



# 個人投資家様向け会社説明会

## ～知的財産の価値最大化による フィールズの成長戦略～

2013年11月



フィールズ株式会社

# 目次

<b>フィールズとは</b>	<b>P. 1</b>	<b>さいごに</b>	<b>P. 21</b>
会社概要	P. 2	知的財産の価値最大化サイクル	P. 22
企業理念	P. 3	さいごに	P. 23
生活における重点分野	P. 4	<b>【ご参考資料】</b>	<b>P. 24</b>
生活における豊かさについて	P. 5	上場以来の業績	P. 25
コンテンツや知的財産の役割	P. 6	利益還元方針	P. 26
事例:メディアとコンテンツの関係性	P. 7	EPS(一株当たり当期純利益)の推移	P. 27
成長するビジネスモデル	P. 8	ROE(自己資本当期純利益率)の推移	P. 28
<b>フィールズの成長戦略①</b>	<b>P. 9</b>	PER(株価収益率)の推移	P. 29
知的財産の取得・創出・育成	P. 10	CSR活動事例	P. 30
知的財産の創出例:ヒーローズ	P. 11	コーポレート・ガバナンスの状況	P. 31
創出した知的財産の展開例: 銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	P. 12	IR活動について	P. 32
取得した知的財産の育成例:ウルトラマンシリーズ	P. 13		
取得した知的財産の展開例:機動戦士ガンダム	P. 14		
<b>フィールズの成長戦略②</b>	<b>P. 15</b>		
パチンコ・パチスロ産業(1970年代)	P. 16		
パチンコ・パチスロ市場での取り組み	P. 17		
提携メーカーとの取り組み	P. 18		
営業拠点の状況	P. 19		
遊技機販売台数	P. 20		

# 1. フィールズとは

# 1.1 会社概要

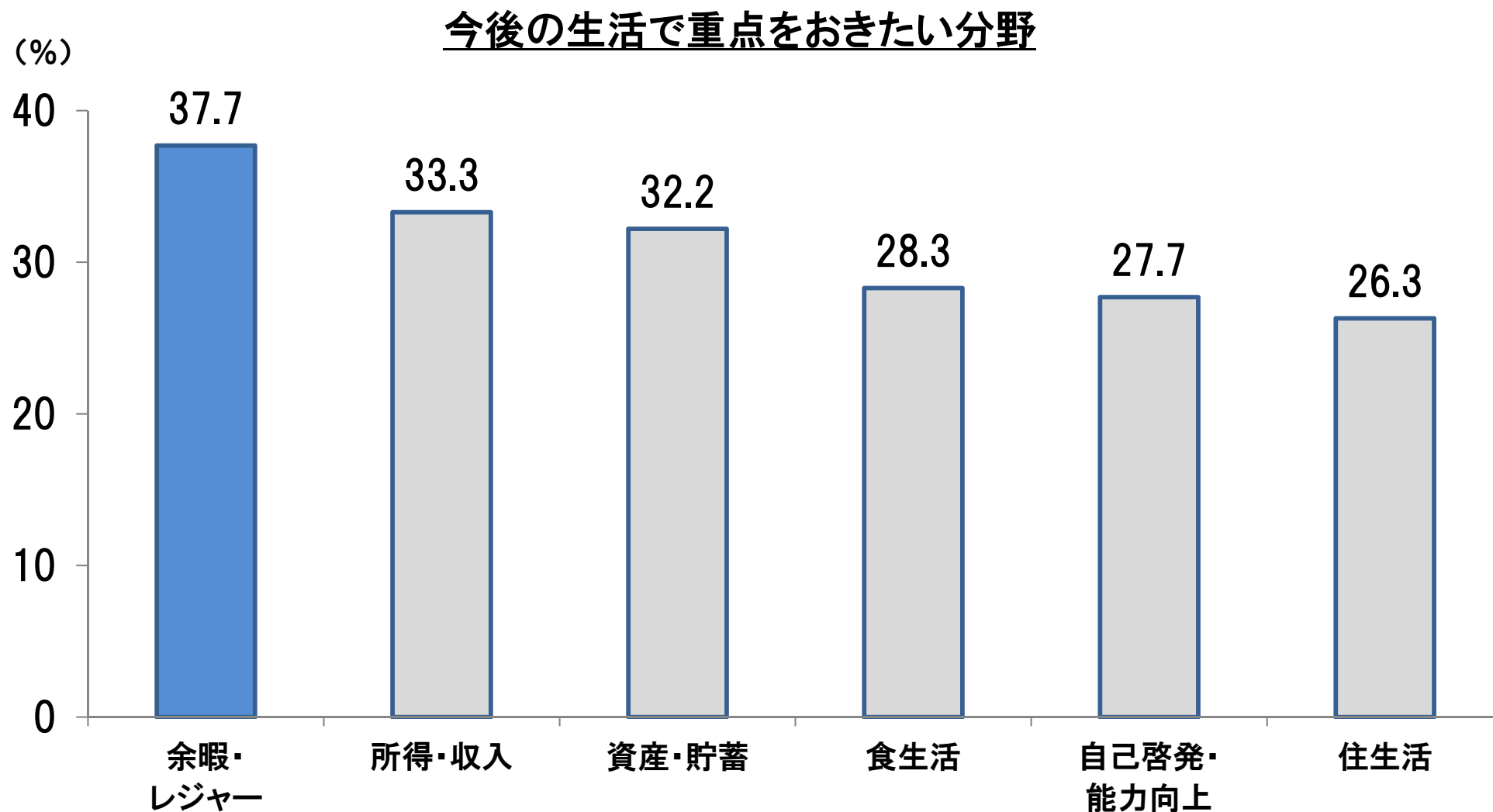
(2013年9月30日現在)

設立	1988年6月
本社所在地	東京都渋谷区南平台町16-17
資本金	79億4,803万円
株式情報	上場年月：2003年3月 上場市場：東京証券取引所 JASDAQスタンダード(2767)
事業内容	コンテンツの企画開発及び関連ビジネス パチンコ・パチスロ機の企画開発及び販売
グループ会社	(株)円谷プロダクション、(株)デジタル・フロンティア、他20社
従業員数	1,544名(連結)
株主数	9,646名(福岡249名)

