

1Q FY2022

Fact Book¹

Financial, Corporate-related Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}
(フィールズ株式会社)

東証プライム市場 証券コード[2767]

2022年8月5日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日、円谷フィールズホールディングス株式会社に商号変更いたします。

INDEX

1. 2023年3月期 1Q連結業績

P.4	連結財務ハイライト
P.6	四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
P.8	連結 P/L
P.9	連結 B/S
P.10	連結 キャッシュ・フロー
P.11	業績推移グラフ 資産/負債・純資産推移グラフ
P.12	販売費及び一般管理費推移グラフ フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ
P.13	連結売上高および主要事業の売上高推移

2. コンテンツ&デジタル事業データ

P.15	円谷プロダクション 主な映像作品
------	------------------

3. PS事業データ

P.18	PS*市場参加者 当社が総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
P.19	当社が総発売元となる遊技機販売 売上高等の計上方法 （イメージ）
P.20	主な提携メーカー及びグループ各社
P.21	発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期）
P.22	PS 提携メーカー別販売台数推移 （2001/3期～2022/3期）
P.24	パチンコ タイトル別販売台数推移 （2004/3期～2023/3期）
P.26	パチスロ タイトル別販売台数推移 （2001/3期～2023/3期）
P.28	「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
P.32	遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）
P.33	遊技機販売台数推移グラフ
P.34	遊技機販売台数（四半期） 遊技機販売台数（上期・下期）

4. 当会社情報等

P.36	会社概要 株式の状況
P.37	グループ体制概要
P.38	当社の歩み
P.40	組織図
P.41	フィールズグループの社会的責任・サステナビリティへの取り組み
P.46	ご参考：IRサイトのご紹介

※PS：パチンコ・パチスロ

1. 2023年3月期 第1四半期連結業績

- P.4 連結財務ハイライト

- P.6 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）

- P.8 連結 P/L

- P.9 連結 B/S

- P.10 連結 キャッシュ・フロー

- P.11 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ

- P.12 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

- P.13 連結売上高および主要事業の売上高推移

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

期	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3 ^{※3}
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296	(-) △ 1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628
営業キャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570
投資キャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011	△ 4,356	△ 4,798	△ 6,263
財務キャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687	△ 3,915	△ 2,565	△ 2,277
現金及び現金同等物の 期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309

一株当たり指標

(単位:円)

1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15
1株当たり年配当額	10,000	24,000	4,000	4,000	4,000	4,500	4,500	4,500	5,000	5,000	50
記念	-	10,000	-	-	-	500	-	-	-	-	-
中間	-	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	25
期末	-	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	25
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796	22,643	18,044	142.27

経営指標

(単位:%)

自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2
自己資本利益(ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2	17.1	12.2	8.9
総資産経常利益(ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3
配当性向 ^{※1}	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	35.1

その他

発行済株式総数(株)	※2 32,300	※2 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200
従業員数(人)	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,149	1,324	1,416

※上段(カッコ)内は前年同期比

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2003年3月期 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

※3 2012年10月より1単元=100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

出所:フィールズ

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3 ^{※2}	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 1Q
売上高	(106.3) 114,904	(86.6) 99,554	(94.9) 94,476	(81.2) 76,668	(79.6) 61,055	(83.1) 50,755	(131.2) 66,587	(58.3) 38,796	(244.6) 94,900	(35.9) 8,243
売上総利益	(101.6) 33,812	(84.2) 28,468	(89.5) 25,480	(69.2) 17,641	(76.0) 13,400	(99.3) 13,300	(111.3) 14,809	(67.0) 9,927	(159.0) 15,784	(97.0) 3,277
販売費及び一般管理費	(104.6) 24,020	(98.7) 23,707	(101.5) 24,069	(95.6) 23,015	(83.2) 19,138	(79.1) 15,132	(93.1) 14,095	(86.3) 12,169	(101.4) 12,339	(103.0) 3,090
営業利益	(94.9) 9,791	(48.4) 4,743	(29.6) 1,411	(-) △ 5,374	(-) △ 5,738	(-) △ 1,832	(-) 713	(-) △ 2,241	(-) 3,444	(49.3) 186
経常利益	(95.1) 9,765	(56.2) 5,491	(25.1) 1,380	(-) △ 9,068	(-) △ 5,204	(-) △ 1,864	(-) 939	(-) △ 2,032	(-) 3,634	(52.1) 291
親会社株主に帰属する 当期純利益	(113.8) 5,370	(56.2) 3,018	(3.9) 118	(-) △ 12,483	(-) △ 7,691	(-) △ 614	(-) 490	(-) △ 3,452	(-) 2,471	(-) △ 209
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	58,753	60,246	58,291	43,227	35,509	34,638	34,279	30,443	31,551	31,184
総資産額	104,869	110,316	92,478	80,397	72,336	67,450	64,317	52,370	70,001	56,899
営業キャッシュ・フロー	16,322	△ 9,086	13,353	△ 7,319	△ 1,094	2,178	△ 2,427	3,692	7,980	△ 4,759
投資キャッシュ・フロー	△ 8,018	△ 6,297	△ 2,191	△ 3,927	4,399	3,217	876	△ 1,072	△ 1,586	△ 974
財務キャッシュ・フロー	△ 2,018	1,624	5,214	2,136	△ 2,021	△ 962	△ 2,537	△ 2,835	1,385	△ 1,891
現金及び現金同等物の 期末残高	29,583	15,823	32,200	23,090	24,373	28,807	24,725	24,510	32,304	24,679

一株当たり指標

(単位:円)

1株当たり純資産額	1,756.27	1,792.83	1,726.88	1,272.48	1,054.99	1,031.63	1,018.63	921.80	939.42	913.09
1株当たり年配当額	50	60	50	50	30	10	10	10	20	20
記念	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
中間	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-
期末	25	25	25	25	5	10	10	10	20	20
1株当たり当期純利益	161.83	90.97	3.58	△ 376.2	△ 231.8	△ 18.5	14.8	△ 105.8	76.43	△ 6.47

経営指標

(単位:%)

自己資本比率	55.6	53.9	62.0	52.5	48.4	50.8	52.6	56.9	43.4	51.9
自己資本利益(ROE)	9.5	5.1	0.2	△ 25.1	△ 19.9	△ 1.8	1.4	△ 10.9	8.2	△ 0.7
総資産経常利益(ROA)	9.2	5.1	1.4	△ 10.5	△ 6.8	△ 2.7	1.4	△ 3.5	5.9	0.5
配当性向 ^{※1}	30.9	66.0	1398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	-

その他

発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数(株)	1,516,200	1,516,200	1,516,200	1,516,300	1,516,300	1,516,300	1,516,300	2,368,300	2,368,300	2,368,300
従業員数(人)	1,588	1,716	1,845	1,713	1,514	1,342	1,341	1,266	1,193	1,245

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

出所:フィールズ

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

期	2018/3				2019/3				2020/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	12,446	35,213	45,266	61,055	8,930	18,041	37,615	50,755	19,164	27,772	37,165	66,587
売上総利益	1,961	6,944	10,719	13,400	1,421	3,852	10,175	13,300	2,798	4,151	6,336	14,809
販管費	4,864	9,724	14,332	19,138	4,155	7,759	11,437	15,132	3,397	6,902	10,449	14,095
営業利益	△ 2,902	△ 2,780	△ 3,612	△ 5,738	△ 2,733	△ 3,906	△ 1,261	△ 1,832	△ 599	△ 2,750	△ 4,113	713
経常利益	△ 3,055	△ 3,288	△ 3,858	△ 5,204	△ 2,755	△ 4,062	△ 1,314	△ 1,864	△ 546	△ 2,534	△ 3,970	939
親会社株主に帰属する当期純利益	△ 2,752	△ 3,289	△ 4,133	△ 7,691	△ 2,957	△ 3,251	△ 14	△ 614	△ 607	△ 2,756	△ 4,287	490

(単位:台)

パチンコ	14,531	30,254	69,425	95,778	19,895	32,822	69,848	103,779	37,464	55,906	72,964	136,452
パチスロ	12,571	69,239	77,292	95,679	3,341	10,204	20,187	34,244	4,464	8,655	26,009	54,883
合計	27,102	99,493	146,717	191,457	23,236	43,026	90,035	138,023	41,928	64,561	98,973	191,335

【 四半期別 】

(単位:百万円)

期	2018/3				2019/3				2020/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	12,446	22,767	10,053	15,789	8,930	9,111	19,574	13,140	19,164	8,608	9,393	29,422
売上総利益	1,961	4,983	3,775	2,681	1,421	2,431	6,323	3,125	2,798	1,353	2,185	8,473
販管費	4,864	4,860	4,608	4,806	4,155	3,604	3,678	3,695	3,397	3,505	3,547	3,646
営業利益	△ 2,902	122	△ 832	△ 2,126	△ 2,733	△ 1,173	2,645	△ 571	△ 599	△ 2,151	△ 1,363	4,826
経常利益	△ 3,055	△ 233	△ 570	△ 1,346	△ 2,755	△ 1,307	2,748	△ 550	△ 546	△ 1,988	△ 1,436	4,909
親会社株主に帰属する当期純利益	△ 2,752	△ 537	△ 844	△ 3,558	△ 2,957	△ 294	3,237	△ 600	△ 607	△ 2,149	△ 1,531	4,777

(単位:台)

パチンコ	14,531	15,723	39,171	26,353	19,895	12,927	37,026	33,931	37,464	18,442	17,058	63,488
パチスロ	12,571	56,668	8,053	18,387	3,341	6,863	9,983	14,057	4,464	4,191	17,354	28,874
合計	27,102	72,391	47,224	44,740	23,236	19,790	47,009	47,988	41,928	22,633	34,412	92,362

※2019年3月期及び2020年3月期1Q～3Qについては、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載
 ※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出

出所:フィールズ

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

期	2021/3				2022/3				2023/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	2,341	10,591	29,182	38,796	22,930	37,348	72,531	94,900	8,243			
売上総利益	340	2,568	7,154	9,927	3,378	6,128	11,375	15,784	3,277			
販管費	2,744	5,896	9,019	12,169	3,000	5,770	9,009	12,339	3,090			
営業利益	△ 2,403	△ 3,327	△ 1,865	△ 2,241	378	358	2,366	3,444	186			
経常利益	△ 2,383	△ 3,247	△ 1,690	△ 2,032	559	597	2,590	3,634	291			
親会社株主に帰属する当期純利益	△ 2,910	△ 3,923	△ 2,677	△ 3,452	338	315	1,787	2,471	△ 209			

(単位:台)

パチンコ	2,858	4,071	30,657	50,124	43,947	65,199	110,547	139,918	2,746			
パチスロ	484	12,430	37,997	45,787	6,474	12,719	31,710	51,253	8,632			
合計	3,342	16,501	68,654	95,911	50,421	77,918	142,257	191,171	11,378			

【 四半期別 】

(単位:百万円)

期	2021/3				2022/3				2023/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,341	8,250	18,591	9,614	22,930	14,418	35,183	22,369	8,243			
売上総利益	340	2,228	4,586	2,773	3,378	2,750	5,247	4,409	3,277			
販管費	2,744	3,152	3,123	3,150	3,000	2,770	3,239	3,330	3,090			
営業利益	△ 2,403	△ 924	1,462	△ 376	378	△ 20	2,008	1,078	186			
経常利益	△ 2,383	△ 864	1,557	△ 342	559	38	1,993	1,044	291			
親会社株主に帰属する当期純利益	△ 2,910	△ 1,013	1,246	△ 775	338	△ 23	1,472	684	△ 209			

(単位:台)

パチンコ	2,858	1,213	26,586	19,467	43,947	21,252	45,348	29,371	2,746			
パチスロ	484	11,946	25,567	7,790	6,474	6,245	18,991	19,543	8,632			
合計	3,342	13,159	52,153	27,257	50,421	27,497	64,339	48,914	11,378			

※四半期別数値の各2Q~4Qについては、表上計算にて算出

出所:フィールズ

期	2021/3		2022/3		2023/3	
	1Q	通期	1Q	通期	1Q	通期計画
売上高	(12.2) 2,341 [100.0]	(58.3) 38,796 [100.0]	(979.3) 22,930 [100.0]	(244.6) 94,900 [100.0]	(35.9) 8,243 [100.0]	(103.3) 98,000 [100.0]
売上総利益	(12.2) 340 [14.5]	(67.0) 9,927 [25.6]	(991.6) 3,378 [14.7]	(159.0) 15,784 [16.6]	(97.0) 3,277 [39.8]	- - -
販売費及び一般管理費	(80.8) 2,744 [117.2]	(86.3) 12,169 [31.4]	(109.3) 3,000 [13.1]	(101.4) 12,339 [13.0]	(103.0) 3,090 [37.5]	- - -
広告宣伝費	132	940	207	1,021	115	-
給料	1,140	3,978	1,050	4,103	1,049	-
業務委託費	258	946	181	828	307	-
減価償却費	131	554	122	415	101	-
地代家賃	315	1,247	317	1,199	296	-
のれん償却額	74	280	63	252	63	-
その他	694	4,224	1,060	4,521	1,159	-
営業利益	(-) △ 2,403 [-]	(-) △ 2,241 [-]	(-) 378 [1.6]	(-) 3,444 [3.6]	(49.3) 186 [2.3]	(116.1) 4,000 [4.1]
経常利益	(-) △ 2,383 [-]	(-) △ 2,032 [-]	(-) 559 [2.4]	(-) 3,634 [3.8]	(52.1) 291 [3.5]	(110.1) 4,000 [4.1]
親会社株主に帰属する当期純利益	(-) △ 2,910 [-]	(-) △ 3,452 [-]	(-) 338 [1.5]	(-) 2,471 [2.6]	(-) △ 209 [-]	(121.4) 3,000 [3.1]

※ 上段[カッコ]内は前年同期比(%)、下段[カッコ]内は対売上高比(%)
 ※「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」は、表上計算にて算出

【 資産 】

(単位:百万円)

	2021/3末	2022/3末	2022/6末	増減	増減要因
現金及び預金	24,610	32,404	24,779	△ 7,625	
受取手形及び売掛金	5,325	-	-	-	
受取手形、売掛金及び契約資産	-	12,690	5,446	△ 7,244	
電子記録債権	67	708	801	93	
棚卸資産 ^{※1}	6,190	8,303	9,637	1,334	
その他 ^{※1}	3,026	2,616	2,264	△ 352	
貸倒引当金	△ 71	△ 23	△ 27	△ 4	
流動資産合計	39,147	56,698	42,900	△ 13,798	現金及び預金の減少、売上債権の減少
土地	1,645	1,922	1,922	-	
その他	2,627	2,616	2,616	-	
有形固定資産合計	4,272	4,538	4,538	-	
のれん	1,875	1,623	1,559	△ 64	
その他	753	859	858	△ 1	
無形固定資産合計	2,628	2,482	2,417	△ 65	のれんの減少
投資有価証券	1,803	1,429	1,709	280	
長期貸付金	457	215	238	23	
その他	4,470	4,966	5,424	458	
貸倒引当金	△ 408	△ 328	△ 327	1	
投資その他の資産合計	6,322	6,282	7,044	762	出資金および投資有価証券の増加
固定資産合計	13,223	13,303	13,999	696	
資産合計	52,370	70,001	56,899	△ 13,102	

【 負債 】

支払手形及び買掛金	3,610	13,128	2,982	△ 10,146	
短期借入金	253	1,202	1,202	-	
未払法人税等	100	608	89	△ 519	
一年内返済予定の長期借入金	3,863	5,030	4,693	△ 337	
その他	3,069	7,896	7,078	△ 818	
流動負債合計	10,895	27,864	16,044	△ 11,820	仕入債務の減少
長期借入金	6,837	6,530	5,609	△ 921	
その他	4,194	4,054	4,062	8	
固定負債合計	11,031	10,584	9,671	△ 913	長期借入金の減少
負債合計	21,927	38,449	25,715	△ 12,734	

【 純資産 】

資本金	7,948	7,948	7,948	-	
資本剰余金	7,579	7,576	7,576	-	
利益剰余金	16,104	16,771	15,915	△ 856	
自己株式	△ 1,946	△ 1,946	△ 1,946	-	
株主資本合計	29,686	30,349	29,493	△ 856	
その他有価証券評価差額金	116	18	22	4	
その他の包括利益累計額	117	23	28	5	
新株予約権	-	28	33	5	
非支配株主持分	632	1,150	1,629	479	
純資産合計	30,443	31,551	31,184	△ 367	利益剰余金の減少
負債純資産合計	52,370	70,001	56,899	△ 13,102	

※1. 2021年3月期以前の流動資産の「その他」に含めていた「商品化権前渡金」は、より実態に即した明瞭な表示とするために、2022年3月期より「商品化権」に科目名称を変更し、「棚卸資産」に含んでおります。
 ※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

出所:フィールズ

連結 キャッシュ・フロー

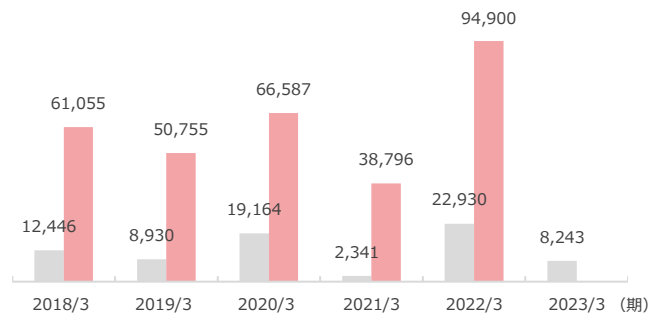
(単位:百万円)

期	2022/3		2023/3	
	1Q	通期	1Q	要因
営業活動によるCF	△ 443	7,980	△ 4,759	税金等調整前四半期純利益 + 285 仕入債務の減少 △ 10,128 売上債権の減少 + 7,150 棚卸資産の増加 △ 1,334 法人税等の支払 △ 544
投資活動によるCF	△ 679	△ 1,586	△ 974	出資金の払込による支出 △ 528 固定資産の取得による支出 △ 223 投資有価証券の取得による支出 △ 200
財務活動によるCF	△ 1,368	1,385	△ 1,891	長期借入金の返済による支出 △ 1,257 配当金の支払 △ 622
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0	0	
現金及び現金同等物の増減額	△ 2,491	7,779	△ 7,624	
現金及び現金同等物の期首残高	24,510	24,510	32,304	
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	14	14	-	
現金及び現金同等物の期末残高	22,033	32,304	24,679	

出所:フィールズ

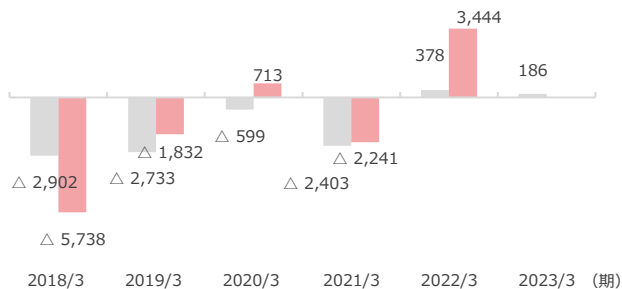
業績推移グラフ

売上高

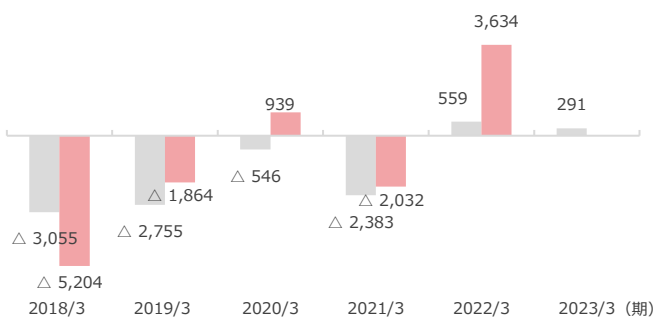


営業利益

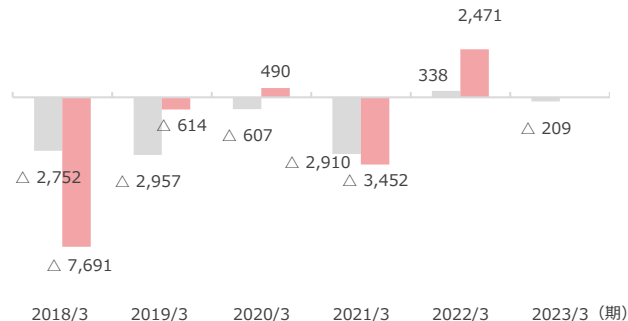
■ 1Q ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



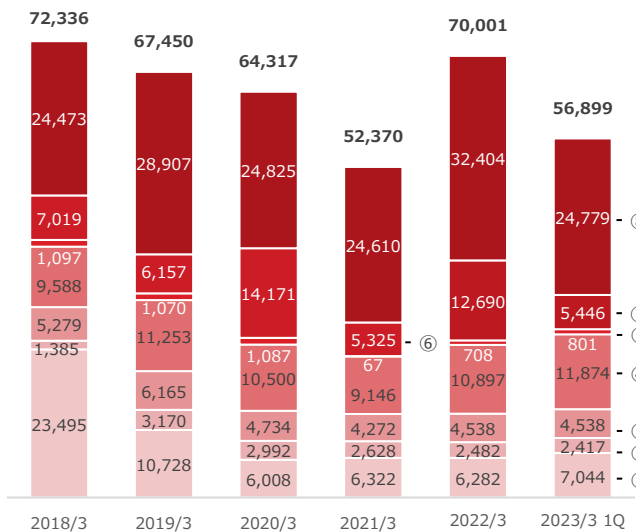
※2019年3月期及び2020年3月期1Qについては、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

出所:フィールズ

資産/負債・純資産推移グラフ

資産の推移

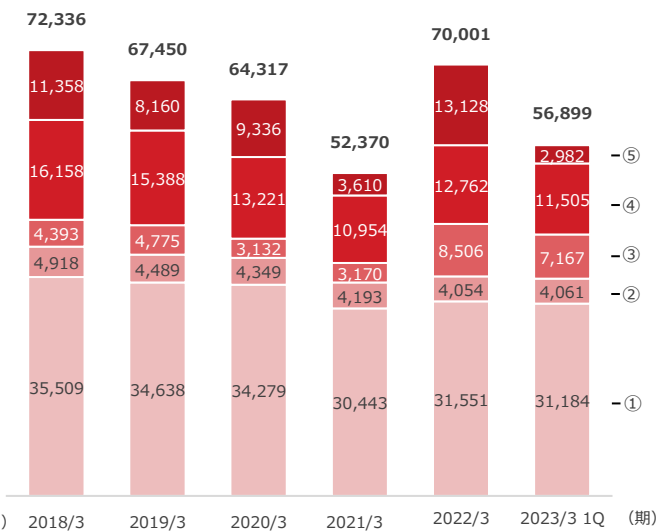
- ① 投資その他の資産
- ② 有形固定資産
- ③ 電子記録債権
- ④ 受取手形、売掛金及び契約資産
- ⑤ 無形固定資産
- ⑥ 受取手形及び売掛金
- ⑦ 現金及び預金
- ⑧ その他流動資産



負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② 有利子負債
- ③ その他流動負債
- ④ その他固定負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

出所:フィールズ

販売費及び一般管理費推移グラフ

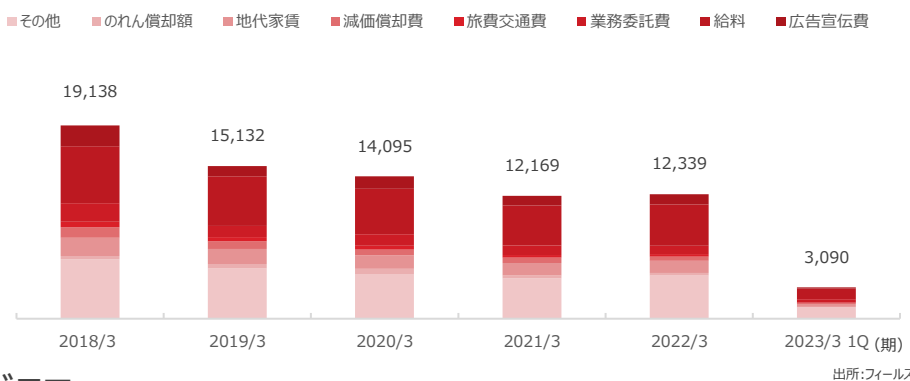
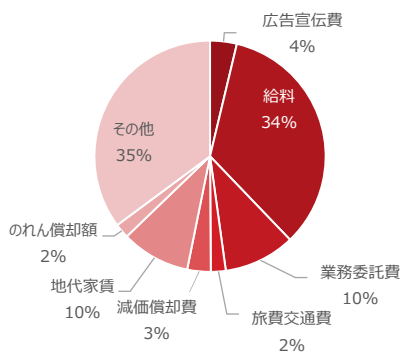
(単位:百万円)

期	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 1Q
広告宣伝費	2,059	1,034	1,233	940	1,021	115
給料	5,639	4,900	4,486	3,978	4,103	1,049
賞与引当金繰入額	137	118	139	165	135	73
役員賞与引当金繰入額	9	10	14	14	46	-
業務委託費	1,851	1,108	1,162	946	828	307
旅費交通費	520	432	364	247	258	64
減価償却費	1,060	761	595	554	415	101
地代家賃	1,793	1,494	1,318	1,247	1,199	296
貸倒引当金繰入額	236	47	△ 68	47	15	4
退職給付費用	132	135	76	73	64	18
のれん償却額	322	435	559	280	252	63
その他	5,380	4,658	4,217	3,678	4,003	1,000
販売費及び一般管理費合計	19,138	15,132	14,095	12,169	12,339	3,090

※科目の「その他」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

2023/3期 1Q

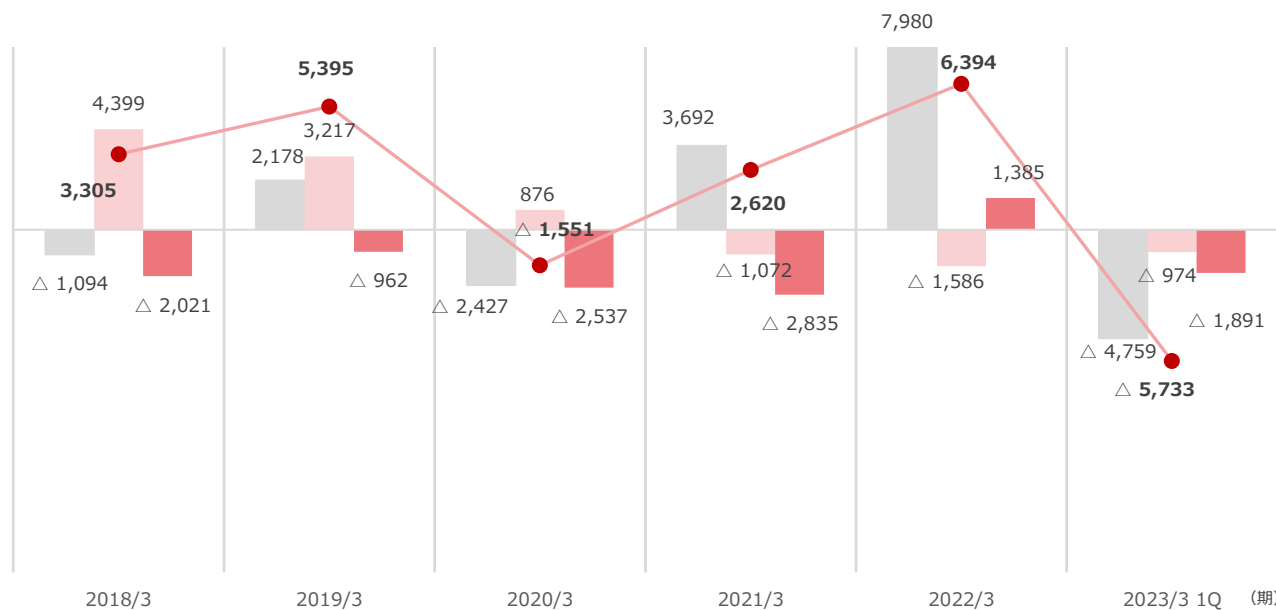


出所:フィールズ

フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

(単位:百万円)

