

個人投資家様向け会社説明会

～IP価値最大化によるフィールズの成長戦略～

2013年5月



フィールズ株式会社

目次

1. 会社概要 — フィールズとは	P. 1	3. さいごに	P.19
会社概要	P. 2	国民生活に関する世論調査	P.20
企業理念	P. 3	さいごに	P.21
(ご参考)北海道の余暇環境	P. 4		
		【ご参考資料】	P.22
2. IPの価値最大化 — フィールズの成長戦略	P. 6	上場以来の業績	P.23
IPの価値最大化とは	P. 7	利益還元方針	P.24
成長するビジネスモデル	P. 8	EPS(一株当たり当期純利益)の推移	P.25
IPの価値最大化サイクル	P. 9	ROE(自己資本当期純利益率)の推移	P.26
事例①:メディアとコンテンツの関係性	P.10	PER(株価収益率)の推移	P.27
事例②:ハリウッドにおけるヒーローコンテンツ	P.11	CSR活動事例	P.28
事例③:コンテンツの多元展開	P.12	コーポレート・ガバナンスの状況	P.29
『銀河機攻隊 マジェスティックプリンス』	P.13	IR活動について	P.30
『ベルセルク』	P.14		
『ウルトラマン』シリーズ	P.15		
マーチャンダイジング(インタラクティブ・メディア)	P.16		
マーチャンダイジング(パチンコ・パチスロ)	P.17		
連結業績の推移	P.18		

1. 会社概要

- フィールズとは

1.1 会社概要

(2013年3月31日現在)

商号	フィールズ株式会社(FIELDS CORPORATION)
設立	1988年6月
本社所在地	東京都渋谷区南平台町16-17
資本金	79億4,803万円
従業員数	1,416名(連結)
事業内容	コンテンツの企画開発及び関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
グループ会社	株式会社円谷プロダクション 株式会社デジタル・フロンティア、他21社
株主数	8,959名(北海道145名)

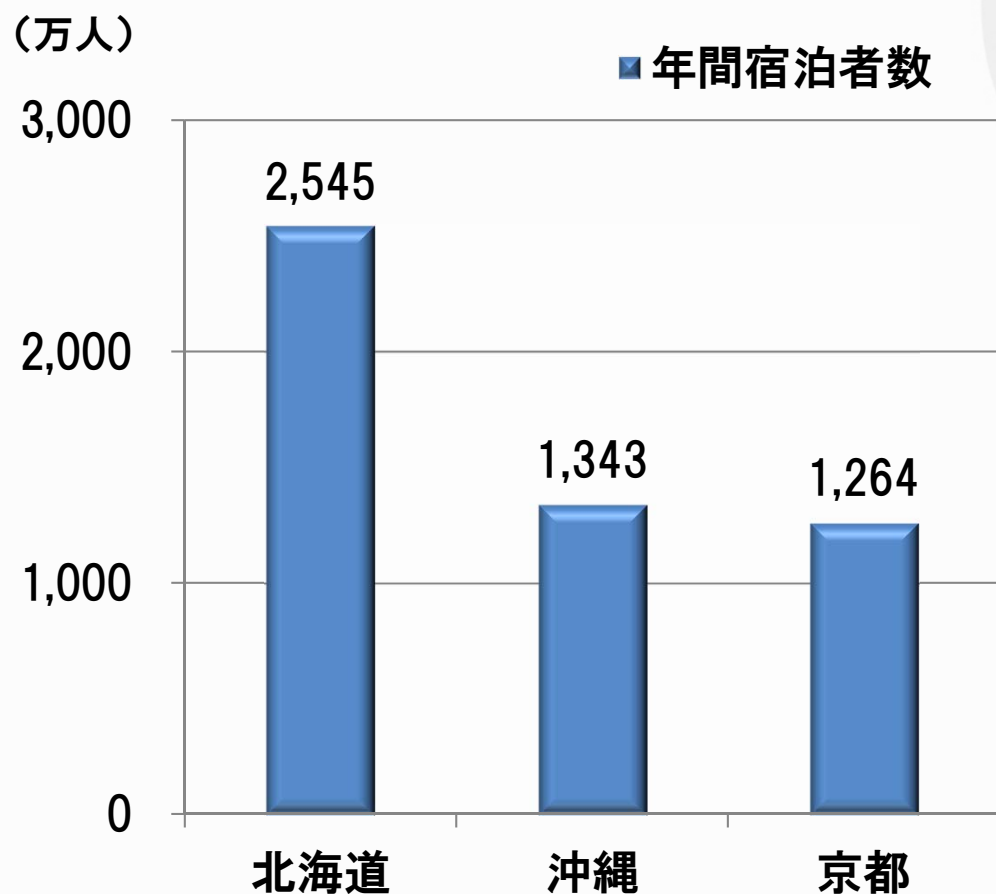
(株式情報)

