

2015年3月期決算 補足データ資料

フィールズ株式会社
(Code:2767)

2015年5月1日



目次

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

1. 2015年3月期 業績ハイライト		5. 添付資料Ⅱ(エンタテインメント関連データ)	
総括 連結P/L	P. 4	2015年3月期の当社のIP展開	P. 31
連結B/S	P. 5	コンテンツ市場規模 デジタルコンテンツ市場規模	P. 32
連結キャッシュ・フロー	P. 6	コミック誌・コミックスの売上高 アニメ産業市場規模	P. 33
2. 遊技機販売関連データ		国内映画館興行収入 放送産業市場規模	P. 34
パチンコ・パチスロの市場参加社 フィールズの遊技機販売における用語解説	P. 8	モバイルビジネス市場規模	P. 35
ビジネスモデル(PS企画開発・販売) 各メーカーとの提携の歴史	P. 9	6. 会社情報等	
遊技機の計上方法 商品化権の流れ及び計上方法	P. 10	会社概要	P. 37
発売済み遊技機タイトル(2013.3~2015.3)	P. 11	組織図	P. 38
パチンコ・パチスロ 総発の歴史(2001.3~2010.3)	P. 12	当社の歩み	P. 39
遊技機タイトル(2011.3~2015.3)	P. 14	成長するビジネスモデル グループ体制	P. 41
「エヴァンゲリオンシリーズ」の変遷	P. 16	グループ体制概要	P. 42
3. 遊技機販売実績		コーポレート・ガバナンス体制 利益還元方針	P. 43
ブランド・タイトル別遊技機販売実績	P. 19	CSRへの取り組み	P. 44
遊技機販売台数推移グラフ	P. 20	7. 業績推移等	
遊技機販売台数(詳細) PSシリーズ累計販売台数(主なIP別)	P. 21	四半期P/L推移表	P. 47
4. 添付資料Ⅰ(PSマーケットデータ)		主要財務数値・経営指標(2003.3~2015.3)	P. 48
PSマーケット動向(監修:グリーンベると)	P. 23	業績推移グラフ(連結) 資産/負債・純資産推移グラフ(連結)	P. 50
PS市場	P. 24	販売管理費及び一般管理費推移グラフ(連結) フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ	P. 51
パチンコホールの軒数と1店舗あたりの設置台数推移 遊技機の設置台数と年間回転数	P. 25	ご参考: IRサイトのご紹介	P. 52
遊技機販売の市場規模 市場占有率	P. 26		
パチンコホールの月次動向 型式試験状況	P. 27		
PS業界の変遷	P. 28		

P: パチンコ
S: パチスロ

1. 2015年3月期 業績ハイライト

2015年3月期 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 総括 】

<経営・業績>

- ◆2015年4月14日 東証第一部上場
 - 東証第一部上場記念配当10円実施予定
- ◆通期業績：売上高 995億円 経常利益 54億円
 - 業績は概ね計画通り進捗

<遊技機販売>

- ◆パチンコ 30.2万台 パチスロ 9.7万台 販売
 - パチンコ5機種、パチスロ3機種を販売、総販売台数は前期並み
 - 投入各機種の販売台数は計画を上回る

<IP>

- ◆IP総数 150本 今期 85メディア に展開
 - 『月刊ヒーローズ』掲載作品の映像化に着手
 - エンタテインメント分野の多様な企業と協業進展

【 連結P/L 】 *上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。

(単位:百万円)

	2013年3月期 通期	2014年3月期 通期	2015年3月期 通期	2016年3月期 計画
売上高	(117.3) 108,141 [100.0]	(106.3) 114,904 [100.0]	(86.6) 99,554 [100.0]	(120.5) 120,000 [100.0]
売上総利益	(106.2) 33,279 [30.8]	(101.6) 33,812 [29.4]	(84.2) 28,468 [28.6]	-
販売費及び一般管理費	(100.7) 22,964 [21.2]	(104.6) 24,020 [20.9]	(98.8) 23,724 [23.8]	-
広告宣伝費	2,964	4,305	3,541	-
給料	5,569	5,859	6,222	-
業務委託費	2,608	2,451	2,394	-
減価償却費	1,623	1,268	1,474	-
地代家賃	2,249	2,062	2,022	-
のれん償却額	319	323	325	-
その他	7,632	7,752	7,746	-
営業利益	(121.0) 10,314 [9.5]	(94.9) 9,791 [8.5]	(48.4) 4,743 [4.8]	(126.5) 6,000 [5.0]
経常利益	(118.6) 10,268 [9.5]	(95.1) 9,765 [8.5]	(56.2) 5,491 [5.5]	(118.4) 6,500 [5.4]
当期純利益	(78.8) 4,720 [4.4]	(113.8) 5,370 [4.7]	(56.2) 3,018 [3.0]	(116.0) 3,500 [2.9]

*「前年同期比」「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 連結B/S 】

(単位:百万円)

	2013年 3月末	2014年 3月末	2015年 3月末	前期増減	前期増減要因
現金及び預金	23,314	29,583	15,823	△13,760	
受取手形及び売掛金	42,017	29,155	45,888	16,733	
たな卸資産	2,343	3,134	1,738	△1,396	
その他	5,076	5,083	7,590	2,507	
貸倒引当金	△41	△34	△25	9	
流動資産合計	72,709	66,921	71,014	4,093	売上債権の増加
土地	6,775	7,875	7,737	△138	
その他	4,376	4,229	4,460	231	
有形固定資産合計	11,151	12,104	12,197	93	
のれん	2,177	1,905	1,618	△287	
その他	2,363	2,460	2,872	412	
無形固定資産合計	4,540	4,365	4,490	125	
投資有価証券	11,399	15,607	14,564	△1,043	
その他	7,341	6,944	9,079	2,135	
貸倒引当金	△514	△1,074	△1,029	45	
投資その他の資産合計	18,226	21,477	22,614	1,137	長期貸付金の増加
固定資産合計	33,918	37,948	39,302	1,354	
資産合計	106,628	104,869	110,316	5,447	
支払手形及び買掛金	36,604	33,105	33,850	745	
未払法人税等	3,931	1,959	2,345	386	
その他	6,830	6,666	9,578	2,912	
流動負債合計	47,365	41,730	45,773	4,043	仕入債務の増加及び短期借入金の増加
固定負債合計	4,164	4,386	4,296	△90	退職給付に係る負債の減少
負債合計	51,529	46,116	50,070	3,954	
資本金	7,948	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	7,994	0	
利益剰余金	40,835	44,548	46,049	1,501	
自己株式	△1,821	△1,821	△1,821	0	
株主資本合計	54,957	58,670	60,171	1,501	
その他有価証券評価差額金	△397	△262	△567	△305	
その他の包括利益累計額	△398	△390	△679	△289	
少数株主持分	539	473	753	280	
純資産合計	55,098	58,753	60,246	1,493	利益剰余金の増加
負債純資産合計	106,628	104,869	110,316	5,447	

*各科目の「その他」と「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

2015年3月期 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 連結キャッシュ・フロー 】

(単位:百万円)

	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	要因	
営業活動によるCF	13,570	16,322	△9,086	税金等調整前当期純利益 売上債権の増加 減価償却費 法人税等の支払	5,754 △17,232 2,137 △1,951
投資活動によるCF	△6,263	△8,018	△6,297	貸付による支出 無形固定資産の取得による支出 有形固定資産の取得による支出	△4,221 △1,665 △1,587
財務活動によるCF	△2,277	△2,018	1,624	短期借入れによる収入 配当金の支払	3,380 △1,658
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3	0	-		
現金及び現金同等物の増減額	5,025	6,284	△13,760		
現金及び現金同等物の期首残高	18,284	23,309	29,583		
連結の範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	-	△10	-		
現金及び現金同等物の期末残高	23,309	29,583	15,823		

2. 遊技機販売関連データ

パチンコ・パチスロの市場参加社

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

パチンコ・パチスロメーカー

(2015年4月末現在)

- パチンコ：34社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種
例：サミー社、SANKYO社、京楽産業、社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、EIZO社

直接販売パチンコ40%、パチスロ20%

販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール

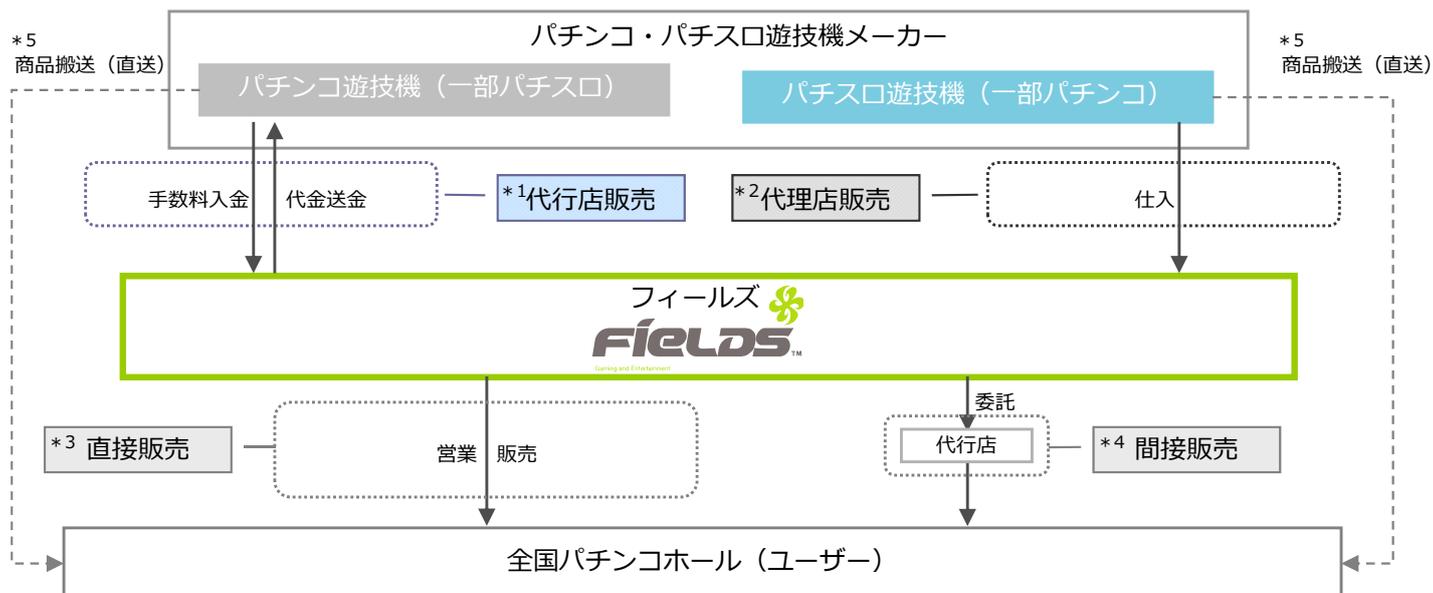
- 日本全国11,627軒 (2014年度)
- 地域密着型
- 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレーヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の嗜好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
- 規制業種
例：マルハン社、ダイナム社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社、マースエンジニアリング社

フィールズの遊技機販売における用語解説

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

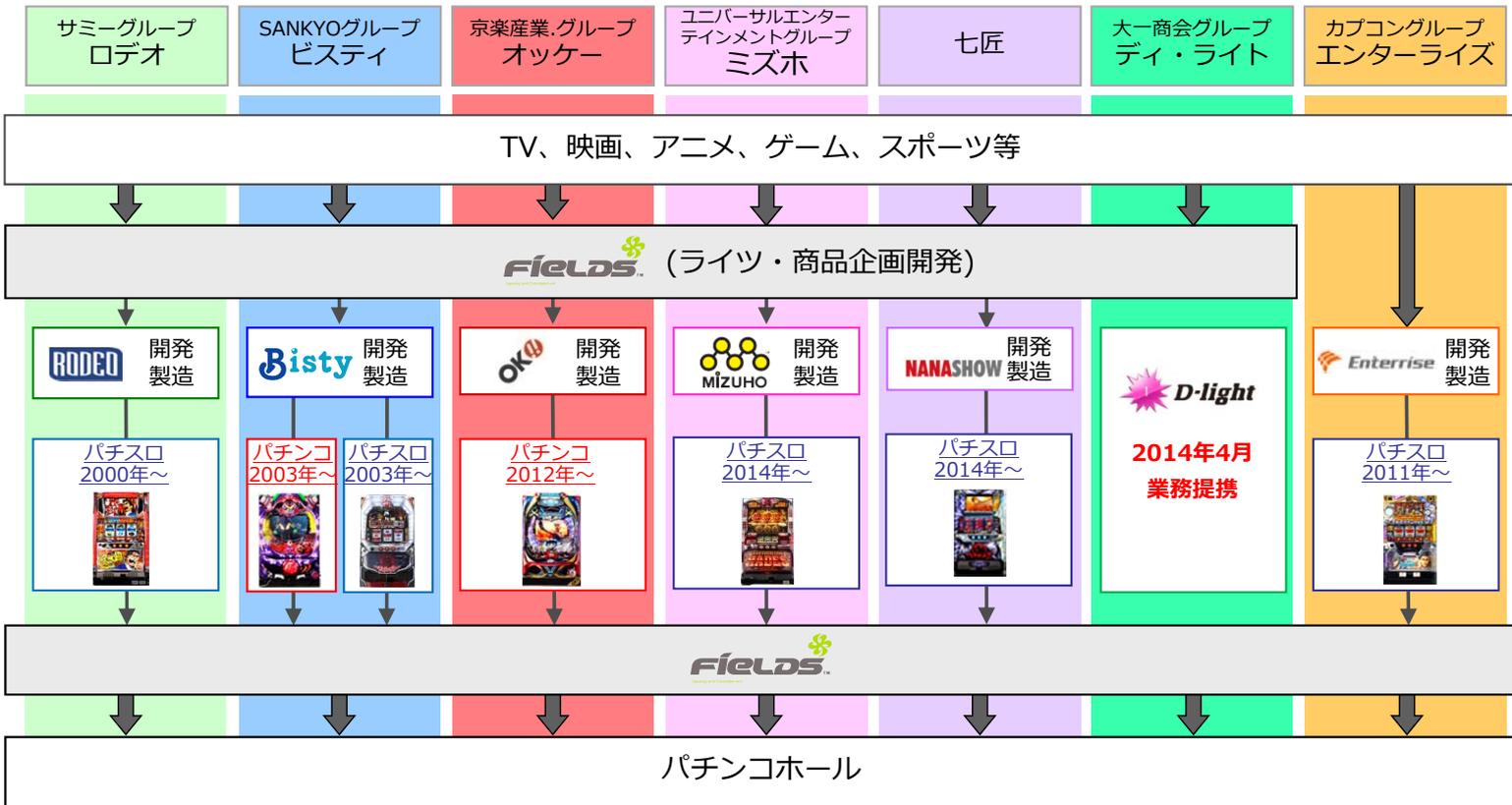
*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり営業活動は同一

ビジネスモデル (PS企画開発・販売)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

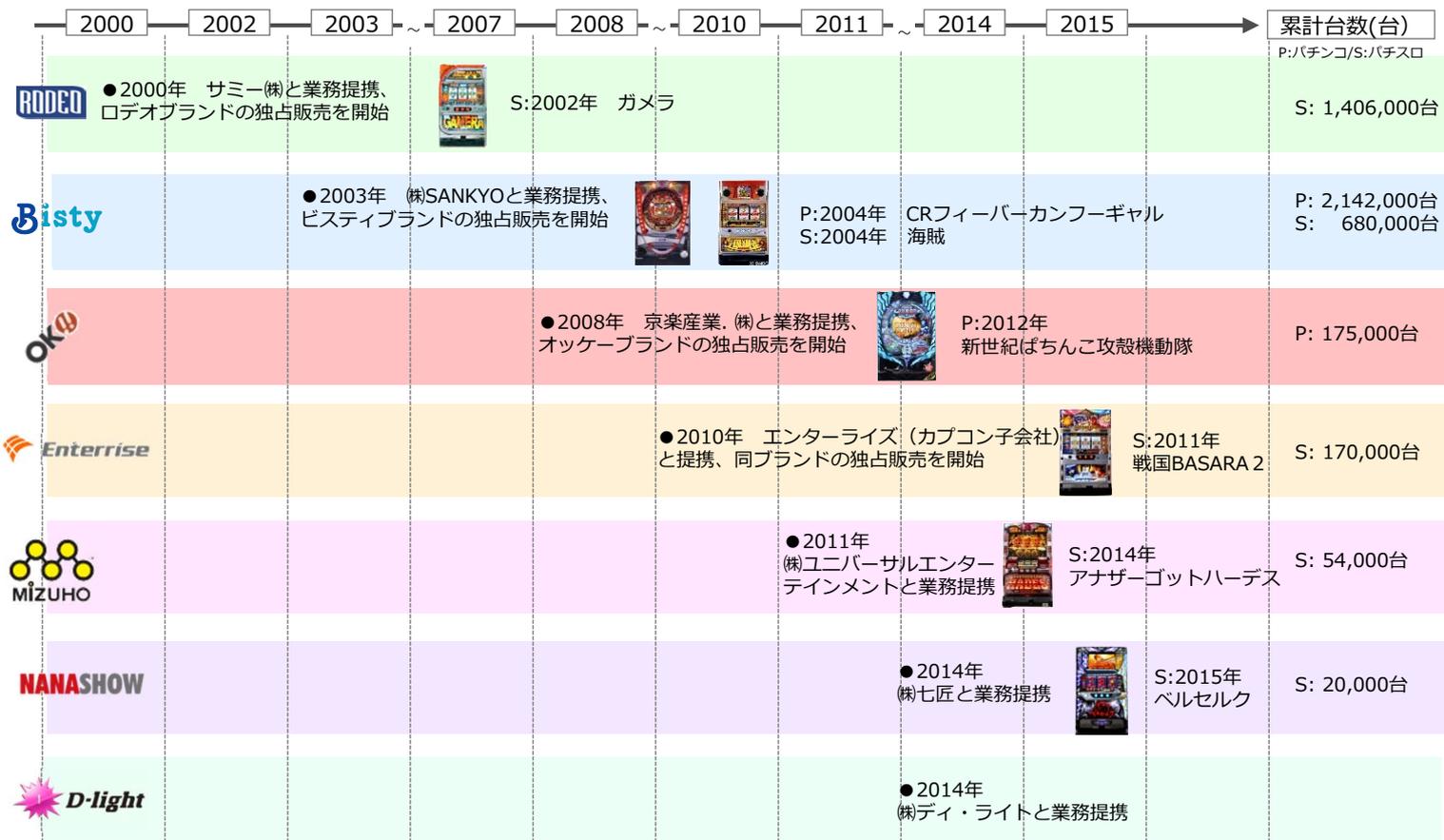
(2015年3月31日現在)



