



すべての人に最高の余暇を



# 個人投資家様向け会社説明会

フィールズ株式会社

2016年9月24日

【東証一部 2767】

# INDEX

## 1. 知的財産（IP）による成長戦略

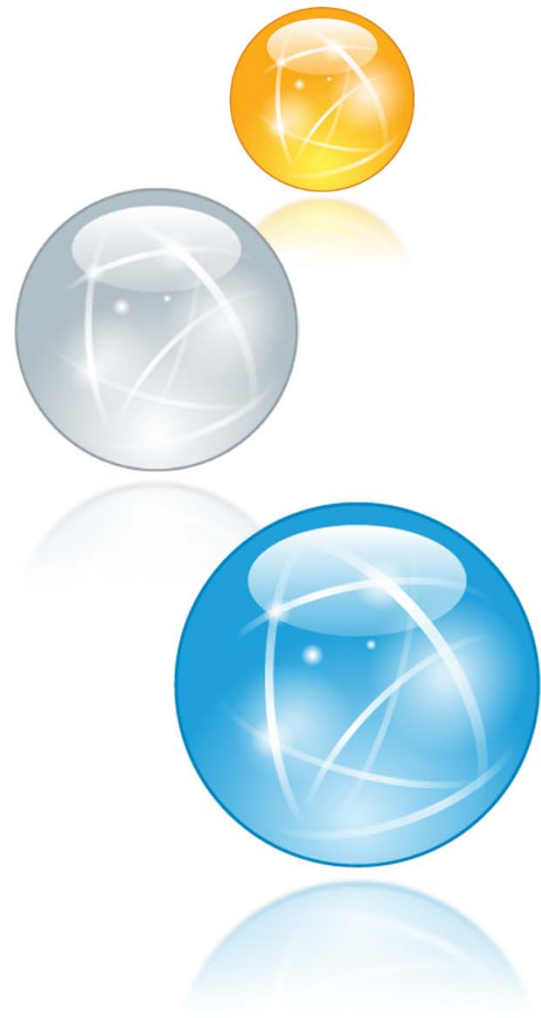
- P.03 会社概要
- P.04 当社沿革
- P.06 事業環境（国内）
- P.08 事業環境（海外）
- P.09 当社の成長戦略
- P.12 IPの展開例：ウルトラマンシリーズ
- P.14 IPの展開例：AKB48
- P.15 IPの展開例：月刊ヒーローズ
- P.16 IPの展開例：パチンコ・パチスロ

## 2. 業績推移

- P.20 業績推移
- P.21 配当金／配当性向推移

## 3. さいごに

- P.23 企業理念の現実へ
- P.24 ウルトラマン基金について



# 1. 知的財産（IP）による成長戦略

知的財産 = IP（ Intellectual property ）

## 企業理念『すべての人に最高の余暇を』

(2016年3月31日現在)

