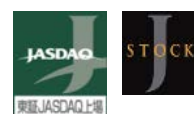


3Q (2013/10/01~2013/12/31)

2014年3月期第3四半期決算 補足データ資料

フィールズ株式会社
(Code:2767)

2014年2月5日



すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

目次

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

1. 2014年3月期3Q累計 ハイライト	P. 3	2. 2014年3月期3Q累計 補足データ資料集	P. 7
連結P/L	P. 4	遊技機販売実績	P. 8
連結B/S キャッシュ・フロー	P. 5	遊技機販売台数推移グラフ	P. 9
個別P/L	P. 6	2012年3月期～2014年3月期 遊技機タイトル	P. 10

添付資料

3. 添付資料 I	P. 11	4. 添付資料 II (パチンコ・パチスロマーケットデータ)	P. 28
会社概要		パチンコ・パチスロ市場	
・会社概要	P. 12	・市場規模	
・株式の状況		・市場規模の推移	P. 29
当社の歩み	P. 13	・遊技参加人口の推移	
ビジネスモデル (PS企画開発・販売)		・パチンコホールの収益構造	
遊技機の計上方法 (イメージ)	P. 14	パチンコ・パチスロの市場参加者	P. 30
フィールズの遊技機販売における用語解説		パチンコ業界の近年の流れ	
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P. 15	パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移	P. 31
「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 16	遊技機の設置台数と年間回転数	
「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数		遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)	
遊技機販売台数 (詳細)	P. 17	市場占有率	P. 32
2013年3月期までのパチンコ遊技機タイトル	P. 18	・パチンコ遊技機販売台数シェア推移	
2013年3月期までのパチスロ遊技機タイトル	P. 19	・パチスロ遊技機販売台数シェア推移	
グループ・ストラクチャー	P. 20	パチンコホールの月次動向	P. 33
四半期P/L 推移表	P. 21	5. 添付資料III (PS以外のエンタテインメントマーケットデータ)	P. 34
主要財務数値・経営指標	P. 22 23	コンテンツ市場規模	P. 35
業績推移グラフ (連結)		デジタルコンテンツ市場規模	
資産/負債・純資産推移グラフ (連結)	P. 24	コミック誌・コミックスの売上高	P. 36
販売費及び一般管理費推移グラフ (連結)		アニメ産業市場規模	
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ	P. 25	国内映画館興行収入	P. 37
CSRへの取り組み		放送産業市場規模	
・フィールズトピックス	P. 26	モバイルビジネス市場規模	P. 38
・グループトピックス		ご参考：IRサイトのご紹介	P. 39
コーポレート・ガバナンス体制			
利益還元方針	P. 27		

1. 2014年3月期3Q累計 ハイライト

2014年3月期3Q累計 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 連結P/L 】 * 上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。 (単位:百万円)

	2013年3月期		2014年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	通期計画
売上高	(110.9) 47,745 [100.0]	(117.3) 108,141 [100.0]	(113.5) 54,204 [100.0]	(111.1) 120,000 [100.0]
売上総利益	(92.3) 15,063 [31.5]	(106.2) 33,279 [30.8]	(128.5) 19,357 [35.7]	(113.6) 37,800 [31.5]
販売費及び一般管理費	(99.5) 16,219 [34.0]	(100.7) 22,964 [21.2]	(106.8) 17,320 [32.0]	(110.2) 25,300 [21.1]
営業利益	(-) △1,156 [-2.4]	(121.0) 10,314 [9.5]	(-) 2,036 [3.8]	(121.2) 12,500 [10.4]
経常利益	(-) △975 [-2.0]	(118.6) 10,268 [9.5]	(-) 2,066 [3.8]	(121.7) 12,500 [10.4]
当期純利益	(-) △677 [-1.4]	(78.8) 4,720 [4.4]	(-) 1,227 [2.3]	(133.5) 6,300 [5.3]

* 当社は年次での業績管理を行っているため、通期計画のみの開示としております。

* 「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

2014年3月期3Q累計 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 連結B/S 】

(単位:百万円)

	2013年3月末	2013年12月末	増減	内容
現金及び預金	23,314	19,197	△4,117	
受取手形及び売掛金	42,017	10,994	△31,023	
たな卸資産	2,343	3,971	1,628	
その他	5,076	7,174	2,098	
貸倒引当金	△41	△37	4	
流動資産合計	72,709	41,299	△31,410	売上債権の減少
土地	6,775	7,511	736	
その他	4,376	4,121	△255	
有形固定資産合計	11,151	11,632	481	支店の新設用地取得
のれん	2,177	1,983	△194	
その他	2,363	2,519	156	
無形固定資産合計	4,540	4,502	△38	
投資有価証券	11,399	11,778	379	
その他	7,341	6,388	△953	
貸倒引当金	△514	△168	346	
投資その他の資産合計	18,226	17,998	△228	投資有価証券の増加及び長期繰延税金資産の減少
固定資産合計	33,918	34,133	215	
資産合計	106,628	75,433	△31,195	
支払手形及び買掛金	36,604	8,889	△27,715	
1年内償還予定の社債	300	-	△300	
未払法人税等	3,931	110	△3,821	
その他	6,530	6,861	331	
流動負債合計	47,365	15,860	△31,505	仕入債務の減少及び未払法人税等の減少
固定負債合計	4,164	4,279	115	
負債合計	51,529	20,140	△31,389	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	40,835	40,405	△430	
自己株式	△1,821	△1,821	0	
株主資本合計	54,957	54,527	△430	
その他有価証券評価差額金	△397	348	745	
その他の包括利益累計額	△398	351	749	
少数株主持分	539	415	△124	
純資産合計	55,098	55,293	195	その他有価証券評価差額金の増加
負債純資産合計	106,628	75,433	△31,195	

*各科目の「その他」と「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 キャッシュ・フロー 】

(単位:百万円)

	2013年3月期		2014年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	要因
営業活動によるCF	253	13,570	398	仕入債務の減少 △27,728 売上債権の減少 31,887 法人税等の支払 △5,929
投資活動によるCF	△4,151	△6,263	△2,460	有形固定資産の取得による支出 △1,236 無形固定資産の取得による支出 △1,061 貸付けによる支出 △430
財務活動によるCF	△2,097	△2,277	△2,043	配当金の支払 △1,651 社債の償還 △300 長期借入金の返済による支出 △84
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3	△3	4	
現金及び現金同等物の増減額	△5,998	5,025	△4,100	
現金及び現金同等物の期首残高	18,284	18,284	23,309	
連結の範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減額	-	-	△10	
現金及び現金同等物の期末残高	12,285	23,309	19,197	

2014年3月期3Q累計 個別ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 個別P/L 】 * 上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。

(単位:百万円)

	2013年3月期		2014年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	通期計画
売上高	(114.7) 40,996 [100.0]	(121.0) 97,301 [100.0]	(113.9) 46,674 [100.0]	(113.1) 110,000 [100.0]
売上総利益	(96.0) 12,795 [31.2]	(108.5) 29,341 [30.2]	(132.5) 16,953 [36.3]	(112.5) 33,000 [30.0]
販売費及び一般管理費	(102.5) 13,610 [33.2]	(102.6) 19,317 [19.9]	(111.5) 15,172 [32.5]	(113.9) 22,000 [20.0]
営業利益	(-) △814 [△2.0]	(122.2) 10,023 [10.3]	(-) 1,781 [3.8]	(109.7) 11,000 [10.0]
経常利益	(-) △395 [△1.0]	(120.3) 10,219 [10.5]	(-) 2,271 [4.9]	(107.6) 11,000 [10.0]
当期純利益	(-) △247 [△0.6]	(124.0) 6,083 [6.3]	(-) 1,133 [2.4]	(90.4) 5,500 [5.0]

* 当社は年次での業績管理を行っているため、通期計画のみの開示としております。
* 「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

2. 2014年3月期3Q累計 補足データ資料集

遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

【 ブランド別 】

(単位:台)

	2013年3月期					2014年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	累計
＜パチンコ遊技機＞									
ビスティ	15,583	20,415	1,390	10,828	48,216	4,254	73,305	19,680	97,239
オッキー	-	-	25,770	6,667	32,437	1,453	19,076	4,359	24,888
その他	5,345	5,480	4,664	3,851	19,340	7,135	5,053	4,689	16,877
①パチンコ遊技機合計	20,928	25,895	31,824	21,346	99,993	12,842	97,434	28,728	139,004
＜パチスロ遊技機＞									
ロデオ*	39,317	-	-	65,232	104,549	1,039	25,429	37	26,505
ビスティ	3,106	5,892	-	56,878	65,876	161	1,322	23,860	25,343
エンターライズ	-	-	34,992	12,897	47,889	1,456	24,941	115	26,512
その他	1,439	4,526	2,895	943	9,803	3,004	4,277	6,991	14,272
②パチスロ遊技機合計	43,862	10,418	37,887	135,950	228,117	5,660	55,969	31,003	92,632
①+②遊技機合計	64,790	36,313	69,711	157,296	328,110	18,502	153,403	59,731	231,636

* 2014年3月期発売「回胴黙示録カイジ3」（銀座製）の販売台数はロデオに含まれます。

【 主な販売タイトル 】

(単位:台)

発売月	ブランド	タイトル	1Q	2Q	3Q	累計
■パチンコ遊技機						
2013年05月	ビスティ	CR蒼天航路	-	-	-	-
07月	ビスティ	CRエヴァンゲリオン8	-	72,000	3,000	75,000
08月	オッキー	新世紀ぱちんこ ベルセルク	-	19,000	4,000	23,000
11月	ビスティ	CR鉄拳	-	-	16,000	16,000
2014年01月	ビスティ	CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle	-	-	-	販売中
03月	オッキー	ぱちんこ 新鬼武者	-	-	-	発売予定
■パチスロ遊技機						
2013年09月	銀座	回胴黙示録カイジ3	-	25,000	-	25,000
09月	エンターライズ	デビル メイ クライ 4	-	25,000	-	25,000
10月	ビスティ	パチスロ ウルトラマンウォーズ	-	-	22,000	23,000
2014年01月	ビスティ	機動戦士ガンダム	-	-	-	販売中
02月	ビスティ	エヴァンゲリオン〜決意の刻〜	-	-	-	発売予定
03月	エンターライズ	パチスロ モンスターハンター〜月下雷鳴〜	-	-	-	発売予定

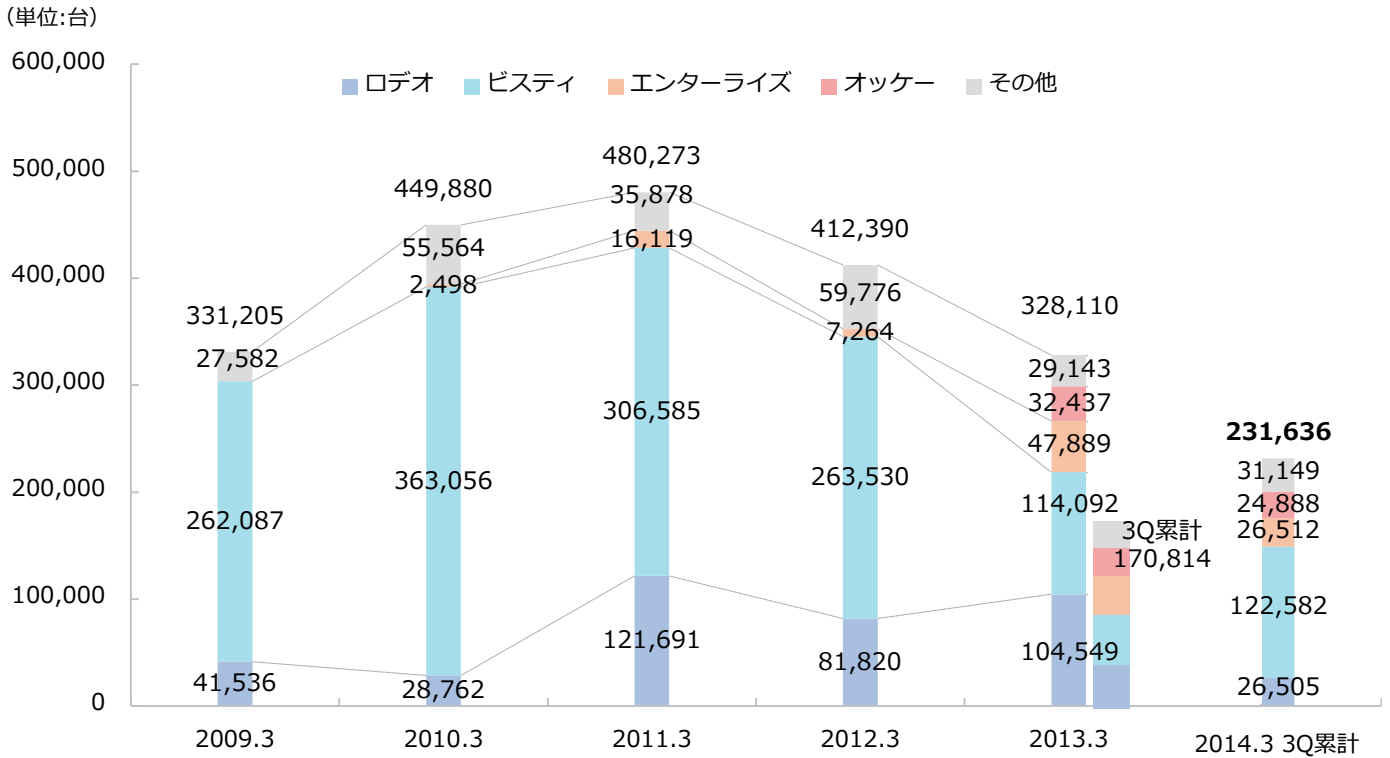
* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。表記は千台未満を四捨五入しております。

