

フィールズ株式会社







## すべての人に最高の余暇を



The Greatest Leisure for All People

フィールズは、2013年6月10日をもって設立25周年を迎えました。これもひとえに株主・投資家の皆様をはじめ、多くの方々のご支援、ご協力の賜物であり、衷心より厚く御礼申し上げます。

私たちは、「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の 実現に向けて、四半世紀にわたり、世の中の人々を幸せにする エンタテインメントの提供に努めてまいりました。それは、日本 社会が成熟する中で、経済面・物質面の充実だけではなく、 心の豊かさに対する人々のニーズの高まりが自然の流れと考 えたからです。

私たちは、広く、世の中にあるエンタテインメントを俯瞰し、人々の心を豊かにする余暇の過ごし方について調査・研究を重ねてまいりました。その中で、キャラクターやストーリーをはじめとしたIP(知的財産)が、世の中の人々に幸せや喜びをもたらすと考え、数多くのIPを取得してまいりました。同時に、クリエイティブに秀でた方々や、最先端技術を有する企業などと連携し、パチンコ・パチスロをはじめ、多様なエンタテインメント領域にIPを展開する新たな挑戦を続けてまいりました。

東日本大震災発生直後には、ウルトラマン基金を設立し、新しい未来を切り拓く子どもたちへの支援を継続的に実施しておりますが、『ウルトラマン』によって子どもたちが笑顔を取り戻し、元気になる姿を見て、IPが持つ可能性を強く実感いたしました。そして、当社が将来にわたって世の中の人々を笑顔に

する素晴らしいエンタテインメントをお届けしていくためには、 安定的かつ継続的にIPビジネスを強化・発展させることが重 要であると考え、パチンコ・パチスロに主軸を置いたビジネスから、IPに主軸を置いたビジネスモデルへの戦略転換を企図し、 2012年5月に「成長するビジネスモデル」を発表いたしました。

今、私たちは、エンタテインメント業界でも類例のない、IPを主軸とした独自のビジネスモデルに挑戦しております。コミックス、アニメーション、映画/テレビの分野で、さらにはパチンコ・パチスロからゲームに至る広範なマーチャンダイジングの分野でIPを創出し、循環させ、活用することで、これまでにない感動や驚きを体験できる商品やサービスを提供してまいる所存です。

私たちの企業理念にご賛同頂き、これまで多大なお力添えを賜りました皆様に、この場をお借りして深く感謝いたしますとともに、皆様からのさらなるご期待に応えるべく、グループ全体で一丸となってまい進してまいります。今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

2013年9月

代表取締役会長(CEO) 山本 英俊