上場年月 2003年3月
上場市場 大阪証券取引所 JASDAQスタンダード 証券コード2767

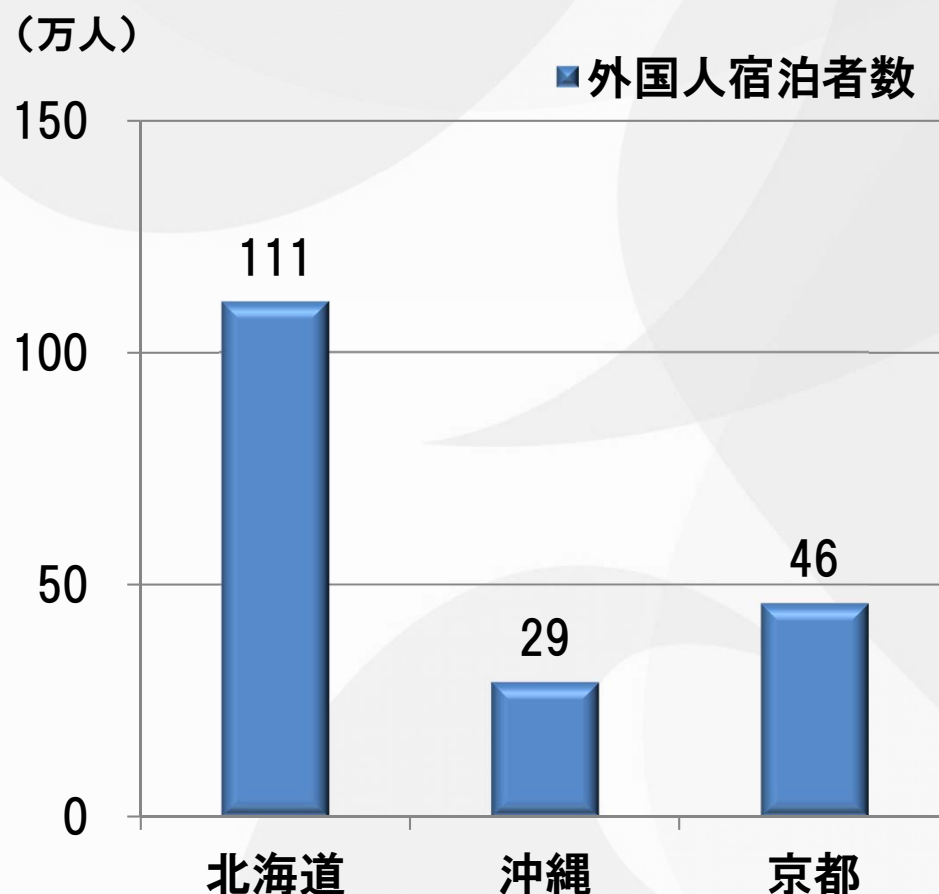
すべての人に最高の余暇を

国内の観光地トップ3

年間宿泊者数



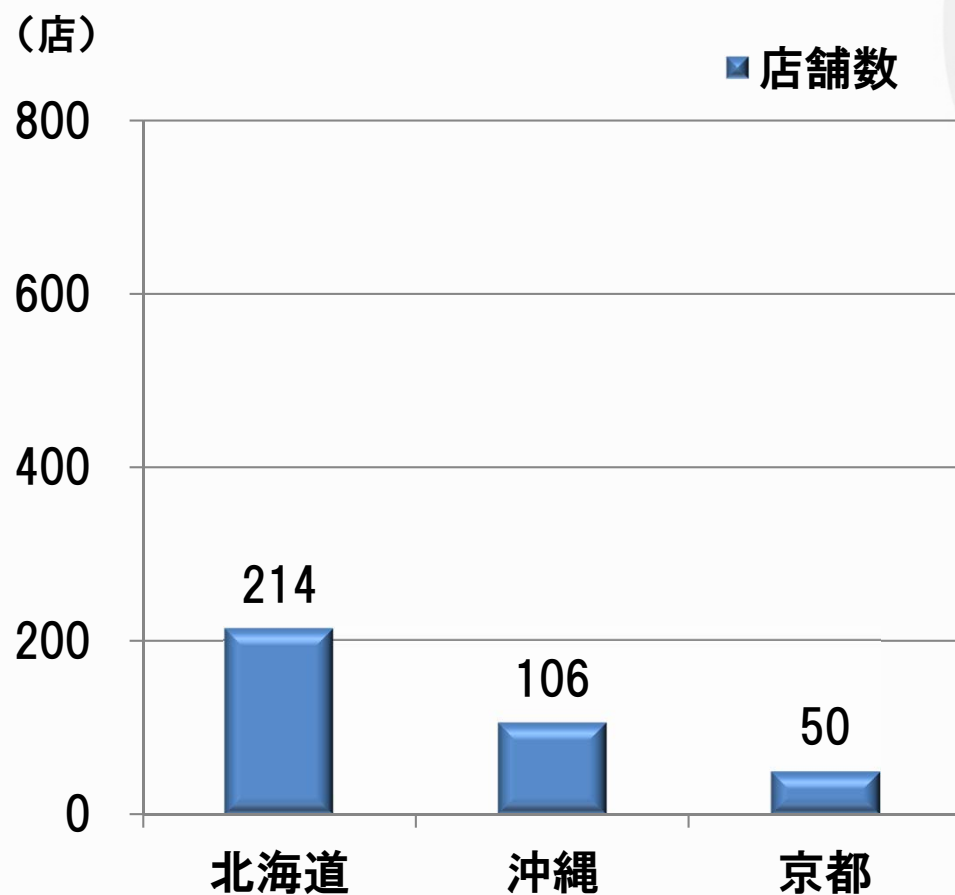
外国人宿泊者数



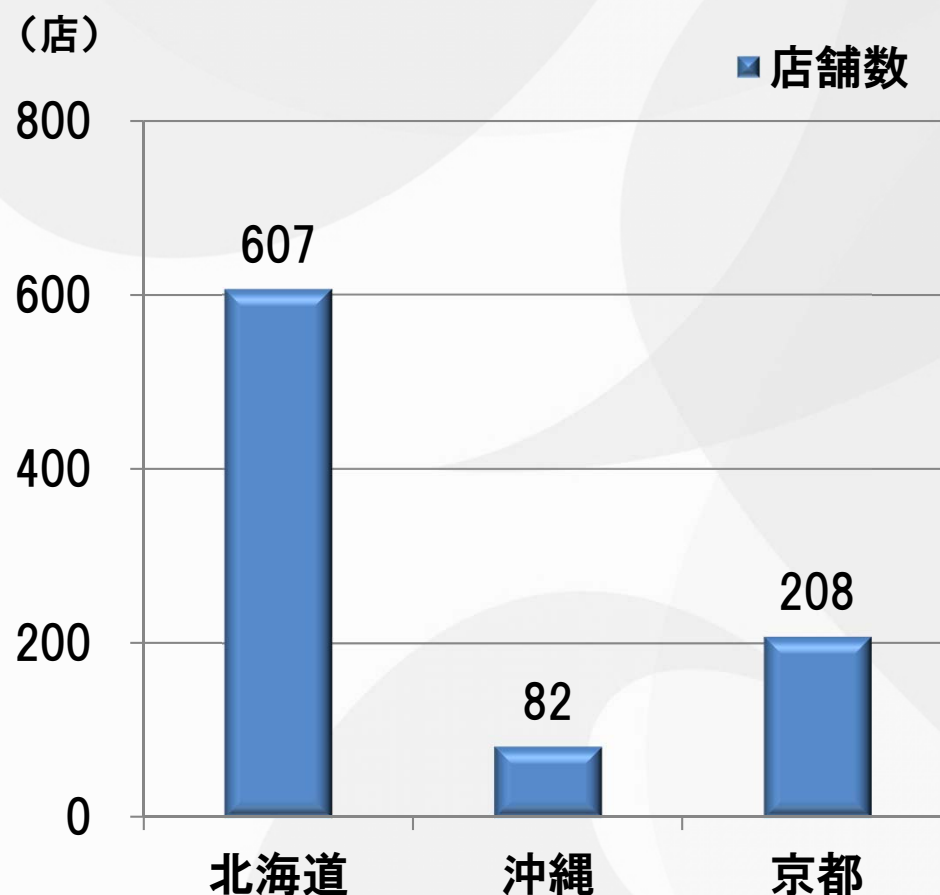
※ 宿泊者数・外国人宿泊数は「観光白書」、カラオケ店舗数は「yahooロコ」調べ