すべての人に最高の余暇を

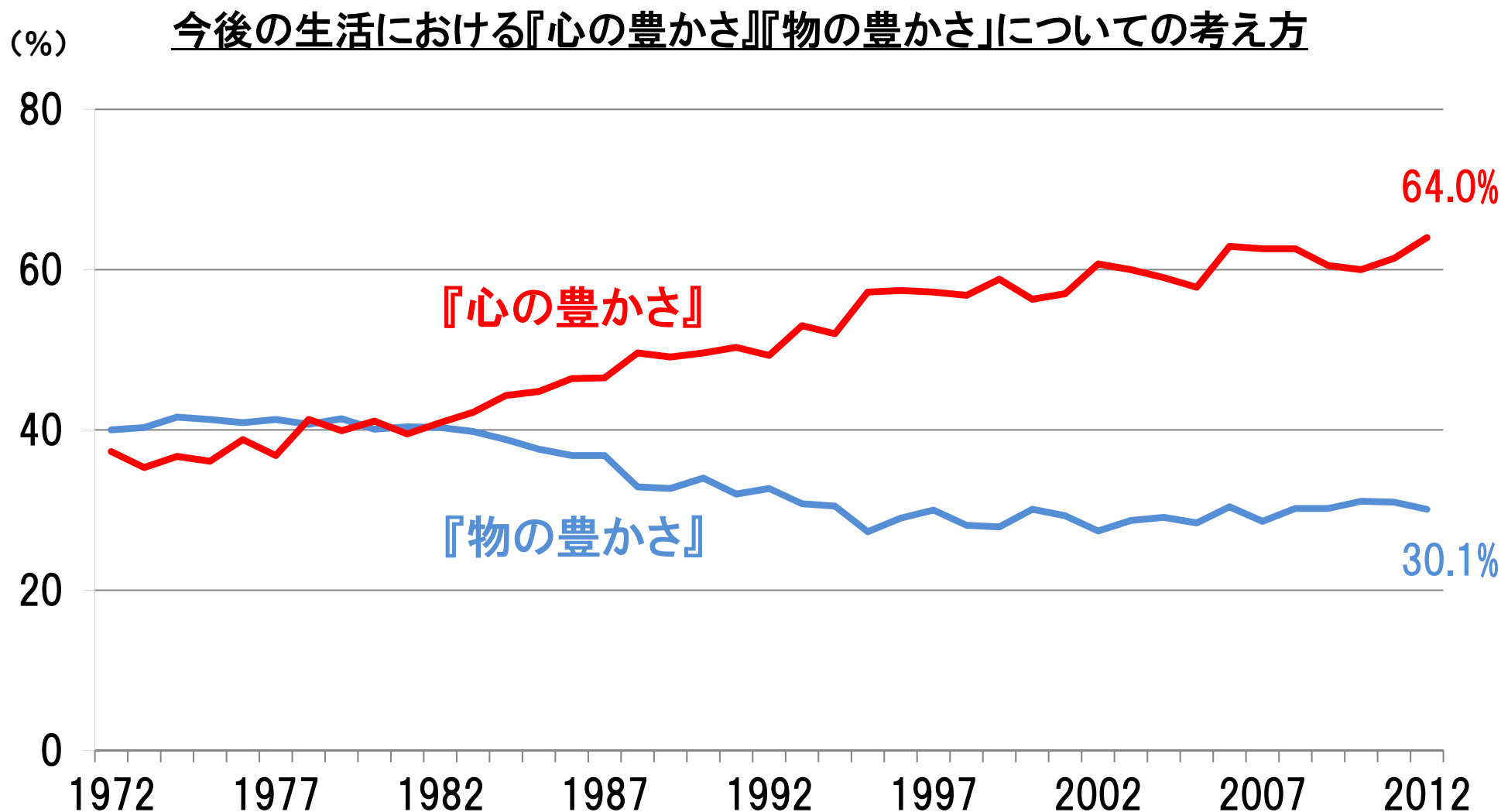
## 1.3 生活における重点分野

□ 生活において余暇やレジャーの重要性が高まる



# 1.4 生活における豊かさについて

□ 人々は物の豊かさより、心の豊かさを求める



## 1.5 コンテンツや知的財産の役割

フィールズが考えるコンテンツや知的財産

余暇・レジャー

≠

心の豊かさ

余暇・レジャー

+

$\alpha$

=

心の豊かさ

コンテンツの源泉であるキャラクターやストーリーなどの  
知的財産を活用し、余暇・レジャーを充実させることで、  
人々の心に豊かさをもたらす



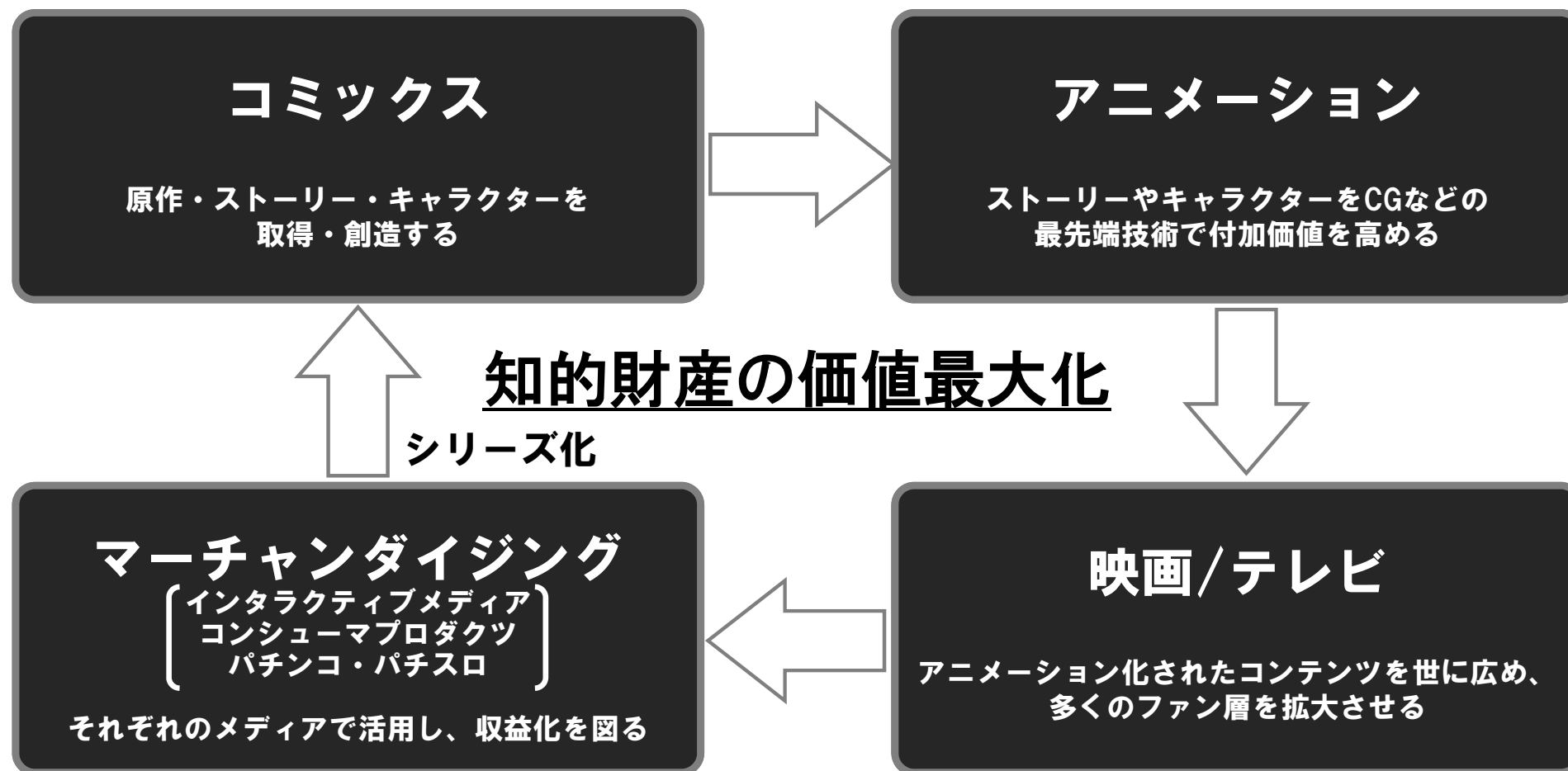
## 1.6 事例:メディアとコンテンツの関係性

### (例)ジェットコースター

	ジェットコースターA	ジェットコースターB
スペック (最高速度など)	○	×
面白さ	△	○
差別化	×	○
主要顧客	一部のファン	老若男女
リピーター	×	○
セールスポイント	スペック	キャラクター、ストーリー

