

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

3Q FY2022

Fact Book¹

Financial, Corporate-related Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}

東証プライム市場 証券コード[2767]

2023年2月14日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日付で「円谷フィールズホールディングス株式会社」に商号変更いたしました。

INDEX

1. 2023年3月期 3Q連結業績

| | |
|------|---------------------------------------|
| P.4 | 連結財務ハイライト |
| P.6 | 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別） |
| P.8 | 連結 P/L |
| P.9 | 事業別業績推移 |
| P.10 | 連結 B/S |
| P.11 | 連結 キャッシュ・フロー |
| P.12 | 業績推移グラフ 資産/負債・純資産推移グラフ |
| P.13 | 販売費及び一般管理費推移グラフ フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ |

2. PS事業データ

| | |
|------|--|
| P.15 | PS※市場参加者 PS事業（ソリューションの提供） |
| P.16 | 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ 当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ |
| P.17 | 主な提携メーカー及びグループ各社 |
| P.18 | 発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期） |
| P.19 | PS 提携メーカー別販売台数推移 （2001/3期～2023/3期） |
| P.21 | パチンコ タイトル別販売台数推移 （2004/3期～2023/3期） |
| P.23 | パチスロ タイトル別販売台数推移 （2001/3期～2023/3期） |
| P.25 | 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷 |
| P.28 | 遊技機販売台数（四半期） 遊技機販売台数（上期・下期） |

3. 当会社情報等

| | |
|------|----------------|
| P.30 | 会社概要 株式の状況 |
| P.31 | グループ体制概要 |
| P.32 | 当社の歩み |
| P.33 | サステナビリティへの取り組み |
| P.38 | ご参考：IRサイトのご紹介 |

※PS：パチンコ・パチスロ

1. 2023年3月期 第3四半期連結業績

- P.4 連結財務ハイライト
- P.6 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
- P.8 連結 P/L
- P.9 事業別業績推移
- P.10 連結 B/S
- P.11 連結 キャッシュ・フロー
- P.12 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ
- P.13 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

| 期 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 ^{※3} |
|---------------------|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| 売上高 | 61,888 | (107.0) 66,211 | (123.3) 81,658 | (118.6) 96,814 | (88.1) 85,321 | (119.3) 101,818 | (71.7) 73,035 | (90.8) 66,342 | (156.1) 103,593 | (89.0) 92,195 | (117.3) 108,141 |
| 売上総利益 | 15,992 | (134.9) 21,578 | (114.7) 24,752 | (120.1) 29,737 | (98.4) 29,248 | (118.1) 34,544 | (69.5) 24,024 | (111.9) 26,889 | (130.6) 35,129 | (89.2) 31,330 | (106.2) 33,279 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,211 | (105.4) 9,711 | (130.3) 12,655 | (137.4) 17,389 | (116.8) 20,303 | (105.3) 21,385 | (103.2) 22,063 | (85.0) 18,764 | (117.2) 21,993 | (103.7) 22,803 | (100.7) 22,964 |
| 営業利益 | 6,781 | (175.0) 11,866 | (101.9) 12,097 | (102.1) 12,348 | (72.4) 8,944 | (147.1) 13,158 | (14.9) 1,960 | (414.5) 8,124 | (161.7) 13,136 | (64.9) 8,527 | (121.0) 10,314 |
| 経常利益 | 7,022 | (173.9) 12,209 | (102.2) 12,480 | (105.2) 13,127 | (70.1) 9,202 | (127.2) 11,705 | (8.5) 991 | (783.1) 7,761 | (176.3) 13,684 | (63.3) 8,661 | (118.6) 10,268 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 3,524 | (187.9) 6,620 | (104.6) 6,926 | (102.3) 7,085 | (52.4) 3,710 | (142.7) 5,296 | (-) △ 1,481 | (-) 3,289 | (228.6) 7,520 | (79.7) 5,991 | (78.8) 4,720 |
| 資本金 | 1,295 | 1,295 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 8,752 | 14,507 | 33,426 | 39,411 | 42,836 | 46,331 | 39,496 | 41,187 | 47,021 | 51,555 | 55,098 |
| 総資産額 | 17,090 | 37,115 | 72,584 | 87,556 | 66,081 | 69,168 | 52,064 | 81,329 | 78,971 | 93,601 | 106,628 |
| 営業キャッシュ・フロー | 3,316 | 851 | 2,965 | 6,164 | 5,293 | 11,127 | 4,147 | 8,429 | 8,005 | 10,015 | 13,570 |
| 投資キャッシュ・フロー | △ 2,253 | △ 3,190 | △ 5,257 | △ 2,224 | △ 4,772 | △ 14,604 | △ 6,182 | △ 1,011 | △ 4,356 | △ 4,798 | △ 6,263 |
| 財務キャッシュ・フロー | △ 2,454 | 2,029 | 10,177 | △ 1,540 | 1,488 | △ 1,384 | 602 | △ 2,687 | △ 3,915 | △ 2,565 | △ 2,277 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 5,739 | 5,437 | 13,326 | 15,777 | 17,819 | 12,693 | 11,181 | 15,906 | 15,632 | 18,284 | 23,309 |

一株当たり指標

(単位:円)

| | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1株当たり純資産額 | 268,600 | 89,305 | 96,026 | 113,275 | 118,487 | 128,201 | 117,326 | 123,645 | 140,853 | 153,904 | 1,644.15 |
| 1株当たり年配当額 | 10,000 | 24,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,500 | 4,500 | 4,500 | 5,000 | 5,000 | 50 |
| 記念 | - | 10,000 | - | - | - | 500 | - | - | - | - | - |
| 中間 | - | 10,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | 2,500 | 25 |
| 期末 | - | 4,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 25 |
| 1株当たり当期純利益 | 117,233 | 40,465 | 19,888 | 20,118 | 10,692 | 15,263 | △ 4,271 | 9,796 | 22,643 | 18,044 | 142.27 |

経営指標

(単位:%)

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 自己資本比率 | 51.2 | 39.1 | 46.0 | 45.0 | 62.2 | 64.3 | 75.8 | 50.5 | 59.2 | 54.6 | 51.2 |
| 自己資本利益(ROE) | 55.9 | 56.9 | 28.9 | 19.5 | 9.2 | 12.4 | △ 3.5 | 8.2 | 17.1 | 12.2 | 8.9 |
| 総資産経常利益(ROA) | 39.3 | 45.0 | 22.8 | 16.4 | 12.0 | 17.3 | 1.6 | 11.6 | 17.1 | 10.0 | 10.3 |
| 配当性向 ^{※1} | 7.9 | 20.1 | 20.7 | 20.3 | 37.4 | 29.5 | - | 45.9 | 22.1 | 27.7 | 35.1 |

その他

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| 発行済株式総数(株) | ※2 32,300 | ※2 161,500 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 34,700,000 |
| 自己株式数(株) | - | - | - | - | - | - | 10,643 | 14,885 | 14,885 | 15,162 | 1,516,200 |
| 従業員数(人) | 460 | 651 | 758 | 901 | 1,022 | 1,077 | 827 | 909 | 1,149 | 1,324 | 1,416 |

※上段(カッコ)内は前年同期比

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2003年3月期 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