営業キャッシュ・フロー 投資キャッシュ・フロー 財務キャッシュ・フロー フリー・キャッシュ・フロー※



※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

出所:フィールズ

連結売上高および主要事業の売上高推移

連結売上高推移

(単位：百万円)

	2022年3月期		2023年3月期		
	1Q	通期	1Q	対前年同期比	通期E
売上高	22,930	94,900	8,243	35.9%	98,000
営業利益	378	3,444	186	49.3%	4,000

(株)円谷プロダクションの事業収入の推移

(単位：百万円)

	2022年3月期		2023年3月期		
	1Q	通期	1Q	対前年同期比※1	通期E
国内MD・ライセンス収入	325	1,386	495	152.3%	-
海外MD・ライセンス収入	278	2,087	853	306.8%	-
うち中国	198	1,547	741	374.2%	-
MD・ライセンス収入合計	604	3,473	1,349	223.3%	5,000
映像事業収入	219	1,429	525	239.7%	2,200

PS事業 売上高推移

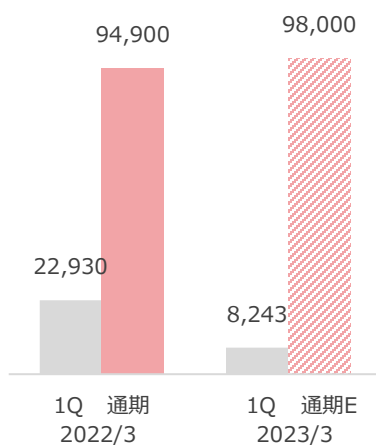
(単位：百万円)

	2022年3月期		2023年3月期		
	1Q	通期	1Q	対前年同期比※1	通期E
PS関連事業収入	20,717	83,716	4,858	23.4%	85,000
遊技機販売台数（台）	50,421	191,171	11,378	22.6%	220,000

※1、表上計算にて算出

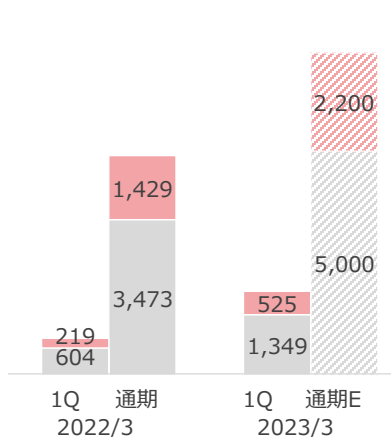
連結売上高推移

■ 1Q ■ 通期 (単位：百万円)



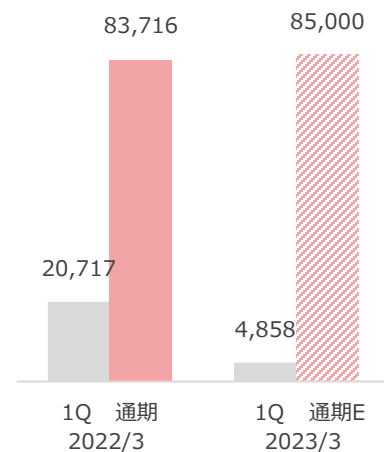
円谷プロダクションの主な収入推移

■ 映像事業収入 ■ MD・ライセンス収入合計 (単位：百万円)



PS事業の売上高推移

■ 1Q ■ 通期 (単位：百万円)



2. コンテンツ&デジタル事業データ

P.15 円谷プロダクション 主な映像作品

円谷プロダクション 主な映像作品

円谷プロダクションは、これまで55年以上にわたり、『ウルトラマン』シリーズをはじめ様々な作品を生み出してきました。2010年の当社グループ参画以降は、成長戦略に基づき3つのブランドを主軸とした作品展開を推進しています。ここでは、これまで展開してきた主な映像作品と、今後展開予定の作品を記載しております。

ウルトラマンシリーズ

『ウルトラQ』を原点に、継続的に展開している作品

	主なテレビ放送作品	映画、配信等		
1966～	昭和シリーズ	①ウルトラQ	長編怪獣映画 ウルトラマン	ウルトラマンM715
		②ウルトラマン	ウルトラ6兄弟VS怪獣軍団	ウルトラマングラフィティ おいでよ!ウルトラの国
		③ウルトラセブン	ウルトラファイト	ウルトラマンG
		④帰ってきたウルトラマン	実相寺昭雄監督作品 ウルトラマン	ウルトラマンG ゴーデスの逆襲
		⑤ウルトラマンA	ウルトラマン 怪獣大決戦	ウルトラマンG 怪獣撃滅作戦
		⑥ウルトラマンタロウ	ウルトラマンZOFFY ウルトラの戦士V.S大怪獣軍団	ウルトラマンM715 ウルトラヒーロー必殺技大研究
		⑦ウルトラマンレオ	ウルトラマンキッズ M7.8星のゆかいな仲間	新ウルトラマンG 必殺! 怪獣大決戦
		⑧ザ☆ウルトラマン	ウルトラマン物語(ストーリー)	ウルトラマンキッズ 母をたずねて3000万光年
		⑨ウルトラマン80	アニメちゃん	ウルトラマンM730 ウルトラ怪獣攻け技大図鑑
		⑩ウルトラマンパワード	ウルトラマンキッズのこたわぎ物語	ウルトラセブン 太陽エネルギー作戦
	ウルトラ怪獣大百科	ウルトラマンM730 シュワッチ! イングリッシュ		
	ウルトラマンキッズ	ウルトラスーパーファイト		
	ウルトラ怪獣大図鑑	ウルトラセブン 地球星人の大地		
	ウルトラの戦士VS大怪獣軍団 ウルトラマン ソフィー ZOFFY	ウルトラマンM730 ウルトラ怪獣データバンク		
	ウルトラマンUSA			
1996～	平成シリーズ	⑪ウルトラマンティガ	ウルトラマンゼアス	ウルトラセブン誕生35周年“EVOLUTION”5部作
		⑫ウルトラマンダイナ	甦れ!ウルトラマン	ウルトラマンコスモス2 THE BLUE PLANET
		⑬ウルトラマンガイア	ウルトラマンカンパニー	新世紀ウルトラマン伝説
		⑭ウルトラマンナイス	ウルトラマンM730 ウルトラマンランド	ウルトラマンコスモス2 THE BLUE PLANET ムサシ<13歳>少年編
		⑮ウルトラマンコスモス	ウルトラマン超闘士激伝	ウルトラ情報局
		⑯ウルトラマンネクサス	ウルトラマンゼアス2 超人大戦・光と影	ウルトラマンコスモスVSウルトラマンジャスティス THE FINAL BATTLE
		⑰ウルトラマンマックス	ウルトラニャン 星空から舞い降りたふしぎネコ	新世紀2003ウルトラマン伝説 THE KING`S JUBILEE
		⑱ウルトラマンメビウス	ウルトラマンティガ&ウルトラマンダイナ 光の星の戦士たち	ウルトラマンボーイのウルころ
			ウルトラニャン2 ハッピー大作戦	ウルトラマンメビウス外伝 ヒカリサーガ
			ウルトラセブン誕生30周年記念3部作	ウルトラマンメビウス&ウルトラ兄弟
			ウルトラマンティガ&ウルトラマンダイナ&ウルトラマンガイア-超時空の大決戦-	ULTRASEVEN X
			ウルトラマンM78劇場 Love & Peace	ウルトラギャラクシー大怪獣バトル
			ウルトラセブン1999 最終章 6部作	ウルトラマンメビウス外伝 アーマードダークネス
			ウルトラマンネオス	大決戦! 超ウルトラ8兄弟
			ウルトラマンティガ THE FINAL ODYSSEY	ウルトラギャラクシー大怪獣バトル NEVER ENDING ODYSSEY
			ウルトラマンティガ 外伝 古代に蘇る巨人	ウルトラマンメビウス外伝 ゴーストリバース
			ウルトラマンダイナ 帰ってきたハネジロー	大怪獣バトル ウルトラ銀河伝説 THE MOVIE
			ウルトラマンガイア ギアよ再び	ウルトラ銀河伝説外伝 ウルトラマンゼロVSダークロプズゼロ
	ウルトラマンコスモス THE FIRST CONTACT	ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦! ベリアル銀河帝国		
2010	フィールズグループ参画			
2013～	ニュージェネレーションシリーズ	⑲ウルトラマンギンガ	ウルトラマン列伝	劇場版 ウルトラマンX きたぞ! われらのウルトラマン
		⑳ウルトラマンギンガS	ウルトラゾーン	ウルトラマンオーブ THE ORIGIN
		㉑ウルトラマンX	総天然色ウルトラQ	劇場版 ウルトラマンオーブ 絆の力、おかりします!
		㉒ウルトラマンオーブ	ウルトラマンゼロ外伝 キラーザビーニスター	劇場版 ウルトラマンジード つなぐぜ! 願い!!
		㉓ウルトラマンジード	ウルトラマンサーガ	劇場版 ウルトラマンR/Ｂ セレクト! 絆のクリスタル
		㉔ウルトラマンゼロ・ザ・クロニクル	ウルトラマンギンガ 劇場スペシャル	ウルトラギャラクシーファイト ニュージェネレーションヒーローズ
		㉕ウルトラマンR/Ｂ	大怪獣ラッシュ ウルトラフロンティア DINO-TANK hunting	劇場版ウルトラマンタイガ ニュージェネクライマックス
		㉖ウルトラマンタイガ	ウルトラマンギンガ 劇場スペシャル ウルトラ怪獣☆ヒーロー大乱戦!	ウルトラギャラクシーファイト 大いなる陰謀
		㉗ウルトラマンZ	大怪獣ラッシュ ウルトラフロンティア VEROKRON hunting	ウルトラマントリガー エピソードZ
		㉘ウルトラマントリガー	劇場版 ウルトラマンギンガS 決戦! ウルトラ10勇士!!	ウルトラギャラクシーファイト 運命の衝突
㉙ウルトラマンデッカー				

TSUBURAYA

「ウルトラマン」シリーズ以外の円谷プロダクション制作作品

テレビ放送ほか

ウルトラマン・ユニバース

「ウルトラマン」の世界観を共有した、
新たなウルトラマン像や「怪獣」にフォーカスした作品

放送、映画、配信その他

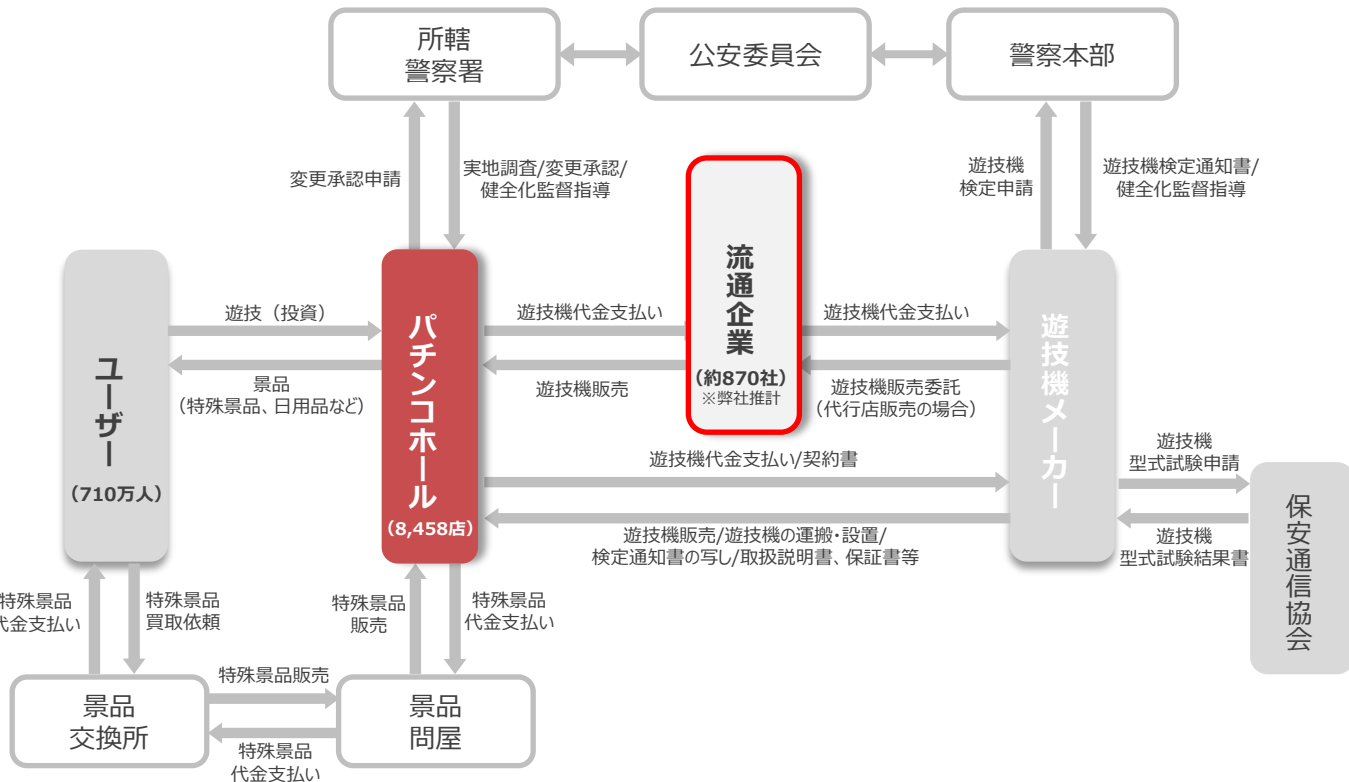
1966～	快獣ブースカ 戦え! マイティジャック マイティジャック 怪奇大作戦 チビくん ミラーマン レッドマン トリプルファイター 緊急指令10-4・10-10 怪獣大奮戦 ダイゴロウ対ゴリアス ファイヤーマン 恐怖劇場アンバランス ジャンボーグA ミラーファイト 猿の軍団	恐竜探検隊ボンフリー プロレスの星 アステカイザー 極底探検船ポーラーポーラー 恐竜大戦争アイゼンボーグ スターウルフ 恐竜戦隊コセイドン ぼくら野球探偵団 アンドロメロス 餓鬼魂 ザ・サムライ AM3:00の恐怖 電光超人グリッドマン	
1996～	サイバー美少女テロメア ブースカ! ブースカ!! バラサでブースカ! ムーンスパイラル 勝利者たち オタスケガール ミラーマンREFLEX 生物彗星WoO 怪奇大作戦セカンドファイル		

フィールズグループ参画

2013～	帰ってきたアイゼンボーグ 怪奇大作戦 ミステリー・ファイル SSSS.GRIDMAN SSSS.DYNAZENON	ウルトラ怪獣散歩 怪獣娘～ウルトラ怪獣擬人化計画～ DARKNESS HEELS～THE LIVE～ ULTRAMAN かいじゅうステップ ワンダバダ KAIJU DECODE 怪獣デコード シン・ウルトラマン Ultraman
-------	--	---

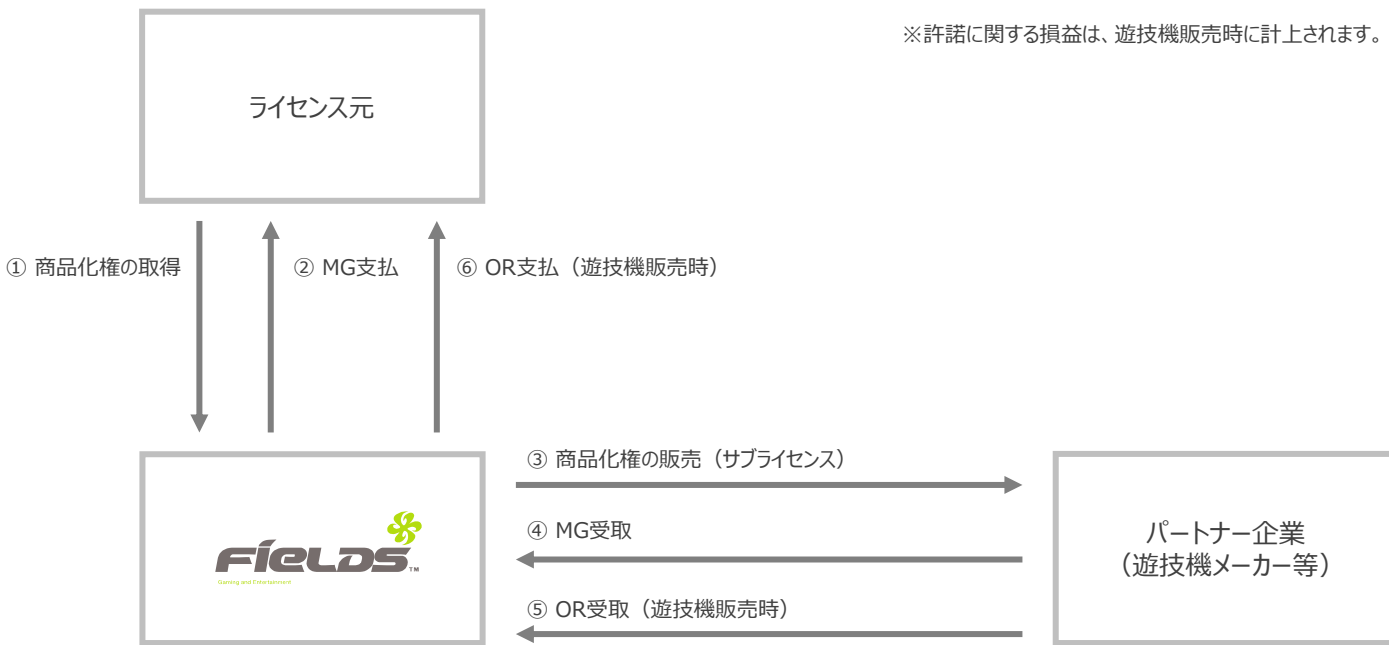
3.PS事業データ

- P.18 PS市場参加者
当社が総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
- P.19 当社が総発売元となる遊技機販売 売上高等の計上方法（イメージ）
- P.20 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.21 発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期）
- P.22 PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2022/3期）
- P.24 パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2023/3期）
- P.26 パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）
- P.28 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
- P.32 遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）
- P.33 遊技機販売台数推移グラフ
- P.34 遊技機販売台数（四半期）
遊技機販売台数（上期・下期）



出展: 「レジャー白書」日本生産性本部、警察庁統計

当社が総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ



②④: MG (ミニマム・ギャランティ) ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。

⑤⑥: OR (オーバーロイヤリティ) 変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

当社が総発売元となる遊技機販売 売上高等の計上方法（イメージ）

遊技機販売における原価・利益配分(1台あたり)



©奥浩哉/集英社 ©OK!!



©円谷プロ ©OK!!

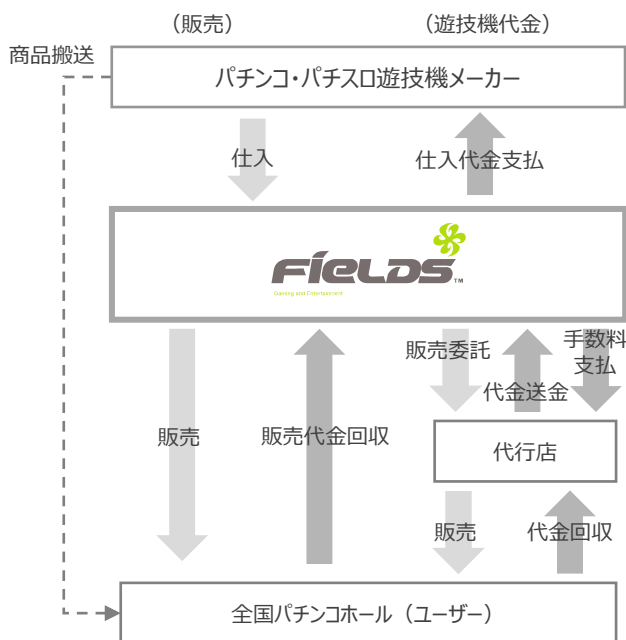
市場販売価格（市場価格帯 25万円～55万円）



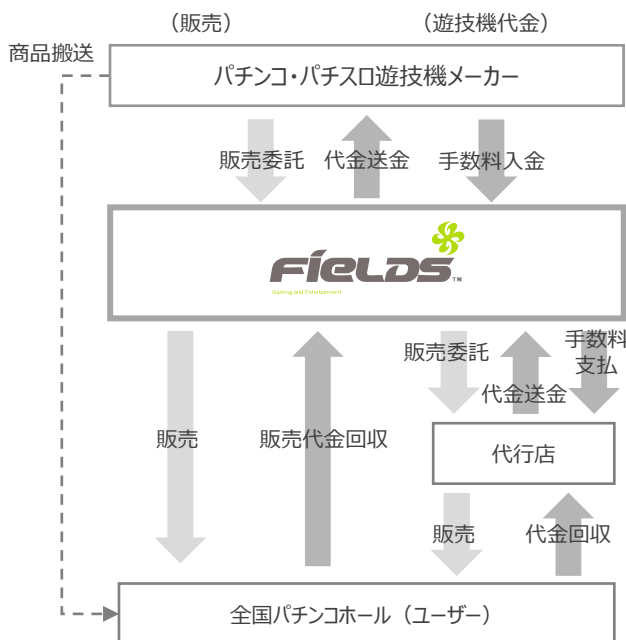
2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しています。
 これにより、当社が「総発売元」となる取引[※]は、販売方法（代理店/代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。
 売上高：当社がパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上（売上計上基準：遊技機の出荷時点）
 売上原価：遊技機メーカーからの遊技機の仕入金を計上（代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）
 ※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

（ご参考）代理店販売/代行店販売の遊技機代金回収方法

代理店販売



代行店販売



主な提携メーカー及びグループ各社

(2022年6月30日現在)

	メーカー	提携の歴史
提携メーカー	<p>SANKYOグループ ビスティ</p>  <p>メーカー累計販売 P: 2,584,000台 S: 805,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結
	<p>京楽産業グループ オッキー</p>  <p>メーカー累計販売 P: 377,000台 S: 10,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2008年 京楽産業(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッキーブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッキーと取引基本契約締結
	<p>大一商会グループ ディ・ライト</p>  <p>メーカー累計販売 P: 37,000台 S: 25,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携
	<p>カプコングループ エンターライズ</p>  <p>メーカー累計販売 S: 352,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結
	<p>ニューギングループ エキサイト</p>  <p>メーカー累計販売 P: 10,000台 S: 32,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2017年 エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始
連結子会社	<p>七匠</p>  <p>66.7% ※2 (27.8%) メーカー累計販売 P: 24,000台 S: 68,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化
	<p>スパイキー※1</p>  <p>100.0% ※2 (100.0%) メーカー累計販売 S: 47,000台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2015年 (株)スパイキーを連結子会社化
	<p>クロスアルファ</p>  <p>100.0% ※2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2015年 (株)アリストクラートテクノロジーズ (現(株)クロスアルファ)を連結子会社化

※1 (株)クロスアルファ (旧(株)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイキーを子会社化
 ※2 %は出資比率、()内は間接出資比率
 ※販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

2022/3期～2023/3期 発表済みの主な遊技機タイトル

(2022年6月30日現在)

パチンコ遊技機

期

パチスロ遊技機

<1Q～2Q>



4月
オッキー、
ばちんこ GANTZ極

©美濃品/集英社
©東浩哉/集英社「GANTZ:O」制作委員会
©OK!!



4月
オッキー、
ばちんこ ウルトラマンタロウ2
25,000台

©門柱7D ©OK!!
製造元/京東産業、株式会社



5月
ニューギン
Pペルセルク無双
10,000台

©三浦謙太郎(スタジオ我妻)/白泉社(ソノオケ) ©三浦謙太郎(スタジオ我妻)/白泉社/BECS(原) 月刊 9月号付録 ©三浦謙太郎(スタジオ我妻)/白泉社/9月号付録制作委員会 ©コーエーテクモゲームス ©newgrin



7月
ビスティ
P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち

©西崎義展/宇宙戦艦ヤマト2202制作委員会 ©Bisty

<3Q～4Q>



12月
ビスティ
新世紀エヴァンゲリオン
～未来への咆哮～
50,000台

©カラー ©Project Eva、©Bisty

<1Q>



4月
京楽産業、
ばちんこ 仮面ライダー
闇のライダー-ver.
12,000台

©石森7D-美映 ©KYORAKU

<2Q>



7月
ビスティ
P宇宙戦艦ヤマト2202
-ONLY ONE-
販売中

©西崎義展/宇宙戦艦ヤマト2202制作委員会 販売元/バンビスタ



7月
オッキー、
ばちんこ GANTZ:3
LAST BATTLE
販売中

©美濃品/集英社 ©OK!!



9月
ディ・ライト
P犬夜叉2
販売中

©高橋編美子/小学館、販売元/ビ・ソライズ2000&2009 製造元/株式会社ディ・ライト

<1Q～2Q>



6月
エンターライズ
パチスロ 百花繚乱
サムライガールズ

©2010年7月28日～10月16日 ©/百百遊遊(パチナース) ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



9月
大一新会
Sウしおとら 雷槍一閃

原作/藤田和日郎「ウしおとら」(小学館刊) ©藤田和日郎-小学館/「ウしおとら」制作委員会

<3Q～4Q>



11月
スパイクー
パチスロGANTZ極
THE SURVIVAL GAME

©美濃品/集英社 ©美濃品/集英社「GANTZ:O」制作委員会 ©CROSSALPHA ©NANASHOW 開発/株式会社スパイクー 製造元/株式会社エフ



12月
エンターライズ
パチスロ
モンスターハンター：ワールドTM
黄金狩猟
10,000台

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



1月
ビスティ
新世紀エヴァンゲリオン
～魂の共鳴～

©カラー ©Project Eva、販売元/バンビスタ



2月
スパイクー
BLACK LAGOON ZERO
bullet MAX

©2006, 2010 江口礼蔵・小学館/BLACK LAGOON制作委員会 Licensed by NBCUniversal ENTERTAINMENT JAPAN, LLC ©NANASHOW 開発/株式会社スパイクー 製造元/株式会社エフ

<1Q>



4月
オッキー、
ばちスロ ウルトラマンタロウ
暴君SPEC

©門柱7D ©OK!!



