

“ウルトラな男を創り出す”コンセプトual・ブランド『A MAN of ULTRA』
 6月7日(水)に、「ジェイアール名古屋タカシマヤ」にて
 ポップアップ・ショップをオープン

～ウルトラ怪獣・シーボーズモチーフの高級本革扇子など父の日ギフトアイテムが多数登場～

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」)と、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップ・ショップを、「ジェイアール名古屋タカシマヤ」にて2017年6月7日(水)から6月20日(火)の2週間限定でオープンします。



白竹堂×A MAN of ULTRA
 ウルトラレザーファン



SEABOZU

今回のポップアップ・ショップでは、創業300年 京都の老舗扇子屋『白竹堂』より、新作のコラボ商品としてウルトラ怪獣のシーボーズをモチーフにした本革製の高級扇子が登場。シーボーズのボディをイメージした真鍮パーツは重厚感があり、父の日ギフトにも最適な逸品です。そのほか、『白竹堂』とのコラボ商品として、昨年発売し、大好評のウルトラセブンやウルトラ怪獣モチーフの扇子もご用意しております。

自転車ユーザーから圧倒的な支持を受けるバッグブランド『beruf baggage』からは、通勤リュック「アーバンコンピューターバックパック HD」の新色として、ウルトラセブンモデル、エレキングモデルも発売します。また、『A MAN of ULTRA』オリジナルラインからは、ウルトラセブンモチーフの総柄半袖シャツと総柄ポロシャツや、「TOYOTA 86×A MAN of ULTRA プロジェクト」のコンセプトカー『M78×86』オリジナルデザインのウルトライーグルパーカーがラインナップ。

期間中はノベルティプレゼントキャンペーンを実施するほか、『A MAN of ULTRA』のイメージキャラクターであるウルトラマンをはじめ、ウルトラヒーローの来店も予定しています。

詳しくはこちら⇒<http://aman-u.jp/>

『A MAN of ULTRA』ジェイアール名古屋タカシマヤ ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 『A MAN of ULTRA』ジェイアール名古屋タカシマヤ ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2017年6月7日(水)～6月20日(火) ※期間中無休
- 場所 : ジェイアール名古屋タカシマヤ 7階ローズパティオ
(愛知県名古屋市中村区 名駅一丁目1番4号)
- 営業時間 : 午前10時～午後8時

◇ウルトラヒーロー 来店スケジュール

- ・6月10日(土) ウルトラマン 12:00 / 14:00 / 16:00
- ・6月17日(土) ウルトラセブン 12:00 / 14:00 / 16:00

※各回30分程度を予定しています。スケジュールは急遽変更になる場合があります。

※最新情報は『A MAN of ULTRA』公式サイト、公式 Facebook および公式 Twitter にてお知らせいたします。



『A MAN of ULTRA』ジェイアール名古屋タカシマヤ ポップアップ・ショップ ノベルティプレゼントキャンペーン

期間中、お買い上げ 5,000 円(税抜)ごとに『A MAN of ULTRA』オリジナル缶バッジをプレゼントします。

◇『A MAN of ULTRA』オリジナル缶バッジデザイン(全 5 種・数量限定)



※一度のお買い上げでの購入金額が 25,000 円(税抜)を超えた場合でも、プレゼントは最大 5 個までとなります。

『A MAN of ULTRA』ジェイアール名古屋タカシマヤ ポップアップ・ショップ 販売予定の新商品 (一部)



<白竹堂>
シーボーズレザーファン(2色)
28,000 円(税抜)



<A MAN of ULTRA>
ウルトラセブン総柄シャツ(グレー/ネイビー)
13,000 円(税抜)



<U-TREASURE>
アイススラッガーカフスポタン
12,000 円(税抜)

『A MAN of ULTRA』概要

『A MAN of ULTRA』とは、株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015 年 4 月 21 日から事業をスタートし、既に 70 社以上が参加しています。昨年には、2015 年度に活躍したプロパティ(キャラクター & ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約 50 年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト & オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA