



個人投資家様向け会社説明会

～知的財産の価値最大化による
フィールズの成長戦略～

2013年9月



フィールズ株式会社

コンテンツ

1. 会社概要 – フィールズとは	P. 1	3. さいごに	P.19
会社概要	P. 2	生活で重要視する豊かさについて	P.20
企業理念	P. 3	さいごに	P.21
業績推移	P. 4		
利益還元方針	P. 5	【ご参考資料】	P.22
		上場以来の業績	P.23
2. 知的財産の価値最大化 – フィールズの成長戦略	P. 6	EPS(一株当たり当期純利益)の推移	P.24
なぜ、余暇なのか	P. 7	ROE(自己資本当期純利益率)の推移	P.25
平均寿命と総実労働時間	P. 8	PER(株価収益率)の推移	P.26
今後の生活での重点分野	P. 9	CSR活動事例	P.27
余暇生活・レジャー市場	P.10	コーポレート・ガバナンスの状況	P.28
なぜ、知的財産なのか	P.11	IR活動について	P.29
知的財産とは	P.12		
クール・ジャパン戦略	P.13		
これまでの余暇市場・知的財産への取組み	P.14		
知的財産を活用した遊技機の事例	P.15		
フィールズの成長戦略	P.16		
成長するビジネスモデル	P.17		
知的財産の展開例:ウルトラマンシリーズ	P.18		

1. 会社概要

- フィールズとは

1.1 会社概要

(2013年3月31日現在)

設立	1988年6月
本社所在地	東京都渋谷区南平台町16-17
資本金	79億4,803万円
従業員数	1,416名(連結)
事業内容	コンテンツの企画開発及び関連ビジネス パチンコ・パチスロ機の企画開発及び販売
グループ会社	株式会社円谷プロダクション 株式会社デジタル・フロンティア、他21社
株主数	8,959名(新潟96名)

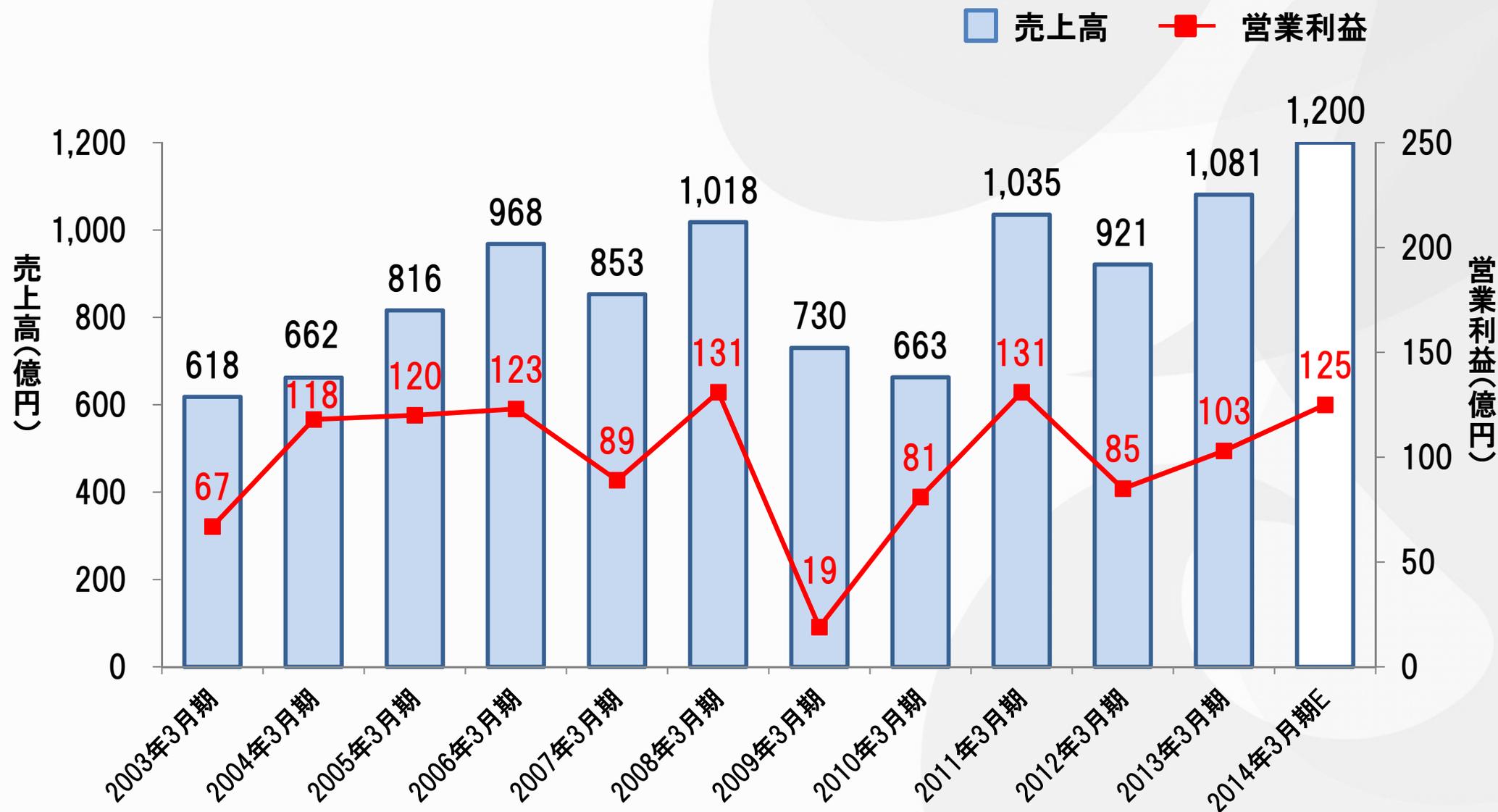
(株式情報)