設立

1988年（昭和63年）6月

資本金

79億円

上場市場

東京証券取引所 市場第一部 / 証券コード 2767

事業内容

- 1) キャラクターなどのIPの企画開発、関連ビジネス
- 2) パチンコ・パチスロ機の企画開発、販売

連結子会社

(株)円谷プロダクションなど 計16社

従業員数

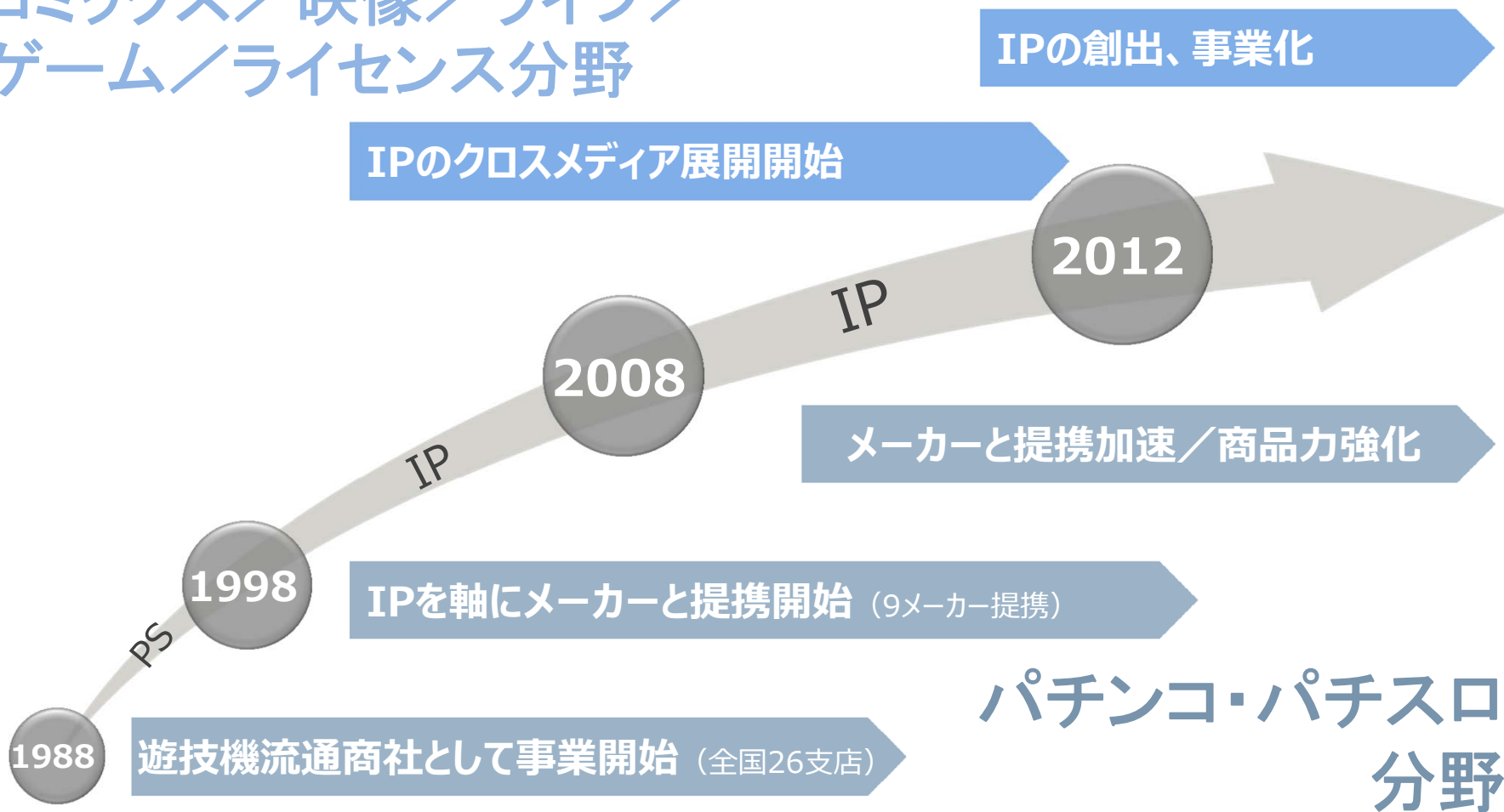
1,845名（連結）

株主数

6,162名

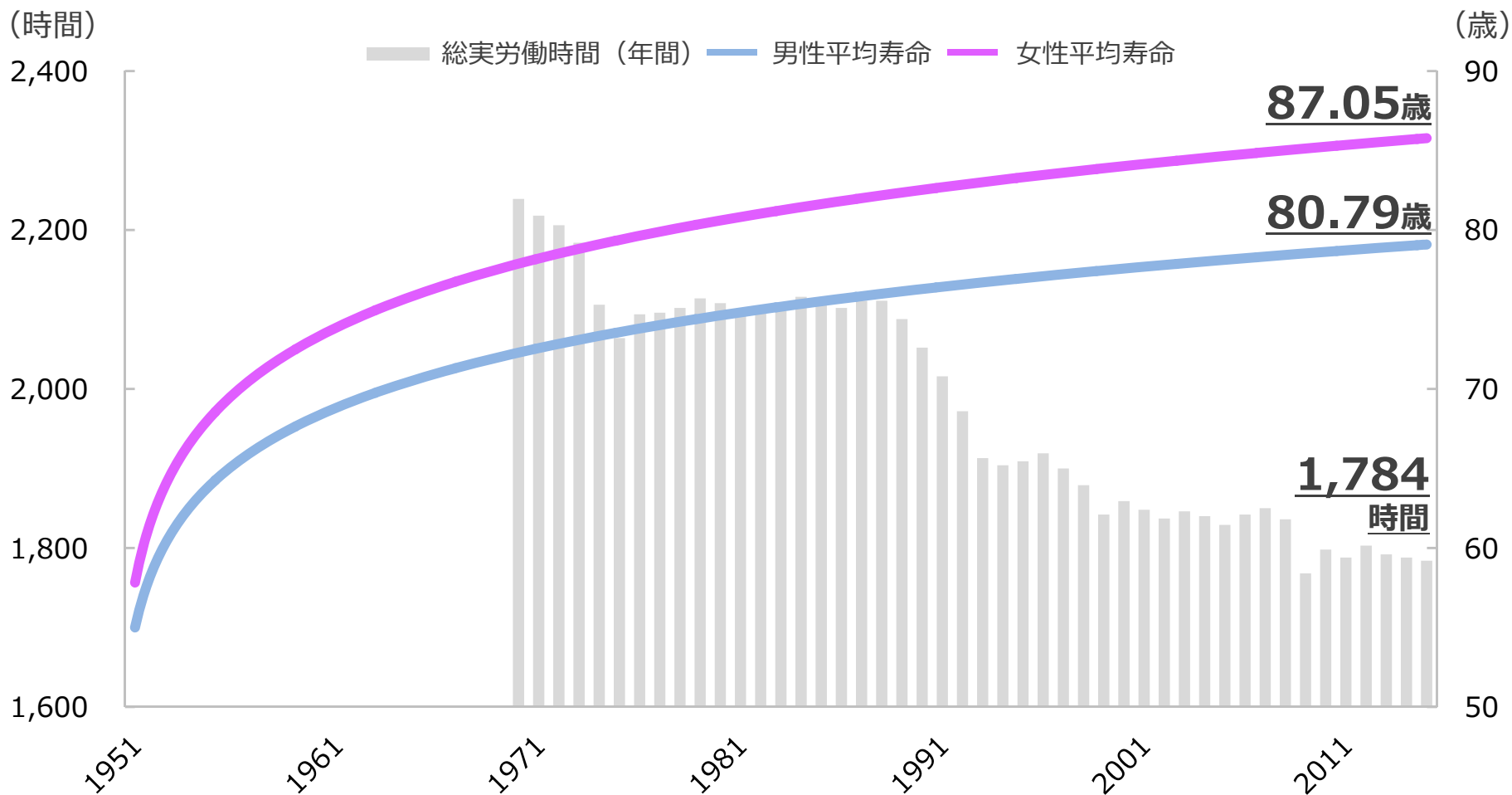
## 1998年以降、IPを中核にクロスメディア戦略を推進

コミックス／映像／ライブ／  
