

1Q 2019.4~2019.6

Fact Book

Financial, Corporate-related Data etc.

2020年3月期 第1四半期



Gaming and Entertainment

すべての人に最高の余暇を

フィールズ株式会社

東証一部 2767

2019/8/8

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

| 期 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 |
|---------------------|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 売上高 | 61,888 | (107.0) 66,211 | (123.3) 81,658 | (118.6) 96,814 | (88.1) 85,321 | (119.3) 101,818 | (71.7) 73,035 | (90.8) 66,342 | (156.1) 103,593 |
| 売上総利益 | 15,992 | (134.9) 21,578 | (114.7) 24,752 | (120.1) 29,737 | (98.4) 29,248 | (118.1) 34,544 | (69.5) 24,024 | (111.9) 26,889 | (130.6) 35,129 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,211 | (105.4) 9,711 | (130.3) 12,655 | (137.4) 17,389 | (116.8) 20,303 | (105.3) 21,385 | (103.2) 22,063 | (85.0) 18,764 | (117.2) 21,993 |
| 営業利益 | 6,781 | (175.0) 11,866 | (101.9) 12,097 | (102.1) 12,348 | (72.4) 8,944 | (147.1) 13,158 | (14.9) 1,960 | (414.5) 8,124 | (161.7) 13,136 |
| 経常利益 | 7,022 | (173.9) 12,209 | (102.2) 12,480 | (105.2) 13,127 | (70.1) 9,202 | (127.2) 11,705 | (8.5) 991 | (783.1) 7,761 | (176.3) 13,684 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 3,524 | (187.9) 6,620 | (104.6) 6,926 | (102.3) 7,085 | (52.4) 3,710 | (142.7) 5,296 | (-) △1,481 | (-) 3,289 | (228.6) 7,520 |
| 資本金 | 1,295 | 1,295 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 8,752 | 14,507 | 33,426 | 39,411 | 42,836 | 46,331 | 39,496 | 41,187 | 47,021 |
| 総資産額 | 17,090 | 37,115 | 72,584 | 87,556 | 66,081 | 69,168 | 52,064 | 81,329 | 78,971 |
| 営業キャッシュ・フロー | 3,316 | 851 | 2,965 | 6,164 | 5,293 | 11,127 | 4,147 | 8,429 | 8,005 |
| 投資キャッシュ・フロー | △ 2,253 | △ 3,190 | △ 5,257 | △ 2,224 | △ 4,772 | △ 14,604 | △ 6,182 | △ 1,011 | △ 4,356 |
| 財務キャッシュ・フロー | △ 2,454 | 2,029 | 10,177 | △ 1,540 | 1,488 | △ 1,384 | 602 | △ 2,687 | △ 3,915 |
| 現金及び現金同等物 の期末残高 | 5,739 | 5,437 | 13,326 | 15,777 | 17,819 | 12,693 | 11,181 | 15,906 | 15,632 |

(単位:円)

| 一株当たり指標 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 |
|------------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1株当たり純資産額 | 268,600 | 89,305 | 96,026 | 113,275 | 118,487 | 128,201 | 117,326 | 123,645 | 140,853 |
| 1株当たり年配当額 | 10,000 | 24,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,500 | 4,500 | 4,500 | 5,000 |
| 記念 | - | 10,000 | - | - | - | 500 | - | - | - |
| 中間 | - | 10,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 |
| 期末 | - | 4,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
| 1株当たり当期純利益 | 117,233 | 40,465 | 19,888 | 20,118 | 10,692 | 15,263 | △ 4,271 | 9,796 | 22,643 |

(単位:%)

| 経営指標 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 自己資本比率 | 51.2 | 39.1 | 46.0 | 45.0 | 62.2 | 64.3 | 75.8 | 50.5 | 59.2 |
| 自己資本利益率 (ROE) | 55.9 | 56.9 | 28.9 | 19.5 | 9.2 | 12.4 | △ 3.5 | 8.2 | 17.1 |
| 総資産経常利益率 (ROA) | 39.3 | 45.0 | 22.8 | 16.4 | 12.0 | 17.3 | 1.6 | 11.6 | 17.1 |
| 配当性向 ※1 | 7.9 | 20.1 | 20.7 | 20.3 | 37.4 | 29.5 | - | 45.9 | 22.1 |

| その他 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 |
|-------------|--------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 発行済株式総数 (株) | ※2 32,300 | ※2 161,500 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 |
| 自己株式数 (株) | - | - | - | - | - | - | 10,643 | 14,885 | 14,885 |
| 従業員数 (人) | 460 | 651 | 758 | 901 | 1,022 | 1,077 | 827 | 909 | 1,149 |

※上段(カッコ)内は前年同期比

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2003年3月期 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

出所:フィールズ

(単位:百万円)

| 期 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q |
|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 売上高 | (89.0) 92,195 | (117.3) 108,141 | (106.3) 114,904 | (86.6) 99,554 | (94.9) 94,476 | (81.2) 76,668 | (79.6) 61,055 | (84.6) 51,639 | (213.8) 19,098 |
| 売上総利益 | (89.2) 31,330 | (106.2) 33,279 | (101.6) 33,812 | (84.2) 28,468 | (89.5) 25,480 | (69.2) 17,641 | (76.0) 13,400 | (102.8) 13,769 | (190.9) 2,714 |
| 販売費及び一般管理費 | (103.7) 22,803 | (100.7) 22,964 | (104.6) 24,020 | (98.7) 23,707 | (101.5) 24,069 | (95.6) 23,015 | (83.2) 19,138 | (79.1) 15,132 | (81.8) 3,397 |
| 営業利益 | (64.9) 8,527 | (121.0) 10,314 | (94.9) 9,791 | (48.4) 4,743 | (29.6) 1,411 | (-) △5,374 | (-) △5,738 | (-) △1,363 | (-) △683 |
| 経常利益 | (63.3) 8,661 | (118.6) 10,268 | (95.1) 9,765 | (56.2) 5,491 | (25.1) 1,380 | (-) △9,068 | (-) △5,204 | (-) △1,396 | (-) △630 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | (79.7) 5,991 | (78.8) 4,720 | (113.8) 5,370 | (56.2) 3,018 | (3.9) 118 | (-) △12,483 | (-) △7,691 | (-) △298 | (-) △677 |
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 51,555 | 55,098 | 58,753 | 60,246 | 58,291 | 43,227 | 35,509 | 35,105 | 33,749 |
| 総資産額 | 93,601 | 106,628 | 104,869 | 110,316 | 92,478 | 80,397 | 72,336 | 68,196 | 67,526 |
| 営業キャッシュ・フロー | 10,015 | 13,570 | 16,322 | △9,086 | 13,353 | △7,319 | △1,094 | 2,178 | 4,234 |
| 投資キャッシュ・フロー | △4,798 | △6,263 | △8,018 | △6,297 | △2,191 | △3,927 | 4,399 | 3,217 | △1,083 |
| 財務キャッシュ・フロー | △2,565 | △2,277 | △2,018 | 1,624 | 5,214 | 2,136 | △2,021 | △962 | △2,226 |
| 現金及び現金同等物 の期末残高 | 18,284 | 23,309 | 29,583 | 15,823 | 32,200 | 23,090 | 24,373 | 28,807 | 29,731 |

(単位:円)

| 一株当たり指標 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q |
|------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 1株当たり純資産額 | 153,904 | 1,644.15 | 1,756.27 | 1,792.83 | 1,726.88 | 1,272.48 | 1,054.99 | 1,041.16 | 1,000.30 |
| 1株当たり年配当額 | 5,000 | 50 | 50 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 |
| 記念 | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| 中間 | 2,500 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - |
| 期末 | 2,500 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 |
| 1株当たり当期純利益 | 18,044 | 142.27 | 161.83 | 90.97 | 3.58 | △376.19 | △231.77 | △8.99 | △20.42 |

(単位:%)

| 経営指標 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------------|
| 自己資本比率 | 54.6 | 51.2 | 55.6 | 53.9 | 62.0 | 52.5 | 48.4 | 50.7 | 49.2 |
| 自己資本利益率 (ROE) | 12.2 | 8.9 | 9.5 | 5.1 | 0.2 | △25.1 | △19.9 | △0.9 | △2.0 |
| 総資産経常利益率 (ROA) | 10.0 | 10.3 | 9.2 | 5.1 | 1.4 | △10.5 | △6.8 | △2.0 | △0.9 |
| 配当性向 ※1 | 27.7 | 35.1 | 30.9 | 66.0 | 1,398.1 | - | - | - | - |

| その他 | 2012/3 | 2013/3※2 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q |
|-------------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 発行済株式総数 (株) | 347,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 |
| 自己株式数 (株) | 15,162 | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 |
| 従業員数 (人) | 1,324 | 1,416 | 1,588 | 1,716 | 1,845 | 1,713 | 1,514 | 1,342 | 1,372 |

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2012年10月より1単元=100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

出所:フィールズ

I N D E X

1. 2020年3月期 1Q連結ハイライト

- 6 連結 P/L
- 7 連結 B/S
- 8 連結 キャッシュ・フロー

2. 当社連結業績推移

- 10 四半期P/L推移表
- 11 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ
- 12 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

3. 遊技機販売関連データ

- 14 PS※市場参加者
一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法
- 15 遊技機の計上方法（イメージ）
- 16 主な提携メーカー及びグループ各社
- 17 主な発表済みの遊技機タイトル（2018/3期～2020/3期）
- 18 PS 提携メーカー別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）
- 20 パチンコ タイトル別販売台数推移
（2004/3期～2020/3期）
- 22 パチスロ タイトル別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）
- 24 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

4. 遊技機販売実績

- 27 遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）
- 28 遊技機販売台数推移グラフ
- 29 遊技機販売台数（詳細）
PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

5. 当会社情報等

- 31 会社概要
株式の状況
- 32 組織図
- 33 グループ体制概要
- 34 当社の歩み
- 36 ESGの取り組み
- 39 ご参考：IRサイト・ツールのご紹介

※PS：パチンコ・パチスロ

1. 2020年3月期 1Q

連結ハイライト

P.6 連結 P/L

P.7 連結 B/S

P.8 連結 キャッシュ・フロー

連結 P/L

(単位:百万円)

| 期 | 2018/3 | | 2019/3 | | 2020/3 | |
|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| | 1Q | 通期 | 1Q | 通期 | 1Q | 通期計画 |
| 売上高 | (81.4) 12,446 [100.0] | (79.6) 61,055 [100.0] | (71.8) 8,930 [100.0] | (84.6) 51,639 [100.0] | (213.8) 19,098 [100.0] | - - - |
| 売上総利益 | (78.9) 1,961 [15.8] | (76.0) 13,400 [21.9] | (72.5) 1,421 [15.9] | (102.8) 13,769 [26.7] | (190.9) 2,714 [14.2] | - - - |
| 販売費及び一般管理費 | (88.7) 4,864 [39.1] | (83.2) 19,138 [31.3] | (85.4) 4,155 [46.5] | (79.1) 15,132 [29.3] | (81.8) 3,397 [17.8] | - - - |
| 広告宣伝費 | 426 | 2,059 | 238 | 1,034 | 138 | - |
| 給料 | 1,468 | 5,639 | 1,392 | 4,900 | 1,133 | - |
| 業務委託費 | 520 | 1,851 | 343 | 1,108 | 286 | - |
| 減価償却費 | 255 | 1,060 | 221 | 761 | 140 | - |
| 地代家賃 | 462 | 1,793 | 413 | 1,494 | 326 | - |
| のれん償却額 | 81 | 322 | 77 | 435 | 139 | - |
| その他 | 1,652 | 6,414 | 1,471 | 5,400 | 1,235 | - |
| 営業損益 | (-) △2,902 [-] | (-) △5,738 [-] | (-) △2,733 [-] | (-) △1,363 [-] | (-) △683 [-] | - 1,500 - |
| 経常損益 | (-) △3,055 [-] | (-) △5,204 [-] | (-) △2,755 [-] | (-) △1,396 [-] | (-) △630 [-] | - 1,500 - |
| 親会社株主に帰属する 当期純損益 | (-) △2,752 [-] | (-) △7,691 [-] | (-) △2,957 [-] | (-) △298 [-] | (-) △677 [-] | - 1,000 - |

※ 上段[カッコ]内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比

※「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」は、表上計算にて算出

※ 2020年3月期の連結業績予想は、「営業利益」「経常利益」「親会社株主に帰属する当期純利益」の開示としています。(2019年8月8日現在)

| | 2018/3末 | 2019/3末 | 2019/6末 | 増減 | 増減要因 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 現金及び預金 | 24,473 | 28,907 | 29,831 | 924 | |
| 受取手形及び売掛金 | 7,019 | 7,267 | 6,009 | △1,258 | |
| 電子記録債権 | 1,097 | 1,070 | 1,835 | 765 | |
| たな卸資産 | 4,093 | 7,819 | 8,020 | 201 | |
| その他 | 5,554 | 3,270 | 3,226 | △44 | |
| 貸倒引当金 | △61 | △108 | △109 | △1 | |
| 流動資産合計 | 42,175 | 48,225 | 48,812 | 587 | 現金及び預金の増加 |
| 土地 | 1,873 | 1,676 | 1,644 | △32 | |
| その他 | 3,406 | 4,489 | 3,791 | △698 | |
| 有形固定資産合計 | 5,279 | 6,165 | 5,435 | △730 | 工具、器具及び備品の減少 |
| のれん | 662 | 2,715 | 2,575 | △140 | |
| その他 | 723 | 455 | 517 | 62 | |
| 無形固定資産合計 | 1,385 | 3,170 | 3,092 | △78 | のれんの減少 |
| 投資有価証券 | 6,773 | 5,785 | 5,236 | △549 | |
| 長期貸付金 | 11,781 | 1,738 | 1,729 | △9 | |
| その他 | 5,497 | 4,801 | 4,913 | 112 | |
| 貸倒引当金 | △556 | △1,689 | △1,693 | △4 | |
| 投資その他の資産合計 | 23,495 | 10,635 | 10,185 | △450 | 投資有価証券の減少 |
| 固定資産合計 | 30,160 | 19,971 | 18,714 | △1,257 | |
| 資産合計 | 72,336 | 68,196 | 67,526 | △670 | |
| 支払手形及び買掛金 | 11,358 | 8,436 | 11,879 | 3,443 | |
| 短期借入金 | 4,151 | 5,960 | 4,464 | △1,496 | |
| 未払法人税等 | 171 | 122 | 35 | △87 | |
| 一年内返済予定の長期借入金 | 2,580 | 2,580 | 2,663 | 83 | |
| その他 | 4,220 | 4,656 | 4,007 | △649 | |
| 流動負債合計 | 22,480 | 21,754 | 23,048 | 1,294 | 短期借入金の減少／仕入債務の増加 |
| 長期借入金 | 9,427 | 6,847 | 6,362 | △485 | |
| その他 | 4,919 | 4,490 | 4,366 | △124 | |
| 固定負債合計 | 14,346 | 11,337 | 10,728 | △609 | 長期借入金の減少 |
| 負債合計 | 36,827 | 33,091 | 33,777 | 686 | |
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | - | |
| 資本剰余金 | 7,579 | 7,579 | 7,579 | - | |
| 利益剰余金 | 20,684 | 20,220 | 19,211 | △1,009 | |
| 自己株式 | △1,821 | △1,821 | △1,821 | - | |
| 株主資本合計 | 34,391 | 33,927 | 32,917 | △1,010 | 利益剰余金の減少 |
| その他有価証券評価差額金 | 669 | 598 | 251 | △347 | |
| その他の包括利益累計額 | 617 | 622 | 275 | △347 | |
| 非支配株主持分 | 500 | 555 | 555 | - | |
| 純資産合計 | 35,509 | 35,105 | 33,749 | △1,356 | |
| 負債純資産合計 | 72,336 | 68,196 | 67,526 | △670 | |

※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

出所:フィールズ

連結 キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| 期 | 2019/3 | | 2020/3 | |
|------------------|--------|--------|--------|---|
| | 1Q | 通期 | 1Q | 要因 |
| 営業活動によるCF | △2,742 | 2,178 | 4,234 | 税金等調整前四半期純損失 △638 仕入債務の増加 +3,471 売上債権の減少 +973 減価償却費 +401 |
| 投資活動によるCF | 124 | 3,217 | △1,083 | 固定資産の取得による支出 △993 投資有価証券の償還による収入 +200 |
| 財務活動によるCF | △721 | △962 | △2,226 | 短期借入金の減少 △1,496 長期借入金の返済による支出 △651 配当金の支払 △322 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 0 | 0 | △0 | |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △3,339 | 4,434 | 923 | |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 24,373 | 24,373 | 28,807 | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 21,034 | 28,807 | 29,731 | |

出所:フィールズ

2.当社連結業績推移

P.10 四半期P/L推移表

P.11 業績推移グラフ

資産/負債・純資産推移グラフ

P.12 販売費及び一般管理費推移グラフ

フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

四半期P/L 推移表

【 連結 】

(単位:百万円)

| 期 | 2018/3 | | | | | 2019/3 | | | | | 2020/3 | | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | 12,446 | 22,767 | 10,053 | 15,789 | 61,055 | 8,930 | 9,111 | 19,574 | 14,024 | 51,639 | 19,098 | | | | |
| 売上総利益 | 1,961 | 4,983 | 3,775 | 2,681 | 13,400 | 1,421 | 2,431 | 6,323 | 3,594 | 13,769 | 2,714 | | | | |
| 販管費 | 4,864 | 4,860 | 4,608 | 4,806 | 19,138 | 4,155 | 3,604 | 3,678 | 3,695 | 15,132 | 3,397 | | | | |
| 営業利益 | △2,902 | 122 | △832 | △2,126 | △5,738 | △2,733 | △1,173 | 2,645 | △102 | △1,363 | △683 | | | | |
| 経常利益 | △3,055 | △233 | △570 | △1,346 | △5,204 | △2,755 | △1,307 | 2,748 | △82 | △1,396 | △630 | | | | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △2,752 | △537 | △844 | △3,558 | △7,691 | △2,957 | △294 | 3,237 | △284 | △298 | △677 | | | | |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--|--|--|--|
| パチンコ | 14,531 | 15,723 | 39,171 | 26,353 | 95,778 | 19,895 | 12,927 | 37,026 | 33,931 | 103,779 | 37,464 | | | | |
| パチスロ | 12,571 | 56,668 | 8,053 | 18,387 | 95,679 | 3,341 | 6,863 | 9,983 | 14,057 | 34,244 | 4,464 | | | | |
| 合計 | 27,102 | 72,391 | 47,224 | 44,740 | 191,457 | 23,236 | 19,790 | 47,009 | 47,988 | 138,023 | 41,928 | | | | |

(単位:百万円)

| 期 | 2015/3 | | | | | 2016/3 | | | | | 2017/3 | | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | 7,459 | 12,882 | 8,976 | 70,237 | 99,554 | 17,140 | 33,115 | 21,373 | 22,848 | 94,476 | 15,295 | 11,364 | 15,967 | 34,042 | 76,668 |
| 売上総利益 | 2,790 | 4,130 | 3,593 | 17,955 | 28,468 | 4,950 | 8,898 | 6,410 | 5,222 | 25,480 | 2,487 | 2,699 | 4,852 | 7,603 | 17,641 |
| 販管費 | 5,300 | 5,698 | 6,115 | 6,611 | 23,724 | 5,956 | 6,008 | 6,126 | 5,979 | 24,069 | 5,485 | 5,976 | 5,972 | 5,582 | 23,015 |
| 営業利益 | △2,509 | △1,568 | △2,522 | 11,342 | 4,743 | △1,005 | 2,889 | 284 | △757 | 1,411 | △2,997 | △3,278 | △1,119 | 2,020 | △5,374 |
| 経常利益 | △2,254 | △1,818 | △1,561 | 11,124 | 5,491 | △864 | 2,794 | 265 | △815 | 1,380 | △3,241 | △3,587 | △1,117 | △1,123 | △9,068 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △1,502 | △1,007 | △706 | 6,233 | 3,018 | △867 | 1,573 | 73 | △661 | 118 | △2,340 | △2,516 | △4,216 | △3,411 | △12,483 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| パチンコ | 38,540 | 35,370 | 44,224 | 184,272 | 302,406 | 15,684 | 49,270 | 61,959 | 35,620 | 162,533 | 24,677 | 20,035 | 33,292 | 77,610 | 155,614 |
| パチスロ | 5,657 | 22,552 | 7,172 | 61,904 | 97,285 | 28,725 | 40,852 | 24,037 | 33,268 | 126,882 | 12,105 | 16,236 | 24,346 | 35,283 | 87,970 |
| 合計 | 44,197 | 57,922 | 51,396 | 246,176 | 399,691 | 44,409 | 90,122 | 85,996 | 68,888 | 289,415 | 36,782 | 36,271 | 57,638 | 112,893 | 243,584 |

※各2Q～4Qは、表上計算にて算出

【 個別 】

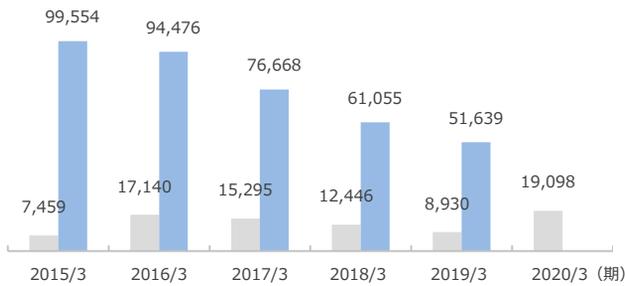
(単位:百万円)

| 期 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 売上高 | 103,572 | 87,221 | 83,829 | 64,155 | 50,570 | 42,825 |
| 売上総利益 | 30,592 | 24,976 | 21,311 | 14,075 | 8,888 | 8,838 |
| 販管費 | 21,065 | 21,146 | 20,958 | 19,761 | 15,934 | 11,837 |
| 営業利益 | 9,527 | 3,829 | 353 | △5,685 | △7,045 | △2,999 |
| 経常利益 | 9,246 | 4,431 | 1,401 | △5,213 | △6,430 | △2,082 |
| 当期純利益 | 4,582 | 1,855 | △137 | △13,559 | △6,239 | △2,204 |

出所:フィールズ

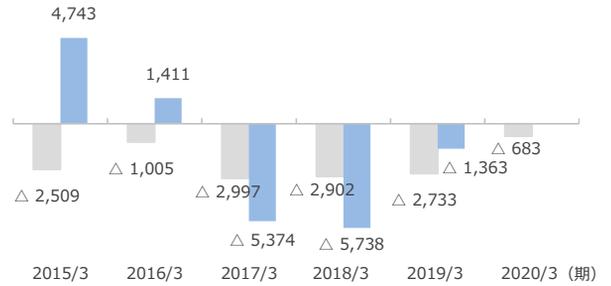
業績推移グラフ

売上高

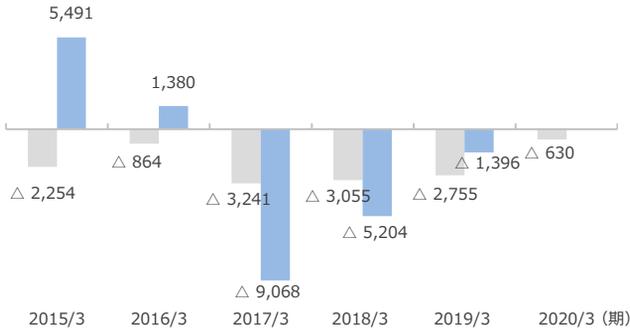


営業利益

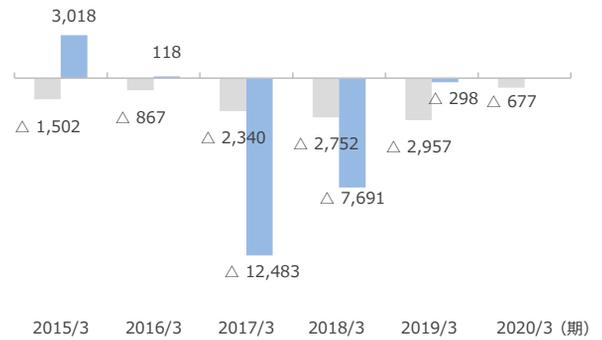
■ 1Q累計 ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