## 1.7 成長するビジネスモデル

- 知的財産を中核に据えた「成長するビジネスモデル」を発表



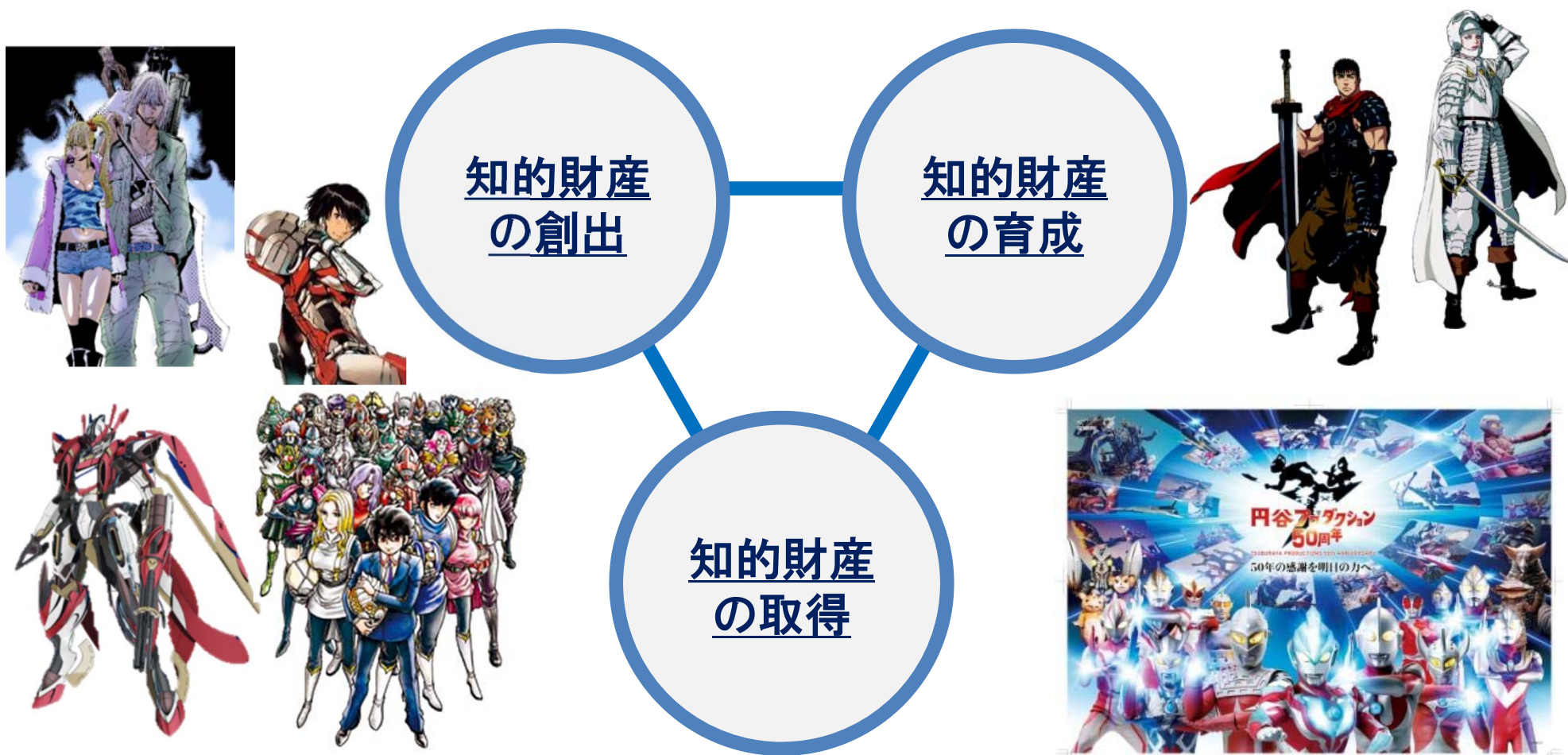
## 2. フィールズの成長戦略

① 知的財産の価値最大化に向けて

② 知的財産の価値最大化を支えるパチンコ・パチスロ

## 2.1.1 知的財産の取得・創出・育成

### □ 知的財産の取得・創出・育成を推進



## 2.1.2 知的財産の創出例：ヒーローズ

- 大手出版社と共同で、コミック誌「月刊ヒーローズ」を創刊



創刊	2011年11月
流通	全国のセブンイレブンなど
作品数	20作品(2013年9月時点)
ターゲット層	主に20代後半から40代前半

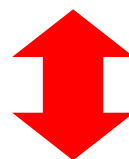
## 2.1.3 創出した知的財産の展開例：銀河機攻隊 マジェスティックプリンス

