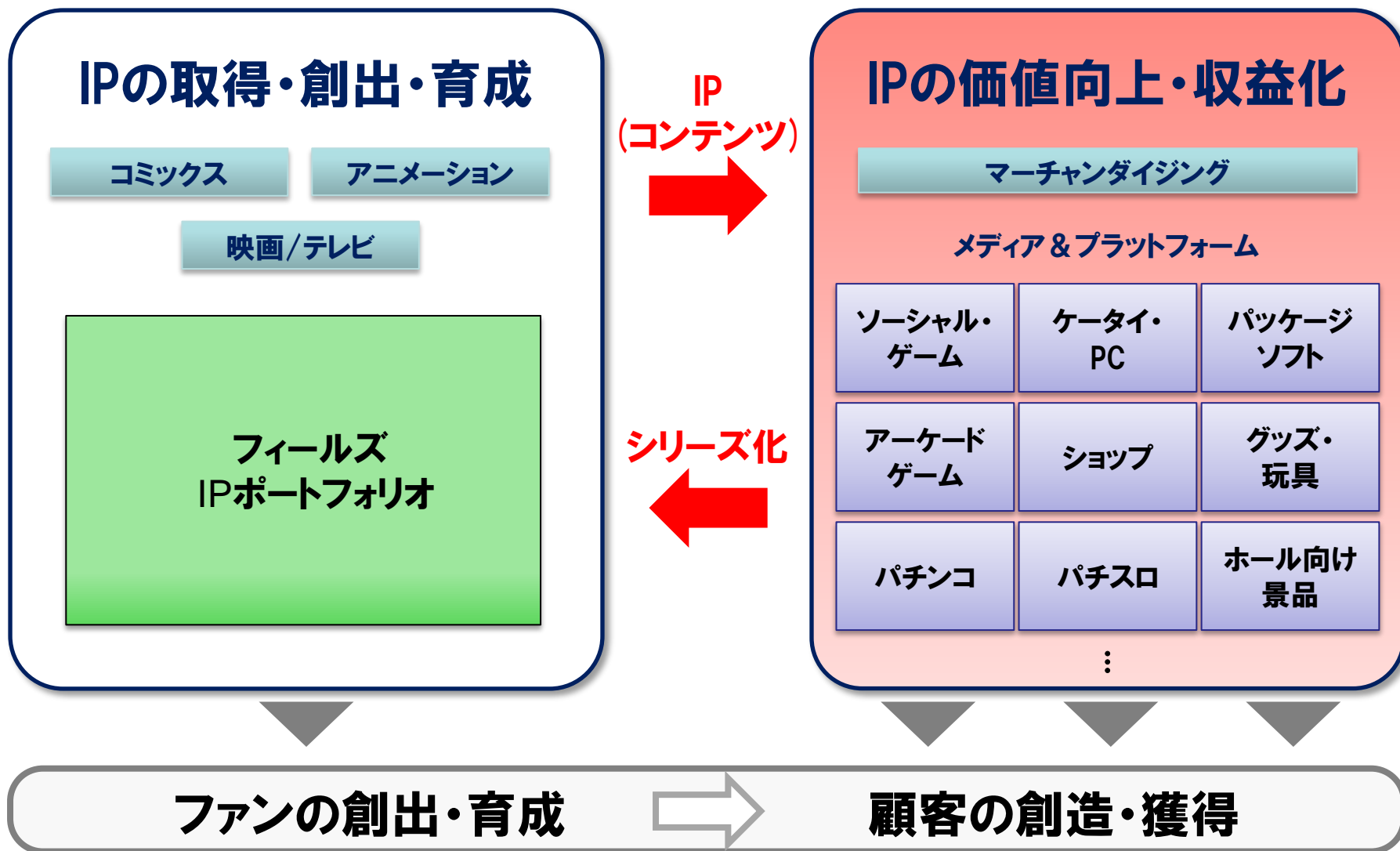
7月10日より「新ウルトラマン列伝」内にて  
テレビ東京系6局ネット、夕方5時30分～連続放送

- ・TV放送用30分作品全11エピソード  
(7月～8月期に6エピソード、11月～12月期に5エピソードを放送)
- ・イベント上映用スペシャルエピソード2本(9月と来春に上映予定)



©円谷プロ

# マーチャндаイジング分野の今後の展望



# 免責事項/お問い合わせ先

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

お問い合わせ先	コーポレートコミュニケーション室 IR課
	TEL : 03-5784-2109
	E-mail : ir@fields.biz

## <ご案内>

本資料は、プレゼンテーション用に作成しております。

詳細データにつきましては、別紙『2013年3月期決算 補足データ資料』  
をご参照くださいませ。