* サミー及びロデオと当社間は、現在、販売代理店取引基本契約も包括した事業提携関係全般の今後のあり方について協議を重ねています。

各メーカーとの提携の歴史

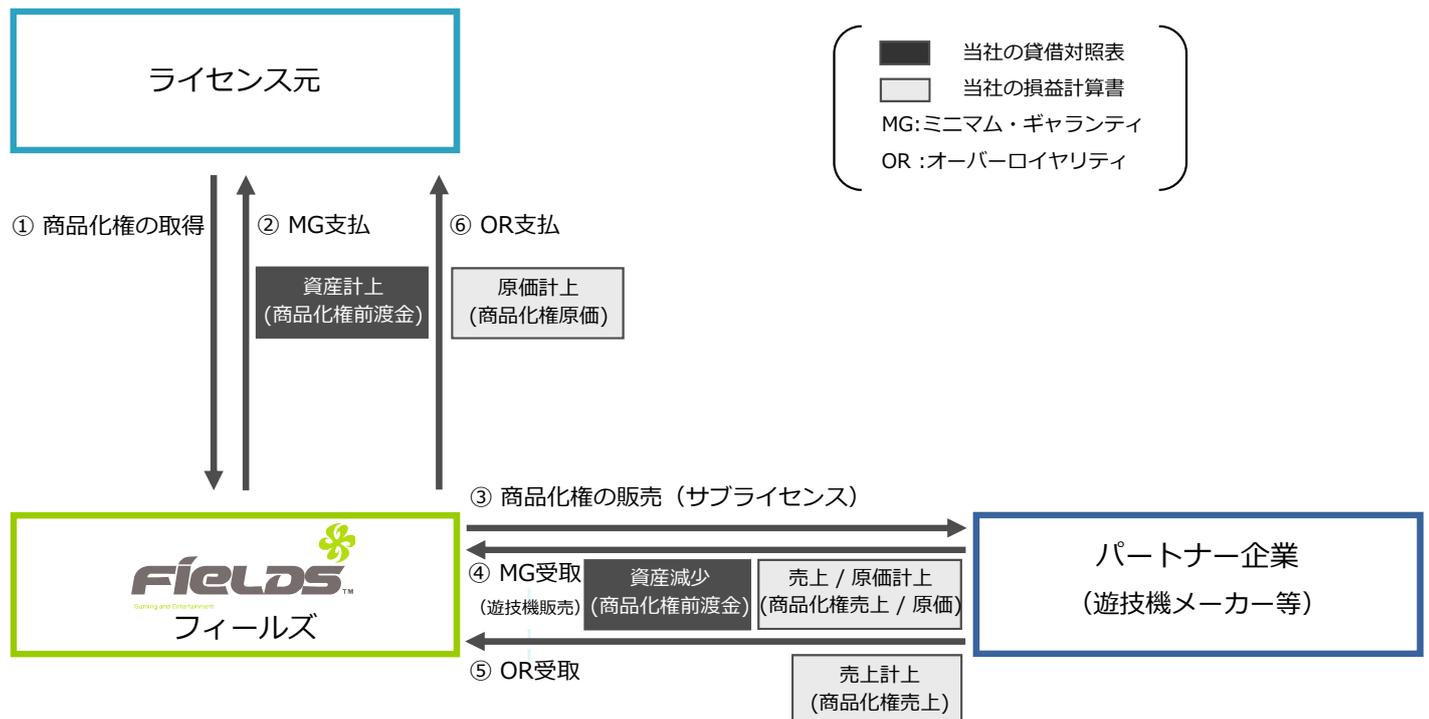
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



遊技機の計上方法（イメージ）



一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法（イメージ）



2013年3月期～2015年3月期 発表済みの遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(販売台数は2015年3月31日現在)

パチンコ遊技機

パチンコ遊技機 5機種発売 (ビスティ 3機種
オッキー 2機種)



©カラー ©Bisty ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Bisty
©土師正家・Production I.G./ 講談社・攻殻機動隊製作委員会 ©オッキー、
©カラー ©Bisty

パチンコ遊技機 6機種発売 (ビスティ 4機種
オッキー 2機種)



©王欣太・手塚仁/講談社 ©Bisty ©カラー ©Bisty ©三浦謙太郎 (スタジオ秋画) ・白泉社/BERSEK FILM PARTNERS ©オッキー、
©2013 BANDAI NAMCO Games Inc. ©Bisty ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©オッキー、

[1Q]
[2Q]

[3Q]



ビスティ
CR ayumi hamasaki 2

2.3万台販売

©avex management inc. ©avex music creative inc.

10月



ビスティ
CR エヴァンゲリオン9

10.2万台

©カラー ©Bisty

12月

[4Q]



メーシー
CR バットマン

TM & © DC Comics. (s15) ©UNIVERSAL ENTERTAINMENT

1月



オッキー
**パチンコ ウルトラバトル烈伝
戦えゼロ! 若き最強戦士**

7.9万台

©円谷プロ ©OK!

3月

パチスロ遊技機

パチスロ遊技機 6機種発売 (ロデオ 2機種
ビスティ 3機種
エンターライズ 1機種)



©藤沢とおる/講談社 ©Bisty ©康科建、井上紀良/集英社 (週刊ヤングジャンプ)
©artist house PIRAMID ©Bisty ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©宮下あきら/集英社・東映アニメーション ©Sammy ©RODEO
©カラー ©Bisty ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Sammy ©RODEO

パチスロ遊技機 7機種発売 (ロデオ (銀座) 1機種
ビスティ 3機種
エンターライズ 2機種
ミズホ 1機種)



©福本伸行/講談社・VAP・NTV ©福本伸行/講談社・VAP・マッドハウス・NTV・D.N.ドリームパートナーズ ©Sammy ©RODEO
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©TSUBURAYA PROD ©前進・サンライズ ©カラー ©Bisty
©UNIVERSAL ENTERTAINMENT ©MIZUHO

[1Q]
[2Q]

[3Q]

[4Q]



エンターライズ
パチスロ 戦国BASARA3

2.0万台販売

8月

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



ロデオ
サラリーマン金太郎 出世回胴編

4.2万台

1月

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS ©Sammy ©RODEO.



七匠
パチスロ ベルセルク

2.0万台

3月

©三浦謙太郎(スタジオ秋画) ・白泉社/BERSEK FILM PARTNERS
©NANASHOW

* 販売台数1万台未満の販売タイトルは、販売台数を公表していません。

2013年3月期及び2014年3月期の販売機種の詳細はP14-15をご参照ください。

パチンコ 総発の歴史 (2001.3~2010.3)

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(単位:台)

	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数
累計	378,000台		1,404,000台	
2010.3			CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	230,000
			CR料理の鉄人	-
			CR GTO	-
			CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	23,000
			CR清水の次郎長～命の絆～	11,000
2009.3	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-
			CRキング・コング	21,000
			CR七人の侍	82,000
			CRAモーニング娘。	-
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	50,000
2008.3	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	200,000
			CRトゥームレイダー	-
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-
			CRMस्क・オブ・ソロ	-
			CRルーニー・チューンズBIA	-
2007.3	CRシーゴップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
	CRサラリーマン金太郎 2	28,000	CR WINK	11,000
	CRカメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000
			CR男一匹ガキ大将	-
			CR真・三國無双	27,000
2006.3	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
	CRスーパー・ジェット	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
			CR大魔神	10,000
2005.3	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	125,000
	CRリングのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000
			CRフィーバーツイーンズ	-
2004.3	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
	CRソニック	27,000		
	CRシティーハンター	36,000		
	CR梅松パラダイス	24,000		
2003.3	CR幻獣霸王	13,000		
2002.3	CRサラリーマン金太郎	24,000		
2001.3				

* 販売台数1万台未満の販売タイトルは、台数を公表しておりません。

* 2007年3月期にオリンピア製パチンコ機「CRプロジェクトミネルヴァ」を発売しております。

パチスロ 総発の歴史 (2001.3~2010.3)

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(単位:台)

	ロデオ	販売台数	ビステイ	販売台数	オリンピア	販売台数
累計	1,030,000台		401,000台		75,000台	
2010.3	新鬼武者	90,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン〜魂の軌跡〜	84,000	I am KONISHIKI	-
2009.3	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-		
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン〜約束の時〜	90,000		
	ソニックライブ	-				
2008.3	天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-
	バーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜	99,000	快傑ハリマオ	-
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-		
	くりいむしちゅー	-				
	デビル メイ クライ3	48,000				
2007.3	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカー代	-
	プレミアム ダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・テューンズ	-
			トゥームレイダー	60,000		
			ロード・オブ・ザ・リング	-		
2006.3	俺の空	125,000	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ゼロモンス	-
	ど根性ガエル	-				
2005.3	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-		
	梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000				
2004.3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000
	ワンタッチチャブル (サミー)	-				
	ジェットセットラジオ	22,000				
	チャーリーズエンジェルFT	-				
	スロッター金太郎	52,000				
	野獣	14,000				
2003.3	旋風の用心棒	53,000				
	スノーキング	-				
	サラリーマン金太郎S	-				
	クラブロデオT	43,000				
	ギンギン丸	31,000				
2002.3	一撃帝王2	17,000				
	サラリーマン金太郎	118,000				
	ダブルチャレンジ	31,000				
	オオガメラ	32,000				
2001.3	インディジョーズ2	23,000				
	ガメラ	29,000				

* 販売台数1万台未満の販売タイトルは、台数を公表しておりません。

遊技機タイトル (2011.3~2015.3)

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

※販売台数1万台未満の販売タイトルは、台数を公表しておりません。
 ※メーカーの販売台数合計には、各期での計上台数を記載しています。

	2011.3		2012.3		2013.3		2014.3		
	タイトル	販売台数	タイトル	販売台数	タイトル	販売台数	タイトル	販売台数	
パチンコ	CRカンフーパンダ	11,000	CRエヴァンゲリオン7	100,000	エヴァンゲリオン7 Smile Model	12,000	CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle	12,000	
	CRエヴァンゲリオン ～始まりの福音～Light ver.	-	CR浜崎あゆみ物語 Light /Sweet Version	11,000	CR戦国BASARA3 ～関ヶ原の戦い～	16,000	CR鉄拳	18,000	
	CR清水の次郎長Light ver.	-	CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000	エヴァライトIII	16,000	CRエヴァンゲリオン8	75,000	
	CRエヴァンゲリオン ～始まりの福音～	205,000					CR蒼天航路	-	
		236,000		181,000		48,000		111,000	
	オケゲー					新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-	ぱちんこ 新鬼武者	33,000
						新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	26,000	新世紀ぱちんこ ベルセルク	23,000
							32,000		28,000
	ミズホ*1								
	P合計	236,000	181,000	80,000	140,000				
パチスロ	超重神グラヴィオン	-	モンスターハンター	96,000	新鬼武者 再臨	41,000	回胴黙示録カイジ3*2	25,000	
	俺の空～蒼き正義魂～	38,000	ラーゼフォン	-	魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000			
	ガメラ	13,000	旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000					
		121,000		81,000		104,000		25,000	
	ビスティ	エヴァンゲリオン ～真実の翼～	78,000	エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～	47,000	EVANGERION	57,000	エヴァンゲリオン ～決意の刻～	13,000
		アペノ橋 魔法☆商店街	-	サムライ7	13,000	夜王	-	機動戦士ガンダム	25,000
			70,000		81,000	GTO	-	パチスロ ウルトラマンウォーズ	23,000
	エンター ライズ	戦国BASARA2	16,000	ストリートファイターIV	-	バイオハザード5	48,000	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	45,000
			16,000		7,000		47,000	デビル メイ クライ4	25,000
									72,000
ミズホ							アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000	
								54,000	
七匠									
S合計	207,000	170,000	218,000	214,000					
PS合計	444,000	352,000	298,000	355,000					

*1 メーシーを含みます。

*2 2014年3月期発売「回胴黙示録カイジ3」（銀座製）の販売台数はロデオに記載しております。

P: パチンコ
S: パチスロ

2015.3		2016.3		2017.3		累計販売台数*3		
タイトル	販売台数	タイトル	販売台数	タイトル	販売台数			
CR鉄拳 LIGHT VERSION	-					2,142,000	ビスティ	パチンコ
CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle	20,000							
CR ayumi hamasaki 2	23,000							
CRエヴァンゲリオン9	102,000							
CRエヴァンゲリオン9 甘デジ	-							
	159,000					175,000	オッキー	
ぱちんこ鬼武者 ライトバージョン	-							
ぱちんこ ウルトラバトル烈伝	79,000							
	114,000					-	ミズホ*1	
CRバットマン	-							
	-					2,699,000	P合計	
	279,000							
サラーマン金太郎 出世回胴編	42,000					1,406,000	ロデオ	パチスロ
	42,000							
						680,000	ビスティ	
パチスロ 戦国BASARA3	20,000					170,000	エンターライズ	
	24,000					54,000	ミズホ	
パチスロ ヘルセルク	20,000					20,000	七匠	
	20,000							
	87,000					2,323,000	S合計	
	366,000					5,022,000	PS合計	

*3 累計販売台数は、各メーカーとの提携後からの累計販売台数です。

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

すべての人に最高の余暇を

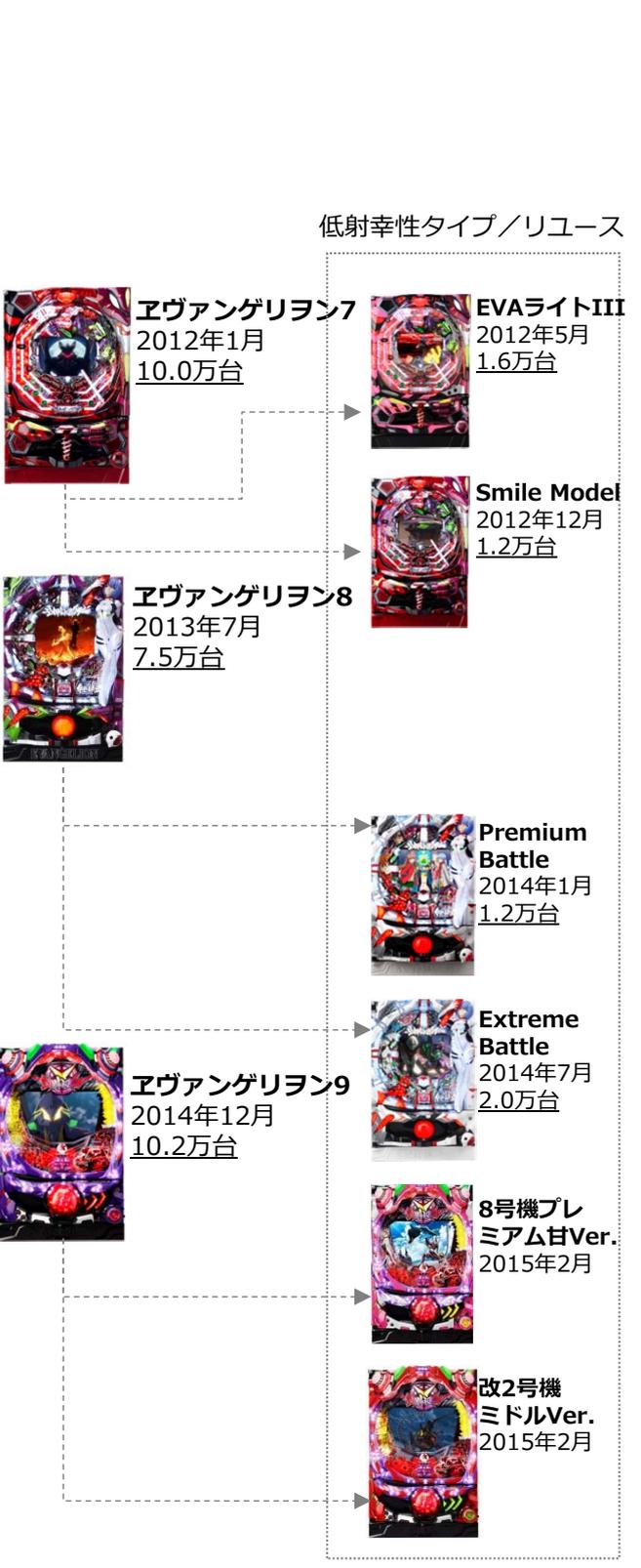
The Greatest Leisure for All People

パチンコ遊技機		パチスロ遊技機
 <p>新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 12.5万台</p>	2005.3	
 <p>セカンドインパクト 2006年2月 16.1万台</p>	2006.3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 2.3万台</p>
 <p>奇跡の価値は 2007年2月 18.7万台</p>	2007.3	 <p>まごころを、君に 2007年7月 9.9万台</p>
 <p>使徒、再び 2008年1月 20.0万台</p>	2008.3	 <p>約束の時 2008年9月 9.0万台</p>
 <p>最後のシ者 2009年4月 23.7万台</p>	2009.3	
 <p>始まりの福音 2010年6月 20.5万台</p>	2010.3	 <p>魂の軌跡 2010年3月 8.4万台</p>
<p>低射幸性タイプ/リユース</p> <p>プレミアムモデル 2008年5月 5.0万台</p>  <p>使徒、再びYF 2010年1月 2.4万台</p>  <p>始まりの福音 Light ver. 2010年11月</p> 		

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

パチンコ遊技機



パチスロ遊技機

機名	発売日	台数
真実の翼	2011年3月	7.8万台
生命の鼓動	2012年2月	4.7万台
EVANGELION	2013年2月	5.7万台
決意の刻 ^{とき}	2014年2月	1.3万台

3. 遊技機販売実績

遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 ブランド別 】

(単位:台)

	2014年3月期					2015年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<パチンコ遊技機>										
ビスティ	4,254	73,305	19,680	14,629	111,868	3,533	22,023	40,009	94,213	159,778
オッキー	1,453	19,076	4,359	3,902	28,790	29,830	5,378	36	79,353	114,597
ミズホ* ₁	-	-	-	-	-	-	-	-	4,898	4,898
その他	7,135	5,053	4,689	5,344	22,221	5,177	7,969	4,179	5,808	23,133
①パチンコ遊技機合計	12,842	97,434	28,728	23,875	162,879	38,540	35,370	44,224	184,272	302,406
<パチスロ遊技機>										
ロデオ* ₂	1,039	25,429	37	-	26,505	-	-	3,239	39,327	42,566
ビスティ	161	1,322	23,860	36,419	61,762	20	-	-	-	20
七匠	-	-	-	-	-	-	-	-	20,084	20,084
エンターライズ	1,456	24,941	115	45,573	72,085	4,460	19,941	66	-	24,467
ミズホ	-	-	-	54,127	54,127	66	-	-	-	66
その他	3,004	4,277	6,991	1,352	15,624	1,111	2,611	3,867	2,493	10,082
②パチスロ遊技機合計	5,660	55,969	31,003	137,471	230,103	5,657	22,552	7,172	61,904	97,285
①+②遊技機合計	18,502	153,403	59,731	161,346	392,982	44,197	57,922	51,396	246,176	399,691

*1 メーシーを含みます。

*2 2014年3月期発売「回胴黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含まれます。

【 主な販売タイトル 】

(単位:台)

発売月	ブランド	タイトル	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
■パチンコ遊技機							
2014年03月	オッキー	ぱちんこ 新鬼武者	29,000	-	-	-	29,000
2014年05月	ビスティ	CR 鉄拳 LIGHT VERSION	-	-	-	-	-
2014年06月	オッキー	ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-	-	-	-	-
2014年07月	ビスティ	CR エヴァンゲリオン8 Extreme Battle	-	20,000	-	-	20,000
2014年10月	ビスティ	CR ayumi hamasaki 2	-	-	23,000	-	23,000
2014年12月	ビスティ	CR エヴァンゲリオン9	-	-	16,000	86,000	102,000
2015年01月	メーシー	CR バットマン	-	-	-	-	-
2015年02月	ビスティ	CR エヴァンゲリオン9 甘デジ	-	-	-	-	-
2015年03月	オッキー	ぱちんこウルトラバトル烈伝	-	-	-	79,000	79,000
■パチスロ遊技機							
2014年08月	エンターライズ	パチスロ 戦国BASARA3	-	19,000	-	-	20,000
2015年01月	ロデオ	サラリーマン金太郎 出世回胴編	-	-	-	42,000	42,000
2015年03月	七匠	パチスロ ベルセルク	-	-	-	20,000	20,000