(ご参考) 北海道の余暇環境

ゲームセンター店舗数



パチンコ店舗数



※ ゲームセンター店舗数は「yahooロコ」調べ、パチンコの店舗数は「警察庁」調べ

2. IPの価値最大化

- フィールズの成長戦略

IP(知的財産)の価値最大化とは…

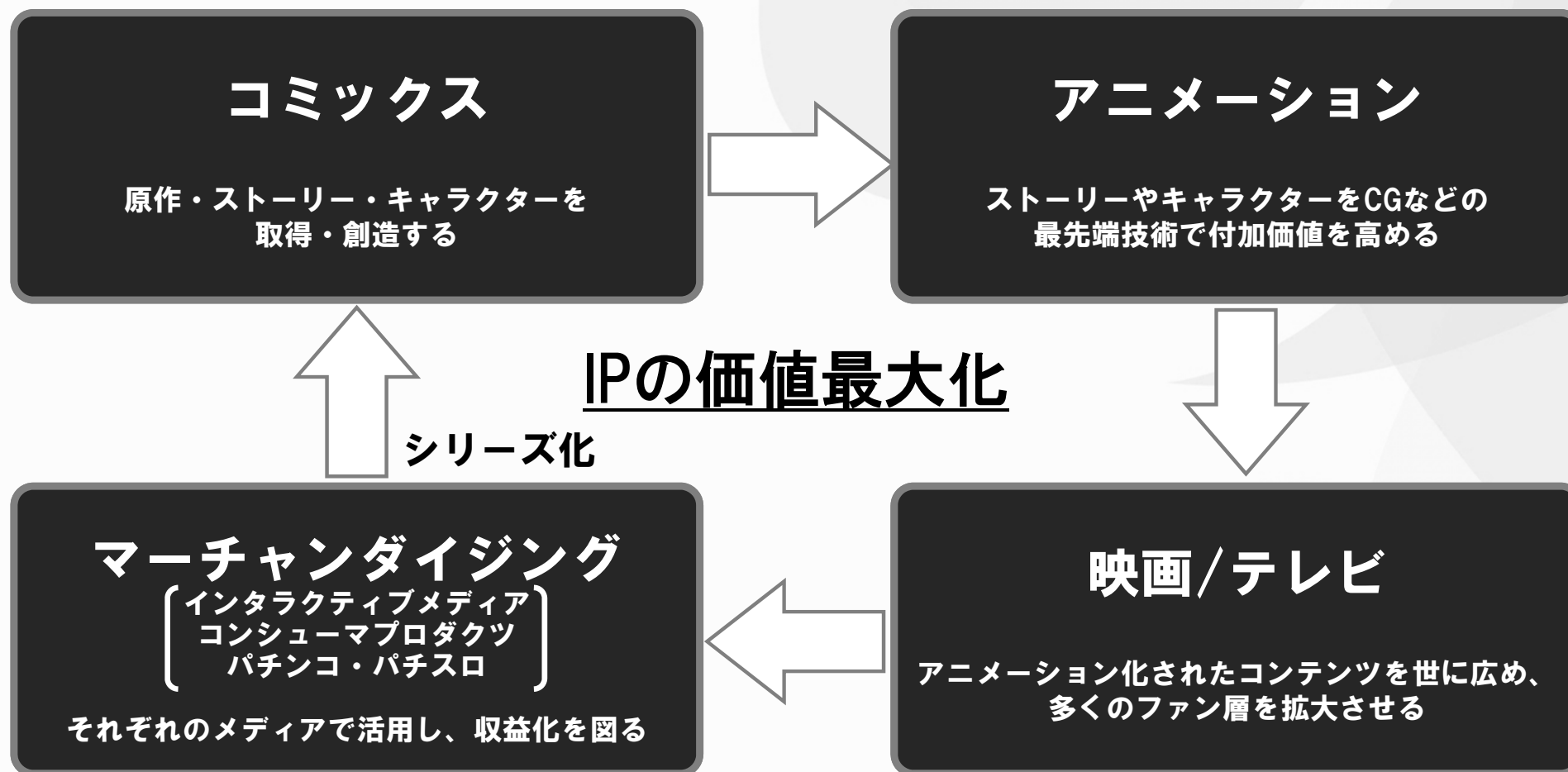
≠ メディア毎の収益を最大化

= キャラクターやストーリー(IP)
のファンを増やし続けること

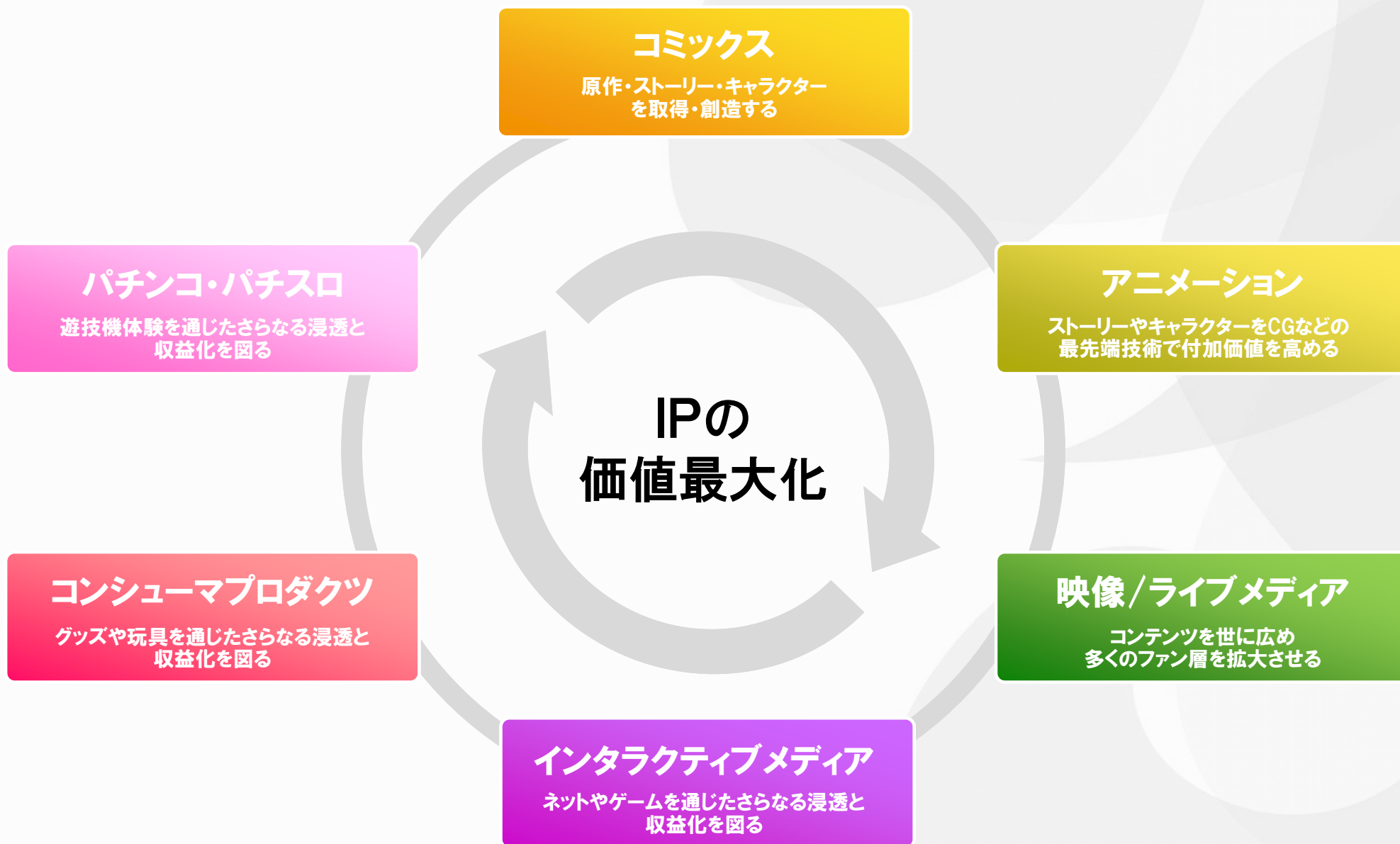


**ヒーローを基軸としたキャラクターやストーリーで、
新しいメディアやエンタテインメントを創造**

2012年5月に発表した「成長するビジネスモデル」



2.3 IPの価値最大化サイクル



2.4 事例①:メディア(プラットフォーム)とコンテンツの関係性

(例)ジェットコースター

	ジェットコースターA	ジェットコースターB
スペック (最高速度など)	○	×
面白さ	△	○
差別化	×	○
主要顧客	一部のファン	老若男女
リピーター	×	○
セールスポイント	スペック	ストーリー、キャラクター