4月
エンターライズ
パチスロ 月華 雅

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

<2Q>



7月
スパイクー
パチスロ犬夜叉
販売中

©高橋編美子/小学館、販売元/ビ・ソライズ 2000&2009 ©CROSSALPHA ©SPiKY



9月
ディ・ライト
パチスロBOBOWY
販売中

©1982 by Be-KikakuShitsu, Inc. ©1985, 1986, 1987 by YUI SONGS, INC. ©YUI MUSIC, INC. Licensed by USM JAPAN, A UNIVERSAL MUSIC COMPANY 製造元/株式会社ディ・ライト

期	パチンコ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2022/3	43,947	21,252	45,438	29,371	139,918
2023/3	2,746				

期	パチスロ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2022/3	6,474	6,245	18,991	19,543	51,253
2023/3	8,632				

※2022年7月31日時点における発表済の主な遊技機タイトルを記載(一部の甘デジ、リユース機は除く) ※各タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は、1Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売台数の詳細はP.20～P.23を参照
※表中の日付は納品月ベースで記載

出所:フィールズ

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年6月30日現在)

期	2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2
	販売台数	-	-	-	4,151	169,037	262,806	292,905	217,526	170,883	286,877	236,505	181,776
オッキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2
	販売台数	-	-	-	4,151	169,037	262,806	292,905	217,526	170,883	286,877	236,505	181,776

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

出所:フィールズ

期	2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	
ロデオ	販売タイトル数	2	4	5	6	3	2	3	5	3	2	3	3
	販売台数	32,904	155,263	176,436	153,538	165,134	159,222	42,818	86,182	29,811	28,762	121,691	81,820
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	2	1	5	3	2	2	2	2
	販売台数	-	-	-	5,622	19,053	22,952	73,714	112,439	91,204	76,179	70,080	81,754
オッキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターライズ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,498	16,119	7,264
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	2	4	5	7	5	3	8	8	5	5	6	6
	販売台数	32,904	155,263	176,436	159,160	184,187	182,174	116,532	198,621	121,015	107,439	207,890	170,838

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
 ※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年6月30日現在)

期	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 1Q	合計
ビスティ	販売タイトル数	1	3	2	2	2	2	2	2	2	-	52
	販売台数	48,216	111,868	159,778	90,684	98,637	56,865	37,146	57,423	32,518	68,435	956
オッキー.	販売タイトル数	1	2	1	1	1	-	2	3	1	2	14
	販売台数	32,437	28,790	114,597	5,010	22,897	19,110	24,038	63,026	12,464	54,129	675
ミズホノ	販売タイトル数	-	-	1	3	-	1	-	-	-	-	5
メーシー	販売台数	-	-	4,898	39,623	73	6,316	5,367	-	-	-	56,277
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	2	-	1	1	-	-	4
	販売台数	-	-	-	-	3,731	665	16,567	3,921	50	-	24,934
大一商会ノ	販売タイトル数	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	4
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	8,636	14,015	-	10,278	4,386	1	-	37,316
ニューギンノ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,214	10,214
合計	販売タイトル数	2	5	4	7	6	3	6	7	3	5	80
	販売台数	80,653	140,658	279,273	143,953	139,353	82,956	93,396	128,756	45,033	132,778	1,631

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 1Q	合計	
ロデオ	販売タイトル数	2	1	1	-	1	2	-	-	-	-	48	
	販売台数	104,549	26,505	42,566	-	4,431	629	-	-	-	-	1,412,261	
ビスティ	販売タイトル数	3	3	-	3	2	2	2	2	1	-	40	
	販売台数	65,876	61,762	20	54,341	12,010	12,294	13,186	14,870	7,675	10,021	-	805,052
オッキー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
	販売台数	-	-	-	-	-	7,039	-	-	-	2,922	392	10,353
エンターライズ	販売タイトル数	1	2	1	2	3	2	3	1	1	2	22	
	販売台数	47,889	72,085	24,467	42,825	57,848	22,326	4,854	19,868	17,697	14,915	1,768	352,423
ミズホノ	販売タイトル数	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	3	
メーシー	販売台数	-	54,127	66	-	-	4,000	-	-	-	-	58,193	
七匠	販売タイトル数	-	-	1	2	2	3	2	2	1	-	13	
	販売台数	-	-	20,084	14,990	6,321	10,989	7,985	5,178	2,484	-	-	68,031
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	1	4	-	3	2	10	
	販売台数	-	-	-	-	-	7,064	6,660	-	12,696	15,446	5,994	47,860
大一商会ノ	販売タイトル数	-	-	-	3	1	2	-	-	1	1	8	
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	9,131	3,185	3,357	-	-	4,081	6,003	-	25,757
ニューギンノ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2	
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	19,748	-	12,600	-	-	-	32,348
合計	販売タイトル数	6	7	3	10	9	17	11	6	8	6	1	148
	販売台数	218,314	214,479	87,203	121,287	83,795	87,446	32,685	52,516	44,633	49,307	8,154	2,812,278

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施

※2014/3期発売の「回廊黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む

※2018/3期発売の「ばちスロ ウルトラセブン」(京楽産業・製)、2019/3期発売の「ばちんこ 新鬼武者 超・番剣」(京楽産業・製)の販売台数はオッキー.に含む

出所:フィールズ

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2023/3期)

(2022年6月30日現在)

ビスティ			
期	タイトル	販売台数	
1	2004/3	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
2	2005/3	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
3		CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000
4		CRサーキットへ行こう!	11,000
5		CRフィーバーツイズ	-
6	2006/3	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
7		CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
8		CRマリリン・モンロー	39,000
9		CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
10		CR大魔神	10,000
11	2007/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
12		CR WINK	11,000
13		CR松浦亜弥	40,000
14		CR男一匹ガキ大将	-
15		CR真・三國無双	27,000
16	2008/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000
17		CRトゥームレイダー	-
18		CRAフィリックス・ザ・キャット	-
19		CRマスク・オブ・ソロ	-
20		CRルーニー・テューンズBIA	-
21	2009/3	CRミスティックブルー	-
22		CRキング・コング	21,000
23		CR七人の侍	82,000
24		CRAモーニング娘。	-
25		CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000
26	2010/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	237,000
27		CR料理の鉄人	-
28		CR GTO	-
29		CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	24,000
30		CR清水の次郎長～命の絆～	11,000
31	2011/3	CRカンフーパンダ	12,000
32		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-
33		CR清水の次郎長Light ver.	-
34		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000
35	2012/3	CRエヴァンゲリオン7	100,000
36		CR浜崎あゆみ物語SweetVersion	10,000
37		CR浜崎あゆみ物語Light	-
38		CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
39	2013/3	エヴァンゲリオン7 Smile Model	12,000
40		CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～	16,000
41		エヴァライトIII	16,000

42	2014/3	CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle	12,000
43		CR鉄拳	18,000
44		CRエヴァンゲリオン8	75,000
45		CR蒼天航路	-
46	2015/3	CR鉄拳 LIGHT VERSION	-
47		CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle	20,000
48		CR ayumi hamasaki2	23,000
49		CRエヴァンゲリオン9	103,000
50		CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver.	13,000
51		CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver.	-
52	2016/3	CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループ Ver.	-
53		CR機動戦艦ナデシコ2	-
54		CRエヴァンゲリオンX	53,000
55		CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver.	-
56		CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン	-
57		CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	12,000
58	2017/3	CR鉄拳2 閻神ver.	15,000
59		CRエヴァンゲリオン9 180ver.	-
60		CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT	12,000
61		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～	57,000
62		CR鉄拳2 風神ver.	-
63	2018/3	CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model	-
64		CRエヴァンゲリオン 2018年モデル	36,000
65		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact	-
66		CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～	10,000
67		CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact	-
68	2019/3	CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK	-
69		モードパチンココードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～	-
70		モードばちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD	-
71		エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走	27,000
72	2020/3	鉄拳 極	-
73		エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル	-
74		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～	35,000
75		鉄拳 極 SWEET COMBO VER.	-
76		エヴァンゲリオン13 エクストラモデル	-
77		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル	-
78	2021/3	新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～	14,000
79		Pコードギアス 反逆のルルーシュ	13,000
80		新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル	-
81	2022/3	P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち	-
82		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルver.	-
83		新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～	50,000
84		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトver.	-
85	2023/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE-	販売中

※2022年7月31日時点における発表済み商品の一部記載

※販売台数は、1Q未時点累計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示

※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2023/3期)

(2022年6月30日現在)

オッケー.		
期	タイトル	販売台数
1	2013/3 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-
2	新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	25,000
3	2014/3 ぱちんこ 新鬼武者	33,000
4	新世紀ぱちんこ ヘルセルク	23,000
5	2015/3 ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-
6	ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士	80,000
7	2016/3 ぱちんこ アベンジャーズ	-
8	2017/3 ぱちんこ GANTZ	31,000
9	2018/3 ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 Light Edition	-
10	ぱちんこ アベンジャーズ Type196	-
11	ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン	-
12	ぱちんこ GANTZ EXTRA	-
13	2019/3 ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣 (製造元/京楽産業.)	15,000
14	ぱちんこ 劇場霊	10,000
15	2020/3 ぱちんこ GANTZ:2	25,000
16	ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 (製造元/京楽産業.)	10,000
17	ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version (製造元/京楽産業.)	-
18	ぱちんこ ウルトラ6兄弟 (製造元/京楽産業.)	20,000
19	2021/3 ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞 (製造元/京楽産業.)	10,000
20	ぱちんこ GANTZ:2 Sweet ぼーじょん	-
21	2022/3 ぱちんこ GANTZ 極	-
22	ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 (製造元/京楽産業.)	25,000
23	ぱちんこ ウルトラ6兄弟 Light Version (製造元/京楽産業.)	-
24	ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver. (製造元/京楽産業.)	-
25	2023/3 ぱちんこ 仮面ライダー 闇のライダー-ver. (製造元/京楽産業.)	12,000
26	ぱちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE	販売中

大一商会/ディ・ライト		
期	タイトル	販売台数
1	2016/3 CR魁!!男塾	-
2	CRA魁!!男塾 Light Ver.	-
3	2017/3 CR銀河機攻隊 マジスティックプリンス	13,000
4	2019/3 CR犬夜叉 JUDGEMENT∞	-
5	P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-
6	2020/3 ayumi hamasaki ~LIVE in CASINO~	-
7	2023/3 P犬夜叉2	販売中

ニューギン/エキサイト		
期	タイトル	販売台数
1	2022/3 P ヘルセルク無双	10,000

七匠		
期	タイトル	販売台数
1	2017/3 CRアメイジング・スパイダーマン	-
2	ハクシヨウ大魔王	-
3	2019/3 CR究極神判	16,000
4	2020/3 PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-
5	CR マッハGoGoGo GP7000	-

ミズホ/メーシー		
期	タイトル	販売台数
1	2015/3 CRバットマン	-
2	2016/3 CRミリオンゴッドライジング	22,000
3	CR緑ドン 花火DEボ〜ンジョルノ	10,000
4	CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び-	-
5	CR天元突破グレンラガン	-
6	CR緑ドン 花火DEボ〜ンジョルノ 1/99ver.	-
7	2018/3 CR遊技性ミリオンアーサー	-
8	2019/3 CR天元突破グレンラガン199ver.	-
9	CR天元突破グレンラガン99ver.	-
10	CR遊技性ミリオンアーサー-199ver.	-

※2022年7月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、10未時点まで計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2023/3期)

(2022年6月30日現在)

ロデオ			
期	タイトル	販売台数	
1	2001/3	インディジョーズ2	23,000
2		ガメラ	29,000
3	2002/3	一撃帝王2	17,000
4		サラリーマン金太郎	118,000
5		ダブルチャレンジ	31,000
6		オオガメラ	32,000
7	2003/3	旋風の用心棒	53,000
8		スノーキング	-
9		サラリーマン金太郎S	-
10		クラブロデオT	43,000
11		ギンギン丸	31,000
12	2004/3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000
13		ワンタッチャブル (サミー)	-
14		ジェットセットラジオ	22,000
15		チャーリーズエンジェルFT	-
16		スロッター金太郎	52,000
17		野獣	14,000
18	2005/3	鬼武者3	120,000
19		カイジ	29,000
20		梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000
21	2006/3	俺の空	125,000
22		ど根性ガエル	-
23	2007/3	魁!!男塾	17,000
24		プレミアム ダイナマイト	-
25		ドカベン	-
26	2008/3	バーチャファイター	10,000
27		天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000
28		THE MASK OF ZORRO	-
29		くりむしちゅー	-
30		デビル メイ クライ3	48,000
31	2009/3	回胴黙示録カイジ2	18,000
32		天地を喰らう	-
33		ソニックライブ	-
34	2010/3	新鬼武者	90,000
35		炎の熱血教師	-
36	2011/3	超重神グラヴィオン	-
37		俺の空～蒼き正義魂～	38,000
38		ガメラ	13,000
39	2012/3	モンスターハンター	95,000
40		ラーゼフォン	-
41		旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000
42	2013/3	新鬼武者 再臨	41,000
43		魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000
44	2014/3	回胴黙示録カイジ3 (製造元/銀座)	25,000
45	2015/3	サラリーマン金太郎 出世回胴編	42,000
46	2017/3	パチスロ 犬夜叉	-
47	2018/3	パチスロ 闘え!サラリーマン	-
48		パチスロ イース I & II	-

ビスティ			
期	タイトル	販売台数	
1	2004/3	海賊	-
2	2005/3	大ヤマト	12,000
3		フィーバー夏祭り	-
4	2006/3	新世紀エヴァンゲリオン	23,000
5	2007/3	名探偵ホームズ	-
6		GTO	-
7		ロッキー・バルボア	-
8		トゥームレイダー	60,000
9		ロード・オブ・ザ・リング	-
10	2008/3	ビーチクラブ	-
11		新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000
12		モーニング娘。	-
13	2009/3	キング・コング	-
14		新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000
15	2010/3	サタデーナイトフィーバー	-
16		新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	84,000
17	2011/3	エヴァンゲリオン ～真実の翼～	77,000
18		アベノ橋 魔法☆商店街	-
19	2012/3	エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～	46,000
20		サムライ7	12,000
21	2013/3	EVANGELION	57,000
22		夜王	-
23		GTO	-
24	2014/3	エヴァンゲリオン ～決意の刻～	13,000
25		機動戦士ガンダム	25,000
26		パチスロ ウルトランマンウォーズ	23,000
27	2016/3	エヴァンゲリオン 希望の槍	26,000
28		エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの	15,000
29		パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle-	12,000
30	2017/3	エヴァンゲリオン 勝利への願い	-
31		パチスロ 機動戦士 Zガンダム	-
32	2018/3	EVANGELION 30ΦMODEL	-
33		新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2	-
34	2019/3	パチスロ エヴァンゲリオン AT777	14,000
35		新世紀エヴァンゲリオン 暴走400	-
36	2020/3	カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー	-
37		エヴァンゲリオン フェスティバル	-
38	2021/3	シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星	-
39		パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ!	-
40	2022/3	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～	-

※2022年7月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、10未時点まで計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2023/3期)

(2022年6月30日現在)

エンターライズ			
期	タイトル	販売台数	
1	2010/3	ビューティフルジョー	-
2	2011/3	戦国BASARA2	16,000
3	2012/3	ストリートファイターIV	-
4	2013/3	バイオハザード5	49,000
5	2014/3	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	50,000
6		デビル メイ クライ4	25,000
7	2015/3	パチスロ 戦国BASARA3	20,000
8	2016/3	パチスロ バイオハザード6	37,000
9		アスラズ ラース	-
10	2017/3	スーパーストリートファイター IV パチスロエディション	-
11		デビル メイ クライ クロス	15,000
12		パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～	37,000
13	2018/3	パチスロ 逆転裁判	-
14		パチスロ バイオハザード リベレーションズ	18,000
15	2019/3	パチスロ 大神	-
16		ストリートファイターV パチスロエディション	-
17		パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-
18	2020/3	パチスロ 新鬼武者	20,000
19	2021/3	パチスロ モンスターハンター:ワールド	17,000
20	2022/3	パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ	-
21		パチスロ モンスターハンター:ワールド TM 黄金狩猟	10,000
22	2023/3	パチスロ 月華 雅	-

ミズホ			
期	タイトル	販売台数	
1	2014/3	アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000
2	2018/3	回胴性ミリオンアサー	-
3		アメイジング・スパイダーマン	-

オクケー.			
期	タイトル	販売台数	
1	2018/3	ぱちスロ アベンジャーズ	-
2		ぱちスロ ウルトラセブン (製造元/京楽産業.)	-
3	2023/3	ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC	-

大一商会/ディ・ライト			
期	タイトル	販売台数	
1	2016/3	銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	-
2		パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆	-
3		ああっ女神さまっ	-
4	2017/3	パチスロ 翠星のガルガンティア	-
5	2018/3	パチスロ おお松くん	-
6		パチスロ 織田信奈の野望	-
7	2021/3	パチスロ 哲也 -天運地カ-	-
8	2022/3	Sラおととら 雷槍一閃	-
9	2023/3	パチスロBOØWY	販売中















ニューギン/エキサイト			
期	タイトル	販売台数	
1	2018/3	戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～ (販売協力)	19,000
2	2020/3	パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～	12,000

七匠			
期	タイトル	販売台数	
1	2015/3	パチスロ ベルセルク	20,000
2	2016/3	PACHISLOT NINJA GAIDEN	12,000
3		パチスロ ウルトラマン	-
4	2017/3	パチスロ パルタン星人	-
5		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン	-
6	2018/3	パチスロ グラップラー刃牙	-
7		パチスロ 討鬼伝	-
8		パチスロ BLACK LAGOON3	-
9	2019/3	パチスロ マッハGoGoGo	-
10		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:	-
11	2020/3	超AT 美ら沖	-
12		パチスロ 天元突破グレンラガン	-
13	2021/3	アカメが斬る!	-

スパイキー			
期	タイトル	販売台数	
1	2018/3	パチスロ 超 GANTZ (開発/七匠)	-
2	2019/3	パチスロ 天元突破グレンラガン極 (開発/七匠)	-
3		パチスロ 花人-はなんちゅ- (開発/七匠)	-
4		パチスロ ロックマン Ability (開発/エンターライズ)	-
5		パチスロ バイオハザード イントゥザパニック (開発/エンターライズ)	-
6	2021/3	BLACK LAGOON4 (開発/七匠)	-
7		パチスロ リングにかけろ1 ワールドチャンピオンカーニバル編 (開発/エンターライズ)	-
8		絶対衝激III (開発/七匠)	-
9	2022/3	パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME	-
10		BLACK LAGOON ZERO bullet MAX	-
11	2023/3	パチスロ犬夜叉	販売中

※2022年7月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、1Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)	期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2005/3	 新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台)		9.8万台	2010/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者 2009年4月 (23.7万台)	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF 2010年1月 (2.4万台)	25.9万台
2006/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台)		15.0万台	2011/3	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台)	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月	21.5万台
2007/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台)		20.6万台	2012/3	 CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台)		9.7万台
2008/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台)		20.6万台	2013/3		 (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台)	3.1万台
						 CRエヴァンゲリオン7 Smile Model 2012年12月 (1.2万台)	
2009/3		 CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台)	6.3万台	2014/3	 CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台)	8.8万台

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bistry

出所:フィールズ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2015/3	 CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台)  CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム日Ver. 2015年2月 (1.3万台)  CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月)	13.1万台
2016/3	 CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台)	 CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月  CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月  CRエヴァンゲリオンx PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台)	8.4万台
2017/3	 CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台)	 CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月  CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台)	7.8万台
2018/3	 CRエヴァンゲリオン 2018年モデル 2017年10月 (3.6万台)	 CRエヴァンゲリオン11 PREMIUM MODEL 2017年6月  CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月	4.6万台
2019/3	 エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台)	 CRどらむ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月  モードばんこ どらむ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月	3.3万台









期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2020/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ 2019年12月 (3.5万台)	 エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月  エヴァンゲリオン13 エクストラモデル 2020年2月  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル 2020年3月	5.1万台
2021/3	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦～真紅～ 2020年10月 (1.4万台)	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル 2021年2月	1.8万台
2022/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ 2021年12月 (5.0万台)		5.1万台

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty ©カラー ©Bisty ©SANKYO

出所:フィールズ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)	期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2006/3	 新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台)		2.2万台	2011/3	 エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台)		6.5万台
2007/3			-	2012/3	 エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台)		6.9万台
2008/3	 新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台)		9.9万台	2013/3	 EVANGELION 2013年2月 (5.7万台)		5.6万台
2009/3	 新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台)		9.0万台	2014/3	 エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台)		1.3万台
2010/3	 新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台)		7.4万台	2015/3			-

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty

出所:フィールズ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2016/3	 エヴァンゲリオン 希望の槍 2015年6月 (2.6万台)		4.1万台
	 エヴァンゲリオン 魂を撃ぐもの 2015年12月 (1.5万台)		
2017/3	 エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月		-
2018/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月	 EVANGELION 30ΦMODEL 2018年1月	1.1万台
2019/3	 パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台)	 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月	1.3万台
2020/3	 エヴァンゲリオン フェスティバル 2020年3月		-

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
 ※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2021/3		-	-
2022/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ 2022年1月	-	-

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty
 ©カラー ©カラー/Project Eva. 販売ブランド/ビスティ
 出所:フィールズ

遊技機販売実績

【 ブランド別 】

(2022年6月30日現在)

(単位:台)

期	2022/3					2023/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<パチンコ遊技機>										
ビスティ	2,583	11,298	41,272	13,282	68,435	956				
オッキー.	34,670	4,279	1,170	14,010	54,129	675				
大一商会/ディ・ライト	-	-	-	-	-	-				
七匠	-	-	-	-	-	-				
ニューギン/エキサイト	5,004	4,141	1,069	-	10,214	-				
その他	1,690	1,534	1,837	2,079	7,140	1,115				
①パチンコ遊技機合計	43,947	21,252	45,348	29,371	139,918	2,746				
<パチスロ遊技機>										
ロデオ	-	-	-	-	-	-				
ビスティ	24	-	3	9,994	10,021	-				
オッキー.	-	-	-	2,922	2,922	392				
七匠	-	-	-	-	-	-				
スパイキー	1,707	924	8,064	4,751	15,446	5,994				
エンターライズ	4,468	32	10,387	28	14,915	1,768				
大一商会/ディ・ライト	-	5,076	139	788	6,003	-				
その他	275	213	398	1,060	1,946	478				
②パチスロ遊技機合計	6,474	6,245	18,991	19,543	51,253	8,632				
①+②遊技機合計	50,421	27,497	64,339	48,914	191,171	11,378				

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

【 主な販売タイトル 】

(単位:台)

発売月	ブランド	タイトル	2023/3				
			1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<パチンコ遊技機>							
2022年 04月	オッキー.	ばちんこ 仮面ライダー 闇のライダー-ver.	12,000				
07月	ビスティ	P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE-	-	販売中			
07月	オッキー.	ばちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE	-	販売中			
09月	ディ・ライト	P犬夜叉2	-	販売中			
<パチスロ遊技機>							
2022年 04月	オッキー.	ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC	-				
04月	エンターライズ	パチスロ 月華 雅	-				
07月	スパイキー	パチスロ犬夜叉		販売中			
09月	ディ・ライト	パチスロBOØWY		販売中			

※販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数非公表
※販売数の表記は千台未満を切り捨てて表示 ※青字は派生タイトル

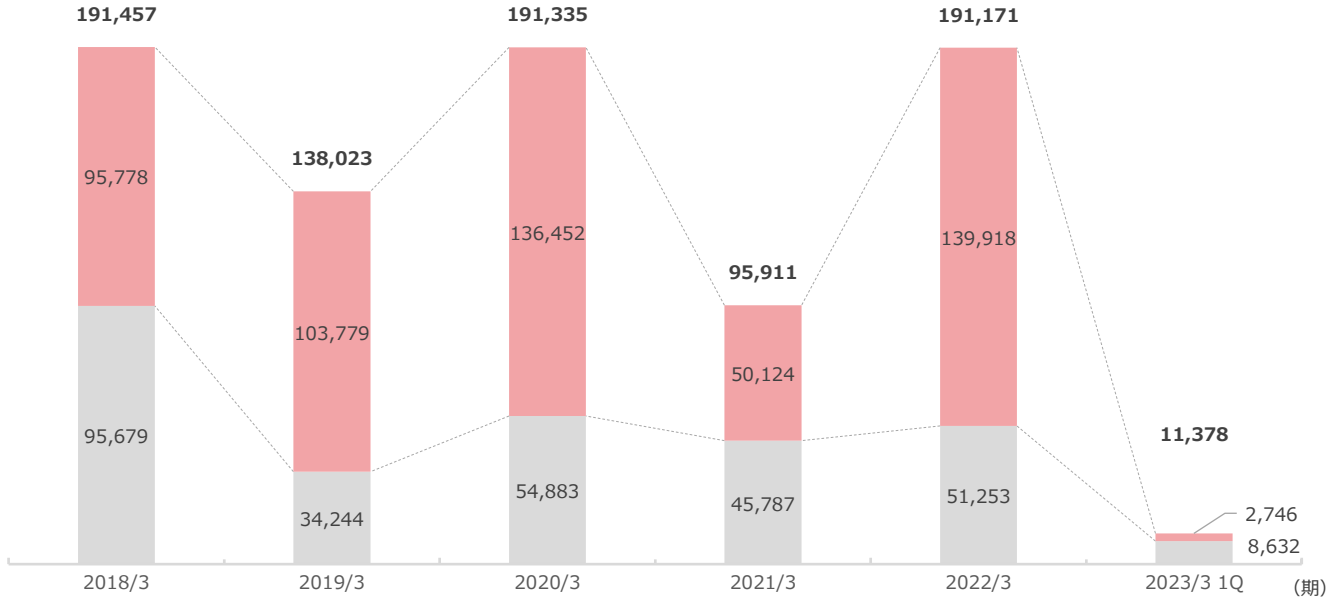
出所:フィールズ

遊技機販売台数推移グラフ

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】

■パチスロ機 ■パチンコ機

(単位:台)

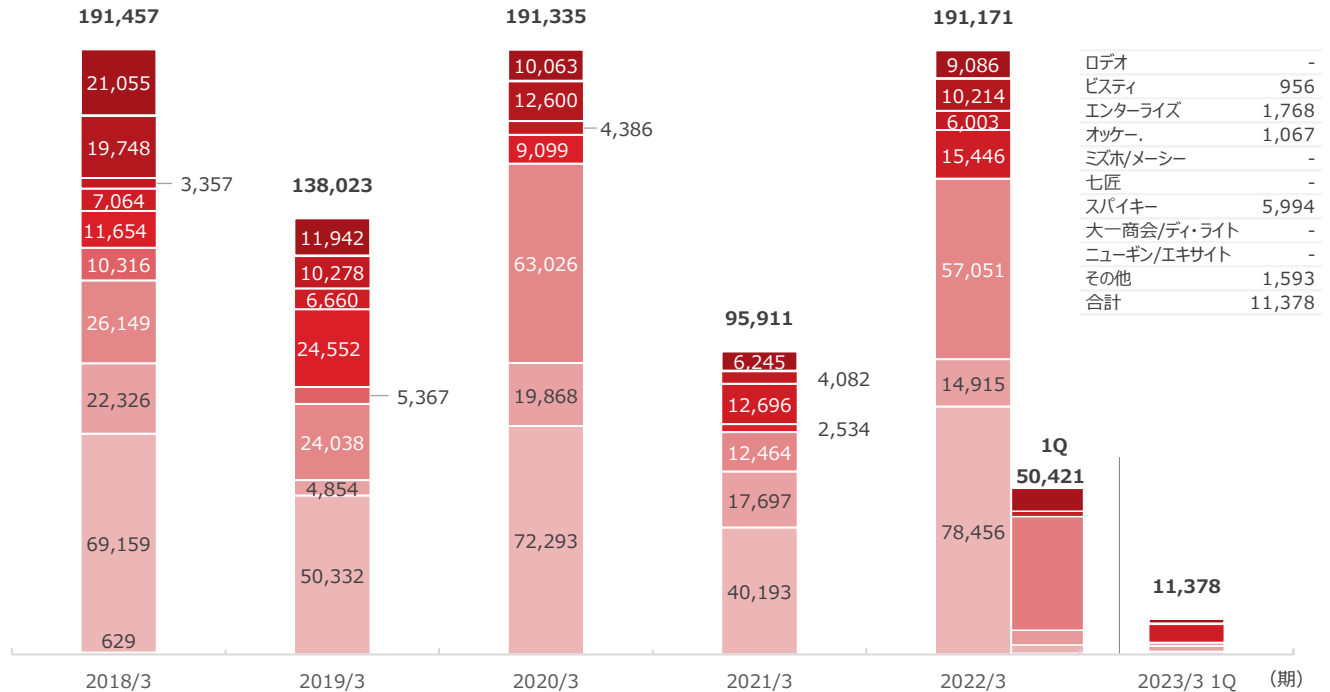


出所:フィールズ

【 ブランド別 】

■ロデオ ■ビスティ ■エンターライズ ■オッカー. ■ミスホ/メーシー ■七匠 ■スパイキー ■大一商会/ディ・ライト ■ニューギン/エキサイト ■その他

(単位:台)



※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

出所:フィールズ

遊技機販売台数（四半期）

(単位:台)