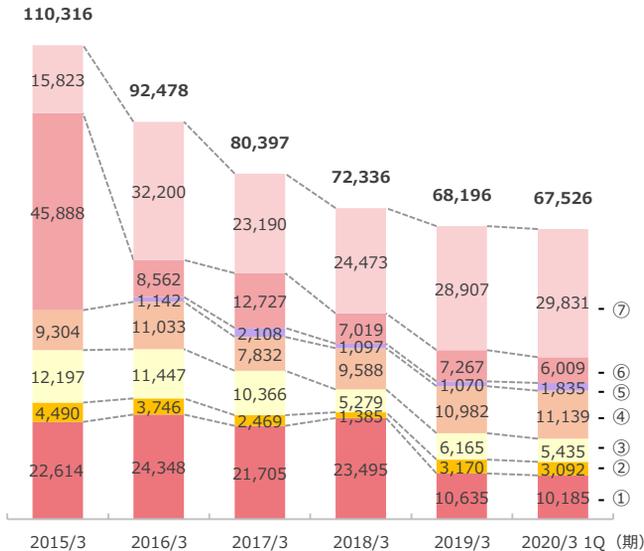


出所:フィールズ

資産/負債・純資産推移グラフ

資産の推移

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 電子記録債権
- ⑥ 受取手形及び売掛金
- ⑦ 現金及び預金

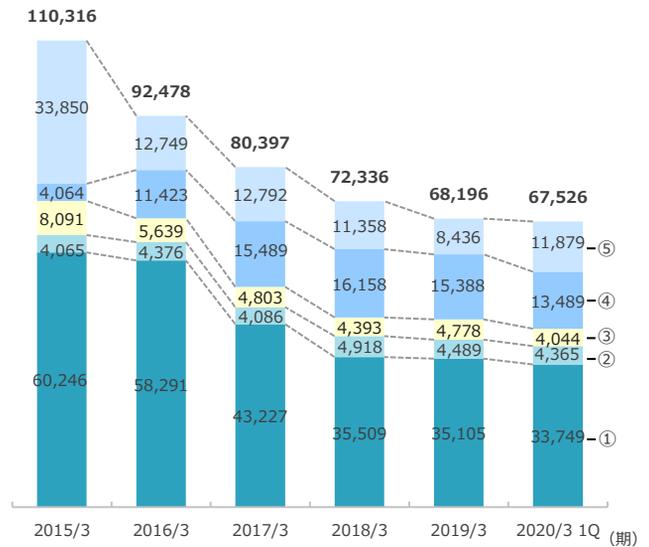


※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



出所:フィールズ

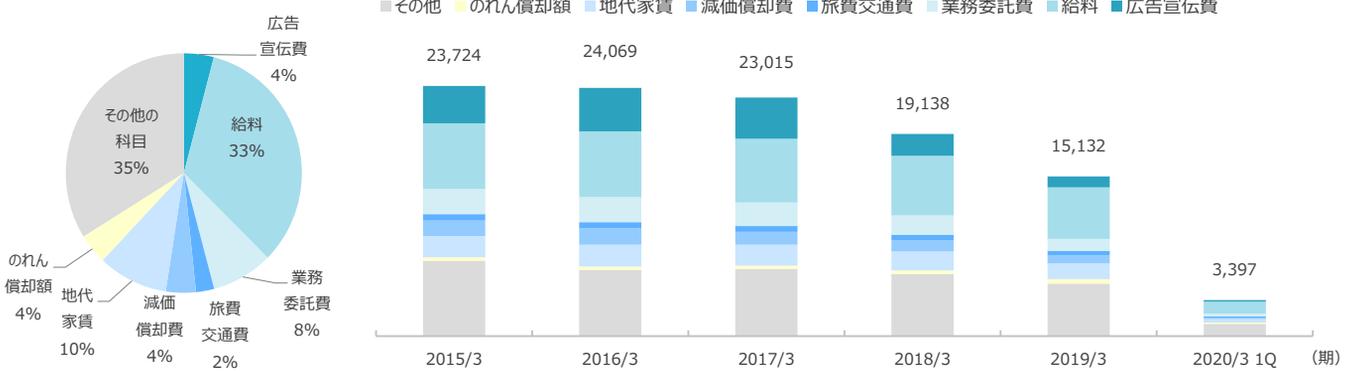
販売費及び一般管理費推移グラフ

(単位:百万円)

| 期 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 広告宣伝費 | 3,541 | 4,118 | 3,904 | 2,059 | 1,034 | 138 |
| 給料 | 6,222 | 6,248 | 6,033 | 5,639 | 4,900 | 1,133 |
| 賞与引当金繰入額 | 306 | 231 | 222 | 137 | 118 | 61 |
| 役員賞与引当金繰入額 | 282 | 191 | - | 9 | 10 | - |
| 業務委託費 | 2,394 | 2,370 | 2,232 | 1,851 | 1,108 | 286 |
| 旅費交通費 | 598 | 573 | 542 | 520 | 432 | 84 |
| 減価償却費 | 1,474 | 1,547 | 1,221 | 1,060 | 761 | 140 |
| 地代家賃 | 2,022 | 2,072 | 1,981 | 1,793 | 1,494 | 326 |
| 貸倒引当金繰入額 | 3 | 1 | 42 | 236 | 47 | △0 |
| 退職給付費用 | 118 | 125 | 149 | 132 | 135 | 19 |
| のれん償却額 | 325 | 326 | 322 | 322 | 435 | 139 |
| その他 | 6,439 | 6,267 | 6,367 | 5,380 | 4,658 | 1,071 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 23,724 | 24,069 | 23,015 | 19,138 | 15,132 | 3,397 |

※科目の「その他」は、表上計算にて算出

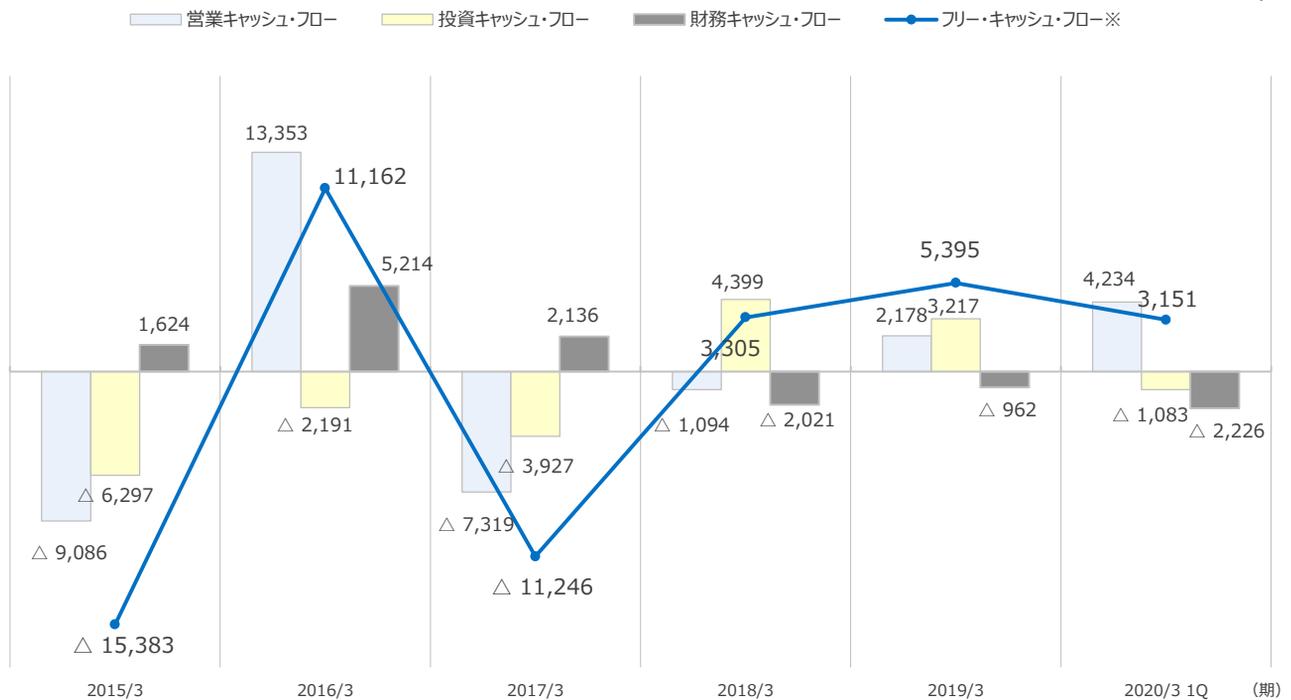
2020/3期 1Q



出所:フィールズ

フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

(単位:百万円)

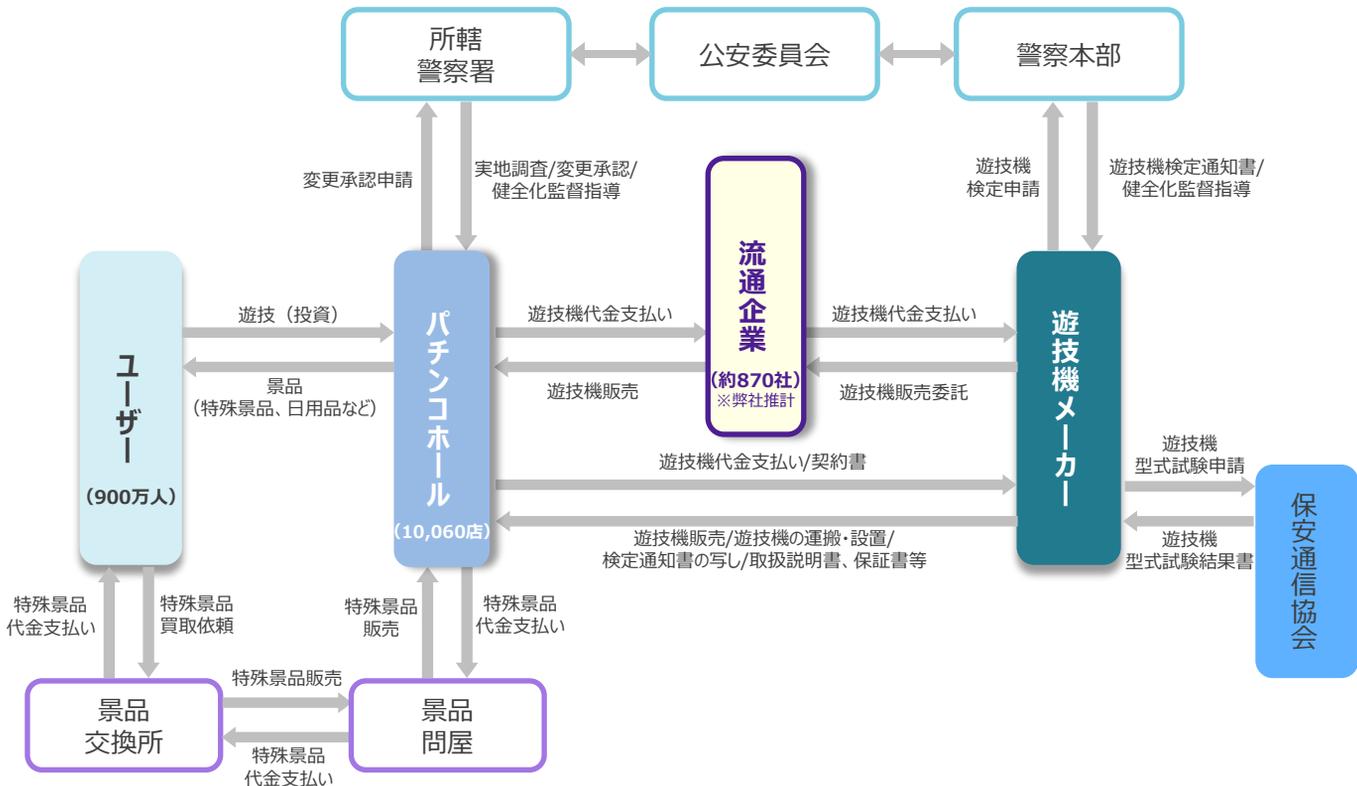


※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

出所:フィールズ

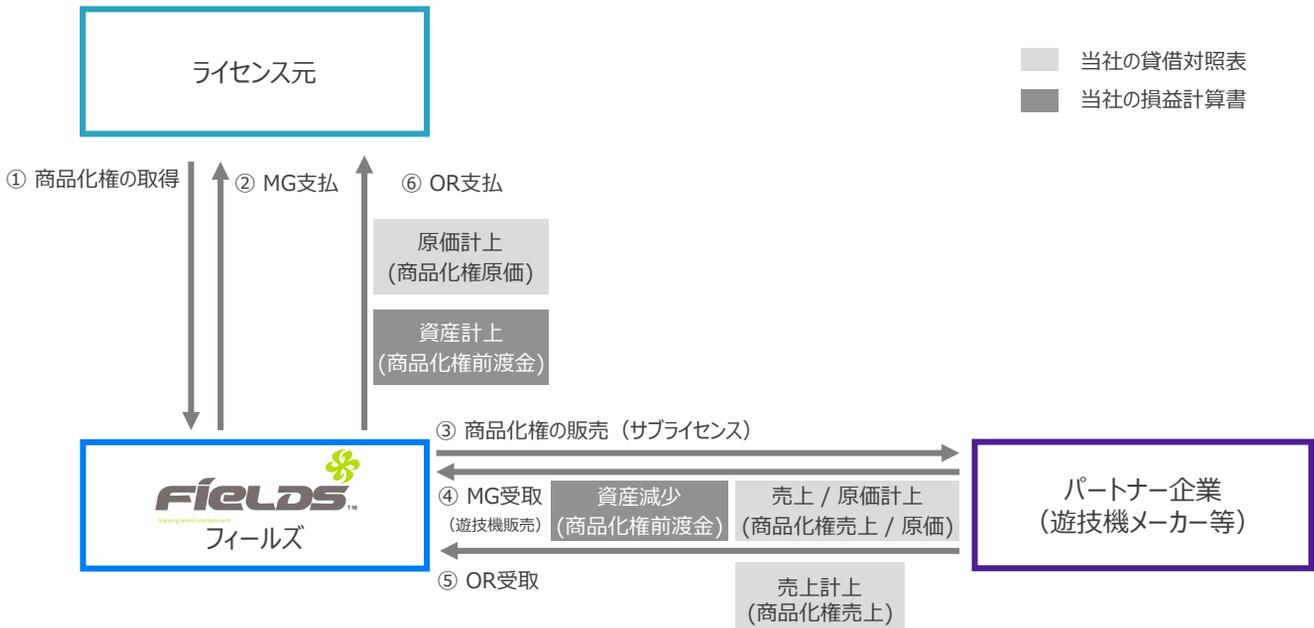
3.遊技機販売関連データ

- P.14 PS市場参加者
一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法
- P.15 遊技機の計上方法（イメージ）
- P.16 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.17 主な発表済みの遊技機タイトル（2019/3期～2020/3期）
- P.18 PS 提携メーカー別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）
- P.20 パチンコ タイトル別販売台数推移
（2004/3期～2020/3期）
- P.22 パチスロ タイトル別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）
- P.24 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷



出展：「レジャー白書」日本生産性本部、警察庁統計

一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法



MG (ミニマム・ギャランティ) ライセンスビジネス契約時に、ライセンシーがライセンサーに支払う最低保証使用料のこと。

OR (オーバーロイヤリティ) 変動型ロイヤリティのことで、著作権や産業財産権などの権利の許諾に対し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

遊技機の計上方法（イメージ）

代理店販売（仕入による売上・利益）

パチンコ・パチスロ

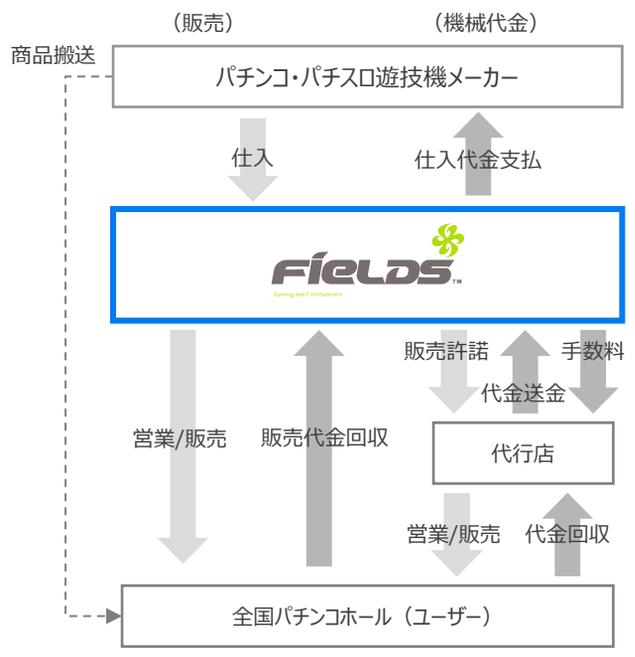
パチンコ機販売 原価・利益配分(1台あたり)



パチスロ機販売 原価・利益配分(1台あたり)



機械代金回収方法



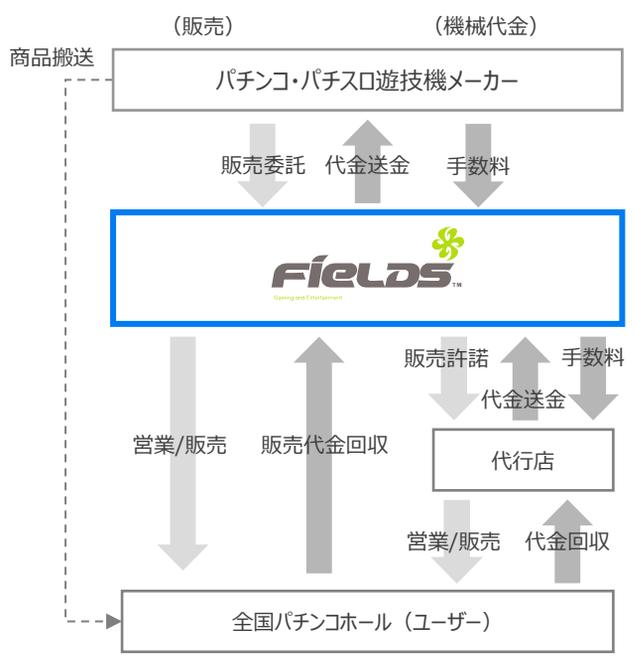
代行店販売（手数料による売上・利益）

パチンコ

パチンコ機販売 原価・利益配分(1台あたり)



機械代金回収方法



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©OK!! 製造元/京楽産業、株式会社
 ©創通・サンライズ ©Bisty
 ©avex management inc. ©avex entertainment inc.

出所:フィールズ

主な提携メーカー及びグループ各社

(2019年6月30日現在)

| | メーカー | 提携の歴史 |
|--------|--|--|
| 提携メーカー | <p>SANKYOグループ ビスティ</p>  <p>メーカー累計販売 P: 2,432,000台 S: 773,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結 |
| | <p>京楽産業.グループ オッキー.</p>  <p>メーカー累計販売 P: 274,000台 S: 7,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2008年 京楽産業.(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッキー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッキー.と取引基本契約締結 |
| | <p>Daiichiグループ ディ・ライト</p>  <p>メーカー累計販売 P: 32,000台 S: 15,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携 |
| | <p>カプコングループ エンターライズ</p>  <p>メーカー累計販売 S: 298,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結 |
| 連結子会社 | <p>七匠</p>  <p>66.7% ※2 (27.8%)</p> <p>メーカー累計販売 P: 22,000台 S: 63,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化 |
| | <p>スパイキー※1</p>  <p>100.0% ※2 (100.0%)</p> <p>メーカー累計販売 S: 13,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2015年 (株)スパイキーを連結子会社化 |
| | <p>クロスアルファ</p>  <p>100.0% ※2</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2015年 (株)アリストクラートテクノロジーズ (現(株)クロスアルファ) を連結子会社化 |
| 協業メーカー | <p>セガサミーグループ サミー/ロデオ</p>  <p>メーカー累計販売 S: 1,412,000台</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・2000年 (株)ロデオと業務提携 ・2001年 (株)ロデオと独占的販売代理店取引基本契約締結 ・2002年 (株)ロデオ関連会社化 ・2017年 サミー(株)と販売取引基本契約締結 (株)ロデオの関連会社終了 |

※1 (株)クロスアルファ ((旧)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイキーを子会社化
※2 %は出資比率、()内は間接出資比率

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む
※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

2019/3期～2020/3期 主な発表済みの遊技機タイトル

(2019年6月30日現在)

パチンコ遊技機

<1Q>



6月
ディ・ライト
CR犬夜叉 JUDGEMENT∞
©高橋編案子/小学館・読売テレビ・サンライズ 2000 & 2009

<2Q>



8月
ビスティ
CRドラむ☆エヴァンゲリオンPINK
©カナー

<3Q>



11月
七匠
CR究極神判
16,000台
©NANASHOW



11月
オッカー、
ばちんこ 新鬼武者 超・蒼剣
15,000台
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©OK!! 製造元/京楽産業、株式会社

<4Q>



2月
オッカー、
ばちんこ 劇場霊
10,000台
©2015「劇場霊」製作委員会 ©OK!!



3月
ビスティ
エヴァンゲリオン
超覚醒・超暴走
27,000台
©カナー

<1Q>



4月
オッカー、
ばちんこ GANTZ:2
25,000台
©東映動画/集英社・T GANTZ:2 ©製作委員会 ©OK!!

<2Q以降>



今夏
ビスティ
鉄拳 極
販売中
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©SANKYO ©Bisty



今秋
オッカー、
ばちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞
販売中
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©OK!! 製造元/京楽産業、株式会社



今秋
ディライト
ayumi hamasaki
~LIVE in CASINO~
販売中
©avex management inc. ©avex entertainment inc.

| 期 | パチンコ販売台数 | | | | |
|--------|----------|--------|--------|--------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期累計 |
| 2020/3 | 37,464 | | | | |
| 2019/3 | 19,895 | 12,927 | 37,026 | 33,931 | 103,779 |

※発表済の主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.20～P.23を参照

期

パチスロ遊技機

<1Q>



6月
七匠 開発
パチスロ
天元突破グレンラガン 極
©GAINAX・中島かずひ/アフレックス・KONAMI・テレビ東京・電通
©GAINAX・中島かずひ/劇場版グレンラガン製作委員会 ©Spiky
©NANASHOW 製造元/株式会社スパイクー 開発/株式会社七匠



6月
エンターライズ
パチスロ 大神
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

<2Q>



7月
エンターライズ
ストリートファイターV
パチスロエディション
©CAPCOM CO., LTD.
©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.