* 累計は2013年12月31日現在です。

遊技機販売台数推移グラフ

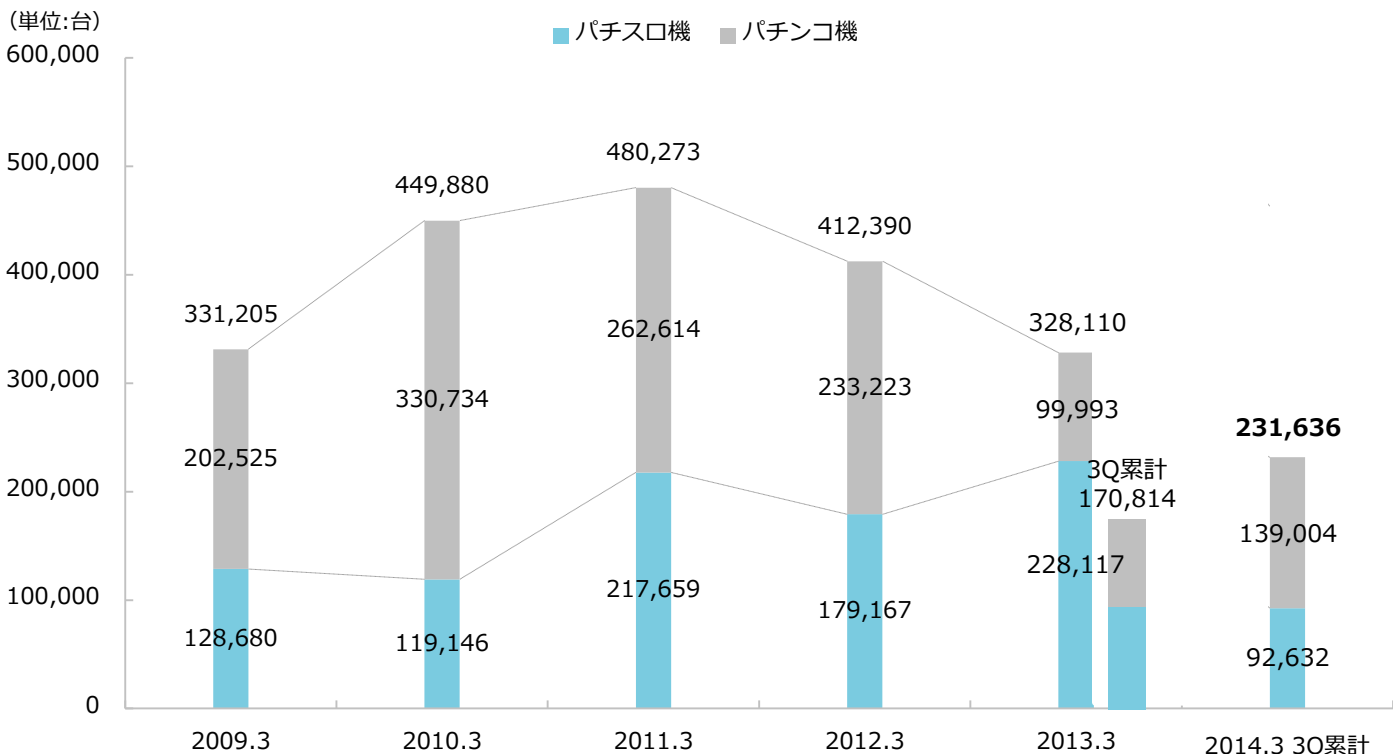
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

【 ブランド別 】



※2010年3月期よりエンターライズを「その他メーカー」とは区分して公表しております。
 ※2014年3月期発売「回胴黙示録カイジ3」（銀座製）の販売台数はロデオに含まれます。

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】



2012年3月期～2014年3月期 遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(販売台数は2013年12月31日現在)

パチンコ遊技機

パチンコ遊技機 2機種発売 [ビスティ 2機種]



©avex management inc. ©avex entertainment inc. ©Bisty
©カラー ©Bisty

パチンコ遊技機 5機種発売 [ビスティ 3機種
オッケー 2機種]



©カラー ©Bisty ©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Bisty
©土部正宗・Production I.G / 講談社・攻殻機動隊製作委員会 ©カラー ©Bisty
©土部正宗・Production I.G / 講談社・攻殻機動隊製作委員会

パチスロ遊技機

パチスロ遊技機 6機種発売 [ロデオ 3機種
ビスティ 2機種
エンターライズ 1機種]



©2004 黒澤明/橋本忍/小国英雄/NEP・GONZO ©FIELDS ©Bisty ©黒澤プロダクション/Sammy・電通・びえろ・NTV ©Sammy ©RODDEO
©2011 BONES・出淵裕・Relevation project ©Sammy ©RODDEO
©CAPCOM CO., LTD., ©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED. 『STREET FIGHTER』は、CAPCOM U.S.A., INC. の登録商標です。
©カラー ©Bisty ©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Sammy ©RODDEO

パチスロ遊技機 6機種発売 [ロデオ 2機種
ビスティ 3機種
エンターライズ 1機種]



©藤沢とおる/講談社 ©Bisty ©藤科雄 井上紀良/講談社 (遊竹ヤングジャンプ)
©artist house PIRAMID ©Bisty ©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©宮下あまら/集英社・東映アニメーション ©Sammy ©RODDEO
©カラー ©Bisty ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Sammy ©RODDEO

2012年3月期

2013年3月期

2014年3月期

[1Q]



ビスティ
CR蒼天航路

5月

©王欣太・李學仁/講談社
©Bisty

[2Q]



ビスティ
CRエヴァンゲリオン8

7.5万台販売

7月

©カラー ©Bisty



オッケー
新世紀ぱちんこ ヘルセルク

2.3万台販売

8月

©三浦健太郎 (スタジオ後編)・白根社/BERSEK FILM PARTNERS

[3Q]



ビスティ
CR鉄拳

1.6万台販売

11月

©2013 NAMCO BANDAI Games Inc. ©Bisty

[4Q]



ビスティ
CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle

販売中

1月

©カラー ©Bisty



オッケー
ぱちんこ 新鬼武者

発売予定

3月

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

[1Q]



銀座
回胴黙示録カイジ3

2.5万台販売

9月

©福本伸之/講談社・VAP・マッドハウス・NTV・D.N.ドリームパートナーズ
©Sammy ©RODDEO



エンターライズ
デビルメイクライ 4

2.5万台販売

9月

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

[3Q]



ビスティ
パチスロ ウルトラマンウォーズ

2.3万台販売

10月

©TSUBURAYA PROOD

[4Q]



ビスティ
機動戦士ガンダム

販売中

1月

©新藤・サンライズ



ビスティ
エヴァンゲリオン〜決意の刻〜

発売予定

2月

©カラー ©Bisty



エンターライズ
パチスロ モンスターハンター〜月下雷鳴〜

発売予定

3月

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

* 2012年3月期・2013年3月期の販売機種の詳細はP18-19をご参照ください。

3. 添付資料 I

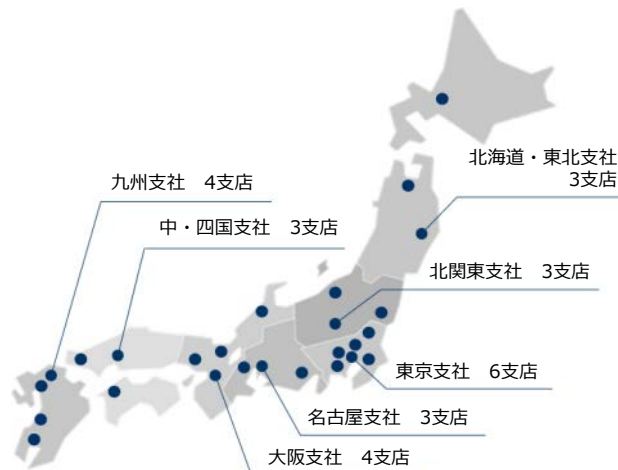
会社概要

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(2013年12月31日現在)

商号	フィールズ株式会社 (FIELDS CORPORATION) http://www.fields.biz/
設立	1988年6月 (1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数 34,700,000株 ※ (内 自己株式数 1,516,200株)
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード) Code : 2767
従業員数	1,554名 (連結) 763名 (個別)
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株) ・(株)デジタル・フロンティア ・(株)円谷プロダクション ・(株)フューチャースコープ ・トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株) 他10社
持分法適用会社	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)ヒーローズ ・(株)角川春樹事務所 ・(株)口デオ、他5社

営業拠点	<p><支社> 北海道・東北、北関東、東京 名古屋、大阪、中・四国、九州</p> <p><支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都、神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



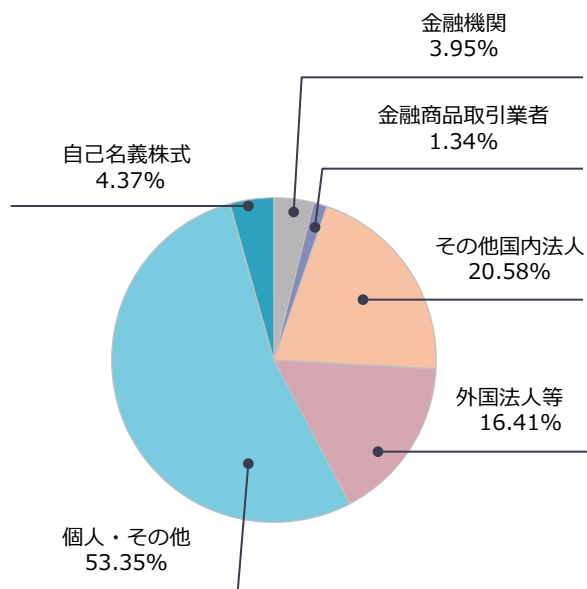
※2012年10月より1単元=100株に変更しました。

株式の状況

(2013年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	8,675,000	25.00%
株式会社SANKYO	5,205,000	15.00%
山本剛史	3,612,800	10.41%
有限会社ミント	1,600,000	4.61%
自己名義株式	1,516,200	4.37%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	971,148	2.80%
THE CHASE MANHATTAN BANK, N. A. LONDON SECS LENDING OMNIBUS ACCOUNT	750,400	2.16%
大屋高志	450,000	1.30%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	384,900	1.11%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	354,800	1.02%

【所有者別分布状況】



当社の歩み

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

1988~
心を豊かにする
エンタテインメントの
創出に向けて

- 1988 遊技機販売事業を目的に名古屋で(株)東洋商事設立
- 1992 (株)レジャーニッポン新聞社を買収、パチンコ産業ビジョン作成に着手
先進的な情報サービス開始
1992 パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
1994 パチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
流通企業の基盤確立に向け、全国に営業拠点を拡大

1998~
エンタテインメント性の高い
遊技機の創出に向けて

- 1999 優れた業務品質の提供に向けてISO9002（販売部門）を取得
- 2001 (株)東洋商事からフィールズ(株)へ商号変更
IPを活用した遊技機の創出に向け、大手遊技機メーカーと提携
2001 サミー(株)と業務提携、ロデオブランドの独占販売を開始
2003 (株)SANKYOと業務提携、ピスティブランドの独占販売を開始
2008 京楽産業、(株)と業務提携
2011 (株)ユニバーサルエンターテインメントと業務提携
- IPの取得に向け、スポーツ・エンタテインメント分野に進出
2001 プロフェッショナル・マネージメント(株)始動、エンタテインメントプロデュースに着手
2001 トータル・ワークアウト(株)設立、高品質なフィットネスクラブを提供
2005 スポーツ関連企業3社を統合し、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)へ商号変更
2011 トータル・ワークアウトプレミアムマネージメント(株)設立
2012 今後の成長やシナジー効果を踏まえ、フィットネスクラブ事業を当社吸収

2003~
IPの多元展開に向けて

- 2003 JASDAQ市場に上場、IPを基軸にしたビジネスモデルを発表
IP多元展開に向け、ゲーム分野に進出
2004 (株)ディースリー・パブリッシャーに出資、パチンコ・パチスロシミュレータソフトを発売
2009 (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却、同社との関係を強化
- 2005 IP取得及び多元展開に向け、映画分野に進出
2005 (株)角川春樹事務所に出資、多数の劇場用映画を企画・プロデュース
2008 (株)エスピーオーに出資（映画館運営）、情報発信型のミニシネコンを展開
- 2006 IP取得・創出及び多元展開に向け、モバイルを含むオンラインサービス分野に進出
2006 (株)フューチャースコープに出資、モバイルサイト「フィールズモバイル」を展開
2010 NHN Japan(株)と共同出資でアイピー・ブロス(株)設立、パチンコ・パチスロ関連サイト「ななばち」を展開
- 2007 IP取得・育成に向け、アニメーション分野に進出
2007 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)始動、劇場アニメーション「ベルセルク」を企画・プロデュース