上場年月	2003年3月
上場市場	東京証券取引所 JASDAQスタンダード 証券コード2767

すべての人に最高の余暇を

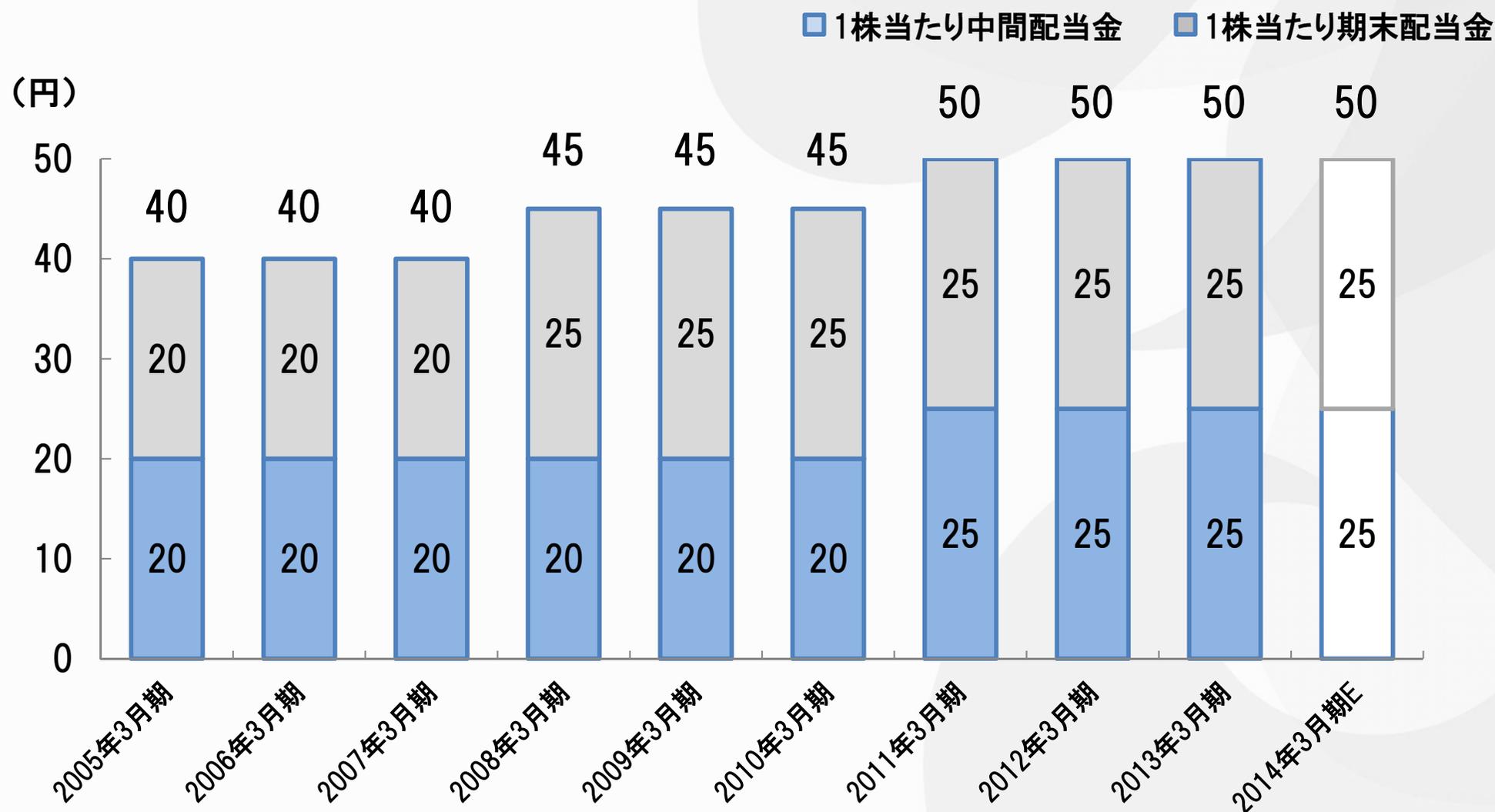
1.3 業績推移

パチンコ・パチスロ機の企画開発及び販売で、安定した利益を確保



1.4 利益還元方針

利益に応じた適正な配当/連結配当性向基準:20%以上



(注) 2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

2. 知的財産の価値最大化

- フィールズの成長戦略

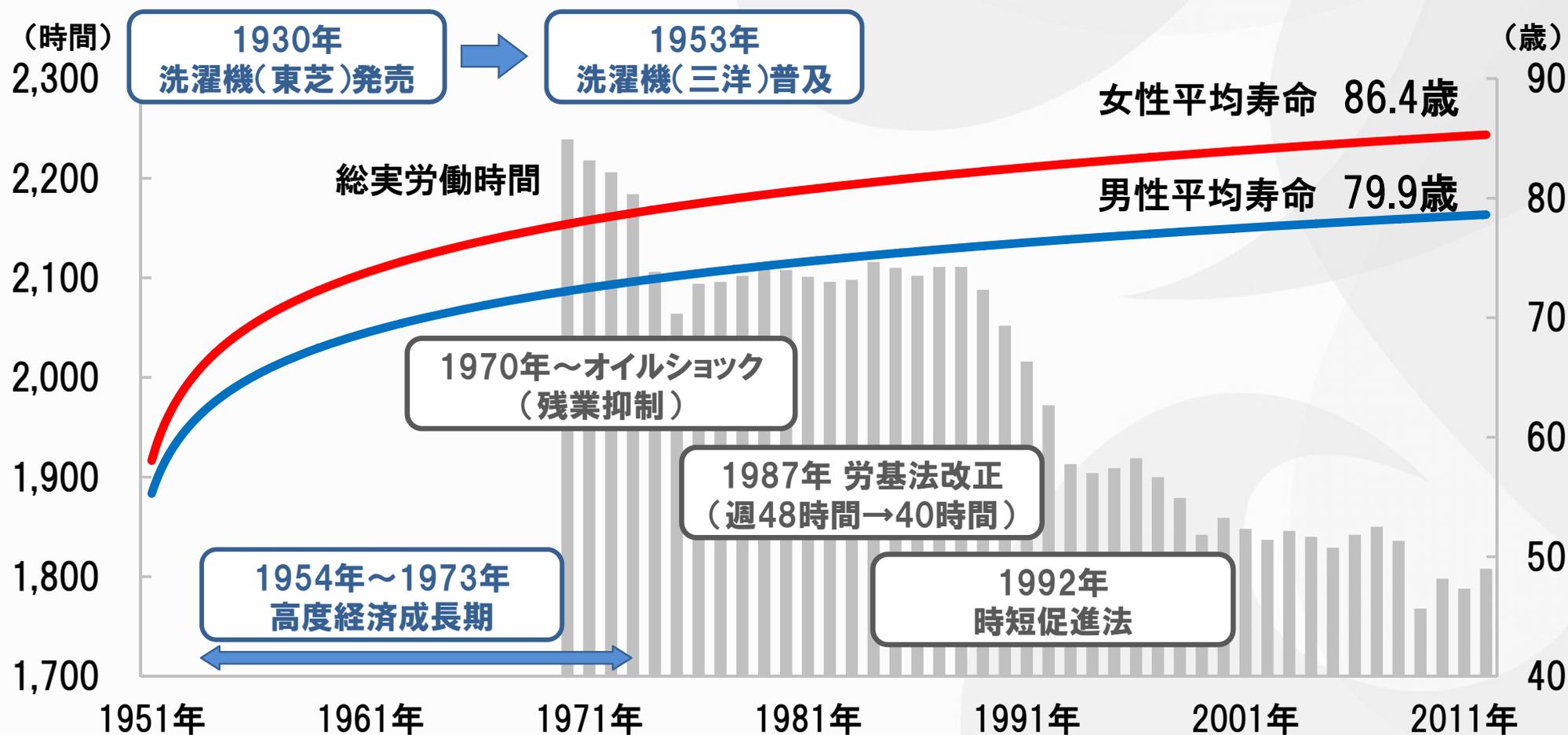