2.5 事例②:ハリウッドにおけるヒーローコンテンツ

■:シリーズ・ヒーロー ■:単発ヒーロー

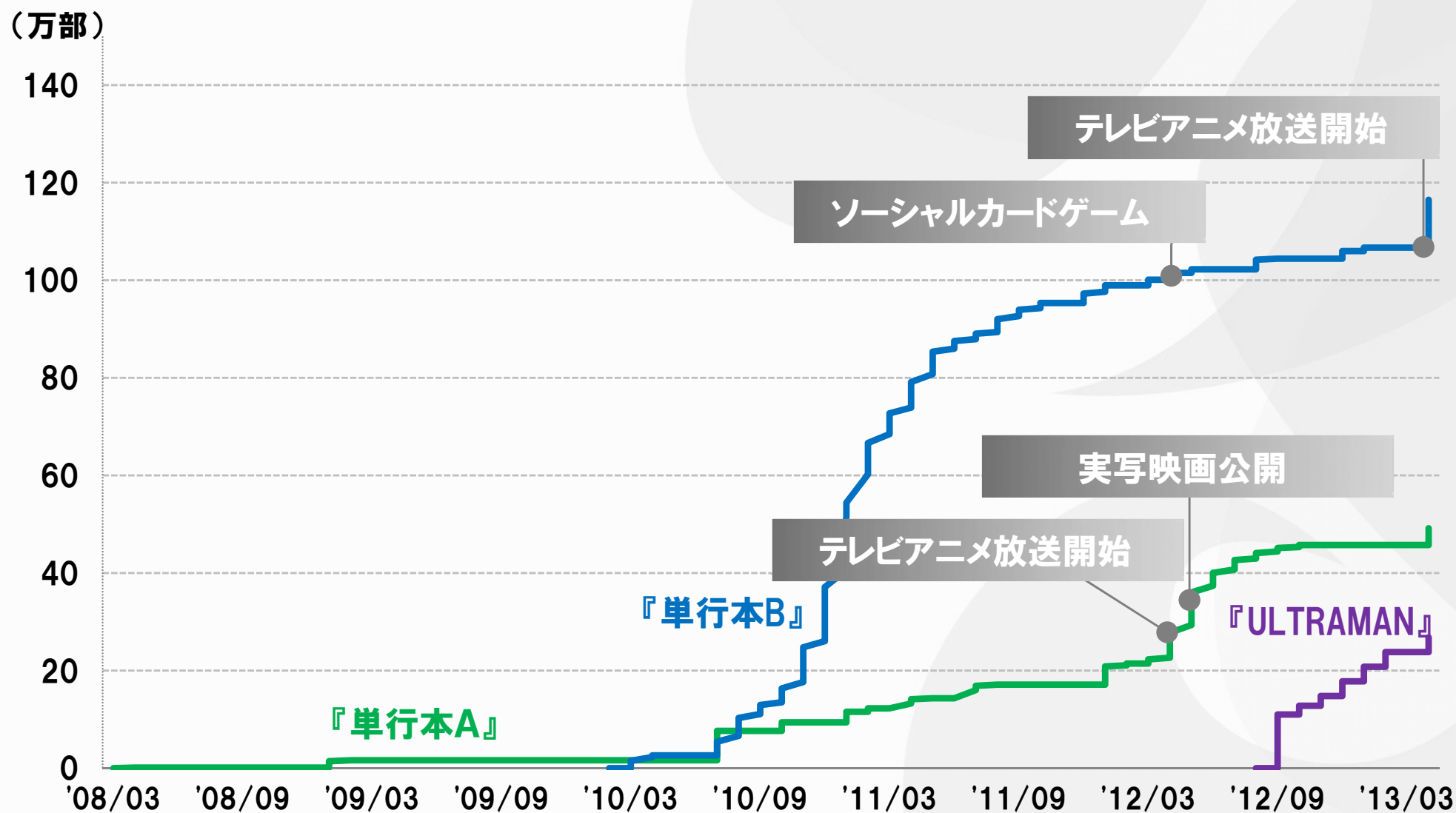
1991年		
順位	作品名	世界興行
1	ターミネーター2	\$520M
2	ロビンフッド	\$391M
3	美女と野獣	\$352M
4	フック	\$301M
5	羊たちの沈黙	\$273M
6	JFK	\$205M
7	アダムス・ファミリー	\$192M
8	ケイプ・フィアー	\$182M
9	ホットショット	\$181M
10	シティ・スリッカーズ	\$179M

2001年	
作品名	世界興行
ハリー・ポッターと賢者の石	\$975M
ロード・オブ・ザ・リング	\$869M
モンスターズ・インク	\$525M
シュレック	\$484M
オーシャンズ・イレブン	\$451M
パール・ハーバー	\$450M
ハムナプトラ2	\$433M
ジュラシックパーク3	\$369M
猿の惑星	\$362M
ハンニバル	\$352M

2011年	
作品名	世界興行
ハリー・ポッター10: ~Part2	\$1,312M
トランスフォーマー3	\$1,112M
パイレーツ・オブ・カリビアン4	\$1,039M
カンフー・パンダ2	\$ 650M
ワイルド・スピード5: MEGA MAX	\$ 607M
ハング・オーバー2	\$ 562M
カーズ2	\$ 540M
Rio	\$ 483M
マイティ・ソー	\$ 484M
スマーフ	\$ 428M

※当社調べ

単行本第1巻の販売部数の推移



2.7 『銀河機攻隊 マジェスティックプリンス』

コミックス

原作・ストーリー・キャラクター
を取得・創造する



月刊ヒーローズ
HEROES

パチンコ・パチスロ

遊技機体験を通じたさらなる浸透と
収益化を図る



アニメーション

ストーリーやキャラクターをCGなどの
最先端技術で付加価値を高める



コンシューマプロダクツ

グッズや玩具を通じたさらなる浸透と
収益化を図る

映像/ライブメディア

コンテンツを世に広め
多くのファン層を拡大させる

インタラクティブメディア

ネットやゲームを通じたさらなる浸透と
収益化を図る

2.8 『ベルセルク』

コミックス

原作・ストーリー・キャラクター
を取得・創造する

パチンコ・パチスロ

遊技機体験を通じたさらなる浸透と
収益化を図る



アニメーション

ストーリーやキャラクターをCGなどの
最先端技術で付加価値を高める



コンシューマプロダクツ

グッズや玩具を通じたさらなる浸透と
収益化を図る

映像/ライブメディア

コンテンツを世に広め
多くのファン層を拡大させる

インタラクティブメディア

ネットやゲームを通じたさらなる浸透と
収益化を図る



2.9 『ウルトラマン』シリーズ

コミックス

原作・ストーリー・キャラクター
を取得・創造する



パチンコ・パチスロ

遊技機体験を通じたさらなる浸透と
収益化を図る



アニメーション

ストーリーやキャラクターをCGなどの
最先端技術で付加価値を高める

コンシューマプロダクツ

グッズや玩具を通じたさらなる浸透と
収益化を図る

映像/ライブメディア

コンテンツを世に広め
多くのファン層を拡大させる

インタラクティブメディア

ネットやゲームを通じたさらなる浸透と
収益化を図る



2.10 マーチャンダイジング(インタラクティブ・メディア)

インタラクティブメディア

ネットやゲームを通じたさらなる浸透と
収益化を図る

国内有数のIP



エヴァンゲリオン



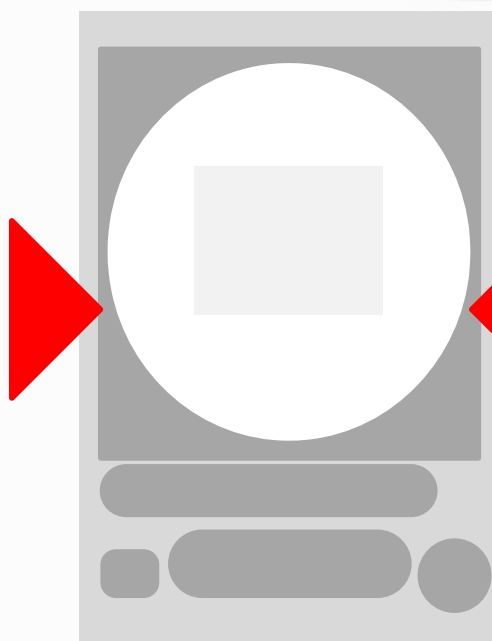
2.11 マーチャンダイジング(パチンコ・パチスロ)