期	2021/3				2022/3				2023/3					
	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
販売台数	13,159	52,153	27,257	95,911	50,421	27,497	64,339	48,914	191,171	11,378				
パチンコ	1,213	26,586	19,467	50,124	43,947	21,252	45,348	29,371	139,918	2,746				
	9.2%	51.0%	71.4%	52.3%	87.2%	77.3%	70.5%	60.0%	73.2%	24.1%				
パチスロ	11,946	25,567	7,790	45,787	6,474	6,245	18,991	19,543	51,253	8,632				
	90.8%	49.0%	28.6%	47.7%	12.8%	22.7%	29.5%	40.0%	26.8%	75.9%				
代行販売	1,301	16,280	17,524	38,097	8,883	21,666	44,313	17,209	92,071	2,549				
	9.9%	31.2%	64.3%	39.7%	17.6%	78.8%	68.9%	35.2%	48.2%	22.4%				
代理販売	11,858	35,873	9,733	57,814	41,538	5,831	20,026	31,705	99,100	8,829				
	90.1%	68.8%	35.7%	60.3%	82.4%	21.2%	31.1%	64.8%	51.8%	77.6%				
直接販売	10,208	40,911	21,589	75,532	39,916	21,568	49,684	38,164	149,332	9,311				
	77.6%	78.4%	79.2%	78.8%	79.2%	78.4%	77.2%	78.0%	78.1%	81.8%				
間接販売	2,951	11,242	5,668	20,379	10,505	5,929	14,655	10,750	41,839	2,067				
	22.4%	21.6%	20.8%	21.2%	20.8%	21.6%	22.8%	22.0%	21.9%	18.2%				

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

遊技機販売台数（上期・下期）

(単位:台)

期	2018/3			2019/3			2020/3			2021/3			2022/3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
販売台数	99,493	91,964	191,457	43,026	94,997	138,023	64,561	126,774	191,335	16,501	79,410	95,911	77,918	113,253	191,171
パチンコ	30,254	65,524	95,778	32,822	70,957	103,779	55,906	80,546	136,452	4,071	46,053	50,124	65,199	74,719	139,918
	30.4%	71.2%	50.0%	76.3%	74.7%	75.2%	86.6%	63.5%	71.3%	24.7%	58.0%	52.3%	83.7%	66.0%	73.2%
パチスロ	69,239	26,440	95,679	10,204	24,040	34,244	8,655	46,228	54,883	12,430	33,357	45,787	12,719	38,534	51,253
	69.6%	28.8%	50.0%	23.7%	25.3%	24.8%	13.4%	36.5%	28.7%	75.3%	42.0%	47.7%	16.3%	34.0%	26.8%
代行販売	35,610	56,116	91,726	18,287	32,478	50,765	17,405	65,836	83,241	4,293	33,804	38,097	30,549	61,522	92,071
	35.8%	61.0%	47.9%	42.5%	34.2%	36.8%	27.0%	51.9%	43.5%	26.0%	42.6%	39.7%	39.2%	54.3%	48.2%
代理販売	63,883	35,848	99,731	24,739	62,519	87,258	47,156	60,938	108,094	12,208	45,606	57,814	47,369	51,731	99,100
	64.2%	39.0%	52.1%	57.5%	65.8%	63.2%	73.0%	48.1%	56.5%	74.0%	57.4%	60.3%	60.8%	45.7%	51.8%
直接販売	84,258	73,713	157,971	34,611	76,533	111,144	51,853	99,627	151,480	13,032	62,500	75,532	61,484	87,848	149,332
	84.7%	80.2%	82.5%	80.4%	80.6%	80.5%	80.3%	78.6%	79.2%	79.0%	78.7%	78.8%	78.9%	77.6%	78.1%
間接販売	15,235	18,251	33,486	8,415	18,464	26,879	12,708	27,147	39,855	3,469	16,910	20,379	16,434	25,405	41,839
	15.3%	19.8%	17.5%	19.6%	19.4%	19.5%	19.7%	21.4%	20.8%	21.0%	21.3%	21.2%	21.1%	22.4%	21.9%

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

4. 当会社情報等

P.36 会社概要
株式の状況

P.37 グループ体制概要

P.38 当社の歩み

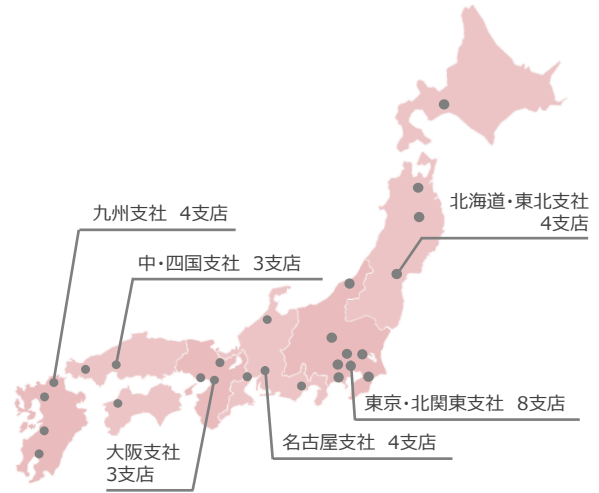
P.40 組織図

P.41 フィールズグループの社会的責任・サステナビリティへの取り組み

P.46 ご参考：IRサイトのご紹介

商号	フィールズ株式会社 (FIELDS CORPORATION) https://www.fields.biz/
設立	1988年6月 (1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数 34,700,000株 (内 自己株式数 2,368,300株)
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767
従業員数	1,245名 (連結) 498名 (個別)
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
連結対象企業	・フィールズジュニア(株) ・(株)デジタル・フロンティア ・(株)円谷プロダクション ・(株)BOOOM ・(株)クロスアルファ など計16社
持分法適用会社	・(株)総合メディア ・(株)エスピーオー など計3社

営業拠点	<支社：6社> 北海道・東北、東京・北関東 名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店：26社> 札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島 <ショールーム：9ヶ所> 秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、岡山、大分、宮崎
------	--

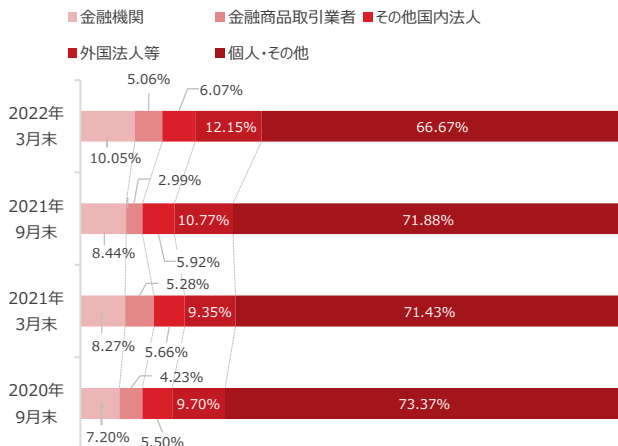


出所:フィールズ

株式の状況

株式状況	
発行可能株式総数	138,800,000 株
発行済株式総数	34,700,000 株
自己名義株式	2,368,300 株
株主数	8,174 名

所有者別分布状況



大株主

(2022年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率※ (自己株除く)
山本英俊	8,875,000	27.45%
山本剛史	3,612,800	11.17%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,223,400	6.88%
有限会社ミト	1,600,000	4.95%
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	1,029,900	3.19%
JPELガン証券株式会社	667,673	2.07%
栢森秀行	504,800	1.56%
栢森将豪	500,000	1.55%
栢森綾音	500,000	1.55%
MSCO CUSTOMER SECURITIES	427,046	1.32%

※ 発行済株式 (自己名義株式を除く) の総数に対する所有株式数の割合。

出所:フィールズ

グループ体制概要

(2022年6月30日現在)

会社名	議決権 所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	グループ 参加年月
○フィールズジュニア株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
○新日テクノロジー株式会社	100 (100)	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2008年 1月
○株式会社BOOOM	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
○株式会社マイクロキャビン	100	10	三重県 四日市市	遊技機用ソフトウェアの企画・開発	2011年 1月
○株式会社クロスアルファ	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○株式会社スパイキー	100 (100)	100	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○株式会社エフ	100 (100)	5	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2016年 8月
○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社	100	5	東京都 渋谷区	フィットネスクラブの経営・運営	2011年 5月
○株式会社ルーセント	99.89	10	東京都 渋谷区	不動産の賃貸・管理・売買・資産運用	2003年 1月
○株式会社フューチャースコープ	94.40	60	東京都 渋谷区	インターネットを利用した各種情報提供サービス	2006年 10月
○株式会社デジタル・フロンティア	86.95	31	東京都 渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
○ぱちんこパチスロ情報ステーション 株式会社	70.00	10	東京都 渋谷区	情報配信サービスの運営	2018年 2月
○株式会社七匠	66.67 (27.78)	40	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発・製造・販売	2014年 1月
○株式会社円谷プロダクション	51.00	310	東京都 渋谷区	映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
□株式会社総合メディア	35.00	10	東京都 渋谷区	セールスプロモーションに関する企画・制作	2010年 3月
□株式会社エスピーオー	31.81	100	東京都 中央区	映画館の運営 劇場用映画・テレビドラマ等権利の輸出入・販売 メディアサービスの企画・開発・運営	2008年 3月

※○連結子会社 □持分法適用会社
※議決権所有割合の（）内は、間接所有割合

出所:フィールズ

1988～
心を豊かにする
エンタテインメントの創出
に向けて

1998～
エンタテインメント性の高い
遊技機の創出に向けて

2003～
IPの多元展開に向けて

1988

遊技機販売事業を目的に名古屋で(株)東洋商事設立

1992

(株)レジャーニッポン新聞社を買収、パチンコ産業ビジョン作成に着手
先進的な情報サービス開始

1992 パチンコホール経営システム「ホールTV」開始

1994 パチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始

流通企業の基盤確立に向け、全国に営業拠点を拡大

1999

優れた業務品質の提供に向けてISO9002（販売部門）を取得

2001

(株)東洋商事からフィールズ(株)へ商号変更

IPを活用した遊技機の創出に向け、大手遊技機メーカーと提携

2000 サミー(株)と業務提携、ロデオブランドの独占販売を開始

2003 (株)SANKYOと業務提携、ピスティブランドの独占販売を開始

2008 京楽産業、(株)と業務提携、オッカー、ブランドの独占販売を開始

2009 エンターライズ（カブコン子会社）と提携、同ブランドの独占販売を開始

2012 (株)ユニバーサルエンターテインメントと業務提携

2013 (株)ディ・ライトと業務提携

2014 (株)七匠と業務提携

2015 (株)アリストクラートテクノロジーズ（現、(株)クロスアルファ）を子会社化

(株)スパイキーを子会社化（(株)アリストクラートテクノロジーズ（現、(株)クロスアルファ）の100%子会社）

(株)大一商会と業務提携契約を締結

IPの取得に向け、スポーツ・エンタテインメント分野に進出

2001 プロフェッショナル・マネージメント(株)始動、エンタテインメントプロデュースに着手
トータル・ワークアウト(株)設立、高品質なフィットネスクラブを提供

2005 スポーツ関連企業3社を統合し、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)に商号変更

2007 (株)EXPRESSを子会社化

2011 トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)を設立

2012 今後の成長やシナジー効果を踏まえ、ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)のフィットネスクラブ事業を当社吸収

2013 経営効率化を図るため、(株)EXPRESS を吸収合併

2014 トータル・ワークアウトプロデュースの飲食施設「TOTAL FOODS」をオープン

2003

JASDAQ市場に上場、IPを基軸にしたビジネスモデルを発表

IP多元展開に向け、ゲーム分野に進出

2004 (株)ディースリー・パブリッシャーに出資、パチンコ・パチスロシミュレーターソフトを発売

2009 (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却、同社との関係を強化

IP取得及び多元展開に向け、映画分野に進出

2005 (株)角川春樹事務所に出資、多数の劇場用映画を企画・プロデュース

2008 (株)エスピーオーに出資（映画館運営）、情報発信型のミニシネコンを展開

IP取得・創出及び多元展開に向け、モバイルを含むオンラインサービス分野に進出

2006 (株)フューチャースコープに出資、モバイルサイト「フィールズモバイル」を展開

2010 NHN Japan(株)と共同出資でアイビー・ブロス(株)設立、パチンコ・パチスロ関連サイト
「ななばち」を展開

2015 (株)フューチャースコープに、アイビー・ブロス(株)を吸収合併

パチンコ・パチスロのさらなるエンタテインメント化に向け、映像開発分野に進出

2008 新日テクノロジー(株)を設立

2009 (株)F（現、(株)BOOOM）を設立

2011 (株)マイクロキャビンを子会社化

(株)ネクスエンタテインメントを子会社化

2013 (株)エフ（後に、(株)XAAXに商号変更）を設立

IPの多元展開に向け、電子コミックス分野に進出/撤退

2008 (株)Bbmfマガジンに出資、コミックスをデジタル配信

2012 (株)Bbmfマガジンの株式を売却



2004年
「CR新世紀エヴァンゲリオン」発売

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty

2008～
IPの育成・事業化に向けて

- 2008 IP取得・育成に向け、映像分野に進出
- 2007 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)始動、アニメ「ベルセルク 黄金時代篇」劇場3部作を企画・プロデュース
 - 2010 (株)デジタル・フロンティアを子会社化、高品質な映像技術を提供
 - 2011 海外における映像制作ライン拡大のため集拓城股份有限公司(台湾)を子会社化
海外における映像制作ライン拡大のためFly Studio SDN. BHD.(マレーシア)を子会社化
 - 2016 テレビアニメ「ベルセルク」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
 - 2017 テレビアニメ「ベルセルク」第2期がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
テレビアニメ「将国のアルタイル」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
テレビアニメ「Infini-T Force」が日本テレビ系にて放送
 - 2018 テレビアニメ「ダーリン・イン・ザ・フランキス」がTOKYO MXほかにて放送
テレビアニメ「BEATLESS」がMBSほかアニメイズム枠にて放送
「劇場版Infini-T Force/ガッチャマン さらば友よ」が全国公開
アニメ「ソードガイ The Animation」がNetflixにて全世界同時配信

IPの創出に向け、コミックス分野に進出

- 2010 (株)小学館クリエイティブと共同で出版会社(株)ヒーローズを設立
- 2011 「月刊ヒーローズ」を創刊
- 2012 ヒーローズコミックスを刊行
- 2017 「アトム ザ・ビギニング」がNHK総合テレビにてテレビアニメ放送
電子マンガプラットフォーム事業を展開する(株)ナンバーナインの株式取得
- 2018 テレビアニメ「キリングバイツ」がMBSほかアニメイズム枠にて放送

IPの保有・育成に向けて

- 2010 ウルトラマンシリーズなどの優良IPを保有する(株)円谷プロダクションを子会社化

IPの価値向上実現のためグループ体制、外部パートナーとのネットワークを強化

- 2012 (株)創通、東宝(株)などと連携し、「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」のクロスメディア展開を開始
- 2013 テレビアニメ「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」放送
- 2014 米国ソニー・ピクチャーズエンタテインメントと共同で「APPLESEED ALPHA」を映像化、北米および日本でリリース
(株)DLEと業務提携、ヒーローズ連載「ソードガイ 装刀凱」のクロスメディア展開に向けたプロジェクトを始動
- 2015 コンセプトチュアル・ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」を多岐にわたる分野の企業と提携し展開
- 2016 テレビアニメ「アクティブレイド-機動強襲室第八係-」放送
「APPLESEED ALPHA」がVFX-JAPANアワード 2016 部門別最優秀賞受賞
A MAN of ULTRAが「Character & Brand of the Year 2016」において
「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞
アニメ「劇場版 マジェスティックプリンス-覚醒の遺伝子-」劇場公開
- 2017 実写映画「破裏拳ポリマー」劇場公開

2015 東証第一部へ市場変更

2016 IPのグローバル展開を加速

- 2015 中国、香港、タイ、マレーシアなど各国でウルトラマンのライブショーを実施
- 2016 中国チャイナ・モバイルおよび童石と協業しヒーローズ作品の電子書籍配信を拡充
米国クランチロールなどSVOD事業者と協業し映像作品の配信を活性化

2017 中期経営計画を発表

2018 新たな成長に向けて、グループを再編成 4つのカンパニー制へ移行

- 2018 [PS流通カンパニー](株)フューチャースコープと共同開発した広告サービス「フィールズアドネットワーク」を開始
[PS開発カンパニー]経営効率化の一環として、(株)七匠を連結子会社化し、遊技機開発分野における機能を集約
- 2019 [PS流通カンパニー](株)アミューズメントプレスジャパン、(株)アド・サークルと当社の共同出資により設立したばちんこパチスロ情報ステーション(株)より、これまでにない情報配信サービス「ばちんこパチスロ情報ステーション」のテスト配信を開始
[映像カンパニー](株)デジタル・フロンティア出資のテレビアニメ「荒野のコトブキ飛行隊」がTOKYO MXほかにて放送
[IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクションとの共同出資アニメ「ULTRAMAN」がNetflixにて世界同時配信
[IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクションとマーベル・エンターテインメントのコラボレーション作品「THE RISE OF ULTRAMAN」発売
- 2020 [PS流通カンパニー]広告プラットフォーム『Optimize』のサービス提供開始
[映像カンパニー](株)デジタル・フロンティアが、日活(株)、AOI TYO Holdings(株)との3社共同出資により、パーチャルスタジオ運営会社(パーチャル・ライン・スタジオ(株))を設立
2021 [映像カンパニー](株)デジタル・フロンティアがNetflixと業務委託契約を締結、Netflix オリジナル作品を対象に(株)デジタル・フロンティアの映像リソースを提供
[IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクションと(株)NTTドコモとの協業サービス、公式定額制デジタル・プラットフォーム・サービス「TSUBURAYA IMAGINATION」を提供開始
[IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクションがNetflixとの共同制作によるCGアニメ長編映画「Ultraman (原題)」を発表
- 2022 [IP&MDカンパニー](株)円谷プロダクション、東宝(株)、(株)カラーの共同製作による映画「シン・ウルトラマン」全国公開予定
[PS流通カンパニー]ばちんこパチスロ情報ステーション(株)より、新しいパチンコ・パチスロ動画・情報サイト「ネットパチンコドットコム」を開始

2022 東証プライムへ市場変更

中期経営計画(2023/3期-2025/3期)を発表

商号を「円谷フィールズホールディングス(株)」へ変更し、持株会社体制に移行(2022年10月3日予定)

2018～
新たな成長に向け、
新経営体制へ移行
始

2022～
持株会社体制へ
の移行を検討開始



1. 基本方針

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにできると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、『私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと』であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧いただいている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

国際連合(国連)の「持続可能な開発目標 (SDGs)」について

国連が目指す「あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、誰一人置き去りにしない」社会は、すべての人が健康で安全で充実した生活が成立しているものだと考えます。そしてそこには様々なエンタテインメントを通じた最高の余暇があるものだと思います。私たちはそのゴールに向かって、国連の掲げる「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs)」達成とともに、最高の余暇を提供する事業活動を続け、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。



2. 主な取り組み

(1) 環境に対する取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください
URL : <https://www.fields.biz/ir/j/csr/action/>



節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入

- 導入台数：222台（全車両の82.8%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

関連するSDGs



(2) 社会に対する主な取り組み

<p>品質マネジメントシステムの運用</p> <ul style="list-style-type: none"> 「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施 2020年8月に継続更新 	<p>沖縄事務センターを開設</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備 開設日：2010年4月1日 業務内容：データ入力等
<p>社会貢献活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスワクチンの職域接種の実施 本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施 円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動 ショートアニメ『かいじゅうステップ SDGs大作戦』配信 配信サイト：https://sdgs-kaijustep.com/ 	<p>AED（自動体外式除細動器）導入推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 設置日：2011年1月7日～ 設置場所：本社ビル及び全国支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計33箇所

TOPICS：円谷プロダクションほか協働企業による、SDGsに関する啓発活動

子どもたちに「持続可能な開発目標（SDGs）」を伝えるためのプロジェクト『かいじゅうステップ SDGs大作戦』

（株）円谷プロダクションでは、東京書籍（株）、キッズプロジェクト（株）と協同し、幼児向けアニメシリーズ『かいじゅうステップ ワンダバダ』のキャラクターを通して、子どもたちにSDGsを紹介する取り組みを実施しています。

SDGs 17目標の「問題の背景」や「自分たちができること」について楽しく学べるショートアニメーションをYouTube等で公開しているほか、SDGsを体験的に学べる展示やイベント、小学校での出張授業、SDGsに取り組む様々な企業とのコラボレーションを推進しています。

本年3月からは、カネツデリカフーズが発売する「鱈100% MSC」シリーズの焼くわ・揚かまぼこに、「かいじゅうステップ SDGs大作戦」期間限定パッケージが登場。

本商品は、魚をとりすぎず、海の環境や生態系に配慮した漁業でとられた天然の水産物の証である「MSC認証」を受けたアラスカ産スケソウダラを100%使用。近年、世界的な漁獲量の増加により、水産資源の減少が深刻化する中、「MSC認証」のあるエシカルな商品を選ぶことで持続可能な漁業を応援し、海の豊かさを守ることにつながります。

あわせて、スペシャルムービー『かいじゅうステップ SDGs 大作戦』特別編「海の豊かさを守ろう！」を公開しています。

動画URL：https://youtu.be/GPt4tp_S9WE



円谷プロダクションほか協働企業では、子どもたちが楽しく「SDGs」を理解・認識できるようなコンテンツ作りを通じて、子どもたちの“はじめのいっぽ”を応援したいと考えます。

関連するSDGs



ウルトラマン基金

ウルトラマン基金公式HPはこちら
<https://www.ultraman-kikin.jp/>

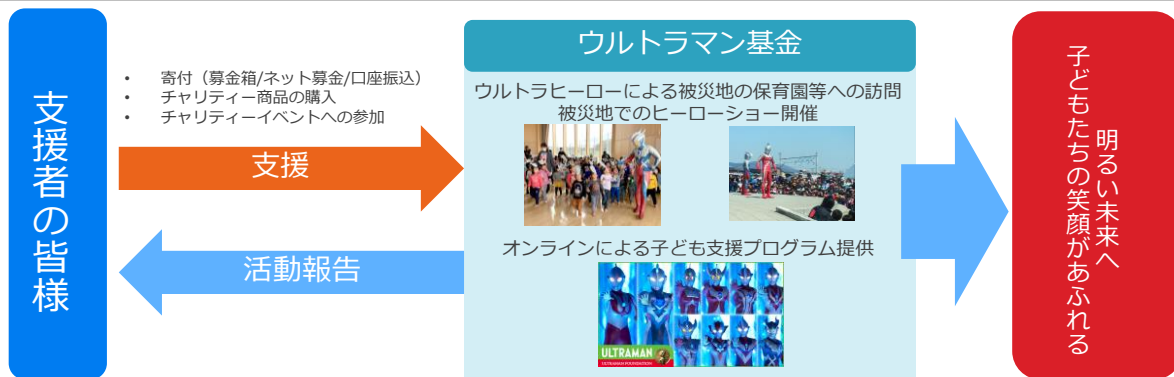


©円谷プロ

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

名称	ウルトラマン基金
代表	山本英俊
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション
スローガン	子どもたちの、今と未来を支援する基金

ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、<子供たちの笑顔>のための活動を続けています。



TOPICS

『ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ』において、スペシャルイベント「ウルトラマンダイナ25周年 スーパーGUTSスペシャルナイト」が8月2日(火)に開催され、本イベントのチケット売上1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付させていただきました。

寄付金は、子どもたちの支援のために大切にに使わせていただきます。

また今秋には、難病と闘う子どもたちに「ウルトラヒーローショー」をライブ配信でお届け、<ウルトラチャージ>で、子どもたちとウルトラマンがパワーの交換をするイベントを予定しています。

ウルトラマン基金の活動情報は公式ホームページをご覧ください。

<https://www.ultraman-kikin.jp/>



関連するSDGs



©円谷プロ 出所:フィールズ

フィールズグループの社会的責任・サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績	
2011年	<p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市） 寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈</p>
2012年	<p>東日本大震災 被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市</p>
2013年	<p>「ヒーローキャラバン～子供たちの心に光を～78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う</p> <p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市） 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈</p>
2014年	<p>「東日本大震災復興チャリティーイベント元氣祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティーイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施</p> <p>被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズボリススクールin福島」への参加</p>
2015年	<p>「被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大」 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン</p> <p>「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加）サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う</p> <p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p>
2016年	<p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p> <p>平成28年熊本地震 被災地支援訪問（熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町）</p> <p>鳥取県中部地震 被災地支援訪問（鳥取県：倉吉市）</p> <p>児童養護施設、病院への訪問（東京都：東京女子医科大学病院 小児病棟）</p> <p>募金活動の実施（東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）</p>
2017年	<p>「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート</p> <p>平成29年7月九州北部豪雨 被災地支援訪問（福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村）</p> <p>医療関連施設、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、ドナルドマクドナルハウス せんだいハウス／福島県：草野・飯樋幼稚園、葛尾幼稚園）</p>
2018年	<p>平成30年7月豪雨 被災地支援訪問（愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）</p>
2019年	<p>北海道胆振東部地震 被災地支援訪問（北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町）</p> <p>医療関連施設への訪問（北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン～君にできる何か～」開催）</p>
2020年	<p>令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風 被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市）</p> <p>新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開 など</p>
2021年	<p>基金設立10年 在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト～20th Anniversary 君にできるなにか～」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付）</p> <p>令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨 被災地支援訪問（佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）</p>
2022年	<p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付）</p>

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。

「ウルトラマン基金」公式HP 活動報告紹介ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/report/date/2021/>



▲活動報告（年別）

3. コーポレートガバナンスの取り組み

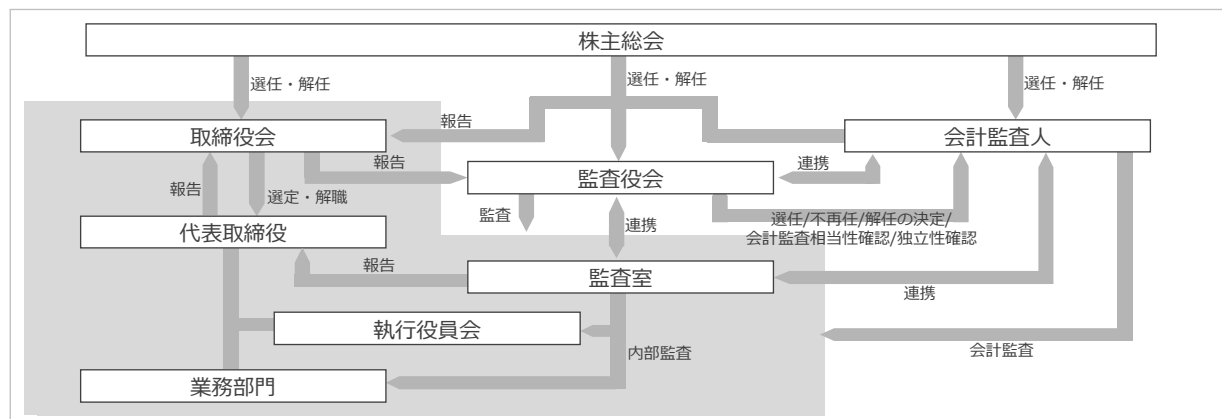
コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL : <https://www.fields.biz/ir/j/csr/governance/>



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行っています。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化や多様な人材の選任など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力しています。

② 利益還元方針

企業価値の向上を経営の重要課題と位置付け、利益に応じた適正な配当を行うこととしています。

(単位:百万円)

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3 ^{※1}	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 (計画)
親会社株主に帰属する当期純利益	5,370	3,018	118	△12,483	△7,691	△614	490	△3,452	2,471	3,000
配当金総額	1,659	1,991	1,659	1,659	995	331	331	323	646	-
配当性向(%)	30.9	66.0	1,398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	-
中間期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	-
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	-
決算期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	-
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	-
1株当たり配当金(円)										
記念配当金	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
中間配当金	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-
期末配当金	25	25	25	25	5	10	10	10	20	20
年間配当金	50	60	50	50	30	10	10	10	20	20