ゲーム／ライセンス分野



# なぜ、IPを主軸とした事業を 推進するのか？

## 平均寿命の延伸・労働時間の減少などで、余暇時間は拡大

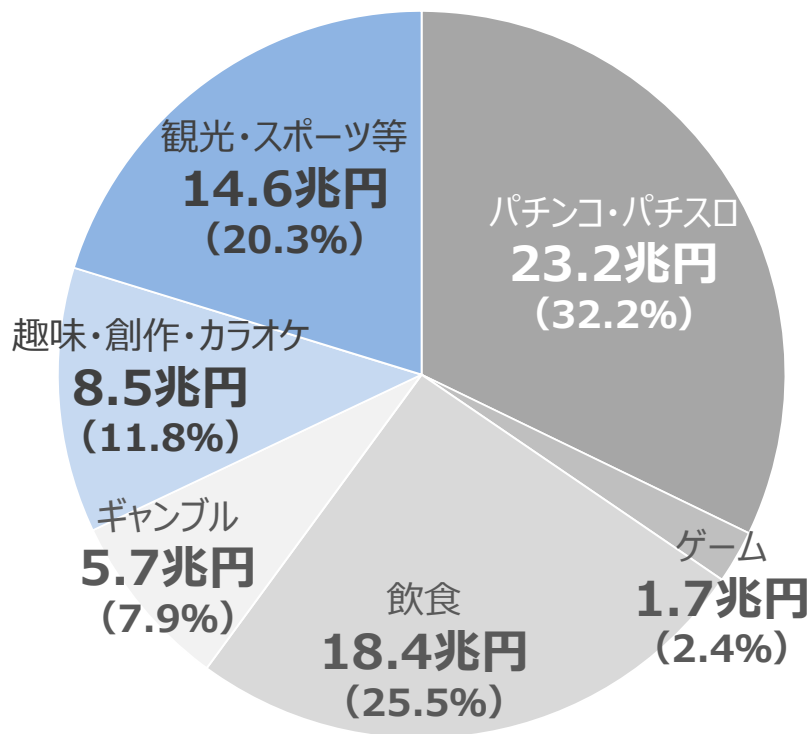


(出所) 厚生労働省「毎月勤労統計調査」、「平成27年簡易生命表」

## 国内余暇市場は72兆円、キャラクター市場は2兆円

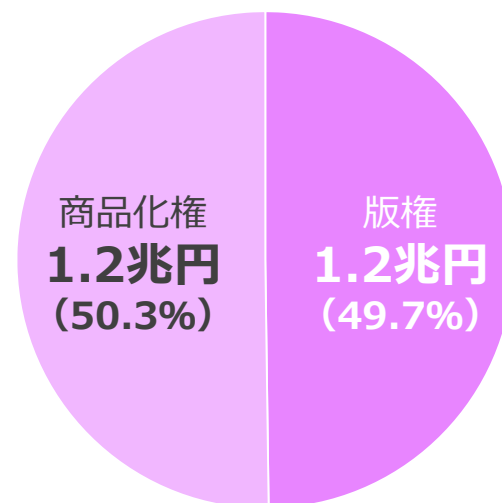
2015年 国内余暇市場

**72.2兆円**



2015年 キャラクター市場

**2.4兆円**



(ご参考)