パチンコ・パチスロ

遊技機体験を通じたさらなる浸透と
収益化を図る

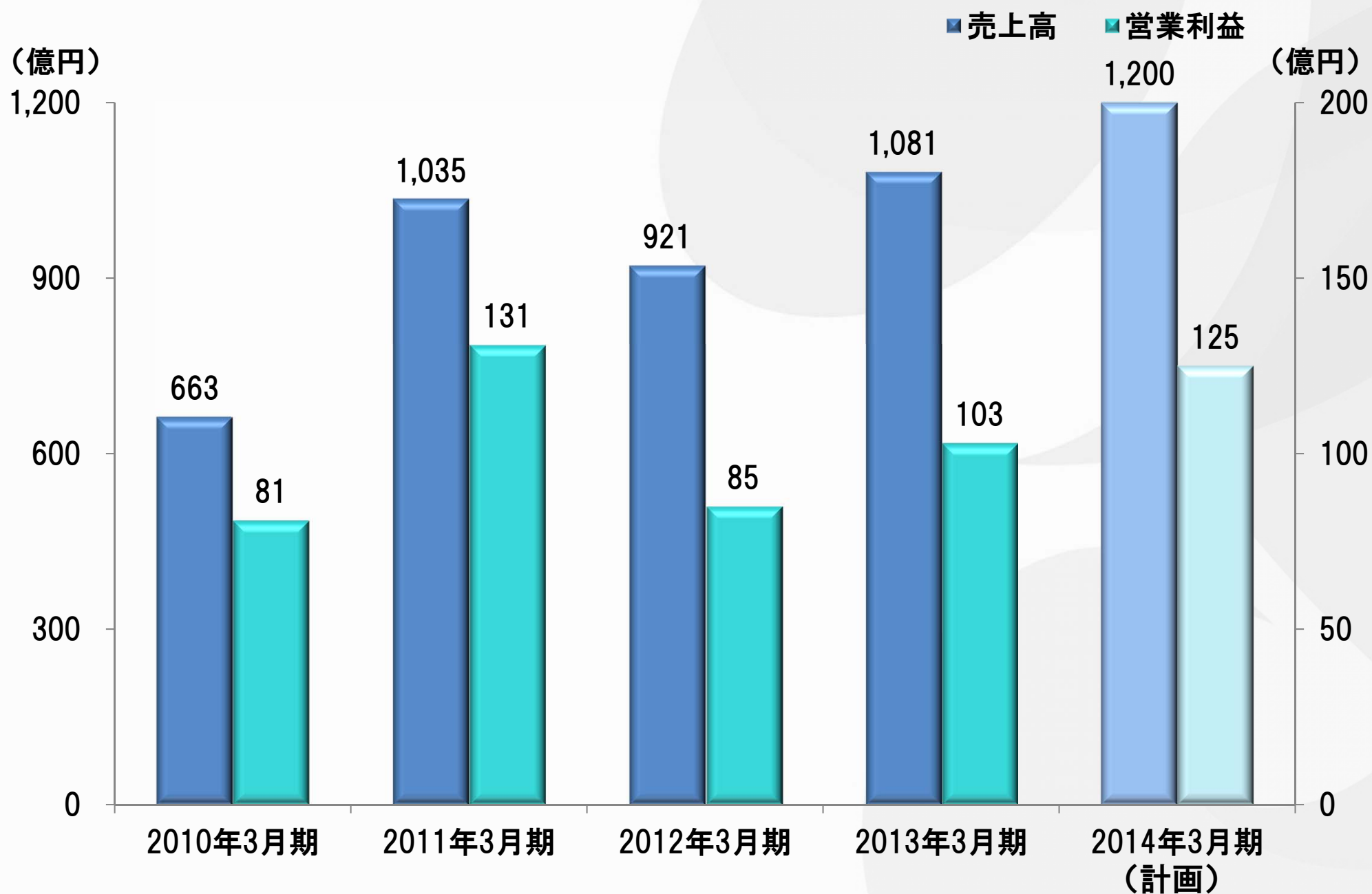
エヴァンゲリオン

当社IP



Coming Soon

2.12 連結業績の推移



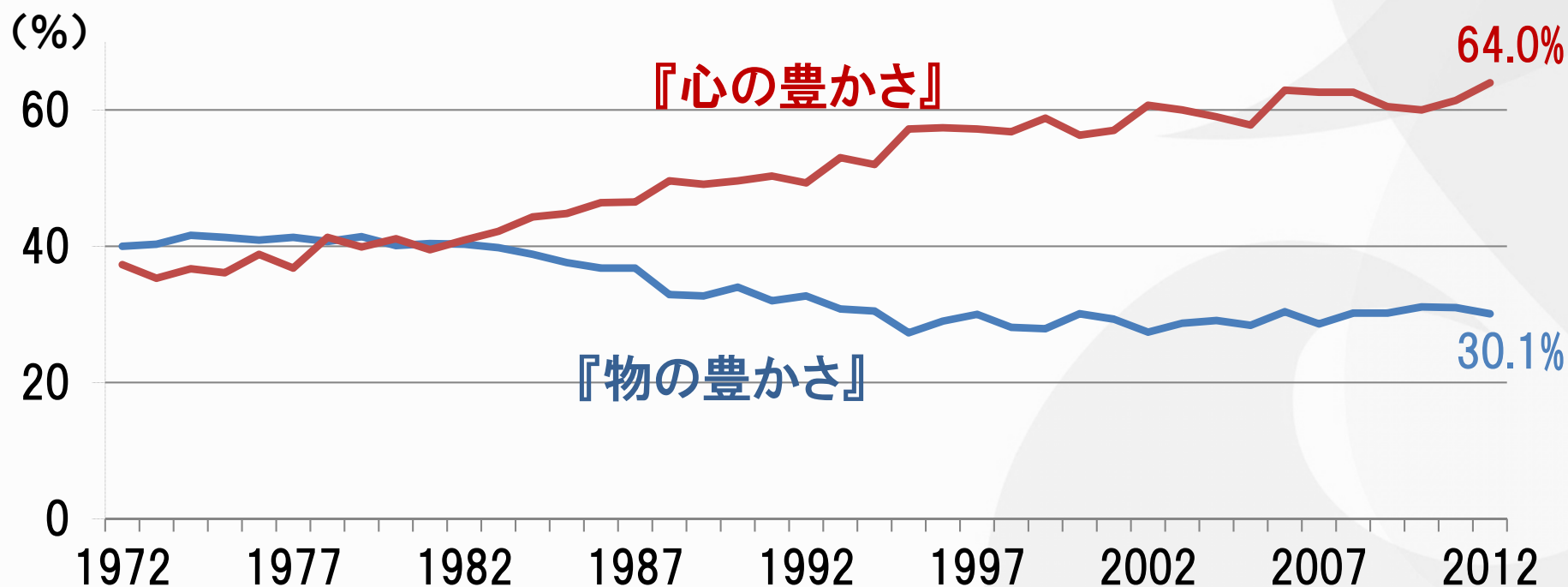
3. さいごに

3.1 国民生活に関する世論調査

今後の生活における『心の豊かさ』『物の豊かさ』についての考え方

『心の豊かさを重視する』 64.0%

『物の豊かさを重視する』 30.1%



※ 内閣府「国民生活に関する世論調査」2012年より

**私たちフィールズは
人々の心を豊かにすることに
真剣に挑戦していきます**