なぜ、余暇なのか？

なぜ、知的財産なのか？

2.2 平均寿命と総実労働時間

経済発展、医療・テクノロジーの進化による長寿命社会

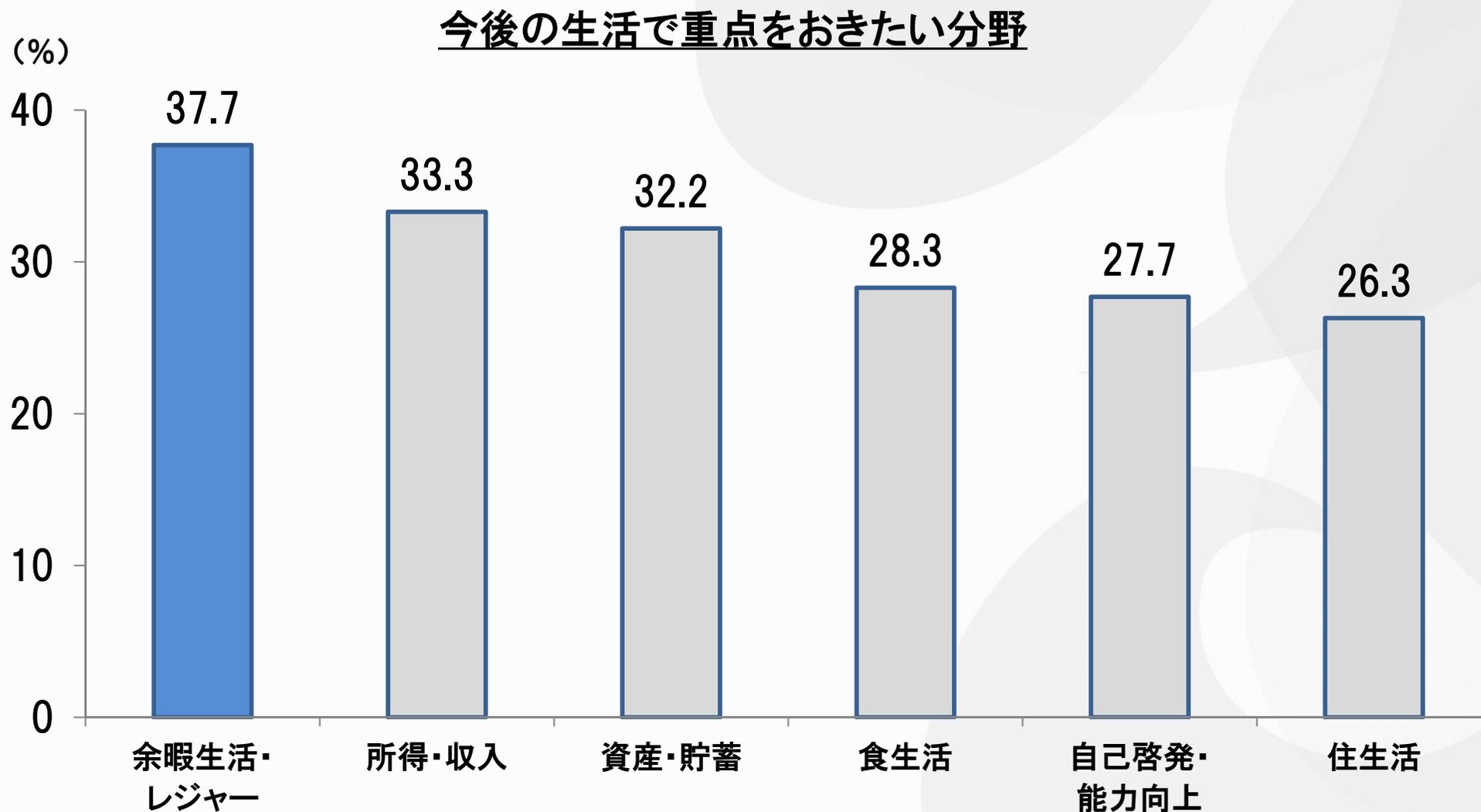
平均寿命と年間総実労働時間の推移



※ 厚生労働省統計

2.3 今後の生活での重点分野

余暇生活・レジャーに対するニーズの高まり

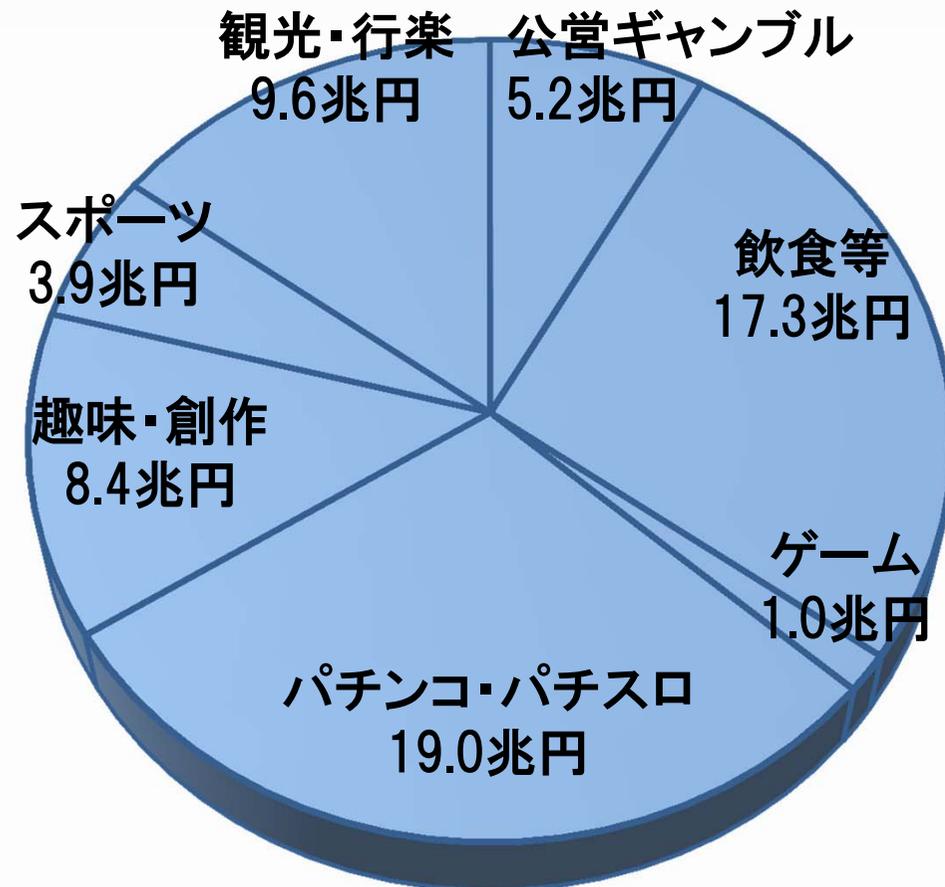


2.4 余暇生活・レジャー市場

余暇生活・レジャーでコンテンツは必要不可欠

※ 経済産業省：コンテンツは人生を豊かにする生活必需品

余暇生活・レジャー市場(2012年)