- ・ 著作権市場：出版権・キャラクター使用権等の合計。
- ・ 商品化権市場：キャラクターを使用した玩具／文具／食品／衣料品等の小売金額の合計。ゲーム、遊技機等は含まず。

(出所) 社会生産性本部「レジャー白書」/ 矢野経済研究所「キャラクタービジネスに関する調査結果」

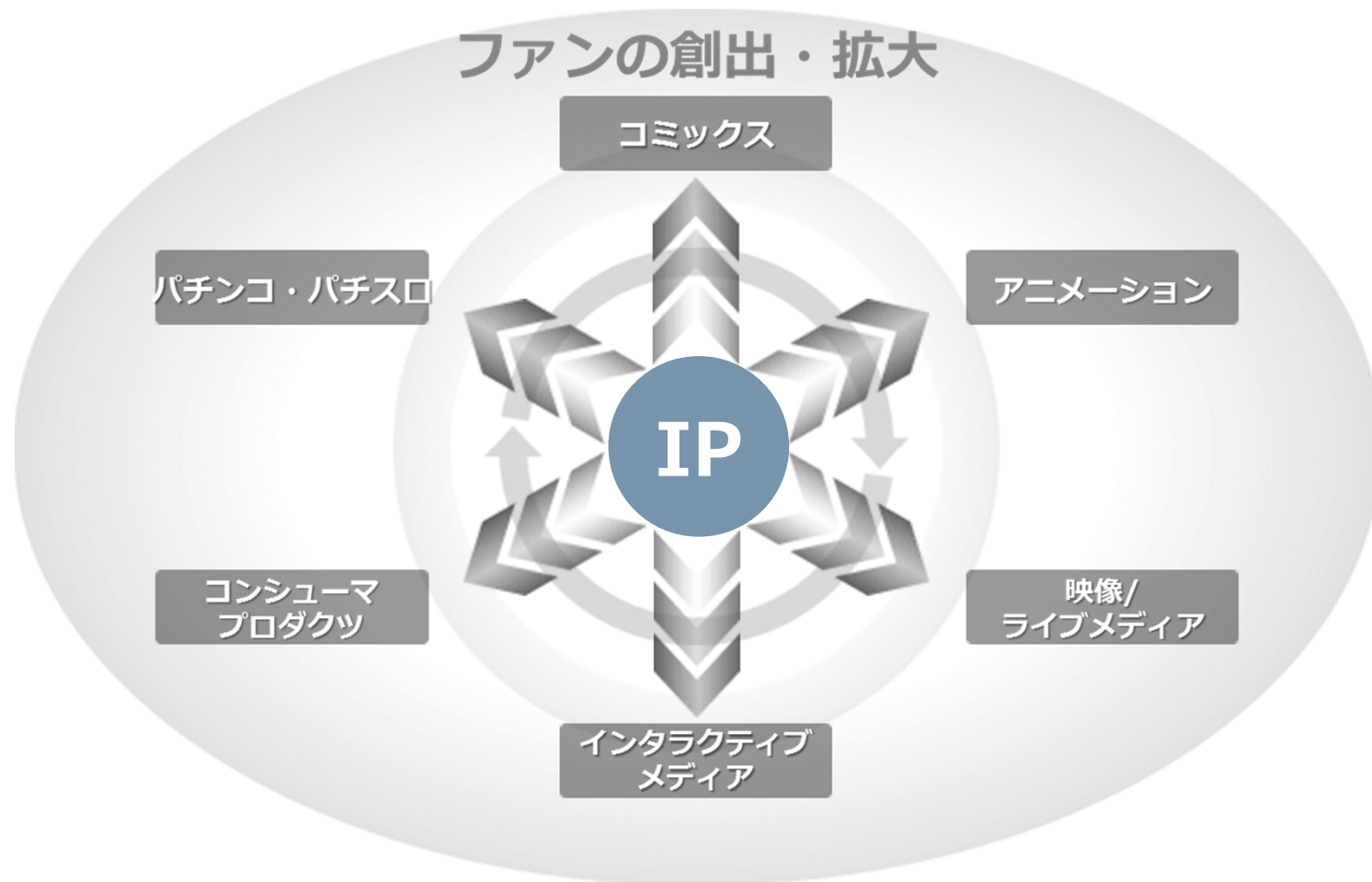


## 2050年までに海外人口は20億人増、GDPは約5倍へ



(出所) 2013年の数値は総務省統計局「世界の統計」より引用  
2050年の世界人口/GDPはアジア開発銀行資料より、日本人口は総務省統計局「世界の統計」より、日本GDPはHSBC予測値より引用