※1. 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

関連するSDGs



出所:フィールズ

IRサイト

URL：<https://www.fields.biz/ir/j/>（日本語）

URL：<https://www.fields.biz/ir/e/>（英語）

- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

IRサイト



[日興IR]

総合ランキング
「優秀サイト」



[Gomez]

総合ランキング
「銅賞」



1Q FY2022

Fact Book2

Market Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}
(フィールズ株式会社)

東証プライム市場 証券コード[2767]

2022年8月5日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日、円谷フィールズホールディングス株式会社に商号変更いたします。

INDEX

消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移
2. 家計消費の動向

エンタテインメント関連データ

- P.6 3. 余暇市場の動向
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向 [New]
- P.7 5. コンテンツ市場の動向 [New]
6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8 7. キャラクタービジネス市場の動向 [Update]
8. [マーチャンダイジング] 玩具市場の動向 [Update]
- P.9 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移 [New]
- P.10 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移 [Update]
12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別） [Update]
- P.11 13. [映像関連] アニメ産業市場規模
14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模
16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模
- P.15 18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
29. 遊技機の設置台数と年間回転率
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼動・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
- P.23 34. 型式試験状況（グラフ） [Update]
35. 型式試験状況（詳細） [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用
37. PS参加率・一回あたりの平均費用
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について [New]
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要 [New]
- P.27 41. PS業界の変遷

PS：パチンコ・パチスロ

ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載

数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

1. 消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移
- 2. 家計消費の動向

1. 労働時間の推移

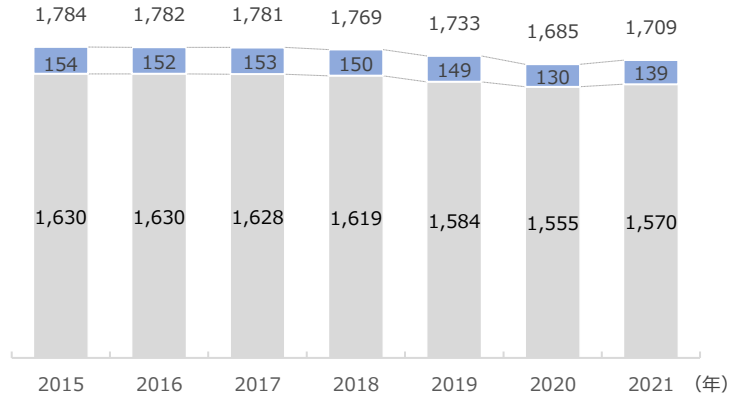
本データは「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）より作成、毎年4月更新

(単位：時間)

■ 所定内労働時間 ■ 所定外労働時間

「毎月勤労統計調査」によると、2021年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,709時間（前年比1.4%増）となり、9年ぶりに増加となりました。

また、所定内労働時間は1,570時間（同1.0%増）、所定外労働時間は139時間（同6.9%増）と、労働時間は全体的に増加となりました。

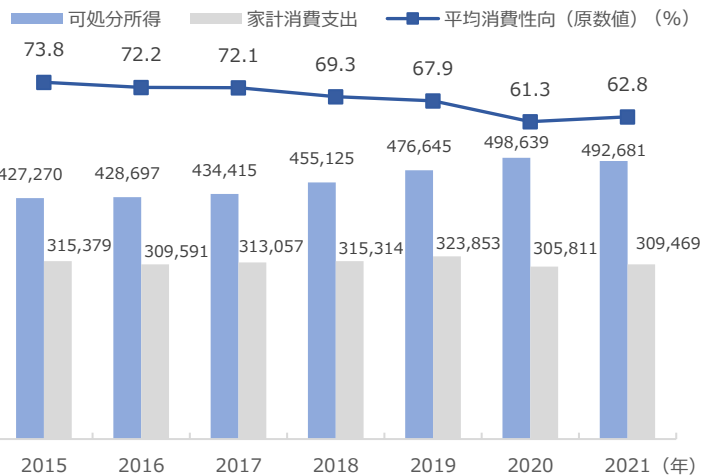


※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。そのため、2015年から2017年の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しています。

2. 家計消費の動向

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

(単位：円)



「家計調査」によると、2021年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の1世帯当たり可処分所得（月平均）は492,681円（前年比1.2%減）となりました。一方、同条件での家計消費支出は、309,469円（同1.2%増）となりました。

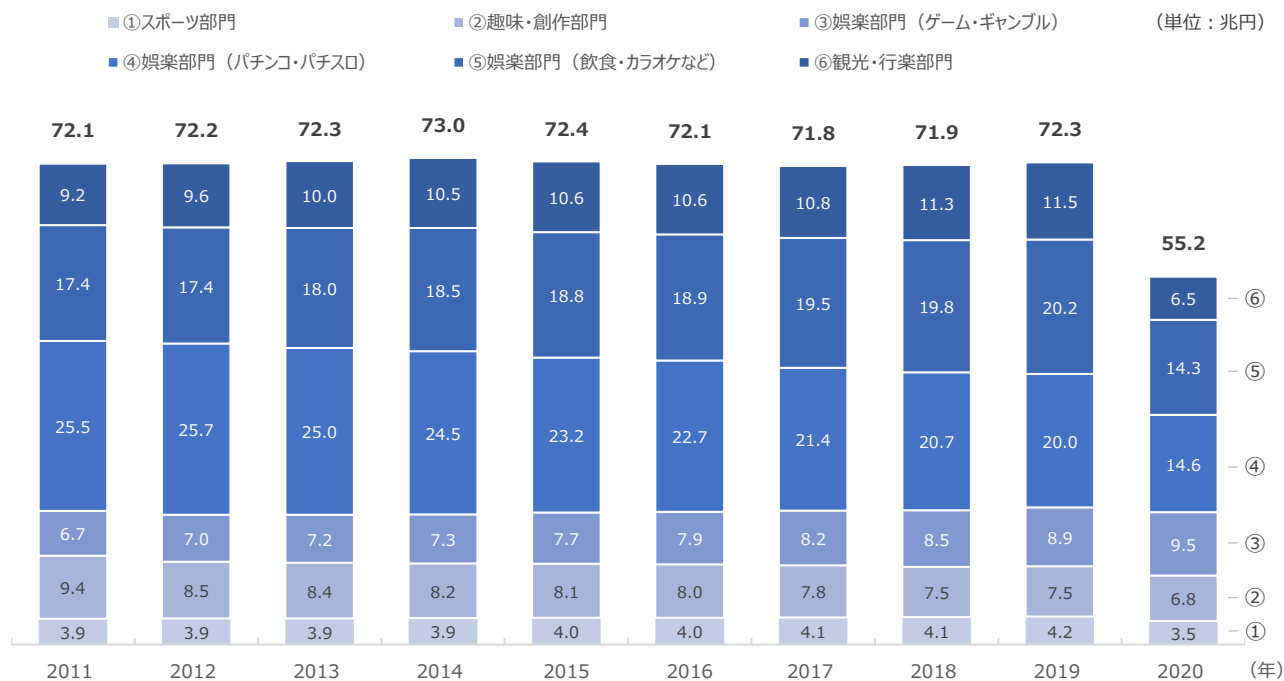
なお、可処分所得に対する家計消費支出の割合を示す平均消費性向（原数値）は62.8%（同1.5ポイント増）となりました。

2. エンタテインメント関連データ

- P.6 3. 余暇市場の動向
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向 [New]
- P.7 5. コンテンツ市場の動向 [New]
6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8 7. キャラクタービジネス市場の動向 [Update]
8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向 [Update]
- P.9 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移 [New]
- P.10 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移 [Update]
12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別） [Update]
- P.11 13. [映像関連] アニメ産業市場規模
14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模
16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

3. 余暇市場の動向

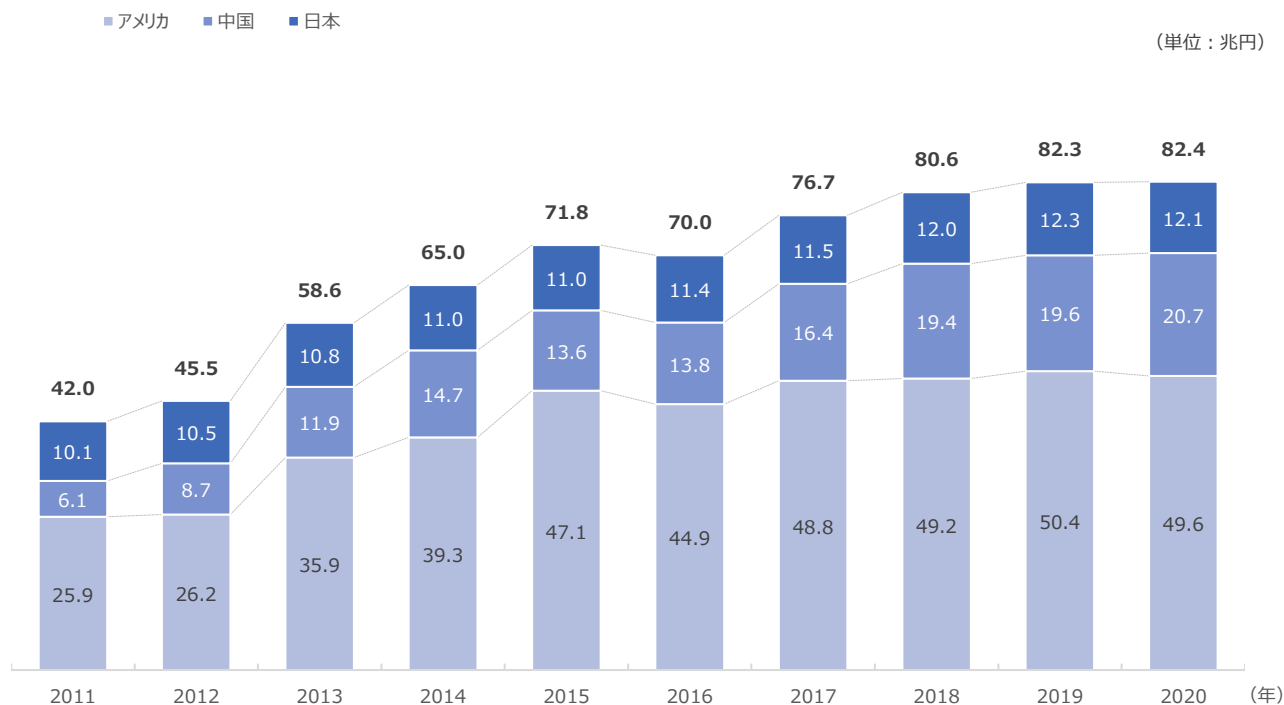
本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年9月に更新



4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

New

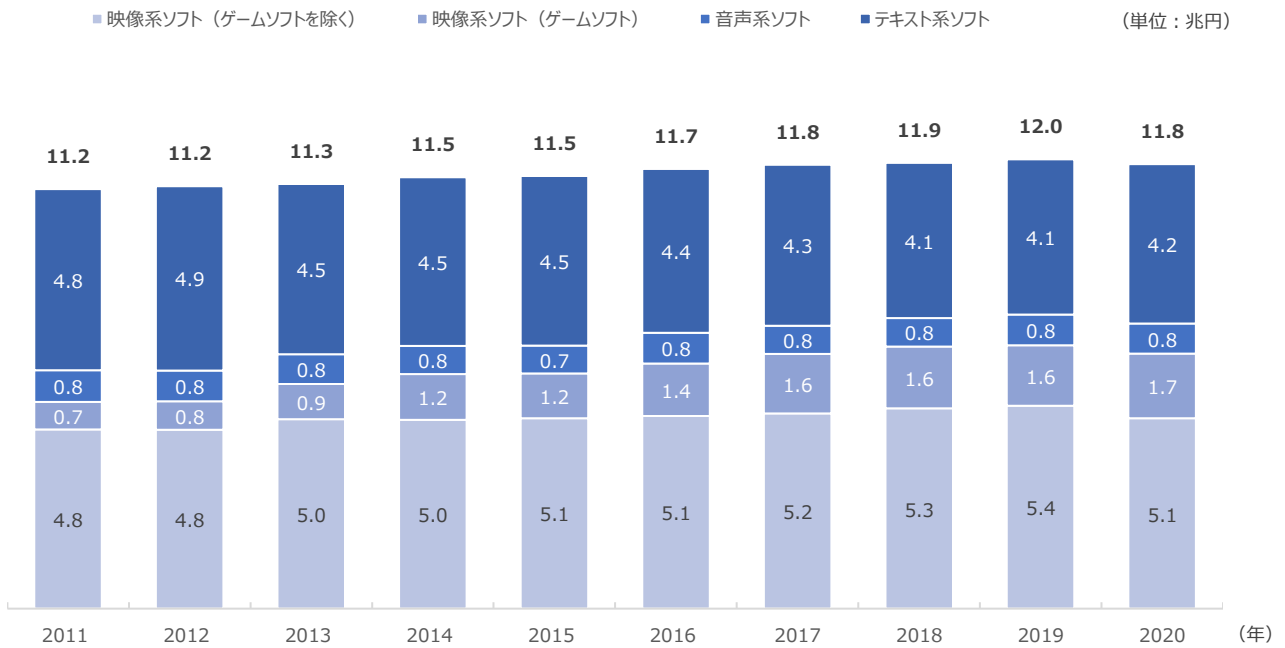
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



5. コンテンツ市場の動向

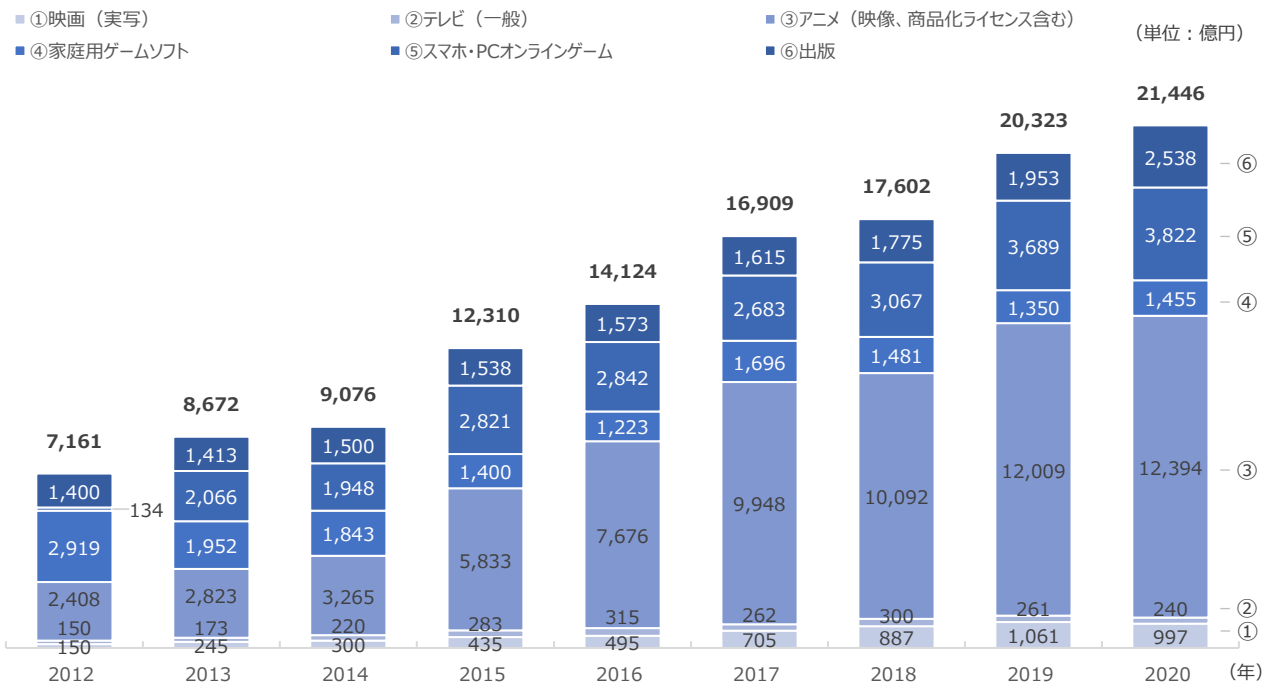
Update

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究〈報告書〉」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

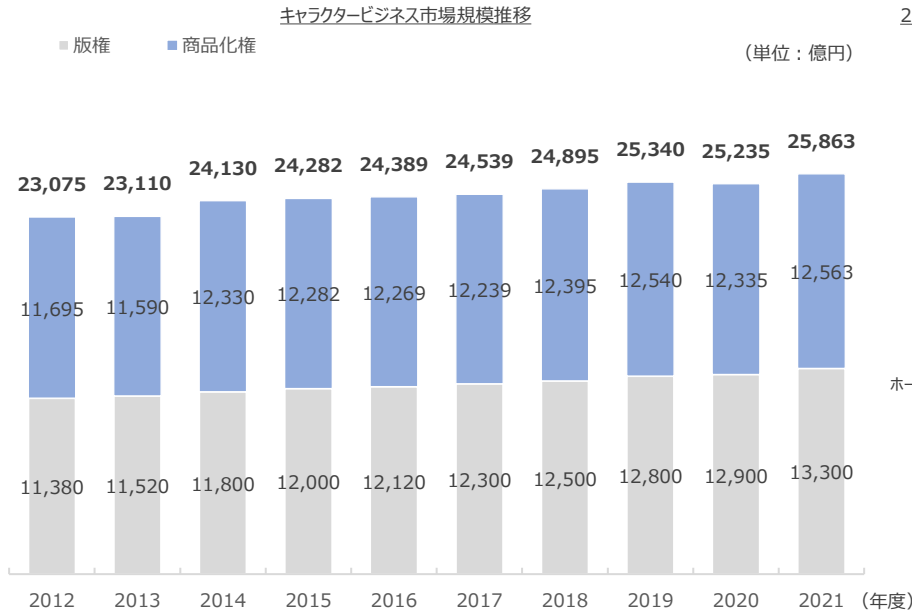
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



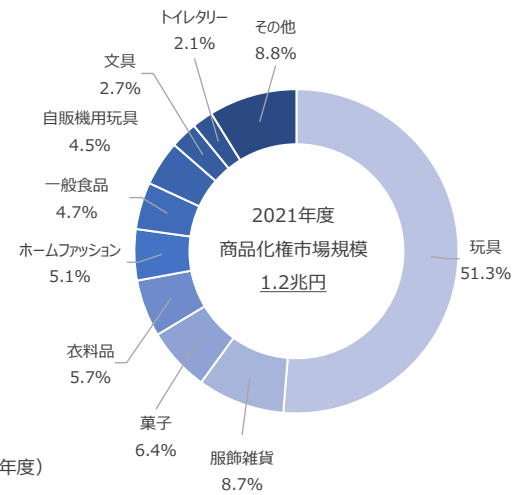
7. キャラクタービジネス市場の動向

Update

本データは「キャラクタービジネスに関する調査（2022年）」（矢野経済研究所）より作成、毎年7月に更新



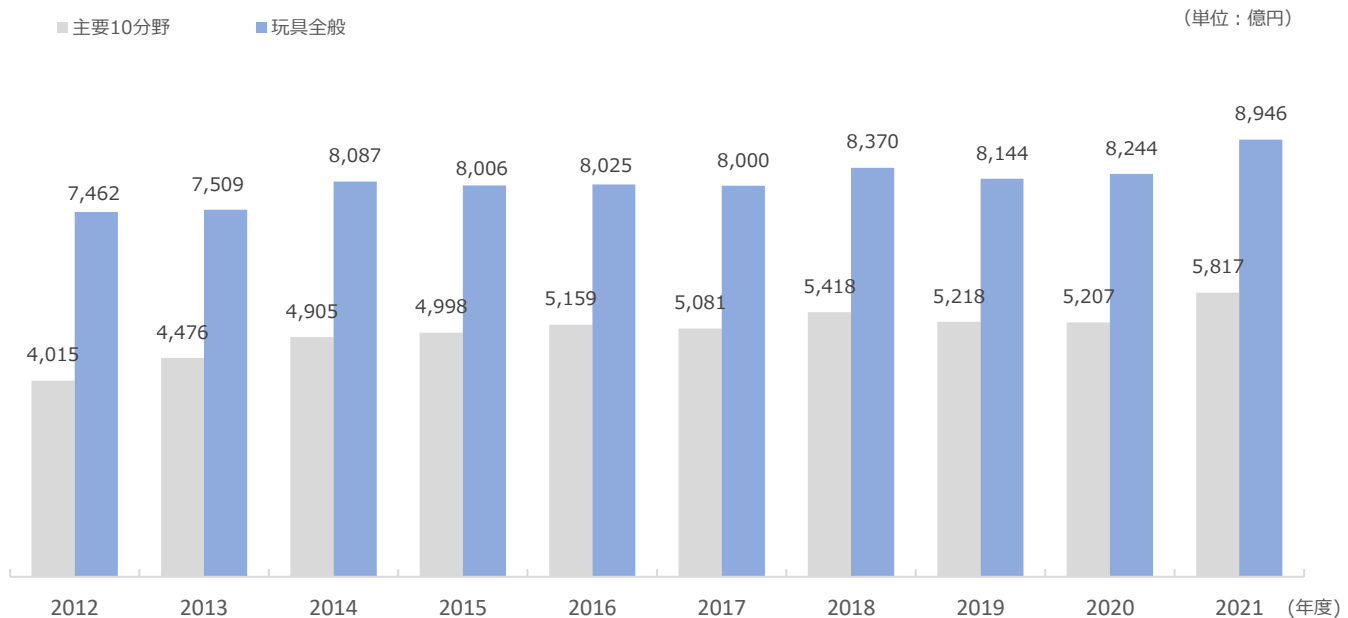
2021年度キャラクタービジネス商品化権市場 分野別構成比



8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向

Update

本データは「2021年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新



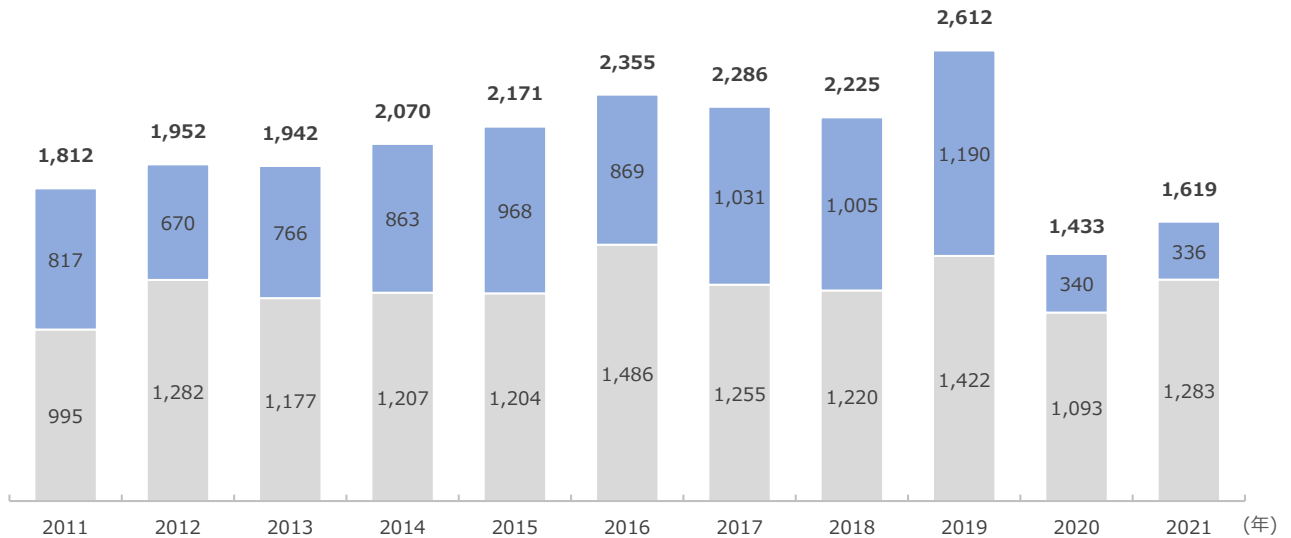
(※) 主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

9. [映像関連] 国内映画館 興行収入

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画

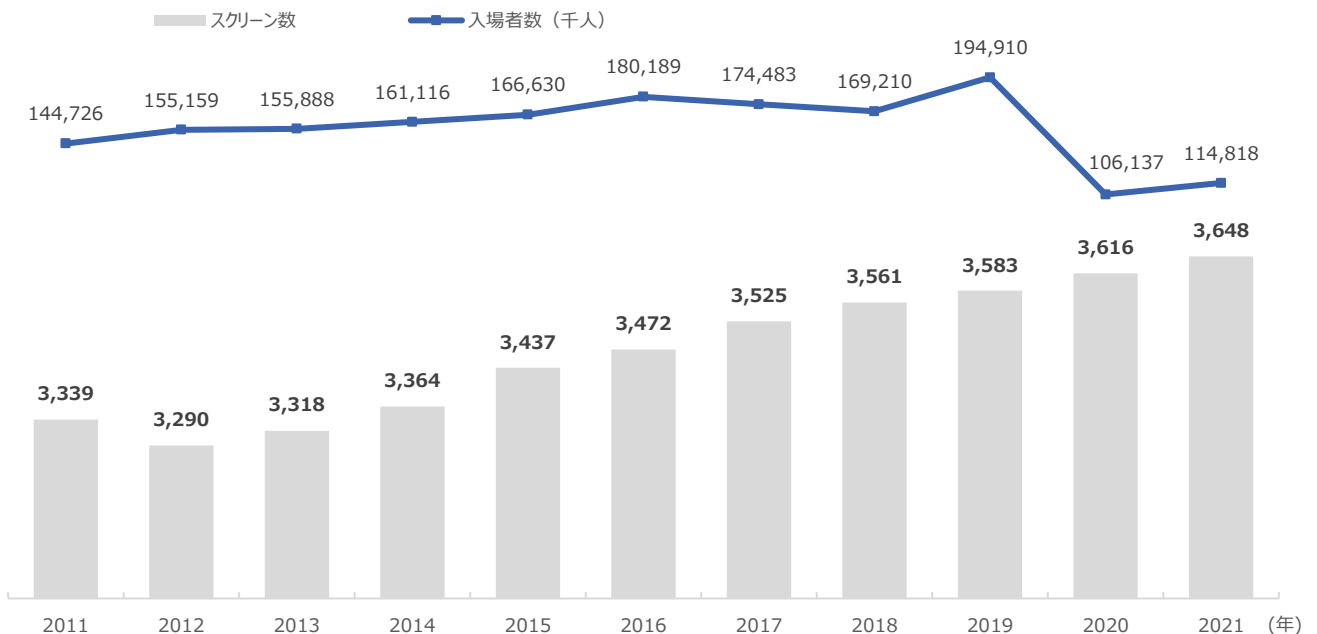
(単位：億円)