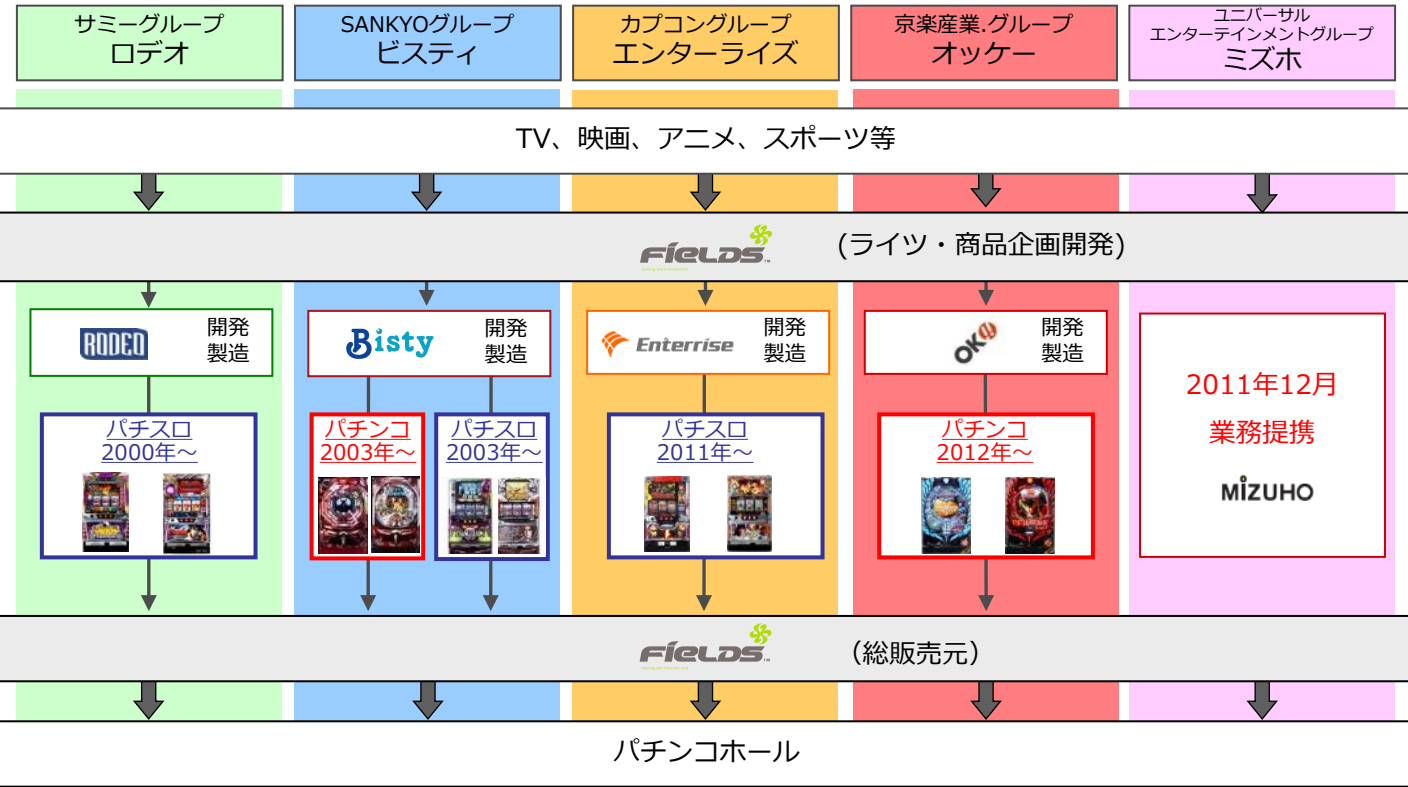
2008~
IPの価値最大化に向けて

- 2008 パチンコ・パチスロのさらなるエンタテインメント化に向け、映像開発分野に進出
2008 新日テクノロジー(株)を設立
2009 (株)F（現、(株)BOOOM）を設立
2011 (株)マイクロキャビンを子会社化
2011 (株)ネクスエンタテインメントを子会社化
- IPの多元展開に向け、電子コミックス分野に進出
2008 (株)Bbmfマガジンに出資、コミックスをデジタル配信
2012 (株)Bbmfマガジンの株式を売却
- 2010 IPの創出に向け、コミックス分野に進出
2010 (株)小学館クリエイティブと共同で出版社(株)ヒーローズを設立
ウルトラマンシリーズなどの優良IPを保有する(株)円谷プロダクションを子会社化
2011 「月刊ヒーローズ」を創刊
2012 ヒーローズコミックスを刊行
- IPの取得・育成に向け、映像制作分野に進出
2010 (株)デジタル・フロンティアを子会社化、高品質な映像技術を提供
- 2012 キャラクターをはじめとしたIPを基軸とし、その価値最大化を目指す「成長するビジネスモデル」を整理・構築

ビジネスモデル (PS企画開発・販売)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(2013年12月31日現在)



遊技機の計上方法 (イメージ)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

<代行店販売>

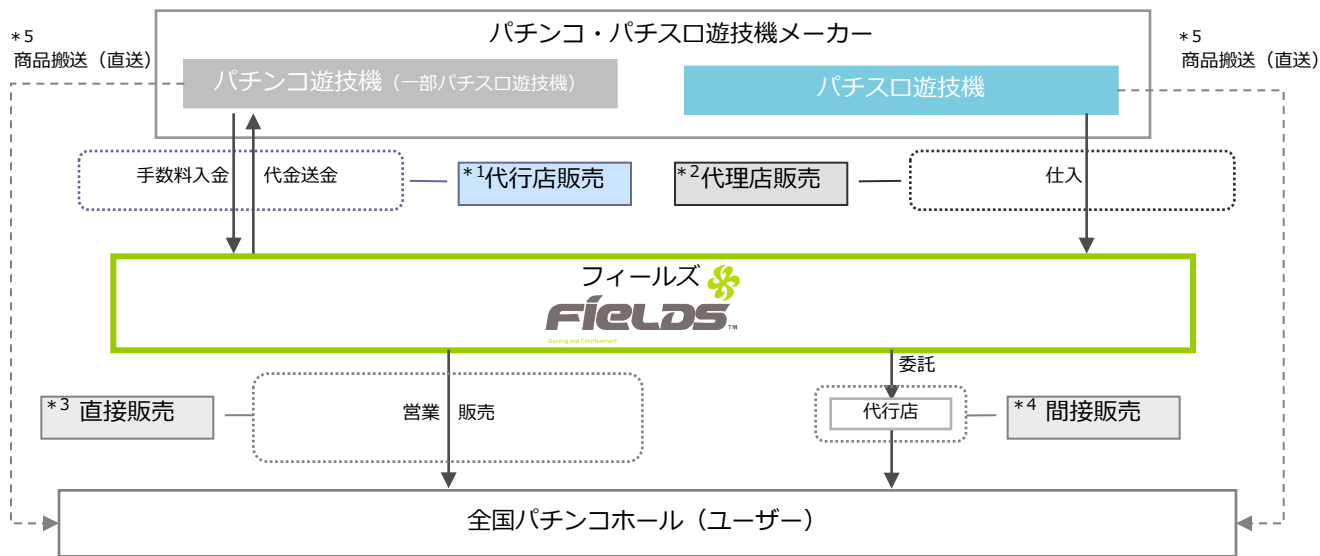


<代理店販売>



フィールズの遊技機販売における用語解説

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

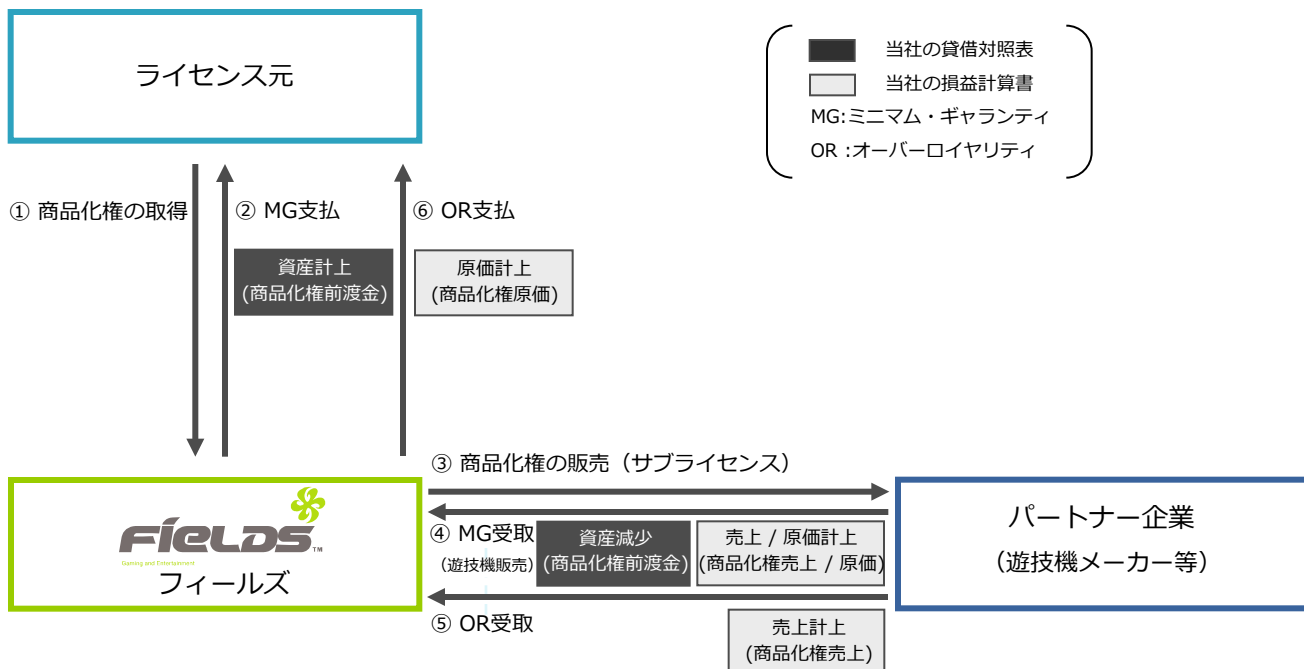
*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

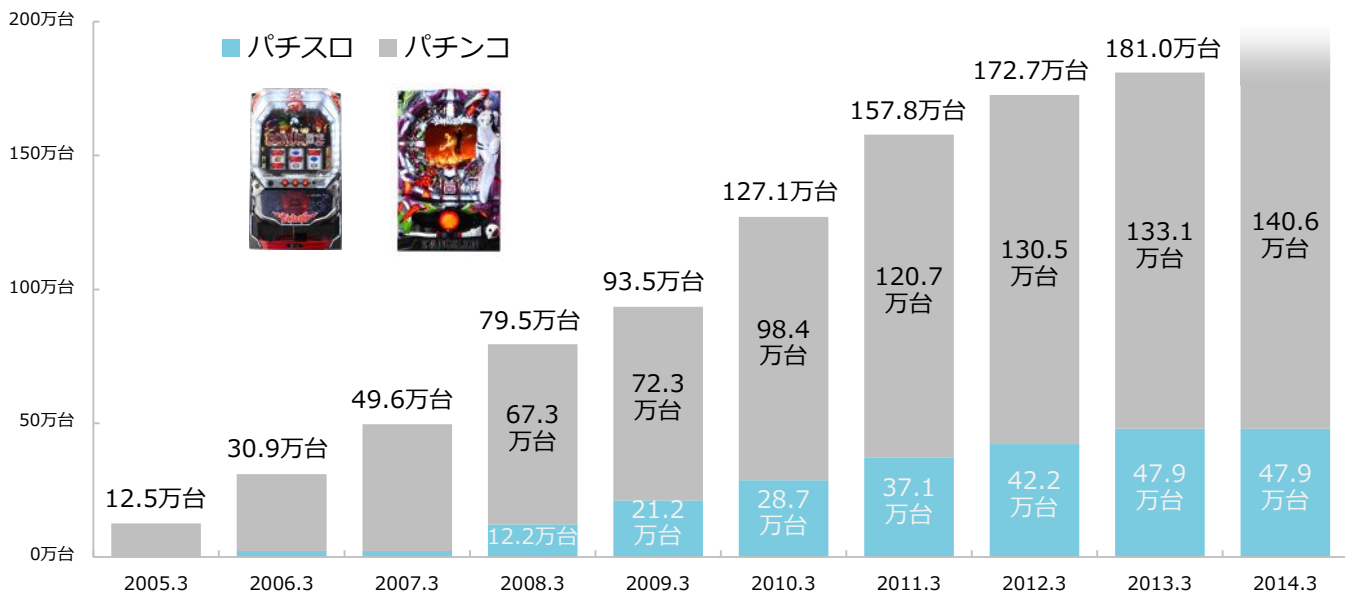
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

パチンコ遊技機		パチスロ遊技機	
	新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 12.5万台	2005.3	
	セカンドインパクト 2006年2月 16.1万台	2006.3	 新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 2.3万台
	奇跡の価値は 2007年2月 18.7万台	2007.3	
	使徒、再び 2008年1月 20.0万台	2008.3	 まごころを、君に 2007年7月 9.9万台
	↓ 低射幸性タイプ ↓		
	 プレミアムモデル 2008年5月 5.0万台	2009.3	 約束の時 2008年9月 9.0万台
	最後のシ者 2009年4月 23.7万台	2010.3	 魂の軌跡 2010年3月 8.4万台
	↓ ↓		
	始まりの福音 2010年6月 20.5万台	2011.3	 真実の翼 2011年3月 7.8万台
	↓ ↓		
	エヴァンゲリオン7 2012年1月 10.0万台	2012.3	 生命の鼓動 2012年2月 4.7万台
	↓ ↓		
	 EVAライトIII 2012年5月 1.6万台	2013.3	 EVANGELION 2013年2月 5.7万台
	 Smile Model 2012年12月 1.2万台		
	↓ ↓		
	エヴァンゲリオン8 2013年7月 7.6万台	2014.3	 決意の刻 2014年2月 発売予定
	↓ ↓		
	 Premium Battle 2014年1月 販売中		

「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

2005年3月期以来、パチンコ遊技機7機種、パチスロ遊技機7機種を企画・販売
2013年3月期にシリーズ累計180万台を突破



遊技機販売台数 (詳細)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(単位:台)