メジャーなIPを獲得し、クロスメディア展開を推進  
IPのファン創出・拡大を図る



## 当社の成長戦略（2）

メジャーなIPを軸にグローバル展開を推進  
世界のキャラクタービジネスの中心的存在を目指す

コミックス／映像／グッズなど



## ウルトラマンシリーズなど複数IPでグローバル展開が加速

主なIP	グローバル展開内容	国・地域 ※括弧内はパートナー
■ ウルトラマンシリーズ	映像配信	グローバル（クランチロール） 中国（テンセントなど）
	番販、ライセンスなど	中国、東南アジア
	ライブショー	中国、香港、タイ、マレーシア、ブルネイ、インドネシア
■ 月刊ヒーローズ（21タイトル）	電子書籍配信	中国（チャイナモバイル／童石）
	銀河機攻隊マジスティックプリンス テレビ放送	香港（J2）
	ソウルリヴァイヴァー ハリウッド映画化企画	米国（BEDFORD FALLS）
■ ベルセルク	映画上映、映画祭出品	米国、カナダ
	映像配信	グローバル（クランチロール）
■ GANTZ:O	映画祭出品	イタリア（ヴェネチア国際映画祭）
■ アクティブレイド-機動強襲室第八係-	映像配信	グローバル（クランチロール）
■ ソウル・オブ・セブンス	ゲームライセンス	インド

# IPの展開例：ウルトラマンシリーズ

## 2010年 当社子会社化以降、 新テレビシリーズ開始／アジア展開加速

### 1966 昭和シリーズ開始

ウルトラマン  
ウルトラセブン ヒット

ウルトラマン80以降  
テレビシリーズ休止

### 1996 平成シリーズ開始

16年ぶりテレビ  
シリーズ再開

高額な製作費により  
制作ペースが鈍化

### 2010 当社子会社化

新テレビシリーズ開始  
アジア展開加速

ウルトラマン セブン ジャック エース 80 ティガ ダイナ コスモス ネクサス ゼロ ギンガ／ビクトリー



タロウ



レオ



ガイア



マックス



メビウス



エックス

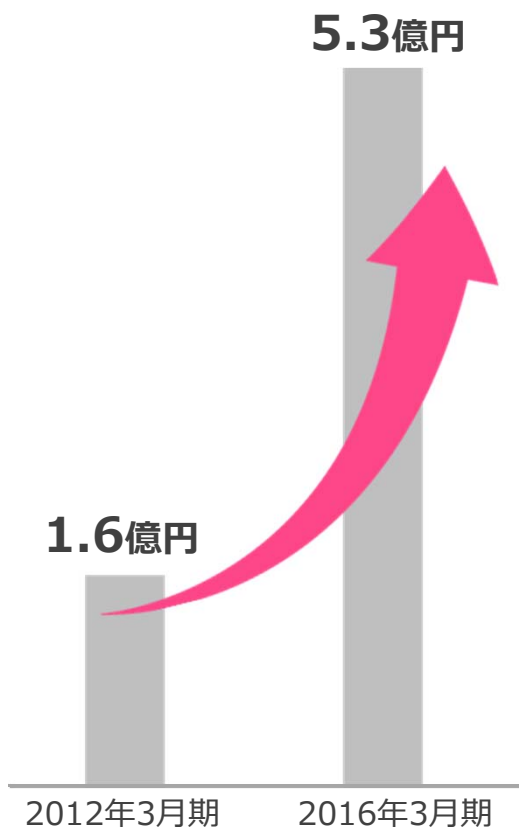


オーブ



## 映像・ライセンス・商品展開など活性化

### ■ 円谷プロダクション 営業利益



### 2012～ 新テレビシリーズ放送開始

- 2012年より新テレビシリーズを継続展開
- 2016年より放送枠を土曜9時へ変更



### 2013～ 国内マーケティング強化

- 広告、ソーシャルゲーム、遊技機展開拡大
- 新たなヒーローライブエンタテインメント開始



### 2014～ 東南アジアへ展開加速

- 映像配信、ライセンス、商品展開が活性化
- 東南アジア、中国で継続的にライブショー実施



### 2016～ 多キャラクター海外展開

- ウルトラマンをフックに円谷プロが保有するキャラクターの展開企画進行中

## 2011年にゲーム化権、商品化権を取得 カフェ、ゲームを中心にクロスメディア展開を推進



### コミック

月刊ヒーローズ連載 (2014年4月～2016年1月)



### テレビ

テレビ東京・テレビ大阪ほか放送 (2014年4月～7月)



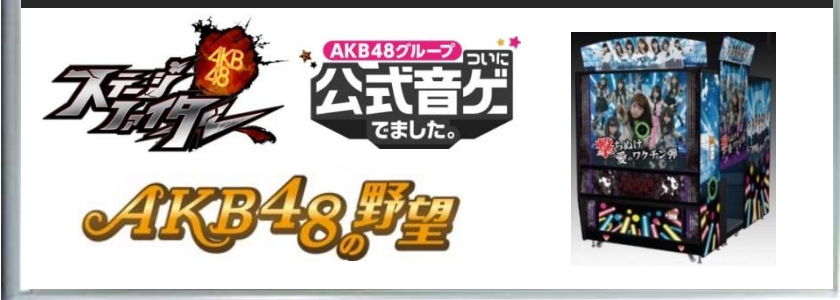
### カフェ&ショップ

3店舗運営、累計来店 約**450**万人 (2016年5月時点)