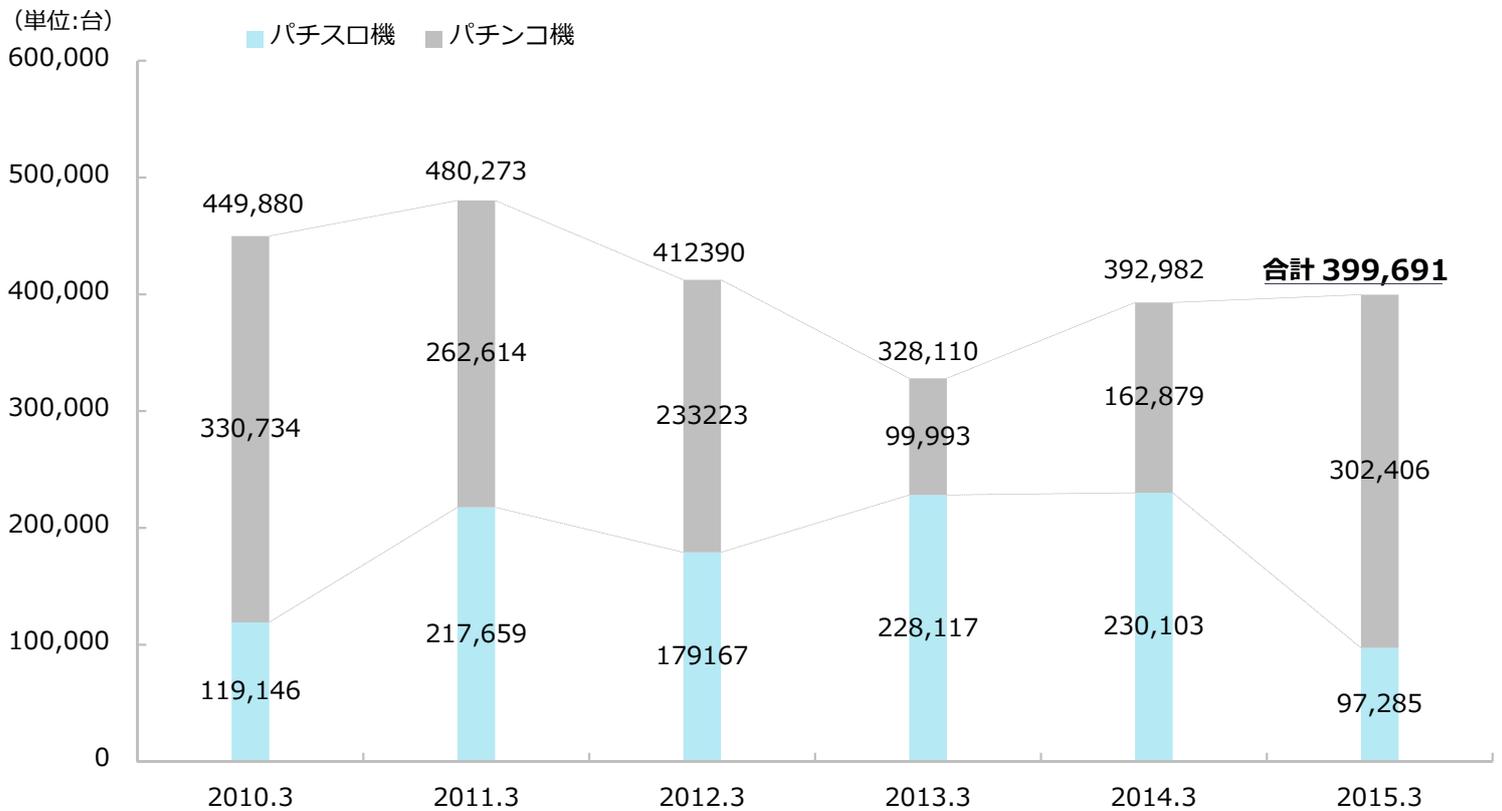
*販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。表記は千台未満を切り捨ててしております。

*青字は低射率性タイプ/リユースです。

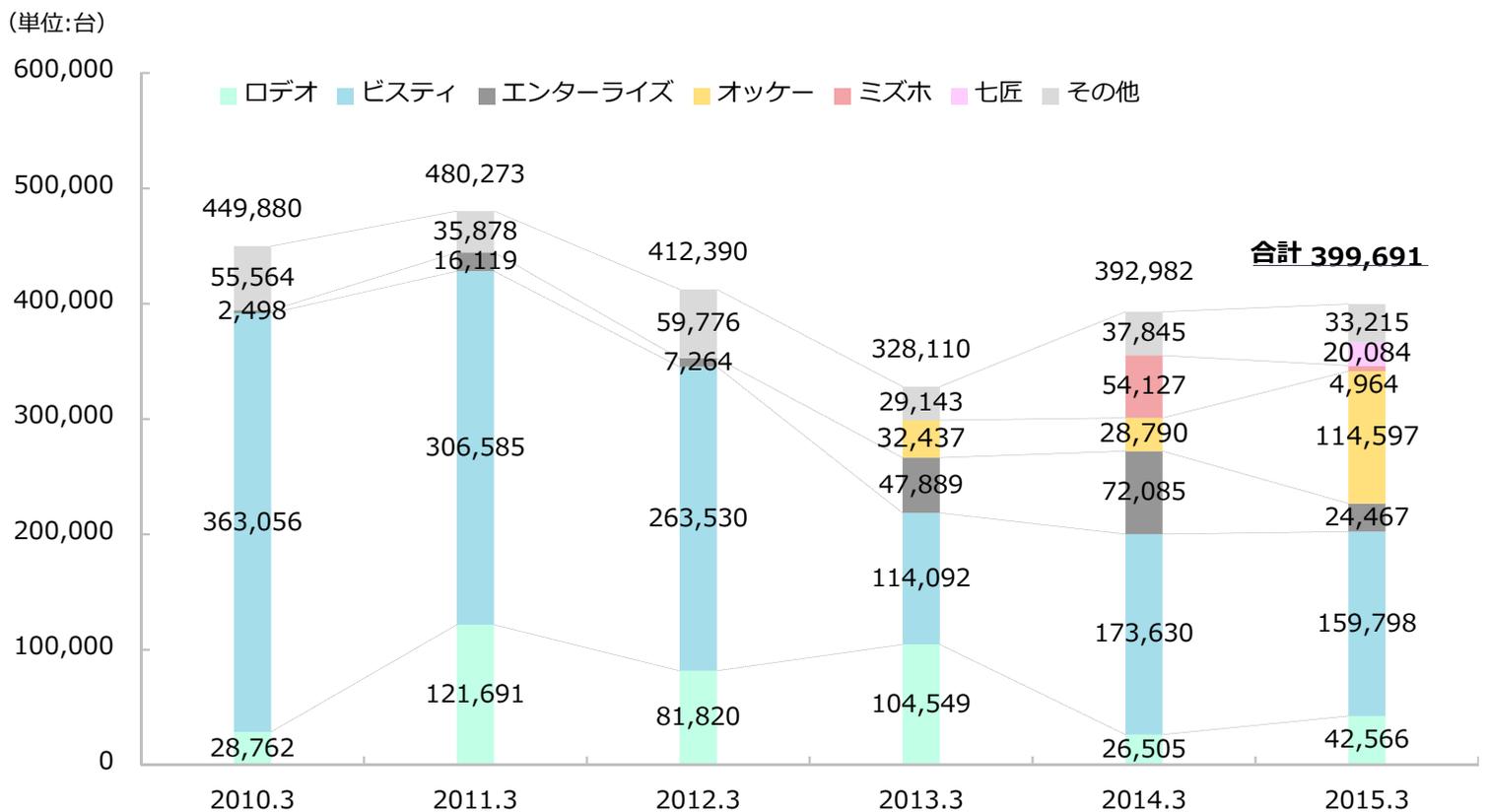
遊技機販売台数推移グラフ

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】



【 ブランド別 】



遊技機販売台数（詳細）

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(単位:台)

	2010年3月期			2011年3月期			2012年3月期			2013年3月期			2014年3月期			2015年3月期		
	上期	下期	通期															
販売台数	274,144	175,736	449,880	293,128	187,145	480,273	151,254	261,136	412,390	101,103	227,007	328,110	171,905	221,077	392,982	102,119	297,572	399,691
■販売比率																		
パチンコ	266,284	64,450	330,734	226,620	35,994	262,614	89,264	143,959	233,223	46,823	53,170	99,993	110,276	52,603	162,879	73,910	228,496	302,406
	97.1%	36.7%	73.5%	77.3%	19.2%	54.7%	59.0%	55.1%	56.6%	46.3%	23.4%	30.5%	64.1%	23.8%	41.4%	72.4%	76.8%	75.7%
パチスロ	7,860	111,286	119,146	66,508	151,151	217,659	61,990	117,177	179,167	54,280	173,837	228,117	61,629	168,474	230,103	28,209	69,076	97,285
	2.9%	63.3%	26.5%	22.7%	80.8%	45.3%	41.0%	44.9%	43.4%	53.7%	76.6%	69.5%	35.9%	76.2%	58.6%	27.6%	23.2%	24.3%
■代行/代理販売比率																		
代行販売	255,570	67,177	322,747	228,042	40,130	268,172	91,839	148,505	240,344	52,274	57,008	109,282	116,235	55,492	171,727	77,422	149,509	226,931
	93.2%	38.2%	71.7%	77.8%	21.4%	55.8%	60.7%	56.9%	58.3%	51.7%	25.1%	33.3%	67.6%	25.1%	43.7%	75.8%	50.2%	56.8%
代理販売	18,574	108,559	127,133	65,086	147,015	212,101	59,415	112,631	172,046	48,829	169,999	218,828	55,670	165,585	221,255	24,697	148,063	172,760
	6.8%	61.8%	28.3%	22.2%	78.6%	44.2%	39.3%	43.1%	41.7%	48.3%	74.9%	66.7%	32.4%	74.9%	56.3%	24.2%	49.8%	43.2%
■直接/間接販売比率																		
直接販売	221,521	145,626	367,147	239,336	156,701	396,037	123,142	223,672	346,814	81,336	187,610	268,946	144,481	179,486	323,967	86,597	244,134	330,731
	80.8%	82.9%	81.6%	81.6%	83.7%	82.5%	81.4%	85.7%	84.1%	80.4%	82.6%	82.0%	84.0%	81.2%	82.4%	84.8%	82.0%	82.7%
間接販売	52,623	30,110	82,733	53,792	30,444	84,236	28,112	37,464	65,576	19,767	39,397	59,164	27,424	41,591	69,015	15,522	53,438	68,960
	19.2%	17.1%	18.4%	18.4%	16.3%	17.5%	18.6%	14.3%	15.9%	19.6%	17.4%	18.0%	16.0%	18.8%	17.6%	15.2%	18.0%	17.3%

PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(2015年3月31日現在)

	「エヴァンゲリオン」シリーズ	「ゲームIP」シリーズ	「本宮ひろ志」シリーズ	「マンガ、アニメIP」シリーズ	「国内実写」シリーズ
■主なタイトル					
パチンコ	・最後のシ者 ・使徒、再び	・新鬼武者 ・鉄拳	・サラリーマン金太郎 ・俺の空	・ベルセルク ・攻殻機動隊	・七人の侍 ・清水の次郎長
パチスロ	・まごころを、君に ・約束の時	・鬼武者3 ・モンスターハンター ・戦国BASARA3	・サラリーマン金太郎 ・俺の空	・旋風の用心棒 ・機動戦士ガンダム	
■累計販売タイトル					
パチンコ*	9	8	3	12	2
パチスロ	8	17	8	22	0
合計	17	25	11	34	2
■累計販売台数（台）					
パチンコ	1,541,000	182,000	90,000	171,000	100,000
パチスロ	492,000	620,000	402,000	298,000	-
合計	2,033,000	798,000	492,000	469,000	100,000

* パチンコの販売タイトル数は、リユース機、スペック変更機を除いております。

4. 添付資料 I (パチンコ・パチスロマーケットデータ)

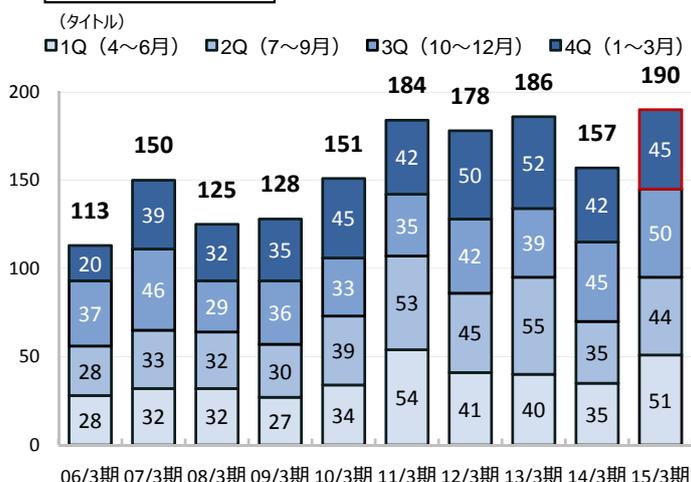
パチンコ・パチスロマーケット動向 (監修: グリーンベると)

パチンコマーケット動向

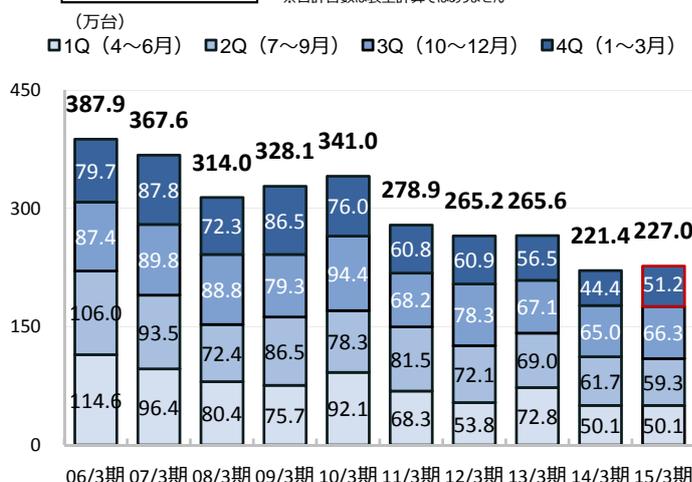
タイトル数は2ケタ伸長も、販売台数は微増にとどまる

2015年3月期(2014年4月~2015年3月)の通期パチンコ販売タイトル数は前年比33タイトル(21.0%)増の190タイトルで着地。第1四半期と第2四半期の大幅増が牽引した。しかし販売台数は微増にとどまり、前年比5万6,000台(2.5%)増の227万台となった。型式試験の変更によるパチスロの新台不足を補完しようとするモチベーションからパチンコのMAXタイプの販売が伸びた結果と考察される。しかし、型式試験の変更以前に適合していたパチスロの有力タイトルがリリースされると、市場マインドは依然としてパチスロに優位ありと判断していたことがうかがえる。パチスロの型式試験の変更以前の適合タイトルがほぼ出尽くしたことから再びパチンコへのモチベーションが高まっていくかどうか、今後のパチンコマーケットの動向のポイントになるとみられる。

◇ パチンコ販売タイトル数



◇ パチンコ販売台数



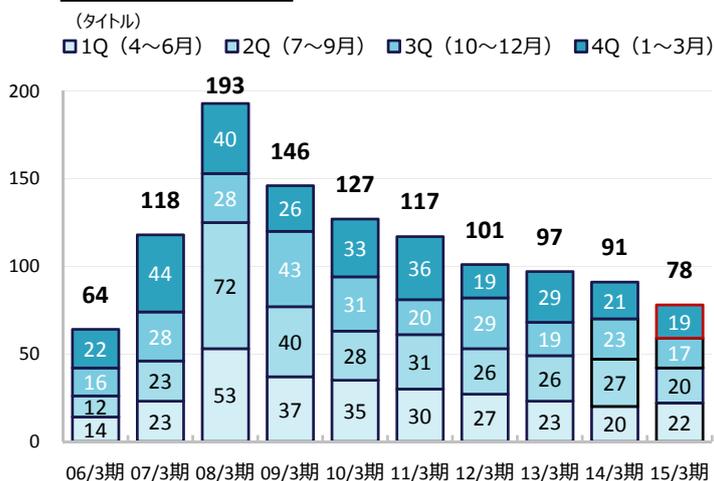
パチスロマーケット動向

5年ぶりに販売タイトル数・販売台数ともに減、販売台数は15%ダウン

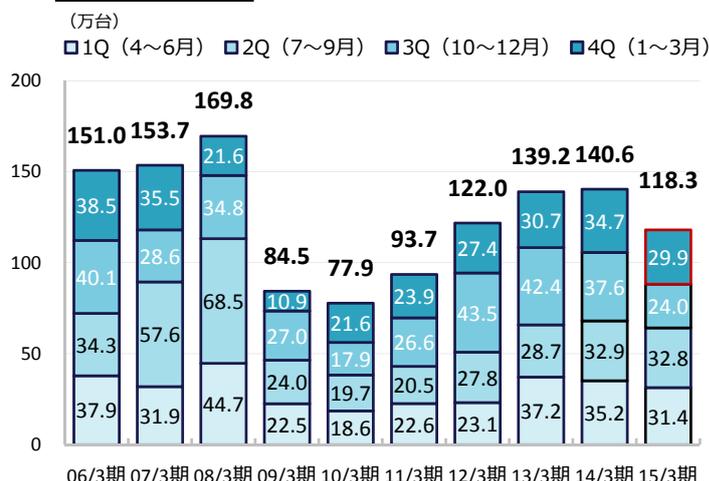
パチスロ販売タイトル数は前年比13タイトル(14.2%)減の78タイトルにとどまった。パチスロの年間販売タイトル数が80を下回るのは06/3期以来9年ぶり。年間販売台数は前年比22万3,000万台(15.8%)減の118万3,000台。10/3期以来5年ぶりに販売タイトル数・販売台数がともに減少した。過去5年は販売タイトル数は減少で推移したものの、販売台数は右肩上がりで伸びていた。

パチスロの販売台数の減少は型式試験の変更が影響した。今後の新台販売が新基準記対応機に移行していただに、積極的なタイトルリリースには踏み切れない状況も覗く。しかし型式試験の変更前の既設タイトルに鮮度を維持するのは難しい。出玉性能で優位に立つ既設タイトルでの集客と並行しつつ、鮮度の高い新基準対応機での集客にどう道筋をつけるかが当面の課題になるとみられる。

◇ パチスロ販売タイトル数



◇ パチスロ販売台数

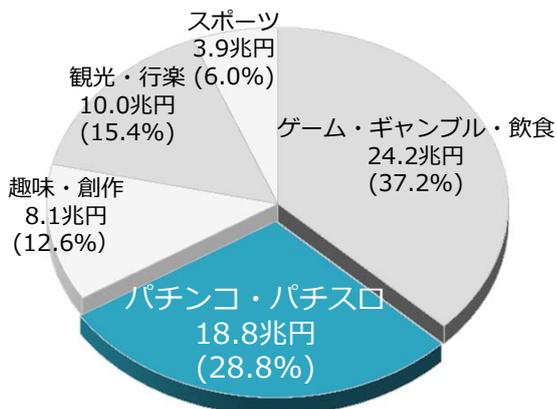


パチンコ・パチスロ市場

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

市場規模

2013年度 日本余暇市場 - 65.2兆円

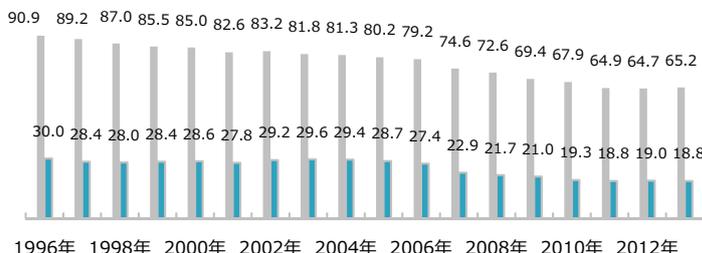


パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、
全国1万1,893ヶ所のホールで
全人口のおよそ10%がプレーしている

市場規模の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年8月に更新

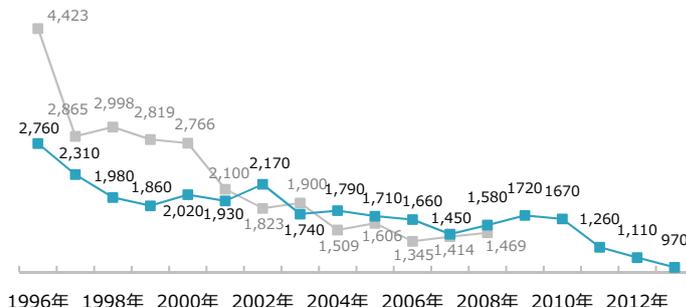
■ 余暇市場全体 ■ パチンコ・パチスロ市場 (兆円)