市場規模：64.7兆円



ほとんどの領域で
コンテンツが活用されている

なぜ、余暇なのか？

なぜ、知的財産なのか？

知的財産とは…

**コンテンツの源泉となる
キャラクターやストーリーなど**

クール・ジャパンを支えるクリエイティブ産業が新たな成長の柱

※ クリエイティブ産業例：ファッション、アニメ・マンガ、食、地域、観光等

自動車・家電産業
に依存した経済
成長が困難

- ・ 新興国等とコスト競争は困難
- ・ グローバル需要の取り込みが必要

世界的に日本の
コンテンツの人気
が高い

- ・ JAPAN EXPO(仏) 20万人以上来場
- ・ ポケモンのグッズ等売上は約3兆円

先進各国の
クリエイティブ産業
へのシフト

- ・ 英はクール・ブリタニアを宣言
- ・ 米はニューディール政策を表明



クリエイティブ産業の競争力強化
世界の文化産業900兆円以上(2020年推計)へ本格参入

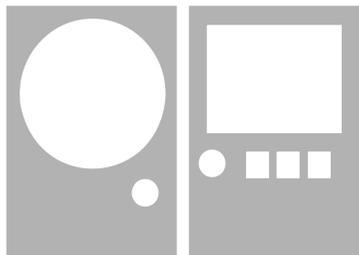
2.8 これまでの余暇市場・知的財産への取り組み

知的財産を軸とした、新たな遊技機流通ビジネスで成長



遊技機メーカー

(2013年6月30日現在)



パチンコメーカー
(35社)
パチスロメーカー
(60社以上)

開発/部品メーカー

パチンコホール

(2012年12月31日現在)



日本全国
12,149軒
(約450万台)