ご参考資料

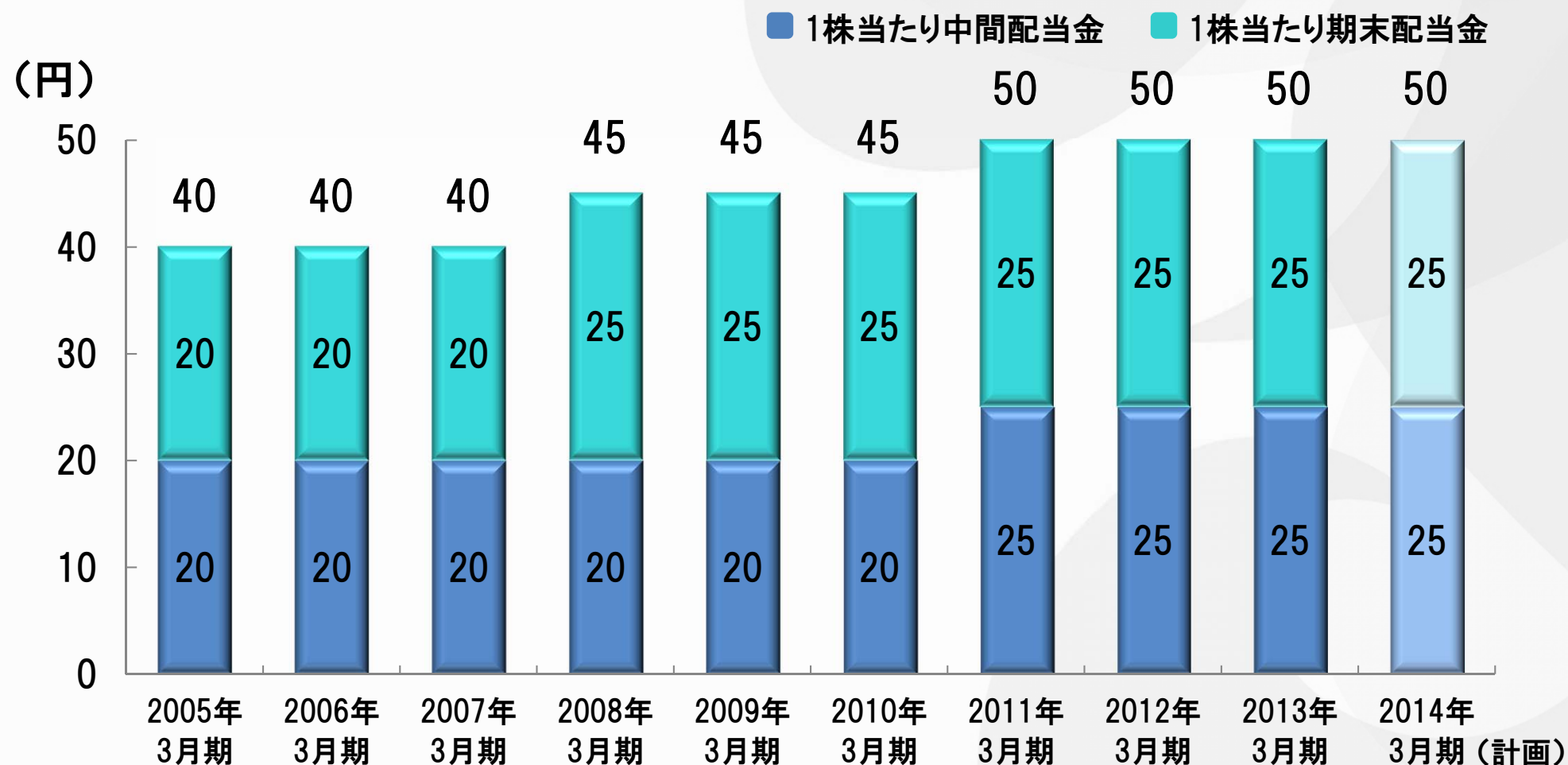
上場以来の業績

■ = 過去最高 (単位: 億円)

	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期 (計画)
売上高	618	662	816	968	853	1,018	730	663	1,035	921	1,081	1,200
営業利益	67	118	120	123	89	131	19	81	131	85	103	125
経常利益	70	122	124	131	92	117	9	77	136	86	102	125
当期 純利益	35	66	69	70	37	52	△14	32	75	59	47	63