※3 2012年10月より1単元=100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

| 期 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 ^{※2} | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 3Q累計 |
|---------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------|
| 売上高 | (106.3) 114,904 | (86.6) 99,554 | (94.9) 94,476 | (81.2) 76,668 | (79.6) 61,055 | (83.1) 50,755 | (131.2) 66,587 | (58.3) 38,796 | (244.6) 94,900 | (123.5) 89,607 |
| 売上総利益 | (101.6) 33,812 | (84.2) 28,468 | (89.5) 25,480 | (69.2) 17,641 | (76.0) 13,400 | (99.3) 13,300 | (111.3) 14,809 | (67.0) 9,927 | (159.0) 15,784 | (167.9) 19,099 |
| 販売費及び一般管理費 | (104.6) 24,020 | (98.7) 23,707 | (101.5) 24,069 | (95.6) 23,015 | (83.2) 19,138 | (79.1) 15,132 | (93.1) 14,095 | (86.3) 12,169 | (101.4) 12,339 | (106.8) 9,622 |
| 営業利益 | (94.9) 9,791 | (48.4) 4,743 | (29.6) 1,411 | (-) △ 5,374 | (-) △ 5,738 | (-) △ 1,832 | (-) 713 | (-) △ 2,241 | (-) 3,444 | (400.5) 9,476 |
| 経常利益 | (95.1) 9,765 | (56.2) 5,491 | (25.1) 1,380 | (-) △ 9,068 | (-) △ 5,204 | (-) △ 1,864 | (-) 939 | (-) △ 2,032 | (-) 3,634 | (376.3) 9,749 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | (113.8) 5,370 | (56.2) 3,018 | (3.9) 118 | (-) △ 12,483 | (-) △ 7,691 | (-) △ 614 | (-) 490 | (-) △ 3,452 | (-) 2,471 | (315.9) 5,646 |
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 58,753 | 60,246 | 58,291 | 43,227 | 35,509 | 34,638 | 34,279 | 30,443 | 31,551 | 38,218 |
| 総資産額 | 104,869 | 110,316 | 92,478 | 80,397 | 72,336 | 67,450 | 64,317 | 52,370 | 70,001 | 95,152 |
| 営業キャッシュ・フロー | 16,322 | △ 9,086 | 13,353 | △ 7,319 | △ 1,094 | 2,178 | △ 2,427 | 3,692 | 7,980 | 1,068 |
| 投資キャッシュ・フロー | △ 8,018 | △ 6,297 | △ 2,191 | △ 3,927 | 4,399 | 3,217 | 876 | △ 1,072 | △ 1,586 | △ 3,050 |
| 財務キャッシュ・フロー | △ 2,018 | 1,624 | 5,214 | 2,136 | △ 2,021 | △ 962 | △ 2,537 | △ 2,835 | 1,385 | △ 4,306 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 29,583 | 15,823 | 32,200 | 23,090 | 24,373 | 28,807 | 24,725 | 24,510 | 32,304 | 26,015 |

一株当たり指標

(単位:円)

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|--------|-----------------|
| 1株当たり純資産額 | 1,756.27 | 1,792.83 | 1,726.88 | 1,272.48 | 1,054.99 | 1,031.63 | 1,018.63 | 921.80 | 939.42 | 1,090.91 |
| 1株当たり年配当額 | 50 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 | 10 | 20 | 60 |
| 記念 | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中間 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - | - | - | - |
| 期末 | 25 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 | 10 | 20 | 60 |
| 1株当たり当期純利益 | 161.83 | 90.97 | 3.58 | △ 376.2 | △ 231.8 | △ 18.5 | 14.8 | △ 105.8 | 76.43 | 174.39 |

経営指標

(単位:%)

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|------|--------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------------|
| 自己資本比率 | 55.6 | 53.9 | 62.0 | 52.5 | 48.4 | 50.8 | 52.6 | 56.9 | 43.4 | 37.3 |
| 自己資本利益(ROE) | 9.5 | 5.1 | 0.2 | △ 25.1 | △ 19.9 | △ 1.8 | 1.4 | △ 10.9 | 8.2 | 17.1 |
| 総資産経常利益(ROA) | 9.2 | 5.1 | 1.4 | △ 10.5 | △ 6.8 | △ 2.7 | 1.4 | △ 3.5 | 5.9 | 11.8 |
| 配当性向 ^{※1} | 30.9 | 66.0 | 1398.1 | - | - | - | 67.6 | - | 26.2 | - |

その他

| | | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 |
| 自己株式数(株) | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 | 2,368,300 | 2,368,300 | 2,142,991 |
| 従業員数(人) | 1,588 | 1,716 | 1,845 | 1,713 | 1,514 | 1,342 | 1,341 | 1,266 | 1,193 | 1,263 |

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

| 期 | 2018/3 | | | | 2019/3 | | | | 2020/3 | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|----------------|--------|---------|---------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 |
| 売上高 | 12,446 | 35,213 | 45,266 | 61,055 | 8,930 | 18,041 | 37,615 | 50,755 | 19,164 | 27,772 | 37,165 | 66,587 |
| 売上総利益 | 1,961 | 6,944 | 10,719 | 13,400 | 1,421 | 3,852 | 10,175 | 13,300 | 2,798 | 4,151 | 6,336 | 14,809 |
| 販管費 | 4,864 | 9,724 | 14,332 | 19,138 | 4,155 | 7,759 | 11,437 | 15,132 | 3,397 | 6,902 | 10,449 | 14,095 |
| 営業利益 | △ 2,902 | △ 2,780 | △ 3,612 | △ 5,738 | △ 2,733 | △ 3,906 | △ 1,261 | △ 1,832 | △ 599 | △ 2,750 | △ 4,113 | 713 |
| 経常利益 | △ 3,055 | △ 3,288 | △ 3,858 | △ 5,204 | △ 2,755 | △ 4,062 | △ 1,314 | △ 1,864 | △ 546 | △ 2,534 | △ 3,970 | 939 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,752 | △ 3,289 | △ 4,133 | △ 7,691 | △ 2,957 | △ 3,251 | △ 14 | △ 614 | △ 607 | △ 2,756 | △ 4,287 | 490 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|---------|----------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|----------------|
| パチンコ | 14,500 | 30,200 | 69,400 | 95,700 | 19,800 | 32,800 | 69,800 | 103,700 | 37,400 | 55,900 | 72,900 | 136,400 |
| パチスロ | 12,500 | 69,200 | 77,200 | 95,600 | 3,300 | 10,200 | 20,100 | 34,200 | 4,400 | 8,600 | 26,000 | 54,800 |
| 合計 | 27,100 | 99,400 | 146,700 | 191,400 | 23,200 | 43,000 | 90,000 | 138,000 | 41,900 | 64,500 | 98,900 | 191,300 |

【 四半期別 】

(単位:百万円)

| 期 | 2018/3 | | | | 2019/3 | | | | 2020/3 | | | |
|-----------------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 12,446 | 22,767 | 10,053 | 15,789 | 8,930 | 9,111 | 19,574 | 13,140 | 19,164 | 8,608 | 9,393 | 29,422 |
| 売上総利益 | 1,961 | 4,983 | 3,775 | 2,681 | 1,421 | 2,431 | 6,323 | 3,125 | 2,798 | 1,353 | 2,185 | 8,473 |
| 販管費 | 4,864 | 4,860 | 4,608 | 4,806 | 4,155 | 3,604 | 3,678 | 3,695 | 3,397 | 3,505 | 3,547 | 3,646 |
| 営業利益 | △ 2,902 | 122 | △ 832 | △ 2,126 | △ 2,733 | △ 1,173 | 2,645 | △ 571 | △ 599 | △ 2,151 | △ 1,363 | 4,826 |
| 経常利益 | △ 3,055 | △ 233 | △ 570 | △ 1,346 | △ 2,755 | △ 1,307 | 2,748 | △ 550 | △ 546 | △ 1,988 | △ 1,436 | 4,909 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,752 | △ 537 | △ 844 | △ 3,558 | △ 2,957 | △ 294 | 3,237 | △ 600 | △ 607 | △ 2,149 | △ 1,531 | 4,777 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| パチンコ | 14,500 | 15,700 | 39,100 | 26,300 | 19,800 | 12,900 | 37,000 | 33,900 | 37,400 | 18,400 | 17,000 | 63,400 |
| パチスロ | 12,500 | 56,600 | 8,000 | 18,300 | 3,300 | 6,800 | 9,900 | 14,000 | 4,400 | 4,100 | 17,300 | 28,800 |
| 合計 | 27,100 | 72,300 | 47,200 | 44,700 | 23,200 | 19,700 | 47,000 | 47,900 | 41,900 | 22,600 | 34,400 | 92,300 |