8月
七匠 開発
パチスロ 花人-はなんちゅー
©Spiky ©NANASHOW
製造元/株式会社スパイクー 開発/株式会社七匠

<3Q>



9月
エンターライズ 開発
パチスロ ロックマン Ability
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Spiky
製造元/株式会社スパイクー 開発/株式会社エンターライズ



11月
エンターライズ 開発
パチスロ
バイオハザード イントウザパニック
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©Spiky
製造元/株式会社スパイクー 開発/株式会社エンターライズ



12月
七匠
パチスロ マッハ GoGoGo
©9/1/20 ©NANASHOW

<4Q>



12月
七匠
パチスロ
ロード オブ ヴァーミオン Re:
©2007-2018 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
©NANASHOW

<1Q>



1月
エンターライズ
パチスロ 戦国BASARA
HEROES PARTY
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



2月
ビスティ
パチスロ
エヴァンゲリオン AT777
14,000台
©カナー

<1Q>



6月
七匠
超AT 美ら沖
©NANASHOW

<2Q以降>



今夏
七匠
パチスロ 天元突破グレンラガン
販売中
©GAINAX・中島かずひ/アフレックス・KONAMI・テレビ東京・電通
©GAINAX・中島かずひ/劇場版グレンラガン製作委員会 ©NANASHOW



今秋
ビスティ
カードバトルパチスロ
ガンダム クロスオーバー
販売中
©バンダイナムコエンターテインメント ©Bisty

| 期 | パチスロ販売台数 | | | | |
|--------|----------|-------|-------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期累計 |
| 2020/3 | 4,464 | | | | |
| 2019/3 | 3,341 | 6,863 | 9,983 | 14,057 | 34,244 |

出所:フィールズ

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2019年6月30日現在)

| 期 | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | |
|--------------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,151 | 169,037 | 262,806 | 292,905 | 217,526 | 170,883 | 286,877 | 236,505 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ミズホ/ メーシー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Daiichi/ ディ・ライト | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 |
| | 販売台数 | | | | 4,151 | 169,037 | 262,806 | 292,905 | 217,526 | 170,883 | 286,877 | 236,505 |

出所:フィールズ

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | |
|--------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 6 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 |
| | 販売台数 | 32,904 | 155,263 | 176,436 | 153,538 | 165,134 | 159,222 | 42,818 | 86,182 | 29,811 | 28,762 | 121,691 |
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 5,622 | 19,053 | 22,952 | 73,714 | 112,439 | 91,204 | 76,179 | 70,080 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,498 | 16,119 |
| ミズホ/ メーシー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| スパイキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ディ・ライト | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 7 | 5 | 3 | 8 | 8 | 5 | 5 | 6 |
| | 販売台数 | 32,904 | 155,263 | 176,436 | 159,160 | 184,187 | 182,174 | 116,532 | 198,621 | 121,015 | 107,439 | 207,890 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2019年6月30日現在)

| 期 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q | 合計 | |
|--------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|--------|-----------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | 46 | |
| | 販売台数 | 181,776 | 48,216 | 111,868 | 159,778 | 90,684 | 98,637 | 56,865 | 37,146 | 6,448 | 2,432,108 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 9 | |
| | 販売台数 | - | 32,437 | 28,790 | 114,597 | 5,010 | 22,897 | 19,110 | 24,038 | 28,085 | 274,964 |
| ミズホ/ メーシー | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 3 | - | 1 | - | 5 | |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,898 | 39,623 | 73 | 6,316 | 5,367 | - | 56,277 |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 2 | - | 1 | 3 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | 3,731 | 665 | 16,567 | 1,375 | 22,338 |
| Daiichi/ デイ・ライト | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 3 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | 8,636 | 14,015 | - | 10,278 | - | 32,929 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 2 | 2 | 5 | 4 | 7 | 6 | 3 | 6 | 1 | 66 |
| | 販売台数 | 181,776 | 80,653 | 140,658 | 279,273 | 143,953 | 139,353 | 82,956 | 93,396 | 35,908 | 2,818,616 |

出所:フィールズ

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 1Q | 合計 | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|-----------|-------|-----------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | - | 48 | |
| | 販売台数 | 81,820 | 104,549 | 26,505 | 42,566 | - | 4,431 | 629 | - | - | 1,412,261 |
| ビスティ | 販売タイトル数 | 2 | 3 | 3 | - | 3 | 2 | 2 | 2 | 35 | |
| | 販売台数 | 81,754 | 65,876 | 61,762 | 20 | 54,341 | 12,010 | 12,294 | 13,186 | 1,326 | 773,812 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 2 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | 7,039 | - | - | - | 7,039 |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17 | |
| | 販売台数 | 7,264 | 47,889 | 72,085 | 24,467 | 42,825 | 57,848 | 22,326 | 4,854 | 25 | 298,200 |
| ミズホ/ メーシー | 販売タイトル数 | - | - | 1 | - | - | 2 | - | - | 3 | |
| | 販売台数 | - | - | 54,127 | 66 | - | 4,000 | - | - | - | 58,193 |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 11 | |
| | 販売台数 | - | - | - | 20,084 | 14,990 | 6,321 | 10,989 | 7,985 | 2,631 | 63,000 |
| スパイキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 1 | 4 | - | 5 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | 7,064 | 6,660 | - | - | 13,724 |
| デイ・ライト | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 3 | 1 | 2 | - | 6 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | 9,131 | 3,185 | 3,357 | - | - | 15,673 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 6 | 6 | 7 | 3 | 10 | 9 | 16 | 11 | 1 | 127 |
| | 販売台数 | 170,838 | 218,314 | 214,479 | 87,203 | 121,287 | 83,795 | 67,698 | 32,685 | 3,982 | 2,641,902 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施

※2014/3期発売の「回期黙示録カイズ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む

※2018/3期発売の「ばちスロ ウルトラセブン」(京楽産業・製)、2019/3期発売の「ばちんこ 新鬼武者 超・蒼剣」(京楽産業・製)の販売台数はオッキーに含む

出所:フィールズ

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2020/3期)

(2019年6月30日現在)

| ビズティ | | | |
|------|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2004/3 | CRフィーバーカンフーギャル | 14,000 |
| 2 | 2005/3 | CR華原朋美とみなしごハッチ | 41,000 |
| 3 | | CR新世紀エヴァンゲリオン | 124,000 |
| 4 | | CRサーキットへ行こう! | 11,000 |
| 5 | | CRフィーバーツインズ | - |
| 6 | | 2006/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト |
| 7 | CR明日があるさ よしもとワールド | | 38,000 |
| 8 | CRマリリン・モンロー | | 39,000 |
| 9 | CR飯島直子のカジノビズティ | | 21,000 |
| 10 | CR大魔神 | | 10,000 |
| 11 | 2007/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～ | 187,000 |
| 12 | | CR WINK | 11,000 |
| 13 | | CR松浦亜弥 | 40,000 |
| 14 | | CR男一匹ガキ大将 | - |
| 15 | | CR真・三國無双 | 27,000 |
| 16 | 2008/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～ | 199,000 |
| 17 | | CRトゥームレイダー | - |
| 18 | | CRAフィリックス・ザ・キャット | - |
| 19 | | CRマスク・オブ・ゾロ | - |
| 20 | | CRルーニー・チューンズBIA | - |
| 21 | 2009/3 | CRミスティックブルー | - |
| 22 | | CRキング・コング | 21,000 |
| 23 | | CR七人の侍 | 82,000 |
| 24 | | CRAモーニング娘。 | - |
| 25 | | CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル | 51,000 |
| 26 | 2010/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～ | 237,000 |
| 27 | | CR料理の鉄人 | - |
| 28 | | CR GTO | - |
| 29 | | CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF | 24,000 |
| 30 | CR清水の次郎長～命の絆～ | 11,000 | |
| 31 | 2011/3 | CRカンフーパンダ | 12,000 |
| 32 | | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver. | - |
| 33 | | CR清水の次郎長Light ver. | - |
| 34 | | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～ | 205,000 |
| 35 | 2012/3 | CRエヴァンゲリオン7 | 100,000 |
| 36 | | CR浜崎あゆみ物語SweetVersion | 10,000 |
| 37 | | CR浜崎あゆみ物語Light | - |
| 38 | | CR浜崎あゆみ物語-序章- | 72,000 |

| | | | |
|----|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 39 | 2013/3 | エヴァンゲリオン7 Smile Model | 12,000 |
| 40 | | CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～ | 16,000 |
| 41 | | エヴァライトIII | 16,000 |
| 42 | 2014/3 | CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle | 12,000 |
| 43 | | CR鉄拳 | 18,000 |
| 44 | | CRエヴァンゲリオン8 | 75,000 |
| 45 | | CR蒼天航路 | - |
| 46 | 2015/3 | CR鉄拳 LIGHT VERSION | - |
| 47 | | CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle | 20,000 |
| 48 | | CR ayumi hamasaki2 | 23,000 |
| 49 | | CRエヴァンゲリオン9 | 103,000 |
| 50 | | CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver. | 13,000 |
| 51 | | CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver. | - |
| 52 | | 2016/3 | CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループ Ver. |
| 53 | CR機動戦艦ナデシコ2 | | - |
| 54 | CRエヴァンゲリオンX | | 53,000 |
| 55 | CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. | | - |
| 56 | CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン | | - |
| 57 | CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL | | 12,000 |
| 58 | 2017/3 | | CR鉄拳2 闘神ver. |
| 59 | | CRエヴァンゲリオン9 180ver. | - |
| 60 | | CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT | 12,000 |
| 61 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ | 57,000 |
| 62 | CR鉄拳2 風神ver. | - | |
| 63 | 2018/3 | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model | - |
| 64 | | CRエヴァンゲリオン 2018年モデル | 36,000 |
| 65 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact | - |
| 66 | 2019/3 | CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～ | 10,000 |
| 67 | | CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact | - |
| 68 | 2019/3 | CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK | - |
| 69 | | モードパチンココードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～ | - |
| 70 | | モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD | - |
| 71 | エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 | 27,000 | |
| 72 | 2020/3 | 鉄拳 極 | 販売中 |
| 73 | | エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル | 販売中 |

※2019年7月31日時点における発表済み商品の一部記載

※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示

※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2020/3期)

(2019年6月30日現在)

| オッケー. | | | |
|-------|--------|---|--------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2013/3 | 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ | - |
| 2 | | 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ | 25,000 |
| 3 | 2014/3 | ぱちんこ 新鬼武者 | 33,000 |
| 4 | | 新世紀ぱちんこ ヘルセルク | 23,000 |
| 5 | 2015/3 | ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン | - |
| 6 | | ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 | 80,000 |
| 7 | 2016/3 | ぱちんこ アベンジャーズ | - |
| 8 | 2017/3 | ぱちんこ GANTZ | 31,000 |
| 9 | 2018/3 | ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 Light Edition | - |
| 10 | | ぱちんこ アベンジャーズ Type196 | - |
| 11 | | ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン | - |
| 12 | | ぱちんこ GANTZ EXTRA | - |
| 13 | 2019/3 | ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣 (製造元/京楽産業.) | 15,000 |
| 14 | | ぱちんこ 劇場霊 | 10,000 |
| 15 | 2020/3 | ぱちんこ GANTZ:2 | 25,000 |
| 16 | | ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 (製造元/京楽産業.) | 販売中 |

| Daiichi/ディ・ライト | | | |
|----------------|--------|---------------------------------|--------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2016/3 | CR魁!!男塾 | - |
| 2 | | CRA魁!!男塾 Light Ver. | - |
| 3 | 2017/3 | CR銀河機攻隊 マジェスティックプリンス | 13,000 |
| 4 | 2019/3 | CR犬夜叉 JUDGEMENT∞ | - |
| 5 | | P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM | - |
| 6 | 2020/3 | ayumi hamasaki ~LIVE in CASINO~ | 販売中 |

| 七匠 | | | |
|----|--------|---------------------------------|--------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2017/3 | CRアメイジング・スパイダーマン | - |
| 2 | | ハクシヨウ大魔王 | - |
| 3 | 2019/3 | CR究極神判 | 16,000 |
| 4 | 2020/3 | PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver. | - |

| ミズホ/メーシー | | | |
|----------|--------|----------------------------|--------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2015/3 | CRバットマン | - |
| 2 | 2016/3 | CRミリオンゴッドライジング | 22,000 |
| 3 | | CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ | 10,000 |
| 4 | | CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び- | - |
| 5 | | CR天元突破グレンラガン | - |
| 6 | | CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ 1/99ver. | - |
| 7 | 2018/3 | CR遊技性ミリオンアーサー | - |
| 8 | 2019/3 | CR天元突破グレンラガン199ver. | - |
| 9 | | CR天元突破グレンラガン99ver. | - |
| 10 | | CR遊技性ミリオンアーサー-199ver. | - |

※2019年7月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。
 ※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2020/3期)

(2019年6月30日現在)

| ロデオ | | | |
|-----|--------|-------------------|---------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2001/3 | インディジョーズ2 | 23,000 |
| 2 | | ガメラ | 29,000 |
| 3 | 2002/3 | 一撃帝王2 | 17,000 |
| 4 | | サラリーマン金太郎 | 118,000 |
| 5 | | ダブルチャレンジ | 31,000 |
| 6 | | オオガメラ | 32,000 |
| 7 | 2003/3 | 旋風の用心棒 | 53,000 |
| 8 | | スノーキング | - |
| 9 | | サラリーマン金太郎S | - |
| 10 | | クラブロデオT | 43,000 |
| 11 | | ギンギン丸 | 31,000 |
| 12 | 2004/3 | ガメラ ハイグレートビジョン | 61,000 |
| 13 | | ワンタッチャブル (サミー) | - |
| 14 | | ジェットセットラジオ | 22,000 |
| 15 | | チャーリーズエンジェルFT | - |
| 16 | | スロッター金太郎 | 52,000 |
| 17 | | 野獣 | 14,000 |
| 18 | 2005/3 | 鬼武者3 | 120,000 |
| 19 | | カイジ | 29,000 |
| 20 | | 梅松 ダイナマイトウェーブ | 36,000 |
| 21 | 2006/3 | 俺の空 | 125,000 |
| 22 | | ど根性ガエル | - |
| 23 | 2007/3 | 魁!!男塾 | 17,000 |
| 24 | | プレミアム ダイナマイト | - |
| 25 | | ドカベン | - |
| 26 | 2008/3 | バーチャファイター | 10,000 |
| 27 | | 天下無敵! サラリーマン金太郎 | 18,000 |
| 28 | | THE MASK OF ZORRO | - |
| 29 | | くりいむしちゅー | - |
| 30 | | デビル メイ クライ3 | 48,000 |
| 31 | 2009/3 | 回胴黙示録カイジ2 | 18,000 |
| 32 | | 天地を喰らう | - |
| 33 | | ソニックライブ | - |
| 34 | 2010/3 | 新鬼武者 | 90,000 |
| 35 | | 炎の熱血教師 | - |
| 36 | 2011/3 | 超重神グラヴィオン | - |
| 37 | | 俺の空～蒼き正義魂～ | 38,000 |
| 38 | | ガメラ | 13,000 |
| 39 | 2012/3 | モンスターハンター | 95,000 |
| 40 | | ラーゼフォン | - |
| 41 | | 旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～ | 23,000 |
| 42 | 2013/3 | 新鬼武者 再臨 | 41,000 |

| | | | |
|----|--------|--------------------|--------|
| 43 | 2013/3 | 魁!!男塾 天挑五輪大武會編 | 24,000 |
| 44 | 2014/3 | 回胴黙示録カイジ3 (製造元/銀座) | 25,000 |
| 45 | 2015/3 | サラリーマン金太郎 出世回胴編 | 42,000 |
| 46 | 2017/3 | パチスロ 犬夜叉 | - |
| 47 | 2018/3 | パチスロ 闘え!サラリーマン | - |
| 48 | | パチスロ イース I & II | - |

| ビズティ | | | |
|------|--------|-----------------------------------|--------|
| | 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2004/3 | 海賊 | - |
| 2 | 2005/3 | 大ヤマト | 12,000 |
| 3 | | フィーバー夏祭り | - |
| 4 | 2006/3 | 新世紀エヴァンゲリオン | 23,000 |
| 5 | 2007/3 | 名探偵ホームズ | - |
| 6 | | GTO | - |
| 7 | | ロッキー・バルボア | - |
| 8 | | トゥームレイダー | 60,000 |
| 9 | | ロード・オブ・ザ・リング | - |
| 10 | 2008/3 | ビーチクラブ | - |
| 11 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～ | 99,000 |
| 12 | | モーニング娘。 | - |
| 13 | 2009/3 | キング・コング | - |
| 14 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～ | 90,000 |
| 15 | 2010/3 | サタデーナイトフィーバー | - |
| 16 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～ | 84,000 |
| 17 | 2011/3 | エヴァンゲリオン ～真実の翼～ | 77,000 |
| 18 | | アベノ橋 魔法☆商店街 | - |
| 19 | 2012/3 | エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～ | 46,000 |
| 20 | | サムライ7 | 12,000 |
| 21 | 2013/3 | EVANGELION | 57,000 |
| 22 | | 夜王 | - |
| 23 | | GTO | - |
| 24 | 2014/3 | エヴァンゲリオン ～決意の刻～ | 13,000 |
| 25 | | 機動戦士ガンダム | 25,000 |
| 26 | | パチスロ ウルトラマンウォーズ | 23,000 |
| 27 | 2016/3 | エヴァンゲリオン 希望の槍 | 26,000 |
| 28 | | エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの | 15,000 |
| 29 | | パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle- | 12,000 |
| 30 | 2017/3 | エヴァンゲリオン 勝利への願い | - |
| 31 | | パチスロ 機動戦士 Zガンダム | - |
| 32 | 2018/3 | EVANGELION 30ΦMODEL | - |
| 33 | | 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2 | - |
| 34 | 2019/3 | パチスロ エヴァンゲリオン AT777 | 14,000 |
| 35 | | 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 | - |
| 36 | 2020/3 | カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー | 販売中 |

※2019年7月31日時点における発表済み商品の一部記載

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の日デジ、リユース機は除く)。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。

出所:フィールズ

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2020/3期)

(2019年6月30日現在)

エンターライズ

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|----|--------|------------------------------|--------|
| 1 | 2010/3 | ビューティフルジョー | - |
| 2 | 2011/3 | 戦国BASARA2 | 16,000 |
| 3 | 2012/3 | ストリートファイターIV | - |
| 4 | 2013/3 | バイオハザード5 | 49,000 |
| 5 | 2014/3 | パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴- | 50,000 |
| 6 | | デビル メイ クライ4 | 25,000 |
| 7 | 2015/3 | パチスロ 戦国BASARA3 | 20,000 |
| 8 | 2016/3 | パチスロ バイオハザード6 | 37,000 |
| 9 | | アスラズ ラース | - |
| 10 | 2017/3 | スーパーストリートファイター IV パチスロエディション | - |
| 11 | | デビル メイ クライ クロス | 15,000 |
| 12 | | パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～ | 37,000 |
| 13 | 2018/3 | パチスロ 逆転裁判 | - |
| 14 | | パチスロ バイオハザード リベレーションズ | 18,000 |
| 15 | 2019/3 | パチスロ 大神 | - |
| 16 | | ストリートファイターV パチスロエディション | - |
| 17 | | パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY | - |

ミズホ

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|---|--------|----------------------------|--------|
| 1 | 2014/3 | アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver- | 54,000 |
| 2 | 2018/3 | 回胴性ミリオンアサー | - |
| 3 | | アメイジング・スパイダーマン | - |

七匠

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|----|--------|-------------------------|--------|
| 1 | 2015/3 | パチスロ ベルセルク | 20,000 |
| 2 | 2016/3 | PACHISLOT NINJA GAIDEN | 12,000 |
| 3 | | パチスロ ウルトラマン | - |
| 4 | 2017/3 | パチスロ バルトン星人 | - |
| 5 | | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン | - |
| 6 | 2018/3 | パチスロ グラップラー刃牙 | - |
| 7 | | パチスロ 討鬼伝 | - |
| 8 | | パチスロ BLACK LAGOON3 | - |
| 9 | 2019/3 | パチスロ マッハGoGoGo | - |
| 10 | | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re: | - |
| 11 | 2020/3 | 超AT 美ら沖 | - |
| 12 | | パチスロ 天元突破グレンラガン | 販売中 |

ディ・ライト

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|---|--------|--------------------|------|
| 1 | 2016/3 | 銀河機攻隊 マジェスティックプリンス | - |
| 2 | | パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆 | - |
| 3 | | ああっ女神さまっ | - |
| 4 | 2017/3 | パチスロ 翠星のガルガンティア | - |
| 5 | 2018/3 | パチスロ おそ松くん | - |
| 6 | | パチスロ 織田信奈の野望 | - |

オツケー.

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|---|--------|--------------------------|------|
| 1 | 2018/3 | ぱちスロ アベンジャーズ | - |
| 2 | | ぱちスロ ウルトラセブン (製造元/京楽産業.) | - |

スパイキー

| | 期 | タイトル | 販売台数 |
|---|--------|-------------------------------------|------|
| 1 | 2018/3 | パチスロ 超 GANTZ (開発/七匠) | - |
| 2 | 2019/3 | パチスロ 天元突破グレンラガン極 (開発/七匠) | - |
| 3 | | パチスロ 花人-はなんちゅ- (開発/七匠) | - |
| 4 | | パチスロ ロックマン Ability (開発/エンターライズ) | - |
| 5 | | パチスロ バイオハザード イントゥザバニック (開発/エンターライズ) | - |

※2019年7月31日時点における発表済み商品の一部記載

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示

※販売台数は一部レンタルプランを含む

※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。

出所:フィールズ

「Eヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性 タイプ/リユース | シリーズ 販売台数 (期別) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性 タイプ/リユース | シリーズ 販売台数 (期別) |
|--------|--|--|----------------------|--|---|---|----------------------|
| 2005/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台) | | 9.8万台 | 2015/3 |  CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台) |  CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台) | 13.1万台 |
| 2006/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台) | | 15.0万台 | | |  CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘Ver. 2015年2月 (1.3万台) | |
| 2007/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台) | | 20.6万台 | | |  CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月) | |
| 2008/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台) | | 20.6万台 | 2016/3 |  CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台) |  CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月 | 8.4万台 |
| 2009/3 | |  CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台) | 6.3万台 | | |  CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月 | |
| 2010/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のン者 2009年4月 (23.7万台) |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びVF 2010年1月 (2.4万台) | 25.9万台 | | |  CRエヴァンゲリオンx PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台) | |
| 2011/3 |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台) |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月 | 21.5万台 | 2017/3 |  CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台) |  CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月 | 7.8万台 |
| 2012/3 |  CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台) | | 9.7万台 | | |  CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台) | |
| 2013/3 | |  (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台) | 3.1万台 | | | 2018/3 | |
| 2014/3 |  CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台) |  CRエヴァンゲリオン7 Smile Model 2012年12月 (1.2万台) | | 8.8万台 |  CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月 | | |
| | |  CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台) | |  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月 | | | |
| | | | | 2019/3 |  エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台) |  CRどらむ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月 | 3.3万台 |
| | | | | | |  モードばちんこどらむ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月 | |
| | | | | 2020/3 | |  エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月 販売中 | |

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

© カラー/Project Eva. © カラー © SANKYO © Bisty © カラー © Bisty
© カラー 製造元/株式会社ビスティ © カラー

出所:フィールズ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

| 期 | 販売機種 | シリーズ 販売台数 (期別) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | リユース機等 | シリーズ 販売台数 (期別) |
|--------|---|----------------------|--------|---|---|----------------------|
| 2006/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台) | 2.2万台 | 2014/3 |  エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台) | | 1.3万台 |
| 2007/3 | | - | 2015/3 | | | - |
| 2008/3 |  新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台) | 9.9万台 | 2016/3 |  エヴァンゲリオン 希望の槍 2015年6月 (2.6万台) | | 4.1万台 |
| 2009/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台) | 9.0万台 | |  エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの 2015年12月 (1.5万台) | | |
| 2010/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台) | 7.4万台 | 2017/3 |  エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月 | | - |
| 2011/3 |  エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台) | 6.5万台 | 2018/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月 |  EVANGELION 30ΦMODEL 2018年1月 | 1.1万台 |
| 2012/3 |  エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台) | 6.9万台 | 2019/3 |  パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台) |  新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月 | 1.3万台 |
| 2013/3 |  EVANGELION 2013年2月 (5.7万台) | 5.6万台 | | | | |

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内は機種ごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

© カラー/Project Eva. © カラー © Bisty © カラー 製造元/株式会社ビスティ
© カラー

出所:フィールズ

4.遊技機販売実績

P.27 遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）

P.28 遊技機販売台数推移グラフ

P.29 遊技機販売台数（詳細）

PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

遊技機販売実績

(2019年6月30日現在)

(単位:台)

【 ブランド別 】

| 期 | 2019/3 | | | | | 2020/3 | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| <パチンコ遊技機> | | | | | | | | | | |
| ビスティ | 7,639 | 4,272 | 3,183 | 22,052 | 37,146 | 6,448 | | | | |
| オッキー. | 216 | - | 14,995 | 8,827 | 24,038 | 28,085 | | | | |
| ミズホ ※1 | - | 5,331 | 36 | - | 5,367 | - | | | | |
| Daiichi/ディ・ライト | 8,914 | 676 | 66 | 622 | 10,278 | - | | | | |
| 七匠 | - | - | 16,567 | - | 16,567 | 1,375 | | | | |
| その他 | 3,126 | 2,648 | 2,179 | 2,430 | 10,383 | 1,556 | | | | |
| ①パチンコ遊技機合計 | 19,895 | 12,927 | 37,026 | 33,931 | 103,779 | 37,464 | | | | |
| <パチスロ遊技機> | | | | | | | | | | |
| ロデオ | - | - | - | - | - | - | | | | |
| ビスティ | 17 | - | - | 13,169 | 13,186 | 1,326 | | | | |
| オッキー. | - | - | - | - | - | - | | | | |
| 七匠 | - | - | 7,961 | 24 | 7,985 | 2,631 | | | | |
| スパイキー | 1,865 | 3,246 | 1,545 | 4 | 6,660 | - | | | | |
| エンターライズ | 1,088 | 3,288 | - | 478 | 4,854 | 25 | | | | |
| ディ・ライト | - | - | - | - | - | - | | | | |
| ミズホ | - | - | - | - | - | - | | | | |
| その他 ※2 | 371 | 329 | 477 | 382 | 1,559 | 482 | | | | |
| ②パチスロ遊技機合計 | 3,341 | 6,863 | 9,983 | 14,057 | 34,244 | 4,464 | | | | |
| ①+②遊技機合計 | 23,236 | 19,790 | 47,009 | 47,988 | 138,023 | 41,928 | | | | |