### ゲーム

ソーシャルゲーム累計登録 約**859**万人 (2016年3月時点)



## 2011年に「月刊ヒーローズ」創刊、セブン-イレブンで販売 コミックから、テレビ／映画／遊技機など多メディア展開進行中



### ULTRAMAN

- 等身大ウルトラマンの活躍を描く
- 単行本1～8巻累計 **220万部**突破



### 仮面ライダークウガ

- 平成仮面ライダーシリーズ第一弾
- 単行本1～4巻累計 **40万部**突破



### Infini-T Force (タツノコ作品)

- タツノコヒーロー集結
- アニメ化決定



### アトム ザ・ビギニング

- 鉄腕アトム誕生までのストーリー
- アニメ化決定



# 1. 知的財産 (IP) による成長戦略

## IPの展開例：パチンコ・パチスロ

パチンコ・パチスロのエンタテインメント化に向け、  
1998年以降、取得・創出したIPをパチンコ・パチスロに展開



©カラー ©SANKYO ©Bisty

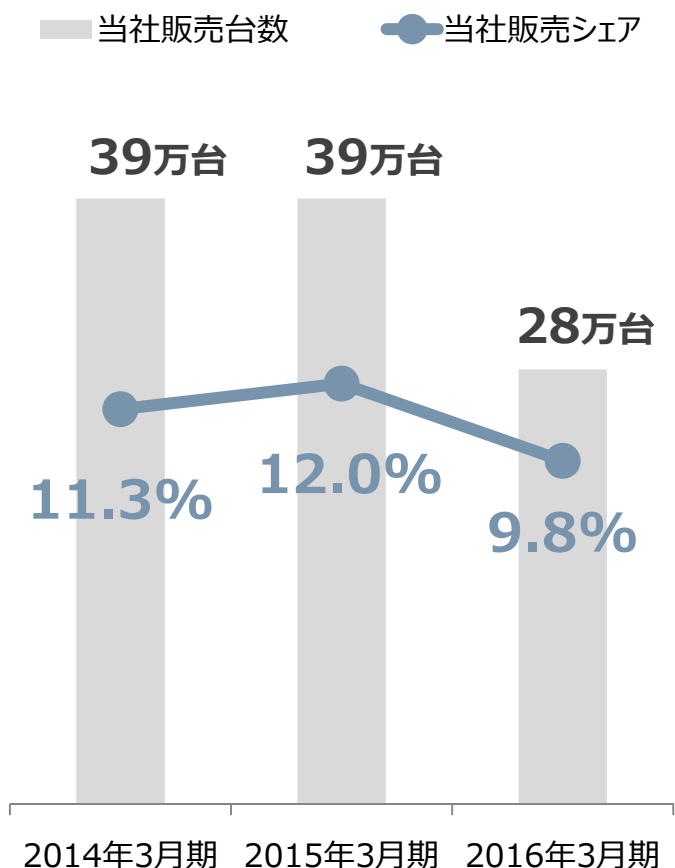
©創通・フィールズ/MJP製作委員会 ©創通/フィールズ  
©ヒールズ 製造元/株式会社 大一商会