(注)業績の数字は切り捨てて表示しています。

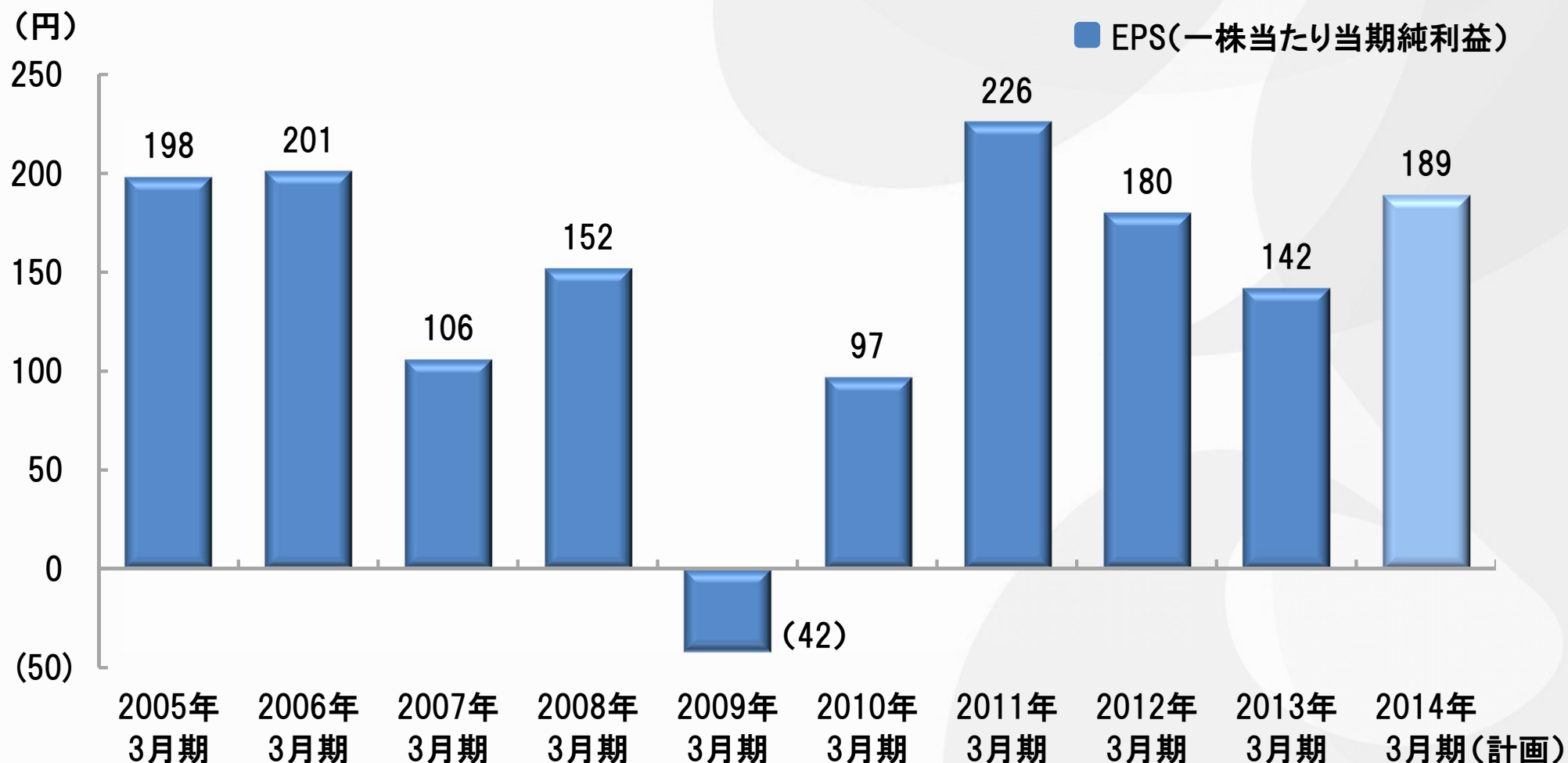
利益に応じた適正な配当 2013年3月期 連結配当性向35.1%



(注) 2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

EPS(一株当たり当期純利益)の推移

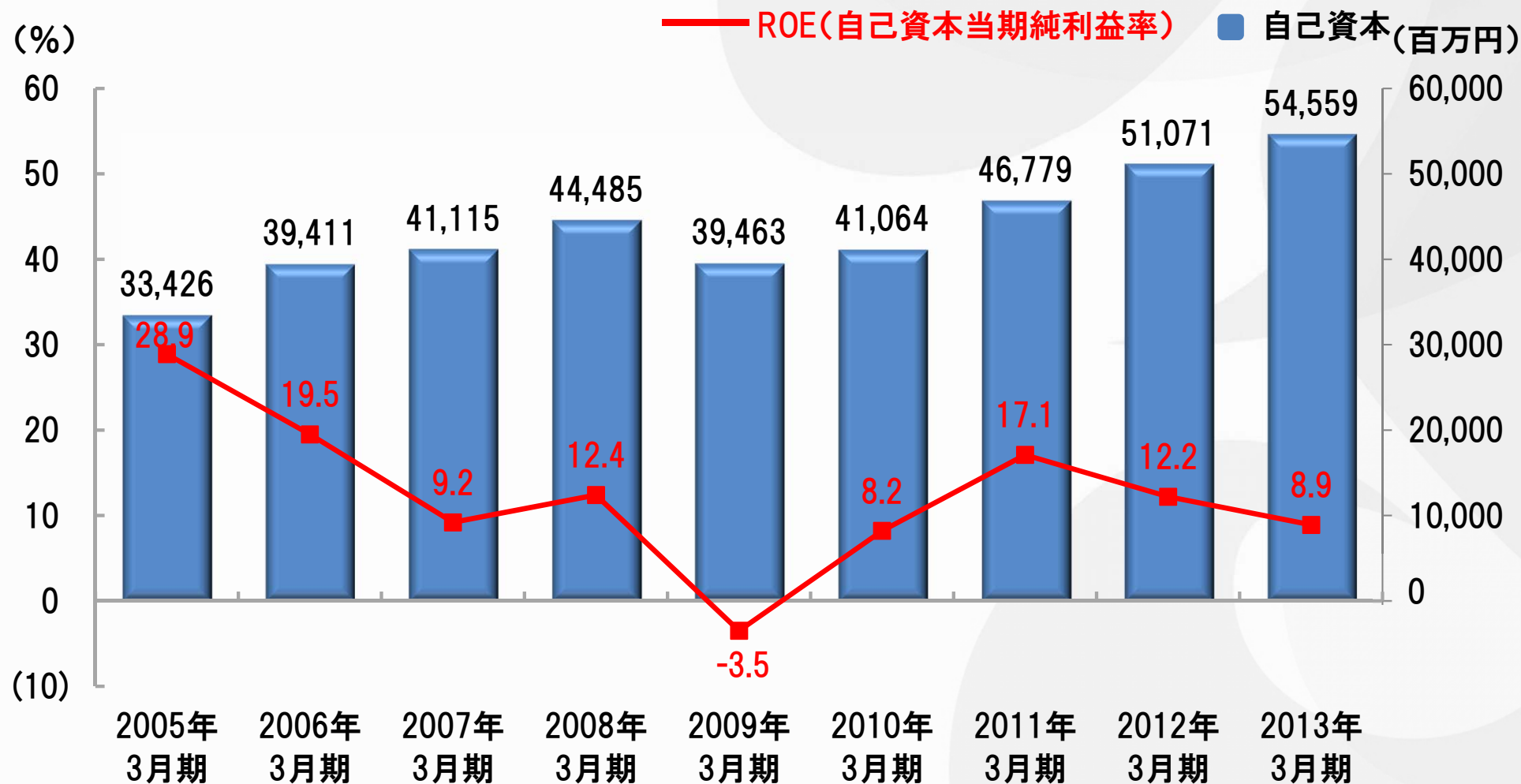
EPS(一株当たり当期純利益) = 当期純利益 ÷ (発行済株式数 - 自己株式数)
一株当たりの投資価値を測定する指標で、EPSが高いほど収益力が高いことを表します



(注) 2012年9月30日を基準日として当社株式1株を100株に分割し、同年10月1日より100株を単元株式数とする単元株制度を採用しました。EPSについては、当該株式分割を考慮した額を記載しています。