※1 メーカーを含む ※2 ダクセル、ニューギンを含む (販売協力含む)

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

出所:フィールズ

【 主な販売タイトル 】

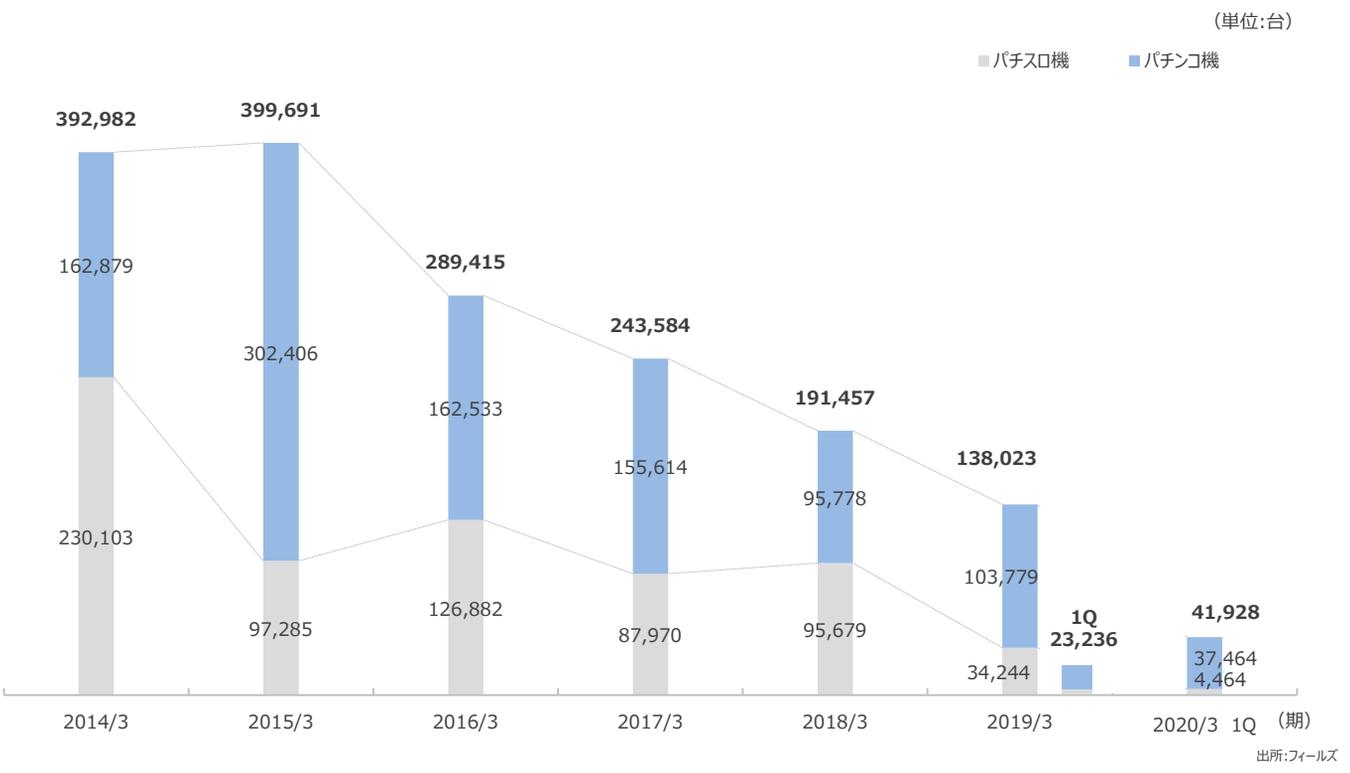
| 発売月 | ブランド | タイトル | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
|------------------------|---------|---------------------------------|--------|----|----|----|----|
| <パチンコ遊技機> | | | | | | | |
| 2019年 01月 | ディ・ライト | P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM | | - | | | |
| 01月 | ビスティ | モードばちんこ だらむ☆エヴァンゲリオンGOLD | | - | | | |
| 02月 | オッキー. | ばちんこ 劇場霊 | | - | | | |
| 03月 | ビスティ | エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 | | - | | | |
| 04月 | オッキー. | ばちんこ GANTZ:2 | 25,000 | | | | |
| 04月 | 七匠 | PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver. | | - | | | |
| <パチスロ遊技機> | | | | | | | |
| 2019年 01月 | エンターライズ | パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY | | - | | | |
| 02月 | ビスティ | パチスロ エヴァンゲリオン AT777 | | - | | | |
| 03月 | ビスティ | 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 | | - | | | |
| 06月 | 七匠 | 超AT 美ら沖 | | - | | | |

※販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数非公表
※販売数の表記は千台未満を切り捨てて表示 ※赤字は派生タイトル

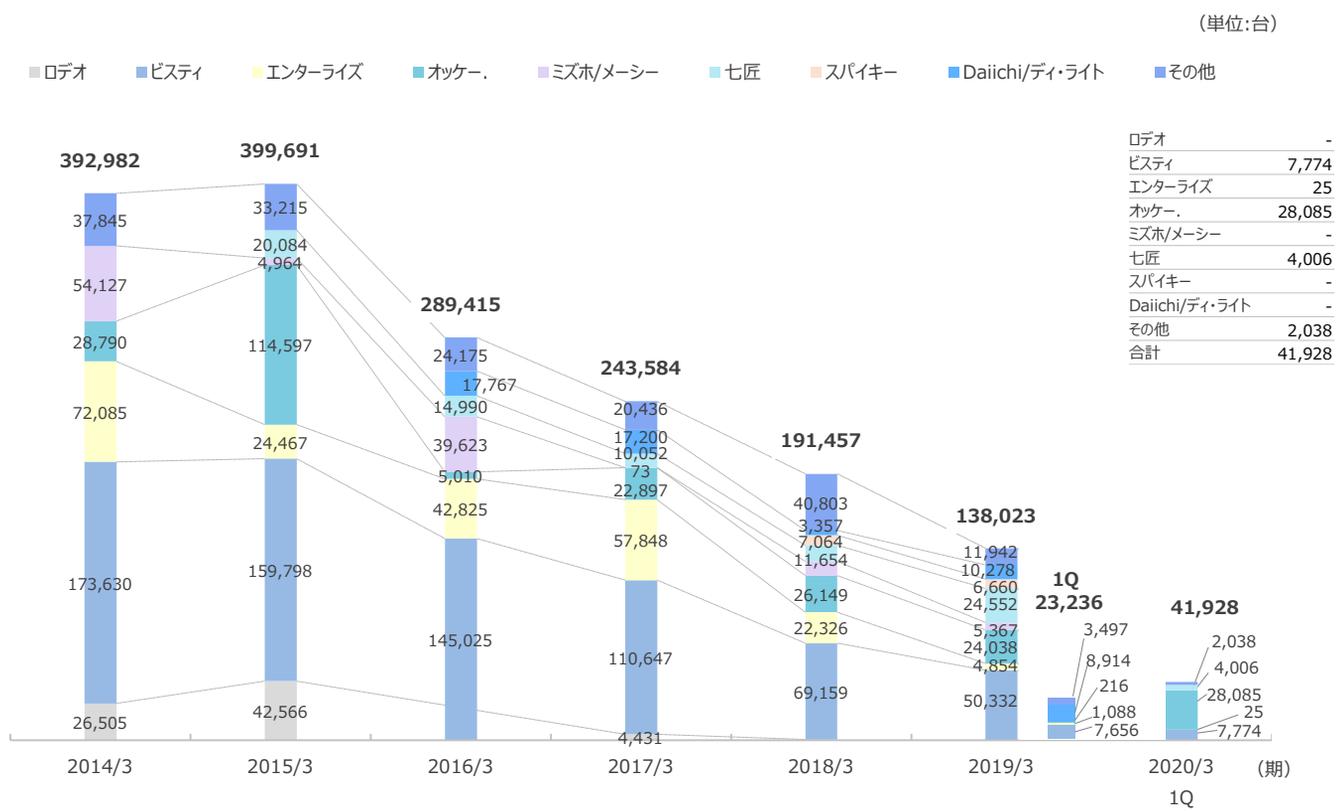
出所:フィールズ

遊技機販売台数推移グラフ

【パチンコ・パチスロ遊技機別】



【ブランド別】



※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

遊技機販売台数（詳細）

（単位:台）

| 期 | 2015/3 | | | 2016/3 | | | 2017/3 | | | 2018/3 | | | 2019/3 | | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 販売台数 | 102,119 | 297,572 | 399,691 | 134,531 | 154,884 | 289,415 | 73,053 | 170,531 | 243,584 | 99,493 | 91,964 | 191,457 | 43,026 | 94,997 | 138,023 |
| パチンコ | 73,910 | 228,496 | 302,406 | 64,954 | 97,579 | 162,533 | 44,712 | 110,902 | 155,614 | 30,254 | 65,524 | 95,778 | 32,822 | 70,957 | 103,779 |
| | 72.4% | 76.8% | 75.7% | 48.3% | 63.0% | 56.2% | 61.2% | 65.0% | 63.9% | 30.4% | 71.2% | 50.0% | 76.3% | 74.7% | 75.2% |
| パチスロ | 28,209 | 69,076 | 97,285 | 69,577 | 57,305 | 126,882 | 28,341 | 59,629 | 87,970 | 69,239 | 26,440 | 95,679 | 10,204 | 24,040 | 34,244 |
| | 27.6% | 23.2% | 24.3% | 51.7% | 37.0% | 43.8% | 38.8% | 35.0% | 36.1% | 69.6% | 28.8% | 50.0% | 23.7% | 25.3% | 24.8% |
| 代行販売 | 77,422 | 149,509 | 226,931 | 36,288 | 77,528 | 113,816 | 27,869 | 90,141 | 118,010 | 35,610 | 56,116 | 91,726 | 18,287 | 32,478 | 50,765 |
| | 75.8% | 50.2% | 56.8% | 27.0% | 50.1% | 39.3% | 38.1% | 52.9% | 48.4% | 35.8% | 61.0% | 47.9% | 42.5% | 34.2% | 36.8% |
| 代理販売 | 24,697 | 148,063 | 172,760 | 98,243 | 77,356 | 175,599 | 45,184 | 80,390 | 125,574 | 63,883 | 35,848 | 99,731 | 24,739 | 62,519 | 87,258 |
| | 24.2% | 49.8% | 43.2% | 73.0% | 49.9% | 60.7% | 61.9% | 47.1% | 51.6% | 64.2% | 39.0% | 52.1% | 57.5% | 65.8% | 63.2% |
| 直接販売 | 86,597 | 244,134 | 330,731 | 110,070 | 126,307 | 236,377 | 60,805 | 138,154 | 198,959 | 84,258 | 73,713 | 157,971 | 34,611 | 76,533 | 111,144 |
| | 84.8% | 82.0% | 82.7% | 81.8% | 81.5% | 81.7% | 83.2% | 81.0% | 81.7% | 84.7% | 80.2% | 82.5% | 80.4% | 80.6% | 80.5% |
| 間接販売 | 15,522 | 53,438 | 68,960 | 24,461 | 28,577 | 53,038 | 12,248 | 32,377 | 44,625 | 15,235 | 18,251 | 33,486 | 8,415 | 18,464 | 26,879 |
| | 15.2% | 18.0% | 17.3% | 18.2% | 18.5% | 18.3% | 16.8% | 19.0% | 18.3% | 15.3% | 19.8% | 17.5% | 19.6% | 19.4% | 19.5% |

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

（2019年6月30日現在）

| | 「エヴァンゲリオン」 シリーズ | 「ゲームIP」 シリーズ | 「本宮ひろ志」 シリーズ | 「マンガ、アニメIP」 シリーズ | 「ウルトラマン」 シリーズ |
|-------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|
| ■ 主なタイトル | | | | | |
| パチンコ | ・エヴァンゲリオン | ・新鬼武者 ・鉄拳 | ・サラリーマン金太郎 ・俺の空 | ・GANTZ ・コードギアス | ・ウルトラバトル烈伝 |
| パチスロ | ・新世紀エヴァンゲリオン | ・ロード オブ ヴァーミリオン ・バイオハザード | ・サラリーマン金太郎 ・俺の空 | ・GANTZ ・マッハGoGoGo | ・ウルトラマンウォーズ ・ウルトラセブン |
| ■ 累計販売タイトル | | | | | |
| パチンコ | 14 | 12 | 4 | 23 | 1 |
| パチスロ | 15 | 35 | 8 | 40 | 4 |
| 合計 | 29 | 47 | 12 | 63 | 5 |
| ■ 累計販売台数（台） | | | | | |
| パチンコ | 1,802,000 | 232,000 | 94,000 | 344,000 | 83,000 |
| パチスロ | 568,000 | 805,000 | 403,000 | 393,000 | 33,000 |
| 合計 | 2,371,000 | 1,037,000 | 497,000 | 738,377 | 116,000 |

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示

※PS累計販売台数合計は、当社推計

※パチンコの販売タイトル数は、リユース機、スペック変更機を除いたもの

出所:フィールズ

5.当社会社情報等

- P.31 会社概要
株式の状況
- P.32 組織図

- P.33 グループ体制概要

- P.34 当社の歩み

- P.36 ESGの取り組み

- P.39 ご参考：IRサイト・ツールのご紹介

会社概要

(2019年6月30日現在)

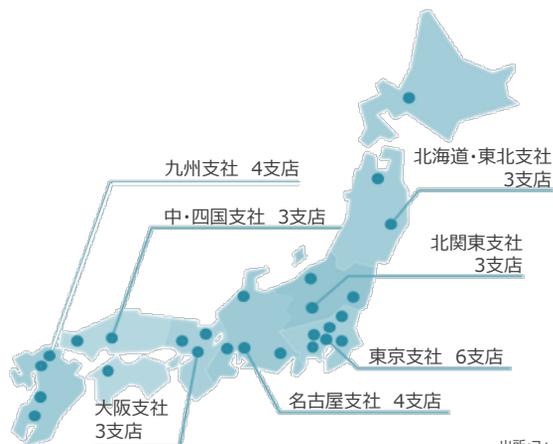
| | |
|---------|---|
| 商号 | フィールズ株式会社 (FIELDS CORPORATION) https://www.fields.biz/ |
| 設立 | 1988年6月 (1983年に東洋商事の名で事業を開始) |
| 本社所在地 | 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー |
| 資本金 | 7,948百万円 |
| 株式の状況 | 発行済株式総数 34,700,000株 (内 自己株式数 1,516,300株) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 市場第一部 証券コード：2767 |
| 従業員数 | 1,372名 (連結) 524名 (個別) |
| 事業内容 | コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売 |
| 連結対象企業 | ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株) ・(株)デジタル・フロンティア ・(株)円谷プロダクション ・(株)BOOOM ・(株)クロスアルファ など計14社 |
| 持分法適用会社 | ・(株)総合メディア ・(株)ナンバーナイン など計4社 |

＜支社：7社＞
北海道・東北、北関東、東京
名古屋、大阪、中・四国、九州

＜支店：26社＞
札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

＜ショールーム：9ヶ所＞
盛岡、秋田、宇都宮、長野、上野、高松、岡山、大分、宮崎

営業拠点



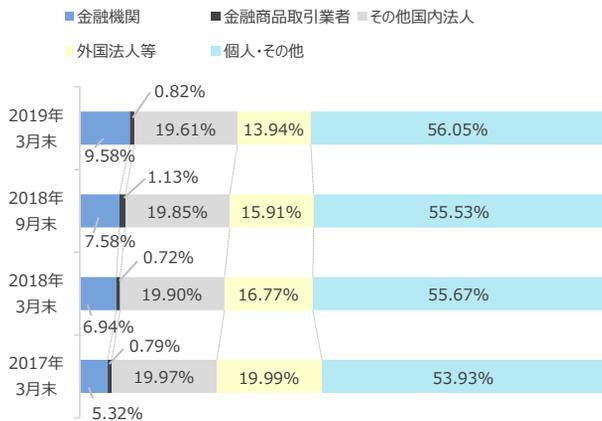
出所:フィールズ

株式の状況

株式状況

| | |
|----------|---------------|
| 発行可能株式総数 | 138,800,000 株 |
| 発行済株式総数 | 34,700,000 株 |
| 自己名義株式 | 1,516,300 株 |
| 株主数 | 7,725名 |

所有者別分布状況



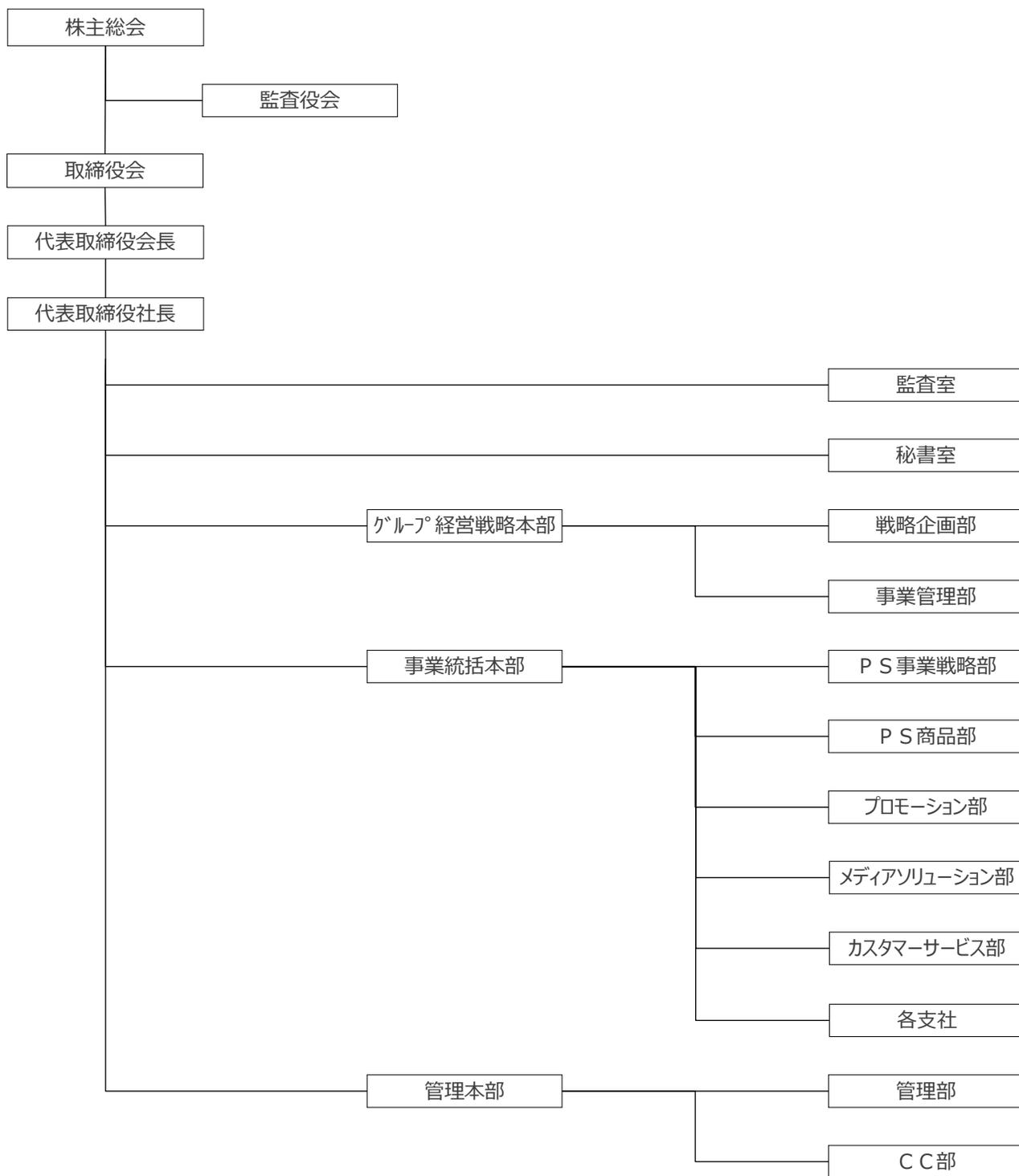
大株主

(2019年3月31日現在)

| 株主名 | 所有株式数 | 持株比率※ |
|---|-----------|--------|
| 山本英俊 | 8,875,000 | 26.75% |
| 株式会社SANKYO | 4,975,000 | 14.99% |
| 山本剛史 | 3,612,800 | 10.89% |
| 有限会社ミント | 1,600,000 | 4.82% |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) | 886,200 | 2.67% |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9) | 692,300 | 2.09% |
| NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE NVI01 | 675,800 | 2.04% |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) | 589,500 | 1.78% |
| ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505019 | 565,800 | 1.71% |
| STATE STREET LONDON CARE OF STATE STREET BANK AND TRUST, BOSTON SSBTC A/C UK LONDON BRANCH CLIENTS - UNITED KINGDOM | 532,800 | 1.61% |

※ 持株比率については、自己名義株式 (1,516,300株) を控除して算出しております。

出所:フィールズ



グループ体制概要

(2019年6月30日現在)

| 会社名 | 議決権 所有割合 | 資本金 (百万円) | 住所 | 事業内容 | グループ 参加年月 |
|--------------------------------|------------------|--------------|-------------|-------------------------------------|--------------|
| ○フィールズジュニア(株) | 100.0 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機のメンテナンス等 | 2002年 3月 |
| ○新日テクノロジー(株) | 100.0 | 10 | 東京都 目黒区 | 遊技機の開発 | 2008年 1月 |
| ○(株)BOOOM | 100.0 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発 | 2009年 5月 |
| ○(株)マイクロキャビン | 100.0 | 10 | 三重県 四日市市 | 遊技機用ソフトウェアの企画・開発 | 2011年 1月 |
| ○(株)クロスアルファ | 100.0 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○(株)スパイキー | 100.0 (100.0) | 100 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○ルーセント・ピクチャーズ エンタテインメント(株) | 99.9 | 10 | 東京都 渋谷区 | アニメーションの企画・制作およびプロデュース | 2003年 1月 |
| ○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント(株) | 95.0 | 5 | 東京都 渋谷区 | フィットネスクラブの経営・運営 | 2011年 5月 |
| ○(株)フューチャースコープ | 94.4 | 60 | 東京都 渋谷区 | インターネットを利用した各種情報提供サービス | 2006年 10月 |
| ○(株)デジタル・フロンティア | 86.9 | 31 | 東京都 渋谷区 | コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等 | 2010年 4月 |
| ○(株)七匠 | 66.7 (27.8) | 40 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発・製造・販売 | 2014年 1月 |
| ○(株)円谷プロダクション | 51.0 | 310 | 東京都 渋谷区 | 映画、テレビ番組の企画・制作 キャラクター商品の企画・制作・販売 | 2010年 4月 |
| □(株)総合メディア | 35.0 | 10 | 東京都 渋谷区 | セールスプロモーションに関する企画・制作 | 2010年 3月 |
| □(株)エスピーオー | 31.8 | 100 | 東京都 中央区 | 映画の企画・制作・配給等 | 2008年 3月 |
| □(株)ナンバーナイン | 24.9 | 118 | 東京都 渋谷区 | 漫画のセレクトショップ『マンガトリガー』の 開発・運営等 | 2017年 9月 |