遊技参加人口の推移

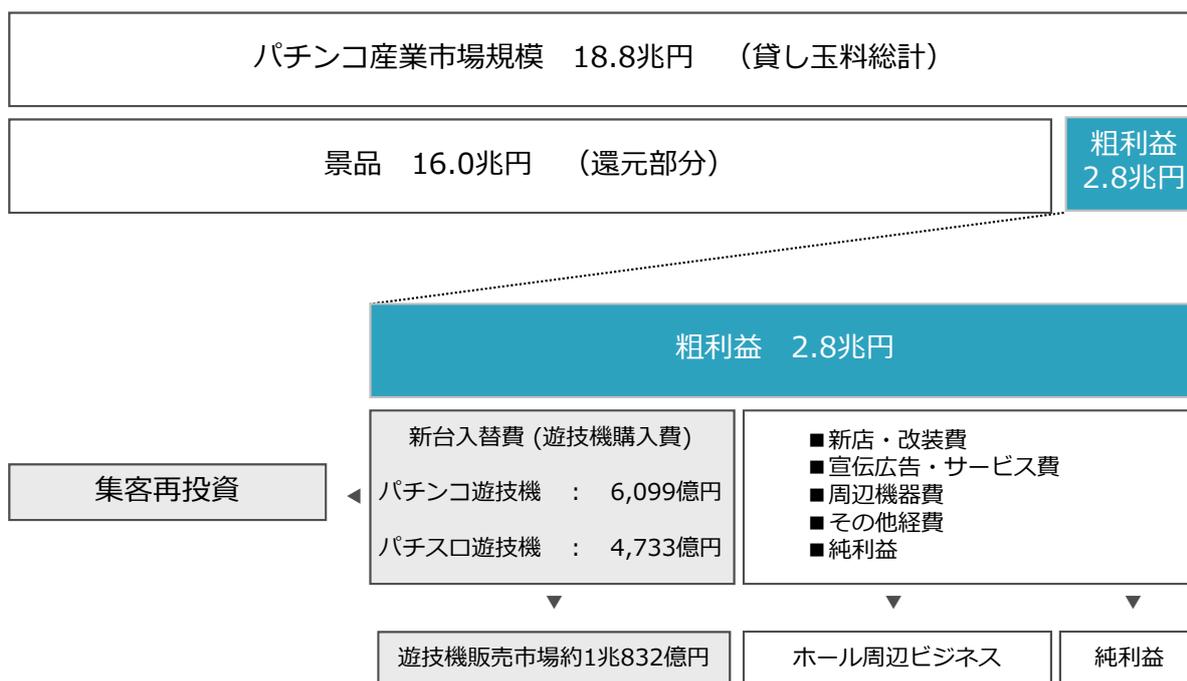
本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年8月に更新

■ エンタテインメントビジネス総研 ■ レジャー白書 (万人)



* 1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。
* 2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問調査法からインターネット調査に移行しました。

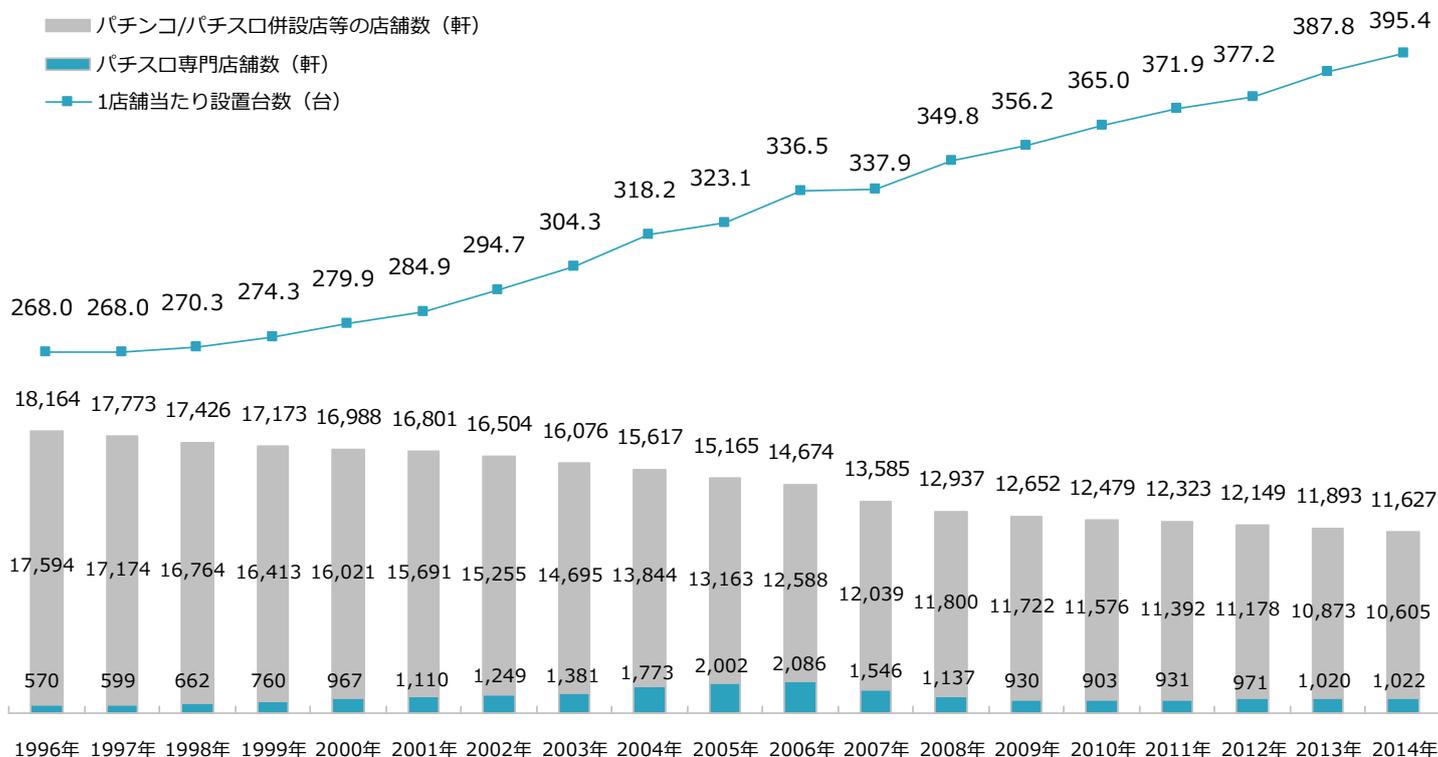
パチンコホールの収益構造



パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

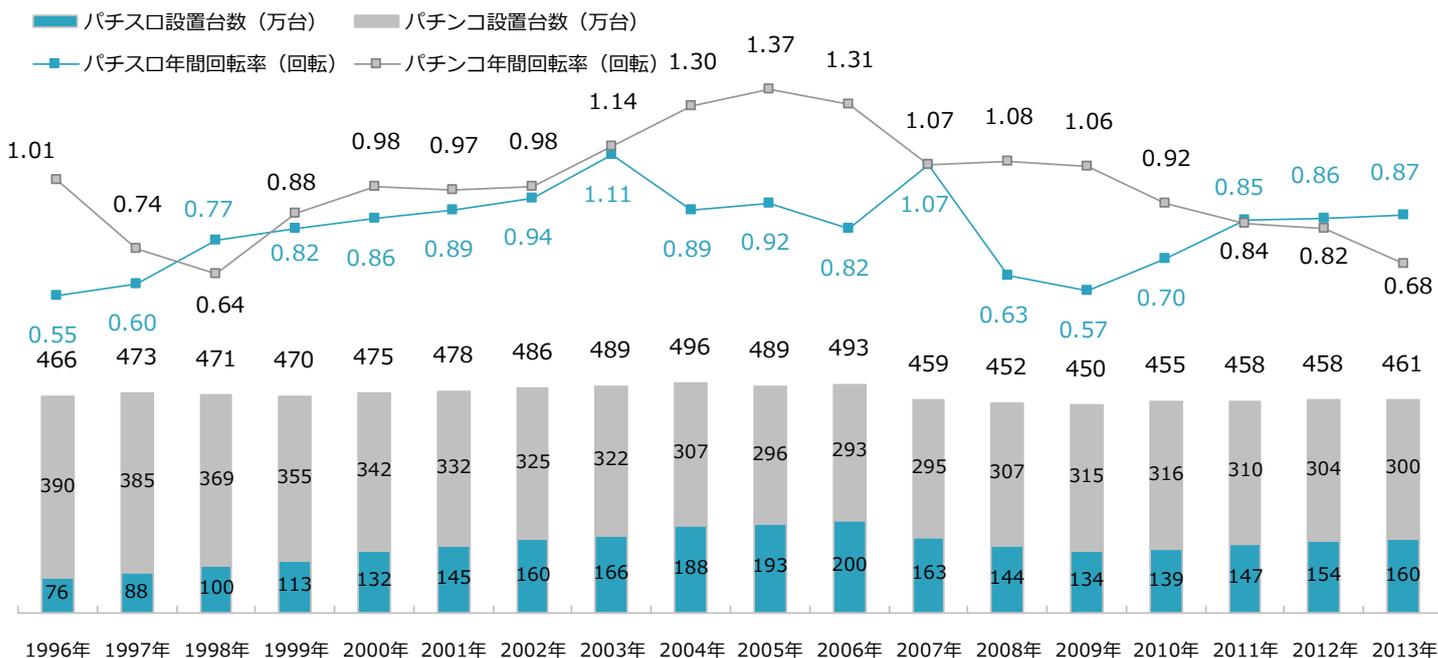
本データは「警察庁統計」により毎年4月に更新



遊技機の設置台数と年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」矢野経済研究所より毎年8月に更新



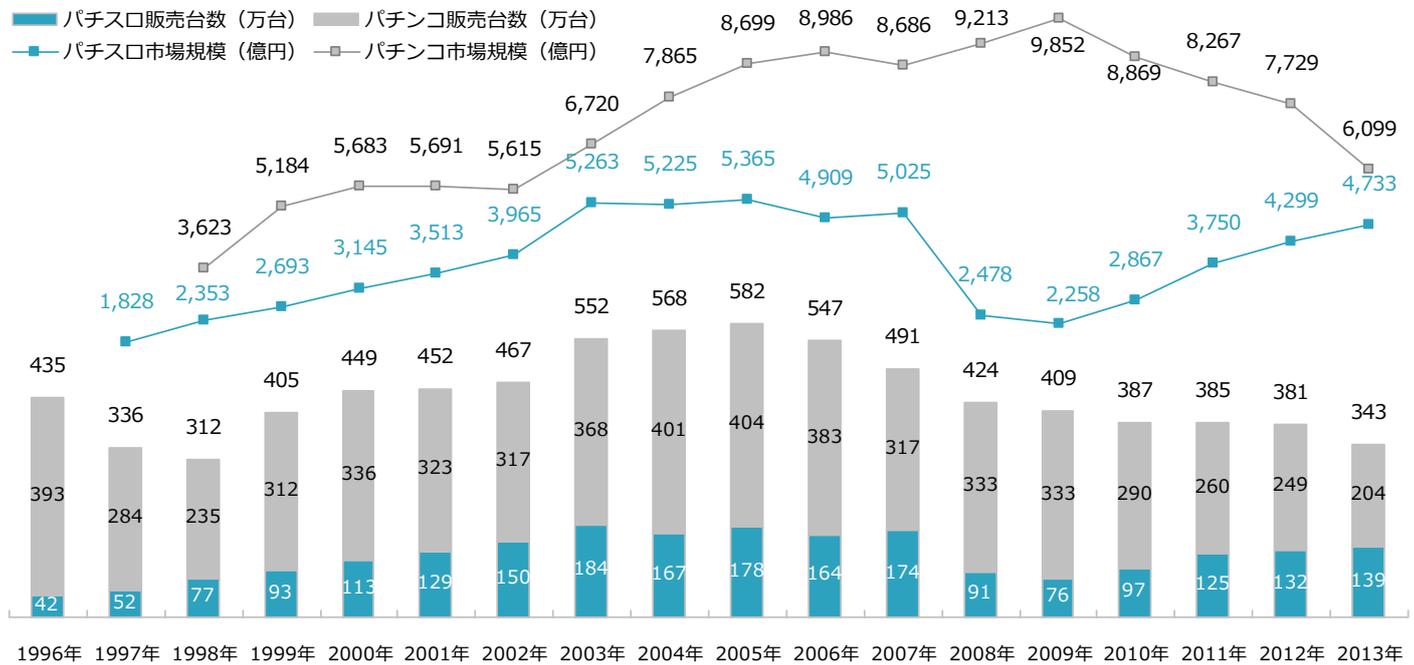
【 遊技機年間回転率 (回転) 】

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
0.90	0.93	0.71	0.67	0.86	0.95	0.95	0.96	1.13	1.15	1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	0.84	0.83	0.75

遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新



【 遊技機市場規模 (億円) 】

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NA	NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,007	12,028	10,832

市場占有率

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新

【 パチンコ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2008年度		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%	三洋物産	22.5%	京楽産業.	18.7%	三洋物産	21.8%	京楽産業.	17.0%
2	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.9%	京楽産業.	20.3%	三洋物産	15.4%
3	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%	サミー	11.8%	サミー	12.8%	平和・オリンピア	10.1%	SANKYO	14.3%
4	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%	京楽産業.	11.1%	三洋物産	12.8%	ニューギン	10.0%	サミー	9.8%
5	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%	ニューギン	10.2%	ニューギン	9.8%	サミー	8.7%	平和・オリンピア	9.6%

*SANKYOはビスティを含む
*サミーは銀座、タイヨーエレクトクを含む

【 パチスロ遊技機販売台数シェア推移 】

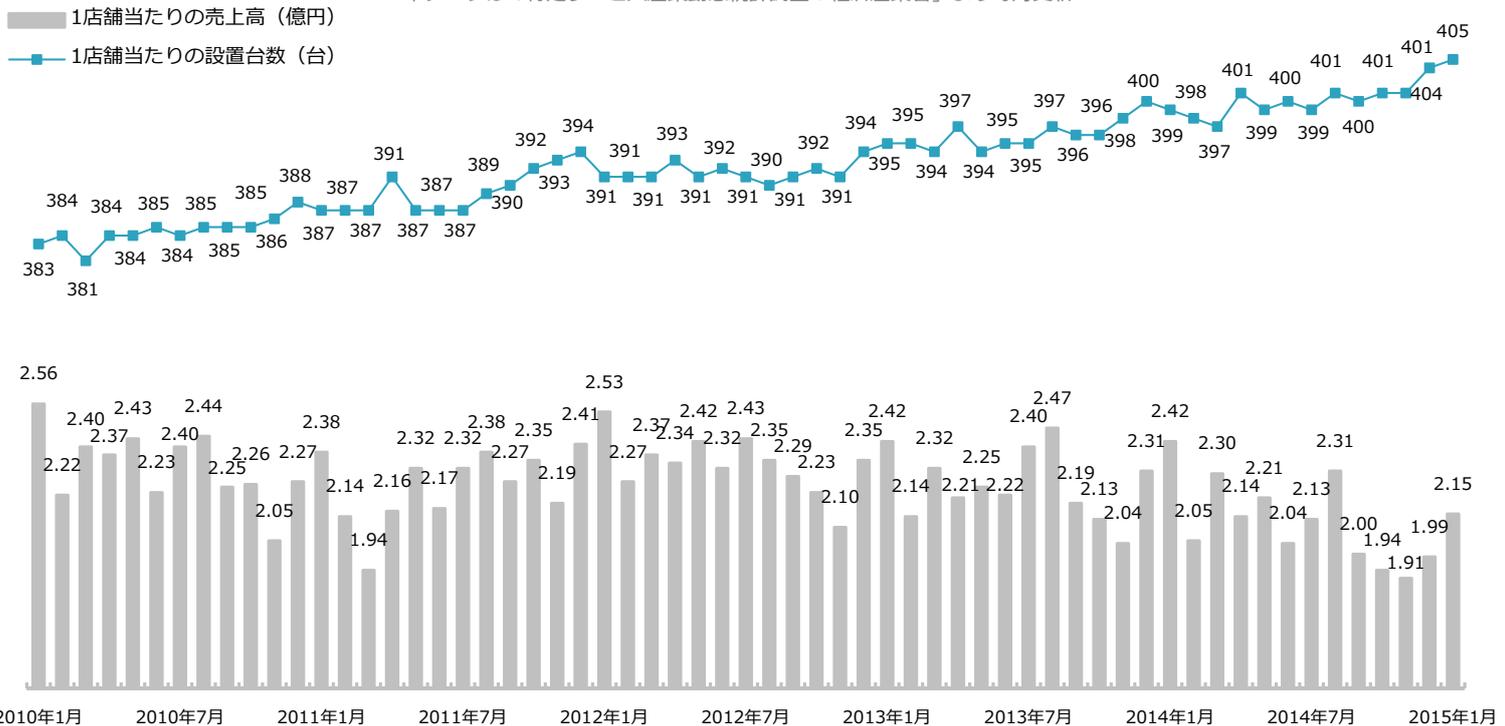
順位	2008年度		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	山佐	18.8%	サミー	21.3%	サミー	30.9%	サミー	23.9%	ユニバーサル	17.8%	サミー	21.7%
2	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%	大都技研	11.9%	大都技研	15.9%	サミー	15.3%	ユニバーサル	15.5%
3	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%	SANKYO	11.9%	山佐	15.6%	山佐	14.6%	平和・オリンピア	8.6%
4	平和・オリンピア	7.4%	山佐	9.5%	平和・オリンピア	11.3%	ユニバーサル	13.7%	大都技研	14.0%	SANKYO	8.4%
5	北電子	6.5%	北電子	7.8%	ユニバーサル	10.5%	SANKYO	7.6%	北電子	8.3%	大都技研	7.3%

*サミーはロデオ、アイジーティ、トリピー、タイヨーエレクトクを含む
*SANKYOはビスティを含む
*アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更
*ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む
*オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

パチンコホールの月次動向～特定サービス産業動態統計調査抜粋～

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは「特定サービス産業動態統計調査：経済産業省」より毎月更新



*2001年1月を基準とし、「特定サービス産業動態統計調査」で発表される実数値および伸び率より換算。
*2008年1月～2012年12月は約300店舗～400店舗、2013年1月以降は約1,200店舗を対象に調査。調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定。

型式試験状況

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

【 パチンコ 】

年	項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2012	結果書交付	65	48	42	47	61	56	56	47	51	45	56	47	621
	適合	53	42	35	37	52	48	53	40	42	36	49	47	534
	適合率	81.5%	87.5%	83.3%	78.7%	85.2%	85.7%	94.6%	85.1%	82.4%	80.0%	87.5%	100.0%	86.0%
2013	結果書交付	36	39	34	30	51	31	56	41	48	41	45	38	483
	適合	27	34	34	26	40	28	53	33	43	35	39	31	412
	適合率	75.0%	87.2%	100.0%	86.7%	78.4%	90.3%	94.6%	80.5%	89.6%	85.4%	86.7%	81.6%	85.3%
2014	結果書交付	45	57	44	51	52	48	48	48	48	60	48	53	602
	適合	37	51	36	44	45	41	44	39	41	47	42	38	505
	適合率	82.2%	89.5%	81.8%	86.3%	86.5%	85.4%	91.7%	81.3%	85.4%	78.3%	87.5%	71.6%	83.8%