- クロスメディア展開に向け、アニメーション化を推進

コミックス

アニメーション

映像/ライブメディア



マーチャндаイジング展開

ソーシャル・ゲームなど

グッズ、玩具など

パチンコ・パチスロ

## 2.1.4 取得した知的財産の育成例：ウルトラマンシリーズ

### 「ウルトラマンシリーズ」の活性化と新生に注力



## 2.1.5 取得した知的財産の展開例：機動戦士ガンダム

- 2014年1月から全国のパチンコホールに導入



**パチスロ** **ガンダム**  
**PACHI-SLOT** **GUNDAM**



## 2. フィールズの成長戦略

① 知的財産の価値最大化に向けて

② 知的財産の価値最大化を支えるパチンコ・パチスロ

## 2.2.1 パチンコ・パチスロ産業(1970年代)

- 娯楽として全国に1万8千軒以上のパチンコホールが存在

設置機種: チューリップ、ハネモノ



パチンコホール: 全国1万8千軒以上

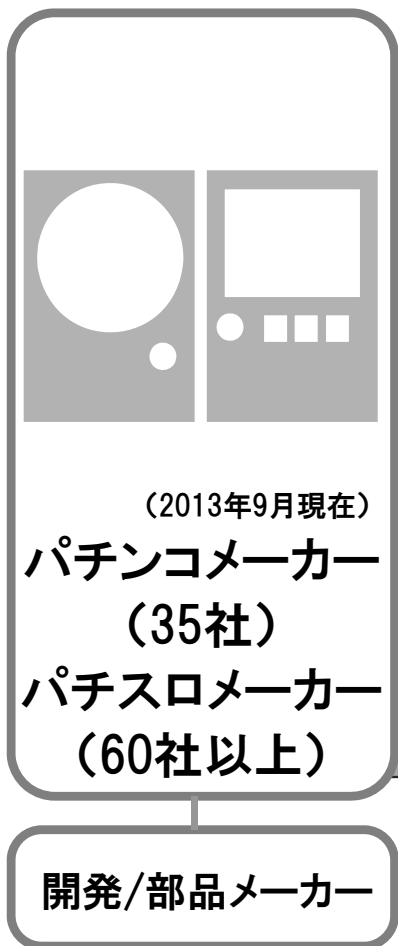


## 2.2.2 パチンコ・パチスロ市場での取り組み

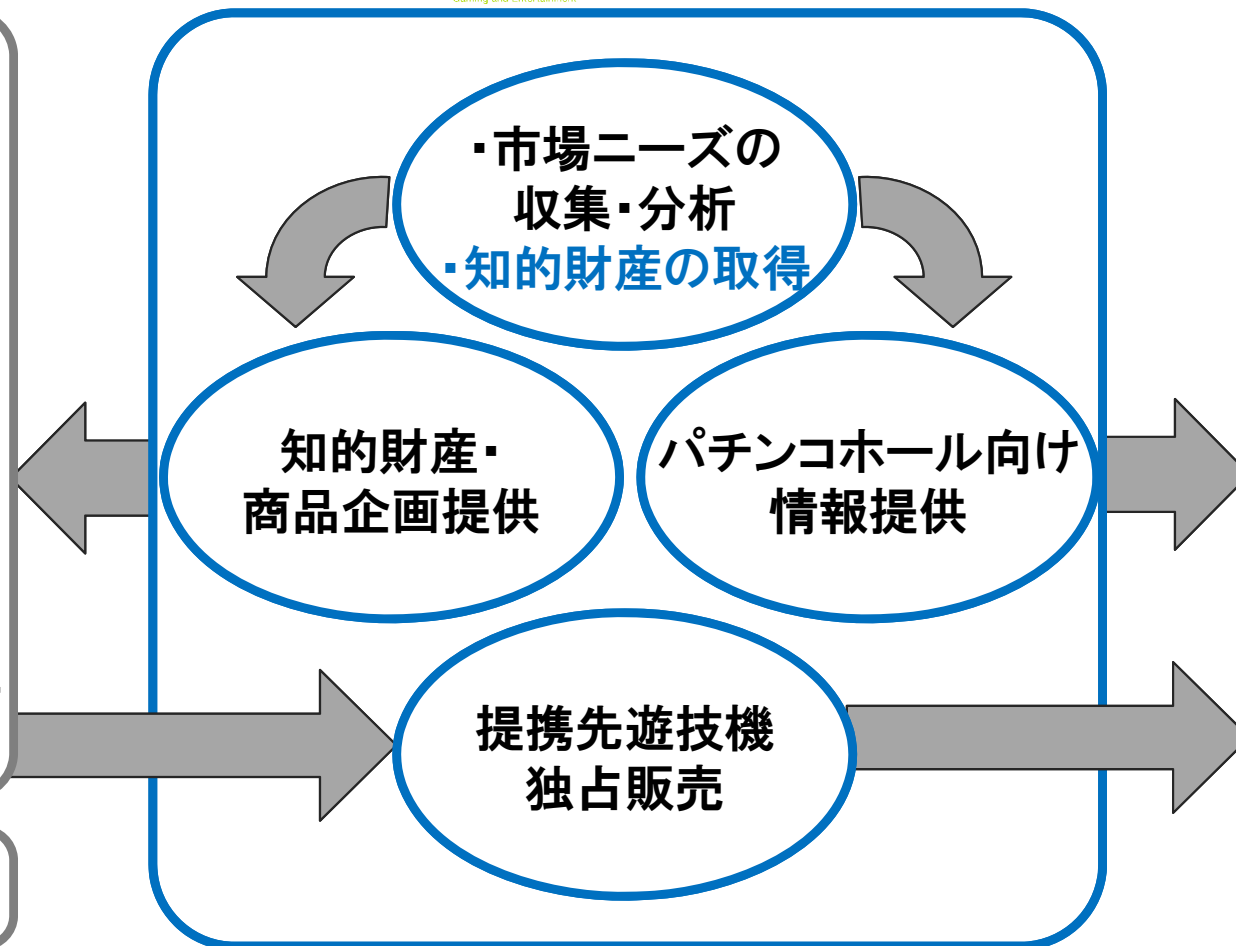
- 遊技機流通に進出、キャラクターを活用した商品展開を推進



遊技機メーカー



パチンコホール



## 2.2.3 提携メーカーとの取り組み

### 遊技機メーカー5社と提携

セガサミー  
グループ

ロデオ

2001年提携

回胴黙示録カイジ3



SANKYO  
グループ

ビスティ

2003年提携

CRエヴァンゲリオン8



京楽産業  
グループ

オッケー

2008年提携

新世紀ぱちんこ  
ベルセルク



カプコン  
グループ

エンター  
ライズ

2010年提携

デビル メイ クライ 4



ユニバーサル  
エンターテインメント  
グループ

ミズホ  
準備中

2011年提携

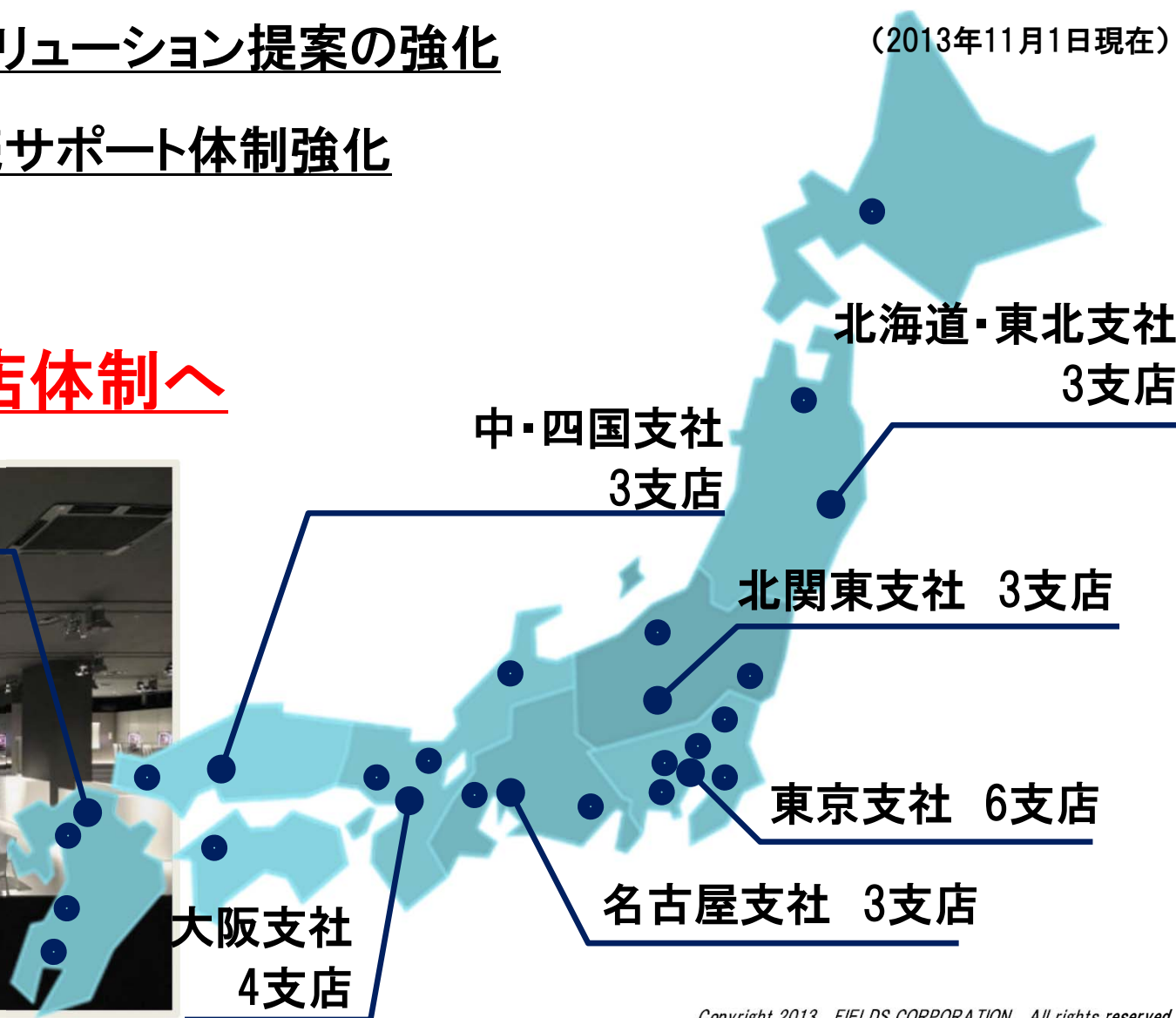
## 2.2.4 営業拠点の状況

### □ 全国に7支社26支店の拠点を整備、さらなる拡充を図る

- パチンコホール向けソリューション提案の強化
- 提携メーカーへの販売サポート体制強化

(2013年11月1日現在)

