

2014年6月に開催いたしました個人投資家様向け会社説明会の主な質疑応答(要旨)を以下にご案内いたします。

Q. 提携メーカーが増えるということですが、取り扱う商品が増え、対応は可能なのでしょうか。

A. 当社では、将来的に商品ラインアップが増加することを見据え、従前より、営業基盤の強化を進めています。営業拠点を現在の26拠点から37拠点へ拡大し、営業社員も300名体制から400名体制へ増員していきます。

Q. 全国展開を行う遊技機流通はフィールズだけということでしたが、競合が参入する可能性はあるのでしょうか。

A. 全国規模の営業網を有していることに加え、当社は提携メーカーへ著作権を提供し、ともに企画開発した遊技機を独占的に販売するというビジネスモデルによって、独自のポジションを築いていることから、競合他社の新規参入は一朝一夕には難しいと考えています。

Q. 海外展開についてどう考えていますか。

A. パチンコ・パチスロは日本国内における事業になりますが、そのほかの分野については将来的に海外展開を視野に入れて企画を推進しています。「クールジャパン」とも言われる通り、海外における日本の文化やコンテンツに対する需要は高いと考えられています。当社では、まずはアジア地域におけるウルトラマン及び関連ビジネスの展開を進めていきます。

Q. カジノビジネスをどのように捉えていますか。

A. 当社では、知的財産を活用した商品やサービスの展開を進めており、カジノを含む統合型リゾート施設においても、知的財産の展開先の一つと捉え、特にショービジネスなどのエンタテインメント分野について日々、調査・研究を重ねています。