



2021年3月期 決算説明会

フィールズ株式会社
東証一部 2767
2021年5月14日

2021年3月期 連結P/L (要約)

(億円)

	2020年3月期	2021年3月期	増減	(参考)2021年2月10日付 修正予想
売上高	665.8	387.9	△277.9	
売上総利益	148.0	99.2	△48.8	
販売管理費	140.9	121.6	△19.2	
営業損益	7.1	△22.4	△29.5	△22.0
経常損益	9.3	△20.3	△29.7	△20.0
親会社株主に帰属する 当期純損益	4.9	△34.5	△39.4	△33.0
			(台)	
パチンコ販売	136,452	50,124	△86,328	
パチスロ販売	54,883	45,787	△9,096	
合計	191,335	95,911	△95,424	
			(名)	
従業員数	1,341	1,266	△75	

※ 千万円未満は切り捨てて表示しています

2021年3月期 連結B/S (要約)

(単位：億円)

	2020年 3月末	2021年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	505.8	391.4	△114.3	売上債権の減少
固定資産	137.3	132.2	△5.1	
資産合計	643.1	523.7	△119.4	
流動負債	179.9	108.9	△71.0	仕入債務の減少
固定負債	120.4	110.3	△10.0	長期借入金の減少
負債合計	300.3	219.2	△81.1	
純資産合計	342.7	304.4	△38.3	
負債純資産合計	643.1	523.7	△119.4	

※ 千万円未満は切り捨てて表示しています

2021年3月期 パチンコ・パチスロ販売の状況(当社)

1Q、4Qにおいては緊急事態宣言発出等の影響を受け、販売スケジュールを変更

2020年度					通期
1Q	2Q	3Q	4Q		
	緊急事態宣言			緊急事態宣言	
パチンコ		新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞 2機種／2.6万台	PCコードギアス 反逆のルルーシュ ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 ぱちんこ GANTZ極 3機種→1機種／1.9万台	3機種 5.0万台	
パチスロ	BLACK LAGOON4 シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星 リングにかける 1 ワールドチャンピオンカーニバル編	アカメが斬る！ パチスロ モンスターハンター:ワールド パチスロ 哲也 -天運地力-	パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ 絶対衝激Ⅲ パチスロ 百花繚乱サムライガールズ 3機種→2機種／0.7万台	8機種 4.5万台	
合計	0.3万台	3機種／1.3万台	5機種／5.2万台	3機種／2.7万台	11機種 9.5万台

グループ事業の状況

IPビジネス領域について

グループ中期事業戦略に基づき、まずは円谷プロダクションとデジタル・フロンティアの2社をグローバルなIP企業として育成し、そこで得られた知見や仕組みを次のステップで拡張・横展開していくという展望のもと進めておりますが、2020年は両社において、これまでの水面下での戦略的取組みが目に見える形で現れる結果となりました。

グループ事業の状況 円谷プロダクション

当社グループの成長ドライバーとしてIPビジネスを担当

NTTドコモ社との協業

『TSUBURAYA IMAGINATION』提供開始
(定額制デジタル・プラットフォーム・サービス)



- スタンダード 月額500円 (税込550円)
- プレミアム 年額19,800円 (税込21,780円)
チケット最速先行販売、限定グッズ販売やオンラインイベントなど更なるサービスを体験
- 無料会員 (お試し)

ライセンス事業領域

- アパレル・食品等の大手企業とのパートナーシップを新たに獲得
- 海外事業領域において中国市場中心に大きく利益に貢献

ユニクロ「UT」



ニチレイ



グループ事業の状況 デジタル・フロンティア

PS事業とIPビジネスにおけるCG映像領域の中核を担う

2020年8月リリース

合併会社バーチャル・ライン・スタジオ設立 (日活社、AOI TYO Holdings社との共同出資)

TVCM制作や商品発売記者発表会等を積極的に受託



プロモーション映像撮影風景



プロモーション映像より

2021年3月リリース

NETFLIXとの複数年にわたる VFX映像制作等の業務委託契約締結

第一弾作品として「今際の国のアリス」シーズン 1の

VFX映像制作等を担当



©麻生羽呂・小学館/ROBOT

次期の見通し

《今後の当社グループの事業展開》

企業理念である「すべての人に最高の余暇を」のもと、

当社グループを「PS事業」と「IP事業」の2つの大きな柱に事業ドメインを再構成

PS事業

成熟市場下での安定的な
PS事業の基盤構築

活動プロセスのDX化推進



効率的に収益を確保し、
持続的な成長が可能な事業基盤を構築

IP事業

IP企業へのシフト

円谷プロダクションとデジタル・フロンティアの2社を
グローバルなIP企業へ育成することにフォーカス



得られた知見や仕組みを拡張・横展開

[円谷プロ]

中期事業計画(2018年)に基づき、順調に進捗

- ✓ 大型新規IPの開発、およびそのフランチャイズ化
- ✓ デジタル領域へのシフト
- ✓ 中国・アジア・北米を中心とした海外展開

次期の見通し 《第1四半期の状況》

PS事業

- ぱちんこ GANTZ極
- ぱちんこ ウルトラマンタロウ2
- P ベルセルク無双
- パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ
- P 宇宙戦艦ヤマト 2202 愛の戦士たち

4月納品開始～ 計3.5万台販売

販売中

販売発表(2Q納品予定)

IP事業

円谷プロダクション、デジタル・フロンティアともに順調に推移
特に円谷プロダクションにおいては、「グローバル展開」を実現する案件のリリースを近々予定

《次期の見通しおよび中期経営計画の公表について》

次期見通しについて

短信記載の通り「未定」とさせていただきます
合理的な算定が可能となった時点で速やかにお知らせいたします

中期経営計画について

「成熟市場下での安定的なPS事業の基盤構築」と「IP企業へのシフト」の具体的な戦略を織り込み、
次期の業績予想の発表が可能となるタイミングにあわせて発表させていただきます

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想等は、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。