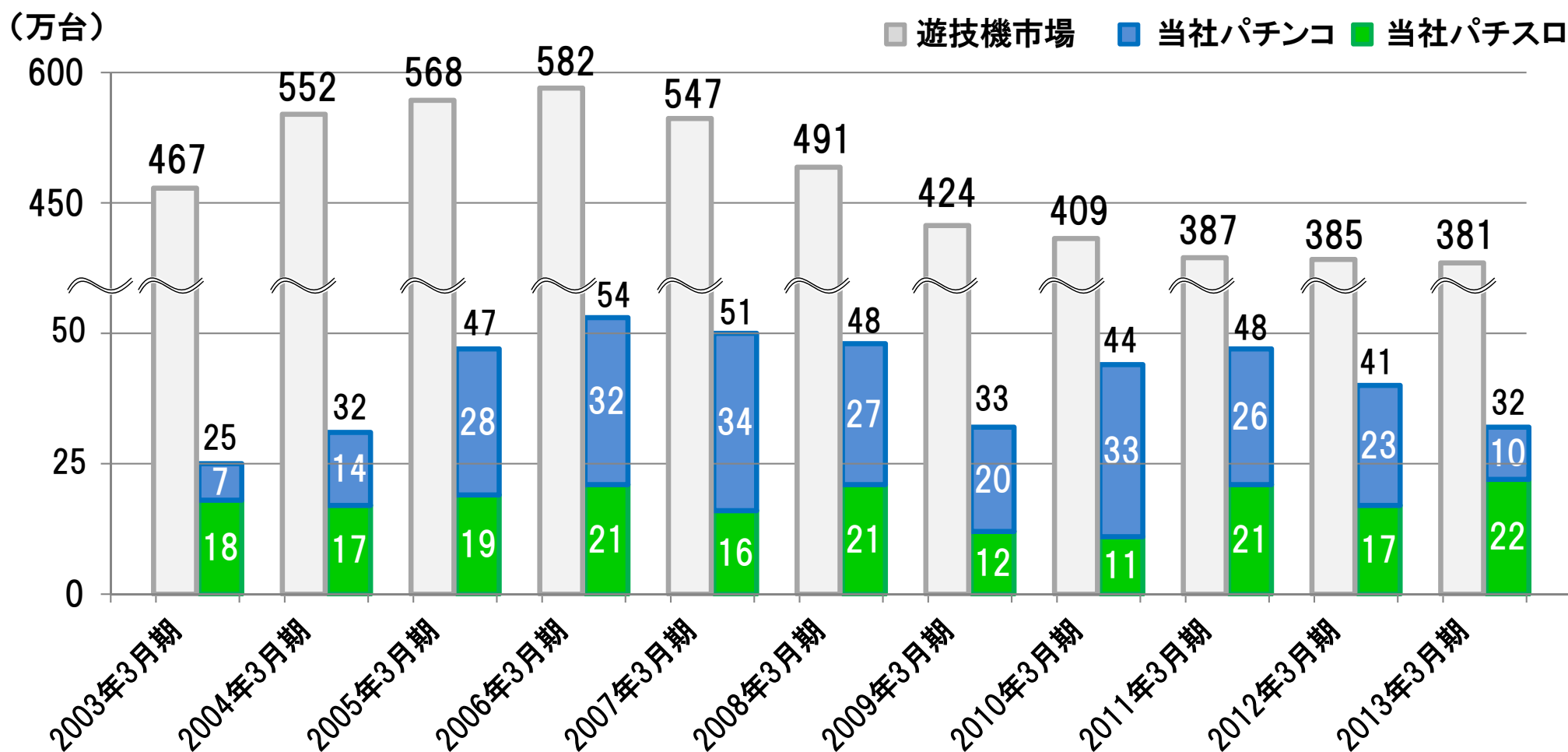
**7支社37支店体制へ**



## 2.2.5 遊技機販売台数

□ 知的財産を活用した遊技機を安定的に提供、収益も拡大

### 遊技機の市場販売台数と当社販売台数

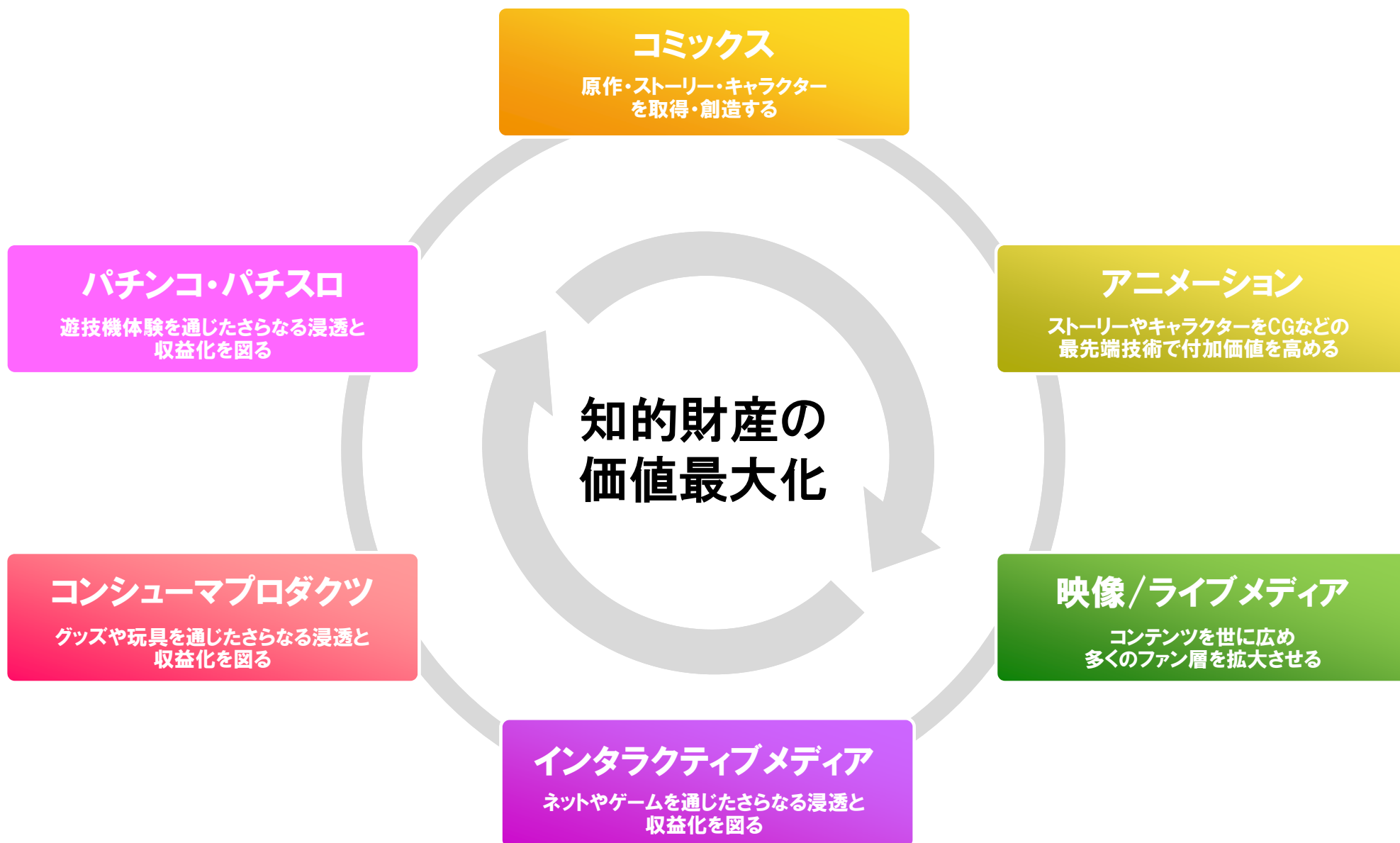


※ 矢野経済研究所「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア2012年版」

Copyright 2013 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 20

### 3. さいごに

## 3.1 知的財産の価値最大化サイクル





**私たちフィールズは  
人々の心を豊かにすることに  