	2009年3月期			2010年3月期			2011年3月期			2012年3月期			2013年3月期			2014年3月期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	3Q累計
販売台数	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880	293,128	187,145	480,273	151,254	261,136	412,390	101,103	227,007	328,110	231,636
■販売比率																
パチンコ	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734	226,620	35,994	262,614	89,264	143,959	233,223	46,823	53,170	99,993	139,004
	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%	77.3%	19.2%	54.7%	59.0%	55.1%	56.6%	46.3%	23.4%	30.5%	60.0%
パチスロ	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146	66,508	151,151	217,659	61,990	117,177	179,167	54,280	173,837	228,117	92,632
	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%	22.7%	80.8%	45.3%	41.0%	44.9%	43.4%	53.7%	76.6%	69.5%	40.0%
■代行/代理販売比率																
代行販売	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747	228,042	40,130	268,172	91,839	148,505	240,344	52,274	57,008	109,282	147,130
	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%	77.8%	21.4%	55.8%	60.7%	56.9%	58.3%	51.7%	25.1%	33.3%	63.5%
代理販売	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133	65,086	147,015	212,101	59,415	112,631	172,046	48,829	169,999	218,828	84,506
	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%	22.2%	78.6%	44.2%	39.3%	43.1%	41.7%	48.3%	74.9%	66.7%	36.5%
■直接/間接販売比率																
直接販売	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147	239,336	156,701	396,037	123,142	223,672	346,814	81,336	187,610	268,946	194,135
	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%	81.6%	83.7%	82.5%	81.4%	85.7%	84.1%	80.4%	82.6%	82.0%	83.8%
間接販売	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733	53,792	30,444	84,236	28,112	37,464	65,576	19,767	39,397	59,164	37,501
	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%	18.4%	16.3%	17.5%	18.6%	14.3%	15.9%	19.6%	17.4%	18.0%	16.2%

2013年3月期までのパチンコ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

※表記は累計販売台数です。

(単位:台)

年	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数	オクケー	販売台数
2013.3			エヴァンゲリオン7 Smile Model	12,000	新世紀ばちんこ攻殻機動隊 STAND ALONE COMPLEX GHOST VERSION	-
			CR戦国BASARA3 ～関ヶ原の戦い～	16,000	新世紀ばちんこ 攻殻機動隊 STAND ALONE COMPLEX	26,000
			エヴァライトIII	16,000		
2012.3			CRエヴァンゲリオン7	100,000		
			CR浜崎あゆみ物語 Light /Sweet Version	11,000		
			CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000		
2011.3			CRカンフーパンダ	11,000		
			CRエヴァンゲリオン ～始まりの福音～Light ver.	-		
			CR清水の次郎長Light ver.	-		
2010.3			CRエヴァンゲリオン ～始まりの福音～	205,000		
			CR新世紀エヴァンゲリオン ～最後のシ者～	230,000		
			CR料理の鉄人	-		
2009.3	CRバーチャファイター	11,000	CR GTO	-		
			CR新世紀エヴァンゲリオン ～使徒、再び～YF	23,000		
			CR清水の次郎長～命の絆～	-		
2008.3	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-		
			CRキング・コング	21,000		
			CR七人の侍	82,000		
2007.3	CRバーチャファイター	11,000	CRAモーニング娘。	-		
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	50,000		
	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン ～使徒、再び～	200,000		
2006.3	CRサクラ大戦	41,000	CRトゥームレイダー	-		
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-		
			CRマスク・オブ・ソロ	-		
2005.3	CRサクラ大戦	41,000	CRルーニー・チューンズBIA	-		
	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン ～奇跡の価値は～	187,000		
	CRサラリーマン金太郎 2	28,000	CR WINK	11,000		
2004.3	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000		
			CR男一匹ガキ大将	-		
			CR真・三國無双	27,000		
2003.3	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン -セカンドインパクト	161,000		
	CRスーパー・ジェット	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000		
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000		
2002.3	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000		
			CR大魔神	10,000		
	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000		
2001.3	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	125,000		
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000		
			CRフィーバーツインズ	-		
2000.3	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000		
	CRソニック	27,000				
	CRシティーハンター	36,000				
1999.3	CR梅松パラダイス	24,000				
1998.3	CR幻獣霸王	13,000				
1997.3	CRサラリーマン金太郎	24,000				

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
* 2007年3月期にオリンピア製パチンコ機「CRプロジェクトミネルヴァ」を発売しております。

2013年3月期までのパチスロ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

※表記は累計販売台数です。

(単位:台)

	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数	エンターライズ	販売台数
2013.3	新鬼武者 再臨	41,000	EVANGERION	57,000			バイオハザード5	48,000
	魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000	夜王	-				
2012.3	モンスターハンター	96,000	エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～	47,000			ストリートファイターIV	-
	ラーゼフォン	-	サムライ7	13,000				
	旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000						
2011.3	超重神グラヴィオン	-	エヴァンゲリオン ～真実の翼～	78,000			戦国BASARA2	16,000
	俺の空～蒼き正義魂～	38,000	アベノ橋魔法☆商店街	-				
	ガメラ	13,000						
2010.3	新鬼武者	90,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-		
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	75,000	I am KONISHIKI	-		
2009.3	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-				
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000				
	ソニックライブ	-						
2008.3	天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-		
	パーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000	快傑ハリマオ	-		
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-				
	くりいむしゅー	-						
2007.3	デビル メイ クライ3	48,000						
	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-		
	プレミアム ダイナマイト	-	GTO	-	キングオブ マウス	30,000		
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・ テューンズ	-		
2006.3	俺の空	125,000	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモNS	-		
	ど根性ガエル	-						
2005.3	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせ ドキドキ島	-		
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-				
	梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000						
2004.3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000		
	ワンタッチャブル (サミー)	-						
	ジェットセットラジオ	22,000						
	チャーリーズ エンジェルFT	-						
	スロッター金太郎	52,000						
	野獣	14,000						
2003.3	旋風の用心棒	53,000						
	スノーキング	-						
	サラリーマン金太郎S	-						
	クラブロデオT	43,000						
2002.3	ギンギン丸	31,000						
	一撃帝王2	17,000						
	サラリーマン金太郎	118,000						
	ダブルチャレンジ	31,000						
2001.3	オオガメラ	32,000						
	インディジョーズ2	23,000						
	ガメラ	29,000						

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

グループ・ストラクチャー

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



(2013年12月31日現在)

フィールズグループ



【 主なグループ会社 】

	会社名	所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	グループ 参加年月
コミックス	(株)ヒーローズ・プロパティーズ	100.0	10	東京都渋谷区	キャラクター商品・その他著作物の企画・開発・販売	2011年 8月
	(株)ヒーローズ	49.0	10	東京都渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの企画・運営・製作	2010年 4月
	(株)角川春樹事務所	30.0	757	東京都千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び販売	2005年 3月
アニメーション	ルーセント・ピクチャーズ エンタテインメント(株)	90.0	20	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作・プロデュース	2007年 10月
	(株)デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
映画/テレビ	(株)エスピーオー	31.8	371	東京都港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
	(株)円谷プロダクション	51.0	310	東京都渋谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
マーチャンダイジング						
インタラクティブ メディア	アイビー・プロス(株)	85.0	75	東京都渋谷区	知的財産のデジタル事業化、遊技機専門サイトの構築・運営	2010年 12月
	(株)フューチャースコープ	83.3	60	東京都渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・通信販売	2006年 10月
コンシューマ プロダクツ	トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント(株)	95.0	5	東京都渋谷区	スポーツジムの経営	2011年 5月
パチンコ・パチスロ	フィールズジュニア(株)	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー(株)	100.0	50	東京都渋谷区	遊技機の開発	2008年 1月
	(株)マイクロキャビン	100.0	227	三重県四日市市	業務用機器向けソフトの企画開発	2011年 1月
	(株)ネクスエンタテインメント	64.6	92	東京都渋谷区	ソフトウェアの企画・製作・開発・販売等	2011年 11月
	(株)BOOOM	51.0	10	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	(株)ロデオ	35.0	100	東京都豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
	ジー・アンド・イー(株)	33.3	450	東京都渋谷区	総合エンタテインメントに特化したビジネススクールの運営	2005年 5月

四半期P/L 推移表

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 連結P/L 】

(単位:百万円)

	2012.3					2013.3					2014.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	17,635	15,717	9,709	49,134	92,195	21,145	7,973	18,627	60,396	108,141	5,748	30,637	17,819		
売上総利益	5,076	6,907	4,343	15,004	31,330	5,566	3,258	6,239	18,216	33,279	2,027	11,621	5,709		
販管費	5,302	5,099	5,903	6,499	22,803	5,282	5,402	5,535	6,745	22,964	5,856	5,615	5,849		
営業利益	△225	1,807	△1,560	8,505	8,527	283	△2,142	703	11,470	10,314	△3,829	6,005	△140		
経常利益	△266	1,979	△1,607	8,555	8,661	574	△2,312	763	11,243	10,268	△3,759	5,903	△78		
当期純利益	△284	2,712	△1,296	4,859	5,991	342	△1,322	303	5,397	4,720	△2,290	3,724	△207		

	2009.3					2010.3					2011.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	7,321	34,269	23,461	7,984	73,035	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342	21,344	21,668	28,421	32,160	103,593
売上総利益	2,114	12,408	8,179	1,323	24,024	12,402	707	888	12,892	26,889	7,663	11,328	7,292	8,846	35,129
販管費	5,426	5,843	5,350	5,444	22,063	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764	5,314	4,495	5,775	6,409	21,993
営業利益	△3,312	6,564	2,830	△4,122	1,960	8,524	△3,138	△4,018	6,756	8,124	2,348	6,834	1,517	2,437	13,136
経常利益	△3,161	6,184	2,581	△4,613	991	8,519	△3,468	△3,961	6,671	7,761	2,518	6,985	1,980	2,201	13,684
当期純利益	△2,289	3,134	809	△3,135	△1,481	4,711	△2,530	△2,454	3,562	3,289	1,477	3,951	1,043	1,049	7,520

【 個別P/L 】

(単位:百万円)

	2012.3					2013.3					2014.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	15,349	13,132	7,276	44,637	80,394	19,199	5,590	16,207	56,305	97,301	4,170	28,048	14,456		
売上総利益	4,059	6,015	3,249	13,713	27,036	5,011	2,417	5,367	16,546	29,341	1,403	10,916	4,634		
販管費	4,165	4,051	5,065	5,553	18,834	4,406	4,537	4,667	5,707	19,317	4,985	5,012	5,175		
営業利益	△106	1,964	△1,817	8,161	8,202	605	△2,120	701	10,837	10,023	△3,582	5,903	△540		
経常利益	11	2,128	△1,713	8,070	8,496	806	△2,052	851	10,614	10,219	△3,339	5,929	△319		
当期純利益	△101	1,221	△938	4,723	4,905	452	△1,229	530	6,330	6,083	△2,004	3,246	△109		

	2009.3					2010.3					2011.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	3,950	30,407	16,673	2,113	53,143	14,905	4,328	1,739	40,385	61,357	18,310	18,695	25,165	28,801	90,971
売上総利益	2,090	11,417	5,777	146	19,430	11,901	332	232	12,028	24,493	6,542	10,137	6,004	7,514	30,197
販管費	3,569	4,304	3,748	3,990	15,611	3,277	3,243	4,043	5,312	15,875	4,166	3,316	4,639	5,156	17,277
営業利益	△1,478	7,111	2,029	△3,844	3,818	8,623	△2,911	△3,811	6,717	8,618	2,375	6,821	1,366	2,358	12,920
経常利益	△1,721	7,218	4,153	△3,808	5,842	8,761	△2,900	△3,693	6,662	8,830	2,505	6,911	1,558	2,477	13,451
当期純利益	△948	4,177	2,173	△4,257	1,145	5,119	△2,064	△2,107	3,575	4,538	1,362	3,984	766	714	6,826

*各2Q~4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

主要財務数値・経営指標（2003年3月期～2008年3月期）

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705
当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384
現金及び現金同等物の期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693

(単位:円)

一株当たり指標	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201
1株当たり年配当額	10,000	記念 24,000 中間 10,000 期末 4,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,500 記念 500 中間 2,000 期末 2,000
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263

(単位:%)

経営指標	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3
自己資本利益率 (ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4
総資産経常利益率 (ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3
配当性向 (1)	7.9	(2) 20.1	20.7	20.3	37.4	29.5

その他	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
発行済株式総数 (株)	(3) 32,300	(3) 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数 (株)	-	-	-	-	-	-
従業員数 (人)	460	651	758	901	1,022	1,077

(1) 2007年3月期以降は連結配当性向 (2) 2004年3月期配当性向は記念配当を含み算出 (3)2003年1月 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

主要財務数値・経営指標（2009年3月期～2014年3月期）

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3 3Q累計
売上高	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141	(113.5) 54,204
売上総利益	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279	(128.5) 19,357
販売費及び一般管理費	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964	(106.8) 17,320
営業利益	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314	(-) 2,036
経常利益	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268	(-) 2,066
当期純利益	(-) △1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720	(-) 1,227
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098	55,293
総資産額	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628	75,433
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570	398
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,182	△1,011	△4,356	△4,798	△6,263	△2,460
財務活動によるキャッシュ・フロー	602	△2,687	△3,915	△2,565	△2,277	△2,043
現金及び現金同等物の期末残高	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309	19,197

(単位:円)

一株当たり指標	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3(4)	2014.3 3Q累計
1株当たり純資産額	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15	1,653.76
1株当たり年配当額	4,500	4,500	5,000	5,000	50	(計画) 50
	中間 2,000 期末 2,500	中間 2,000 期末 2,500	中間 2,500 期末 2,500	中間 2,500 期末 2,500	中間 25 期末 25	中間 25 期末 25
1株当たり当期純利益	△4,271	9,796	22,643	18,044	142.27	36.98

(4) 2012年10月より1単元=100株に変更しました。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載しています。

(単位:%)

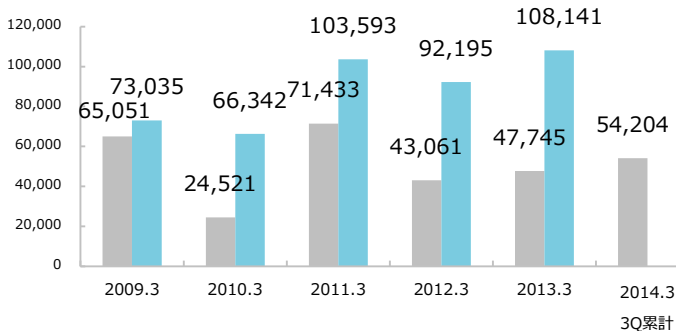
経営指標	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3 3Q累計
自己資本比率	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2	72.8
自己資本利益率 (ROE)	△3.5	8.2	17.1	12.2	8.9	2.2
総資産経常利益率 (ROA)	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3	2.3
配当性向	-	45.9	22.1	27.7	35.1	26.3

