

CSR(企業の社会的責任)

フィールズのCSR

フィールズは「すべての人に最高の余暇を」提供するという企業理念のもと、創業以来、より多くの人の余暇時間の充実のため、より多くの人の笑顔のために、素晴らしいエンタテインメントとは何かを研究し、その創造に向けて挑戦し続けています。

21世紀の成熟化する社会においては、人々の余暇時間の増加傾向は続いていくものと認知されています。私たちは、この増加をたどる余暇に対して商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで、人々の生活や人生を豊かにできると考えています。さらに、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすことであり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧頂いている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

CSR推進体制

フィールズは企業理念の実現と、自らの社会的責任を果たし、より豊かな社会の実現に貢献するために、事業を通じてその責任を果たすだけでなく、地球環境保護や文化・スポーツなどを通じた社会貢献活動などを実施してきましたが、2008年5月に、より機動的かつ体系化されたCSR活動を推進すべく、「CSR委員会」を設置しました。

このCSR委員会では、社会貢献活動、ES(従業員満足)、CS(顧客満足)、コンプライアンス、リスクマネジメントの5つを重要項目と位置づけ、各ワーキンググループによってCSR活動を積極的に推進していきます。

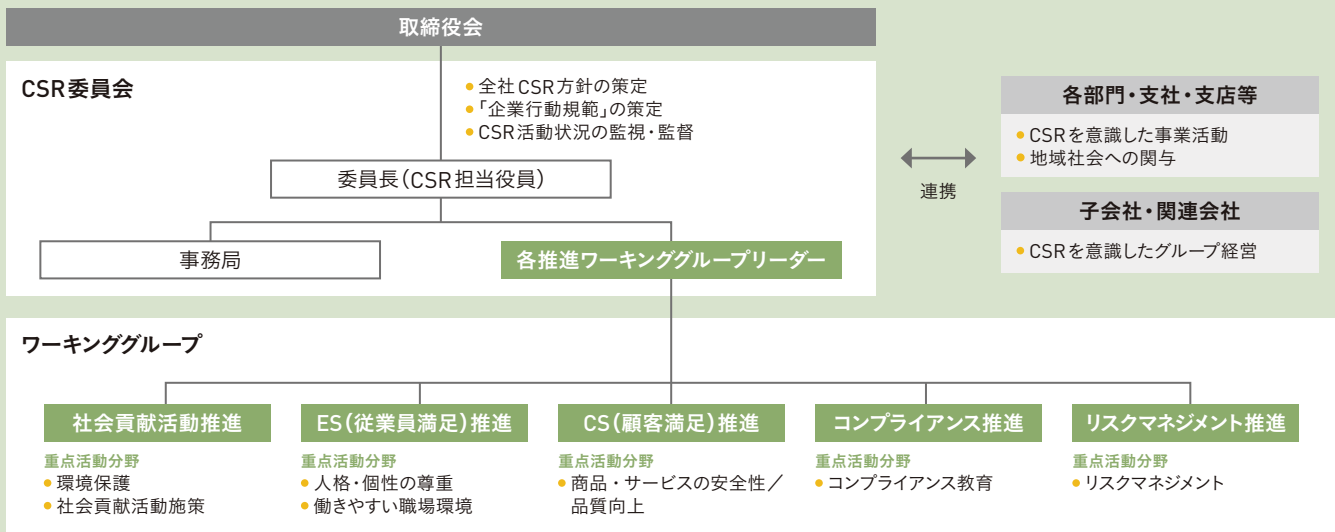
CSR委員会

CSR委員会は、CSR担当役員が委員長を務め、各推進ワーキンググループリーダー、事務局スタッフによって構成され、当社のCSR経営に関する方針の策定及び企業行動規範の承認、各推進ワーキンググループによるCSR推進活動のモニタリングを行っています。

ワーキンググループの役割

各推進ワーキンググループがそれぞれの活動方針に基づいて具体的な施策を企画立案し、その遂行に向けて独自に活動を展開しています。活動の状況は、適時事務局に共有され、四半期ごとにCSR委員会へ報告されています。