真剣に挑戦していきます**

# ご参考資料

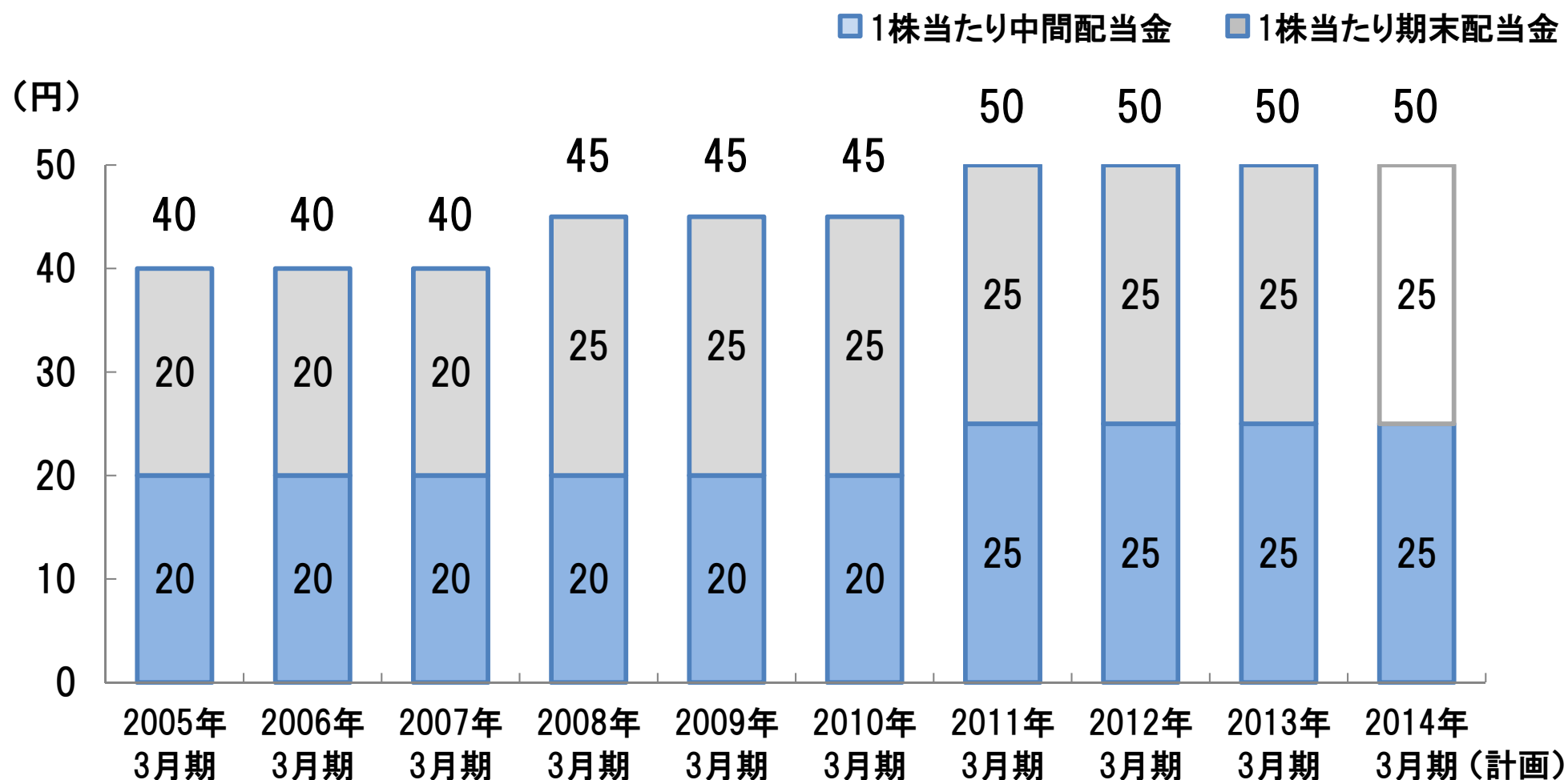
# 上場以来の業績

■=過去最高 (単位:億円)

	2003年 3月期	2004年 3月期	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期 (計画)
売上高	618	662	816	968	853	1,018	730	663	1,035	921	1,081	1,200
営業利益	67	118	120	123	89	131	19	81	131	85	103	125
経常利益	70	122	124	131	92	117	9	77	136	86	102	125
当期 純利益	35	66	69	70	37	52	△14	32	75	59	47	63