その他	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3(4)	2014.3 3Q累計
発行済株式総数 (株)	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数 (株)	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200	1,516,200
従業員数 (人)	827	909	1,149	1,324	1,416	1,554

業績推移グラフ (連結)

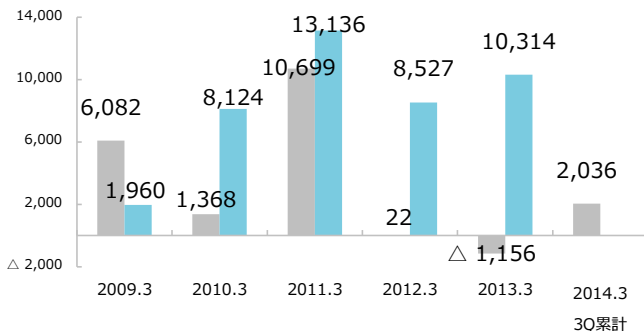
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

売上高

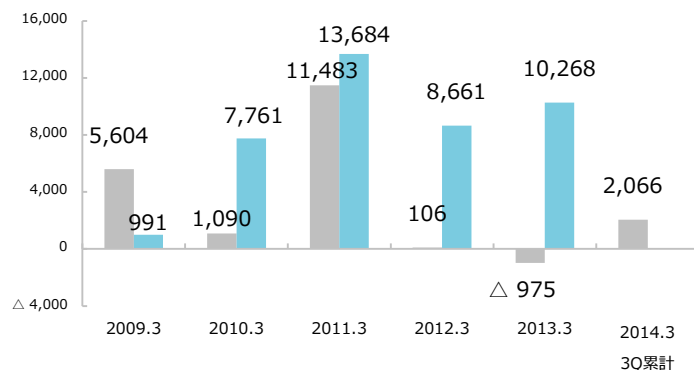


営業利益

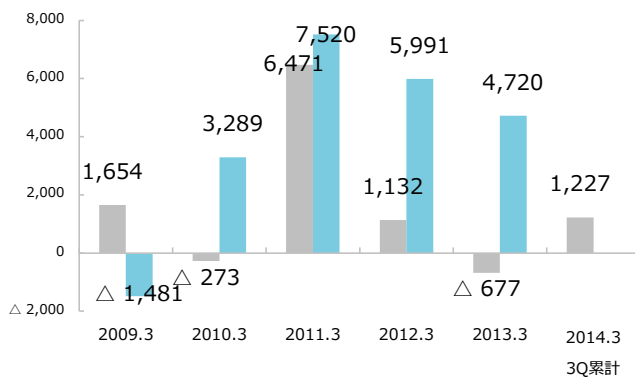
■ 3Q累計 ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



当期純利益

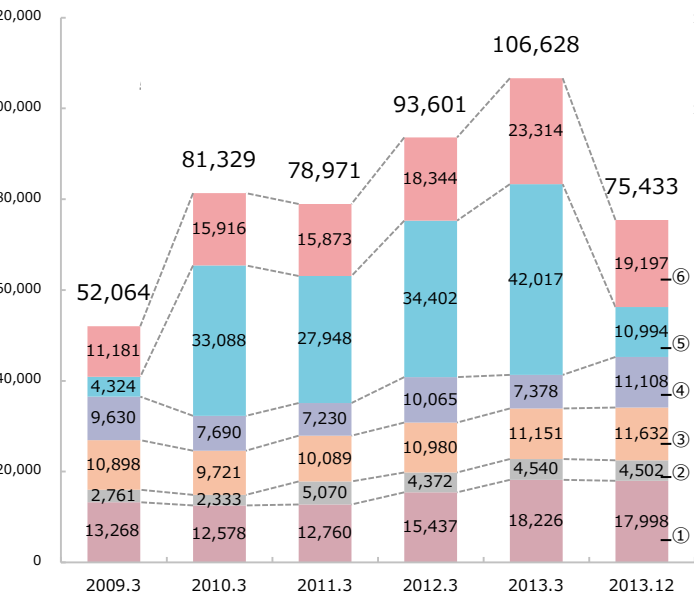


資産/負債・純資産推移グラフ (連結)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

資産の推移

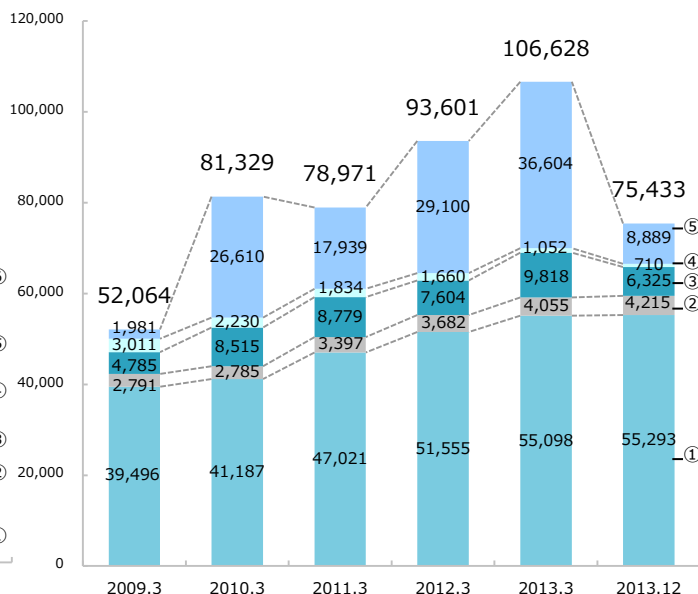
- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金



負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② 有利子負債
- ③ その他流動負債
- ④ その他固定負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



CSRへの取り組み

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

CSR基本方針

当社の企業活動そのものがCSR

【 フィールズトピックス 】

Topics 1	節電の取り組みを継続実施
実施内容	引き続き2013年夏季も節電対応を継続実施 空調・施設関連 ・稼働時間短縮、空調温度の管理徹底 ・照明の削減、LED電球への交換 ・低消費電力型の複合機を導入 OA機器関連 ・節電OA機器の導入、パソコン等の待機電力削減 クールビズ対応

Topics 2	チャリティゴルフトーナメントに協賛
開催日	2013年5月11日～12日
活動内容	ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント エントリーフィー、チャリティオークション、入場チケットの販売等の収益を寄付
寄付先	東日本大震災の被災地復興支援に寄付

Topics 3	ボランティア活動への積極参加
	清掃活動を通じた環境保護活動
2011年03月～	渋谷地区美化推進委員会主催『渋谷駅前統一美化デー』に参加し、毎月1回駅前清掃を実施
2012年04月	一般社団法人JEAN主催『鵠沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加
2012年08月	国土交通省東京港湾事務所、東京臨海副都心グループ主催『お台場公園内 鳥の島再発見ツアー』（清掃活動）参加
2013年03月	代々木公園清掃活動（㈱アートネイチャー協同）を実施
2011年03月～	南平台町（本社周辺）清掃活動を毎月1回実施
2013年09月	一般社団法人JEAN主催『鵠沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加
2013年10月	Be Smile Projectへの協賛と長崎の児童福祉施設訪問
2013年12月	渋谷区南平台町内会2013年度餅つき大会に参加

Topics 4	営業部門へエコカーを導入
対象車	営業車両256台入替完了
導入期間	2009年9月～2012年6月
導入効果	年間480tのCO2削減見込み (スズの年間CO2吸収量3万本分相当)

Topics 5	ISO27001、ISO9001を更新
	情報セキュリティマネジメント・品質マネジメント
ISO27001	2005 2013年7月 継続更新
ISO 9001	2008 2013年6月 継続更新
内容	情報セキュリティマネジメントシステムの向上 品質マネジメントの継続的改善

Topics 6	沖縄事務センターを開設
活動内容	沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進 障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備することで社会的責任を果たす
開設日	2010年4月1日（開所式：2010年4月5日）
業務内容	データ入力等

Topics 7	AED（自動体外式除細動器）導入推進
活動内容	社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置
設置日	2011年1月7日～
設置場所	本社ビル及び全国7支社・26支店 沖縄事務センター、トータルワークアウト 合計約52箇所

【 グループトピックス 】

(株)円谷プロダクション

ウルトラマン基金を設立

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、2011年3月に被災地支援のため、大震災発生後直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当該基金では、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

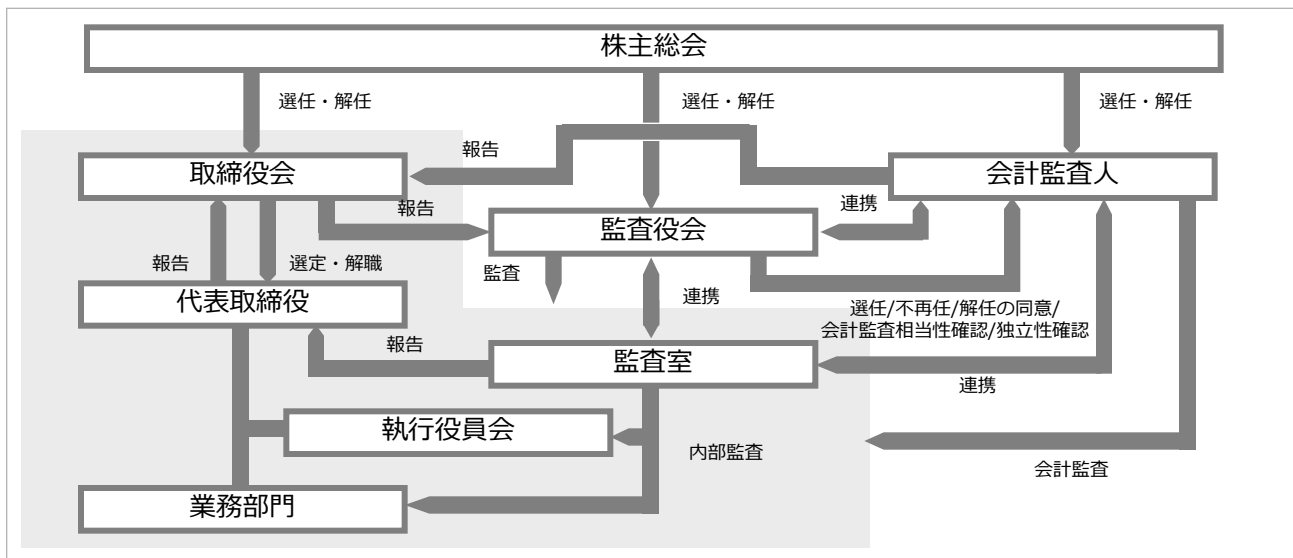
「ウルトラマン基金」概要	
名称	ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION
代表	山本英俊（株式会社円谷プロダクション取締役会長）
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション (Tsuburaya Productions Co., Ltd.)
URL	http://www.ultraman-kikin.jp/
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。 物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。 ひとりでも多くの子供たちが、少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金

主な活動実績	
2011年	被災地へ支援訪問 宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町 福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市 岩手県：宮古市、大槌町 千葉県：旭川市 寄付金等の贈呈 宮城県へ3,000万円、福島県へ2,000万円 岩手県へ2,000万円とマイクロバス
2012年	被災地へ支援訪問 宮城県：石巻市、女川町 福島県：郡山市、須賀川市
2013年	被災地へ支援訪問 宮城県：東松島市 福島県：富岡町 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県へ各2,500万円とマイクロバス 『ヒーローキャラバン』～子供たちの心に光を～ 78 places in 東北をスタート 12月末までに70か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、5,000名以上の子どもたちと触れ合い

コーポレート・ガバナンス体制

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。

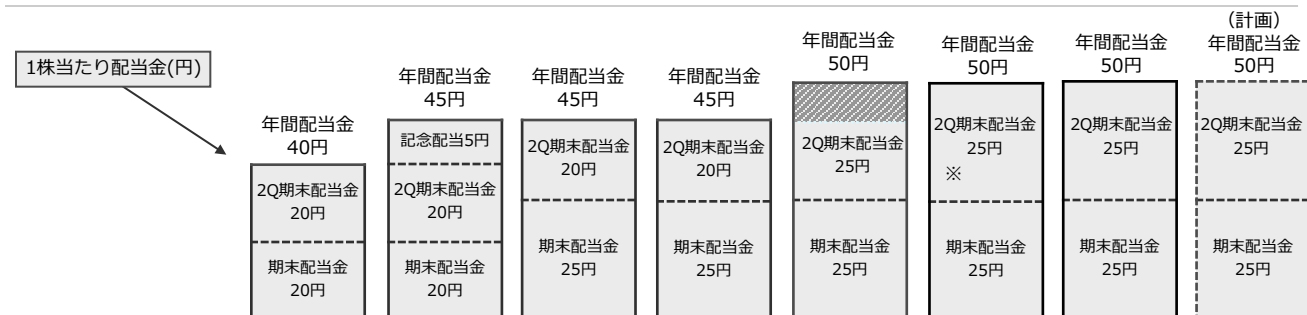


利益還元方針

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3E
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	5,991	4,720	6,300
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660	1,659	1,659	-
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	35.1	26.3
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	33,183,800
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	33,183,800	-



※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

※2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

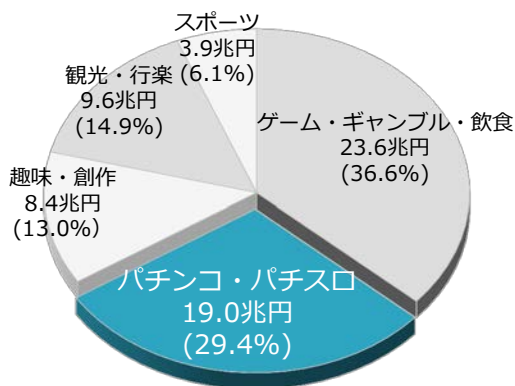
4. 添付資料 II (パチンコ・パチスロマーケットデータ)