付帯設備メーカー
サービス提供企業

市場ニーズの
収集・分析
知的財産を取得

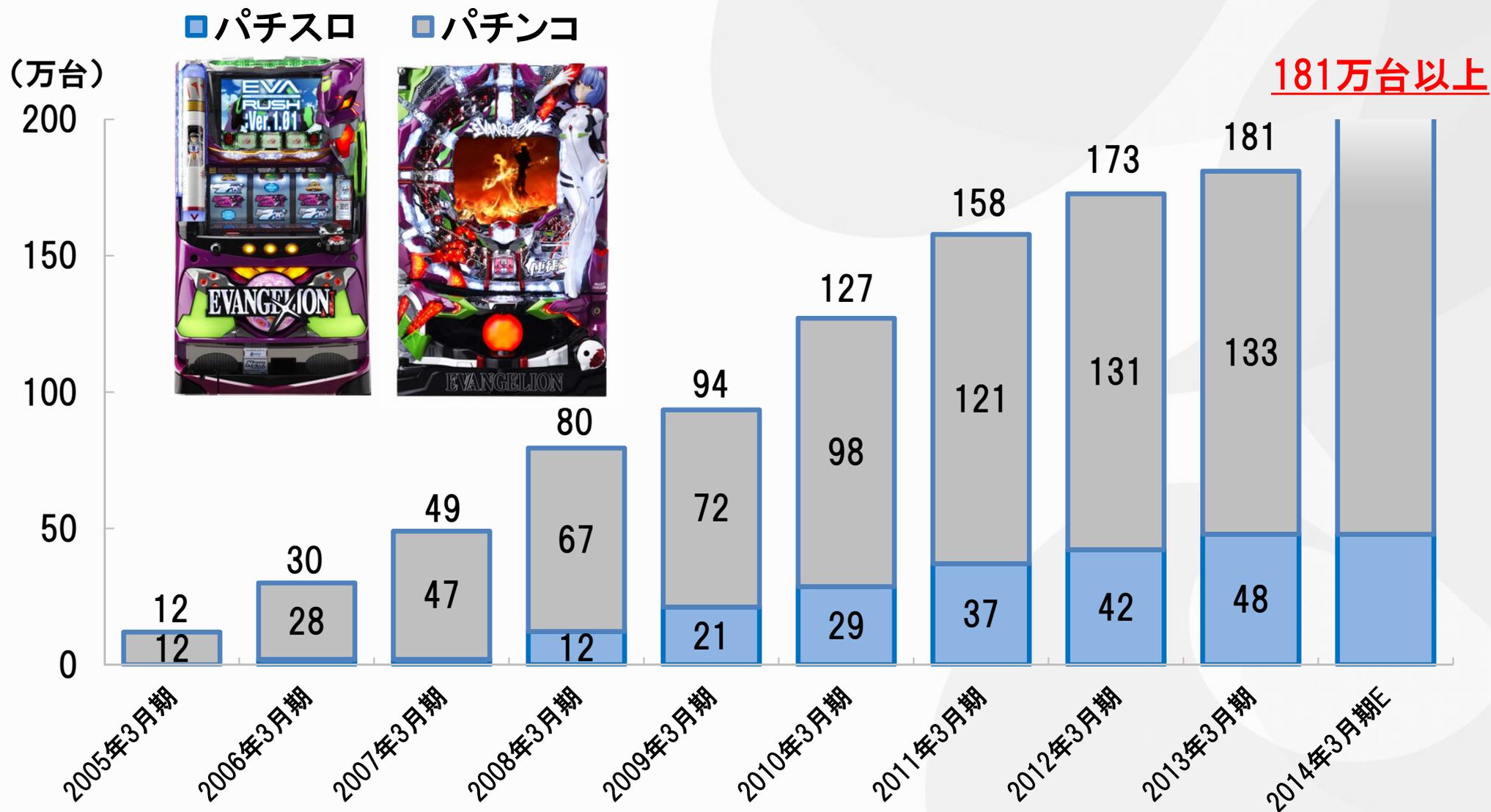
**知的財産・
商品企画提供**

情報提供

提携先遊技機
独占販売

2.9 知的財産を活用した遊技機の事例

エヴァンゲリオンシリーズ: 累計181万台以上販売

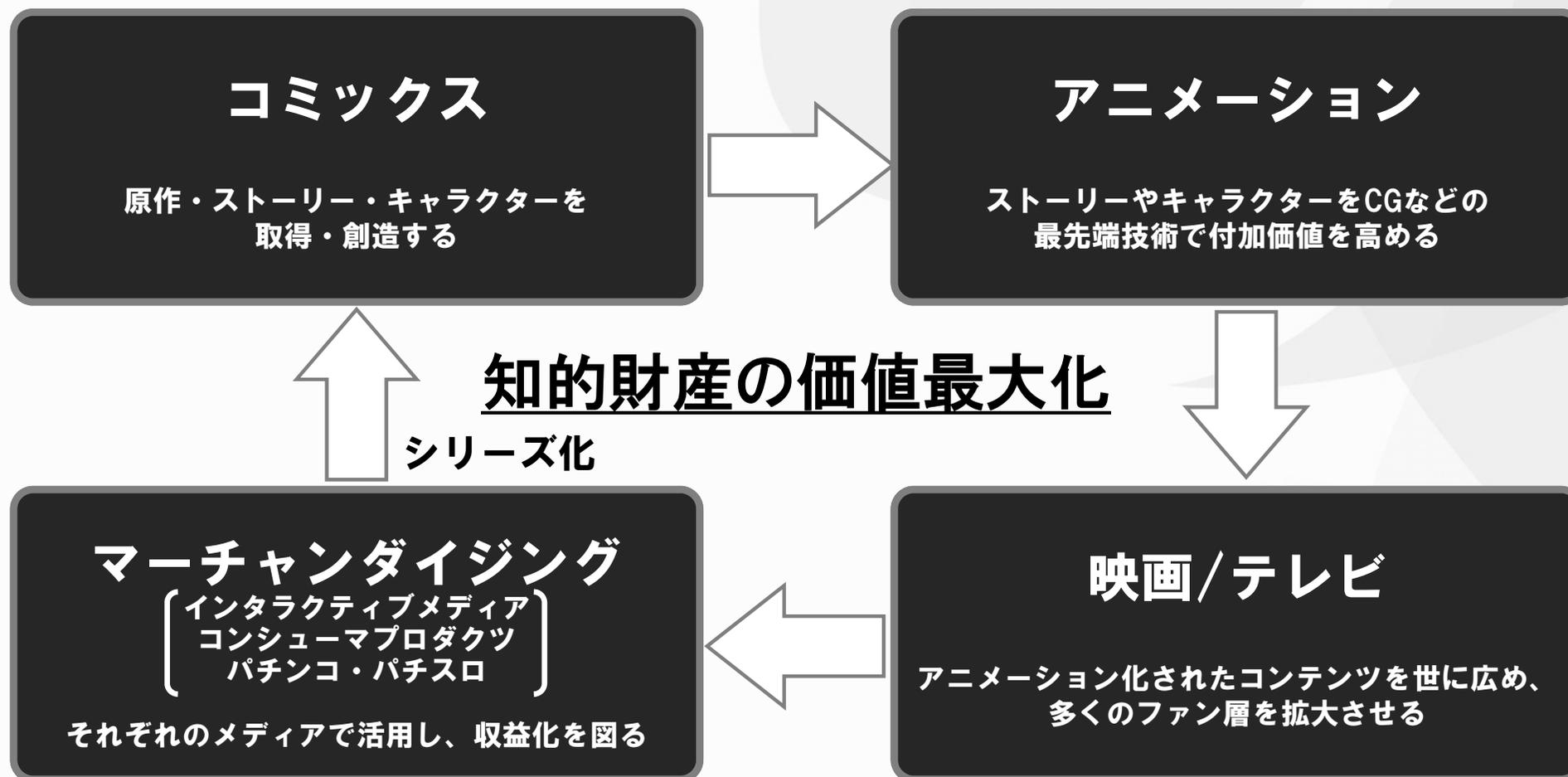


フィールズの成長戦略

**知的財産の取得・創出・育成を通じ
世の中の人々の心を豊かにする
商品やサービスを創造する**

2.11 成長するビジネスモデル

2012年5月に発表した「成長するビジネスモデル」



2.12 知的財産の展開例:ウルトラマンシリーズ



パチンコ・パチスロ

遊技機体験を通じたさらなる浸透と
収益化を図る



コミックス

原作・ストーリー・キャラクター
を取得・創造する



アニメーション

ストーリーやキャラクターをCGなどの
最先端技術で付加価値を高める

コンシューマプロダクツ

グッズや玩具を通じたさらなる浸透と
収益化を図る

映像/ライブメディア

コンテンツを世に広め