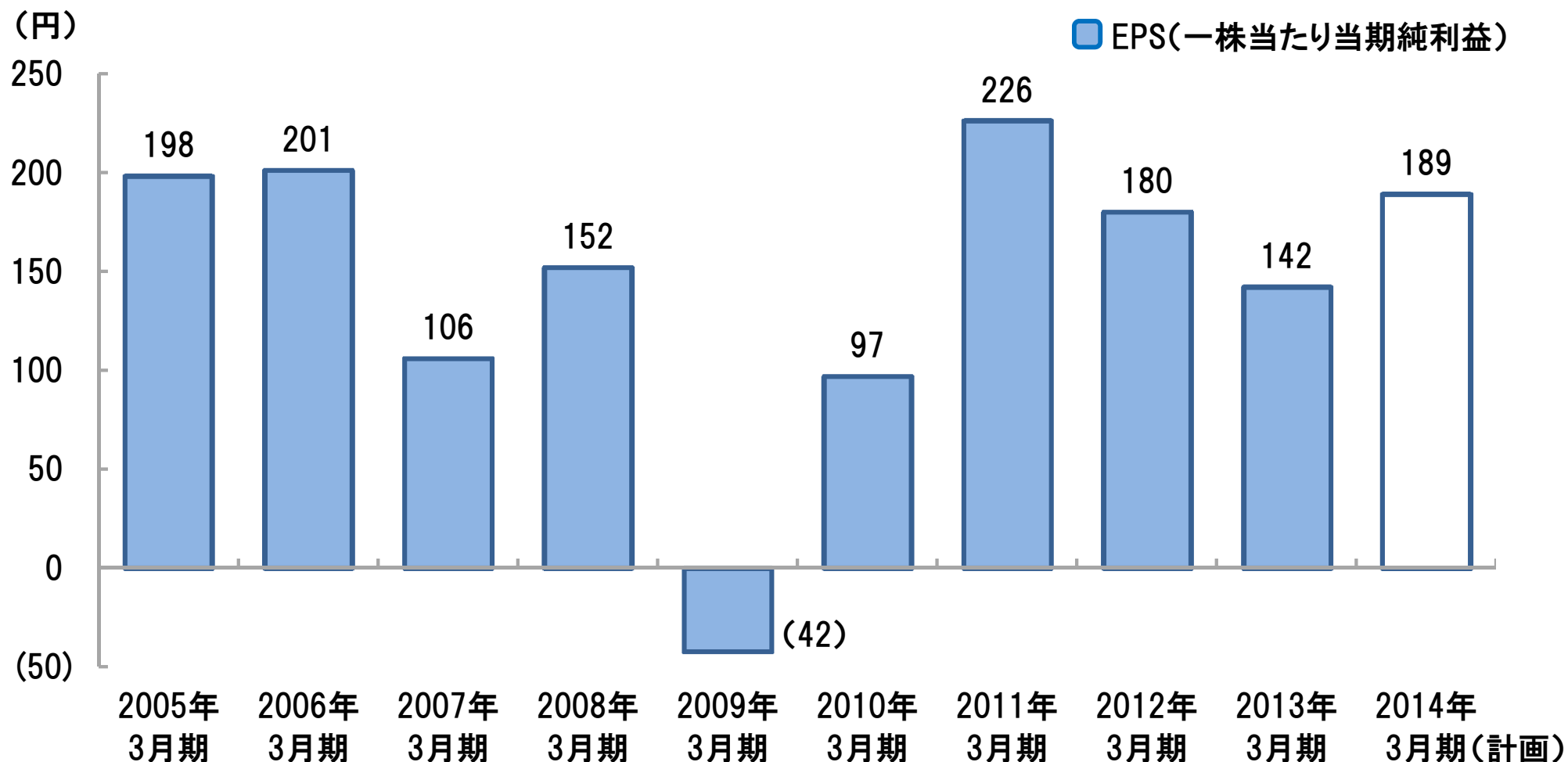
(注)業績の数字は切り捨てて表示しています。

## 利益に応じた適正な配当/連結配当性向基準:20%以上



# EPS(一株当たり当期純利益)の推移

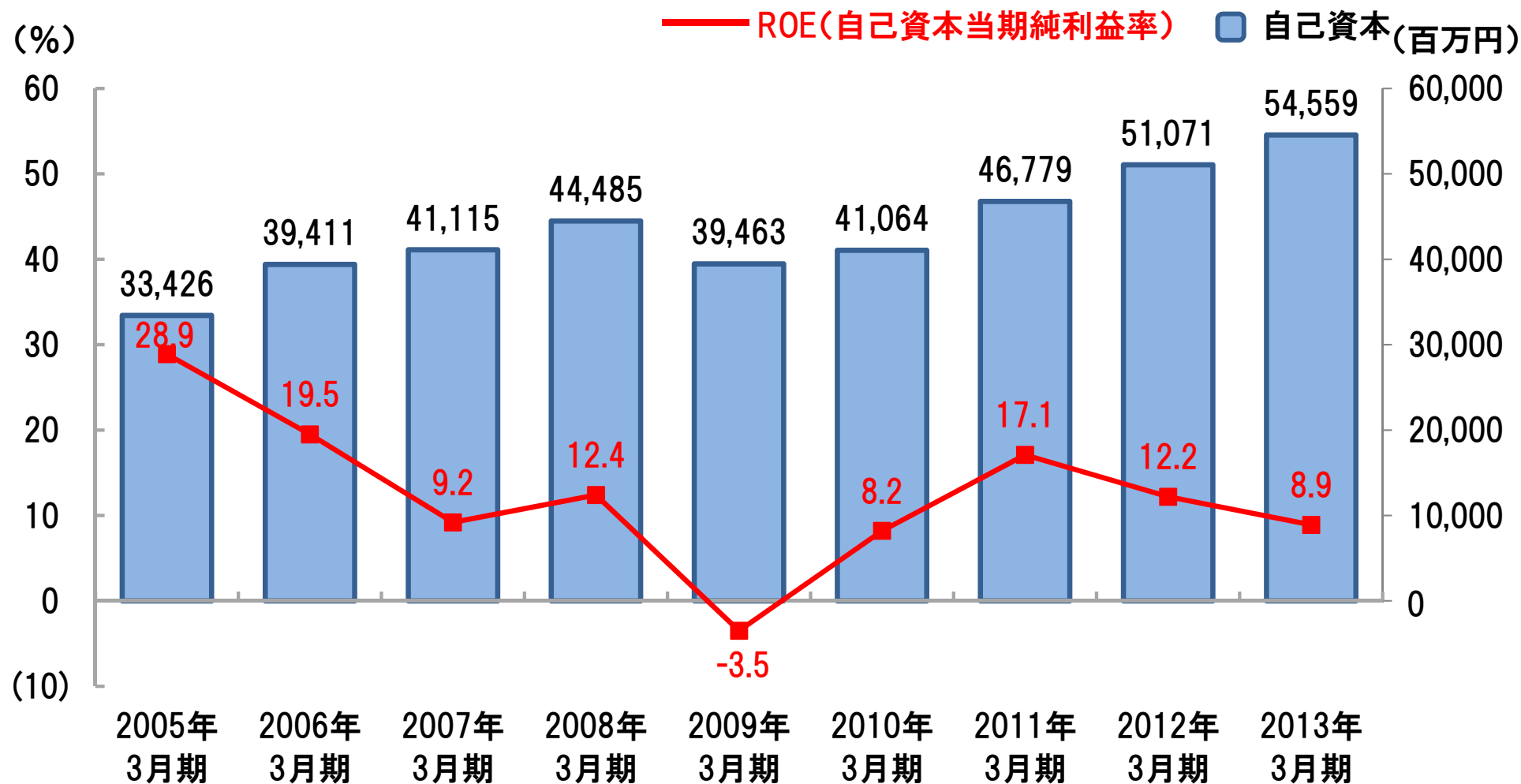
EPS(一株当たり当期純利益)＝当期純利益÷(発行済株式数-自己株式数)  
一株当たりの投資価値を測定する指標で、EPSが高いほど収益力が高いことを表します



(注) 2012年9月30日を基準日として当社株式1株を100株に分割し、同年10月1日より100株を単元株式数とする単元株制度を採用しました。EPSについては、当該株式分割を考慮した額を記載しています。