※○連結子会社 □持分法適用会社
※当社の議決権比率の () 内は、間接所有割合を内書きで記載

出所:フィールズ

1988～
心を豊かにする
エンターテインメントの創出
に向けて

1998～
エンターテインメント性の高い
遊技機の創出に向けて

2003～
IPの多元展開に向けて

1988

遊技機販売事業を目的に名古屋で(株)東洋商事設立

1992

(株)レジャーニッポン新聞社を買収、パチンコ産業ビジョン作成に着手
先進的な情報サービス開始

1992 パチンコホール経営システム「ホールTV」開始

1994 パチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始

流通企業の基盤確立に向け、全国に営業拠点を拡大

1999

優れた業務品質の提供に向けてISO9002（販売部門）を取得

2001

(株)東洋商事からフィールズ(株)へ商号変更

IPを活用した遊技機の創出に向け、大手遊技機メーカーと提携

2000 サミー(株)と業務提携、ロデオブランドの独占販売を開始

2003 (株)SANKYOと業務提携、ピスティブランドの独占販売を開始

2008 京楽産業、(株)と業務提携、オッカー、ブランドの独占販売を開始

2009 エンターライズ（カプコン子会社）と提携、同ブランドの独占販売を開始

2012 (株)ユニバーサルエンターテインメントと業務提携

2013 (株)ディ・ライトと業務提携

2014 (株)七匠と業務提携

2015 (株)アリストクラートテクノロジーズ（現、(株)クロスアルファ）を子会社化

(株)スパイキーを子会社化（(株)アリストクラートテクノロジーズ（現、(株)クロスアルファ）の100%子会社）

(株)大一商会と業務提携契約を締結

IPの取得に向け、スポーツ・エンタテインメント分野に進出

2001 プロフェッショナル・マネージメント(株)始動、エンタテインメントプロデュースに着手

2001 トータル・ワークアウト(株)設立、高品質なフィットネスクラブを提供

2005 スポーツ関連企業3社を統合し、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)に商号変更

2007 (株)EXPRESSを子会社化

2011 トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)を設立

2012 今後の成長やシナジー効果を踏まえ、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)のフィットネスクラブ事業を当社吸収

2013 経営効率化を図るため、(株)EXPRESS を吸収合併

2014 トータル・ワークアウトプロデュースの飲食施設「TOTAL FOODS」をオープン

2003

JASDAQ市場に上場、IPを基軸にしたビジネスモデルを発表

IP多元展開に向け、ゲーム分野に進出

2004 (株)ディースリー・パブリッシャーに出資、パチンコ・パチスロシミュレータソフトを発売

2009 (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却、同社との関係を強化

IP取得及び多元展開に向け、映画分野に進出

2005 (株)角川春樹事務所に出資、多数の劇場用映画を企画・プロデュース

2008 (株)エスピーオーに出資（映画館運営）、情報発信型のミニシネコンを展開

IP取得・創出及び多元展開に向け、モバイルを含むオンラインサービス分野に進出

2006 (株)フューチャースコープに出資、モバイルサイト「フィールズモバイル」を展開

2010 NHN Japan(株)と共同出資でアイビー・ブロス(株)設立、パチンコ・パチスロ関連サイト「ななばち」を展開

2015 (株)フューチャースコープに、アイビー・ブロス(株)を吸収合併

パチンコ・パチスロのさらなるエンタテインメント化に向け、映像開発分野に進出

2008 新日テクノロジー(株)を設立

2009 (株)F（現、(株)BOOOM）を設立

2011 (株)マイクロキャビンを子会社化

2011 (株)ネクスエンタテインメントを子会社化

2013 (株)エフ（後に、(株)XAAXに商号変更）を設立

IPの多元展開に向け、電子コミックス分野に進出/撤退

2008 (株)Bbmfマガジンに出資、コミックスをデジタル配信

2012 (株)Bbmfマガジンの株式を売却



2004年
「CR新世紀エヴァンゲリオン」発売

© カラー/Project Eva. © カラー © Bisty

2008

IP取得・育成に向け、映像分野に進出

- 2007 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)始動、アニメ「ベルセルク 黄金時代篇」劇場3部作を企画・プロデュース
- 2010 (株)デジタル・フロンティアを子会社化、高品質な映像技術を提供
- 2011 海外における映像制作ライン拡大のため集拓域股份有限公司(台湾)を子会社化
海外における映像制作ライン拡大のためFly Studio SDN. BHD.(マレーシア)を子会社化
- 2016 テレビアニメ「ベルセルク」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
- 2017 テレビアニメ「ベルセルク」第2期がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
テレビアニメ「将国のアルタイル」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
テレビアニメ「Infini-T Force」が日本テレビ系にて放送
- 2018 テレビアニメ「ダーリン・イン・ザ・フランキス」がTOKYO MXほかにて放送
テレビアニメ「BEATLESS」がMBSほかアニメイズム枠にて放送
「劇場版Infini-T Force/ガッチャマン さらば友よ」が全国公開
アニメ「ソードガイ The Animation」がNetflixにて全世界同時配信

IPの創出に向け、コミックス分野に進出

- 2010 (株)小学館クリエイティブと共同で出版会社(株)ヒーローズを設立
- 2011 「月刊ヒーローズ」を創刊
- 2012 ヒーローズコミックスを刊行
- 2017 「アトム ザ・ビギニング」がNHK総合テレビにてテレビアニメ放送
電子マンガプラットフォーム事業を展開する(株)ナンバーナインの株式取得
- 2018 テレビアニメ「キリングバイツ」がMBSほかアニメイズム枠にて放送

IPの保有・育成に向けて

- 2010 ウルトラマンシリーズなどの優良IPを保有する(株)円谷プロダクションを子会社化

IPの価値向上実現のためグループ体制、外部パートナーとのネットワークを強化

- 2012 (株)創通、東宝(株)などと連携し、「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」のクロスメディア展開を開始
- 2013 テレビアニメ「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」放送
- 2014 米国ソニー・ピクチャーズエンタテインメントと共同で「APPLESEED ALPHA」を映像化、北米および日本でリリース
(株)DLEと業務提携、ヒーローズ連載「ソードガイ 装刀凱」のクロスメディア展開に向けたプロジェクトを開始
- 2015 コンセプトチュアル・ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」を多岐にわたる分野の企業と提携し展開
- 2016 テレビアニメ「アクティヴレイド -機動強襲室第八係-」放送
「APPLESEED ALPHA」がVFX-JAPANアワード 2016 部門別最優秀賞受賞
A MAN of ULTRAが「Character & Brand of the Year 2016」において「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞
アニメ「劇場版 マジェスティックプリンス-覚醒の遺伝子-」劇場公開
- 2017 実写映画「破裏拳ポリマー」劇場公開

2015

東証第一部へ市場変更

2016

IPのグローバル展開を加速

- 2015 中国、香港、タイ、マレーシアなど各国でウルトラマンのライブショーを実施
- 2016 中国チャイナ・モバイルおよび重石と協業しヒーローズ作品の電子書籍配信を拡充
米国クランチロールなどSVOD事業者と協業し映像作品の配信を活性化

2017

中期経営計画を発表

2018

新たな成長に向けて、グループを再編成 4つのカンパニー制へ移行

- 2018 [PS流通カンパニー](株)フューチャースコープと共同開発した広告サービス「フィールズアドネットワーク」を開始
- 2019 [PS流通カンパニー](株)アミューズメントプレスジャパン、(株)アド・サークルと当社の共同出資により設立したばちんこパチスロ情報ステーション(株)より、これまでにない情報配信サービス「ばちんこパチスロ情報ステーション」を開始
- 2018 [PS開発カンパニー]経営効率化の一環として、(株)七匠を連結子会社化し、遊技機開発分野における機能を集約
- 2019 [映像カンパニー](株)デジタル・フロンティア出資のテレビアニメ「荒野のコトブキ飛行隊」がTOKYO MXほかにて放送
- 2019 [IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクションとの共同出資アニメ「ULTRAMAN」がNetflixにて世界同時配信

中期経営計画(FY2018-FY2020)を発表

1. 環境への取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください
URL : <https://www.fields.biz/ir/j/csr/action/>



(1) 主な取り組み

| |
|--|
| 節電の取り組みにより電力削減 <ul style="list-style-type: none"> 夏場の室温28℃設定 照明の削減、LED電球への交換 低消費電力型の複合機を導入 |
| グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進 <ul style="list-style-type: none"> 環境ラベルマーク付き商品の購入推進 |
| 環境に配慮しハイブリッドカーを導入 <ul style="list-style-type: none"> 導入台数：186台（全車両の66.7%） 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部 |

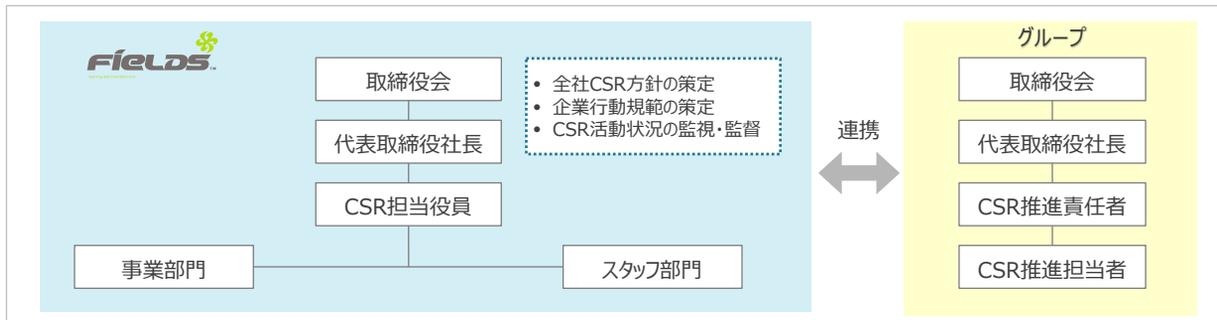
2. 社会に対する取り組み

(1) CSR基本方針

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにできると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、『私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと』であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧いただいている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

(2) CSR推進体制



(3) 主な取り組み

| | |
|---|---|
| 品質マネジメントシステムの運用 <ul style="list-style-type: none"> 「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施 2018年8月に継続更新 | 沖縄事務センターを開設 <ul style="list-style-type: none"> 沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備 開設日：2010年4月1日 業務内容：データ入力等 |
| 社会貢献活動の実施 <ul style="list-style-type: none"> リコージャパン(株)が推進する大学の国際化支援活動の趣旨に賛同し、日本の大学と企業を知りたいことを目的としたスタディツアーの実施に協力 | AED（自動体外式除細動器）導入推進 <ul style="list-style-type: none"> 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 設置日：2011年1月7日～ 設置場所：本社ビル及び全国支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計39箇所 |

ウルトラマン基金

詳細についてはウルトラマン基金公式HPをご覧ください
<http://www.ultraman-kikin.jp/>



©円谷プロ

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、2011年3月に被災地支援のため大震災発生後直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当該基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールと物資を贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

| | |
|---------|---|
| 名称 | ウルトラマン基金 |
| 代表 | 山本英俊 |
| 設立 | 2011年3月 |
| 運営事務局 | 株式会社円谷プロダクション |
| ステートメント | ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールと物資を贈り、そして子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子どもたちが少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。 |
| スローガン | 子どもたちの、今と未来を支援する基金 |

TOPICS

ウルトラマン基金は、2019年4月23日（火）～26日（金）の期間、ウルトラマンゼロとともに、「平成30年北海道胆振東部地震」で大きな被害に見舞われた、北海道札幌市、厚真町、むかわ町、安平町にて、被災されたこども園ならびに医療施設への訪問活動を実施しました。

（こども園・医療施設：合計8ヶ所訪問）

各訪問先では、ヒーローとの質問コーナーやウルトラマン体操、じゃんけん列車をみんなで楽しみました。お別れには、子どもたちと写真撮影をした後、ヒーローと子供たちと握手で元気パワーの交換！笑顔が一杯に広がりました。

支援訪問活動にあたり、ご協力いただきました皆さまに心より御礼申し上げます。



©円谷プロ 出所:フィールズ

3. コーポレートガバナンスへの取り組み

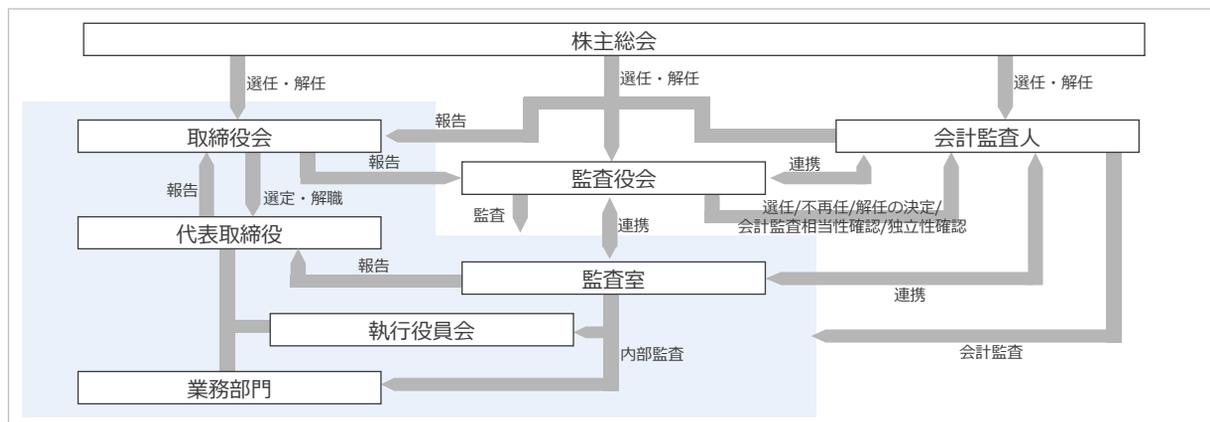
コーポレートガバナンス・コードへの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL : <https://www.fields.biz/ir/j/csr/governance/>



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行ってまいります。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

ガバナンス面について、取締役の1年間のパフォーマンスを評価していく体制とするべく、任期を2年から1年としました。

今後も、企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力していきます。

② 利益還元方針

将来的な株主還元を最大化に資するため、DOE（自己資本配当率）を基準としています。

(単位:百万円)

| 期 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 E |
|--------------------|---------|---------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 7,520 | 5,991 | 4,720 | 5,370 | 3,018 | 118 | △12,483 | △7,691 | △298 | 1,000 |
| 配当金総額 | 1,660 | 1,659 | 1,659 | 1,659 | 1,991 | 1,659 | 1,659 | 995 | 331 | - |
| 配当性向(%) | 22.1 | 27.7 | 35.1 | 30.9 | 66.0 | 1,398.1 | - | - | - | - |
| 中間期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | - |
| (自己株式を除く) | 332,115 | 332,115 | 331,838 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | - |
| 決算期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | - |
| (自己株式を除く) | 332,115 | 332,115 | 331,838 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | - |
| 1株当たり配当金(円) | | | | | | | | | | |
| 記念配当金 | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| 中間配当金 | ※1 25 | ※2 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - |
| 期末配当金 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 |
| 年間配当金 | 50 | 50 | 50 | 50 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 |

※1. 2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

※2. 2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

IRサイトのご案内

URL：<https://www.fields.biz/ir/j/>（日本語）

URL：<https://www.fields.biz/ir/e/>（英語）



- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

| | | |
|--|---------------------------|---------------------------------------|
| <p>[日興IR] 総合ランキング 「最優秀サイト」</p> | <p>[大和IR] 「優良賞」</p> | <p>[Gomez] 総合ランキング 「銀賞」</p> |
|--|---------------------------|---------------------------------------|

フィールズ
コーポレートサイト



フィールズIRサイト



株主通信

招集通知と統合しました

株主の皆様に対して、定時株主総会のご案内および業績概況の報告はもとより、当社の企業理念、事業戦略、将来ビジョンについてご説明し、株主総会における十分な審議の材料にお役立ていただくため、2016年3月期から招集通知と株主通信を統合いたしました。

2019年5月22日発行

- 招集ご通知
- 株主総会参考書類
- 事業報告
- 連結計算書類等
- 監査報告書



1Q 2019.4~2019.6

Fact Book

Market Data etc.

2020年3月期 第1四半期



すべての人に最高の余暇を

フィールズ株式会社

東証一部 2767

2019/8/8

I N D E X

対面市場データ

4 労働時間の推移
家計消費の動向 [Update]

5 余暇市場の動向
コンテンツ市場の動向

PSマーケットデータ

7 PS市場規模

8 パチンコ販売タイトル数/台数 [Update]

9 パチスロ販売タイトル数/台数 [Update]

10 PS合算販売タイトル数/台数 [Update]

11 PS業界の変遷 [Update]

12 PS規制の動向 [Update]
風適法施行規則等の改正

13 パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
遊技機の設置台数と年間回転率

14 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
中古遊技機の証紙発給枚数

15 PSメーカー組合加盟者数推移
市場占有率

16 パチンコホールの月次動向 [Update]
型式試験状況 [Update]

エンタテインメント関連データ

18 通信系コンテンツ市場規模
国内映画館 興行収入

19 アニメ産業市場規模
日本のアニメ産業市場の海外売上

20 放送産業の市場規模
放送産業の海外展開 [Update]

21 書籍・雑誌・電子出版の市場動向
コミック・コミック誌の売上高

22 ゲーム市場の動向 [Update]
玩具市場の動向 [Update]

23 モバイルビジネス市場規模 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ
ドキュメント及び数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載

対面市場データ

- P.4 労働時間の推移
家計消費の動向 [Update]

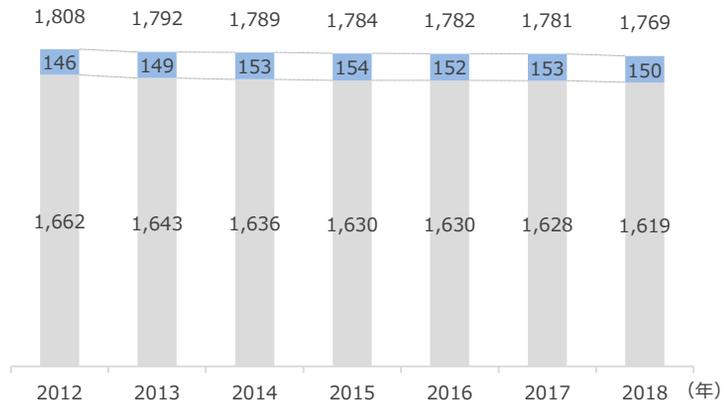
- P.5 余暇市場の動向
コンテンツ市場の動向

労働時間の推移

本データは「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）より作成

(単位：時間)

■ 所定内労働時間 ■ 所定外労働時間



「毎月勤労統計調査」によると、2018年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,769時間（前年比0.7%減）となり、6年連続の減少となりました。所定内労働時間は1,619時間（同0.6%減）となりました。また、所定外労働時間は150時間（同2.0%減）と減少となりました。引き続き、労働時間は微減ながら減少傾向となっています。

※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。そのため、2012年以降の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しております。なお、2011年以前のデータについては再集計値が公表されていないため、記載していません。

Update

家計消費の動向

本データは「家計調査結果」（総務省統計局）（<http://www.stat.go.jp/data/kakei/>）より作成、毎年5月更新

(単位：円)



「家計調査」によると、2018年の勤労者世帯1世帯当たりの可処分所得は455,125円（前年比4.8%増）、昨年に比べ20,710円増となりました。一方、家計消費支出（1カ月間、年平均）をみると、2018年は、315,314円（同0.7%増）となりました。

なお、可処分所得に対する家計消費支出の割合を示す平均消費性向は69.3%（同2.8ポイント減）と、4年連続の減少となりました。

余暇市場の動向

本データは「レジャー白書2018」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

(単位：兆円)

「レジャー白書2018」によると、2017年の日本の余暇市場は、69兆9,310億円（前年比0.2%増）となり、僅かですがプラスとなりました。市場規模の突出して大きいパチンコ・パチスロ市場を除くと、前年比2.1%増となり、5年連続のプラス成長となりました。

スポーツ部門は4兆760億円（同1.2%増）となり、6年連続でプラス成長となりました。スポーツ用品市場が堅調にあることや、フィットネス市場が過去最高を更新したことによるものです。

趣味・創作部門は7兆7,880億円（同2.5%減）となり、7年連続で縮小となりました。これは、映画、ビデオソフト、オーディオ機器、書籍・雑誌市場の減少によるものです。しかしながらカメラ、有料動画配信、電子書籍市場は増加傾向にあり、有料音楽配信サービスでは定額聞き放題のストリーミングが大きく成長しています。

娯楽部門は4兆7,340億円（同0.0%増）となり、前年から横這いとなりました。これは、パチンコ・パチスロ、宝くじ市場ではの大きな落ち込みがありました。ゲームセンター、テレビゲーム、公営ギャンブル、外食市場が堅調に推移しました。

観光・行楽部門は10兆8,330億円（同2.6%増）となり、インバウンドの影響で国内観光の好調が続き、海外旅行も大きく伸びました。旅館を除く宿泊施設や運送関連なども伸び、遊園地・テーマパーク市場では5年連続で過去最高を更新しました。



コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年9月に更新

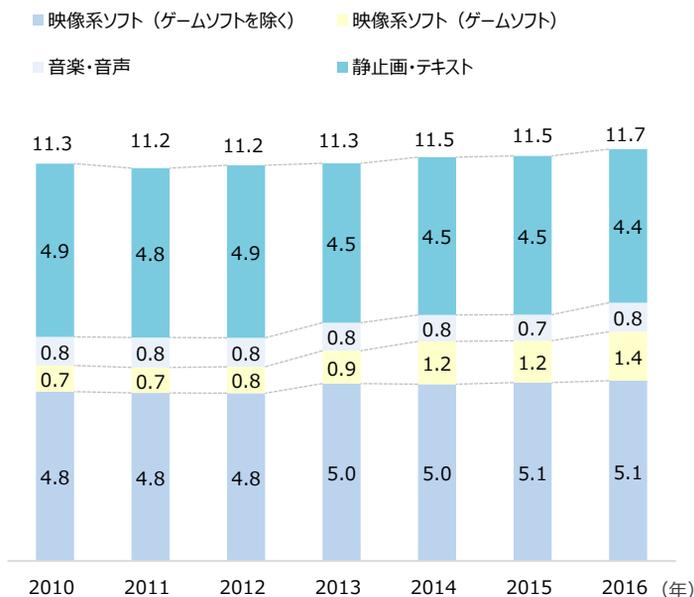
(単位：兆円)

「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」によると、2016年の日本の映画ソフト、テレビ番組、ゲームソフト、書籍などのコンテンツ市場規模は11兆6,986億円（前年比1.7%増）となりました。

映像系ソフト（ゲーム含む）は6兆5,187億円で市場規模全体の55.7%、音声系ソフトは8,191億円で7.0%、テキスト系ソフトは4兆3,608億円で37.3%を占める結果となりました。

コンテンツ市場の推移をみると、2012年以降増加傾向で推移しています。

ソフト形態別にみると、映像系ソフトは増加傾向にあり、テキスト系ソフトは減少傾向となっています。

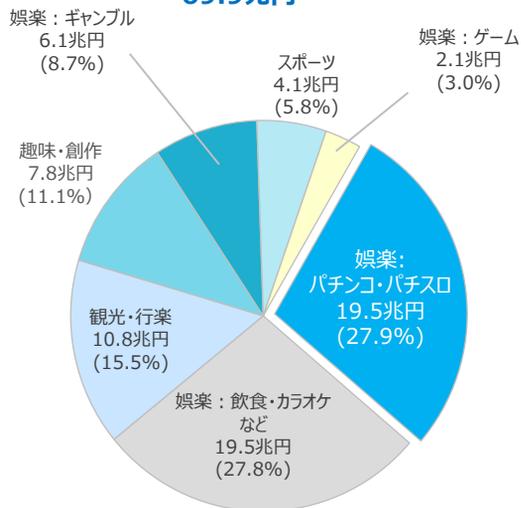


PSマーケットデータ

- P.7 PS市場規模
- P.8 パチンコ販売タイトル数/台数 [Update]
- P.9 パチスロ販売タイトル数/台数 [Update]
- P.10 PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
- P.11 PS業界の変遷 [Update]
- P.12 PS規制の動向 [Update]
風営適正化法施行規則等の改正
- P.13 パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
遊技機の設置台数と年間回転数
- P.14 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
中古遊技機の証紙発給枚数
- P.15 パチンコ・パチスロメーカーの組合加盟社数推移
市場占有率
- P.16 パチンコホールの月次動向 [Update]
型式試験状況 [Update]