【 パチスロ 】

年	項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2012	結果書交付	55	76	54	53	42	75	43	67	56	69	57	55	702
	適合	24	29	26	21	15	20	16	20	13	24	26	19	253
	適合率	43.6%	38.2%	48.1%	39.6%	35.7%	26.7%	37.2%	29.9%	23.2%	34.8%	45.6%	34.5%	36.0%
2013	結果書交付	62	41	35	57	62	46	43	47	47	61	68	66	644
	適合	24	23	13	17	29	17	16	19	18	26	28	21	251
	適合率	38.7%	56.1%	37.1%	29.8%	46.8%	37.0%	37.2%	40.4%	38.3%	42.6%	41.2%	31.8%	39.0%
2014	結果書交付	42	45	38	60	53	61	61	49	46	32	20	38	545
	適合	21	21	12	23	17	29	24	21	3	13	12	7	203
	適合率	50.0%	46.7%	31.6%	38.3%	32.1%	47.5%	39.3%	42.9%	6.5%	40.6%	60.0%	18.4%	37.2%

2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期				決算期				
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q					
2010				2011				2012				2013				2014				2015				2016				(西暦)
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>■10月 円高 戦後最高値</p> <p>■3月 東日本大震災発生</p> <p>■7月 タイ大洪水</p> <p>■3月 東日本大震災発生に伴う 営業、宣伝活動の自粛</p> <p>■12月 自民党政権発足</p> <p>■3月 日銀総裁 黒田氏就任</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>■4月 消費税増税</p> </div> </div>																								主な 出来事				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>■3月 パチンコ 内規改定 最低賞球数（3個未満）等の変更</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>■6月 パチンコ 内規改定 大当たり確率1/260未満に限り、最低賞球数 1個を可能とする等の変更</p> <p>■3月 パチンコ 内規改定 大当たり確率の下限： 1/400→1/320へ自主規制 <small>※旧基準機の販売は2015年10月まで</small></p> <p>■9月 パチスロ 型式試験運用変更 出玉率下限55%厳守等 <small>※旧基準機の販売は2015年11月まで</small></p> <p>■2015年3月 マルホン工業が 民事再生法を申請</p> <p>■2015年4月 奥村遊機が 自己破産を申請</p> </div> </div>																								業界全体				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>■5月</p> <p>■9月</p> <p>■11月</p> <p>※実質出玉なしの大当たりを大当たり確率から除外</p> </div> </div>																								メーカー				
387万台				385万台				381万台				343万台				-				-				PS 総販売台数				
12,479軒				12,323軒				12,149軒				11,893軒				-				-				ホール 店舗数				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>■8月 広告(イベント)に関する 規制の厳格化</p> <p>■8月 ダイナム 香港市場に上場</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>■4月 ニラク 香港市場に上場</p> </div> </div>																								ホール				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>28.6%</p> <p>32.7%</p> <p>37.5%</p> <p>40.5%</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>■ATタイプ の台頭</p> </div> </div>																												
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>※設置比率</p> <p>9.8%</p> <p>12.3%</p> <p>18.7%</p> <p>21.1%</p> </div> </div>																												

5. 添付資料 II (エンタテインメント関連データ)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

2015年3月期の当社のIP展開

【 IP展開数 】

(2015年3月末時点)

		2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	累計
自社IP 57本	創出	11	6	5	5	27
	映像化	4	4	5	6	19
	MD化	59	66	52	50	227
	映像化+MD化	63	70	59	56	246
協業IP 43本	映像化	6	3	4	3	16
	MD化	5	1	5	5	16
	映像化+MD化	11	4	9	8	32
他社IP 50本	映像化	1	—	—	—	1
	MD化	10	28	21	10	69
	映像化+MD化	11	28	21	10	70
全IP 150本	映像化+MD化	85	102	87	74	348

※ 自社IPの創出は主にヒーローズの新連載作品数
※ MD (マーチャダイジング) 化は主にソーシャルゲーム・PS・単行本化等の総数。

【 IP展開のイメージ図 】

IP創出
11本

映像化
11本

マーチャダイジング化
74本

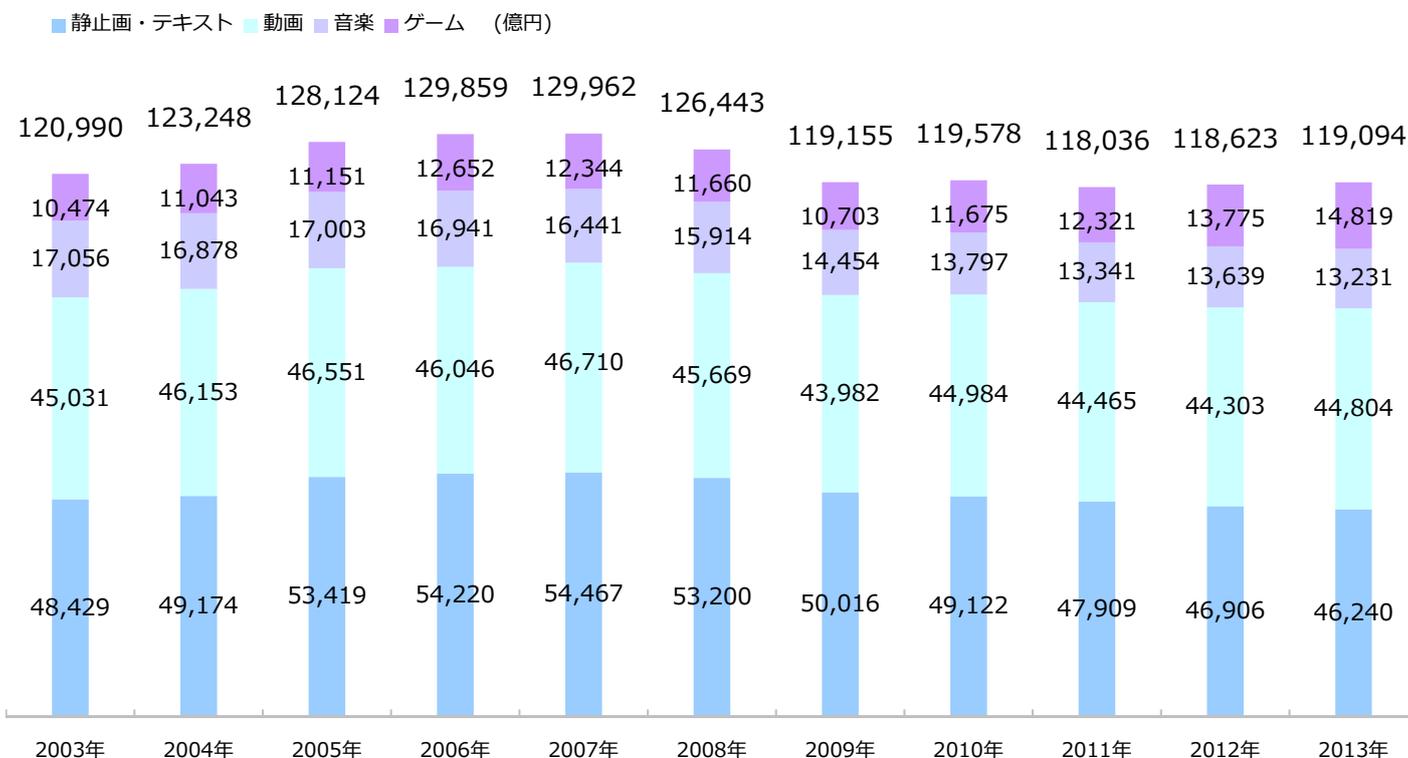
自社IP		<p>ヒーローズ映像化プロジェクト 7作品</p>	<p>ヒーローズコミックス 25作品/44点刊行 (2015年3月時点)</p>
		<p>テレビ/映画</p>	<p>グッズ パチンコ ライブメディア 単行本 飲食</p>
協業IP	<p>映像化始動</p>	<p>映画等</p>	<p>ソーシャルゲーム パチスロ</p>
他社IP	<p>ソーシャルゲーム ライブメディア パチンコ</p>		

コンテンツ市場規模

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年9月に更新

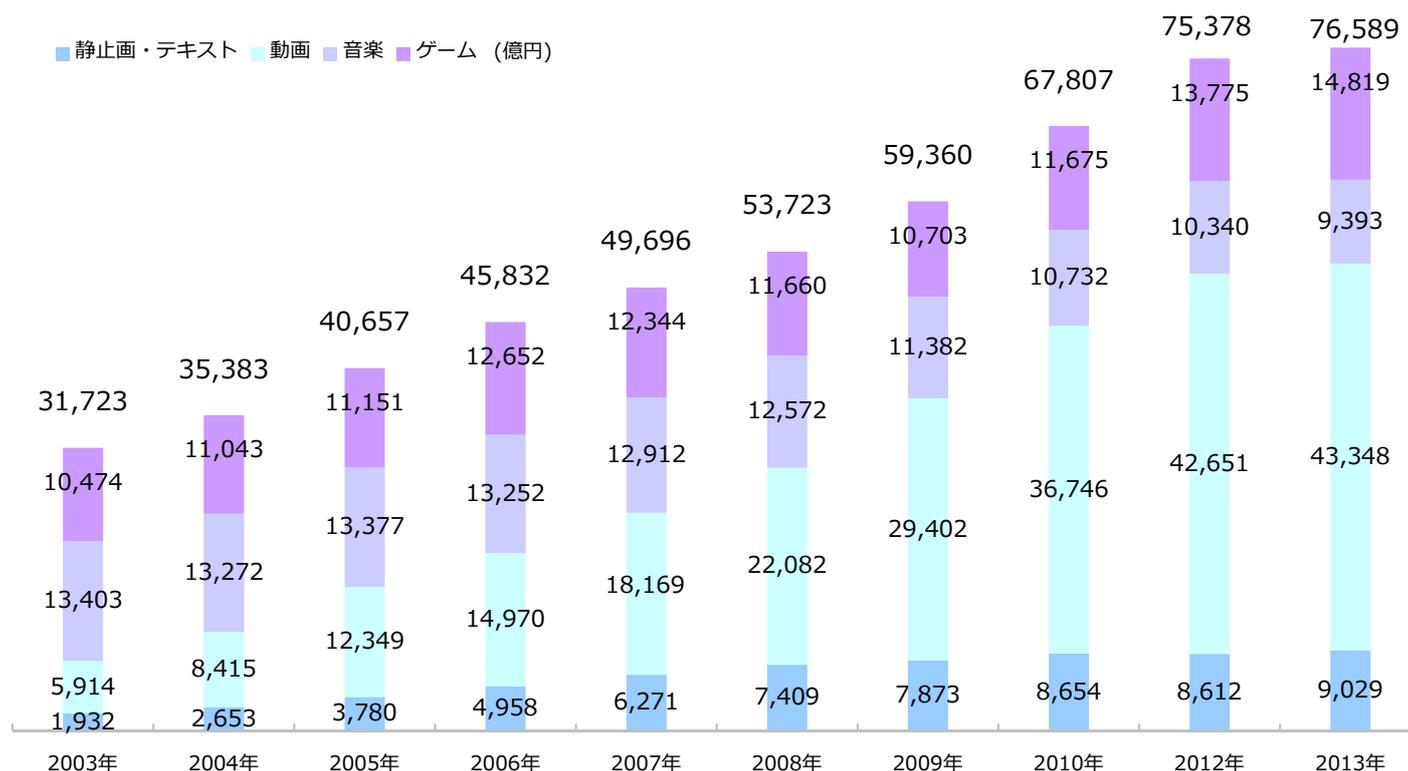


デジタルコンテンツ市場規模

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年9月に更新

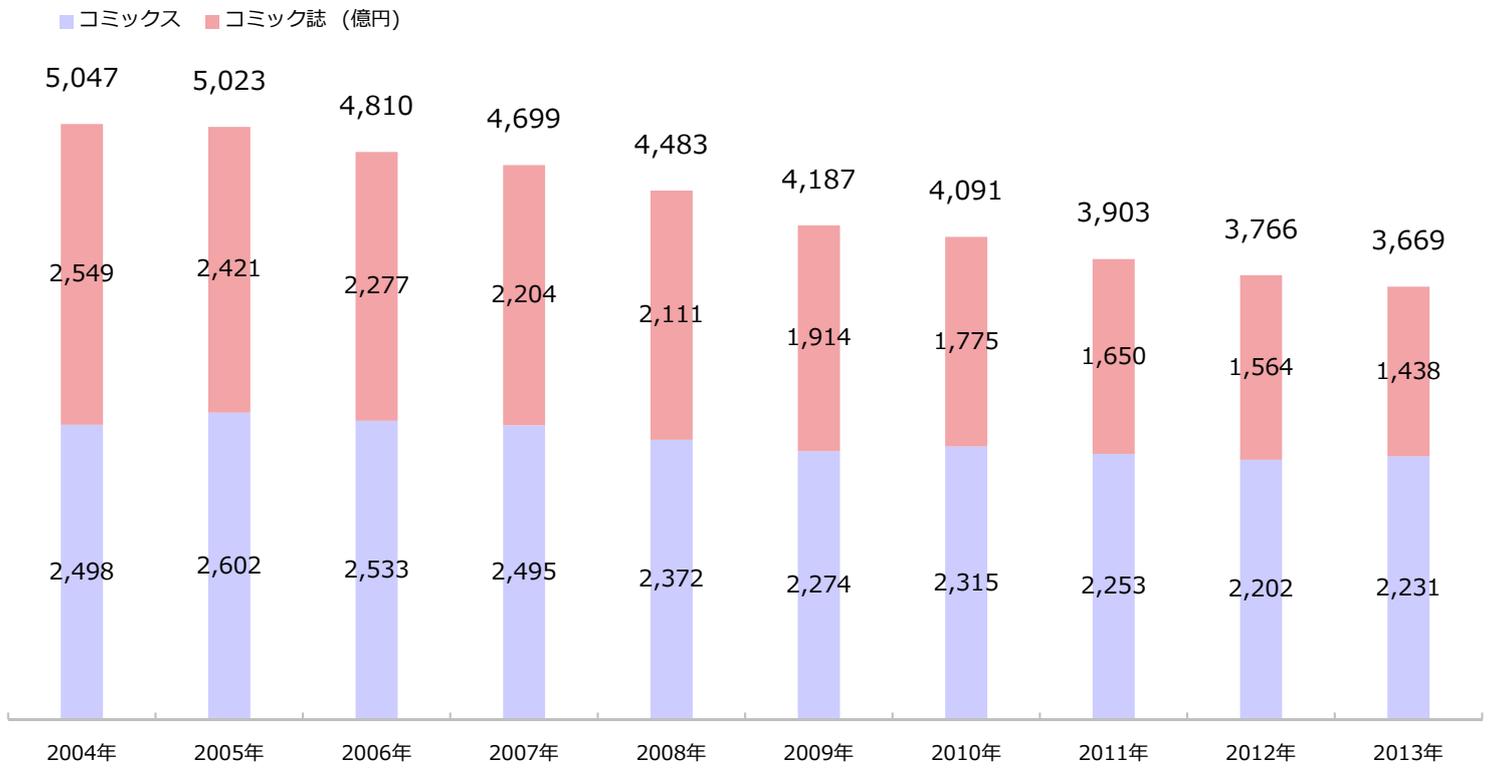


コミック誌・コミックスの売上高

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「出版指標年報：全国出版協会」より毎年4月末に更新

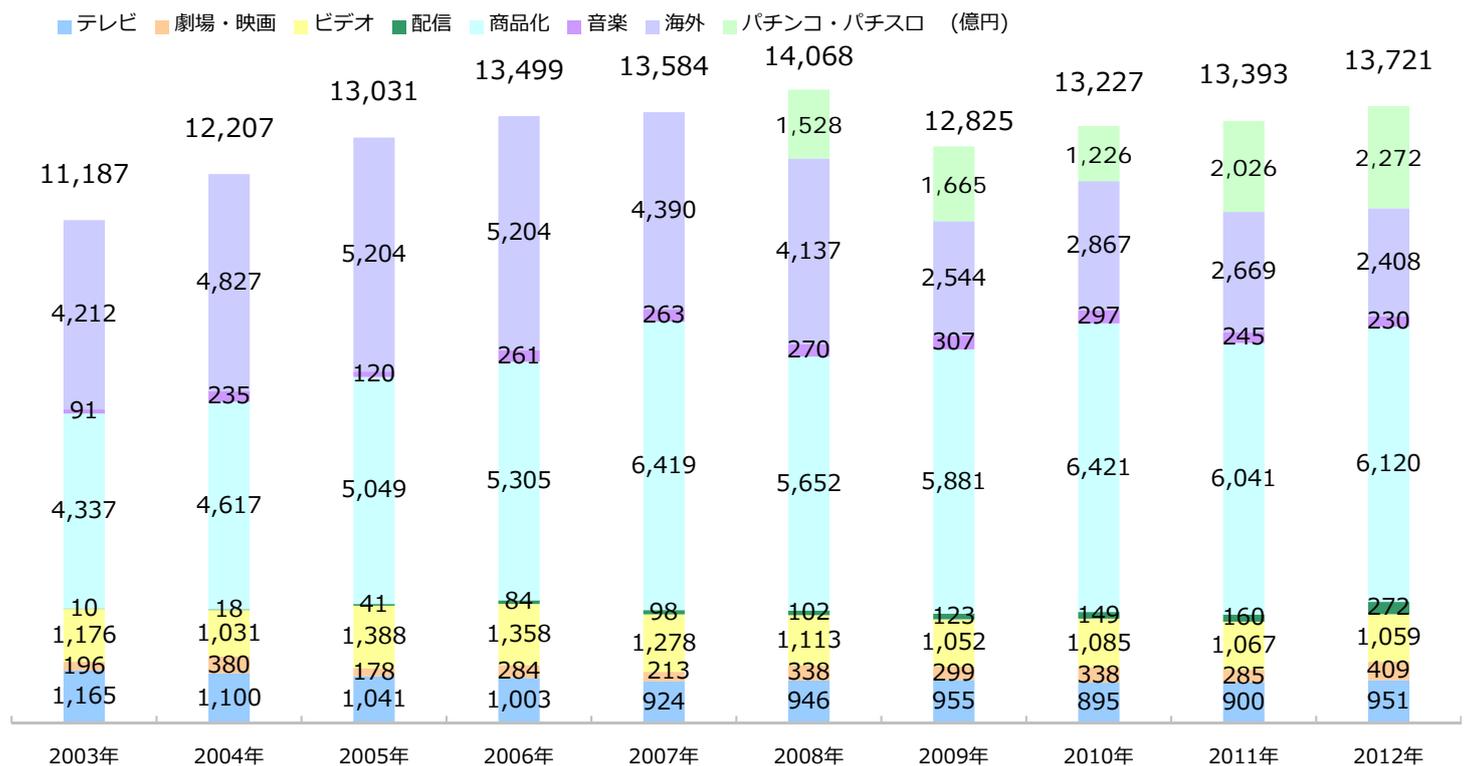


アニメ産業市場規模

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「日本のアニメ市場の推移：日本動画協会」より4月に更新、PSはアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計 (PS以外はユーザー支払い額を基準に算出)