黒澤プロダクション ©三船プロダクション ©BP/PC ©FIELDS

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS ©Sammy  
©RODEO

## 当社販売実績

### IPを活用した商品展開で、販売シェア約10%へ



#### エヴァンゲリオンシリーズ

- 2004年12月より継続販売
- 累計20タイトル／217万台



#### ウルトラマンシリーズ

- 2013年12月より継続販売
- 累計4タイトル／10万台



#### コミック／アニメシリーズ

- サラリーマン金太郎、ガンダムなど
- 累計57タイトル／108万台

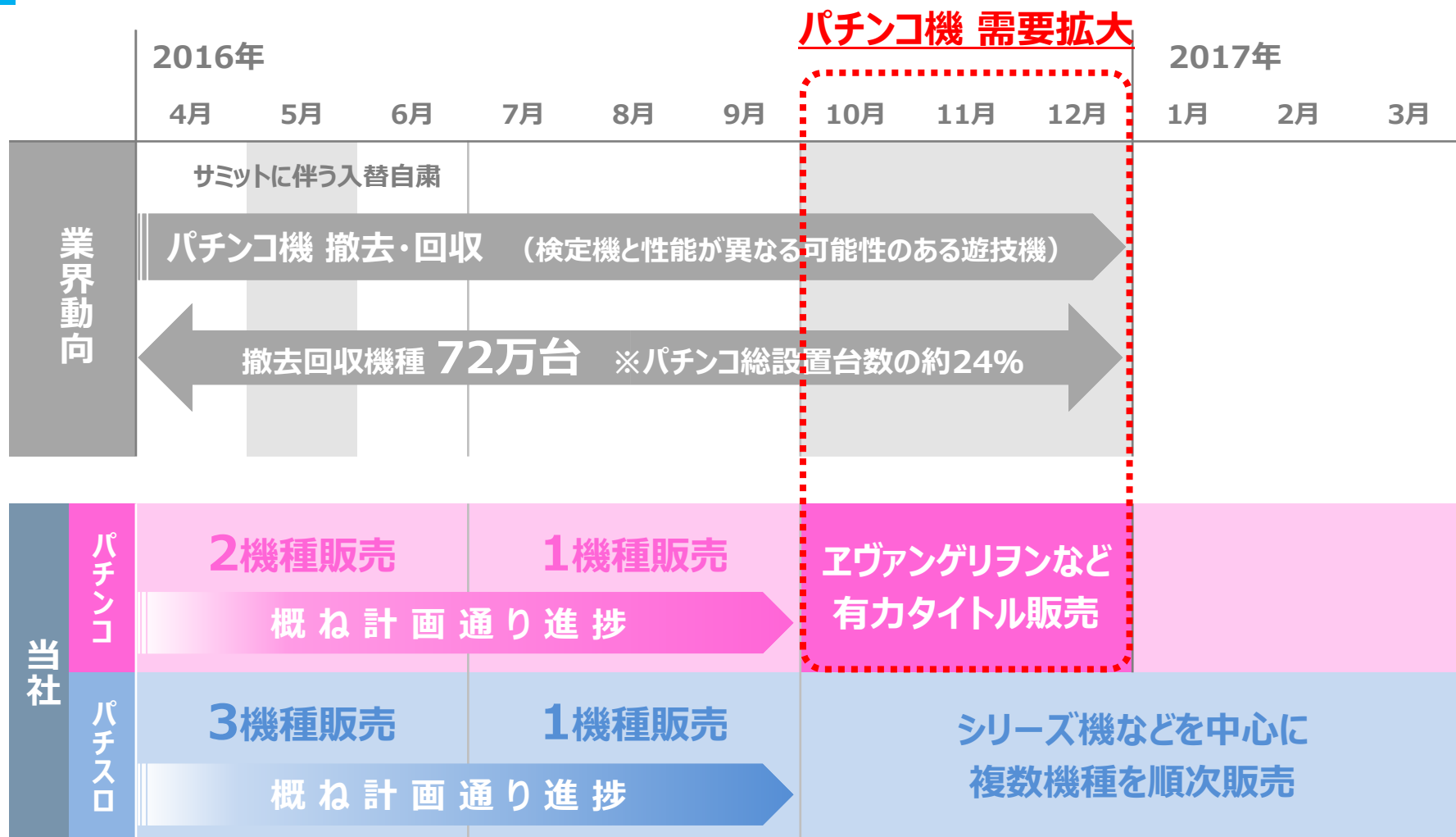


#### ゲームシリーズ

- カプコン社／バンダイナムコ社著作権など
- 累計33タイトル／89万台

# 直近の業界動向と、当社の販売見通し

規制等により、2016年12月までにパチンコ機72万台撤去・回収、  
当期内では第3四半期がパチンコ機最大の需要期





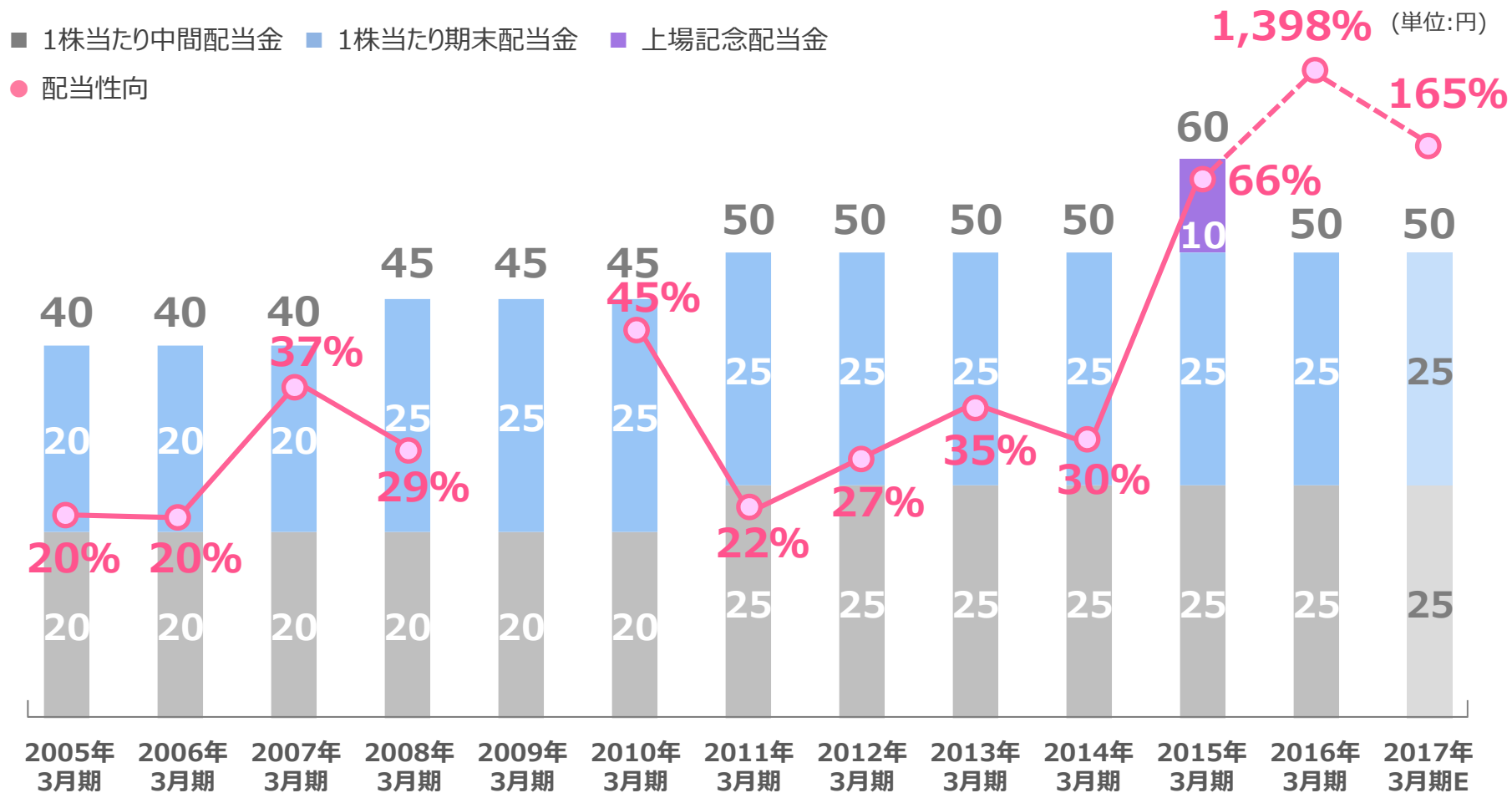
## 2. 業績推移

## 前期／今期はパチンコ・パチスロ規制等（健全化）の影響を受ける なお、今期は収益化に向けた商品群が下半期に集中

(単位:億円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期		
	通期	通期	1Q	通期計画	前期増減率
売上高	995	944	152	<b>1,150</b>	+ 21.7%
売上総利益	284	254	24		
販管費	237	240	54		
営業利益	47	14	△29	<b>20</b>	+ 41.7%
経常利益	54	13	△32	<b>20</b>	+ 44.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	30	1	△23	<b>10</b>	+ 742.7%

## 連結配当性向基準20%以上、安定性を重視





### 3. さいごに

## 企業理念「すべての人に最高の余暇を」の実現に向けて

私たちフィールズは、