市場規模

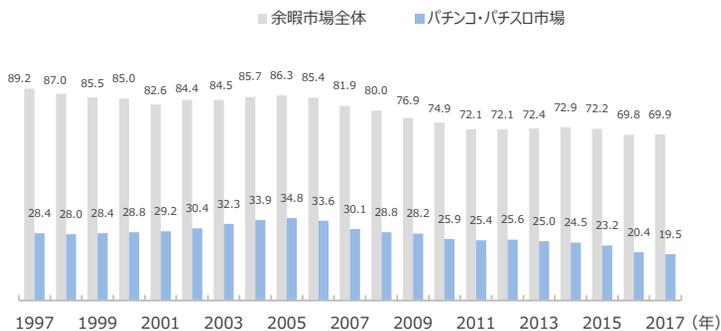
2017年 日本余暇市場 69.9兆円



パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、2017年においては全国10,596カ所のホールで全人口のおよそ7.1%がプレーしています。

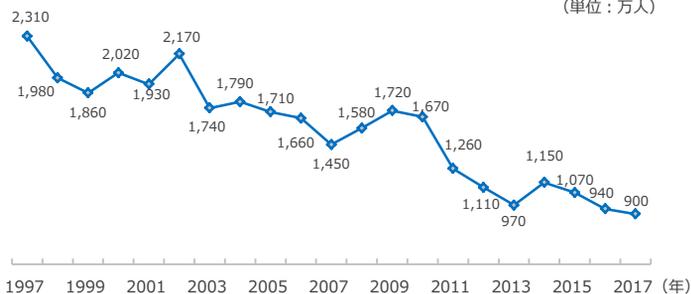
市場規模の推移

(単位：兆円)



遊技参加人口の推移

(単位：万人)



(年)

※レジャー白書は2009年より調査手法を訪問調査法からインターネット調査に移行しました。

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）

パチンコホールの収益構造

PS産業市場規模 19.5兆円 (貸し玉料総計)

景品 16.5兆円 (還元部分)

粗利益 3.0兆円

粗利益 3.0兆円

集客再投資

新台入替費 (遊技機購入費)

パチンコ遊技機 : 5,157億円

パチスロ遊技機 : 2,434億円

- 新店・改装費
- 宣伝広告・サービス費
- 周辺機器費
- その他経費
- 純利益

遊技機販売市場 約7,591億円

ホール周辺ビジネス

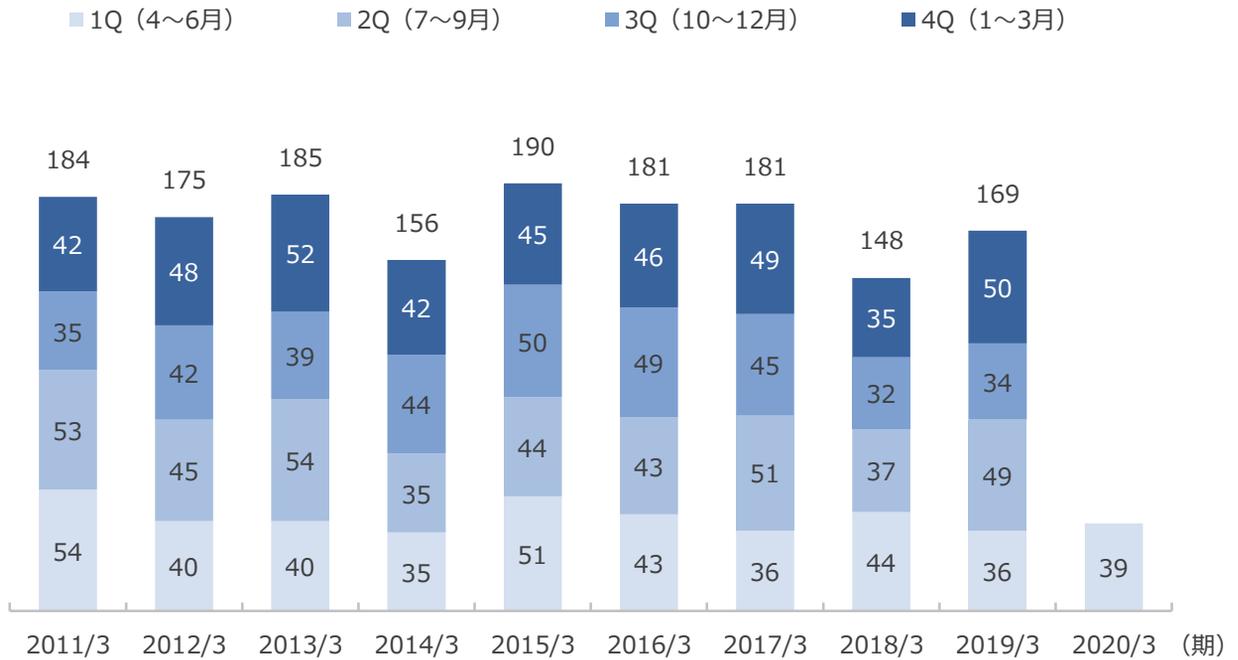
利益

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機） 一部弊社推計

パチンコ販売タイトル数

Update

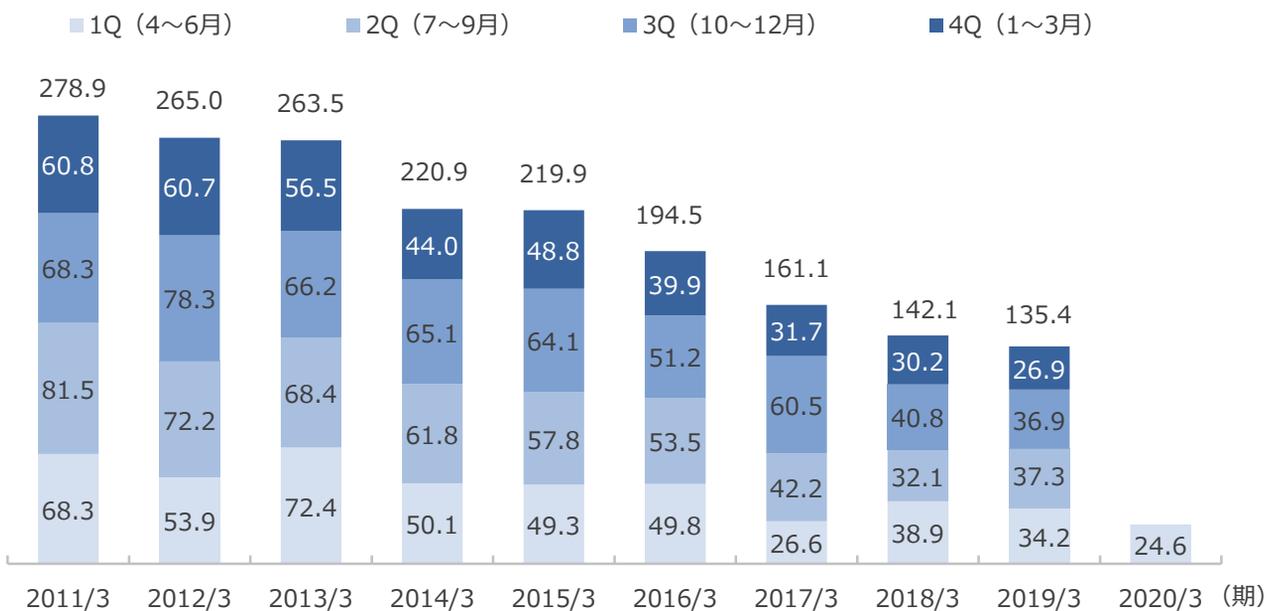
(単位：タイトル)



パチンコ販売台数

Update

(単位：万台)



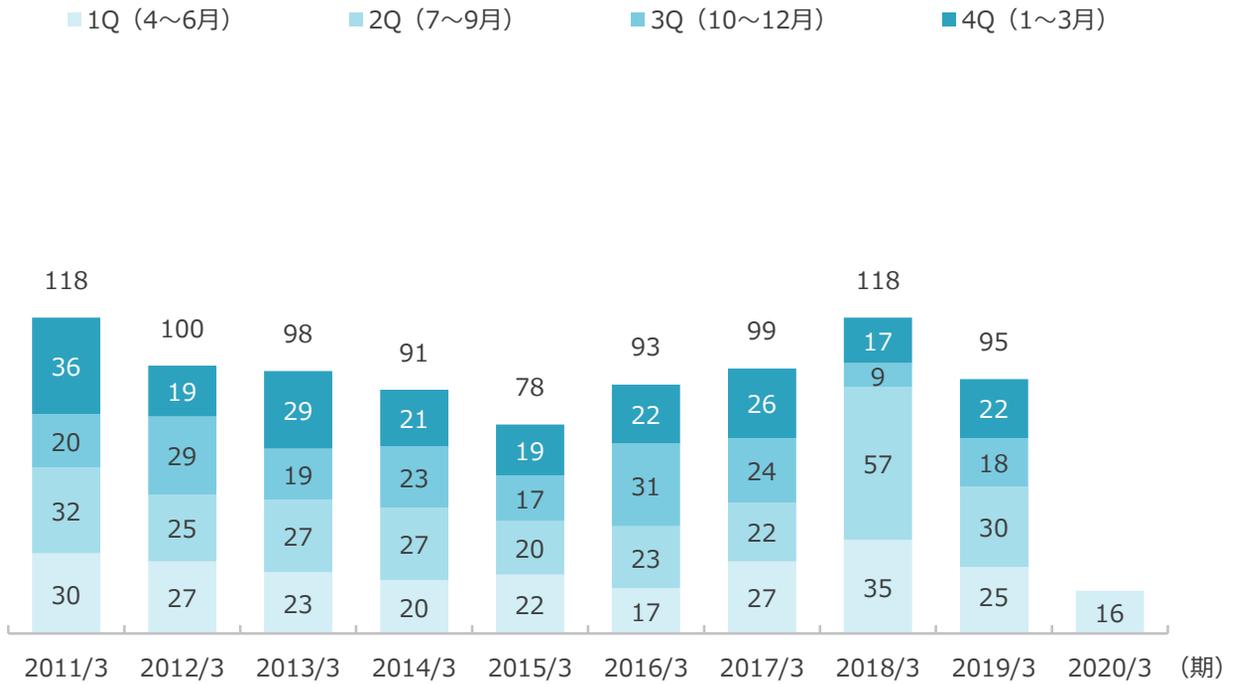
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:フィールズ

パチスロ販売タイトル数

Update

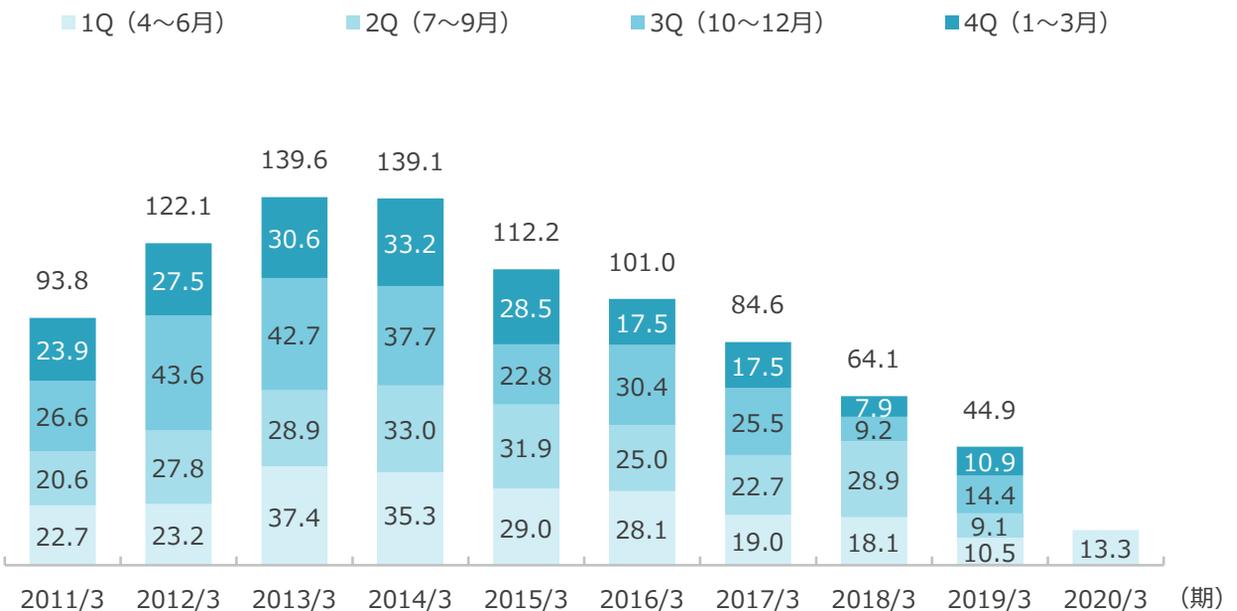
(単位：タイトル)



パチスロ販売台数

Update

(単位：万台)



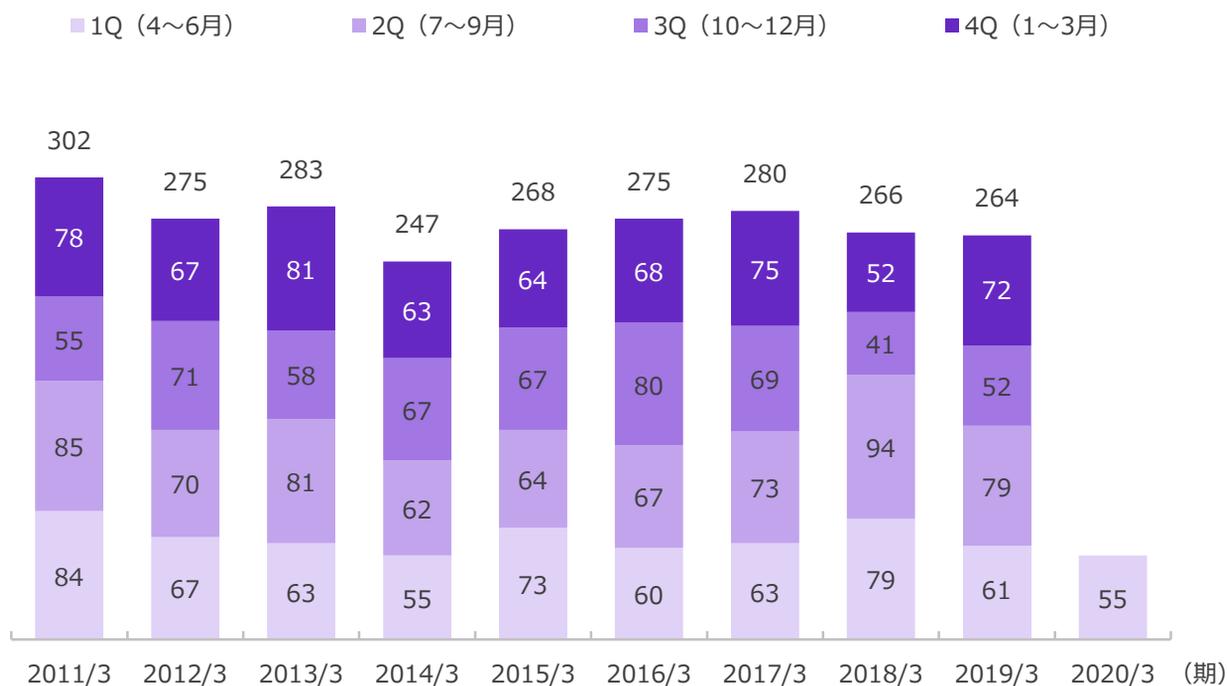
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:フィールズ

PS合算販売タイトル数

Update

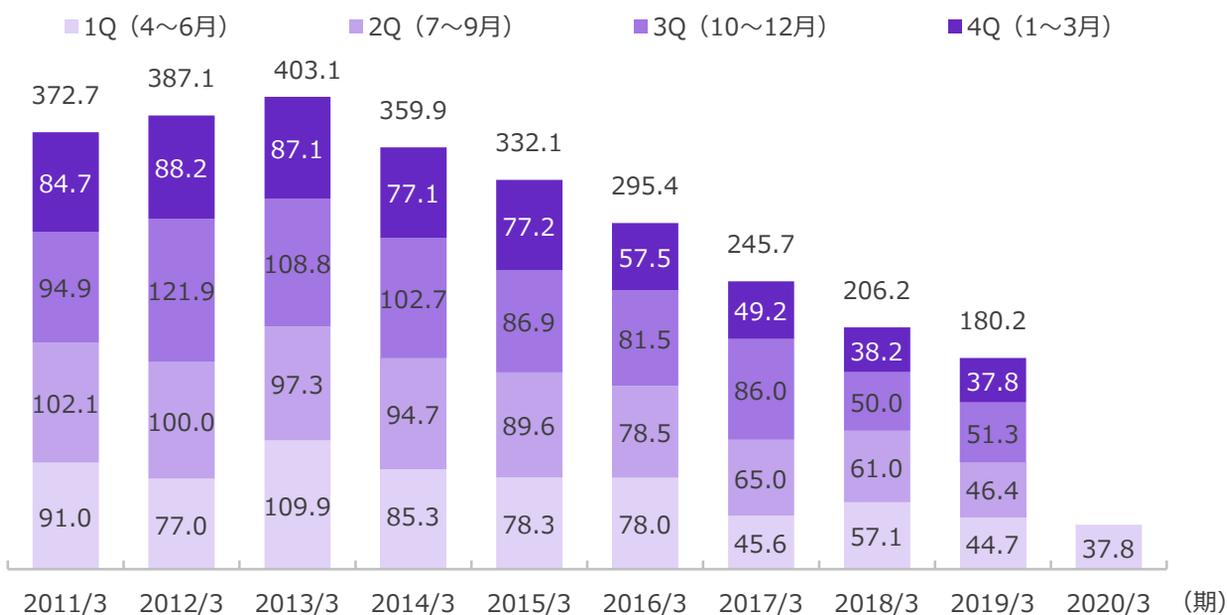
(単位：タイトル)



PS合算販売台数

Update

(単位：万台)



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

| 期 | 主な出来事 | 業界全体 | PS 総販売台数 | ホール店舗数 | ホール |
|--------|--|--|-------------|----------|--|
| 2005/3 | <ul style="list-style-type: none"> 10月 新潟中越地震 12月 スマトラ沖地震 | <ul style="list-style-type: none"> 7月 遊技機規則の改定施行 | 568万台 | 15,617軒 | |
| 2006/3 | <ul style="list-style-type: none"> 1月 ライブドア事件 | | 583万台 | 15,165軒 | |
| 2007/3 | | | 548万台 | 14,674軒 | <ul style="list-style-type: none"> 5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の厳格化（罰則の強化） |
| 2008/3 | <ul style="list-style-type: none"> 8月 米 サブプライムローン問題 | | 491万台 | 13,585軒 | <ul style="list-style-type: none"> パチスロ専門店の閉店が増加 低貸パチンコ本格化 |
| 2009/3 | <ul style="list-style-type: none"> 7月 北海道 G8サミット開催 9月 米 リーマンショック | <ul style="list-style-type: none"> 7月 G8サミット開催に伴う入替自粛 | 425万台 | 12,937軒 | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 14.1% |
| 2010/3 | <ul style="list-style-type: none"> 9月 民主党政権発足 11月 APEC首脳会議開催 | <ul style="list-style-type: none"> 11月 APEC開催に伴う入替自粛 | 409万台 | 12,652軒 | <ul style="list-style-type: none"> パチスロ ARTタイプの台頭 低貸パチスロ本格化 ※設置比率 22.1% |
| 2011/3 | <ul style="list-style-type: none"> 3月 東日本大震災発生 7月 タイ大洪水 | <ul style="list-style-type: none"> 3月 東日本大震災発生に伴う営業、宣伝活動の自粛 | 388万台 | 12,479軒 | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 9.7% 28.6% |
| 2012/3 | <ul style="list-style-type: none"> 10月 円高 戦後最高値 | | 386万台 | 12,323軒 | <ul style="list-style-type: none"> 8月 広告(イベント)に関する規制の厳格化 ※設置比率 12.3% 32.7% |
| 2013/3 | <ul style="list-style-type: none"> 12月 自民党政権発足 3月 日銀総裁 黒田氏就任 | | 382万台 | 12,149軒 | <ul style="list-style-type: none"> 8月 ダイナム 香港市場に上場 パチスロ ATタイプの台頭 ※設置比率 18.7% 37.5% |
| 2014/3 | | | 345万台 | 11,893軒 | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 21.1% 40.5% |
| 2015/3 | <ul style="list-style-type: none"> 4月 消費税増税 | | 325万台 | 11,627軒 | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 23.0% 43.0% |
| 2016/3 | | | 285万台 | 11,310軒 | <ul style="list-style-type: none"> 4月 ニラク香港市場に上場 6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業 ※設置比率 23.7% 45.3% |
| 2017/3 | <ul style="list-style-type: none"> 4月 平成28年熊本地震 5月 伊勢志摩サミット開催 6月 英・EU離脱 国民投票 11月 米 大統領選 12月 IR推進法案成立 | <ul style="list-style-type: none"> 5月 サミット開催に伴う入替自粛 | 243万台 | 10,986 軒 | <ul style="list-style-type: none"> 1月 設置遊技機の楽曲上映で JASRACと合意 ※設置比率 23.2% 46.8% |
| 2018/3 | | <ul style="list-style-type: none"> 2月 風適法施行規則等の改正（施行） | 201万台 | 10,596軒 | <ul style="list-style-type: none"> 5月 Okura Holdings Limitedが香港市場に上場 ※設置比率 23.0% 47.2% |
| 2019/3 | <ul style="list-style-type: none"> 6月 米朝首脳会談 7月 ギャンブル依存症対策基本法成立 7月 平成30年7月豪雨 10月 平成30年台風21号 10月 北海道胆振東部地震 | | 180万台 | 10,060軒 | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 22.4% 47.5% |
| 2020/3 | <ul style="list-style-type: none"> 6月 G20サミット開催 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ※設置比率 ↓ ↓ |

※ホール店舗数は各年末時点
 ※PS総販売台数は、2019/3は当社推計値、2005/3～2018/3は矢野経済研究所の推計値

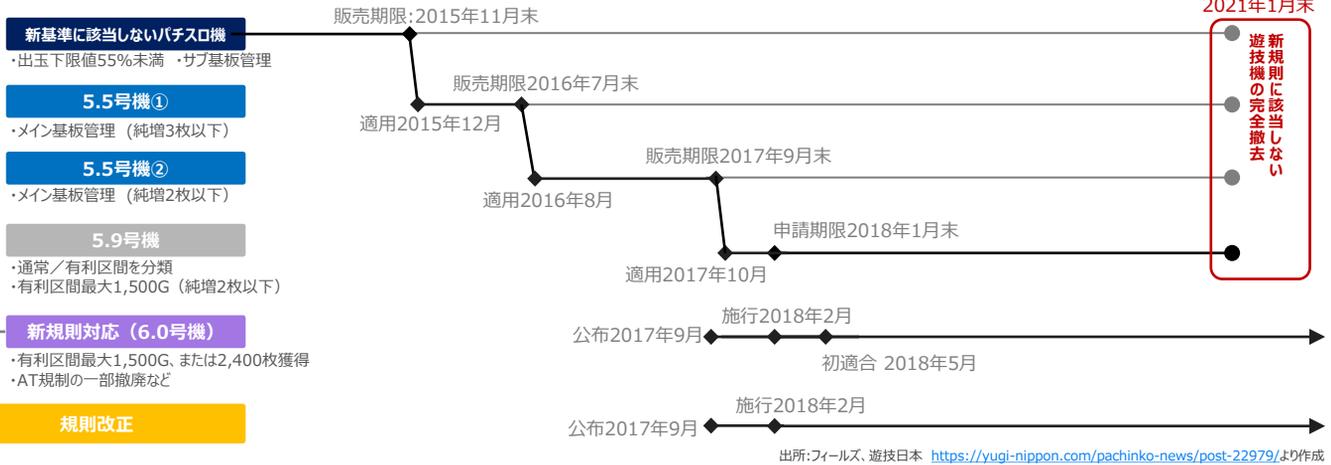
出所:フィールズ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)