10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

New

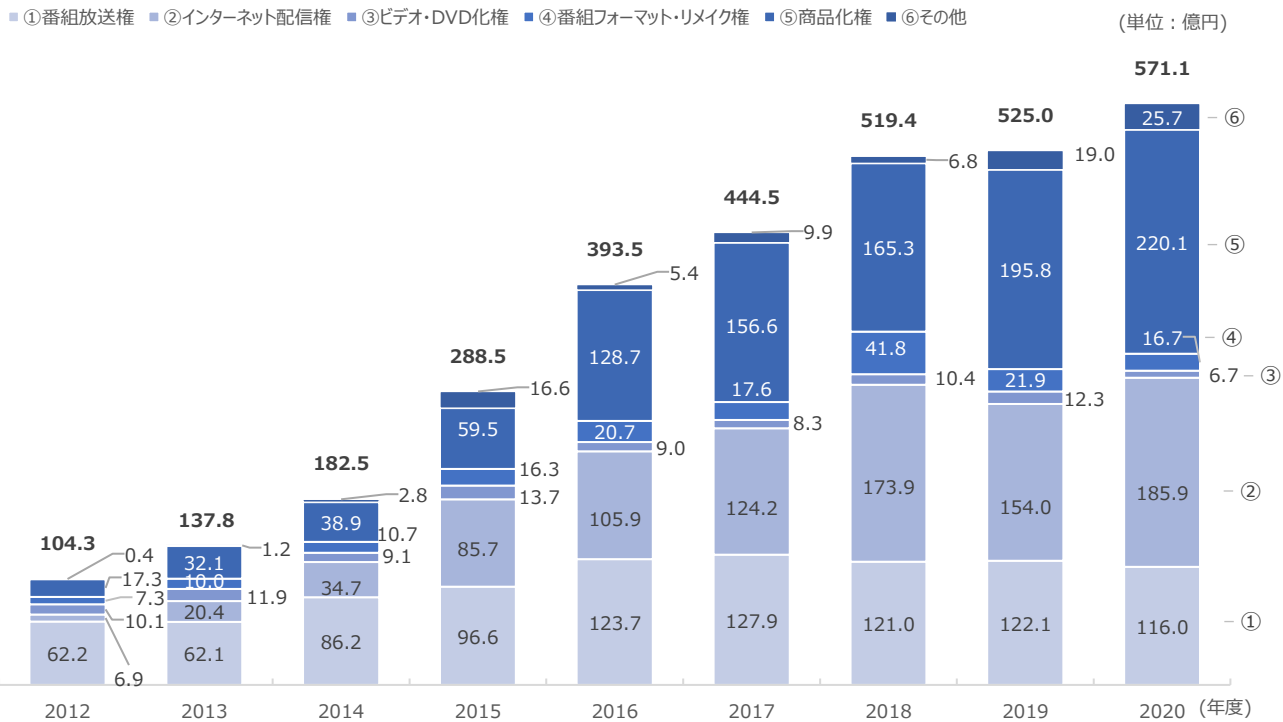
本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新



11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

Update

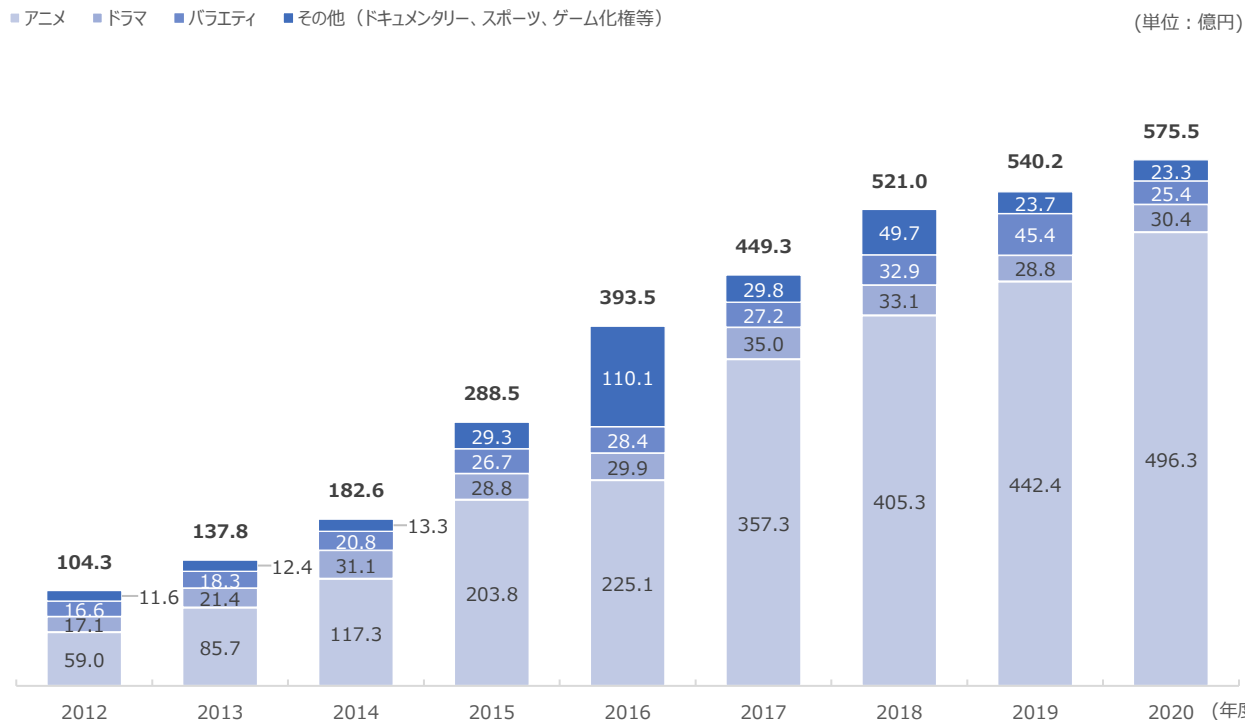
本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新



12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

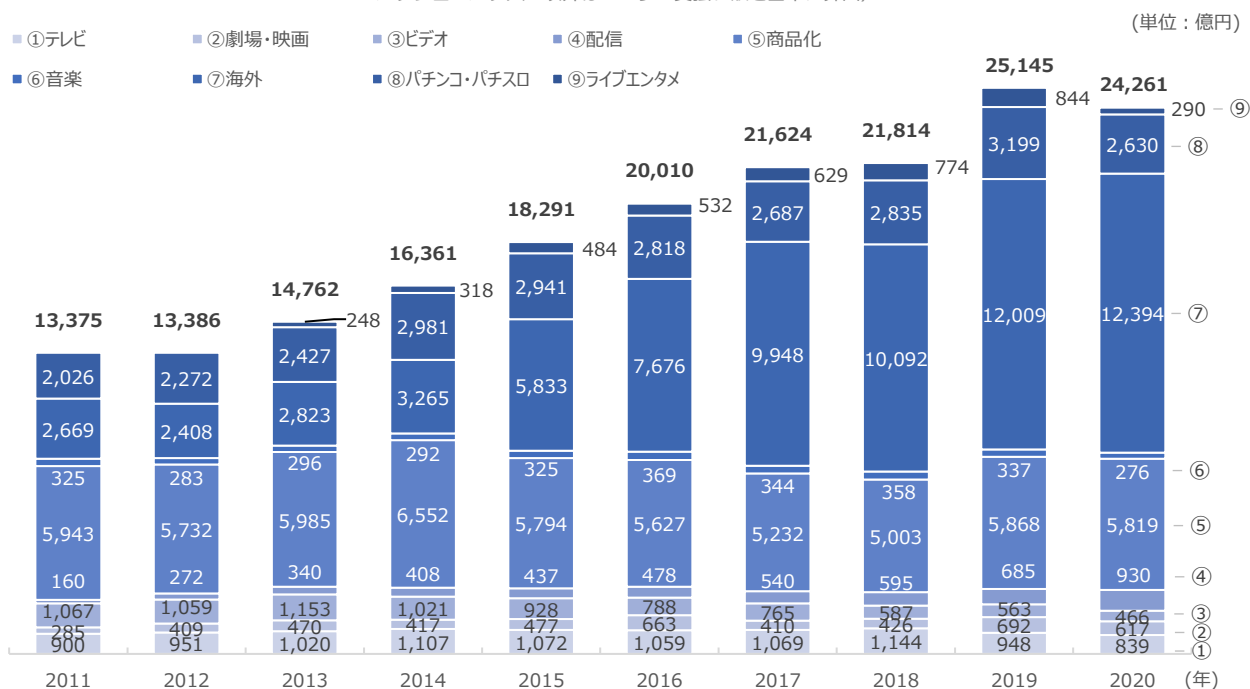
Update

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新



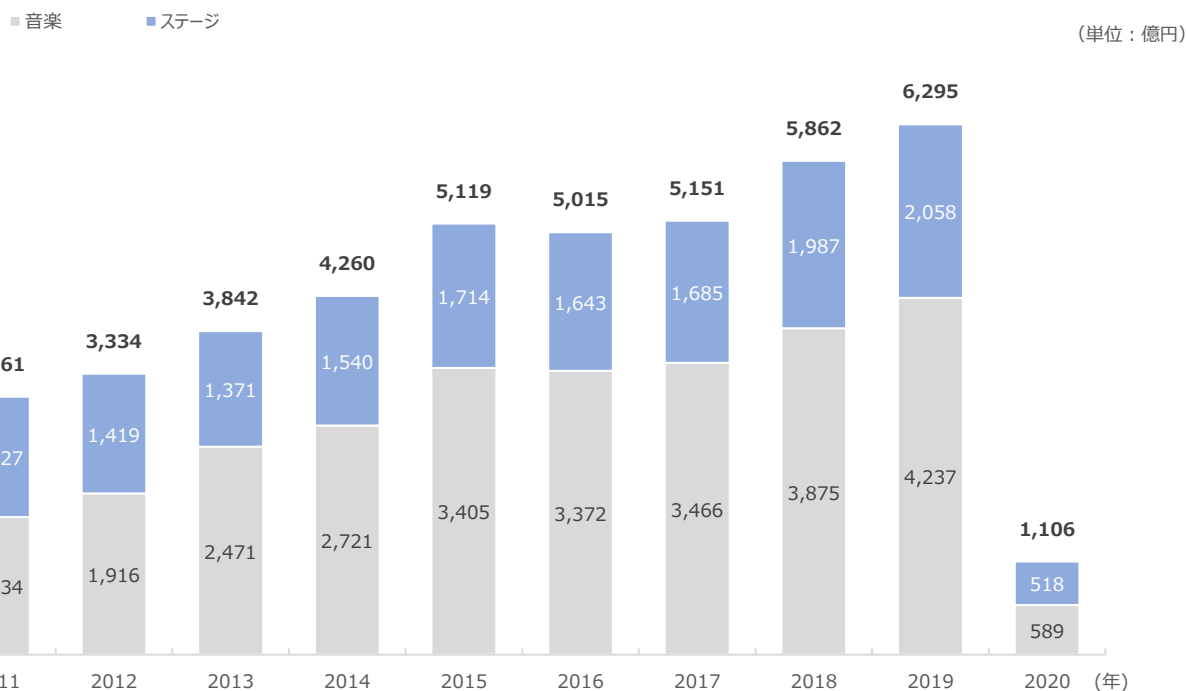
13. [映像関連] アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2021」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年11月に更新
 (※ パチンコ・パチスロは、アニメを活用した遊技機の出荷高より算出した推計値
 パチンコ・パチスロ以外はユーザー支払い額を基準に算出)



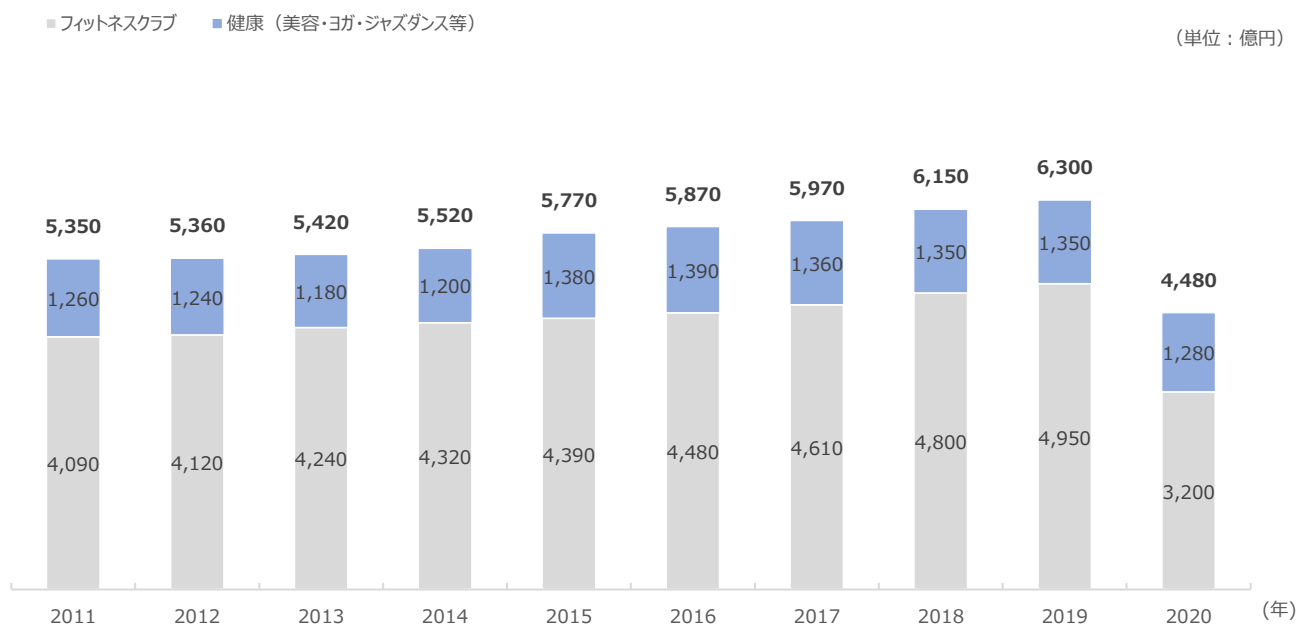
14. [ライブエンタメント] 国内ライブエンタメント市場規模

本データは「2021 ライブ・エンタテインメント白書」（びあ総合研究所）より作成、毎年9月に更新



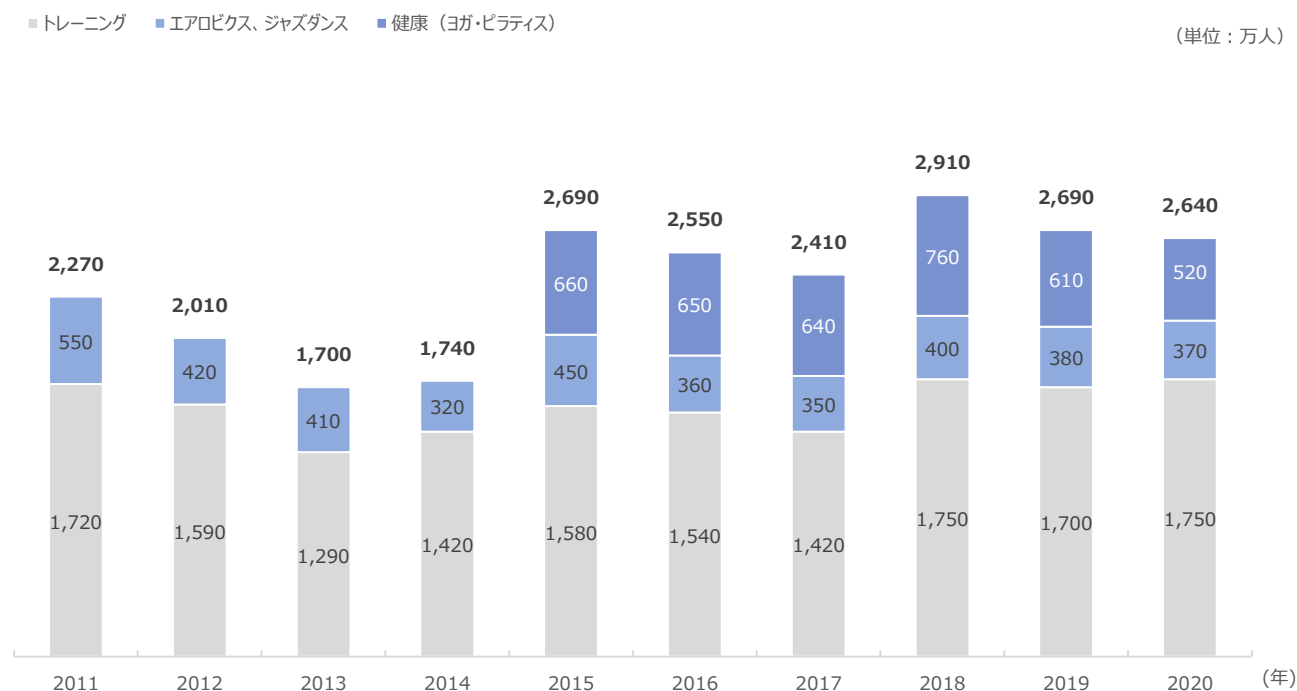
15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新



16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新



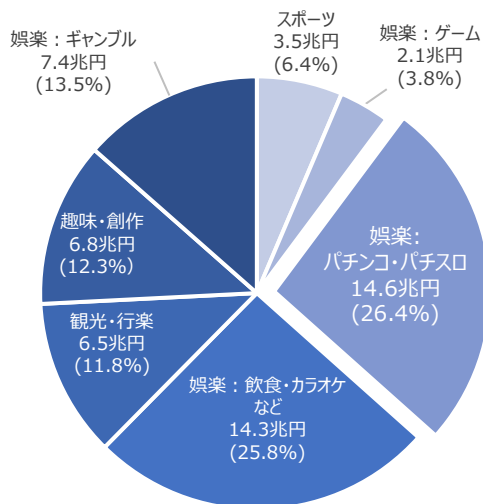
3. PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模
- P.15 18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
29. 遊技機の設置台数と年間回転率
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼動・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
- P.23 34. 型式試験状況（グラフ） [Update]
35. 型式試験状況（詳細） [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用
37. PS参加率・一回あたりの平均費用
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について [New]
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要 [New]
- P.27 41. PS業界の変遷

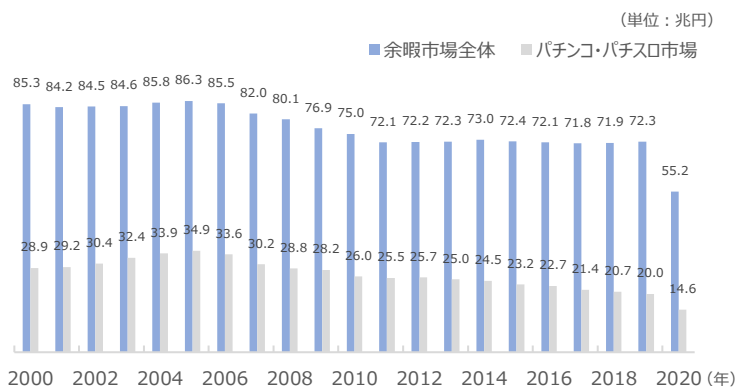
17. PS市場規模

市場規模

2020年 日本余暇市場 55.2兆円



市場規模の推移



遊技参加人口の推移



パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国9,035カ所のホールで、710万人の人々がプレーしています。

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

パチンコホールの収益構造

PS産業市場規模 14.6兆円（貸し玉料総計）

景品 12.4兆円（還元部分）

粗利益 2.2兆円

粗利益 2.2兆円

集客再投資

新台入替費（遊技機購入費）
 パチンコ遊技機：3,205億円
 パチスロ遊技機：1,845億円

- 新店・改装費
- 宣伝広告・サービス費
- 周辺機器費
- その他経費
- 純利益

遊技機販売市場：5,050億円

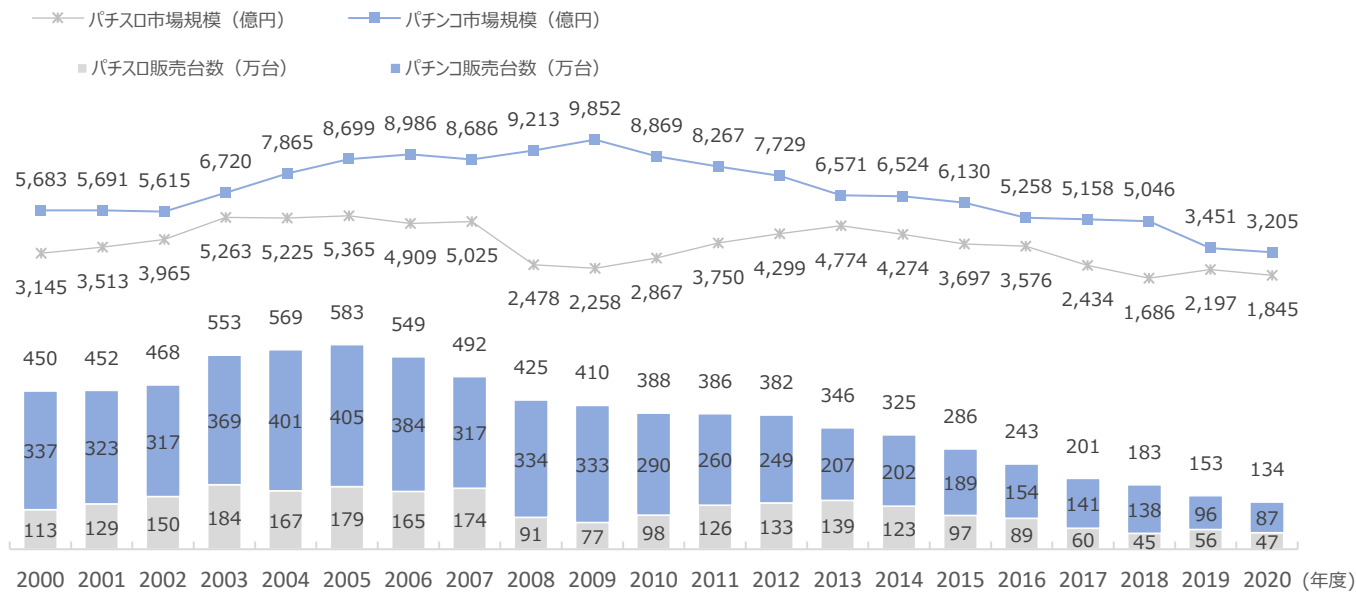
ホール周辺ビジネス

利益

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）

18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

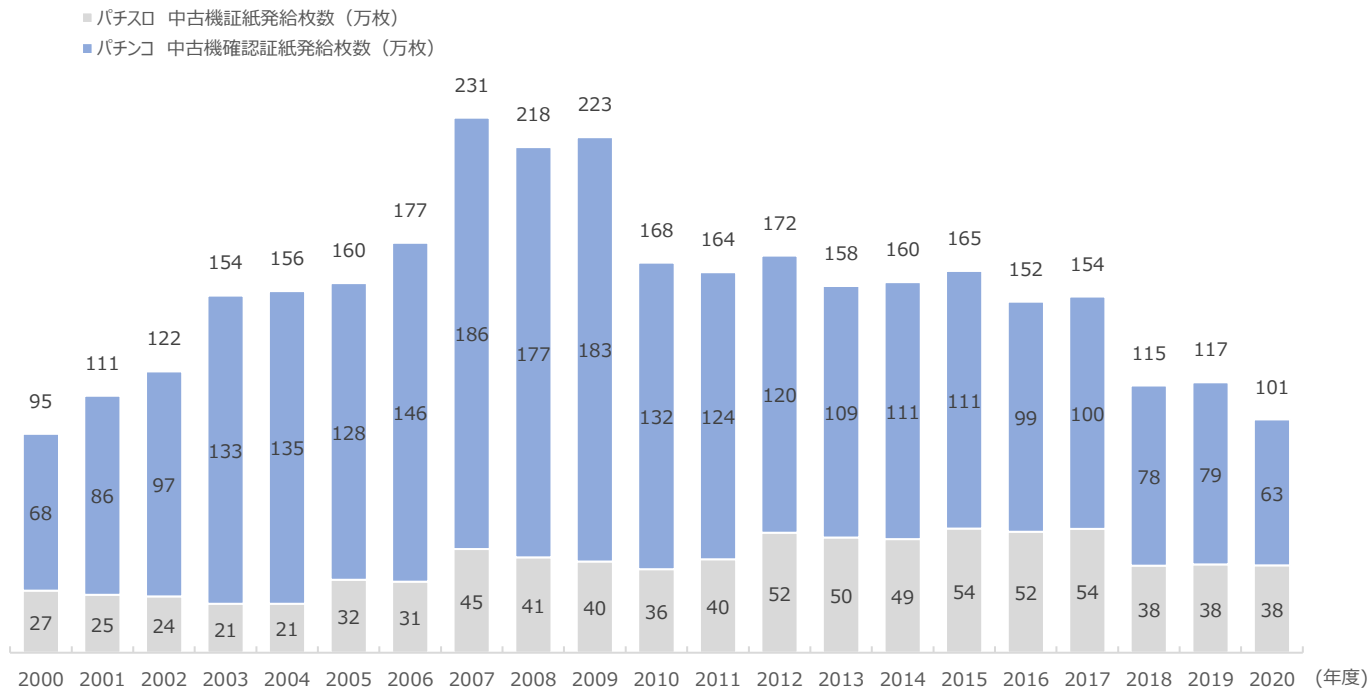


遊技機市場規模（億円）

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Market Scale (Billion Yen)	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,007	12,029	11,346	10,798	9,828	8,835	7,592	6,732	5,648	5,050

19. 中古遊技機の証紙発給枚数

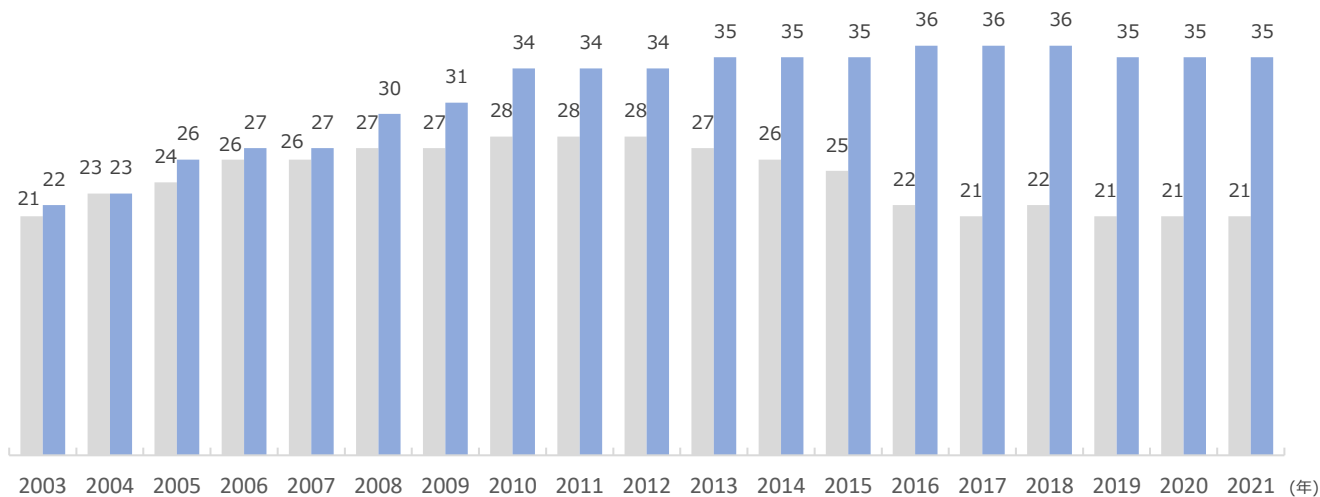
本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



20. PSメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新
※数値は、各年7月末時点の数値

- 日本電動式遊技機工業協同組合加盟社数（パチスロ）
- 日本遊技機工業組合加盟社数（パチンコ）



21. 市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

年度	2016		2017		2018		2019		2020	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	19.5%	三洋物産	23.4%	三洋物産	18.2%	SANKYO	15.5%	三洋物産	23.0%
2	サンセイ R&D	13.3%	SANKYO	12.2%	SANKYO	14.2%	ニューギン	12.5%	京楽産業.	15.5%
3	平和・オリンピア	12.3%	サミー	9.9%	京楽産業.	14.0%	京楽産業.	11.0%	SANKYO	14.6%
4	SANKYO	11.0%	京楽産業.	9.9%	サミー	11.6%	三洋物産	11.0%	ニューギン	10.6%
5	ニューギン	10.2%	サンセイ R&D	9.2%	平和・オリンピア	8.6%	サミー	10.9%	藤商事	8.1%