※四半期別数値の各2Q~4Qについては、表上計算にて算出
(販売台数を除く)

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

| 期 | 2021/3 | | | | 2022/3 | | | | 2023/3 | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|----------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------------|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 |
| 売上高 | 2,341 | 10,591 | 29,182 | 38,796 | 22,930 | 37,348 | 72,531 | 94,900 | 8,243 | 42,230 | 89,607 | |
| 売上総利益 | 340 | 2,568 | 7,154 | 9,927 | 3,378 | 6,128 | 11,375 | 15,784 | 3,277 | 9,687 | 19,099 | |
| 販管費 | 2,744 | 5,896 | 9,019 | 12,169 | 3,000 | 5,770 | 9,009 | 12,339 | 3,090 | 6,153 | 9,622 | |
| 営業利益 | △ 2,403 | △ 3,327 | △ 1,865 | △ 2,241 | 378 | 358 | 2,366 | 3,444 | 186 | 3,534 | 9,476 | |
| 経常利益 | △ 2,383 | △ 3,247 | △ 1,690 | △ 2,032 | 559 | 597 | 2,590 | 3,634 | 291 | 3,753 | 9,749 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,910 | △ 3,923 | △ 2,677 | △ 3,452 | 338 | 315 | 1,787 | 2,471 | △ 209 | 2,536 | 5,646 | |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------|----------------|--------|--------|----------------|--|
| パチンコ | 2,800 | 4,000 | 30,600 | 50,100 | 43,900 | 65,100 | 110,500 | 139,900 | 2,700 | 56,800 | 122,500 | |
| パチスロ | 400 | 12,400 | 37,900 | 45,700 | 6,400 | 12,700 | 31,700 | 51,200 | 8,600 | 27,500 | 40,400 | |
| 合計 | 3,300 | 16,500 | 68,600 | 95,900 | 50,400 | 77,900 | 142,200 | 191,100 | 11,300 | 84,300 | 163,000 | |

【 四半期別 】

(単位:百万円)

| 期 | 2021/3 | | | | 2022/3 | | | | 2023/3 | | | |
|-----------------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 2,341 | 8,250 | 18,591 | 9,614 | 22,930 | 14,418 | 35,183 | 22,369 | 8,243 | 33,987 | 47,377 | |
| 売上総利益 | 340 | 2,228 | 4,586 | 2,773 | 3,378 | 2,750 | 5,247 | 4,409 | 3,277 | 6,410 | 9,412 | |
| 販管費 | 2,744 | 3,152 | 3,123 | 3,150 | 3,000 | 2,770 | 3,239 | 3,330 | 3,090 | 3,063 | 3,469 | |
| 営業利益 | △ 2,403 | △ 924 | 1,462 | △ 376 | 378 | △ 20 | 2,008 | 1,078 | 186 | 3,348 | 5,942 | |
| 経常利益 | △ 2,383 | △ 864 | 1,557 | △ 342 | 559 | 38 | 1,993 | 1,044 | 291 | 3,462 | 5,996 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,910 | △ 1,013 | 1,246 | △ 775 | 338 | △ 23 | 1,472 | 684 | △ 209 | 2,745 | 3,110 | |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|
| パチンコ | 2,800 | 1,200 | 26,500 | 19,400 | 43,900 | 21,200 | 45,300 | 29,300 | 2,700 | 54,000 | 65,700 | |
| パチスロ | 400 | 11,900 | 25,500 | 7,700 | 6,400 | 6,200 | 18,900 | 19,500 | 8,600 | 18,900 | 12,900 | |
| 合計 | 3,300 | 13,100 | 52,100 | 27,200 | 50,400 | 27,400 | 64,300 | 48,900 | 11,300 | 72,900 | 78,600 | |

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出
(販売台数を除く)

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

(単位:百万円)

| 期 | 2021/3 | | 2022/3 | | 2023/3 | |
|-----------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| | 3Q累計 | 通期 | 3Q累計 | 通期 | 3Q累計 | 通期計画 |
| | (2023年2月13日発表) | | | | | |
| 売上高 | (78.5) 29,182 [100.0] | (58.3) 38,796 [100.0] | (248.5) 72,531 [100.0] | (244.6) 94,900 [100.0] | (123.5) 89,607 [100.0] | (123.3) 117,000 [100.0] |
| 売上総利益 | (112.9) 7,154 [24.5] | (67.0) 9,927 [25.6] | (159.0) 11,375 [15.7] | (159.0) 15,784 [16.6] | (167.9) 19,099 [21.3] | - - - |
| 販売費及び一般管理費 | (86.3) 9,019 [30.9] | (86.3) 12,169 [31.4] | (99.9) 9,009 [12.4] | (101.4) 12,339 [13.0] | (106.8) 9,622 [10.7] | - - - |
| 広告宣伝費 | 668 | 940 | 761 | 1,021 | 612 | - |
| 給料 | 2,957 | 3,978 | 3,089 | 4,103 | 3,154 | - |
| 業務委託費 | 742 | 946 | 599 | 828 | 850 | - |
| 減価償却費 | 381 | 554 | 310 | 415 | 310 | - |
| 地代家賃 | 917 | 1,247 | 908 | 1,199 | 898 | - |
| のれん償却額 | 217 | 280 | 189 | 252 | 189 | - |
| その他 | 3,137 | 4,224 | 3,153 | 4,521 | 3,609 | - |
| 営業利益 | (-) △ 1,865 [-] | (-) △ 2,241 [-] | (-) 2,366 [3.3] | (-) 3,444 [3.6] | (400.5) 9,476 [10.6] | (313.5) 10,800 [9.2] |
| 経常利益 | (-) △ 1,690 [-] | (-) △ 2,032 [-] | (-) 2,590 [3.6] | (-) 3,634 [3.8] | (376.3) 9,749 [10.9] | (302.7) 11,000 [9.4] |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | (-) △ 2,677 [-] | (-) △ 3,452 [-] | (-) 1,787 [2.5] | (-) 2,471 [2.6] | (315.9) 5,646 [6.3] | (323.7) 8,000 [6.8] |

※ 上段(カッコ)内は前年同期比(%)、下段[カッコ]内は対売上高比(%)
 ※「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」は、表上計算にて算出

事業別業績推移

【コンテンツ&デジタル事業セグメント】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | |
|------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|---------------|---------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 対前年同期比 |
| 売上高 | 1,699 | 4,176 | 6,522 | 9,105 | 2,911 | 6,046 | 10,665 | +63.5% |
| 営業利益 | 239 | 760 | 1,220 | 1,465 | 1,038 | 1,623 | 3,805 | +211.8% |

円谷プロダクション

事業収入

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|---------|
| 国内MD・ライセンス収入 | 325 | 737 | 1,129 | 1,386 | 495 | 1,009 | 1,412 | +25.0% |
| 海外MD・ライセンス収入 | 278 | 672 | 1,295 | 2,087 | 853 | 1,294 | 4,130 | +218.9% |
| うち中国 | 198 | 447 | 908 | 1,547 | 744 | 1,036 | 3,753 | +313.0% |
| MD・ライセンス収入合計 | 604 | 1,409 | 2,425 | 3,473 | 1,349 | 2,304 | 5,542 | +128.6% |
| 映像事業収入 | 219 | 751 | 1,040 | 1,429 | 525 | 1,299 | 1,582 | +52.2% |

デジタル・フロティア

| | | | | | | | | |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------|
| 売上高 | 865 | 1,806 | 2,675 | 3,770 | 1,074 | 2,257 | 3,183 | +19.0% |
| 営業利益 | 27 | 138 | 146 | 195 | 107 | 216 | 278 | +89.6% |