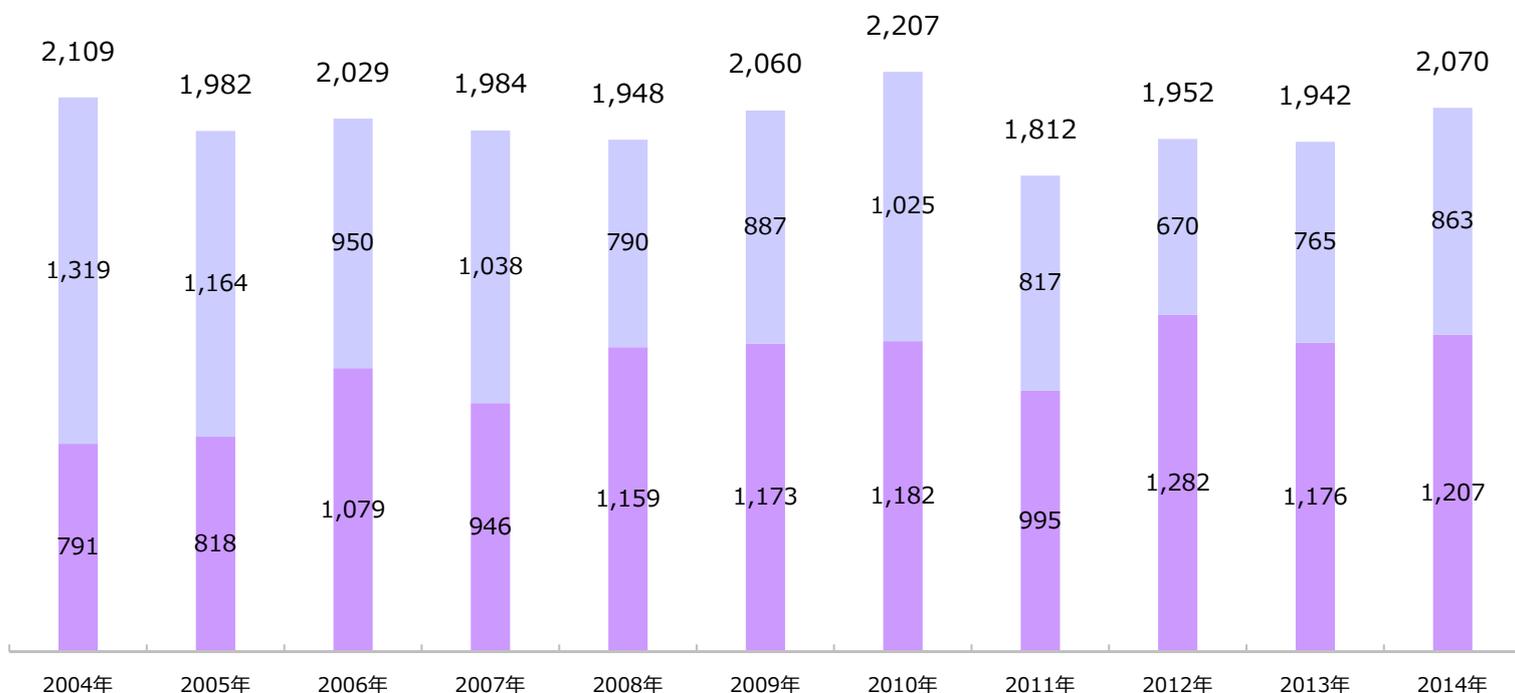
国内映画館興行収入

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「日本映画産業統計：日本映画製作者連盟」より毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画 (億円)



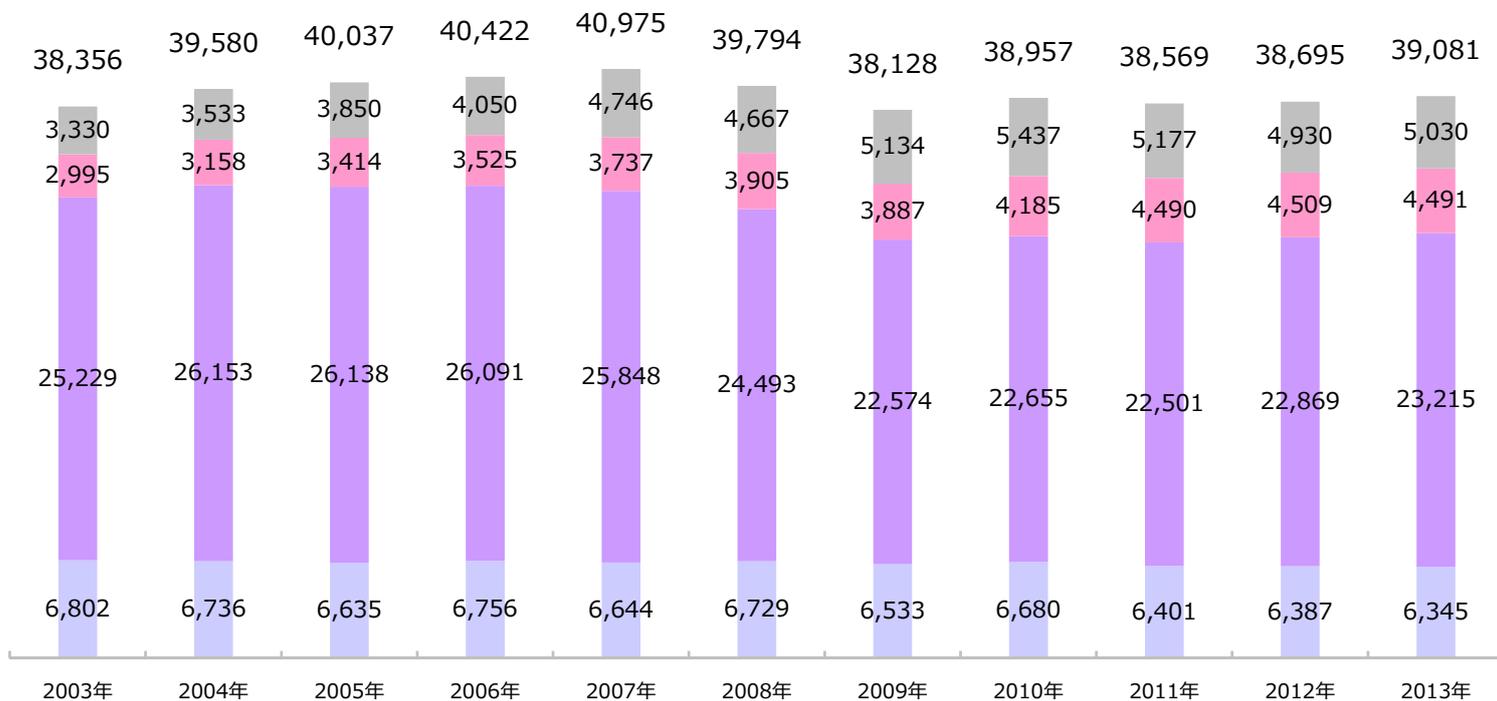
放送産業市場規模

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

本データは「民間放送事業者の収支状況：総務省」「日本放送協会」より毎年9月/5月に更新

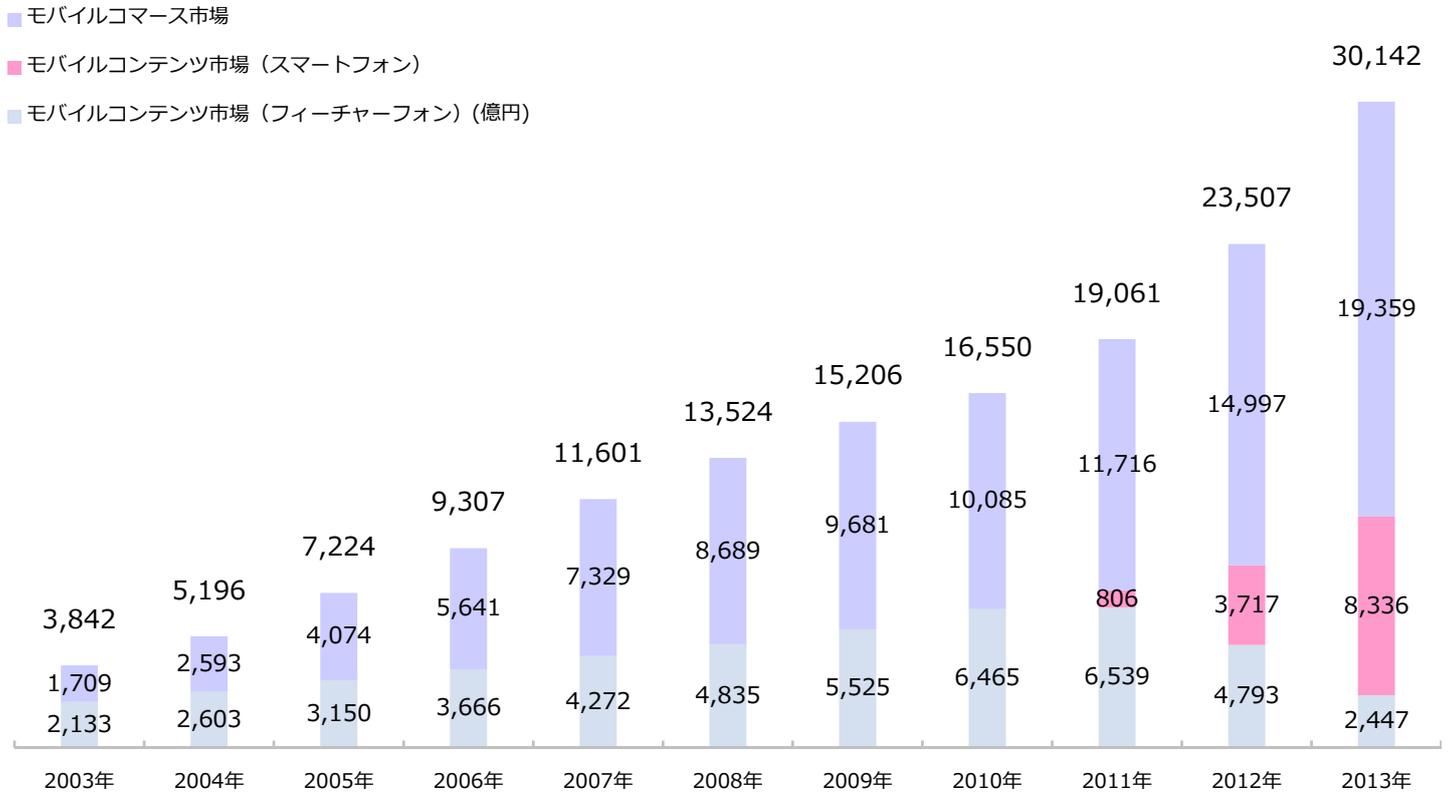
■ NHK ■ 地上系放送事業者 ■ 衛星系放送事業者 ■ ケーブルテレビ事業者 (億円)



モバイルビジネス市場規模

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

本データは一般社団法人「モバイル・コンテンツ・フォーラム」より毎年7月更新



6. 当社会社情報等

会社概要

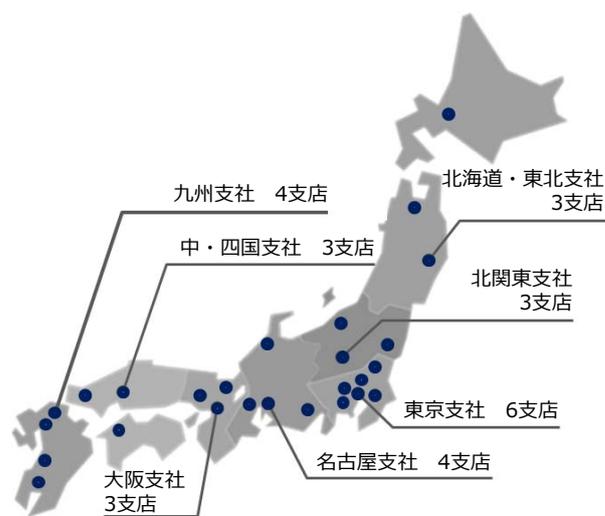
すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(2015年3月31日現在)

商号	フィールズ株式会社 (FIELDS CORPORATION) http://www.fields.biz/	
設立	1988年6月 (1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー	
資本金	7,948百万円	
株式の状況	発行済株式総数	34,700,000株 (内 自己株式数 1,516,200株)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部 Code : 2767	
従業員数	1,716名 (連結)	856名 (個別)
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売	
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株) ・(株)フューチャースコープ ・(株)デジタル・フロンティア ・(株)BOOOM ・(株)円谷プロダクション など計15社	
持分法適用会社	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)ヒーローズ ・(株)角川春樹事務所 など計9社	

営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京 名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、 西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、 三重、静岡、大阪、京都、神戸、金沢、広島、山口、 松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
------	--

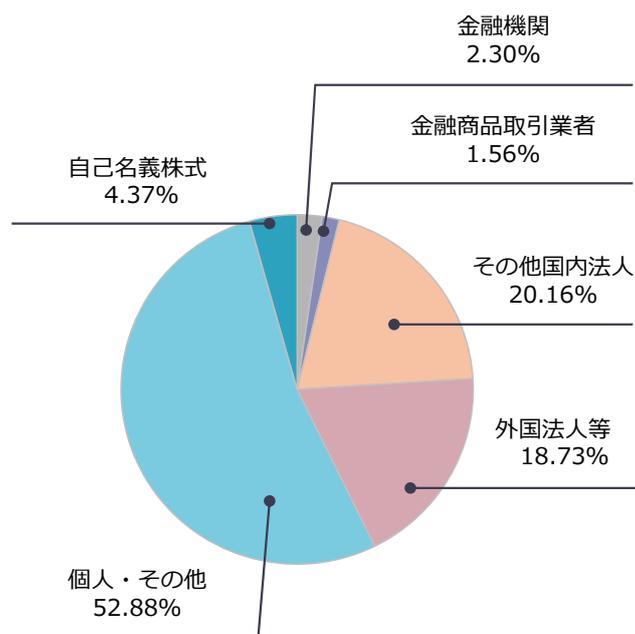


株式の状況

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	8,675,000	25.00%
株式会社三共	5,205,000	15.00%
山本剛史	3,612,800	10.41%
有限会社ミント	1,600,000	4.61%
自己名義株式	1,516,200	4.37%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE NVI01	1,461,200	4.21%
GOLDMAN, SACHS & CO. REG	702,021	2.02%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	565,800	1.63%
大屋高志	450,000	1.30%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505019	432,100	1.25%

【所有者別分布状況】

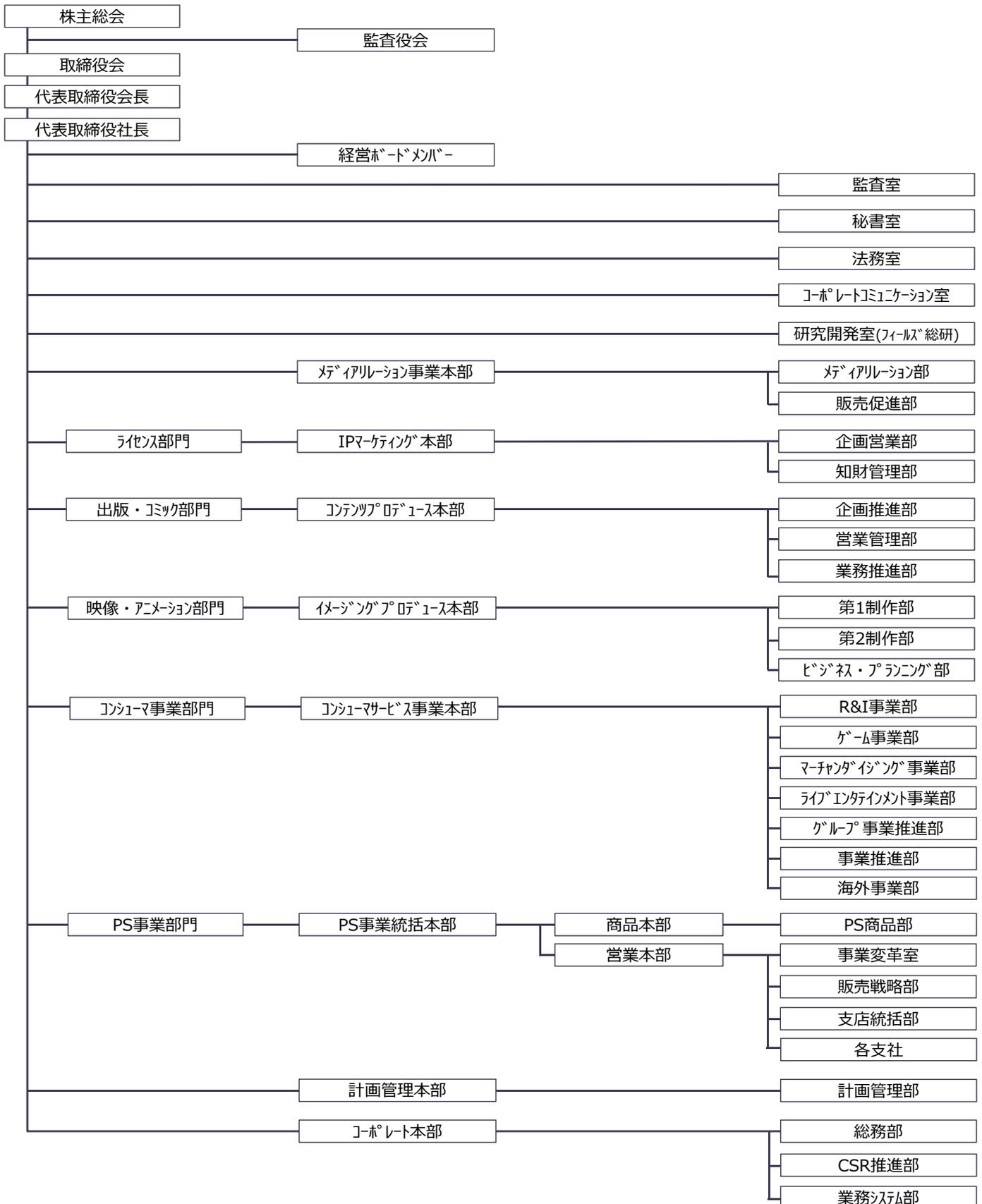
(2015年3月31日現在)



組織図

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

(2015年5月1日時点)



当社の歩み

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

1988～
心を豊かにする
エンタテインメント
の創出に向けて

- 1988 遊技機販売事業を目的に名古屋で(株)東洋商事設立
- 1992 (株)レジャーニッポン新聞社を買収、パチンコ産業ビジョン作成に着手
先進的な情報サービス開始
- 1992 パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
 - 1994 パチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- 流通企業の基盤確立に向け、全国に営業拠点を拡大

1998～
エンタテインメント性の高い
遊技機の創出に向けて

- 1999 優れた業務品質の提供に向けてISO9002（販売部門）を取得
- 2001 (株)東洋商事からフィールズ(株)へ商号変更 
- IPを活用した遊技機の創出に向け、大手遊技機メーカーと提携
- 2001 サミー(株)と業務提携、ロデオブランドの独占販売を開始
 - 2003 (株)SANKYOと業務提携、ピスティブランドの独占販売を開始
 - 2008 京楽産業、(株)と業務提携、オッケーブランドの独占販売を開始
 - 2010 エンターライズ（カブコン子会社）と提携、同ブランドの独占販売を開始
 - 2011 (株)ユニバーサルエンターテインメントと業務提携
 - 2014 (株)七匠と業務提携
(株)ディ・ライトと業務提携



2004年
『CR新世紀エヴァンゲリオン』
発売

IPの取得に向け、スポーツ・エンタテインメント分野に進出

- 2001 プロフェッショナル・マネージメント(株)始動、エンタテインメントプロデュースに着手
- 2001 トータル・ワークアウト(株)設立、高品質なフィットネスクラブを提供
- 2005 スポーツ関連企業3社を統合し、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)（JSM(株)）へ商号変更
- 2007 (株)EXPRESSを子会社化
- 2011 トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)を設立
- 2012 今後の成長やシナジー効果を踏まえ、JSM(株)のフィットネスクラブ事業を当社吸収
- 2013 経営効率化を図るため、(株)EXPRESSを吸収合併

2003～
IPの多元展開に向けて

- 2003 JASDAQ市場に上場、IPを基軸にしたビジネスモデルを発表
- IP多元展開に向け、ゲーム分野に進出
- 2004 (株)ディースリー・パブリッシャーに出資、パチンコ・パチスロシミュレータソフトを発売
 - 2009 (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却、同社との関係を強化
- 2005 IP取得及び多元展開に向け、映画分野に進出
- 2005 (株)角川春樹事務所に出資、多数の劇場用映画を企画・プロデュース
 - 2008 (株)エスピーオーに出資（映画館運営）、情報発信型のミニシネコンを展開
- 2006 IP取得・創出及び多元展開に向け、モバイルを含むオンラインサービス分野に進出
- 2006 (株)フューチャースコープに出資、モバイルサイト「フィールズモバイル」を展開
 - 2010 NHN Japan(株)と共同出資でアイピー・ブロス(株)設立、パチンコ・パチスロ関連サイト「ななばち」を展開
- 2007 IP取得・育成に向け、アニメーション分野に進出
- 2007 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)始動、劇場アニメーション「ベルセルク」を企画・プロデュース