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレクトを含む
※京楽産業.はオケゲーを含む

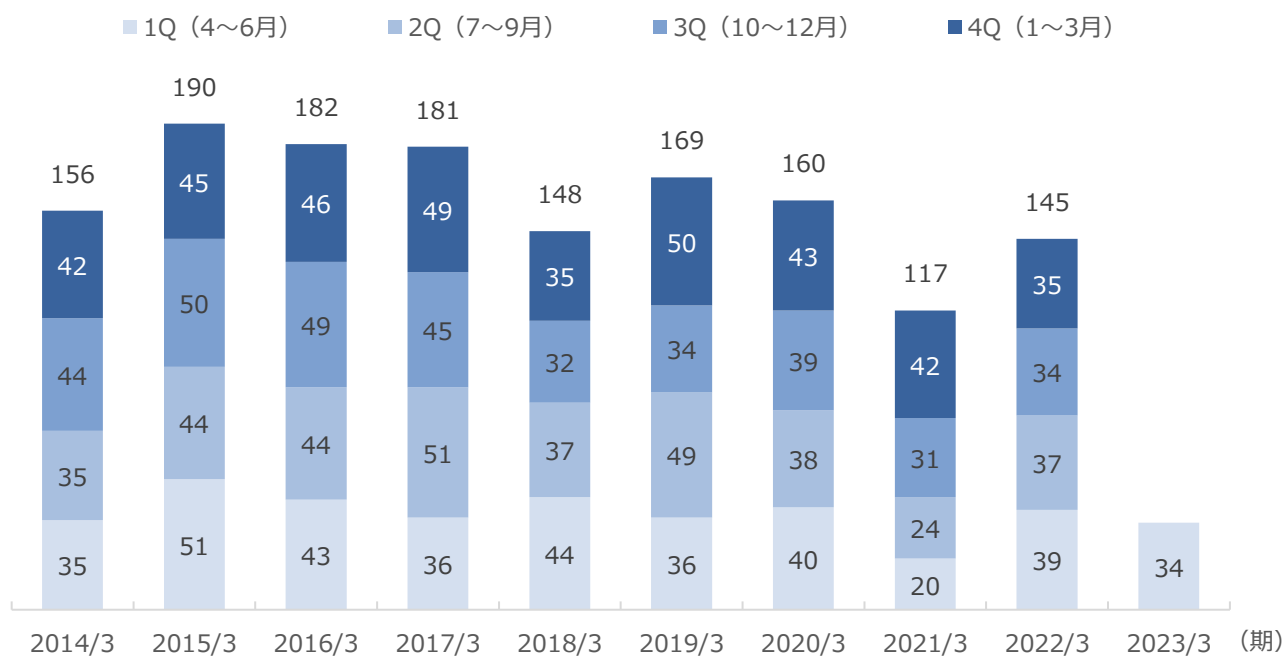
パチスロ遊技機販売台数シェア推移

年度	2016		2017		2018		2019		2020	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	24.3%	北電子	17.7%	大都技研	17.7%	サミー	21.9%	ユニバーサル	27.1%
2	ユニバーサル	22.9%	大都技研	16.5%	北電子	15.0%	大都技研	13.0%	大都技研	16.9%
3	北電子	10.2%	サミー	14.1%	サミー	14.8%	平和・オリンピア	12.3%	北電子	14.5%
4	平和・オリンピア	9.1%	ユニバーサル	7.1%	平和・オリンピア	10.4%	ユニバーサル	10.5%	平和・オリンピア	7.5%
5	エンターライズ	6.4%	山佐	6.3%	ユニバーサル	8.3%	北電子	8.5%	サミー	7.4%

※サミーはロデオ、マイシーアイ、トリビー、タイヨーエレクトを含む
※SANKYOはビスティを含む
※ユニバーサルはエレコ、ミスボ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

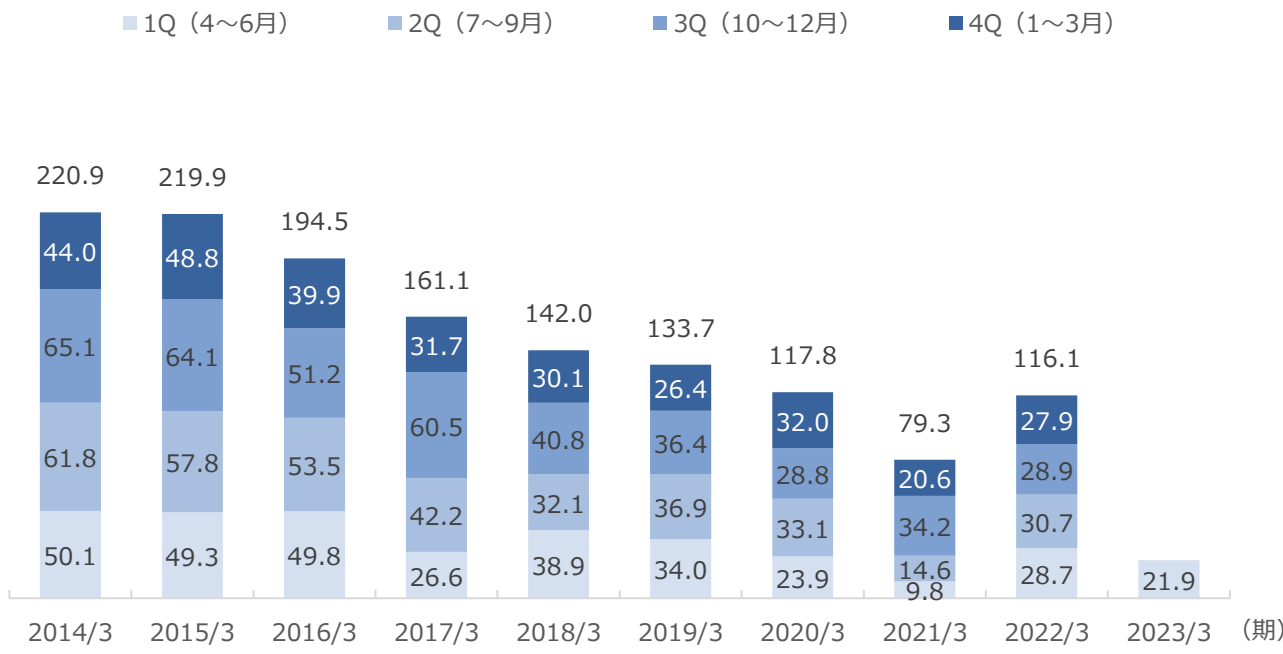
22. パチンコ販売タイトル数

(単位：タイトル)



23. パチンコ販売台数

(単位：万台)

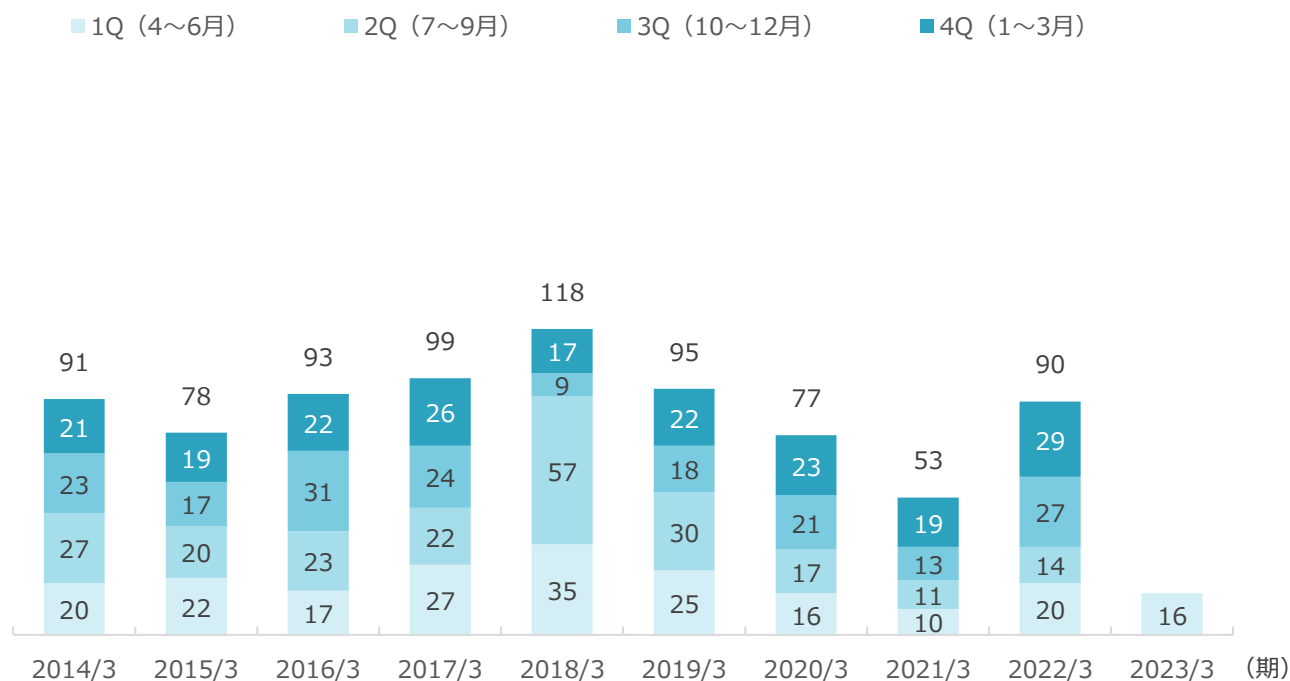


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

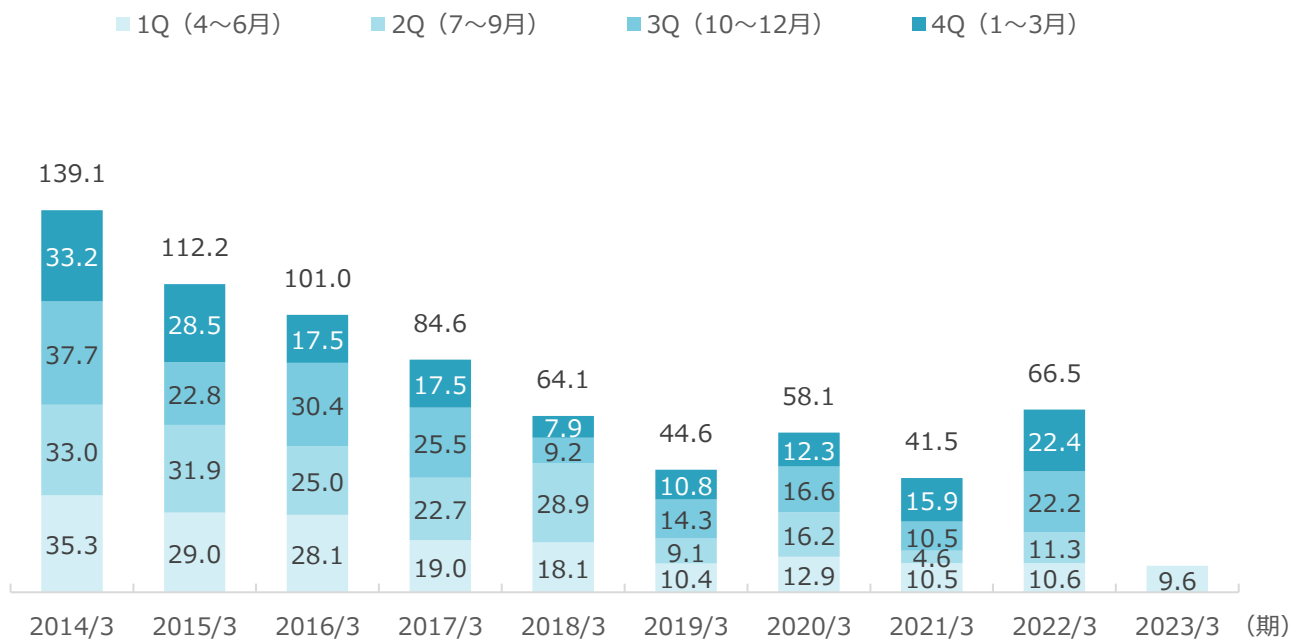
24. パチスロ販売タイトル数

(単位：タイトル)



25. パチスロ販売台数

(単位：万台)



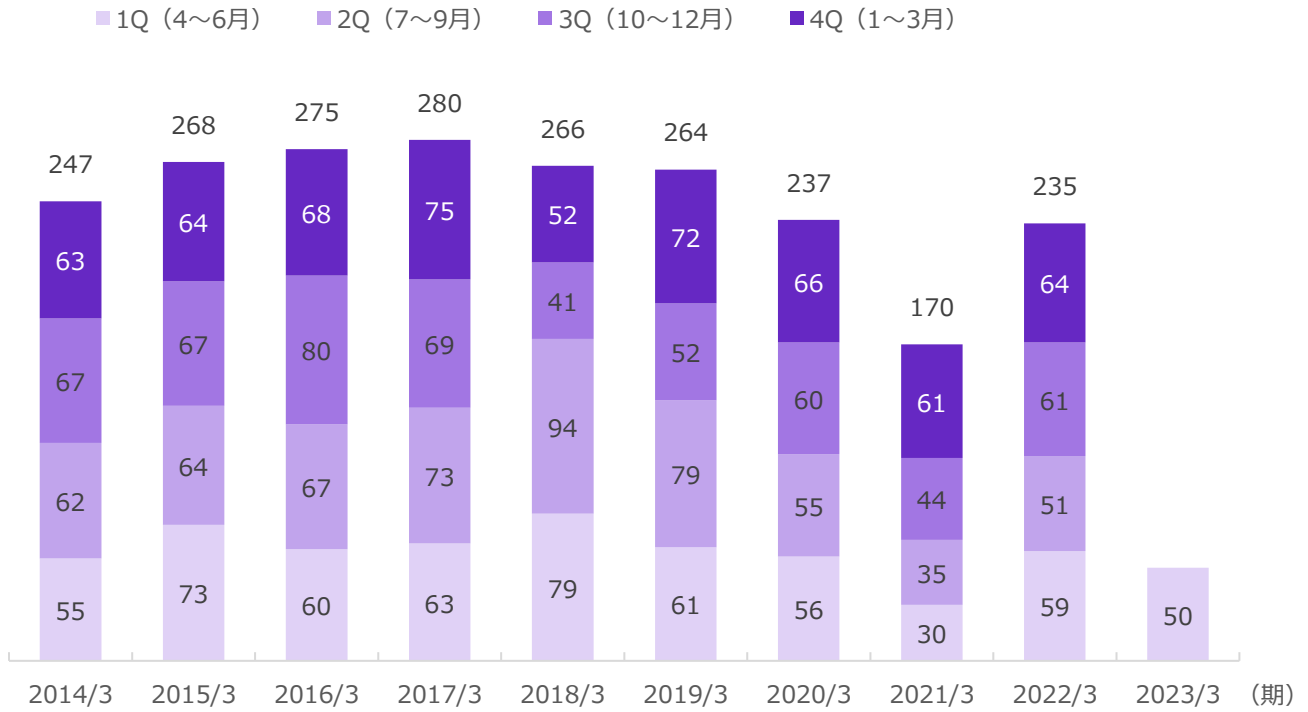
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

26. PS合算販売タイトル数

Update

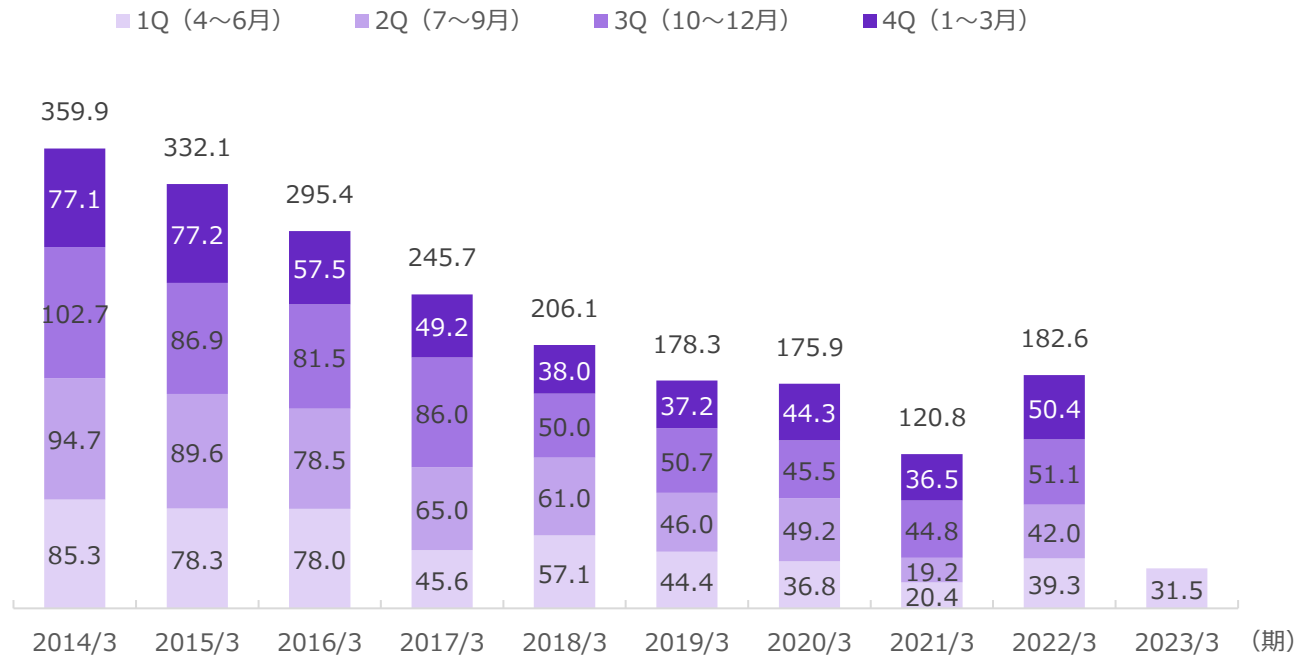
(単位：タイトル)



27. PS合算販売台数

Update

(単位：万台)

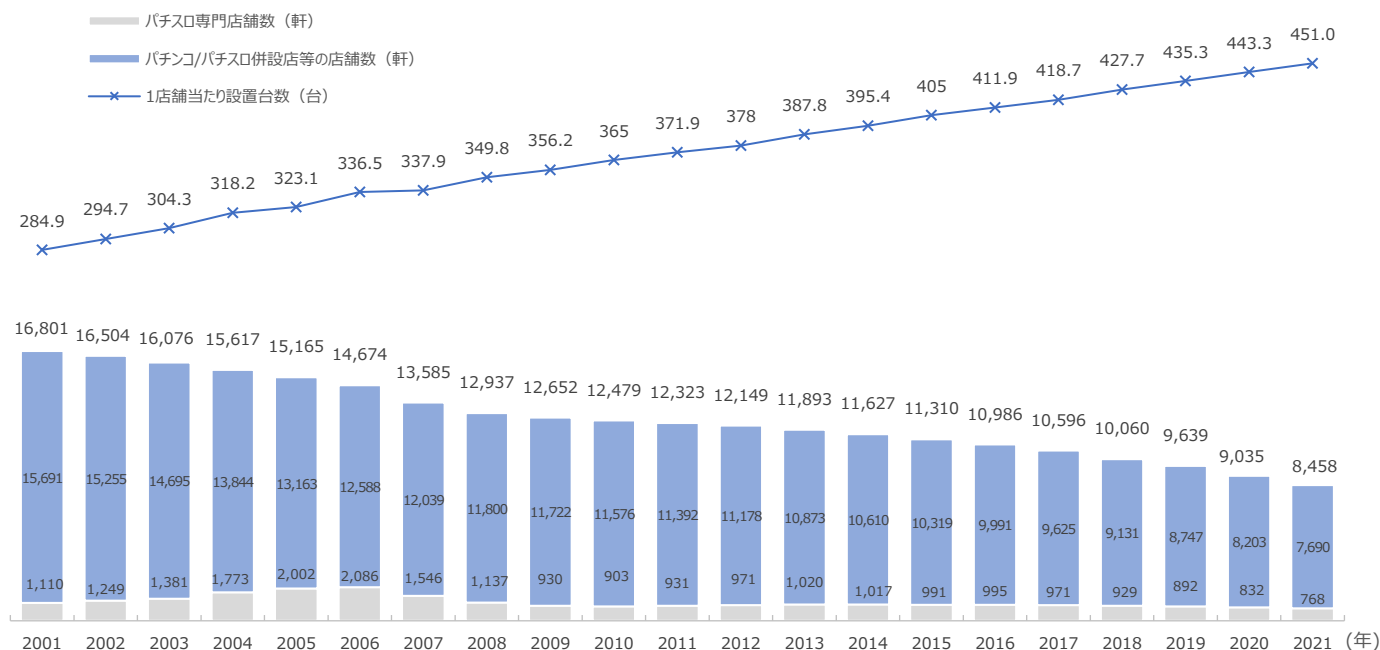


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

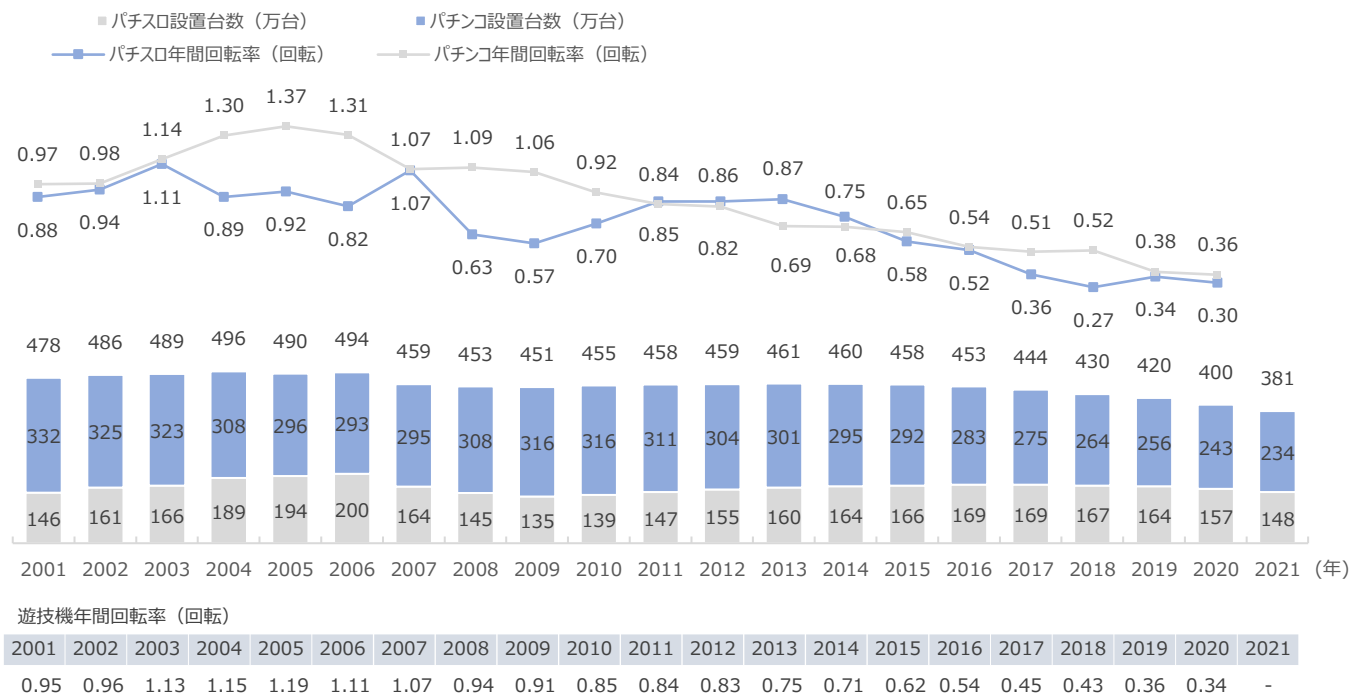
28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

本データは「警察庁統計」より作成、毎年5月に更新



29. 遊技機の設置台数と年間回転率

設置台数は「警察庁統計」より毎年5月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)より作成、毎年8月に更新



Update

30. パチンコホールの月次動向

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新

■ 1店舗当たりの売上高（億円） ■ 1店舗当たりの設置台数（台）

月	1店舗当たりの設置台数（台）	1店舗当たりの売上高（億円）
2017年7月	520	2.47
2018年1月	524	2.27
2018年7月	530	2.46
2019年1月	532	2.44
2019年7月	535	2.39
2020年1月	534	0.90
2020年7月	541	1.92
2021年1月	544	1.70
2021年7月	550	1.87
2022年1月	554	1.90

※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定
 ※本データは、経済産業省により数値の見直しが実施されています。
 ※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、1店舗当たりの売上高（億円）は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています。

Update

31. PS平均稼動・粗利

【パチンコ】

■ 一日あたりの平均粗利（千円） / (台) ■ 一日あたりの平均稼動（千発） / (台)

月	一日あたりの平均稼動（千発） / (台)	一日あたりの平均粗利（千円） / (台)
2017年7月	17.6	2.5
2018年1月	16.7	2.4
2018年7月	18.2	2.7
2019年1月	17.7	2.7
2019年7月	18.2	2.7
2020年1月	17.4	2.0
2020年7月	13.4	1.7
2021年1月	13.8	2.2
2021年7月	13.6	2.2
2022年1月	14.1	2.4

【パチスロ】

■ 一日あたりの平均粗利（千円） / (台) ■ 一日あたりの平均稼動（千枚） / (台)

月	一日あたりの平均稼動（千枚） / (台)	一日あたりの平均粗利（千円） / (台)
2017年7月	9.1	3.2
2018年1月	8.5	3.0
2018年7月	9.3	3.2
2019年1月	9.3	3.5
2019年7月	9.6	3.2
2020年1月	7.7	2.6
2020年7月	7.8	2.3
2021年1月	6.9	2.2
2021年7月	6.7	2.1
2022年1月	6.5	1.9