【PS事業セグメント】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | |
|------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|---------------|----------------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 対前年同期比 (増減) |
| 売上高 | 20,712 | 32,113 | 64,356 | 83,715 | 4,858 | 35,334 | 77,619 | +20.6% |
| 営業利益 | 104 | △469 | 1,050 | 1,750 | △860 | 1,933 | 6,062 | +477.0% |

遊技機販売台数

(単位:台)

| | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|----------------|-----------|
| パチンコ販売台数 | 43,900 | 65,100 | 110,500 | 139,900 | 2,700 | 56,800 | 122,500 | (+12,000) |
| パチスロ販売台数 | 6,400 | 12,700 | 31,700 | 51,200 | 8,600 | 27,500 | 40,400 | (+8,700) |
| パチンコ・パチスロ合計 | 50,400 | 77,900 | 142,200 | 191,100 | 11,300 | 84,300 | 163,000 | (+20,700) |

【その他】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | |
|------|----------|------|-------|----|----------|------|--------------|--------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 対前年同期比 |
| 売上高 | - | - | 1,817 | - | - | - | 1,712 | △5.3% |
| 営業利益 | - | - | 102 | - | - | - | 56 | △45.0% |

【調整額】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | |
|------|----------|------|------|----|----------|------|-------------|--------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 対前年同期比 |
| 売上高 | - | - | △166 | - | - | - | △397 | - |
| 営業利益 | - | - | △7 | - | - | - | △448 | - |

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

※2022年10月3日付で実施した持株会社体制への移行に伴い、当第3四半期連結会計期間より、従来の単一セグメントから、「コンテンツ&デジタル事業」、「PS事業」の2つの報告セグメントに変更しています。この変更を受け、過年度の数値を一部変更しております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、当第3四半期連結累計期間の報告セグメントの区分に基づき作成しています。

【 資産 】

(単位:百万円)

| | 2021/3末 | 2022/3末 | 2022/12末 | 増減 | 増減要因 |
|--------------------|---------|---------|---------------|---------|-----------|
| 現金及び預金 | 24,610 | 32,404 | 26,115 | △ 6,289 | |
| 受取手形及び売掛金 | 5,325 | - | - | - | |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | - | 12,690 | 35,542 | 22,852 | |
| 電子記録債権 | 67 | 708 | 1,837 | 1,129 | |
| 棚卸資産 ^{※1} | 6,190 | 8,303 | 8,183 | △ 120 | |
| その他 ^{※1} | 3,026 | 2,616 | 8,241 | 5,625 | |
| 貸倒引当金 | △ 71 | △ 23 | △ 22 | 1 | |
| 流動資産合計 | 39,147 | 56,698 | 79,896 | 23,198 | 売上債権の増加 |
| 土地 | 1,645 | 1,922 | 1,929 | 7 | |
| その他 | 2,627 | 2,616 | 2,825 | 209 | |
| 有形固定資産合計 | 4,272 | 4,538 | 4,754 | 216 | 建設仮勘定の増加 |
| のれん | 1,875 | 1,623 | 1,748 | 125 | |
| その他 | 753 | 859 | 886 | 27 | |
| 無形固定資産合計 | 2,628 | 2,482 | 2,634 | 152 | のれんの増加 |
| 投資有価証券 | 1,803 | 1,429 | 2,912 | 1,483 | |
| 長期貸付金 | 457 | 215 | 233 | 18 | |
| その他 | 4,470 | 4,966 | 4,998 | 32 | |
| 貸倒引当金 | △ 408 | △ 328 | △ 276 | 52 | |
| 投資その他の資産合計 | 6,322 | 6,282 | 7,867 | 1,585 | 投資有価証券の増加 |
| 固定資産合計 | 13,223 | 13,303 | 15,256 | 1,953 | |
| 資産合計 | 52,370 | 70,001 | 95,152 | 25,151 | |

【 負債 】

| | | | | | |
|---------------|--------|--------|---------------|---------|----------|
| 支払手形及び買掛金 | 3,610 | 13,128 | 33,106 | 19,978 | |
| 短期借入金 | 253 | 1,202 | 1,549 | 347 | |
| 未払法人税等 | 100 | 608 | 1,753 | 1,145 | |
| 一年内返済予定の長期借入金 | 3,863 | 5,030 | 3,397 | △ 1,633 | |
| その他 | 3,069 | 7,896 | 8,160 | 264 | |
| 流動負債合計 | 10,895 | 27,864 | 47,965 | 20,101 | 仕入債務の増加 |
| 長期借入金 | 6,837 | 6,530 | 4,680 | △ 1,850 | |
| その他 | 4,194 | 4,054 | 4,289 | 235 | |
| 固定負債合計 | 11,031 | 10,584 | 8,969 | △ 1,615 | 長期借入金の減少 |
| 負債合計 | 21,927 | 38,449 | 56,934 | 18,485 | |

【 純資産 】

| | | | | | |
|--------------|---------|---------|----------------|--------|----------|
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | - | |
| 資本剰余金 | 7,579 | 7,576 | 7,356 | △ 220 | |
| 利益剰余金 | 16,104 | 16,771 | 21,771 | 5,000 | |
| 自己株式 | △ 1,946 | △ 1,946 | △ 1,761 | 185 | |
| 株主資本合計 | 29,686 | 30,349 | 35,314 | 4,965 | |
| その他有価証券評価差額金 | 116 | 18 | 198 | 180 | |
| その他の包括利益累計額 | 117 | 23 | 201 | 178 | |
| 新株予約権 | - | 28 | 29 | 1 | |
| 非支配株主持分 | 632 | 1,150 | 2,672 | 1,522 | |
| 純資産合計 | 30,443 | 31,551 | 38,218 | 6,667 | 利益剰余金の増加 |
| 負債純資産合計 | 52,370 | 70,001 | 95,152 | 25,151 | |

※1. 2021年3月期以前の流動資産の「その他」に含めていた「商品化権前渡金」は、より実態に即した明瞭な表示とするために、2022年3月期より「商品化権」に科目名称を変更し、「棚卸資産」に含んでおります。
 ※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

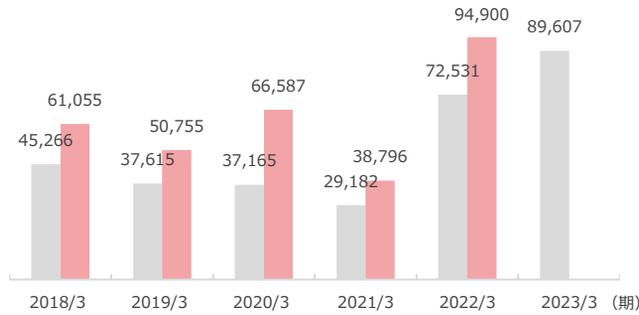
連結 キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| 期 | 2022/3 | | 2023/3 | |
|----------------------|---------|---------|----------------|---|
| | 3Q累計 | 通期 | 3Q累計 | 要因 |
| 営業活動によるCF | 4,176 | 7,980 | 1,068 | 税金等調整前四半期純利益 +9,738 売上債権の増加 △ 23,934 仕入債務の増加 +20,072 未収入金の増加 △ 4,734 |
| 投資活動によるCF | △ 1,218 | △ 1,586 | △ 3,050 | 投資有価証券の取得による支出 △ 1,167 固定資産の取得による支出 △ 843 出資金の払込による支出 △ 764 |
| 財務活動によるCF | △ 2,083 | 1,385 | △ 4,306 | 長期借入金の返済による支出 △ 3,762 配当金の支払 △ 645 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 0 | 0 | △ 0 | |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 875 | 7,779 | △ 6,288 | |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 24,510 | 24,510 | 32,304 | |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | 14 | 14 | - | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 25,400 | 32,304 | 26,015 | |