多くのファン層を拡大させる

インタラクティブメディア

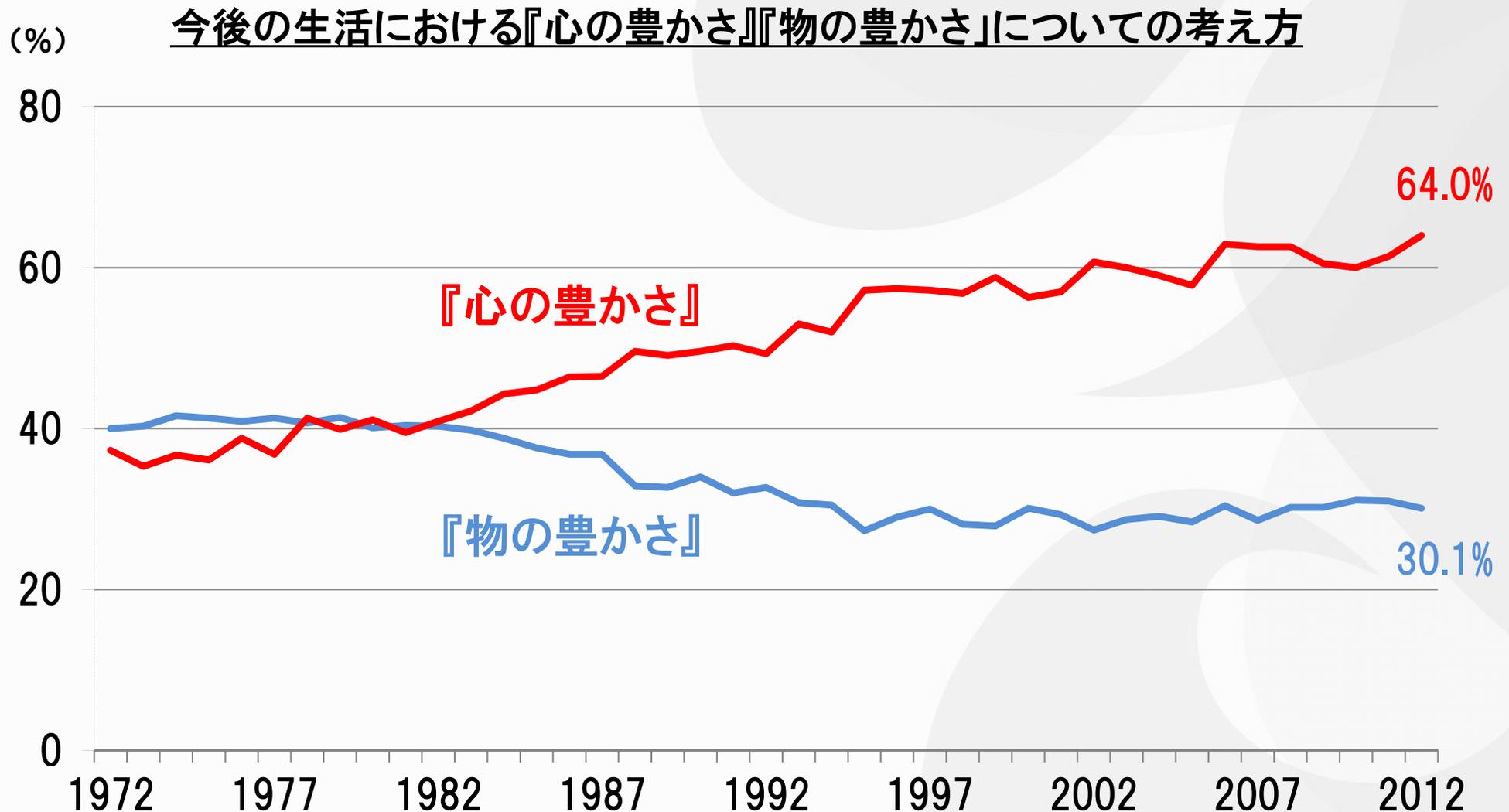
ネットやゲームを通じたさらなる浸透と
収益化を図る



3. さいごに

3.1 生活で重要視する豊かさについて

今後は物の豊かさより、心の豊かさを重要視



**私たちフィールズは
人々の心を豊かにすることに
真剣に挑戦していきます**

ご参考資料

上場以来の業績

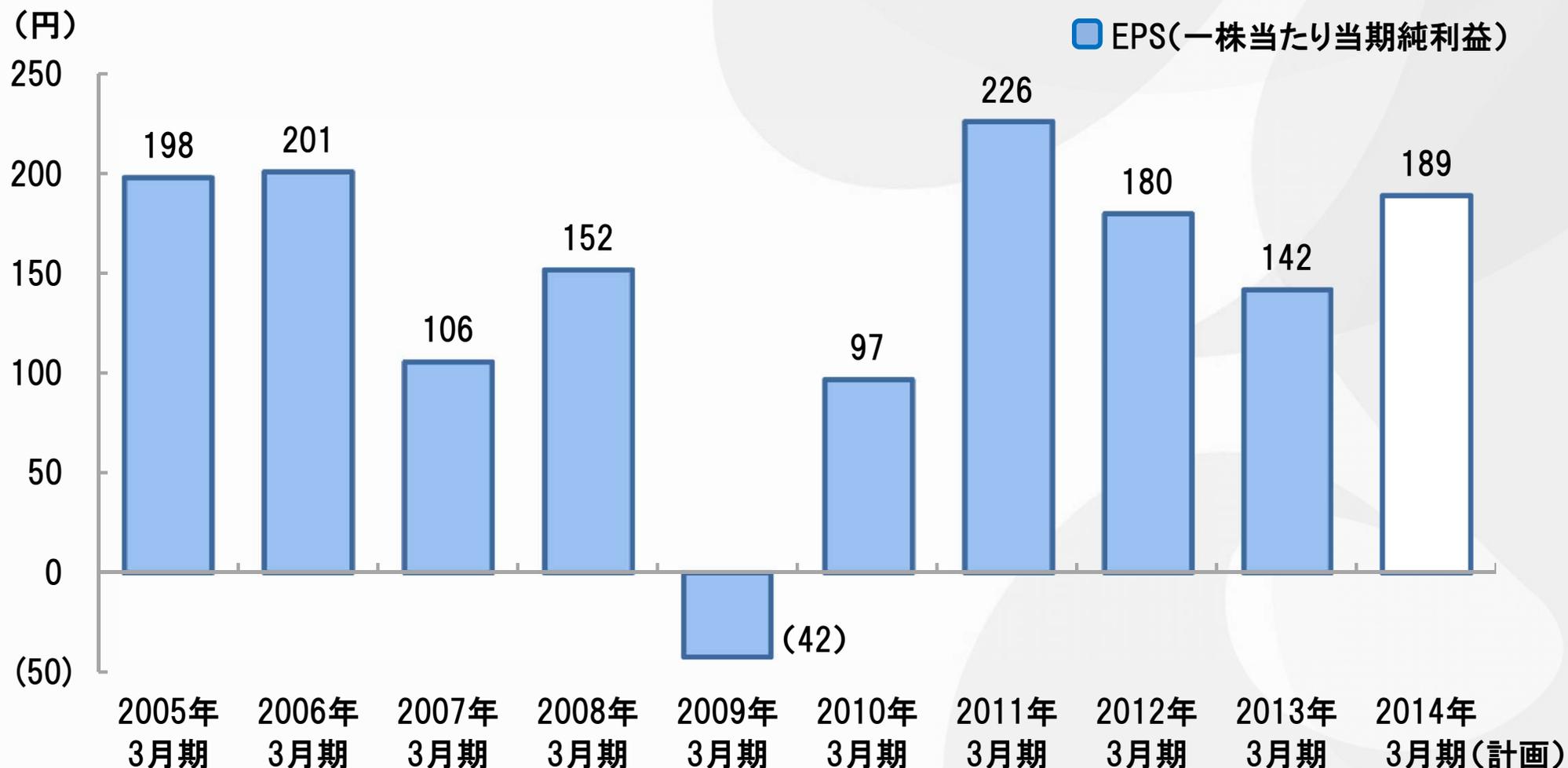
■=過去最高 (単位:億円)

	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期 (計画)
売上高	618	662	816	968	853	1,018	730	663	1,035	921	1,081	1,200
営業利益	67	118	120	123	89	131	19	81	131	85	103	125
経常利益	70	122	124	131	92	117	9	77	136	86	102	125
当期 純利益	35	66	69	70	37	52	△14	32	75	59	47	63