2012年
劇場アニメーション
『ベルセルク 黄金時代篇』3部作
企画・プロデュース

2008

パチンコ・パチスロのさらなるエンタテインメント化に向け、映像開発分野に進出

- 2008 新日テクノロジー(株)を設立
- 2009 (株)F (現、(株)BOOOM) を設立
- 2011 (株)マイクロキャビンを子会社化
- 2011 (株)ネクスエンタテインメントを子会社化
- 2013 (株)エフ (現、(株)XAAX) を設立

IPの多元展開に向け、電子コミックス分野に進出/撤退

- 2008 (株)Bbmfマガジンに出資、コミックスをデジタル配信
- 2012 (株)Bbmfマガジンの株式を売却



2010年
(株)円谷プロダクション
子会社化

2010

IPの創出に向け、コミックス分野に進出

- 2010 (株)小学館クリエイティブと共同で出版会社(株)ヒーローズを設立
- 2011 「月刊ヒーローズ」を創刊
- 2012 ヒーローズコミックスを刊行



2011年
「月刊ヒーローズ」創刊

IPの保有・育成に向けて

- 2010 ウルトラマンシリーズなどの優良IPを保有する(株)円谷プロダクションを子会社化

IPの取得・育成に向け、映像制作分野に進出

- 2010 (株)デジタル・フロンティアを子会社化、高品質な映像技術を提供
- 2011 海外における映像制作ライン拡大のため、集拓域股份有限公司(台湾)を子会社化
- 2011 海外における映像制作ライン拡大のため、Fly Studio SDN. BHD. (マレーシア)を子会社化

2012

キャラクターをはじめとしたIPを基軸とし、その価値最大化を目指す「成長するビジネスモデル」を発表

IPの価値向上実現のためグループ体制、外部パートナーとのネットワークを強化

- 2012 (株)創通、東宝(株)などと連携し、『銀河機攻隊 マジェスティックプリンス』のクロスメディア展開を始動
- 2014 米国ソニー・ピクチャーズエンタテインメントと共同で『APPLESEED ALPHA』を映像化、北米および日本でリリース
- 2014 (株)レベルファイブと業務提携、(株)KADOKAWAと共同でRPG『うしろ』を小説化
- 2014 (株)DLEと業務提携、ヒーローズ連載『ソードガイ 装刀凱』のクロスメディア展開に向けたプロジェクトを始動

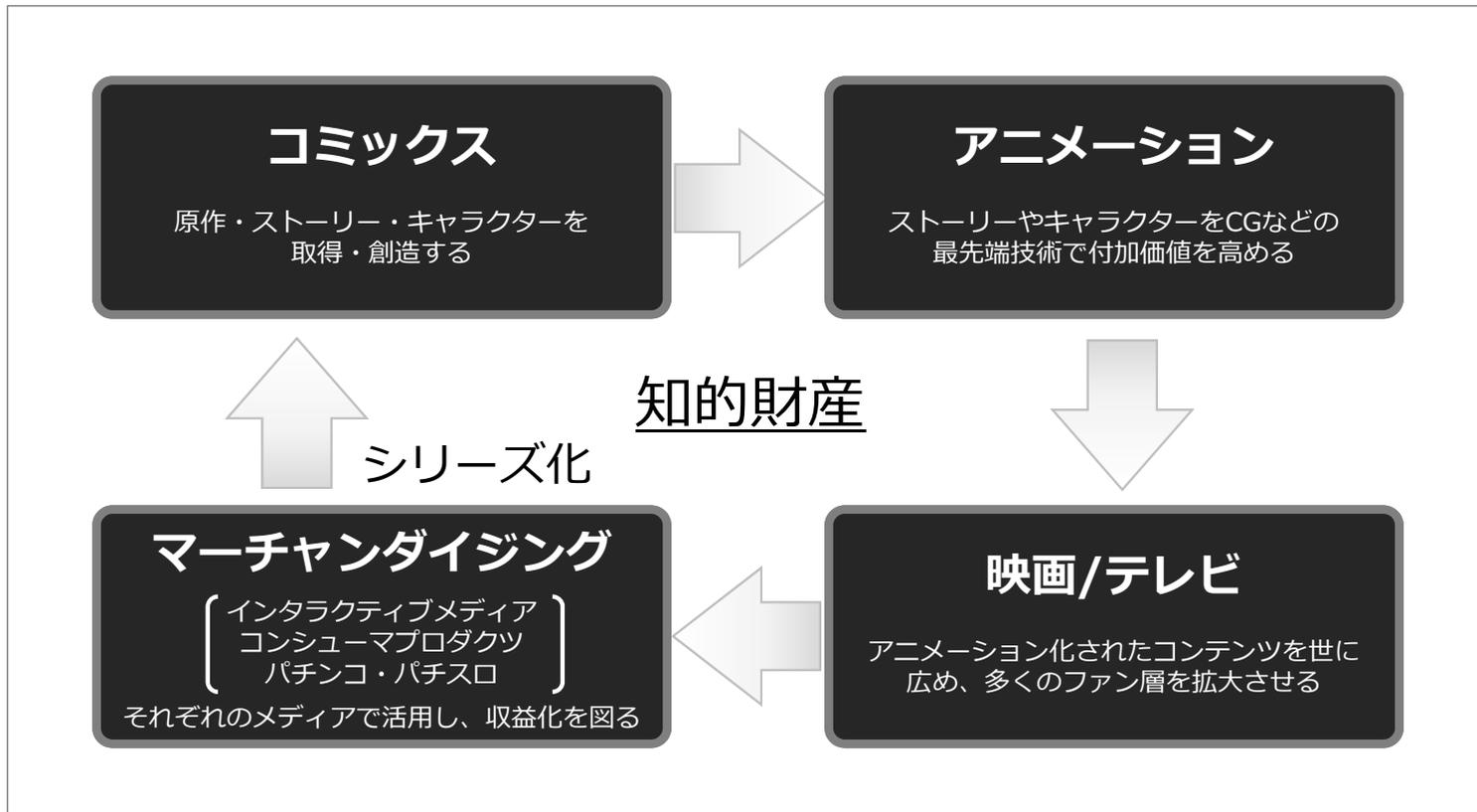
2015

東証第一部へ市場変更

成長するビジネスモデル

すべての人に最高の余暇を

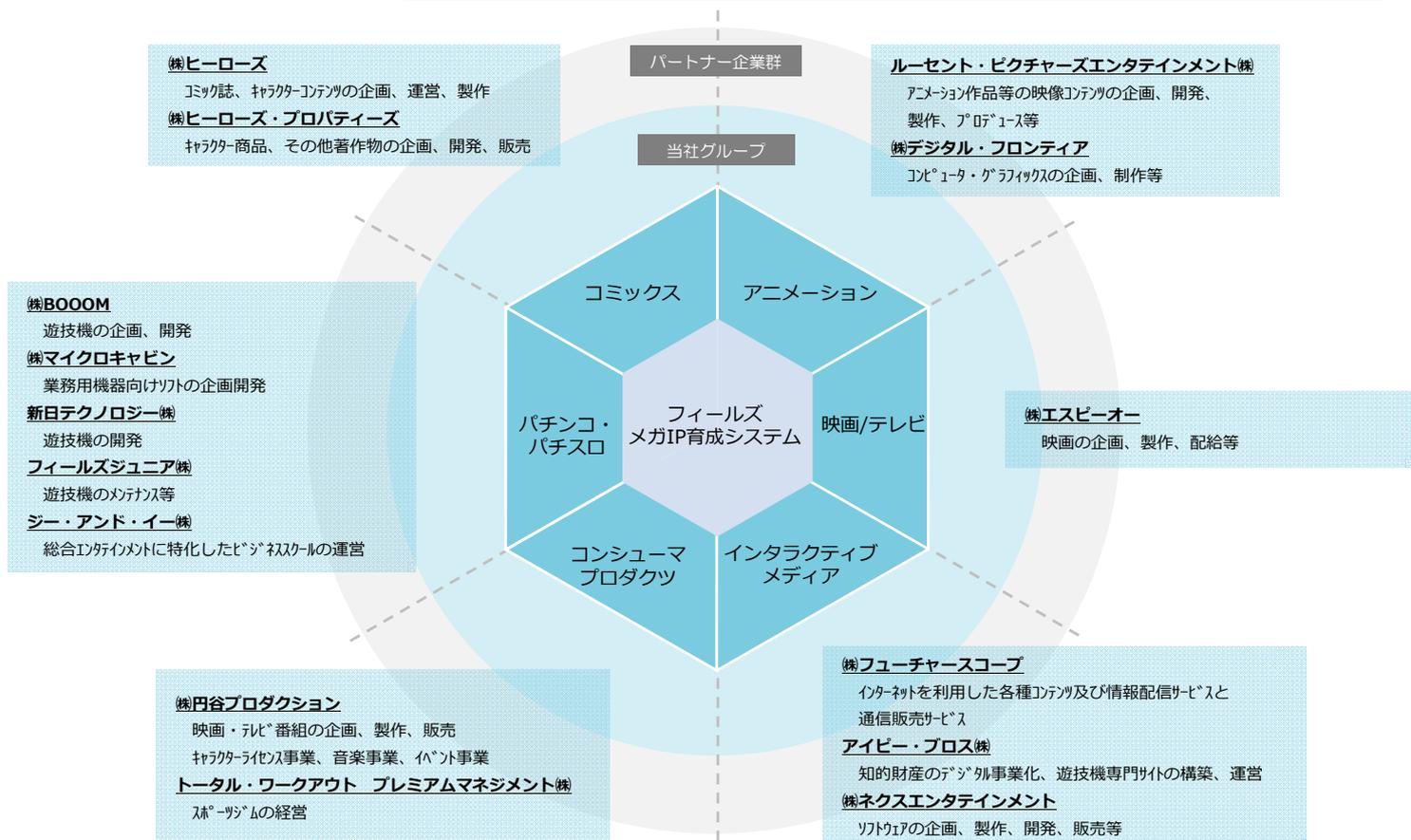
The Greatest Leisure for All People



グループ体制

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People



グループ体制概要

(2015年3月31日現在)

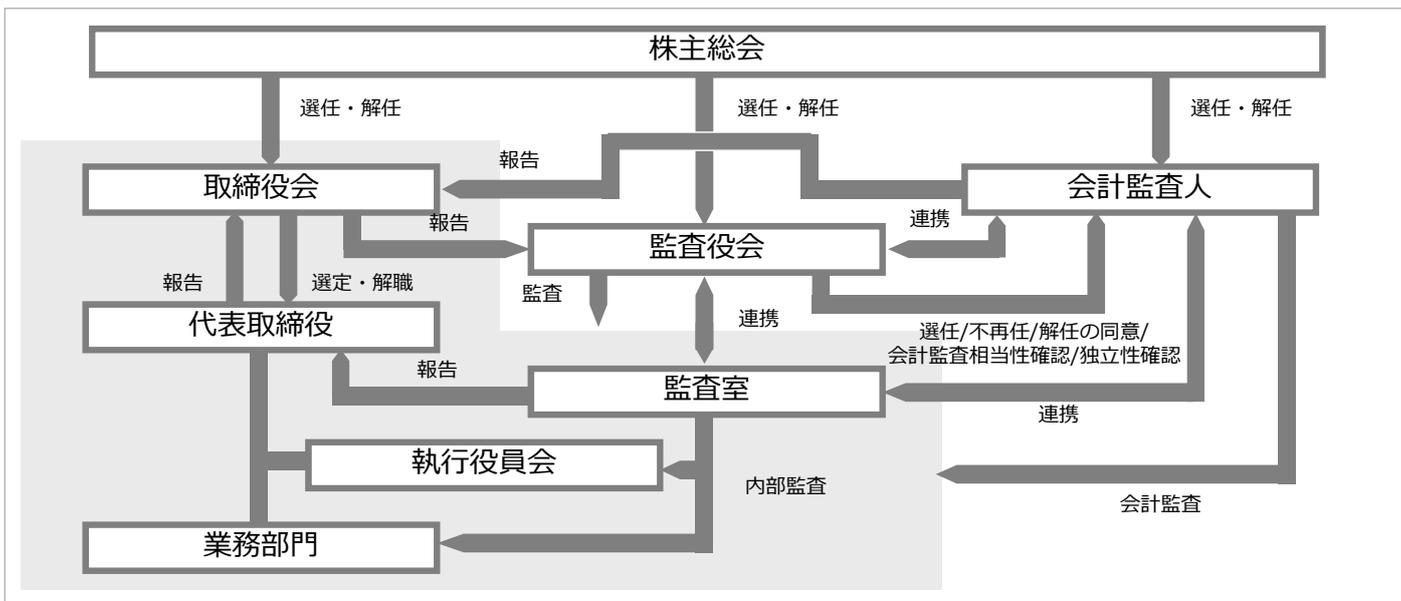
	会社名	議決権 所有 割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	グループ 参加年月
コミックス	(株)ヒーローズ・プロパティーズ	100.0	10	東京都 渋谷区	キャラクター商品・その他著作物の 企画・開発・販売	2011年 8月
	(株)ヒーローズ	49.0	10	東京都 渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの 企画・運営・製作	2010年 4月
	(株)角川春樹事務所	30.0	757	東京都 千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び 販売	2005年 3月
アニメーション	ルーセント・ピクチャーズ エンタテインメント(株)	100.0	20	東京都 渋谷区	アニメーションの企画・制作・ プロデュース	2007年 10月
	(株)デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都 渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・ 制作等	2010年 4月
映画/テレビ	(株)エスピーオー	31.8	371	東京都 港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
マーチャンダイジング						
インタラクティブ メディア	アイピー・プロス(株)	85.0	75	東京都 渋谷区	知的財産のデジタル事業化、遊技機専門 サイトの構築・運営	2010年 12月
	(株)フューチャースコープ	87.7	60	東京都 渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・ 通信販売	2006年 10月
	(株)ネクスエンタテインメント	69.8	92	東京都 渋谷区	コンピュータソフトウェア企画・製作・ 販売	2011年 11月
コンシューマ プロダクツ	トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント(株)	95.0	5	東京都 渋谷区	スポーツジムの経営	2011年 5月
	(株)円谷プロダクション	51.0	310	東京都 渋谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
パチンコ・ パチスロ	フィールズジュニア(株)	100.0	10	東京都 渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー(株)	100.0	50	東京都 渋谷区	遊技機の開発	2008年 1月
	(株)マイクロキャビン	100.0	10	三重県 四日市市	業務用機器向けソフトの企画開発	2011年 1月
	(株)BOOOM	51.0	10	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	(株)ロデオ	35.0	100	東京都 豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
	ジー・アンド・イー(株)	33.3	450	東京都 渋谷区	総合エンタテインメントに特化した ビジネススクールの運営	2005年 5月

コーポレート・ガバナンス体制

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



利益還元方針

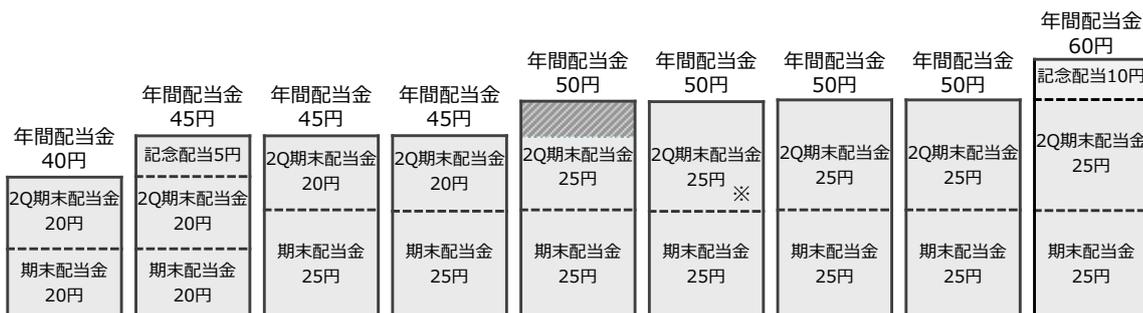
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

基本方針：連結配当性向基準 20%以上／安定性重視

(単位:百万円)

	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3	2015.3
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	5,991	4,720	5,370	3,018
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660	1,659	1,659	1,659	1,991
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	35.1	30.9	66.0
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	33,183,800	33,183,800
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	33,183,800	33,183,800	33,183,800

1株当たり配当金(円)



※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

※2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

CSRへの取り組み

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

フィールズのCSR

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにすることができると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、**私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと**であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧頂いている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

CSR推進体制



(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、2011年3月に被災地支援のため大震災発生後直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当該基金では、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈りそして、子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

「ウルトラマン基金」概要

名称	ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION
代表	山本英俊 (株式会社円谷プロダクション取締役会長)
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション (Tsuburaya Productions Co., Ltd.)
URL	http://www.ultraman-kikin.jp/
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして子供たちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子供たちが少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	子供たちの、今と未来を支援する基金



主な取り組み

Topics 1	節電の取り組みを継続実施
2014年夏季も節電対応を継続実施	
実施内容	空調・施設関連 <ul style="list-style-type: none"> 稼動時間短縮、空調温度の管理徹底 照明の削減、LED電球への交換 低消費電力型の複合機を導入
	OA機器関連 <ul style="list-style-type: none"> 節電OA機器の導入、パソコン等の待機電力削減
	クールビズ対応

Topics 2	チャリティゴルフトーナメントに協賛
収益の一部を寄付	
開催日	2014年5月17日～18日
活動内容	エントリーフィー、チャリティオークション、入場チケットの販売等の収益を寄付(2009年より毎年実施)
寄付先	東日本大震災の被災地復興支援に寄付

Topics 3	ボランティア活動への積極参加
清掃活動を通じた環境保護活動	
2011年03月～	南平台町（本社周辺）清掃活動を実施（毎月継続）
2013年06月～	ペットボトルキャップと使用済み切手の回収を実施
2014年04月	一般社団法人JEAN主催「鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン」に参加
2014年04月	東京都渋谷区主催「渋谷区一斉清掃の日（4月28日「しづやの日」）」に参加
2014年09月	一般社団法人JEAN主催「鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン」に参加
2014年10月	渋谷区主催『きれいなまち渋谷をみんなでつくる条例10.7 啓発キャンペーン』に参加し駅前清掃を実施

Topics 4	ISO27001、ISO9001を更新
情報セキュリティマネジメント・品質マネジメントの運用	
ISO27001：2005 2014年7月 継続更新	
ISO 9001：2008 2014年6月 継続更新	
内容	情報セキュリティマネジメントシステムの向上 品質マネジメントの継続的改善

Topics 5	営業部門へエコカーを導入
環境に配慮しエコカーを導入	
対象車	営業車両256台入替完了
導入期間	2009年9月～
導入効果	年間480tのCO2削減見込み (スギの年間CO2吸収量3万本分相当)

Topics 6	沖縄事務センターを開設
障がい者雇用の促進	
活動内容	沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用の促進 障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備することで社会的責任を果たす
開設日	2010年4月1日（開所式：2010年4月5日）
業務内容	データ入力等

Topics 7	AED（自動体外式除細動器）導入推進
活動内容	社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置
設置日	2011年1月7日～
設置場所	本社ビル及び全国7支社・26支店 沖縄事務センター、トータルワークアウト 合計約53箇所