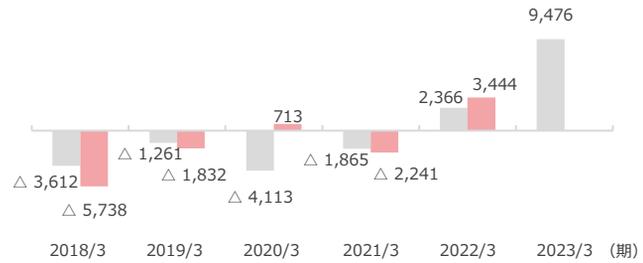
業績推移グラフ

売上高

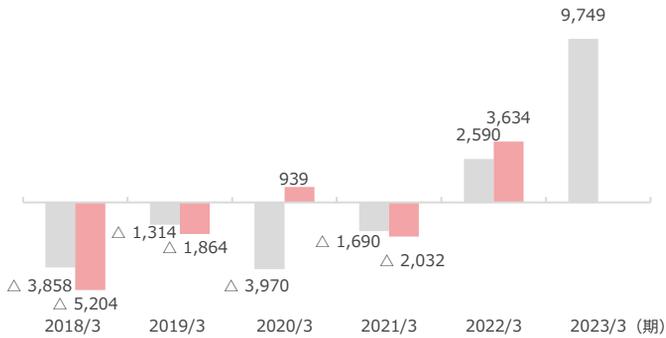


営業利益

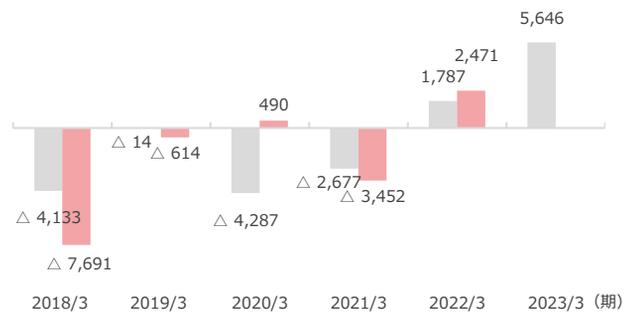
■ 3Q累計 ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

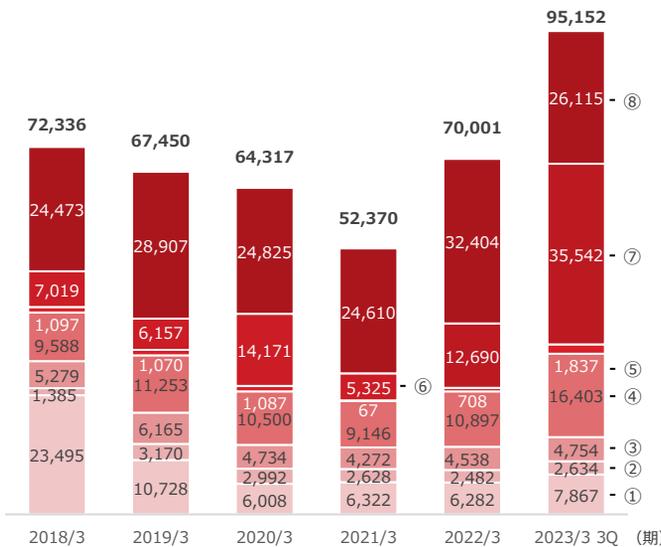


※2019年3月期及び2020年3月期3Q累計については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

資産/負債・純資産推移グラフ

資産の推移

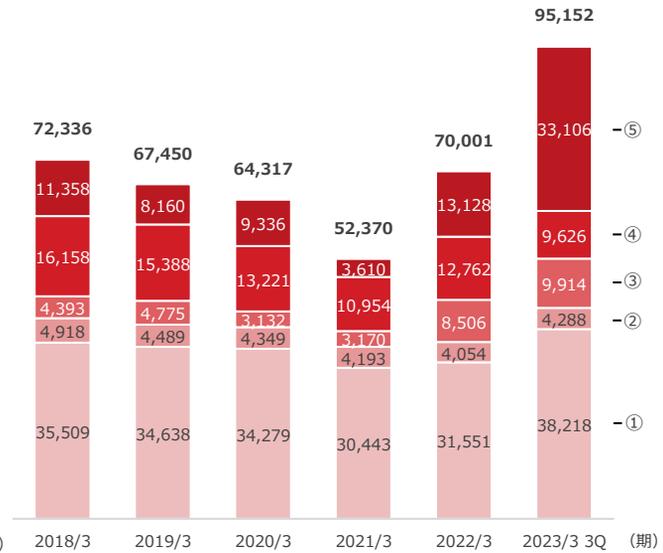
- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 電子記録債権
- ⑥ 受取手形及び売掛金
- ⑦ 受取手形、売掛金及び契約資産
- ⑧ 現金及び預金



負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

販売費及び一般管理費推移グラフ

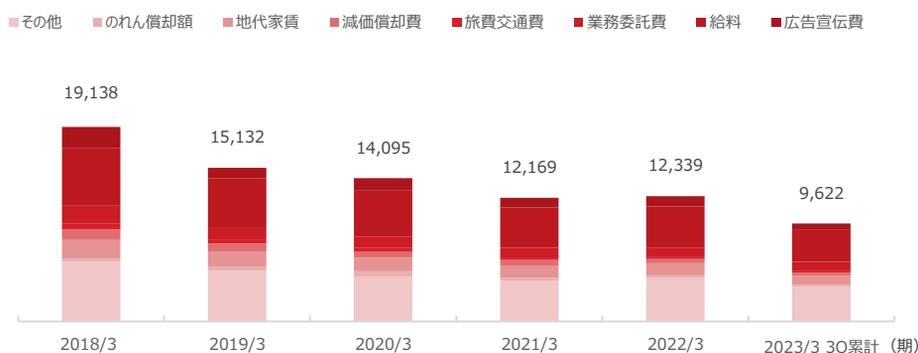
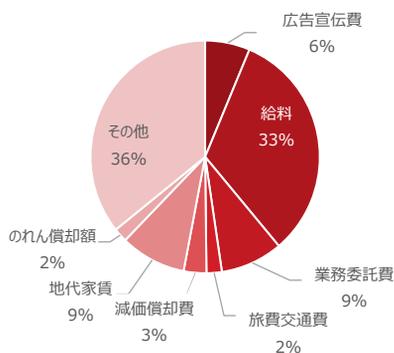
(単位:百万円)

| 期 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 3Q累計 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 広告宣伝費 | 2,059 | 1,034 | 1,233 | 940 | 1,021 | 612 |
| 給料 | 5,639 | 4,900 | 4,486 | 3,978 | 4,103 | 3,154 |
| 賞与引当金繰入額 | 137 | 118 | 139 | 165 | 135 | 99 |
| 役員賞与引当金繰入額 | 9 | 10 | 14 | 14 | 46 | - |
| 業務委託費 | 1,851 | 1,108 | 1,162 | 946 | 828 | 850 |
| 旅費交通費 | 520 | 432 | 364 | 247 | 258 | 209 |
| 減価償却費 | 1,060 | 761 | 595 | 554 | 415 | 310 |
| 地代家賃 | 1,793 | 1,494 | 1,318 | 1,247 | 1,199 | 898 |
| 貸倒引当金繰入額 | 236 | 47 | △ 68 | 47 | 15 | △ 17 |
| 退職給付費用 | 132 | 135 | 76 | 73 | 64 | 52 |
| のれん償却額 | 322 | 435 | 559 | 280 | 252 | 189 |
| その他 | 5,380 | 4,658 | 4,217 | 3,678 | 4,003 | 3,266 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 19,138 | 15,132 | 14,095 | 12,169 | 12,339 | 9,622 |