パチンコ・パチスロ市場

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

市場規模

2012年度 日本余暇市場 - 64.7兆円

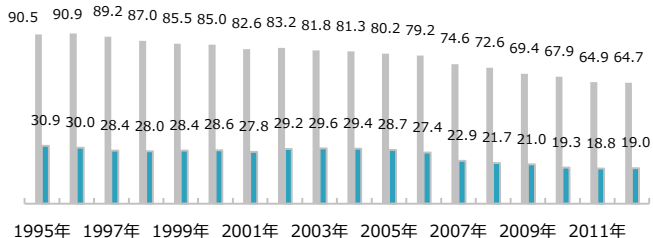


パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、
全国1万2,149ヶ所のホールで
全人口のおよそ10%がプレーしている

市場規模の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新

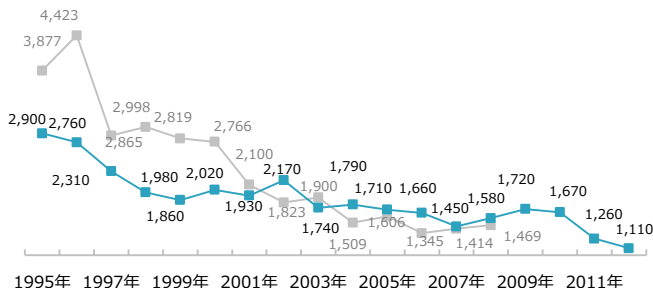
■ 余暇市場全体 ■ パチンコ・パチスロ市場 (兆円)



遊技参加人口の推移

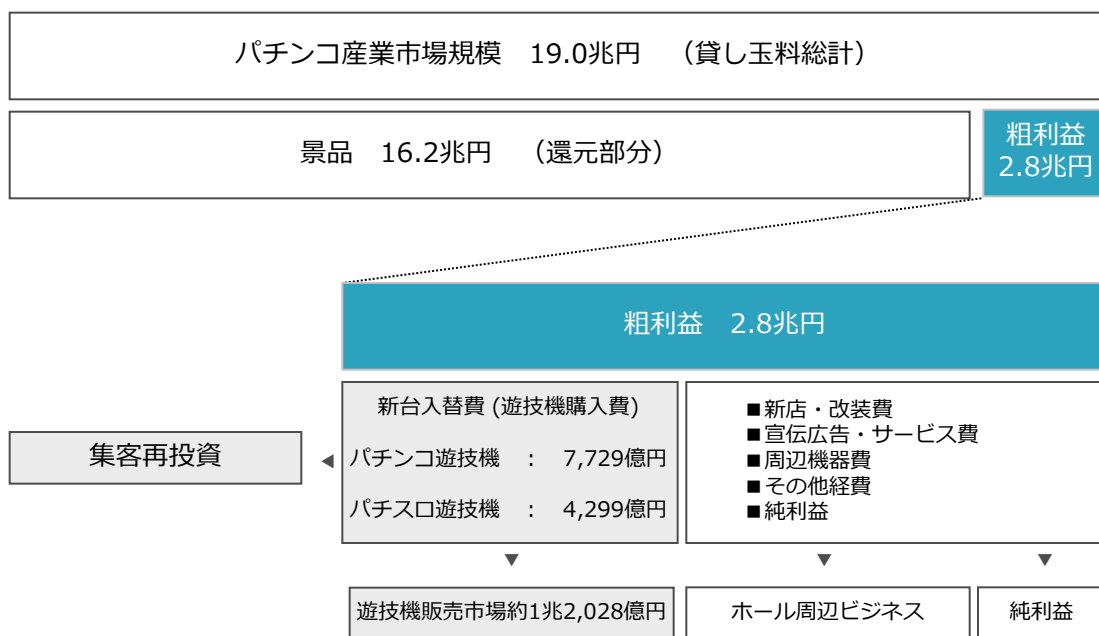
本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新

■ エンタテインメントビジネス総研 ■ レジャー白書 (万人)



* 1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。
* 2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移しました。

パチンコホールの収益構造



パチンコ・パチスロの市場参加者

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

パチンコ・パチスロメーカー

(2013年12月31日現在)

- パチンコ：35社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種

例：サミー社、SANKYO社、京楽産業、社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例：アクセル社、EIZO社

直接販売パチンコ40%、パチスロ20%

販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール

- 日本全国12,149軒 (2012年度)
- 地域密着型
- 小規模のオーナー 経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレーヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の選好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
- 規制業種

例：マルハン社、ダイナム社

付帯設備メーカー 他

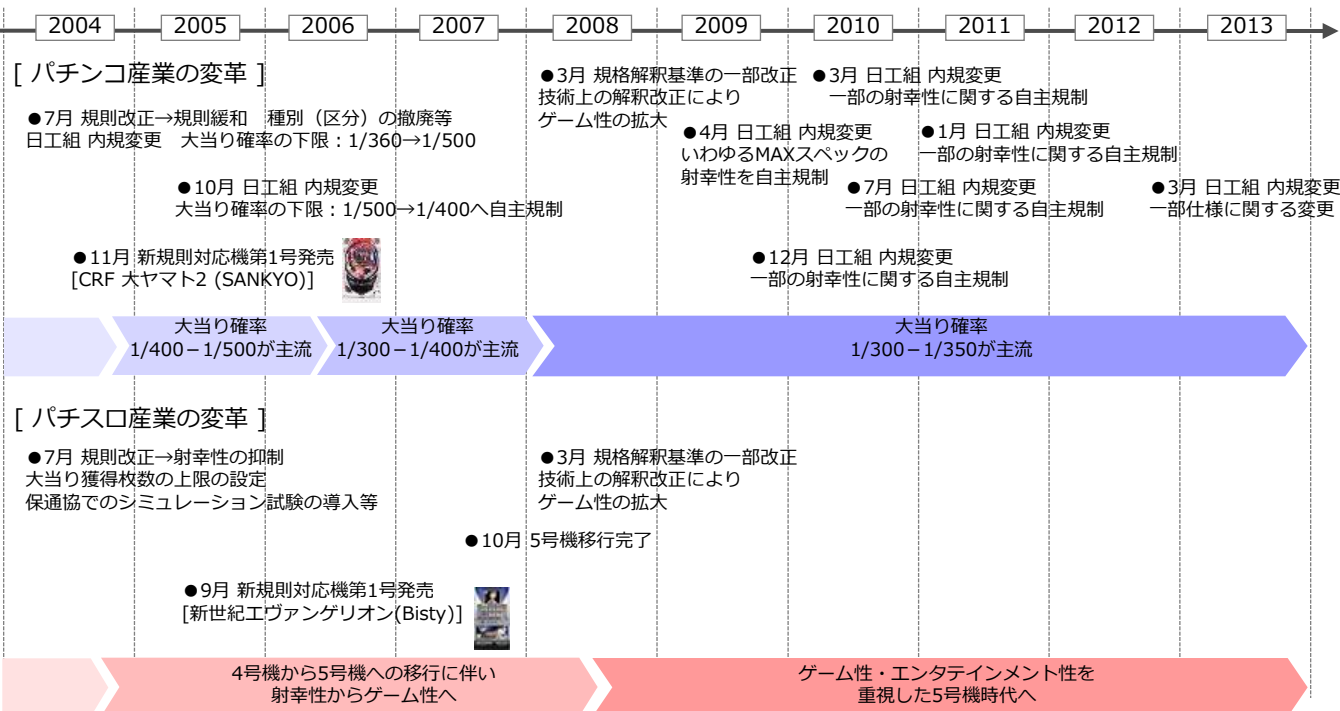
- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他

例：ダイコク電機社、日本金銭機械社、マースエンジニアリング社

パチンコ業界の近年の流れ

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

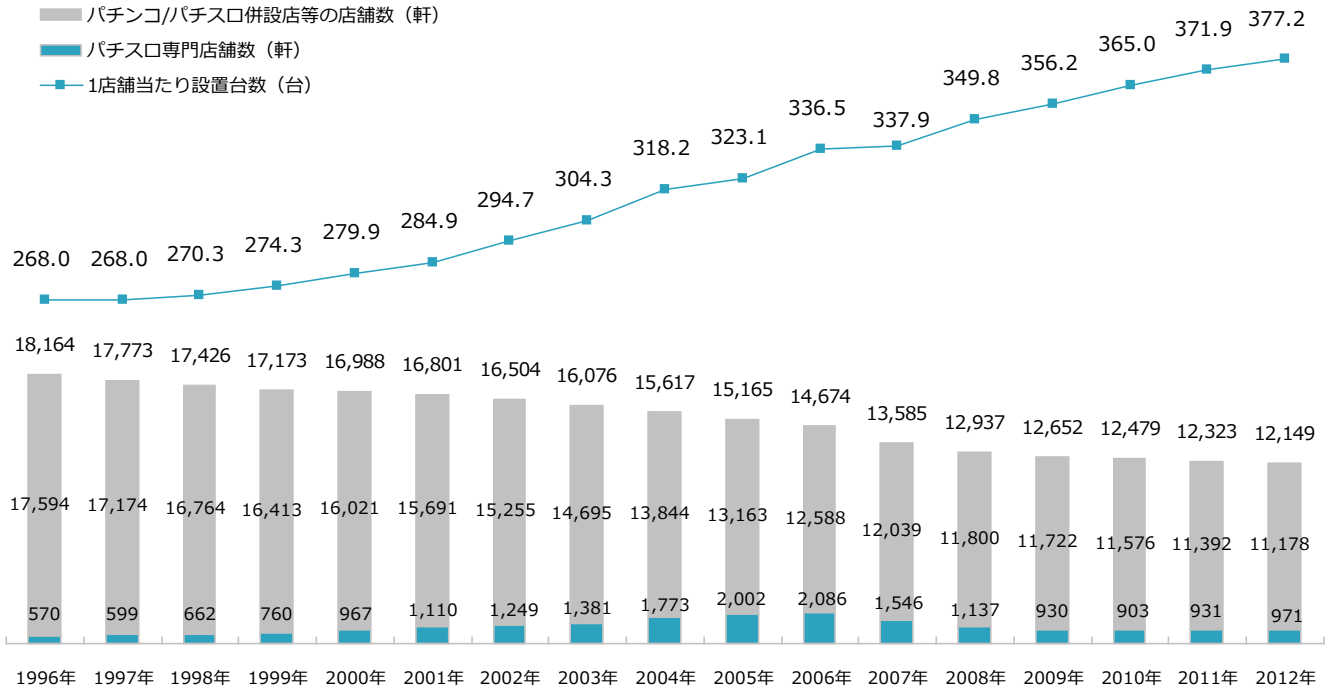
●7月 遊技機規則等の改正施行 ●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化 (罰則の強化) ●8月 広告に関する規制の厳格化



パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

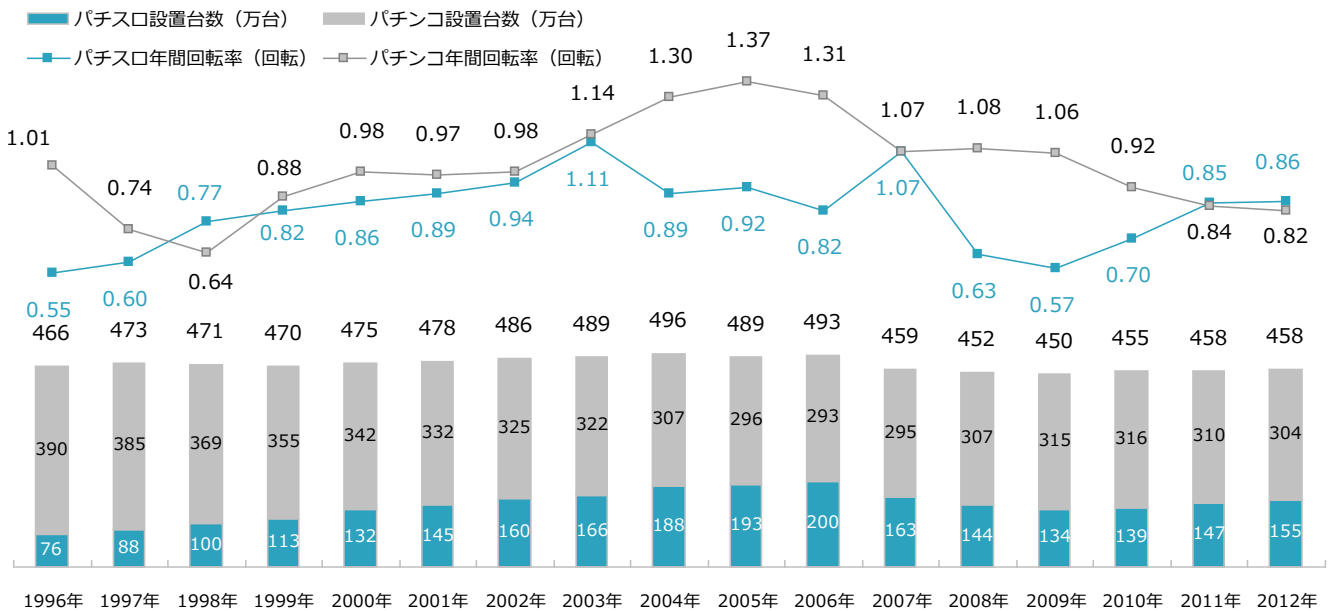
本データは「警察庁統計」により毎年4月に更新



遊技機の設置台数と年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」矢野経済研究所より毎年8月に更新



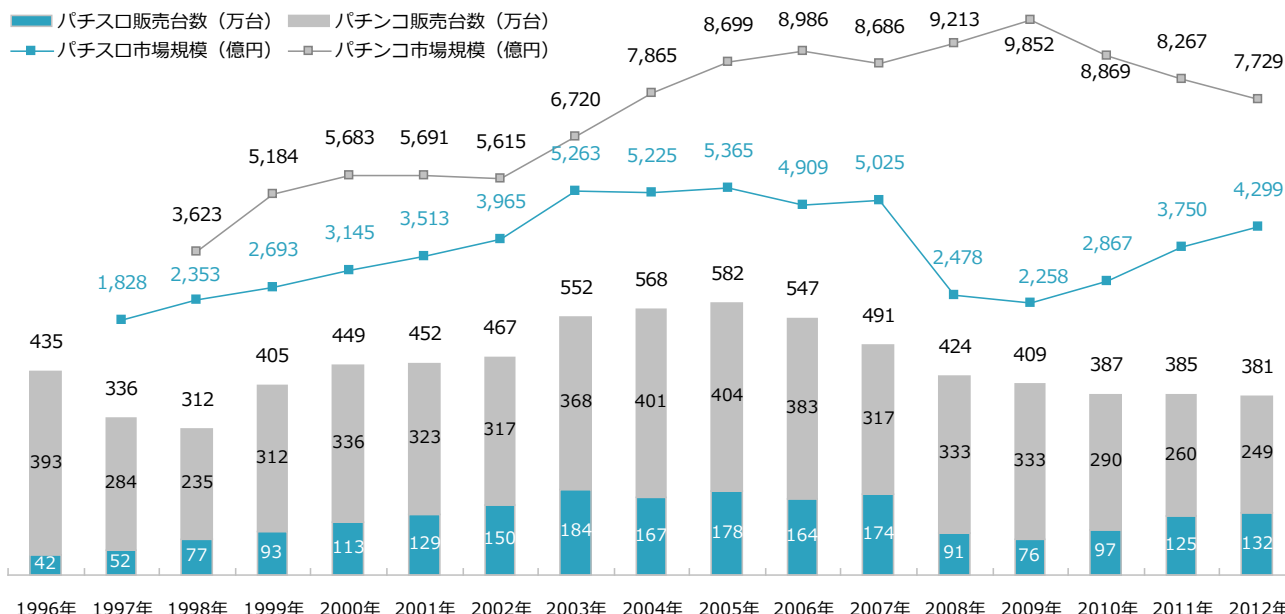
【 遊技機年間回転率 (回転) 】

Year	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Rate	0.90	0.93	0.71	0.67	0.86	0.95	0.95	0.96	1.13	1.15	1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	0.84	0.83

遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新



【 遊技機市場規模 (億円) 】

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NA	NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,007	12,028

市場占有率

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新

【 パチンコ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2007年度		2008年度		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%	三洋物産	22.5%	京楽産業.	18.7%	三洋物産	21.8%
2	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.9%	京楽産業.	20.3%
3	京楽産業.	16.1%	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%	サミー	11.8%	サミー	12.8%	平和・オリンピア	10.1%
4	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%	京楽産業.	11.1%	三洋物産	12.8%	ニューギン	10.0%
5	大一商会	5.3%	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%	ニューギン	10.2%	ニューギン	9.8%	サミー	8.7%

* SANKYOはビスティを含む
* サミーは銀座、タイヨーエレックを含む

【 パチスロ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2007年度		2008年度		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	21.8%	山佐	18.8%	サミー	21.3%	サミー	30.9%	サミー	23.9%	ユニバーサル	17.8%
2	ユニバーサル	11.0%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%	大都技研	11.9%	大都技研	15.9%	サミー	15.3%
3	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%	SANKYO	11.9%	山佐	15.6%	山佐	14.6%
4	大都技研	8.7%	平和・オリンピア	7.4%	山佐	9.5%	平和・オリンピア	11.3%	ユニバーサル	13.7%	大都技研	14.0%
5	山佐	8.7%	北電子	6.5%	北電子	7.8%	ユニバーサル	10.5%	SANKYO	7.6%	北電子	8.3%

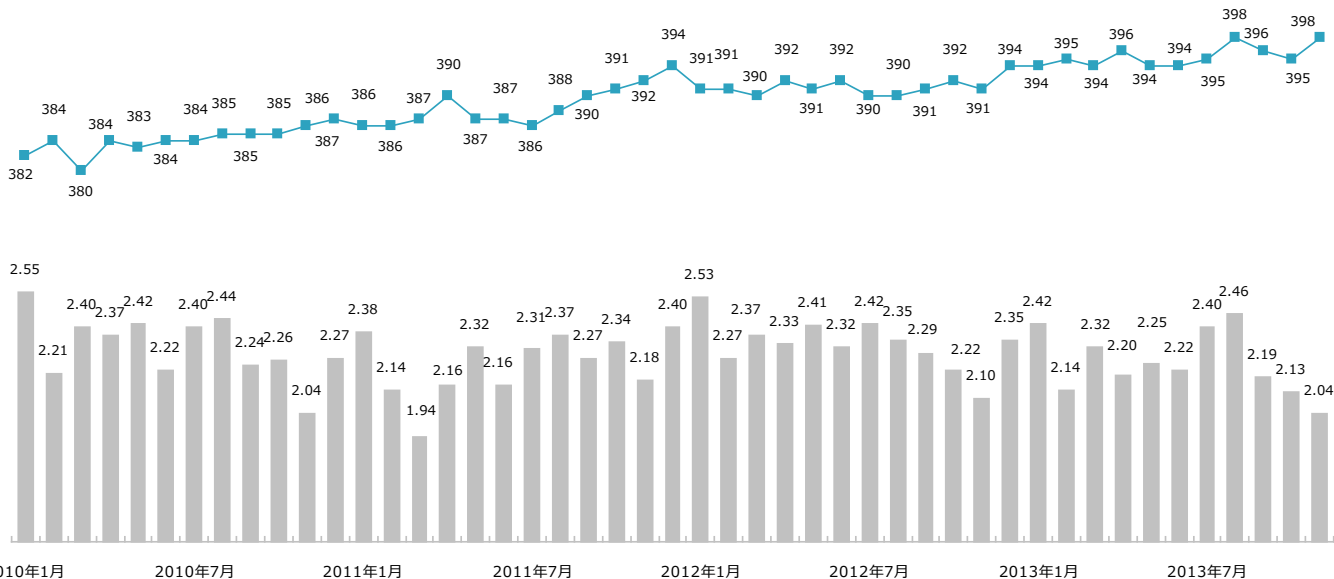
* サミーはロデオ、アイジーティー、トリピー、タイヨーエレックを含む
* SANKYOはビスティを含む
* アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更
* ユニバーサルはエレコ、ミスホ、メーシーを含む
* オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

パチンコホールの月次動向～特定サービス産業動態統計調査抜粋～

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「特定サービス産業動態統計調査：経済産業省」より毎月更新

■ 1店舗当たりの売上高（億円）
■ 1店舗当たりの設置台数（台）



* 2001年1月を基準とし、「特定サービス産業動態統計調査」で発表される実数値および伸び率より換算。

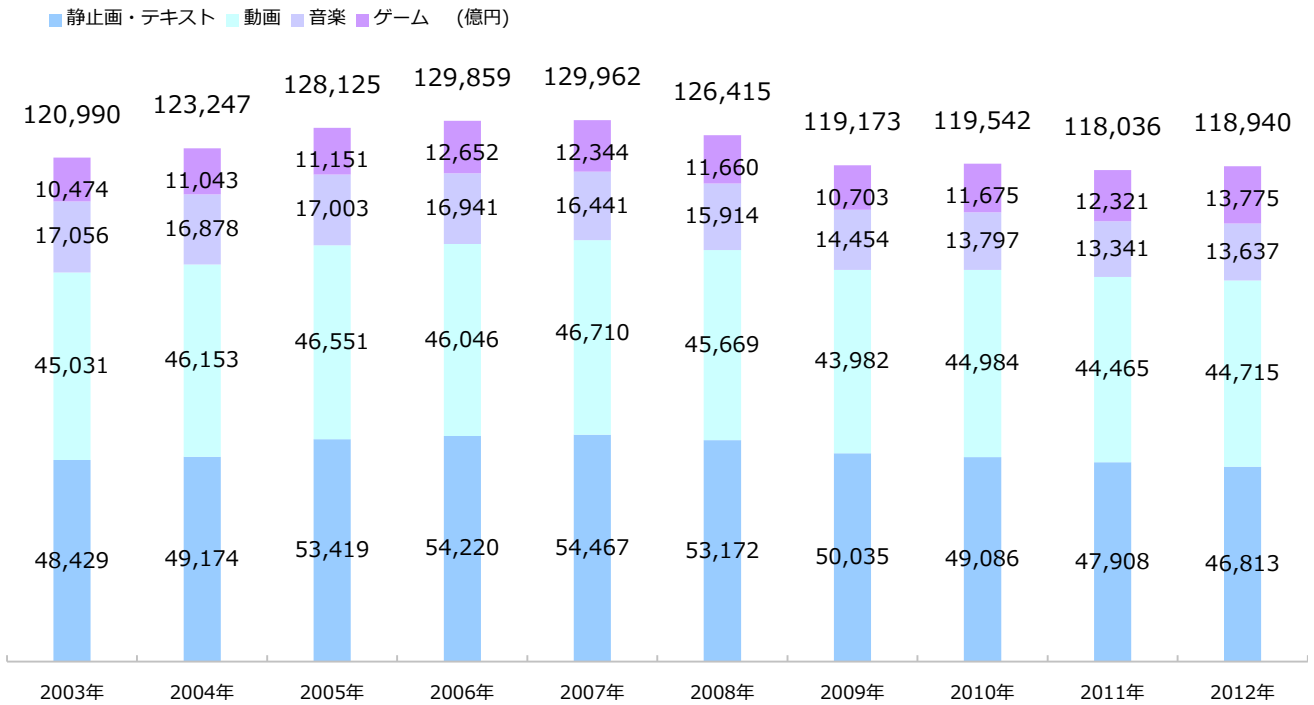
* 2008年1月～2012年12月は約300店舗～400店舗、2013年1月以降は約1,200店舗を対象に調査。調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定。

5. 添付資料 III (PS以外のエンタテインメントマーケットデータ)

コンテンツ市場規模

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

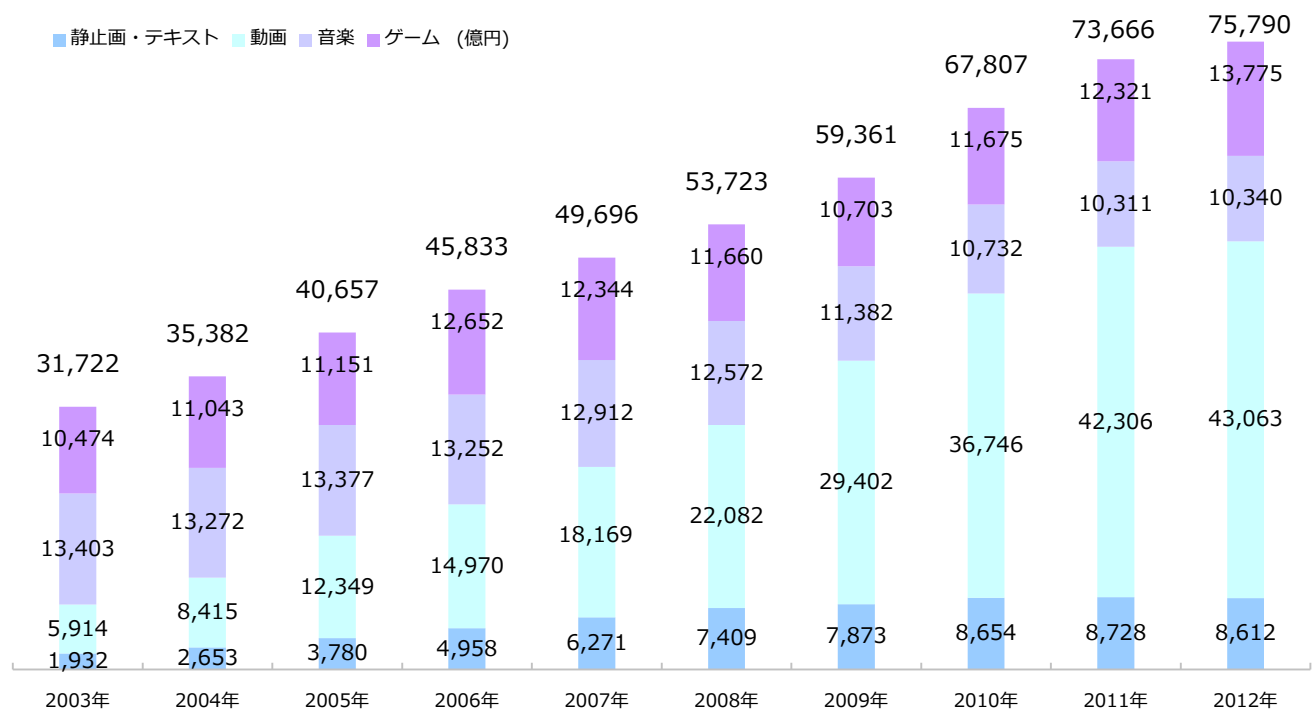
本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年9月に更新