主な活動実績	
2011年	被災地へ支援訪問 宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町 福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市 岩手県：宮古市、大槌町 千葉県：旭市
	寄付金等の贈呈 宮城県へ3,000万円、福島県へ2,000万円 岩手県へ2,000万円とマイクロバス
2012年	被災地へ支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市
2013年	被災地へ支援訪問 宮城県：東松島市／福島県：富岡町 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県へ各2,500万円とマイクロバス
	「ヒーローキャラバン～子供たちの心に光を～78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う
2014年	アントニオ猪木氏とのコラボレーションによる 『東日本大震災復興チャリティーイベント元氣祭り2014』を開催 ウルトラマン基金は東北8会場でウルトラヒーローショーを実施 福島県富岡町立富岡第一・富岡第二小学校で行われた福島県警察による「絆 キッズポリススクールin福島」にウルトラマンと共に参加



7. 当社業績推移等

四半期P/L 推移表

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

【 連結P/L 】

(単位:百万円)

	2013.3					2014.3					2015.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	21,145	7,973	18,627	60,396	108,141	5,748	30,637	17,819	60,700	114,904	7,459	12,882	8,976	70,237	99,554
売上総利益	5,566	3,258	6,239	18,216	33,279	2,027	11,621	5,709	14,455	33,812	2,790	4,130	3,593	17,955	28,468
販管費	5,282	5,402	5,535	6,745	22,964	5,856	5,615	5,849	6,700	24,020	5,300	5,698	6,115	6,611	23,724
営業利益	283	△2,142	703	11,470	10,314	△3,829	6,005	△140	7,755	9,791	△2,509	△1,568	△2,522	11,342	4,743
経常利益	574	△2,312	763	11,243	10,268	△3,759	5,903	△78	7,699	9,765	△2,254	△1,818	△1,561	11,124	5,491
当期純利益	342	△1,322	303	5,397	4,720	△2,290	3,724	△207	4,143	5,370	△1,502	△1,007	△706	6,233	3,018

	2010.3					2011.3					2012.3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342	21,344	21,668	28,421	32,160	103,593	17,635	15,717	9,709	49,134	92,195
売上総利益	12,402	707	888	12,892	26,889	7,663	11,328	7,292	8,846	35,129	5,076	6,907	4,343	15,004	31,330
販管費	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764	5,314	4,495	5,775	6,409	21,993	5,302	5,099	5,903	6,499	22,803
営業利益	8,524	△3,138	△4,018	6,756	8,124	2,348	6,834	1,517	2,437	13,136	△225	1,807	△1,560	8,505	8,527
経常利益	8,519	△3,468	△3,961	6,671	7,761	2,518	6,985	1,980	2,201	13,684	△266	1,979	△1,607	8,555	8,661
当期純利益	4,711	△2,530	△2,454	3,562	3,289	1,477	3,951	1,043	1,049	7,520	△284	2,712	△1,296	4,859	5,991

*各2Q~4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

主要財務数値・経営指標 (2003年3月期～2008年3月期)

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705
当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384
現金及び現金同等物の期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693

(単位:円)

一株当たり指標	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201
1株当たり年配当額	10,000	記念 中間 期末 24,000 10,000 10,000 4,000	中間 期末 4,000 2,000 2,000	中間 期末 4,000 2,000 2,000	中間 期末 4,000 2,000 2,000	記念 中間 期末 4,500 500 2,000 2,000
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263

(単位:%)

経営指標	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3
自己資本利益率 (ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4
総資産経常利益率 (ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3
配当性向 (1)	7.9	(2) 20.1	20.7	20.3	37.4	29.5

その他	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
発行済株式総数 (株)	(3) 32,300	(3) 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数 (株)	-	-	-	-	-	-
従業員数 (人)	460	651	758	901	1,022	1,077

(1) 2007年3月期以降は連結配当性向 (2) 2004年3月期配当性向は記念配当を含み算出 (3) 2003年1月 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

主要財務数値・経営指標 (2009年3月期～2015年3月期)

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3	2015.3
売上高	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141	(106.3) 114,904	(86.6) 99,554
売上総利益	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279	(101.6) 33,812	(84.2) 28,468
販売費及び一般管理費	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964	(104.6) 24,020	(98.8) 23,724
営業利益	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314	(94.9) 9,791	(48.4) 4,743
経常利益	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268	(95.1) 9,765	(56.2) 5,491
当期純利益	(-) △1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720	(113.8) 5,370	(56.2) 3,018
資本金※	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額※	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098	58,753	60,246
総資産額※	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628	104,869	110,316
営業キャッシュ・フロー	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570	16,322	△ 9,086
投資キャッシュ・フロー	△6,182	△1,011	△4,356	△4,798	△6,263	△8,018	△ 6,297
財務キャッシュ・フロー	602	△2,687	△3,915	△2,565	△2,277	△2,018	1,624
現金及び現金同等物の期末残高	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309	29,583	15,823

(単位:円)

一株当たり指標	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 ⁽⁴⁾	2014.3	2015.3
1株当たり純資産額※	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15	1,756.27	1,792.83
1株当たり年配当額	4,500 中間 2,000 期末 2,500	4,500 中間 2,000 期末 2,500	5,000 中間 2,500 期末 2,500	5,000 中間 2,500 期末 2,500	50 中間 25 期末 25	50 中間 25 期末 25	60 記念 10 中間 25 期末 25
1株当たり当期純利益	△4,271	9,796	22,643	18,044	142.27	161.83	90.97

(4) 2012年10月より1単元=100株に変更しました。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載しています。

(単位:%)

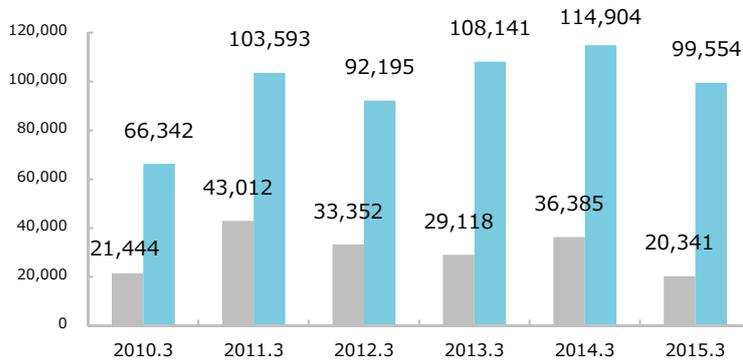
経営指標	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3	2015.3
自己資本比率	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2	55.6	53.9
自己資本利益率 (ROE)	△3.5	8.2	17.1	12.2	8.9	9.5	5.1
総資産経常利益率 (ROA)	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3	9.2	5.1
配当性向	-	45.9	22.1	27.7	35.1	30.9	66.0

その他	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 ⁽⁴⁾	2014.3	2015.3
発行済株式総数 (株)	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数 (株)	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200	1,516,200	1,516,200
従業員数 (人)	827	909	1,149	1,324	1,416	1,588	1,716

業績推移グラフ (連結)

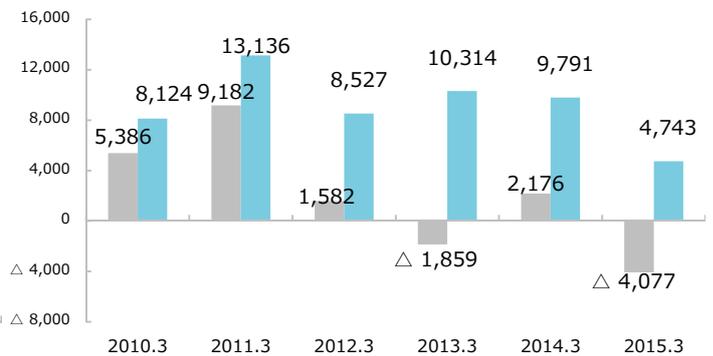
すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

売上高

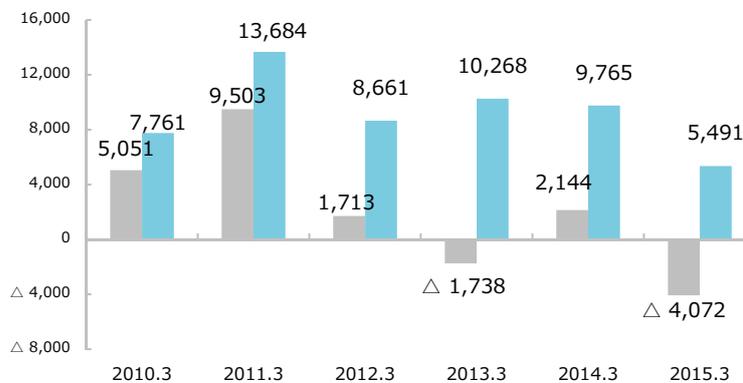


営業利益

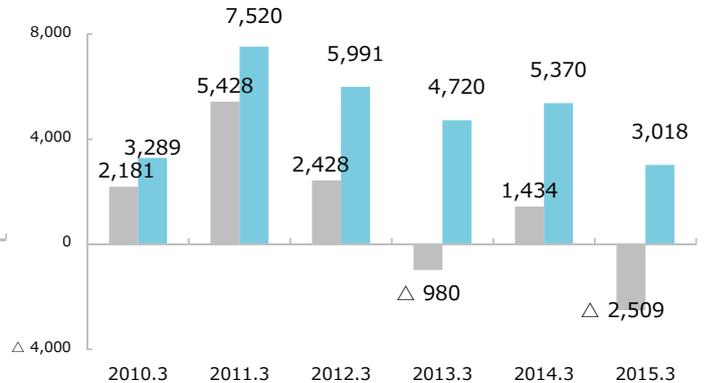
■ 2Q累計 ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



当期純利益

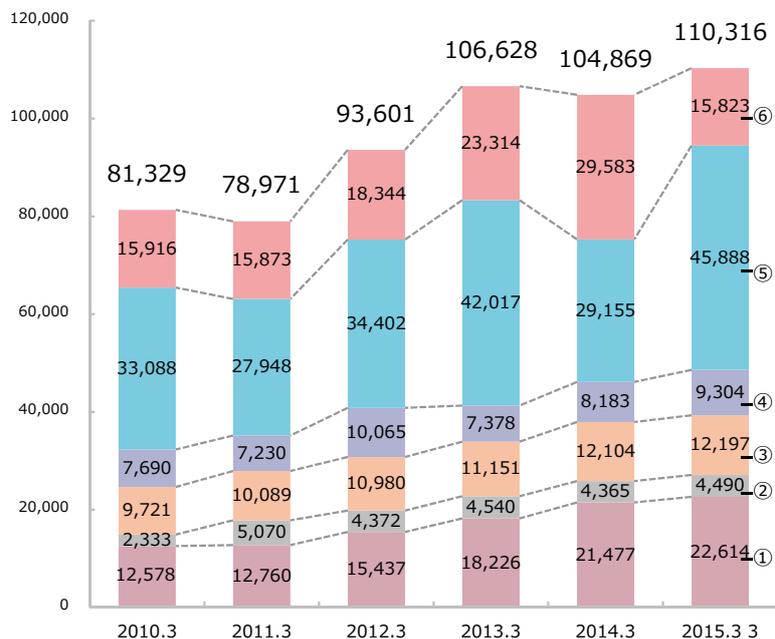


資産/負債・純資産推移グラフ (連結)

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People

資産の推移

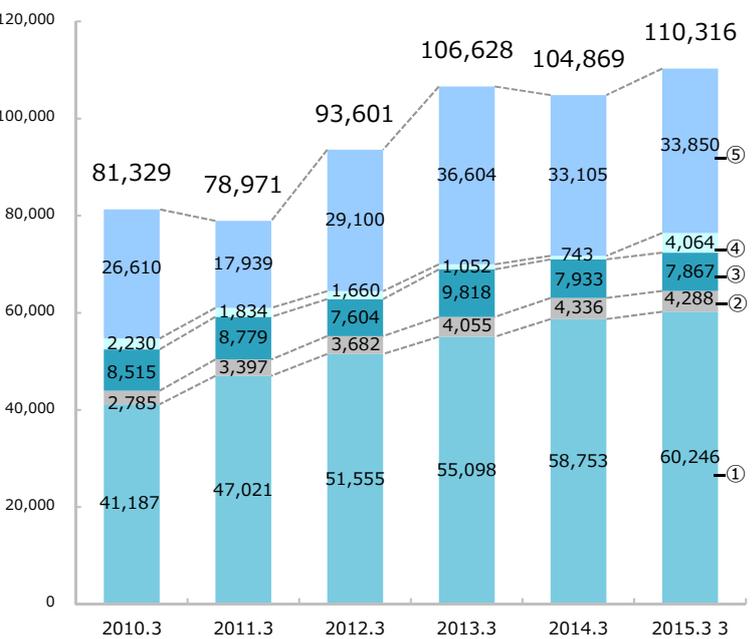
- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金



負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



販売費及び一般管理費推移グラフ（連結）

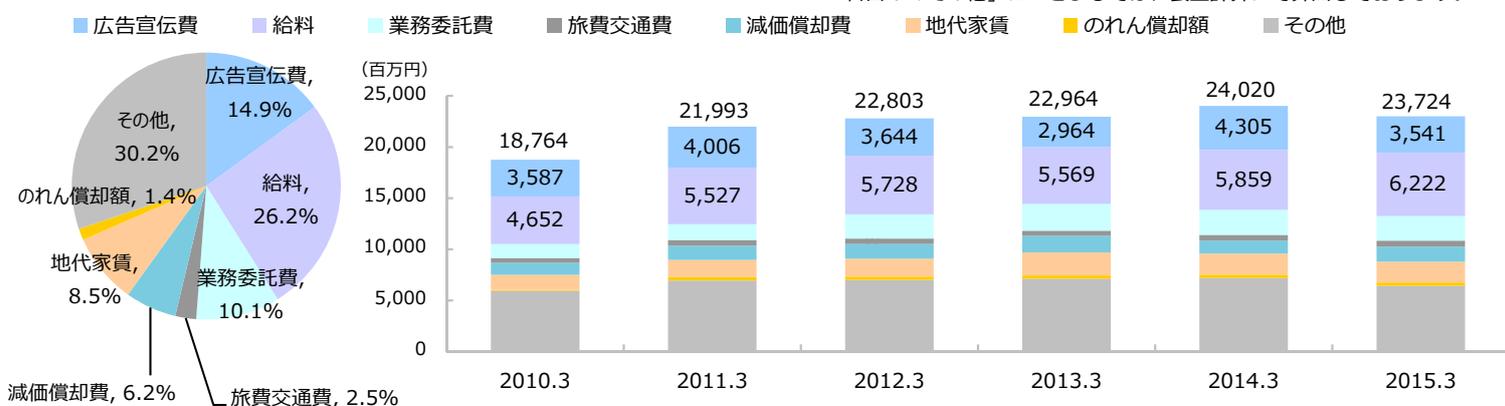
すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

(単位:百万円)

	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3	2015.3
広告宣伝費	3,587	4,006	3,644	2,964	4,305	3,541
給料	4,652	5,527	5,728	5,569	5,859	6,222
賞与引当金繰入額	257	290	246	247	285	306
役員賞与引当金繰入額	135	220	240	230	230	282
業務委託費	1,373	1,553	2,373	2,608	2,451	2,394
旅費交通費	469	551	542	507	551	598
減価償却費	1,175	1,393	1,431	1,623	1,268	1,474
地代家賃	1,475	1,654	1,749	2,249	2,062	2,022
貸倒引当金繰入額	249	-	△52	△56	△3	3
退職給付費用	68	76	86	92	6	118
のれん償却額	87	366	333	319	323	325
その他	5,237	6,357	6,483	6,612	6,683	6,439
販売費及び一般管理費合計	18,764	21,993	22,803	22,964	24,020	23,724

*科目の「その他」につきましては、表上計算にて算出しております。



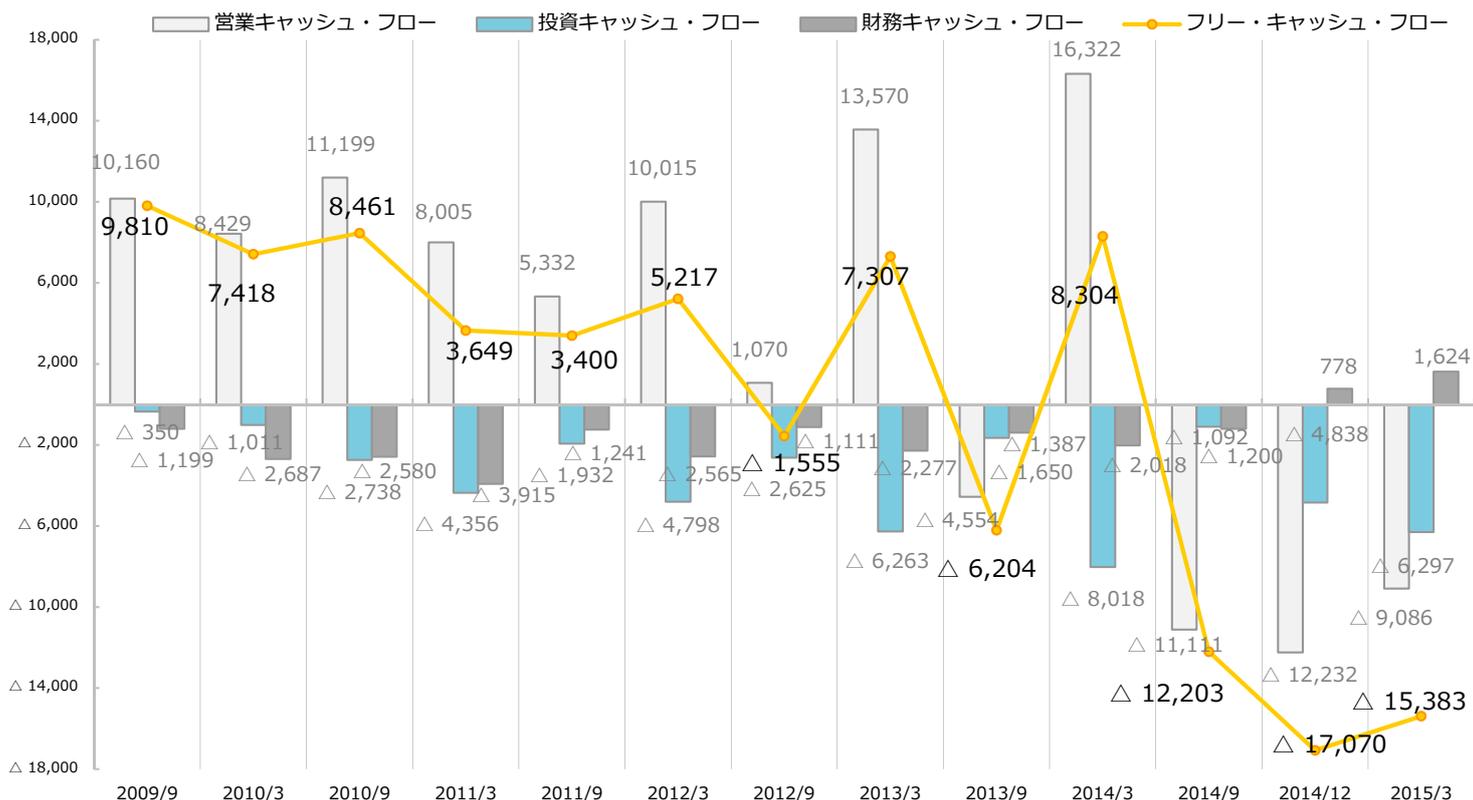
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

*フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

(単位:百万円)



ご参考：IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を

The Greatest Leisure for All People

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

IRサイト（英語版）のご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/e/>



2014年7月にリニューアルいたしました

[日興IR] 2014年度「最優秀サイト」に選定
業種別4年連続1位に選定



[大和IR] 2014年度優秀賞



[Gomez] 2014年度銀賞



IRツールのご案内

【 アニュアルレポート（和・英）】2004年3月期より毎年発行しています。

[Shaping the FUTURE] 2014年10月28日発行



- IPの取り組み、進捗状況
- IPの価値最大化に向けて
- 事業活動レビュー
- CSR情報
- 財務情報
- 企業データ



携帯電話からもIR情報をご覧ください
スマートフォン モバイル





免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。