※科目の「その他」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

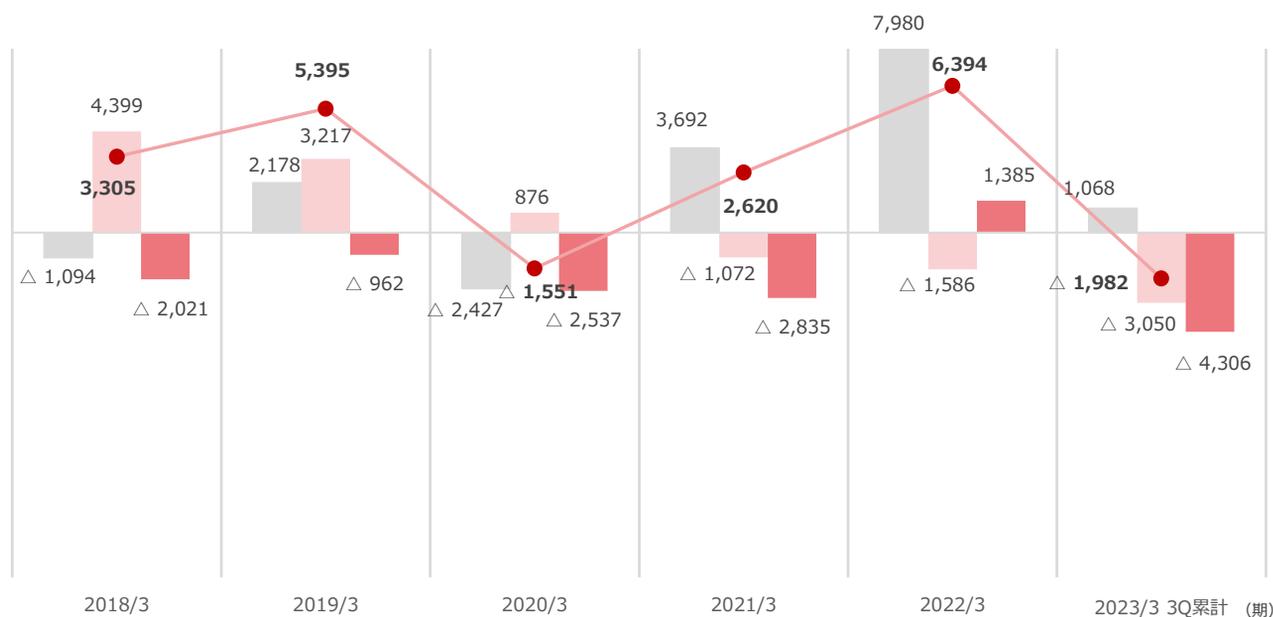
2023/3期 3Q累計



フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

(単位:百万円)

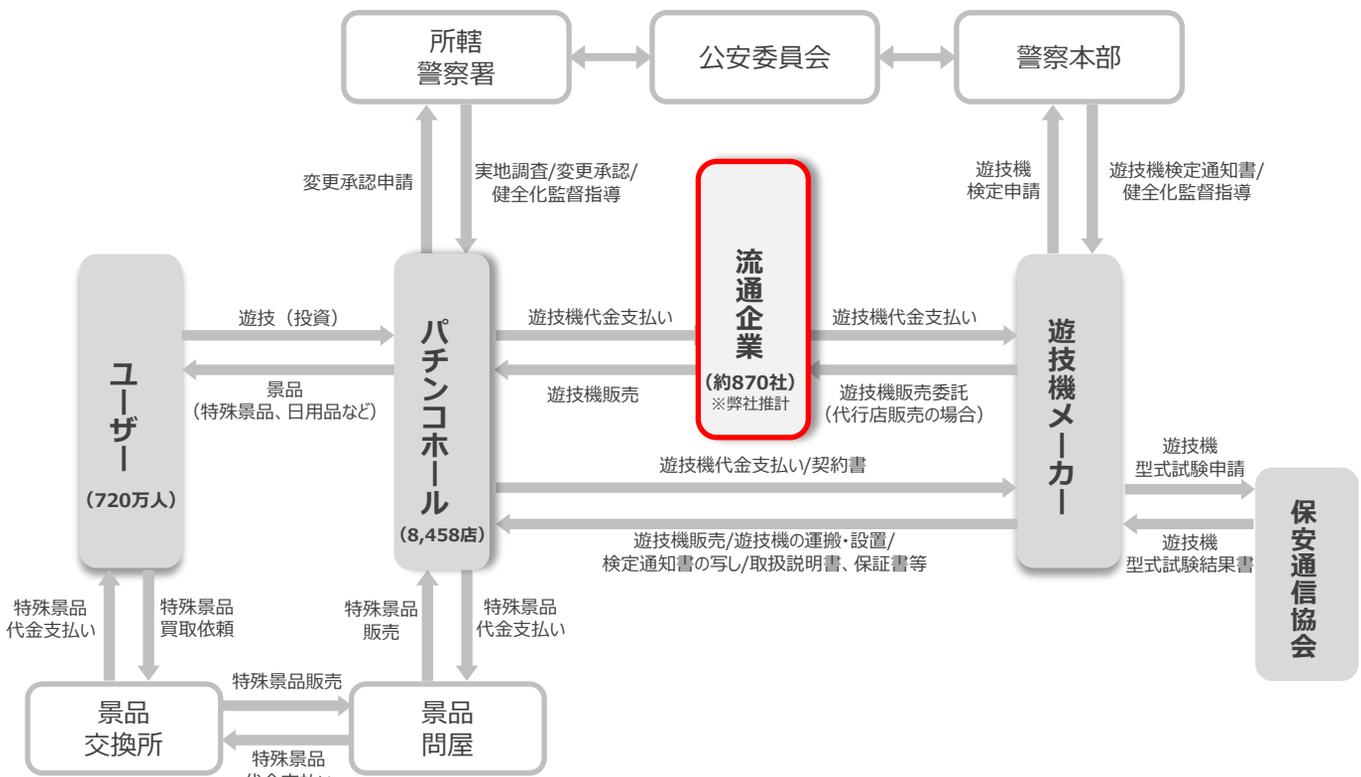
営業キャッシュ・フロー 投資キャッシュ・フロー 財務キャッシュ・フロー フリー・キャッシュ・フロー※



※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

2.PS事業データ

- P.15 PS市場参加者
PS事業（ソリューションの提供）
- P.16 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
- P.17 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.18 発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期）
- P.19 PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）
- P.21 パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2023/3期）
- P.23 パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）
- P.25 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
- P.28 遊技機販売台数（四半期）
遊技機販売台数（上期・下期）



出展：「レジャー白書」日本生産性本部、警察庁統計

PS事業（ソリューションの提供）

営業拠点

<支社：6社>

北海道・東北、東京・北関東
名古屋、大阪、中・四国、九州

<支店：26社>

札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、
西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、
三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、
山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

<ショールーム：9ヶ所>

秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、
岡山、大分、宮崎



| 区分 | 内容 |
|---------|--|
| 遊技機販売 | 遊技機の企画開発および販売 |
| 遊技機販売以外 | ホール向けメディア ・動画等のコンテンツ配信 ・情報収集、情報提供サービス等 |
| | ホール向け集客支援サービス ・WEB広告配信サービス「Optimize」の展開 |
| | ファン向けメディア ・新機種情報を軸に、遊技機に関連した 情報を番組形式で発信 |
| その他 | 遊技機事業者向けメディア ・マーケットの活性化を図る 遊技機の2次流通促進サイト |
| | ・物販等 |



遊技機販売における売上認識

2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しています。
 これにより、当社グループが「総発売元」となる取引[※]は、販売方法（代理店／代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。