(注)業績の数字は切り捨てて表示しています。

EPS(一株当たり当期純利益)の推移

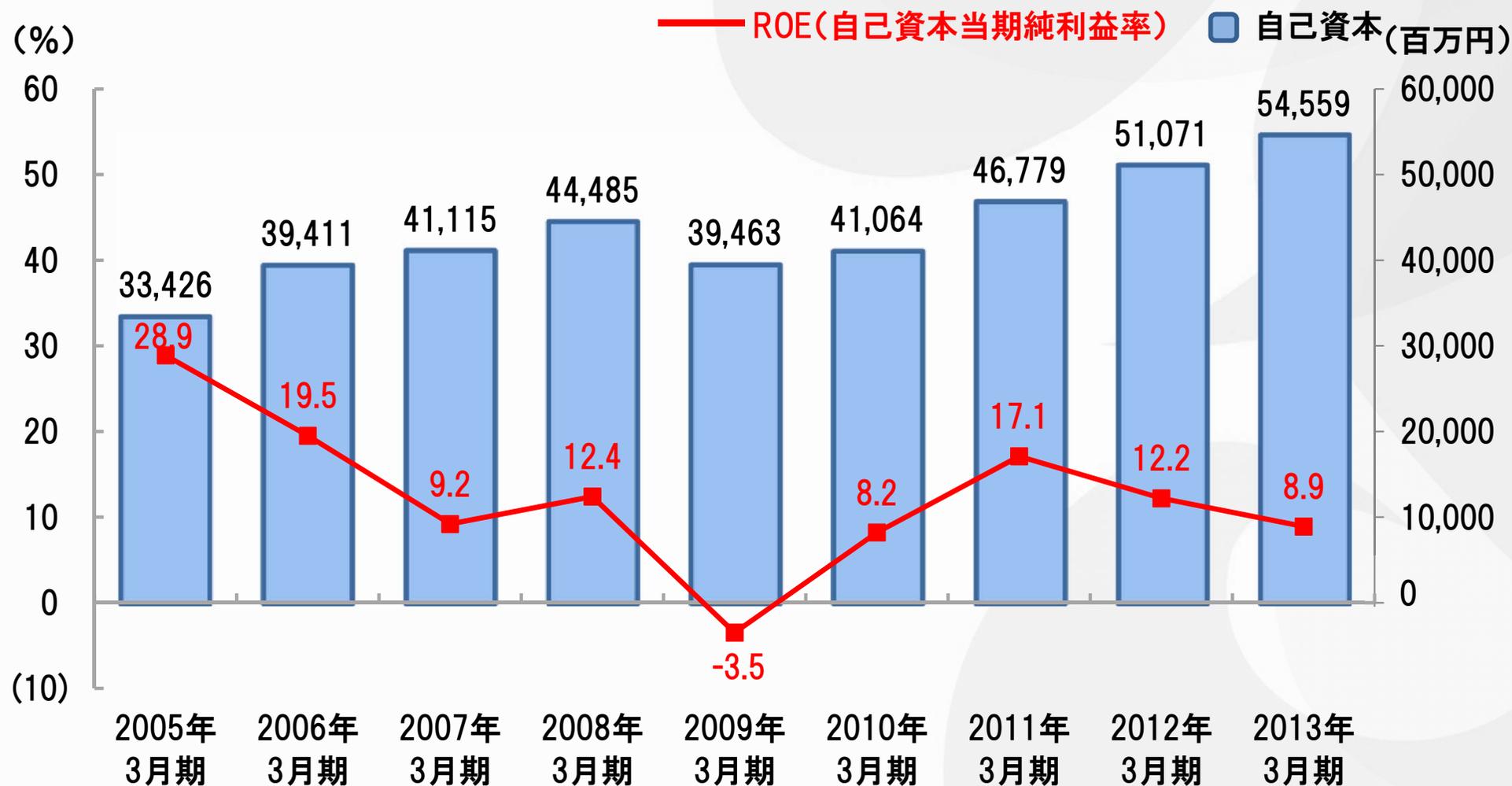
EPS(一株当たり当期純利益) = 当期純利益 ÷ (発行済株式数 - 自己株式数)
一株当たりの投資価値を測定する指標で、EPSが高いほど収益力が高いことを表します



(注) 2012年9月30日を基準日として当社株式1株を100株に分割し、同年10月1日より100株を単元株式数とする単元株制度を採用しました。EPSについては、当該株式分割を考慮した額を記載しています。

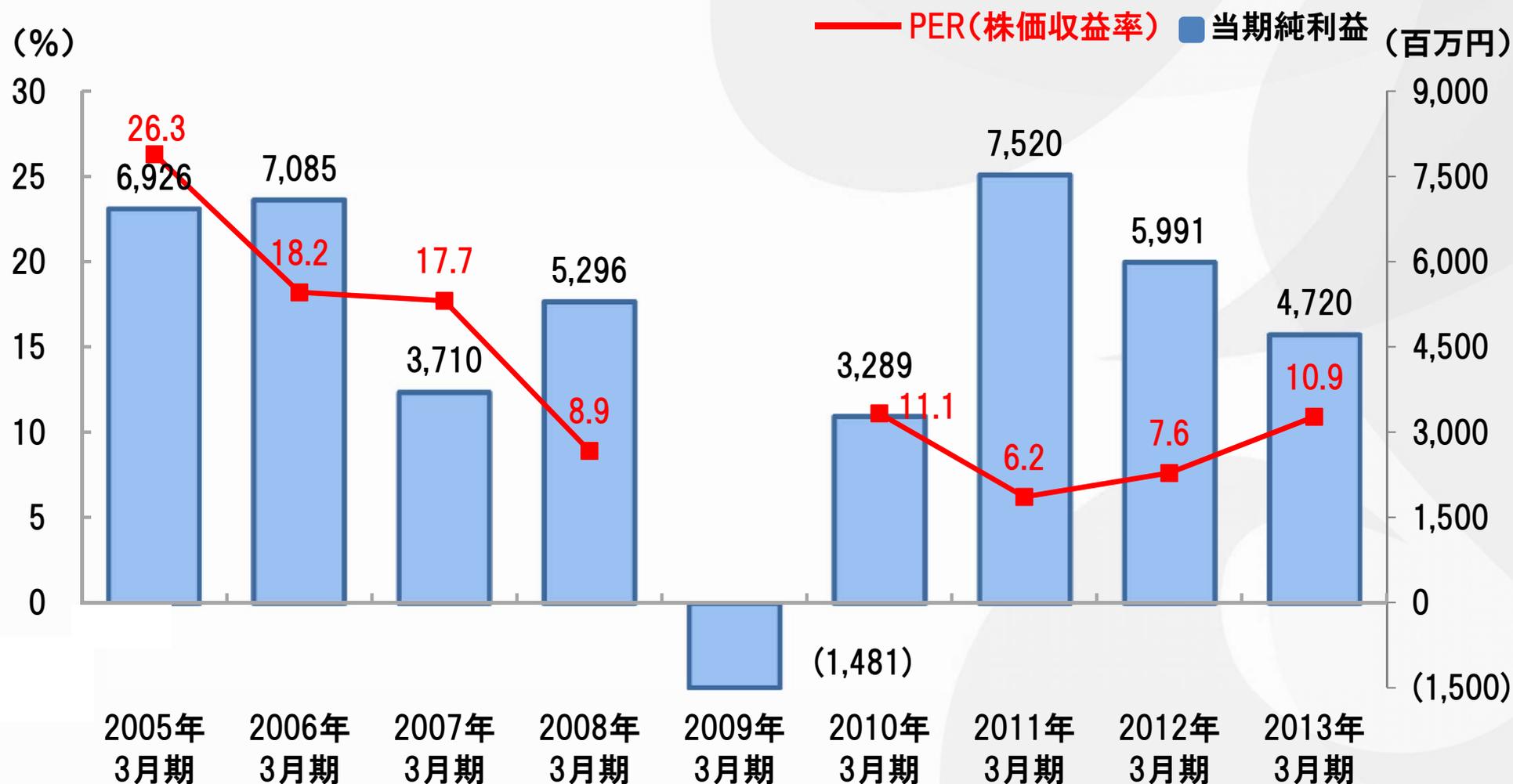
ROE(自己資本当期純利益率)の推移

ROE(自己資本当期純利益率) = 当期純利益 ÷ 自己資本 × 100
株主の投下資本(自己資本)を、いかに効率よく活用して利益を上げているかを表します



PER(株価収益率)の推移

PER(株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり当期純利益 = 時価総額 ÷ 当期純利益
株価が一株当たり当期純利益の何倍まで買われているかを表します