PS規制の動向

パチンコ規制動向



パチスロ規制動向



風営適正化法施行規則等の改正

風営適正化法施行規則の改正 公布2017年9月、施行2018年2月

◇出玉規制関係

①試射試験の基準値の変更

| パチンコ | 試験 | 従来の出玉率規制 | 新たな出玉率規制 |
|------|------|--------------|-------------|
| | 1時間 | 300%未満 | 33%超、220%未満 |
| | 4時間 | - | 40%超、150%未満 |
| | 10時間 | 50%以上、200%未満 | 50%超、133%未満 |

| パチスロ | 試験 | 従来の出玉率規制 | 新たな出玉率規制 |
|------|-----------|-------------|-------------|
| | 400ゲーム | 300%未満 | 33%超、220%未満 |
| | 1,600ゲーム | - | 40%超、150%未満 |
| | 6,000ゲーム | 150%未満 | 50%超、126%未満 |
| | 17,500ゲーム | 55%超、120%未満 | 60%超、115%未満 |

②大当たり出玉の基準値の変更

| | 従来基準 | 新たな基準 |
|------|----------------------|----------------------|
| パチンコ | 2,400個 (9,600円相当) | 1,500個 (6,000円相当) |

| | 従来基準 | 新たな基準 |
|------|--------------------|--------------------|
| パチスロ | 480枚 (9,600円相当) | 300枚 (6,000円相当) |

③パチンコ 最大ラウンド数の変更

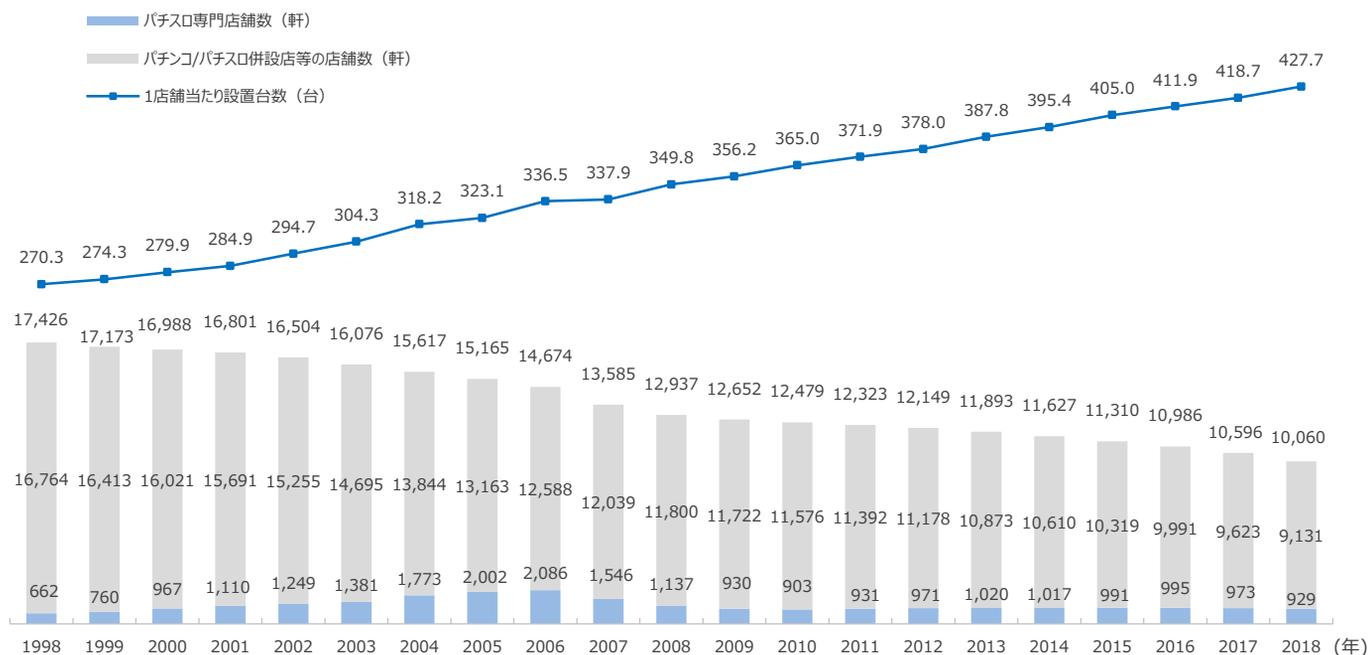
| | 従来基準 | 新たな基準 |
|-------|----------|----------|
| ラウンド数 | 最大16ラウンド | 最大10ラウンド |

◇「管理遊技機」及び、「パチンコ機の設定(6種類)」規格導入

◇パチンコ依存防止対策を促進するため、管理者の業務に遊技客への情報提供、またその他の必要な措置を講ずることを追加

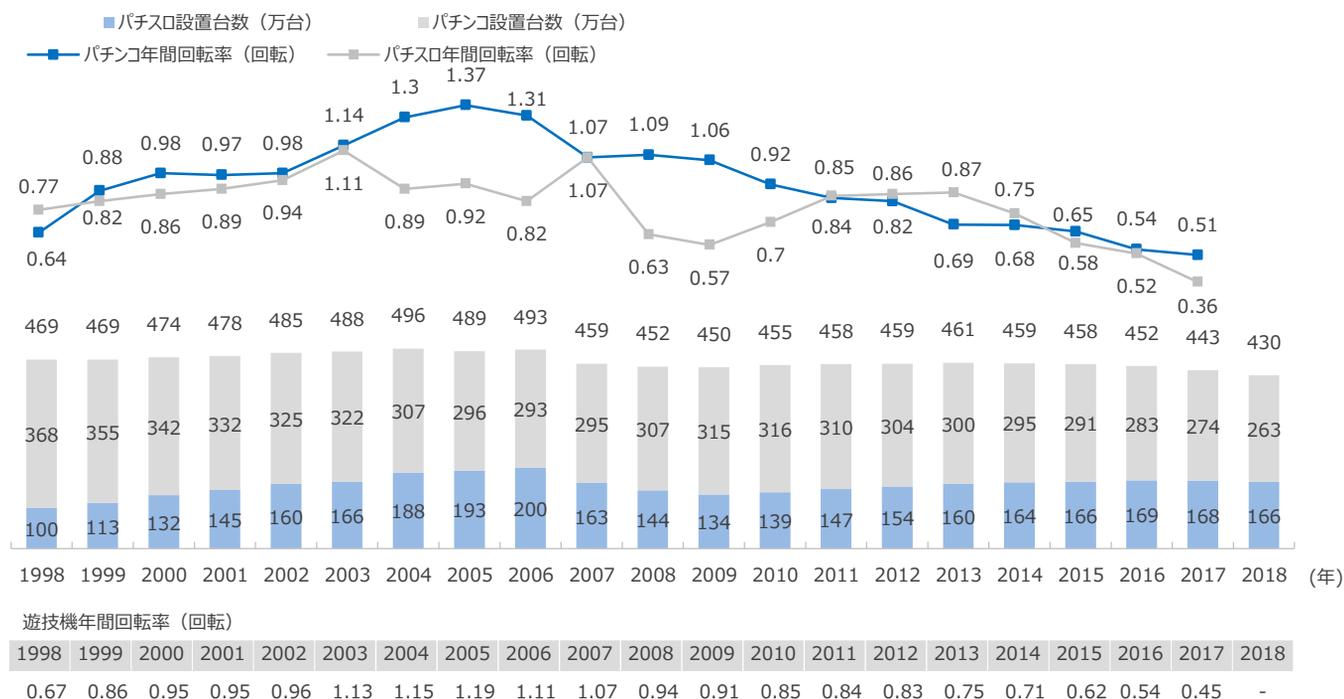
パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

本データは「警察庁統計」より作成、毎年4月に更新



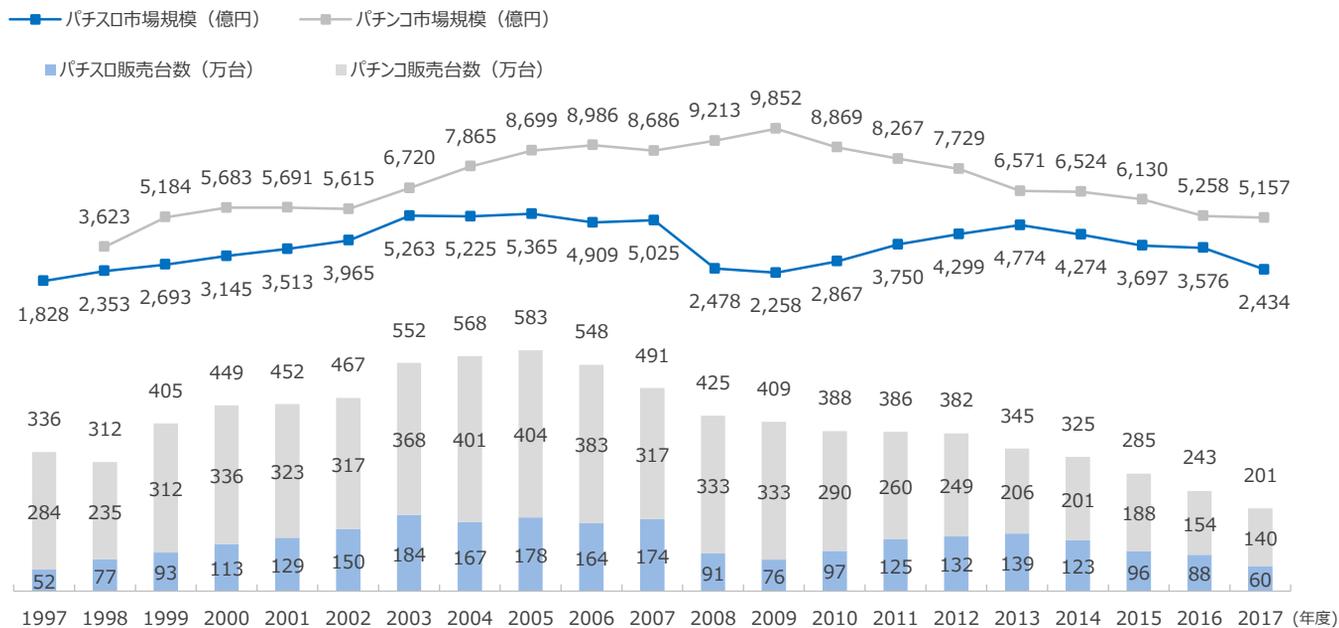
遊技機の設置台数と年間回転率

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)より作成、毎年8月に更新



遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



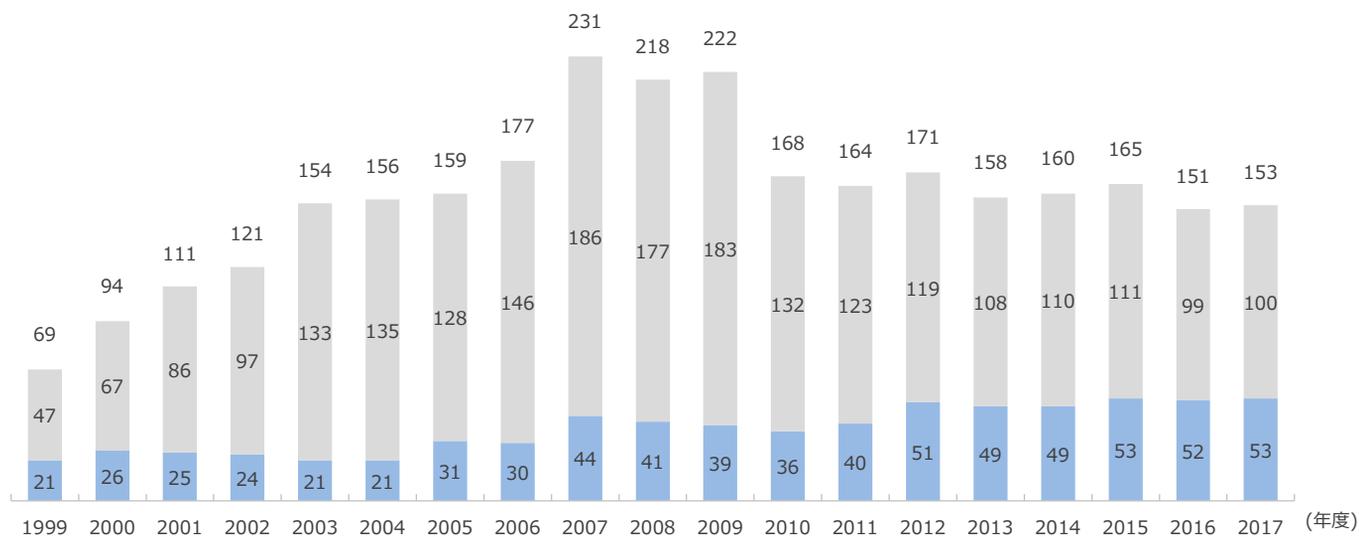
遊技機市場規模（億円）

| 年度 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|
| NA | 5,976 | 7,877 | 8,828 | 9,204 | 9,580 | 11,983 | 13,090 | 14,064 | 13,895 | 13,711 | 11,691 | 12,110 | 11,736 | 12,007 | 12,029 | 11,345 | 10,798 | 9,827 | 8,834 | 7,591 | |

中古遊技機の証紙発給枚数

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

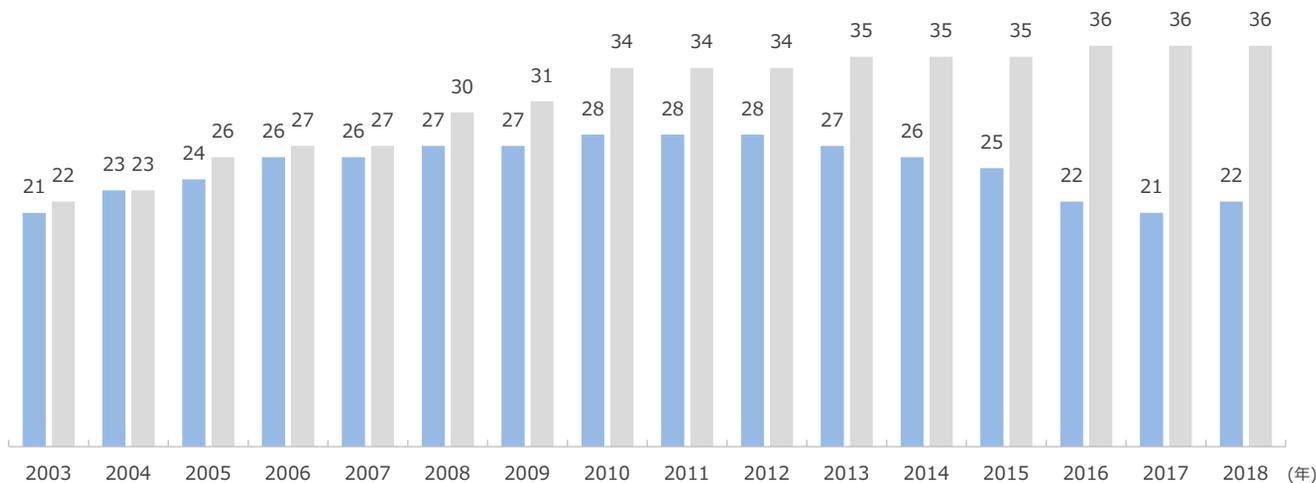
- パチスロ 中古機証紙発給枚数 (万枚)
- パチンコ 中古機確認証紙発給枚数 (万枚)



パチンコ・パチスロメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新
※数値は、毎年7月末時点の数値

- 日本電動式遊技機工業協同組合加盟社数（パチスロ）
- 日本遊技機工業組合加盟社数（パチンコ）



市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

| 年度 | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|----|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| 順位 | メーカー | シェア |
| 1 | 京楽産業. | 16.9% | 三洋物産 | 16.3% | サンセイ R&D | 15.9% | 三洋物産 | 19.5% | 三洋物産 | 23.4% |
| 2 | 三洋物産 | 15.3% | SANKYO | 16.3% | SANKYO | 15.7% | サンセイ R&D | 13.3% | SANKYO | 12.2% |
| 3 | SANKYO | 14.1% | 京楽産業. | 15.3% | 三洋物産 | 14.6% | 平和・オリンピア | 12.3% | サミー | 9.9% |
| 4 | サミー | 9.7% | 平和・オリンピア | 12.5% | 平和・オリンピア | 12.4% | SANKYO | 11.0% | 京楽産業. | 9.9% |
| 5 | 平和・オリンピア | 9.5% | サミー | 12.0% | ニューギン | 11.7% | ニューギン | 10.2% | サンセイ R&D | 9.2% |

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレクトを含む
※京楽産業.はオッケーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

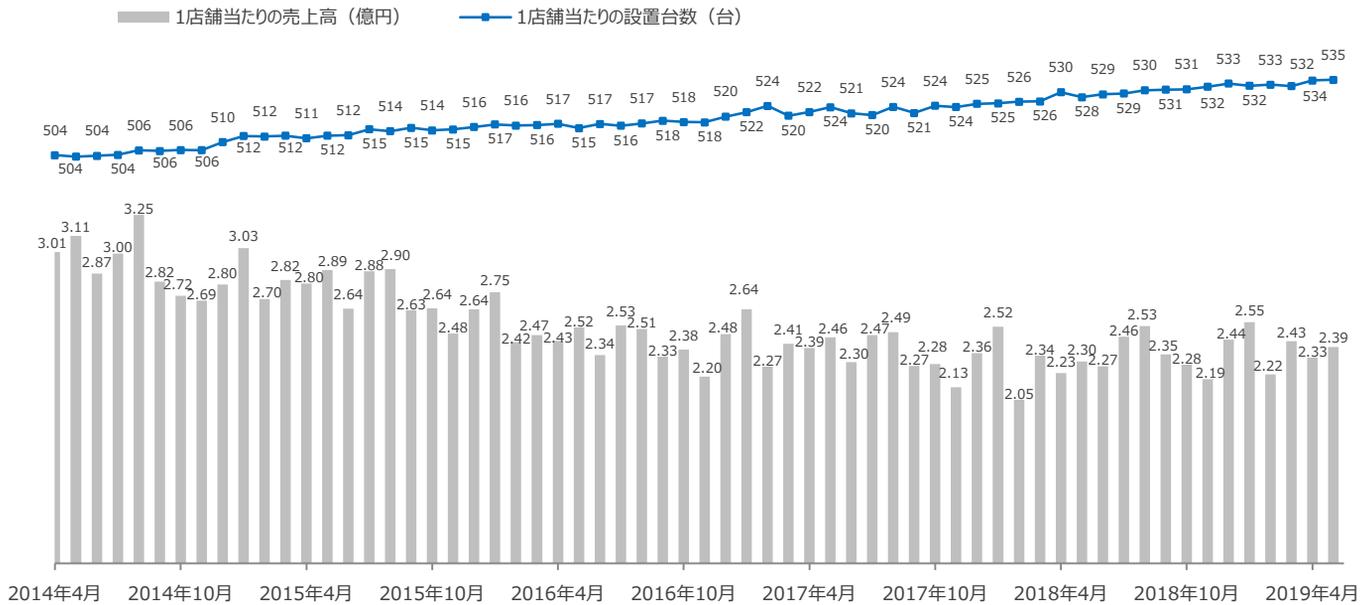
| 年度 | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|----|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|
| 順位 | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア |
| 1 | サミー | 21.7% | サミー | 16.8% | ユニバーサル | 17.0% | サミー | 24.3% | 北電子 | 17.7% |
| 2 | ユニバーサル | 15.4% | ユニバーサル | 16.6% | サミー | 14.7% | ユニバーサル | 22.9% | 大都技研 | 16.5% |
| 3 | 平和・オリンピア | 8.6% | 大都技研 | 10.4% | 平和・オリンピア | 11.8% | 北電子 | 10.2% | サミー | 14.1% |
| 4 | SANKYO | 8.4% | 山佐 | 8.8% | 北電子 | 10.3% | 平和・オリンピア | 9.1% | ユニバーサル | 7.1% |
| 5 | 大都技研 | 7.3% | 平和・オリンピア | 7.5% | SANKYO | 8.3% | エンターライズ | 6.4% | 山佐 | 6.3% |

※サミーはロデオ、アイジーティー、トリピー、タイヨーエレクトを含む
※SANKYOはビスティを含む
※アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更
※ユニバーサルはエレクト、ミスボ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

パチンコホールの月次動向

Update

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新



※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定
 ※2017年1月分より一部数値に変更が生じたため、以前の数値と不連続が生じています。また、本データは、経済産業省により数値の見直しが行われています。
 ※「1店舗当たりの設置台数 (台)」は小数点第一位を、「1店舗当たりの売上高 (億円)」は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています。

Update

型式試験状況

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 年計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016 | 結果書交付 | 54 | 73 | 88 | 79 | 58 | 94 | 69 | 81 | 70 | 53 | 73 | 61 | 853 |
| | 適合 | 26 | 28 | 49 | 41 | 27 | 45 | 24 | 35 | 29 | 25 | 38 | 29 | 396 |
| | 適合率 | 48.1% | 38.4% | 55.7% | 51.9% | 46.6% | 47.9% | 34.8% | 43.2% | 41.4% | 47.2% | 52.1% | 47.5% | 46.4% |
| 2017 | 結果書交付 | 65 | 81 | 91 | 85 | 61 | 67 | 58 | 78 | 73 | 58 | 53 | 54 | 824 |
| | 適合 | 38 | 31 | 38 | 34 | 24 | 28 | 25 | 24 | 33 | 28 | 29 | 29 | 361 |
| | 適合率 | 58.5% | 38.3% | 41.8% | 40.0% | 39.3% | 41.8% | 43.1% | 30.7% | 45.2% | 48.2% | 54.7% | 53.7% | 43.8% |
| 2018 | 結果書交付 | 54 | 49 | 63 | 35 | 36 | 70 | 58 | 69 | 46 | 64 | 73 | 53 | 670 |
| | 適合 | 20 | 25 | 43 | 23 | 16 | 33 | 24 | 28 | 23 | 32 | 39 | 29 | 335 |
| | 適合率 | 37.0% | 51.0% | 68.2% | 65.7% | 44.4% | 47.1% | 41.3% | 40.6% | 50.0% | 50.0% | 53.4% | 54.7% | 50.0% |
| 2019 | 結果書交付 | 77 | 88 | 96 | 84 | 74 | 84 | 72 | | | | | | |
| | 適合 | 36 | 25 | 28 | 35 | 42 | 42 | 37 | | | | | | |
| | 適合率 | 46.8% | 28.4% | 29.2% | 41.7% | 56.8% | 50.0% | 51.4% | | | | | | |