デジタルコンテンツ市場規模

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

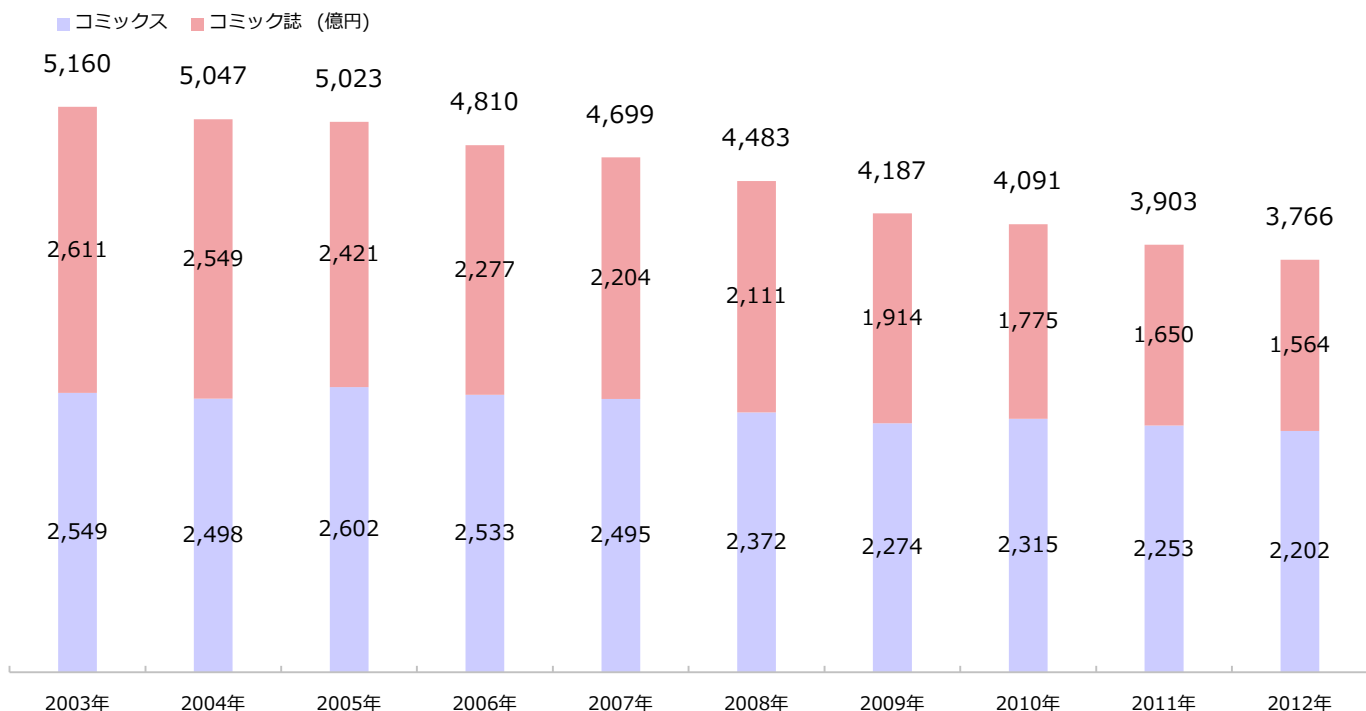
本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年9月に更新



コミック誌・コミックスの売上高

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

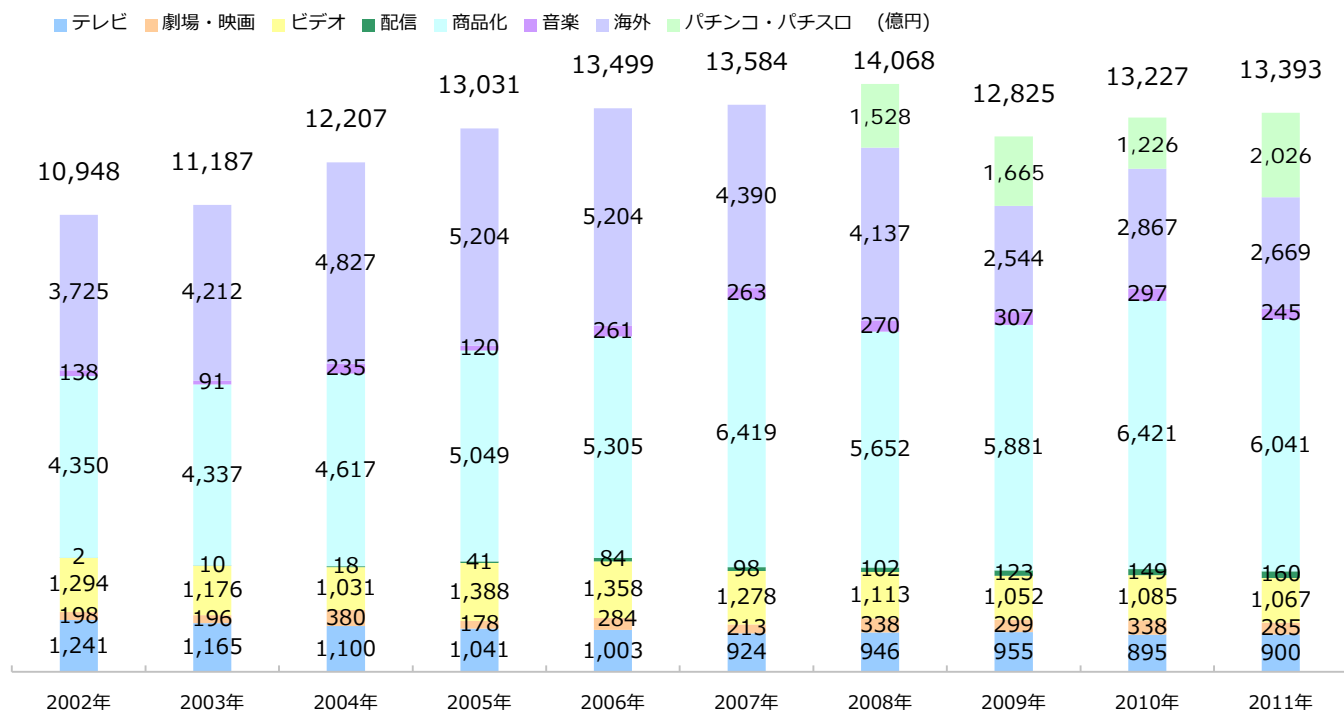
本データは「出版指標年報：全国出版協会」より毎年4月末に更新



アニメ産業市場規模

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「日本のアニメ市場の推移：日本動画協会」より4月に更新、PSはアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計
(PS以外はユーザー支払い額を基準に算出)



国内映画館興行収入

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「日本映画産業統計：日本映画製作者連盟」より毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画 (億円)

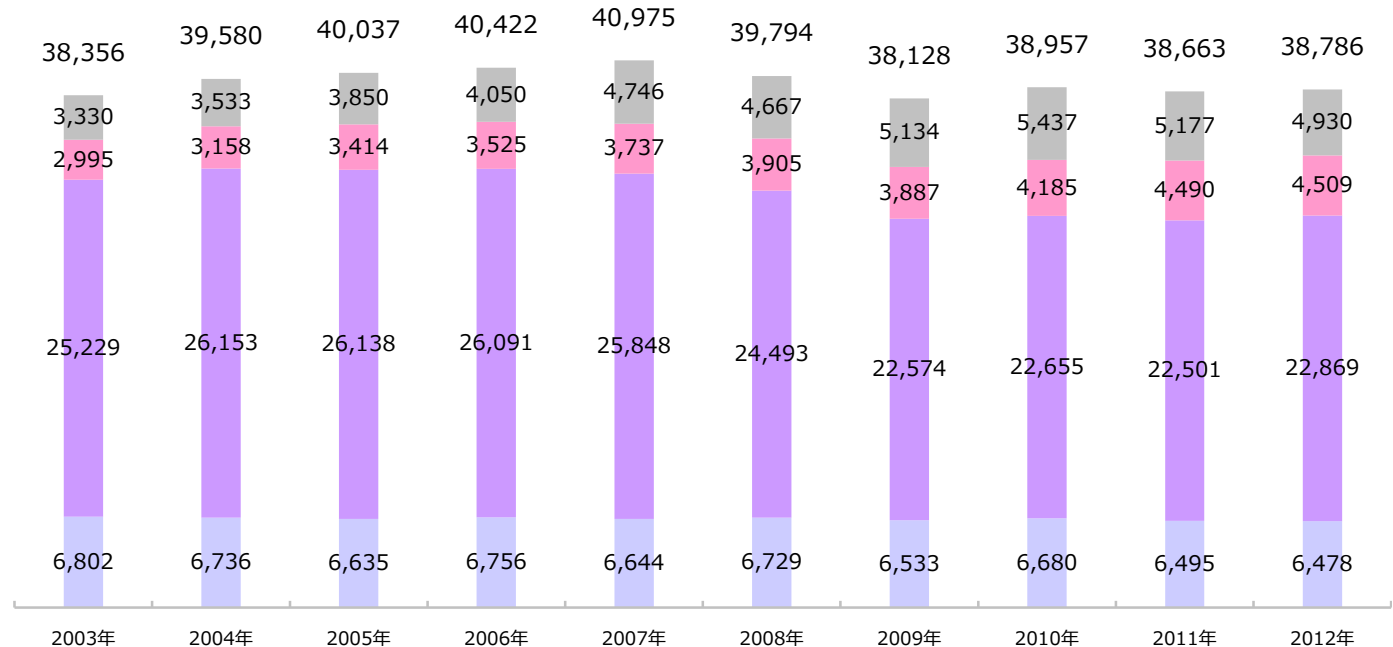


放送産業市場規模

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「民間放送事業者の収支状況：総務省」「日本放送協会」より毎年9月/5月に更新

■ NHK ■ 地上系放送事業者 ■ 衛星系放送事業者 ■ ケーブルテレビ事業者 (億円)

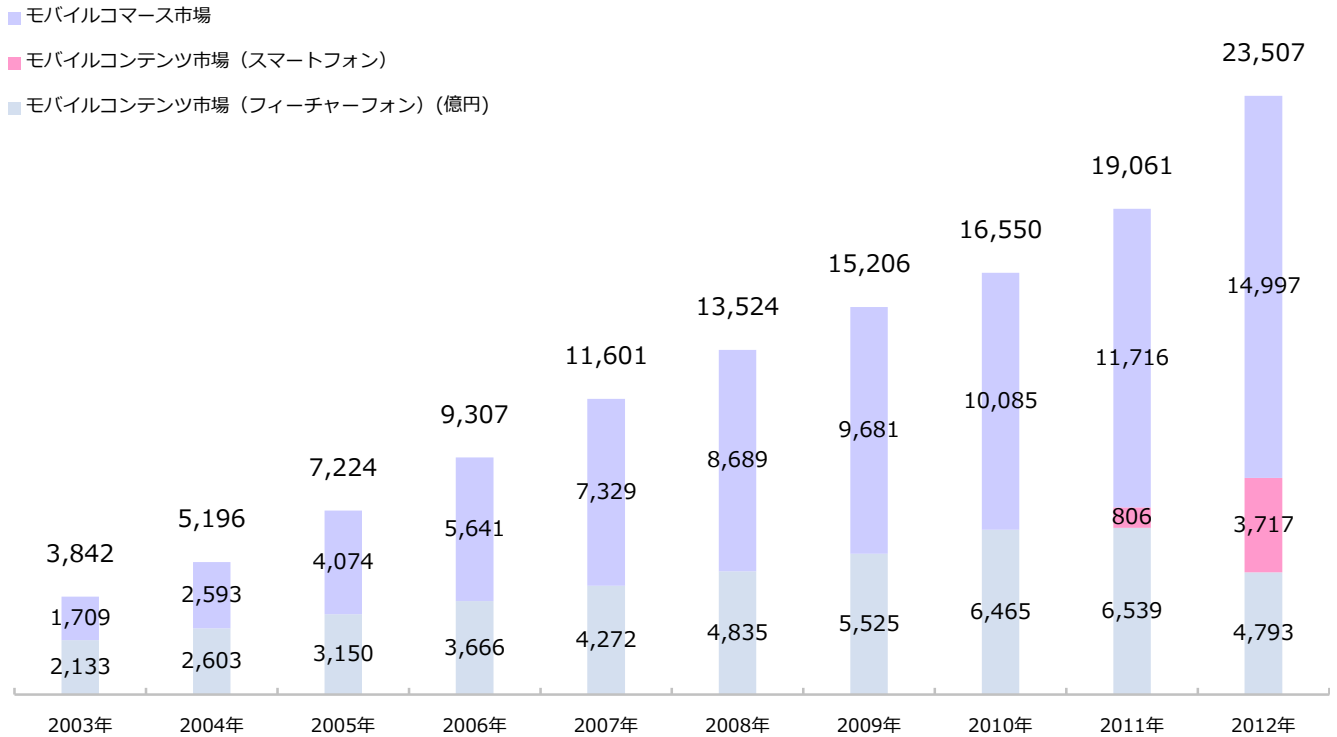


モバイルビジネス市場規模

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果：総務省」より毎年7月更新



ご参考：IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご利用下さい

IRサイトのご案内

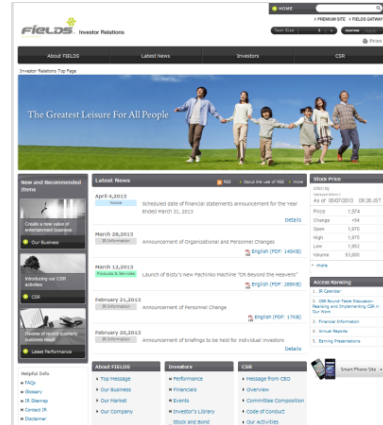
URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

IRサイト（英語版）のご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/e/>



2012年7月にリニューアルいたしました

[日興IR] 2013年度「最優秀サイト」に選定
新興市場4年連続1位/業種別3年連続1位



[大和IR] 2013年度優秀賞



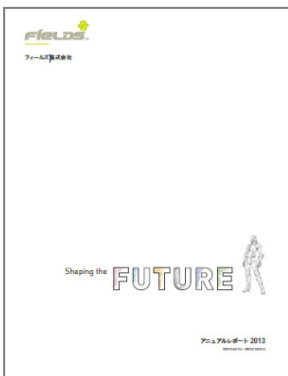
[JASDAQ] 2008年度IR優良会社



IRツールのご案内

【 アニュアルレポート（和・英）】2004年3月期より毎年発行しています。

[Shaping the FUTURE] 2013年10月29日発行



- IPビジネスの変遷
- 事業活動レビュー
- CSR情報
- 財務情報
- 企業データ



携帯電話からもIR情報をご覧ください
スマートフォン モバイル





免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。