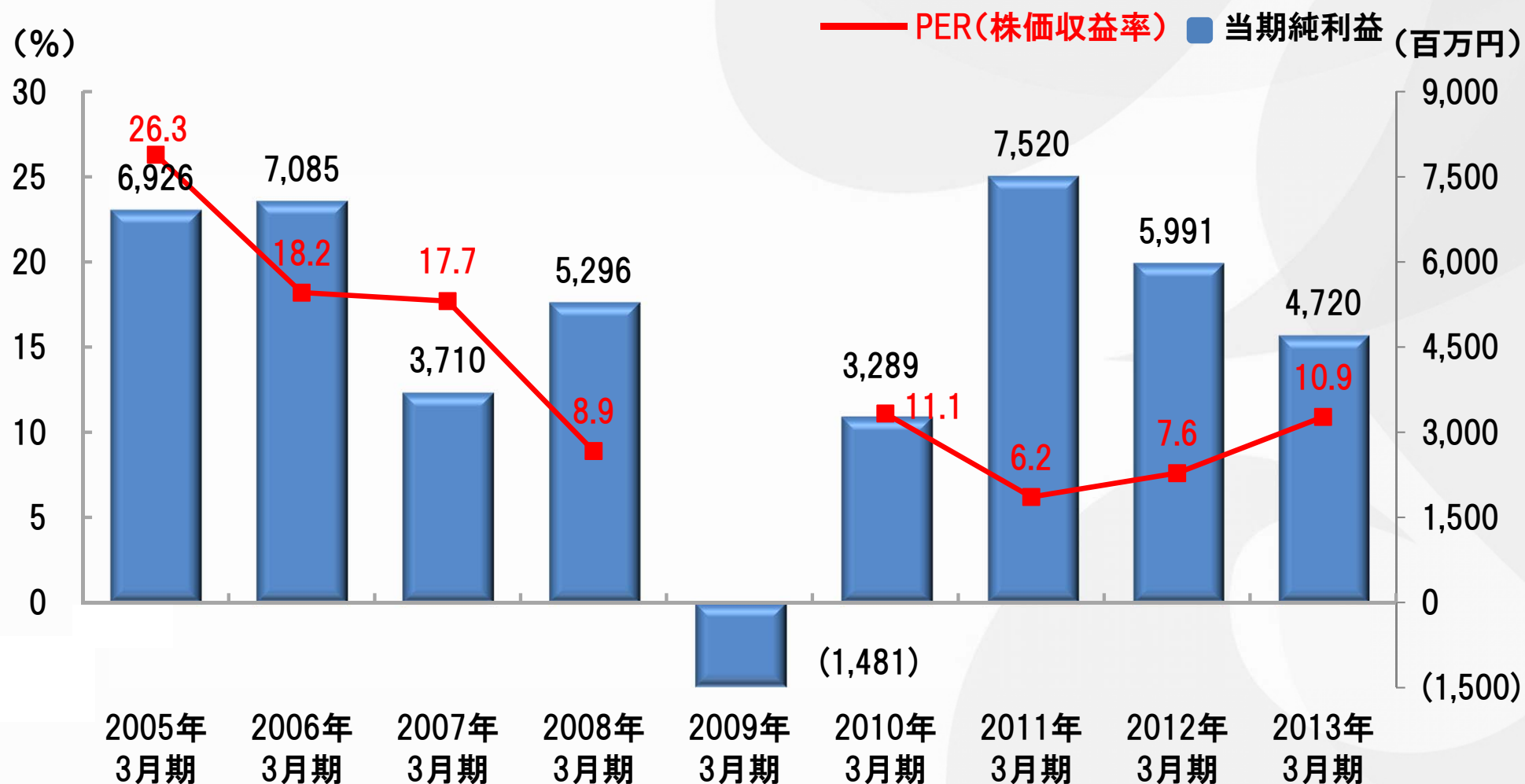
ROE(自己資本当期純利益率)の推移

ROE(自己資本当期純利益率) = 当期純利益 ÷ 自己資本 × 100
株主の投下資本(自己資本)を、いかに効率よく活用して利益を上げているかを表します



PER(株価収益率)の推移

PER(株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり当期純利益 = 時価総額 ÷ 当期純利益
株価が一株当たり当期純利益の何倍まで買われているかを表します



フィールズCSRトピックス



節電の取り組み
総使用電力量の削減



チャリティゴルフ
トーナメント協賛



沖縄事務センター開設
による障がい者雇用促進



地域清掃活動へ参加
(神奈川県: 鶴沼海岸
東京都: 渋谷区)



AED導入を推進
(自動体外式除細動器)



営業部門へ
エコカー導入

グループCSRトピックス

被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金 「ウルトラマン基金」を設立

主な活動実績

2011年 被災地へ支援訪問

宮城県: 石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松原市、女川町
福島県: 須賀川市、郡山市、いわき市、福島市
岩手県: 宮古水産高校、大槌町
千葉県: 旭市

寄付金等の贈呈

宮城県へ3,000万円、 福島県へ2,000万円
岩手県庁へ2,000万円とマイクロバスを寄贈



2012年 福島県郡山市「こおりやま元気発信フェスティバル」へ参加
3月

宮城県石巻市の法山寺幼稚園にてサプライズイベントを実施

宮城県女川町の保育所修了式にてサプライズイベントを実施

4月 福島県須賀川市「ウルトラファミリー大集合INすかがわ2012」へ
子どもたちを招待

8月 東京都渋谷「プレイ!プレイ!!プレイ!!!プロジェクト」にて支援活動

12月 宮城県石巻市「遊楽館かなんホール」への支援訪問

2013年 福島県へ寄付金贈呈、同県富岡町へマイクロバスを寄贈
3月

宮城県へ寄付金贈呈、同県東松島市へマイクロバスを寄贈

岩手県へ寄付金贈呈、同県宮古市へマイクロバスを寄贈

『ヒーローキャラバン』～子供たちの心に光を～78Places in 東北開始

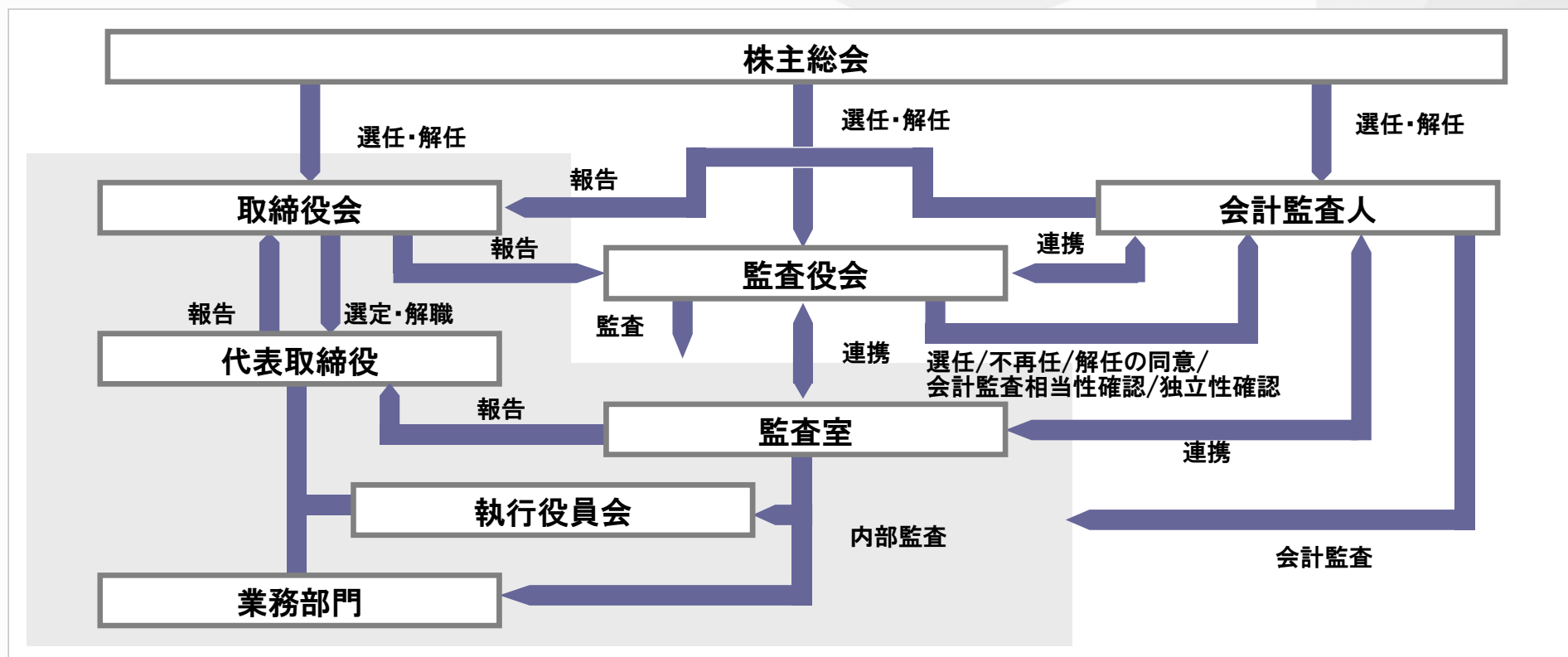
<ウルトラマン基金ホームページ: <http://www.ultraman-kikin.jp/>>

コーポレート・ガバナンスの状況

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。

この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい

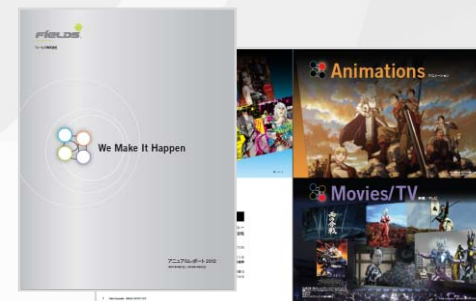
URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



＜アニュアルレポート＞

[We Make It Happen]

(2012年9月14日発行)



＜株主通信＞

(年2回発行)



[日興IR] 2012年度「最優秀サイト」に選定



総合ランキング 業種別ランキング 新興市場ランキング
最優秀サイト 2年連続1位 3年連続1位

[大和IR] 2012年度「優秀賞」に選定



機関投資家様向け
決算説明会開催(年4回)



個人投資家様向け
会社説明会開催



フィールズ株式会社
コーポレートコミュニケーション室IR課

TEL : 03-5784-2109

E-mail : ir@fields.biz



Gaming and Entertainment