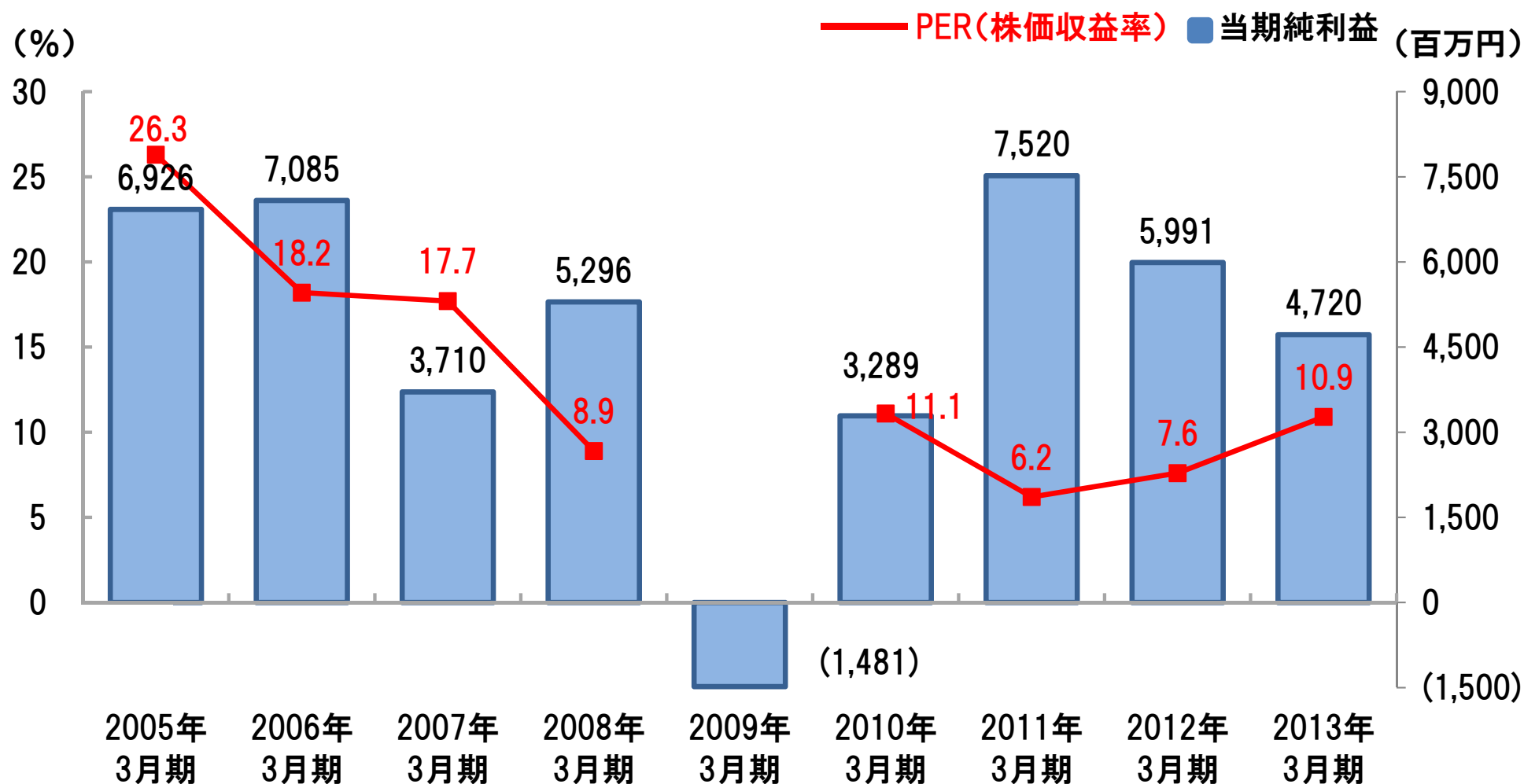
# ROE(自己資本当期純利益率)の推移

ROE(自己資本当期純利益率) = 当期純利益 ÷ 自己資本 × 100  
株主の投下資本(自己資本)を、いかに効率よく活用して利益を上げているかを表します



# PER(株価収益率)の推移

PER(株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり当期純利益 = 時価総額 ÷ 当期純利益  
株価が一株当たり当期純利益の何倍まで買われているかを表します



## フィールズCSRトピックス



節電の取り組み  
総使用電力量の削減



チャリティゴルフ  
トーナメント協賛



沖縄事務センター開設  
による障がい者雇用促進



地域清掃活動へ参加  
(神奈川県: 鶴沼海岸  
東京都: 渋谷区)



AED導入を推進  
(自動体外式除細動器)



営業部門へ  
エコカー導入

## グループCSRトピックス

### 被災地の子どもたちの、今と未来を支援する基金 「ウルトラマン基金」を設立

#### 主な活動実績

- 2011年 被災地へ支援訪問  
宮城県: 石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松原市、女川町  
福島県: 須賀川市、郡山市、いわき市、福島市  
岩手県: 宮古水産高校、大槌町  
千葉県: 旭市
- 寄付金等の贈呈  
宮城県へ3,000万円、 福島県へ2,000万円  
岩手県庁へ2,000万円とマイクロバスを寄贈
- 2012年 福島県郡山市「こおりやま元気発信フェスティバル」へ参加  
3月 宮城県石巻市の法山寺幼稚園にてサプライズイベントを実施  
宮城県女川町の保育所修了式にてサプライズイベントを実施
- 4月 福島県須賀川市「ウルトラファミリー大集合INすかがわ2012」へ子どもたちを招待
- 8月 東京都渋谷「プレイ!プレイ!!プレイ!!!プロジェクト」にて支援活動
- 12月 宮城県石巻市「遊楽館かなんホール」への支援訪問
- 2013年 福島県へ寄付金贈呈、同県富岡町へマイクロバスを寄贈  
3月 宮城県へ寄付金贈呈、同県東松島市へマイクロバスを寄贈  
岩手県へ寄付金贈呈、同県宮古市へマイクロバスを寄贈
- 『ヒーローキャラバン』～子供たちの心に光を～78Places in 東北開始  
9月までに39カ所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、3,500名以上の子どもたちと触れ合い



＜ウルトラマン基金ホームページ: <http://www.ultraman-kikin.jp/>>

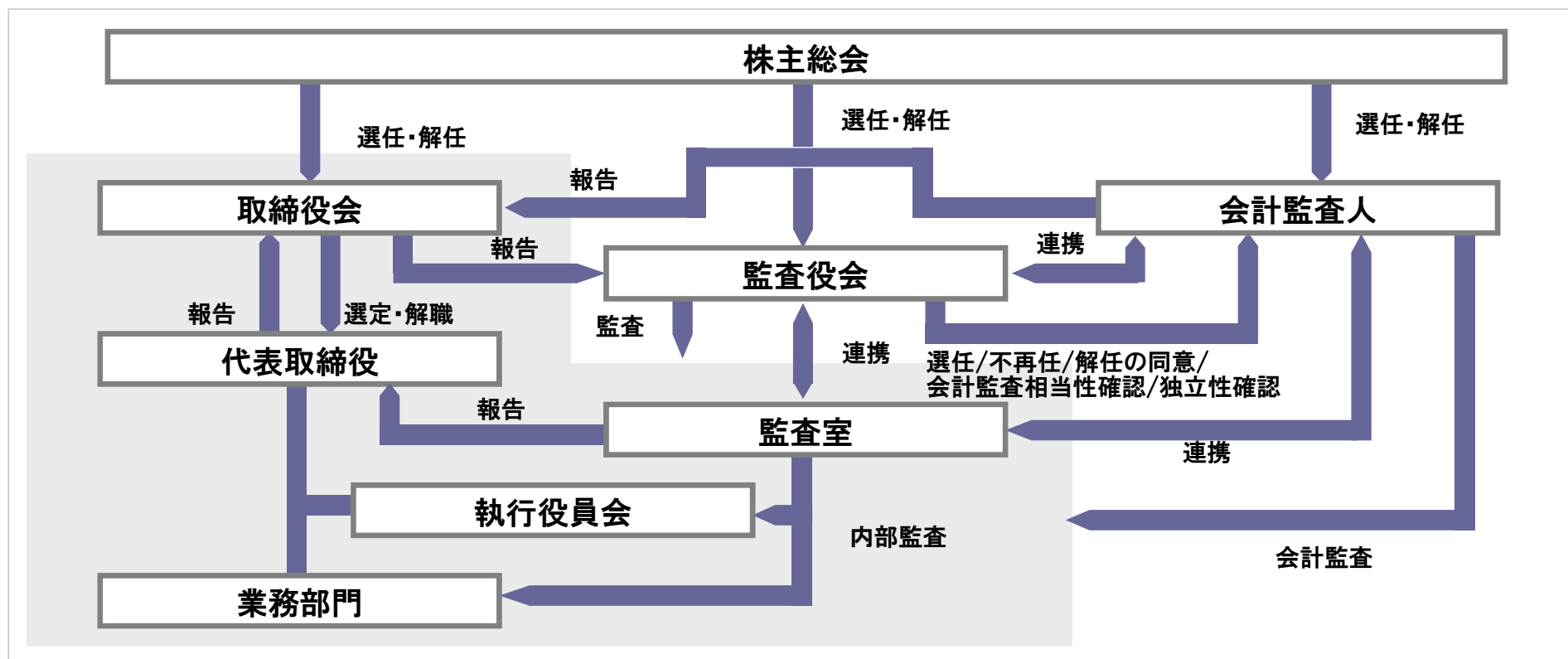


# コーポレート・ガバナンスの状況

## コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。

この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



IRサイトにすべての開示資料を掲載していますのでご活用下さい

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



[ 日興IR ] 2012年度「最優秀サイト」に選定



総合ランキング 業種別ランキング 新興市場ランキング  
最優秀サイト 2年連続1位 3年連続1位

[ 大和IR ] 2012年度「優秀賞」に選定



＜アニュアルレポート＞

[Shaping the FUTURE]  
(2013年10月29日発行)



＜株主通信＞  
(年2回発行)



機関投資家様向け  
決算説明会開催(年4回)



個人投資家様向け  
会社説明会開催



フィールズ株式会社  
コーポレートコミュニケーション室IR課

TEL : 03-5784-2109

E-mail : [ir@fields.biz](mailto:ir@fields.biz)



Gaming and Entertainment