売上高：

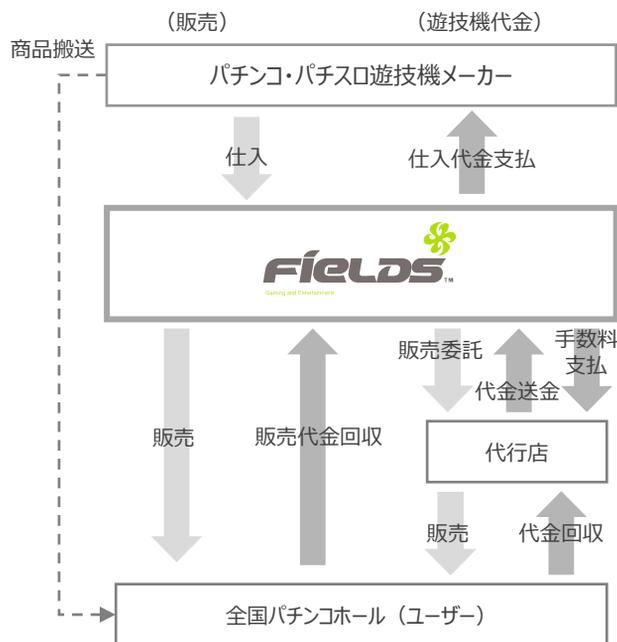
当社グループがパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上
 （売上計上基準：遊技機の出荷時点）

売上原価：

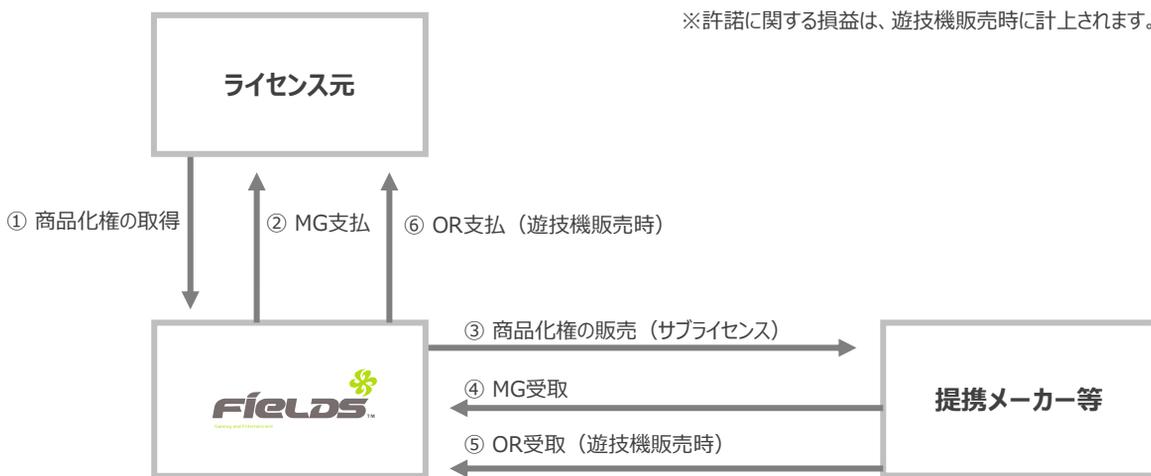
遊技機メーカーからの遊技機の仕入代金を計上
 （代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）

※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

遊技機代金回収イメージ



当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ



②④：MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。

⑤⑥：OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

主な提携メーカー及びグループ各社

(2022年12月31日現在)

| | メーカー | メーカー累計販売 | 提携の歴史 |
|--------|--|--|--|
| 提携メーカー | SANKYOグループ ビスティ  | P : 2,663,100台 S : 805,000台 合計 : 3,468,200台 | ・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結 |
| | 京楽産業、グループ オッキー  | P : 409,300台 S : 10,300台 合計 : 419,700台 | ・2008年 京楽産業、(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッキー、ブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッキー、と取引基本契約締結 |
| | 大一商会グループ ディ・ライト  | P : 42,300台 S : 36,500台 合計 : 78,800台 | ・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携 |
| | カプコングループ エンターライズ  | P : S : 352,400台 合計 : 352,400台 | ・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結 |
| | ニューギングループ エキサイト  | P : 10,200台 S : 32,300台 合計 : 42,500台 | ・2017年 エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始 |
| 連結子会社 | 七匠 66.7% (27.8%) ※2  | P : 24,900台 S : 68,000台 合計 : 92,900台 | ・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化 |
| | スパイキー ※1 100.0% (100.0%) ※2  | P : S : 68,100台 合計 : 68,100台 | ・2015年 (株)スパイキーを連結子会社化 |
| | クロスアルファ (100.0%) ※2  | | ・2015年 (株)アリストクラートテクノロジーズ (現(株)クロスアルファ) を連結子会社化 |

※1 (株)クロスアルファ (旧(株)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイキーを子会社化
 ※2 %は出資比率、()内は間接出資比率
 ※販売台数の表記は百台未満を切り捨て
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

2022/3期～2023/3期 発表済みの主な遊技機タイトル

(2022年12月31日現在)

パチンコ遊技機

<1Q～2Q>



4月
オッカー、
ばちんこ GANTZ極

©奥浩哉/集英社
©東浩哉/集英社・「GANTZ」制作委員会
©OK!!



4月
オッカー、
ばちんこ ウルトラマンタロウ2
25,000台

©円谷プロ ©OK!!
製造元/京楽産業、株式会社



5月
ニューギン
Pペルセルク無双
10,000台

©三浦建太郎(スタジオ我妻)/白泉社(ヤングエース)
©三浦建太郎(スタジオ我妻)+白泉社/BERSERK FILM PARTNERS
©三浦建太郎(スタジオ我妻)+白泉社/P&M制作委員会
©コーエーエンターテインメント ©newgin



7月
ビスティ
P宇宙戦艦ヤマト2202
愛の戦士たち

©西崎義典/宇宙戦艦ヤマト2202制作委員会
©Bisy

<3Q～4Q>



12月
ビスティ
新世紀エヴァンゲリオン
～未来への咆哮～
60,000台

©カラー
©カラー/Project Eva.
©Bisy

<1Q～2Q>



4月
京楽産業、
ばちんこ 仮面ライダー
闇のライダー-ver.
12,000台

©円谷プロ・東映 ©KYORAKU



7月
ビスティ
P宇宙戦艦ヤマト2202
-ONLY ONE-
15,000台

©西崎義典/宇宙戦艦ヤマト2202制作委員会
販売アランド/ビスティ



7月
オッカー、
ばちんこ GANTZ:3
LAST BATTLE
11,000台

©奥浩哉/集英社 ©OK!!



9月
ディ・ライト
P犬夜叉2

©高橋留美子/小学館・発売テレビ・サンライズ2000&2009
製造元/株式会社ディ・ライト

<3Q～4Q>



10月
オッカー、
ばちんこ ウルトラマンティガ
1500×84
20,000台

©円谷プロ ©OK!!
製造元/京楽産業、株式会社



12月
ビスティ
Pゴジラ対エヴァンゲリオン
～G細胞覚醒～
50,000台

©カラー TM & © TOHO CO., LTD.
販売アランド/ビスティ



2月
七匠
P真速のガッチャマン
販売中

©タツノプロ ©タツノプロ/Infiniti Force 制作委員会
©NANASHOW

期

パチスロ遊技機

<1Q～2Q>



6月
エンターライズ
パチスロ 百花繚乱
サムライガールズ

©2010年7月30日～10月31日 ©/百百遊博パートナーズ
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



9月
大一新会
Sウしおとら 雷槍一閃

製作/藤田和典 3人組+2.5 (小学館刊)
©藤田和典・小学館/3人組+2.5制作委員会

<3Q～4Q>



11月
スパイクー
パチスロGANTZ極
THE SURVIVAL GAME

©奥浩哉/集英社 ©東浩哉/集英社・「GANTZ」制作委員会
©CROSSALPHA ©NANASHOW
開発/株式会社スパイクー 製造元/株式会社エフ



12月
エンターライズ
パチスロ
モンスターハンター：ワールド™
黄金狩猟
10,000台

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



1月
ビスティ
新世紀エヴァンゲリオン
～魂の共鳴～

©カラー
©カラー/Project Eva.
販売アランド/ビスティ



2月
スパイクー
BLACK LAGOON ZERO
bullet MAX

©2006, 2010 広江礼威・小学館/BLACK LAGOON制作委員会
Licensed by NBCUniversal ENTERTAINMENT JAPAN, LLC
©NANASHOW 開発/株式会社スパイクー 製造元/株式会社エフ

<1Q～2Q>



4月
オッカー、
パチスロ ウルトラマンタロウ
暴君SPEC

©円谷プロ ©OK!!