出所:当社調べ

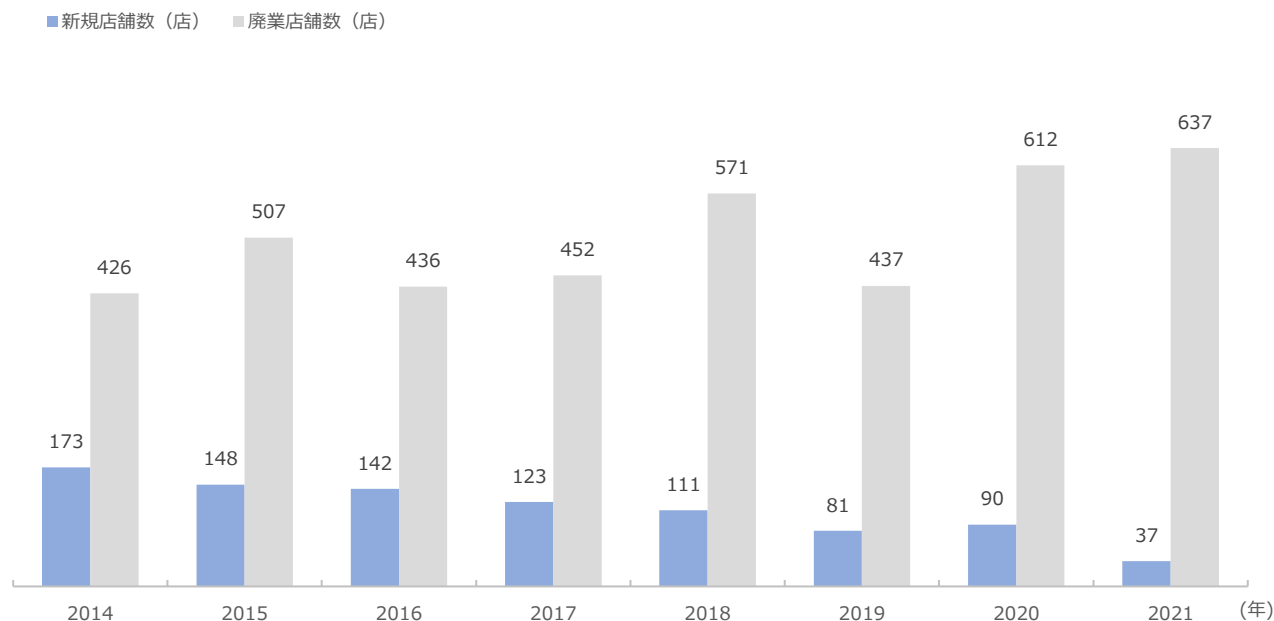
2023/3 1Q

21

Copyright 2022 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



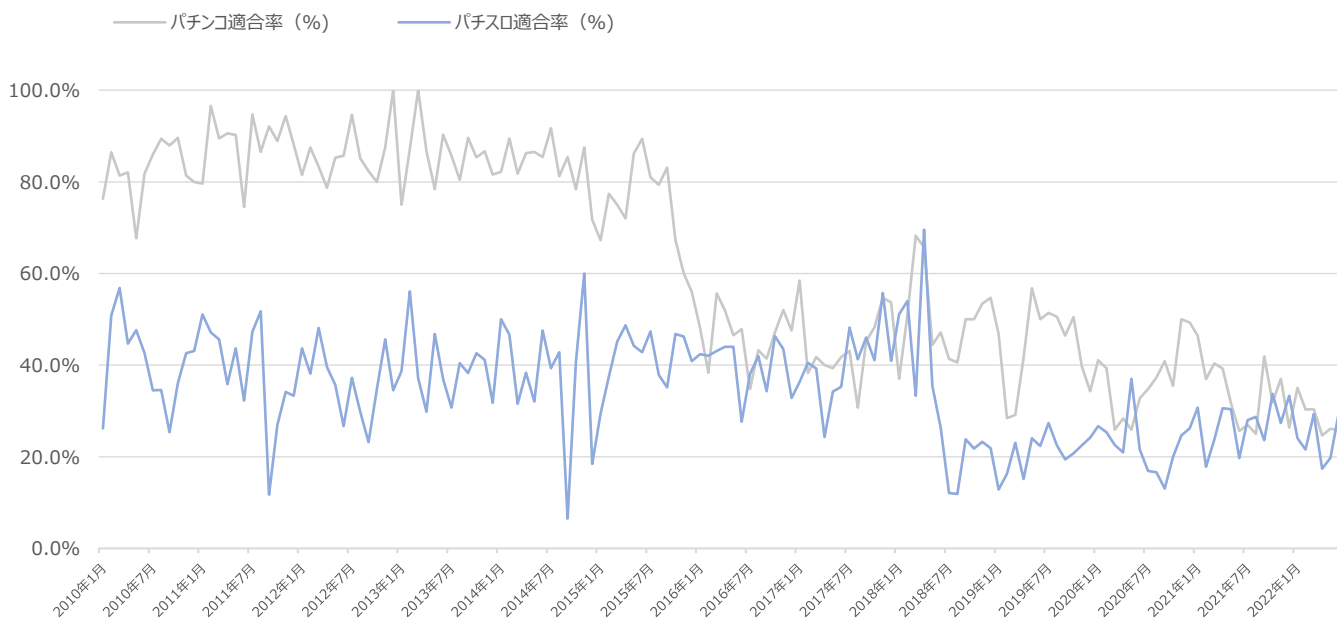
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

Update

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計	
2014	新規出店	18	5	13	24	18	3	16	21	10	4	11	30	173
	廃業店舗数	18	37	55	30	33	35	39	44	34	31	28	42	426
	増減	0	△ 32	△ 42	△ 6	△ 15	△ 32	△ 23	△ 23	△ 24	△ 27	△ 17	△ 12	△ 253
2015	新規出店	13	9	5	23	3	5	7	16	10	12	12	33	148
	廃業店舗数	33	39	51	51	78	61	40	25	40	28	33	28	507
	増減	△ 20	△ 30	△ 46	△ 28	△ 75	△ 56	△ 33	△ 9	△ 30	△ 16	△ 21	5	△ 359
2016	新規出店	10	9	7	13	9	15	6	11	5	3	8	46	142
	廃業店舗数	23	37	61	40	34	28	37	34	45	27	37	33	436
	増減	△ 13	△ 28	△ 54	△ 27	△ 25	△ 13	△ 31	△ 23	△ 40	△ 24	△ 29	13	△ 294
2017	新規出店	9	8	10	20	7	22	4	8	4	4	6	21	123
	廃業店舗数	46	31	47	18	38	41	35	38	41	35	33	49	452
	増減	△ 37	△ 23	△ 37	2	△ 31	△ 19	△ 31	△ 30	△ 37	△ 31	△ 27	△ 28	△ 329
2018	新規出店	26	9	4	29	9	5	7	6	6	0	2	8	111
	廃業店舗数	62	56	69	43	49	41	55	38	33	46	35	44	571
	増減	△ 36	△ 47	△ 65	△ 14	△ 40	△ 36	△ 48	△ 32	△ 27	△ 46	△ 33	△ 36	△ 460
2019	新規出店	23	3	8	12	5	0	1	2	5	0	4	18	81
	廃業店舗数	53	33	42	46	32	33	31	32	42	23	35	35	437
	増減	△ 30	△ 30	△ 34	△ 34	△ 27	△ 33	△ 30	△ 30	△ 37	△ 23	△ 31	△ 17	△ 356
2020	新規出店	3	6	0	2	4	31	9	8	6	1	11	9	90
	廃業店舗数	58	34	66	68	61	78	49	32	47	52	30	37	612
	増減	△ 55	△ 28	△ 66	△ 66	△ 57	△ 47	△ 40	△ 24	△ 41	△ 51	△ 19	△ 28	△ 522
2021	新規出店	2	2	6	6	2	1	1	0	4	2	1	10	37
	廃業店舗数	62	53	127	49	44	44	21	46	65	38	36	52	637
	増減	△ 60	△ 51	△ 121	△ 43	△ 42	△ 43	△ 20	△ 46	△ 61	△ 36	△ 35	△ 42	△ 600
2022	新規出店	3	3	3	6	0	5							
	廃業店舗数	73	87	110	47	67	58							
	増減	△ 70	△ 84	△ 107	△ 41	△ 67	△ 53							

34. 型式試験状況 (グラフ)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新



35. 型式試験状況 (詳細)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新

パチンコ

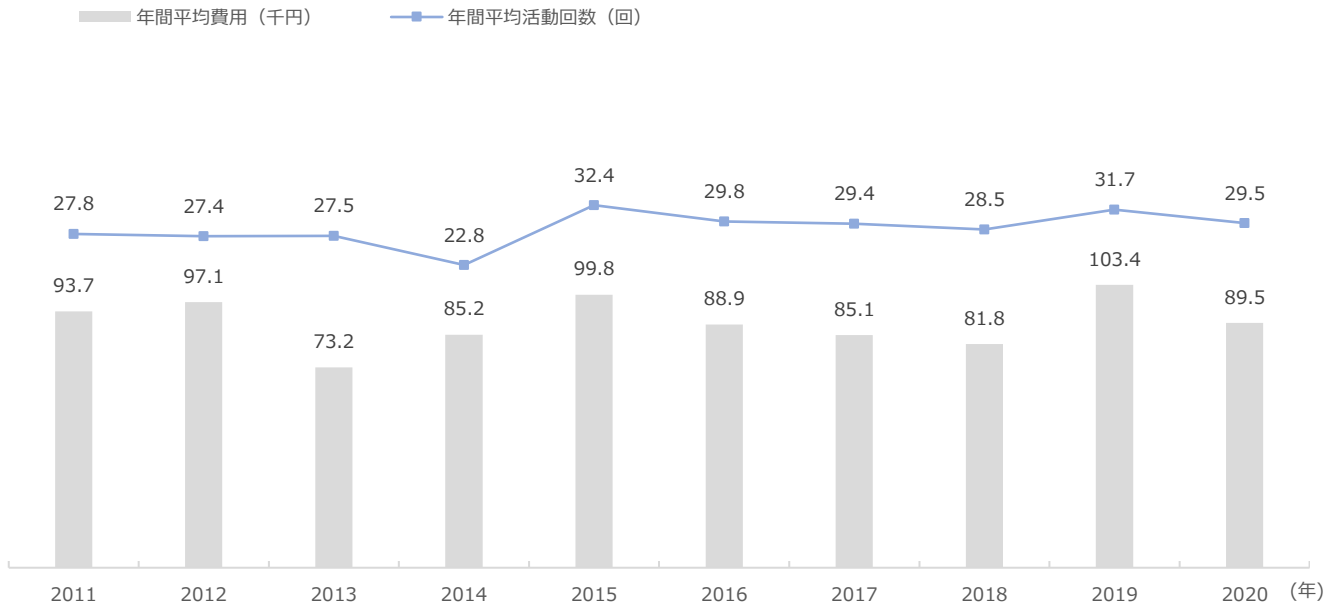
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019	結果書交付	77	88	96	84	74	84	72	85	71	95	93	70	989
	適合	36	25	28	35	42	42	37	43	33	48	37	24	430
	適合率	46.8%	28.4%	29.2%	41.7%	56.8%	50.0%	51.4%	50.6%	46.5%	50.5%	39.8%	34.3%	43.5%
2020	結果書交付	56	61	81	74	27	61	69	75	71	76	64	77	792
	適合	23	24	21	21	7	20	24	28	29	27	32	38	294
	適合率	41.1%	39.3%	25.9%	28.4%	25.9%	32.8%	34.8%	37.3%	40.8%	35.5%	50.0%	49.4%	37.1%
2021	結果書交付	71	73	104	84	63	78	63	68	62	91	81	72	910
	適合	33	27	42	33	20	20	17	17	26	29	30	19	313
	適合率	46.5%	37.0%	40.4%	39.3%	31.7%	25.6%	27.0%	25.0%	41.9%	31.9%	37.0%	26.4%	34.4%
2022	結果書交付	57	56	79	69	65	93							
	適合	20	17	24	17	17	24							
	適合率	35.1%	30.4%	30.4%	24.6%	26.2%	25.8%							

パチスロ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019	結果書交付	70	92	65	66	79	76	73	71	67	82	80	91	912
	適合	9	15	15	10	19	17	20	16	13	17	18	22	191
	適合率	12.9%	16.3%	23.1%	15.2%	24.1%	22.4%	27.4%	22.5%	19.4%	20.7%	22.5%	24.2%	20.9%
2020	結果書交付	75	75	62	62	27	74	65	84	84	90	69	84	851
	適合	20	19	14	13	10	16	11	14	11	18	17	22	185
	適合率	26.7%	25.3%	22.6%	21.0%	37.0%	21.6%	16.9%	16.7%	13.1%	20.0%	24.6%	26.2%	21.7%
2021	結果書交付	65	73	80	85	79	76	75	94	89	80	73	90	959
	適合	20	13	19	26	24	15	21	27	21	27	20	30	263
	適合率	30.8%	17.8%	23.8%	30.6%	30.4%	19.7%	28.0%	28.7%	23.6%	33.8%	27.4%	33.3%	27.4%
2022	結果書交付	54	51	75	92	86	81							
	適合	13	11	22	16	17	24							
	適合率	24.1%	21.6%	29.3%	17.4%	19.8%	29.6%							

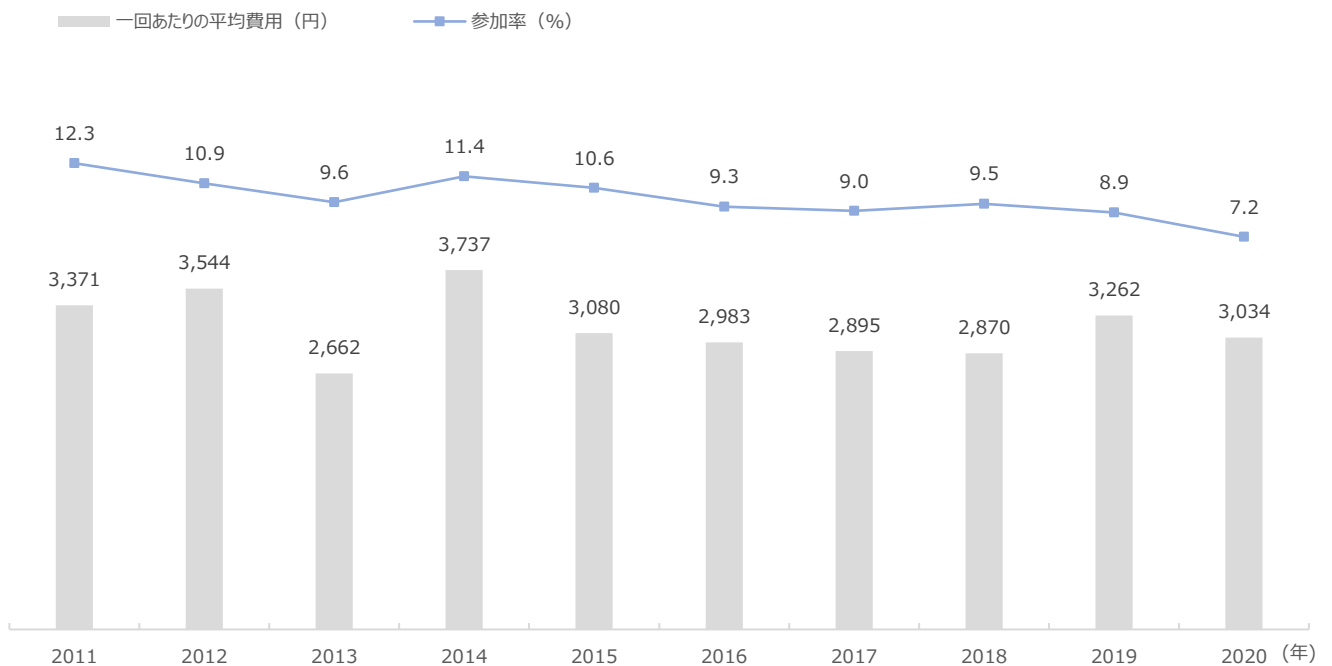
36. PS年間平均活動回数・年間平均費用

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新



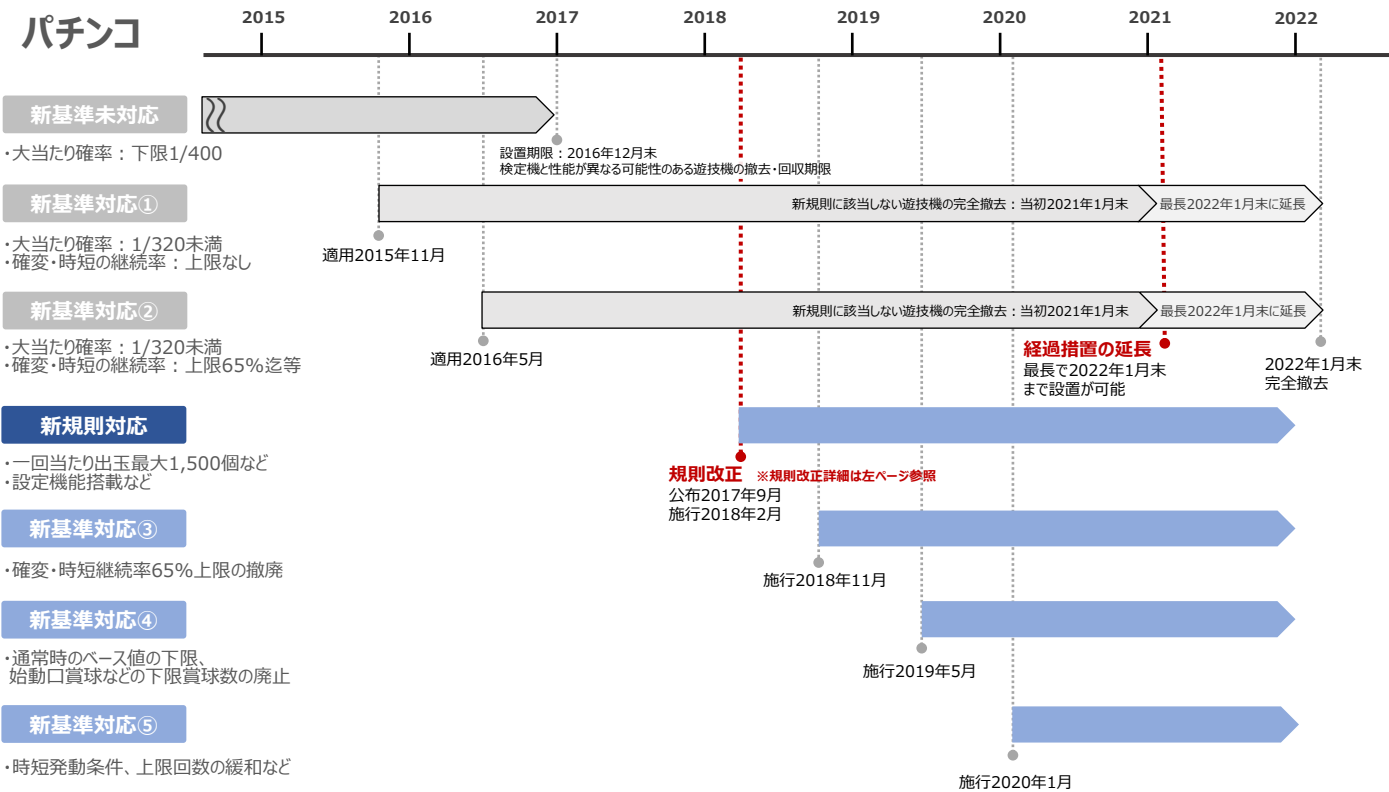
37. PS参加率・一回あたりの平均費用

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新
 ※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出

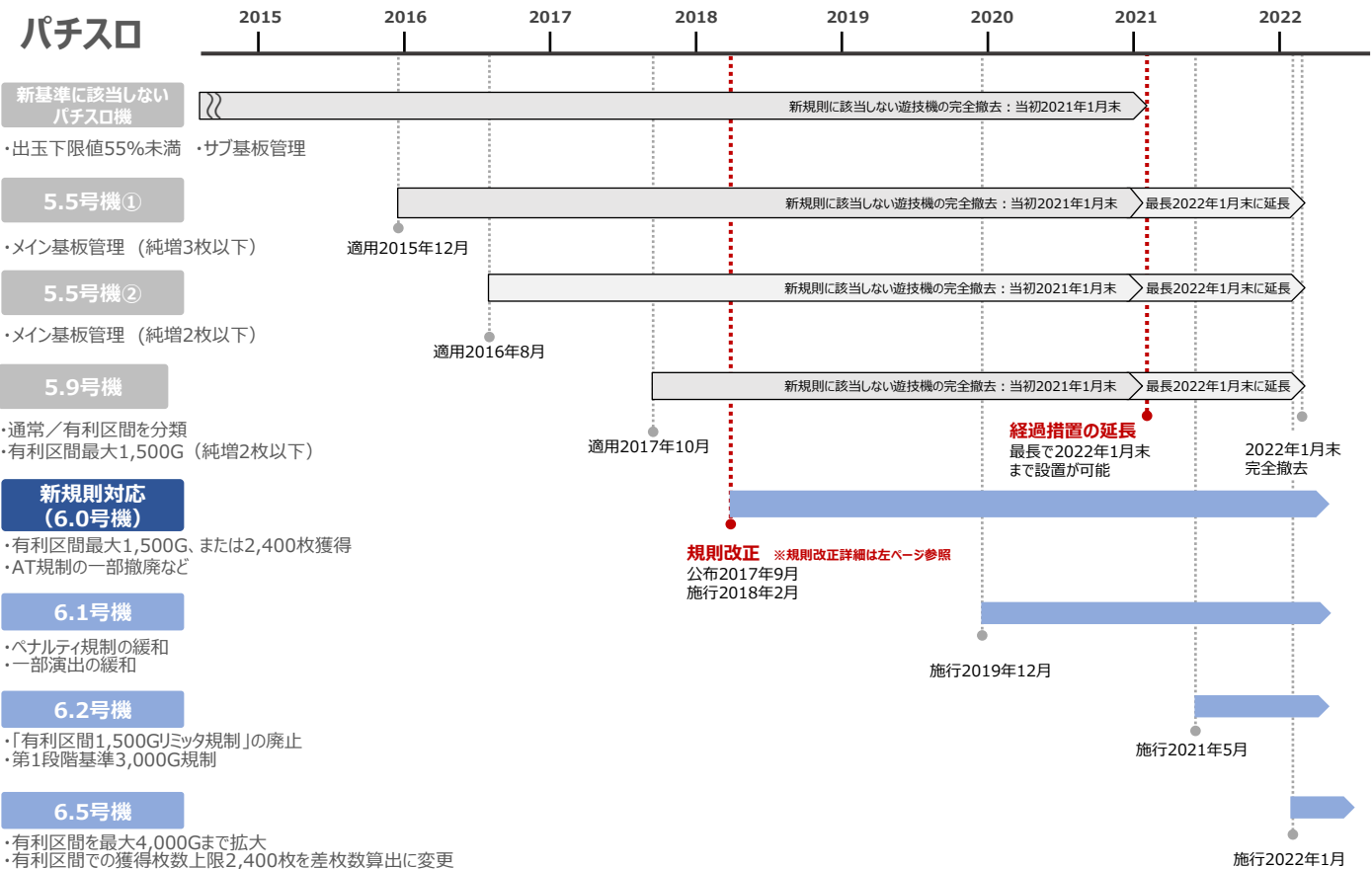


38. PS規制の動向

パチンコ



パチスロ

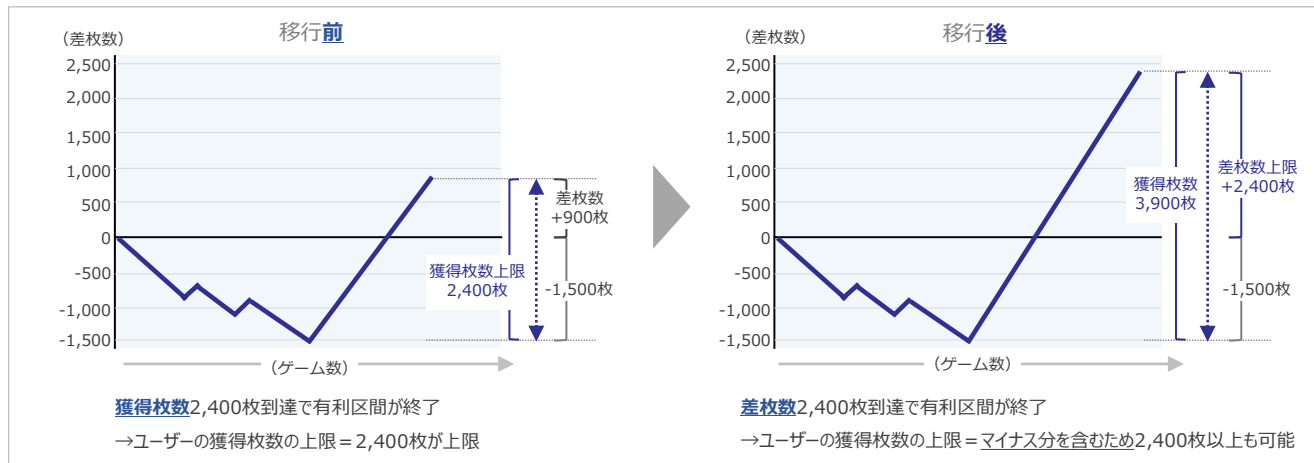


出所：当社調べ、警察庁（2017年9月4日公表）「新旧対照表」

39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

	6号機	6.1号機	6.2号機	6.5号機
有利区間ゲーム数の上限	1,500ゲーム	1,500ゲーム	3,000ゲーム	4,000ゲーム
獲得枚数制限 (同一有利区間内)	獲得枚数2,400枚到達	獲得枚数2,400枚到達	獲得枚数2,400枚到達	差枚数2,400枚到達 別途(図1)のイメージ図を参照
その他の主な変更内容	-	ペナルティ規制の緩和	一部演出の緩和	-
(補足説明)	-	メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に	レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に	-

(図1) 6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例(イメージ図)



出所:当社調べ、グリーンベルト

40. 【ご参考】スマートパチスロの概要

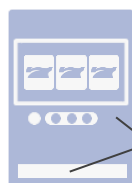
◇目的

・遊技機関連事業者・団体が協力して遊技機を見守り、スマート遊技機から送信される出玉情報等を一元的に管理することで「ギャンブル等依存症対策強化」と「ゴト行為の撲滅」の実現を目指す。

ゲーム性の向上	・有利区間ゲーム数上限の撤廃による、ゲーム性の拡大
遊技性の向上	・メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化
不正撲滅	・遊技機へのゴト行為やメダル持ち込み等の不正行為対策
遊技環境の向上	・メダルの接触音が無くなることで音量問題の改善
感染症対策	・メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減
依存症対策	・出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策

【スマートパチスロ筐体】

【専用ユニット】



電子データ

メダル投入・払い出し不要に

メダル数表示装置に電子化された遊技機メダルが蓄積され、遊技終了時は計数ボタンを押下すると専用ユニットに情報が転送される仕組み

◇ゲーム性の主な仕様について

内容	現行機(6.5号機基準)	スマートパチスロ
有利区間上限枚数(2,400枚)	差枚数2,400枚到達	
有利区間ゲーム数上限	4,000ゲーム	無制限
コンプリート機能(獲得枚数19,000枚で当日の遊技を強制終了)		搭載

◇その他の主な変更点

内容	現行機(6.5号機基準)	スマートパチスロ
ホール設備		
・遊技メダル	要	不要
・メダル洗浄機、循環設備、計数機	要	不要
ホール業務		
・メダル補給、計数、移動	要	不要
不正リスク		
・メダル持ち込みリスク	あり	なし
・遊技機情報センターでの出玉確認	なし	確認可

出所:当社調べ

41. PS業界の変遷

期	主な出来事	業界全体	PS 総販売台数	ホール店舗数	ホール
2005/3	■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震	■7月 遊技機規則の 改定施行	569万台	15,617軒	
2006/3	■1月 ライプドア事件		583万台	15,165軒	
2007/3			549万台	14,674軒	■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の 厳格化（罰則の強化）
2008/3	■8月 米 サブプライムローン問題		492万台	13,585軒	■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化
2009/3	■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック	■7月 G8サミット開催 に伴う入替自粛	425万台	12,937軒	
2010/3	■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催	■11月 APEC開催 に伴う入替自粛	410万台	12,652軒	■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化
2011/3	■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水	■3月 東日本大震災 発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛	388万台	12,479軒	
2012/3	■10月 円高 戦後最高値		386万台	12,323軒	■8月 広告(イベント)に 関する規制の厳格化
2013/3	■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任		382万台	12,149軒	■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭
2014/3			346万台	11,893軒	
2015/3	■4月 消費税増税		325万台	11,627軒	
2016/3			286万台	11,310軒	■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業
2017/3	■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■11月 米 大統領選 ■12月 IR推進法案成立	■5月 サミット開催に 伴う入替自粛	243万台	10,986 軒	■1月 設置遊技機の楽曲上映で JASRACと合意
2018/3		■2月 風適法施行規 則等の改正（施行）	201万台	10,596軒	■5月 Okura Holdings Limitedが 香港市場に上場
2019/3	■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震		183万台	10,060軒	
2020/3	■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9~11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルス をパンデミックと表明		153万台	9,639軒	
2021/3	■4月 緊急事態宣言① 発令 →5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令		134万台	9,035軒	■4月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請（実施率95%超） ■5月 下旬～ 営業を再開
2022/3	■4月 緊急事態宣言③ 発令 →6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令 →9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催			8,458軒	■4月 TV、ラジオ、新聞等における CM自粛を解禁 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業また時短営業を要請

※設置比率

14.1%

※設置比率

22.1%

9.7%

28.6%

12.3%

32.7%

18.7%

37.5%

21.1%

40.5%

23.0%

43.0%

23.7%

45.3%

23.2%

46.8%

23.0%

47.2%

22.4%

47.5%

22.4%

48.3%

21.5%

47.1%

※ホール店舗数は各年末時点

出所:当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。
なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。