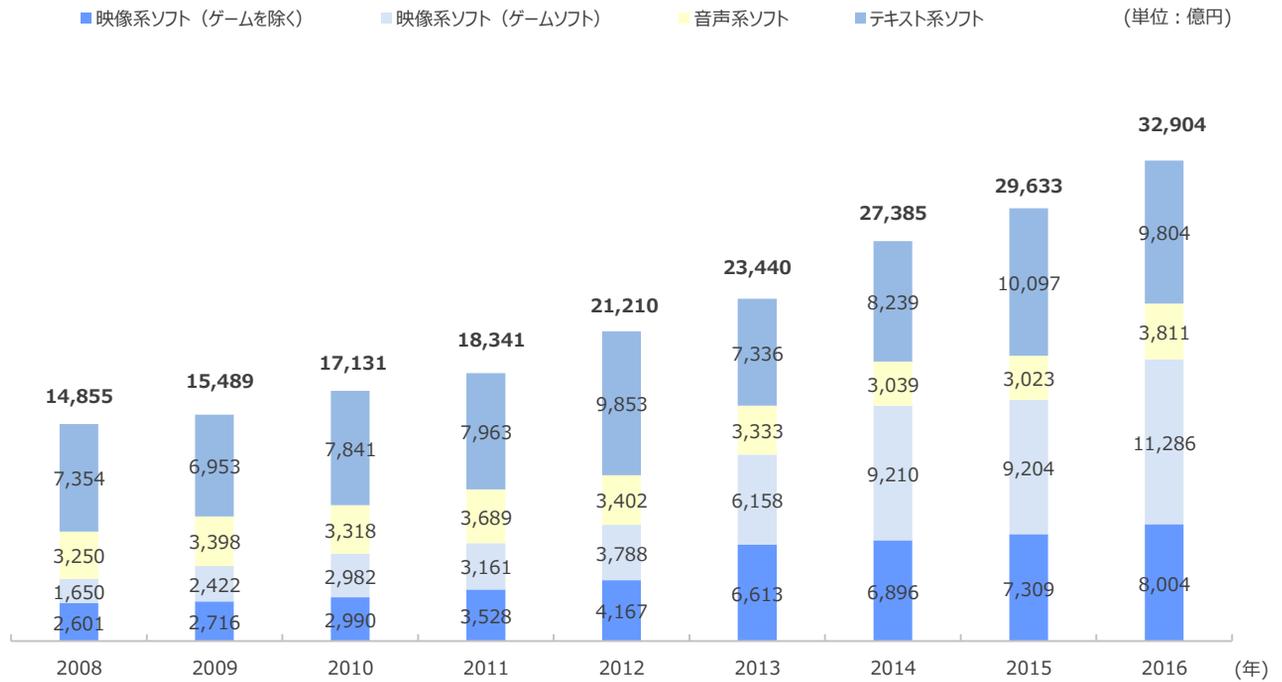
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 年計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016 | 結果書交付 | 59 | 69 | 51 | 75 | 50 | 47 | 63 | 50 | 67 | 82 | 62 | 70 | 745 |
| | 適合 | 25 | 29 | 22 | 33 | 22 | 13 | 24 | 21 | 23 | 38 | 27 | 23 | 300 |
| | 適合率 | 42.4% | 42.0% | 43.1% | 44.0% | 44.0% | 27.7% | 38.1% | 42.0% | 34.3% | 46.3% | 43.5% | 32.9% | 40.3% |
| 2017 | 結果書交付 | 55 | 79 | 84 | 70 | 76 | 85 | 56 | 63 | 63 | 73 | 52 | 66 | 822 |
| | 適合 | 20 | 32 | 33 | 17 | 26 | 30 | 27 | 26 | 29 | 30 | 29 | 27 | 326 |
| | 適合率 | 36.4% | 40.5% | 39.3% | 24.3% | 34.2% | 35.3% | 48.2% | 41.2% | 46.0% | 41.0% | 55.7% | 40.9% | 39.7% |
| 2018 | 結果書交付 | 43 | 50 | 69 | 46 | 48 | 38 | 33 | 42 | 42 | 87 | 86 | 64 | 648 |
| | 適合 | 22 | 27 | 23 | 32 | 17 | 10 | 4 | 5 | 10 | 19 | 20 | 14 | 203 |
| | 適合率 | 51.1% | 54.0% | 33.3% | 69.6% | 35.4% | 26.3% | 12.1% | 11.9% | 23.8% | 21.8% | 23.3% | 21.9% | 31.3% |
| 2019 | 結果書交付 | 70 | 92 | 65 | 66 | 79 | 76 | 73 | | | | | | |
| | 適合 | 9 | 15 | 15 | 10 | 19 | 17 | 20 | | | | | | |
| | 適合率 | 12.9% | 16.3% | 23.1% | 15.2% | 24.1% | 22.4% | 27.4% | | | | | | |

エンタテインメント関連データ

- P.18 通信系コンテンツ市場規模
国内映画館 興行収入
- P.19 アニメ産業市場規模
日本のアニメ産業市場の海外売上
- P.20 放送産業の市場規模
放送産業の海外展開 [Update]
- P.21 書籍・雑誌・電子出版の市場動向
コミック・コミック誌の売上高
- P.22 ゲーム市場の動向 [Update]
玩具市場の動向 [Update]
- P.23 モバイルビジネス市場規模 [Update]

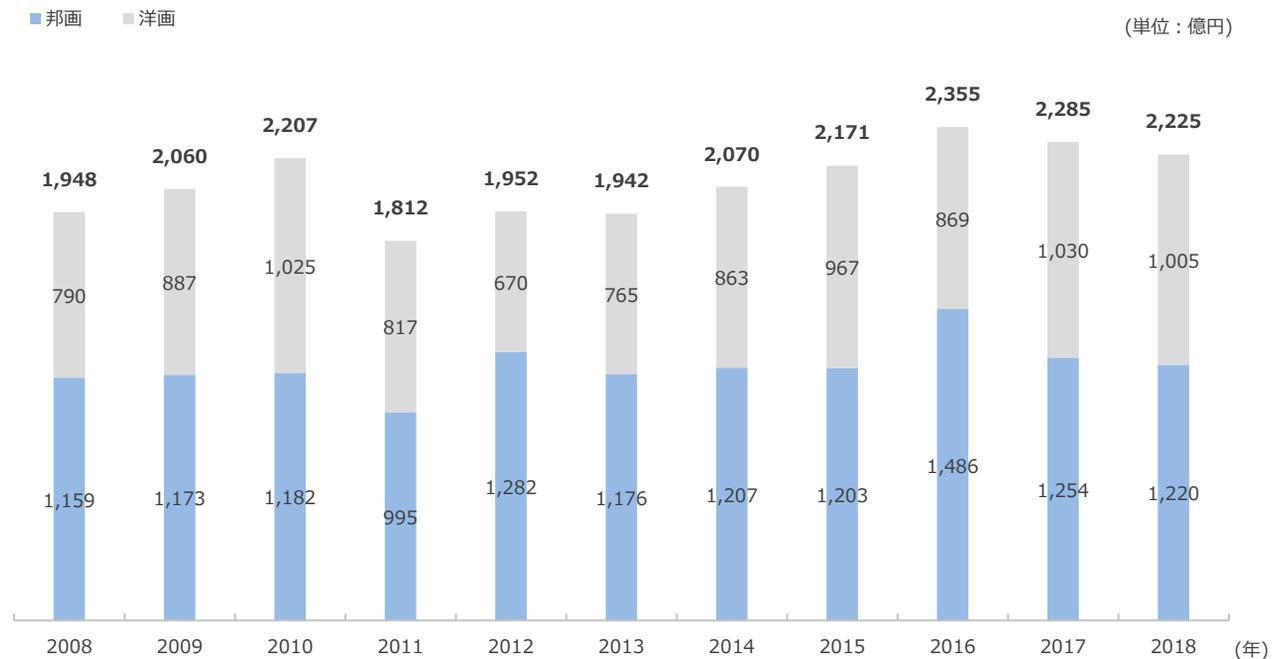
通信系コンテンツ市場規模

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年9月に更新
 （※通信系コンテンツ＝パソコンや携帯電話向けなどインターネット等を経由して配信されたコンテンツ）



国内映画館 興行収入

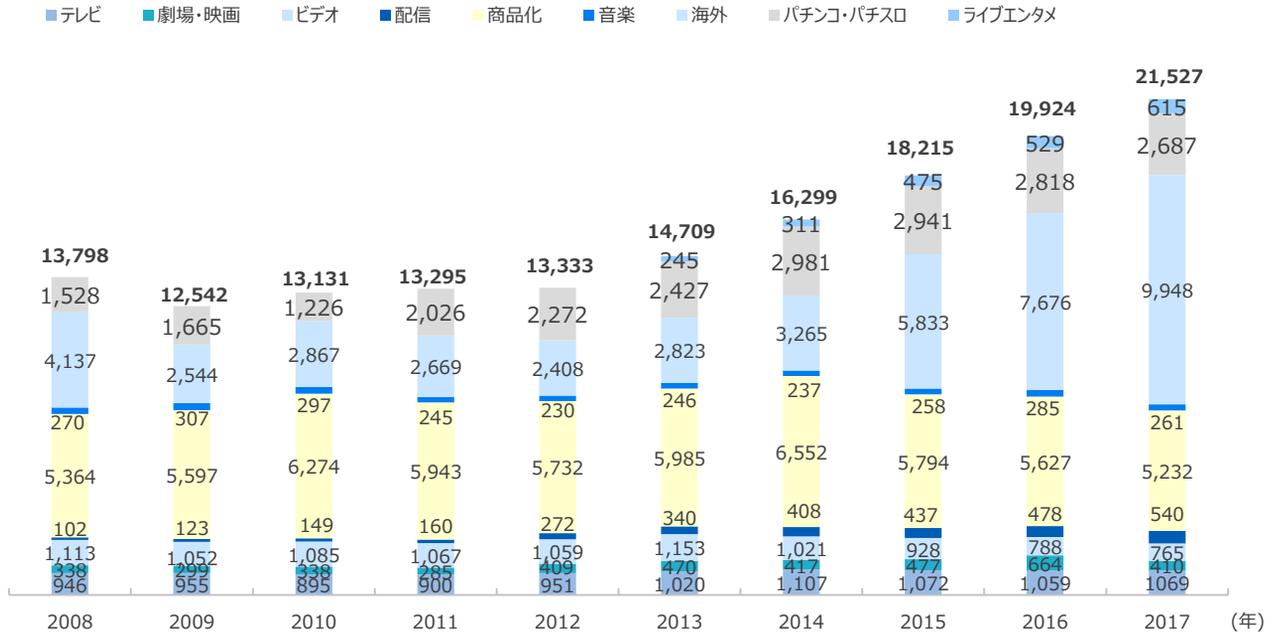
本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新



アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2018」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年10月に更新
PSは2015年までアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計（PS以外はユーザー支払い額を基準に算出）

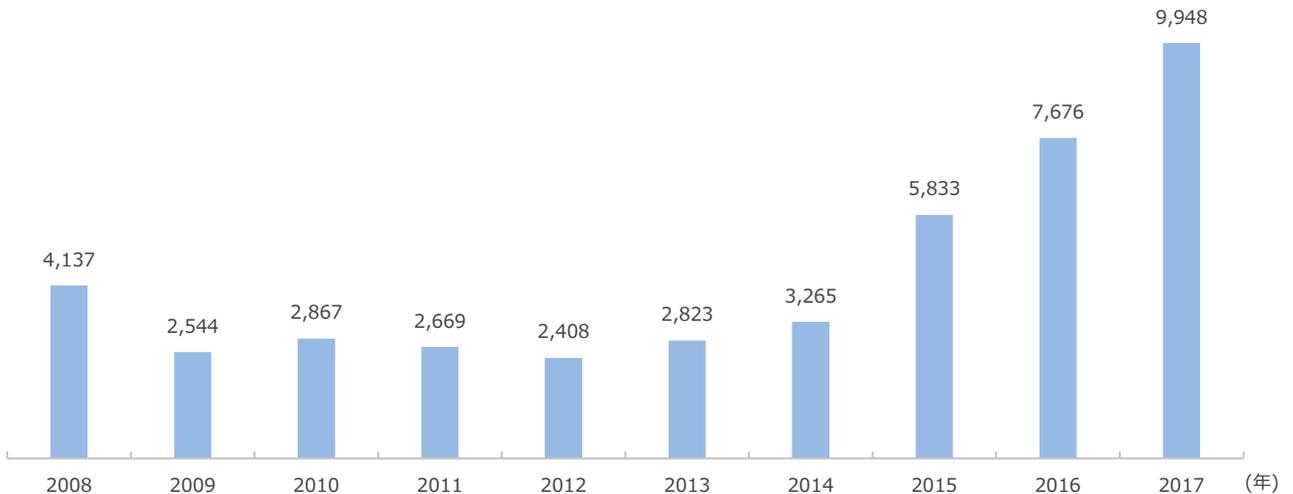
(単位：億円)



日本のアニメ産業市場の海外売上

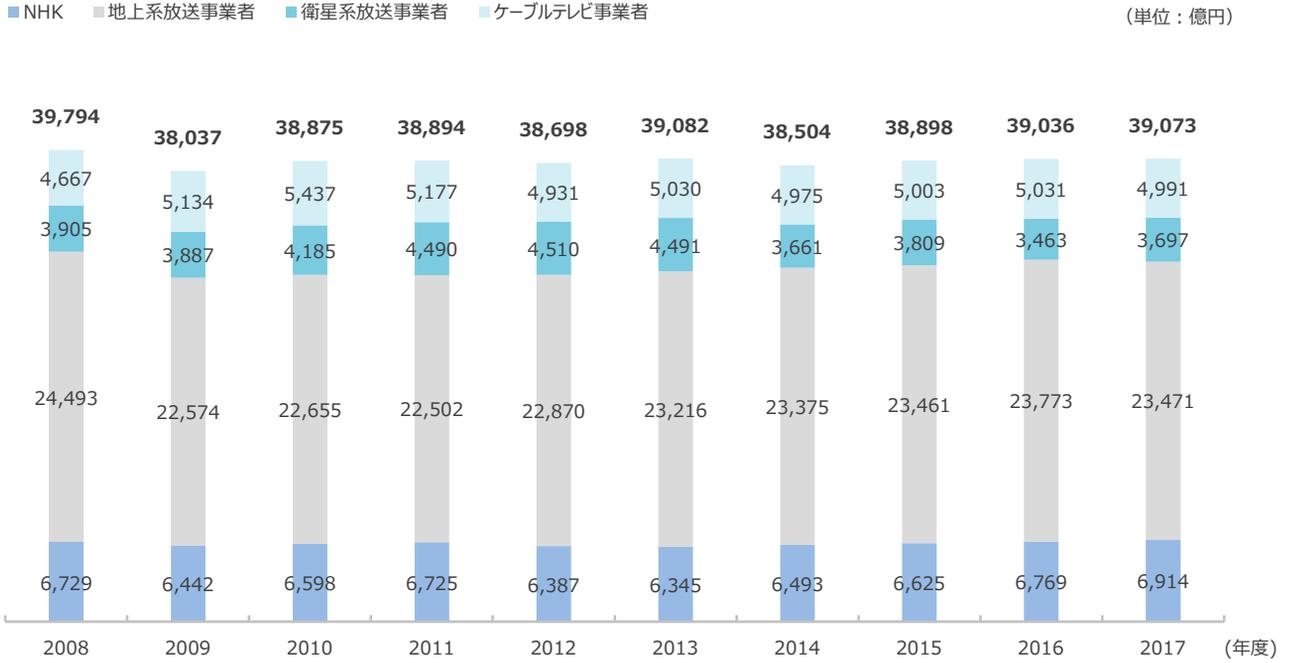
本データは「アニメ産業レポート2018」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年10月に更新

(単位：億円)



放送産業の市場規模

本データは「民間放送事業者の収支状況」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年9月に更新



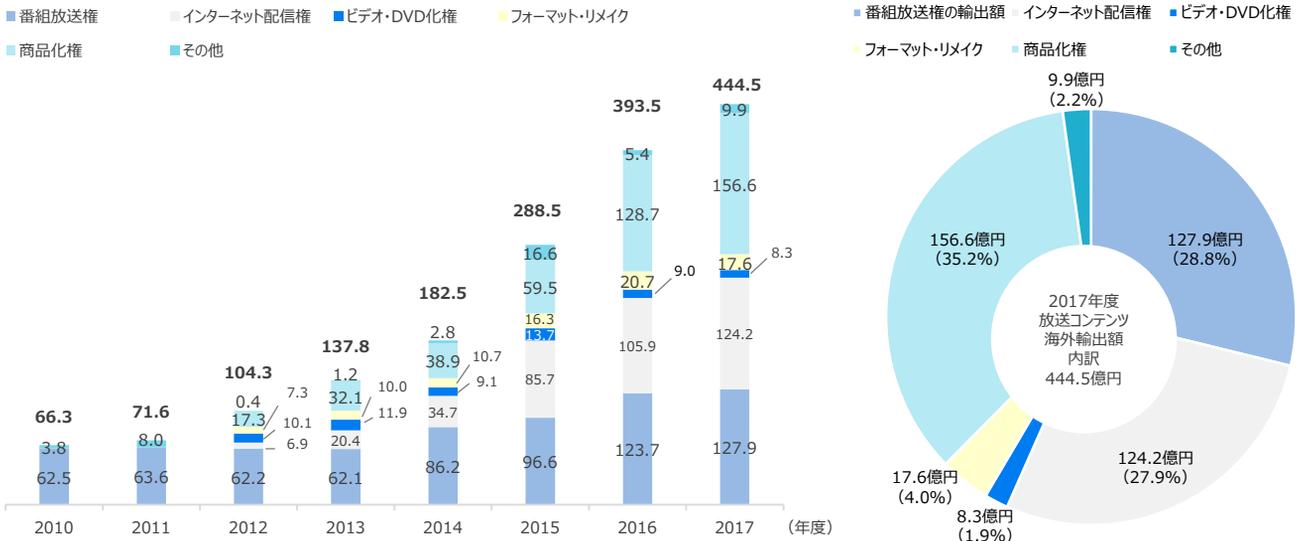
放送産業の海外展開

Update

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2017年度）」（総務省情報流通行政局）より作成

「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2017年度）」によると、日本の放送コンテンツ海外輸出額は毎年増加を続けており、2017年度には444.5億円となりました（対前年比13.0%増、2010年度の約6.7倍）。内訳では「インターネット配信権」や、アニメのゲーム化権を含む「商品化権」が引き続き増加しております。

(単位：億円)



書籍・雑誌・電子出版の市場動向

本データは「レジャー白書2018」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

「レジャー白書2018」によると、2017年の書籍・雑誌・電子出版の市場規模は1兆6,270億円（前年比0.4%減）となり、引き続き減少傾向となりました。

書籍の販売金額は、7,500億円（同3.0%減）に踏みとどまりましたが、雑誌の販売金額は、6,550億円（同10.8%減）と過去最大の落ち込みとなりました。

一方、電子出版市場においては、2,220億円（同16.2%増）となり、ここ数年の20%以上の高い伸び率は鈍化しているものの、依然として2桁以上の伸び率となりました。



コミック・コミック誌の売上高

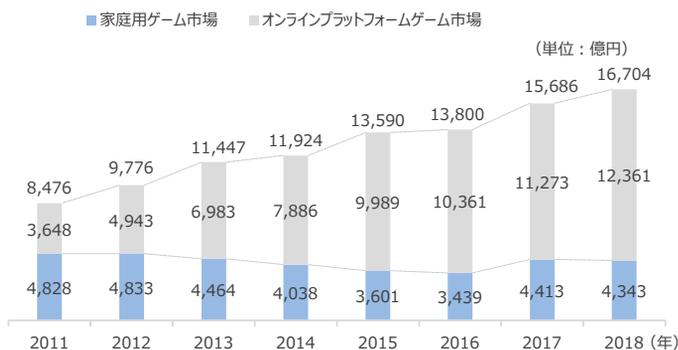
本データは「コミック市場の統計」（公益社団法人 全国出版協会）より作成、毎年4月に更新



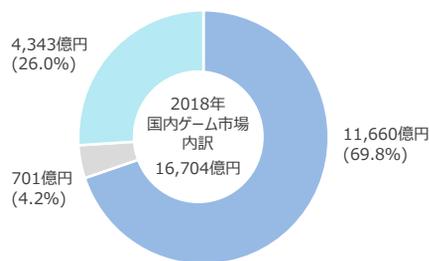
本データは「ファミ通ゲーム白書2019」（（株）Gzブレイン）より作成、毎年6月に更新

「ファミ通ゲーム白書2019」によると、2018年の国内家庭用ゲーム市場は、ハード・ソフト（オンライン含む）合計で4,343億円（前年比1.6%減）となりました。一方、オンラインプラットフォームのゲーム市場（スマートフォン/タブレット向けゲームアプリ、フィーチャーフォン、PCオンラインゲーム）は1兆2,361億円（同9.7%増）と拡大しました。これにより、国内ゲーム市場規模は過去最高の1兆6,704億円（同6.5%増）となりました。

なかでも、オンラインプラットフォームのゲーム市場のうち、ゲームアプリ（スマートフォン/タブレット向けゲームアプリ及びフィーチャーフォン向けのSNSプラットフォームで動作するもの）の市場規模は1兆1,660億円（同9.2%増）と、国内ゲーム市場の約7割を占める規模となっています。



■ゲームアプリ ■その他オンライン（PC・フィーチャーフォン） ■家庭用ゲーム市場

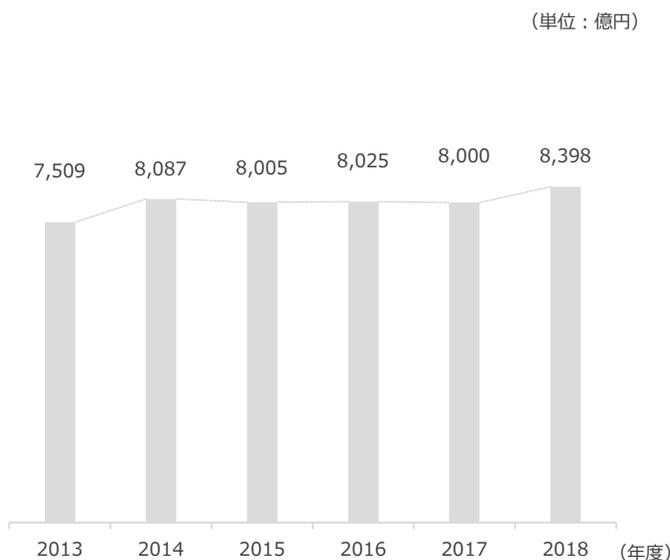


本データは「2018年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新

「2018年度玩具市場規模データ」によると、2018年度の国内における玩具市場規模は、上代価格（希望小売価格）ベースで前年度比0.5%増となり、金額にして8,398億円でした。この数字は、これまでで最も高かった調査開始年度の2001年度とほぼ肩を並べ、この18年間で過去最高水準となりました。

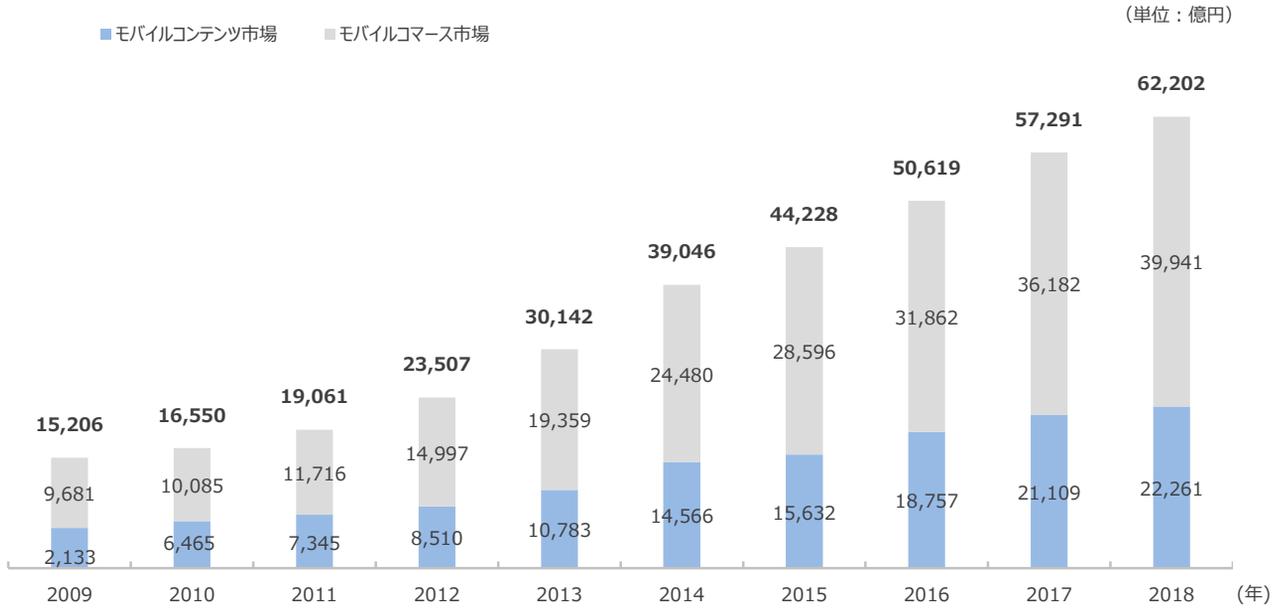
2018年度に最も大きく伸びた項目は、カードゲーム・トレーディングカードの分野で前年度比23.9%増、金額にして1,086億円でした。

玩具業界では、2018年度の国内玩具市場が良い結果だったことを受けて、2019年度も「東京おもちゃショー2019」の開催を機に、さらに市場が盛り上がるものと期待しています。



※最新のデータを記載

本データは「2018年モバイルコンテンツ関連市場規模」（一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム）より作成、毎年7月に更新





免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。
なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。