フィールズCSRトピックス



節電の取り組み
総使用電力量の削減



チャリティゴルフ
トーナメント協賛



沖縄事務センター開設
による障がい者雇用促進



地域清掃活動へ参加
(神奈川県: 鶴沼海岸
東京都: 渋谷区)



AED導入を推進
(自動体外式除細動器)



営業部門へ
エコカー導入

グループCSRトピックス

被災地の子どもたちの、今と未来を支援する基金 「ウルトラマン基金」を設立

主な活動実績

2011年 被災地へ支援訪問

宮城県: 石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松原市、女川町
福島県: 須賀川市、郡山市、いわき市、福島市
岩手県: 宮古水産高校、大槌町
千葉県: 旭市

寄付金等の贈呈

宮城県へ3,000万円、 福島県へ2,000万円
岩手県庁へ2,000万円とマイクロバスを寄贈



2012年 福島県郡山市「こおりやま元気発信フェスティバル」へ参加
3月

宮城県石巻市の法山寺幼稚園にてサプライズイベントを実施

宮城県女川町の保育所修了式にてサプライズイベントを実施

4月 福島県須賀川市「ウルトラファミリー大集合INすかがわ2012」へ
子どもたちを招待

8月 東京都渋谷「プレイ!プレイ!!プレイ!!!プロジェクト」にて支援活動

12月 宮城県石巻市「遊楽館かなんホール」への支援訪問

2013年 福島県へ寄付金贈呈、同県富岡町へマイクロバスを寄贈
3月

宮城県へ寄付金贈呈、同県東松島市へマイクロバスを寄贈

岩手県へ寄付金贈呈、同県宮古市へマイクロバスを寄贈

『ヒーローキャラバン』～子供たちの心に光を～78Places in 東北開始

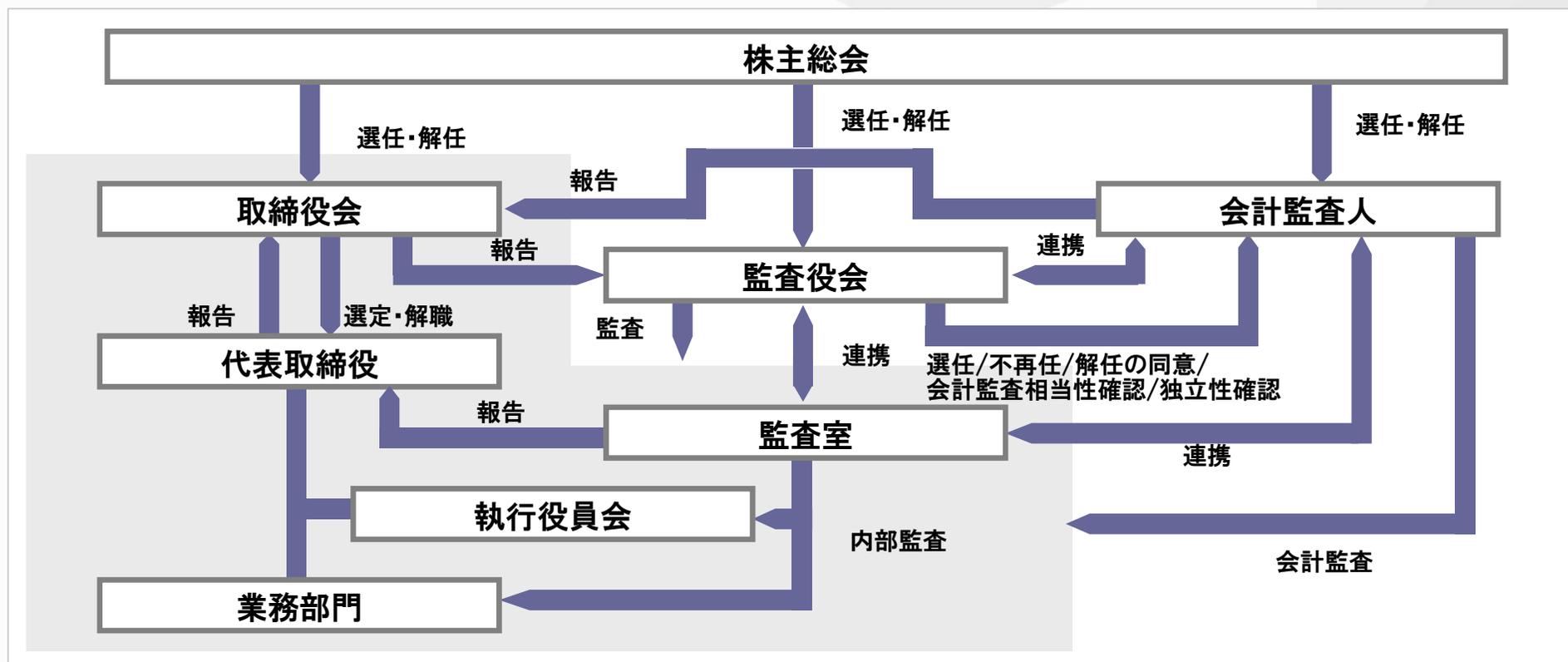
<ウルトラマン基金ホームページ: <http://www.ultraman-kikin.jp/>>

コーポレート・ガバナンスの状況

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。

この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



＜アニュアルレポート＞

[We Make It Happen]

(2012年9月14日発行)



＜株主通信＞

(年2回発行)



[日興IR] 2012年度「最優秀サイト」に選定



総合ランキング
最優秀サイト



業種別ランキング
2年連続1位



新興市場ランキング
3年連続1位

[大和IR] 2012年度「優秀賞」に選定



機関投資家様向け
決算説明会開催(年4回)



個人投資家様向け
会社説明会開催



フィールズ株式会社
コーポレートコミュニケーション室IR課

TEL : 03-5784-2109

E-mail : ir@fields.biz



Gaming and Entertainment