CSR推進体制





2013年4月から2014年8月までの主な取り組み

【社会貢献活動推進】

当社は、本社及び全国にある支社・支店にて、社会貢献活動推進の一環として、節電への取り組みや各地での清掃活動、各種スポーツ大会への協賛を通じた寄付、NPO法人主催のボランティア活動への参加など、地域社会に貢献する活動に積極的に取り組んでいます。

〈主な取り組み〉

- 渋谷区(東京都)南平台町定期清掃活動を実施
- 「渋谷区一斉清掃の日(4月28日しぶやの日)」に参加
- チャリティゴルフトーナメントに協賛
- 渋谷地区美化推進委員会主催「渋谷駅前統一美化デー」に参加
- (一社)JEAN主催「鶴沼海岸(神奈川県)クリーンアップキャンペーン」に参加
- NPO法人「ピースマイルプロジェクト」に参加
- (株)アートネイチャーと共同で代々木公園(東京都)清掃活動を実施



【コンプライアンス推進】

当社では、法令遵守はもとより、高い倫理観と道徳意識を醸成させる活動を推進しています。グループ全体にコンプライアンス意識が定着し、事業活動が法律やルールに従って適正に遂行されるよう、学習機会の充実化や受講環境の改善に取り組んでいます。

〈主な取り組み〉

- eラーニングシステムを活用した当社グループ全体へのコンプライアンス教育の実施
- 部署別、階層別に特化したコンプライアンス集合研修の実施



TOPICS:ウルトラマン基金

フィールズグループでは、東日本大震災発生後直ちに、(株)円谷プロダクションを中心にグループ内の賛同企業各社とともに2011年3月、「ウルトラマン基金」を設立いたしました。同基金では、被災された皆様、とりわけ未来への希望の光である子どもたちに心からのエールと物資を贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開しています。

2013年3月からスタートさせた「ヒーローキャラバン～子どもたちの心に光を～ 78 Places in 東北」の活動では、1年を通じ、円谷ヒーローたちが被災地79か所の保育園や幼稚園、ボランティアセンターなどへのキャラバン訪問を実施して、約7,200名の子どもたちと直接ふれあいました。ヒーローと笑顔で過ごす安心して楽しい時間が、多くの子どもたちにとって自然に将来の夢や希望を描く機会になるものと信じ、今後も活動を継続してまいります。



設立：2011年3月
運営事務局：(株)円谷プロダクション内

基金の概要及び活動については、
基金オフィシャルウェブサイトをご覧ください。
<http://www.ultraman-kikin.jp/>

【リスクマネジメント推進】

当社は、社会及びお客様からの信頼にお応えるため、全社員が情報セキュリティに対して高い意識を持ち、情報セキュリティマネジメントシステムのさらなる向上に向けて取り組んでいます。

〈主な取り組み〉

- 国際規格「ISO/IEC 27001:2005」及びその国内規格「JIS Q 27001:2006」の認証を継続

【ES推進】

当社は、持続的成長の源となる従業員が能力を存分に活かし、誇りを持って働くことができるよう、中長期を見据えた人材育成の仕組みづくりに取り組んでいます。その一環として、社員全員がつながり、話し合い、情報を共有し、対等な関係で活発なコミュニケーションがとれるインフラ整備を進めています。



〈主な取り組み〉

- 社内コミュニケーションツール「campus」の開発、導入、運用
- 専用チャンネル&データベースサイト「WE」の開設、運用
- クリエイティブ・コミュニケーションスペース「campus Lab」の開設、運用

【CS推進】

当社は、お客様と取引先様に喜びを提供するとともに、お客様と取引先様からの信用と信頼を獲得するため、当社が提供する商品・サービスの安全性と品質の向上に資する施策を遂行しています。

〈主な取り組み〉

- 品質マネジメントシステムの最新規格である国際規格「ISO 9001:2008」(JIS Q 9001:2008)の認証を更新

取り組みの詳細情報につきましては、ウェブサイトをご覧ください。 www.fields.biz/ir/j/csr/action/