「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の実現に向けて、

世の中の人々の心を豊かにする商品やサービスの提供に努めてまいります。

事業活動を通じた **企業の社会的責任（CSR）** を果たし、

社会のさらなる成長と発展に貢献してまいります。



## 2011年 東日本大震災被災地支援に向け「ウルトラマン基金」を設立 これまでに1万人以上の子どもたちと触れ合う

2011年  
～  
2014年

### 東日本大震災被災地への支援訪問活動

宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町  
福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市、富岡町  
岩手県：宮古市、大槌町、千葉県：旭市

#### 『ヒーローキャラバン～子供たちの心に光を～78 places in 東北』

79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施。

#### 『東日本大震災復興チャリティーイベント元気祭り2014』

アントニオ猪木氏とのコラボレーションにより開催。

### 寄付金等の贈呈

東北3県に寄付金贈呈、自治体にマイクロバス寄贈

2015年

### 活動範囲を、被災地を含む全国の 「支援を必要としている子どもたち」へと拡大

#### 『東北キャラバン2015』

東北地方の保育施設、こども病院など訪問。

#### 『関東・東北豪雨災害 茨城県支援』

茨城県内の保育園(所)や幼稚園及び児童養護施設、市役所への訪問を実施。

2016年

#### 『平成28年熊本地震災害 熊本県支援』

熊本県内の小学校、保育園(所)や幼稚園、避難施設、県庁、市役所、村役場への訪問を実施。





**【 お問い合わせ先 】**  
**コーポレートコミュニケーション室**  
**TEL : 03-5784-2109**  
**E-mail : [ir@fields.biz](mailto:ir@fields.biz)**

本資料に記載の商品名・キャラクター名などは、各社の商標または登録商標です。