4月
エンターライズ
パチスロ 月華 雅

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



7月
スパイクー
パチスロ 犬夜叉
15,000台

©高橋留美子/小学館・発売テレビ・サンライズ 2000&2009
©CROSSALPHA ©SPRKY



9月
ディ・ライト
パチスロ BOBOWY
10,000台

©1982 by Be-KikakuShitsu, Inc.
©1985, 1986, 1987 by YUI SONGS, INC.
©YUI MUSIC, INC. Licensed by USM JAPAN,
A UNIVERSAL MUSIC COMPANY
製造元/株式会社ディ・ライト

<3Q～4Q>



12月
スパイクー
パチスロ 真俺の空
10,000台

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS
©SPRKY



1月
エンターライズ
パチスロ
モンスターハンターワールド：
アイスボーン™
販売中

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



3月
ビスティ
パチスロ
機動戦士ガンダムユニコーン
販売中

©創通・サンライズ
販売アランド/ビスティ

| 期 | パチンコ販売台数 | | | | |
|--------|----------|--------|--------|--------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 2022/3 | 43,900 | 21,200 | 45,400 | 29,300 | 139,900 |
| 2023/3 | 2,700 | 54,000 | 65,700 | | |

| 期 | パチスロ販売台数 | | | | |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 2022/3 | 6,400 | 6,200 | 18,900 | 19,500 | 51,200 |
| 2023/3 | 8,600 | 18,900 | 12,900 | | |

※2023年1月31日時点における発表済みの主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）※販売台数の表記は百台未満を切り捨て（各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て）
※販売台数は、3Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.21～P.24を参照
※表中の日付は納品月ベースで記載

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年12月31日現在)

| 期 | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,100 | 169,000 | 262,800 | 292,900 | 217,500 | 170,800 | 286,800 | 236,500 | 181,700 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ミズホ／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| メーシー | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 大一商会／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ニューギン／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,100 | 169,000 | 262,800 | 292,900 | 217,500 | 170,800 | 286,800 | 236,500 | 181,700 |

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | |
|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 6 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| | 販売台数 | 32,900 | 155,200 | 176,400 | 153,500 | 165,100 | 159,200 | 42,800 | 86,100 | 29,800 | 28,700 | 121,600 | 81,800 |
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 5,600 | 19,000 | 22,900 | 73,700 | 112,400 | 91,200 | 76,100 | 70,000 | 81,700 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,400 | 16,100 | 7,200 |
| ミズホ／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| メーシー | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| スパイキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 大一商会／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ニューギン／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 7 | 5 | 3 | 8 | 8 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| | 販売台数 | 32,900 | 155,200 | 176,400 | 159,100 | 184,100 | 182,100 | 116,500 | 198,600 | 121,000 | 107,400 | 207,800 | 170,800 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年12月31日現在)

| 期 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 3Q累計 | 合計 | |
|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|----------------|---------|-----------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 54 | |
| | 販売台数 | 48,200 | 111,800 | 159,700 | 90,600 | 98,600 | 56,800 | 37,100 | 57,400 | 32,500 | 68,400 | 79,100 | 2,663,100 |
| オッキー. | 販売タイトル数 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 17 |
| | 販売台数 | 32,400 | 28,700 | 114,500 | 5,000 | 22,800 | 19,100 | 24,000 | 63,000 | 12,400 | 54,100 | 32,800 | 409,300 |
| ミズホ／ | 販売タイトル数 | - | - | 1 | 3 | - | 1 | - | - | - | - | - | 5 |
| メーシー | 販売台数 | - | - | 4,800 | 39,600 | - | 6,300 | 5,300 | - | - | - | - | 56,200 |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 2 | - | 1 | 1 | - | - | - | 4 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | 3,700 | 600 | 16,500 | 3,900 | - | - | - | 24,900 |
| 大一商会／ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 5 |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | 8,600 | 14,000 | - | 10,200 | 4,300 | - | - | 5,000 | 42,300 |
| ニューギン／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10,200 | - | 10,200 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 2 | 5 | 4 | 7 | 6 | 3 | 6 | 7 | 3 | 5 | 6 | 86 |
| | 販売台数 | 80,600 | 140,600 | 279,200 | 143,900 | 139,300 | 82,900 | 93,300 | 128,700 | 45,000 | 132,700 | 117,000 | 3,206,300 |

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 3Q累計 | 合計 | |
|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-----------|-----------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 2 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | - | - | - | - | 48 | |
| | 販売台数 | 104,500 | 26,500 | 42,500 | - | 4,400 | 600 | - | - | - | - | 1,412,200 | |
| ビスティ | 販売タイトル数 | 3 | 3 | - | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | - | 40 | |
| | 販売台数 | 65,800 | 61,700 | - | 54,300 | 12,000 | 12,200 | 13,100 | 14,800 | 7,600 | 10,000 | - | 805,000 |
| オッキー. | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 1 | 3 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | 7,000 | - | - | - | 2,900 | 300 | 10,300 |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 22 |
| | 販売台数 | 47,800 | 72,000 | 24,400 | 42,800 | 57,800 | 22,300 | 4,800 | 19,800 | 17,600 | 14,900 | 1,700 | 352,400 |
| ミズホ／ | 販売タイトル数 | - | 1 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | 3 |
| メーシー | 販売台数 | - | 54,100 | - | - | - | 4,000 | - | - | - | - | - | 58,100 |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | - | - | 13 |
| | 販売台数 | - | - | 20,000 | 14,900 | 6,300 | 10,900 | 7,900 | 5,100 | 2,400 | - | - | 68,000 |
| スパイキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 1 | 4 | - | 3 | 2 | 2 | 12 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | 7,000 | 6,600 | - | 12,600 | 15,400 | 26,200 | 68,100 |
| 大一商会／ | 販売タイトル数 | - | - | - | 3 | 1 | 2 | - | - | 1 | 1 | 1 | 9 |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | 9,100 | 3,100 | 3,300 | - | - | 4,000 | 6,000 | 10,700 | 36,500 |
| ニューギン／ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 2 |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | 19,700 | - | 12,600 | - | - | - | 32,300 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 6 | 7 | 3 | 10 | 9 | 17 | 11 | 6 | 8 | 6 | 5 | 152 |
| | 販売台数 | 218,300 | 214,400 | 87,200 | 121,200 | 83,700 | 87,400 | 32,600 | 52,500 | 44,600 | 49,300 | 39,200 | 2,843,300 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計 ※表中の販売タイトル数は納品月ベースで記載
 ※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て） ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施
 ※2014/3期発売の「回廊黙示録カイジ3」（銀座製）の販売台数はロデオに含む
 ※2018/3期発売の「ばちスロ ウルトラセブン」（京楽産業・製）、2019/3期発売の「ばちんご 新鬼武者 超・番剣」（京楽産業・製）の販売台数はオッキー.に含む

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2023/3期)

(2022年12月31日現在)

| ビスティ | | | |
|------|--------|------------------------------|---------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2004/3 | CRフィーバーカンフーギャル | 14,000 |
| 2 | 2005/3 | CR華原朋美とみなしごハッチ | 41,000 |
| 3 | | CR新世紀エヴァンゲリオン | 124,000 |
| 4 | | CRサーキットへ行こう! | 11,000 |
| 5 | | CRフィーバーツイズ | - |
| 6 | 2006/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト | 161,000 |
| 7 | | CR明日があるさ よしもとワールド | 38,000 |
| 8 | | CRマリリン・モンロー | 39,000 |
| 9 | | CR飯島直子のカジビスティ | 21,000 |
| 10 | | CR大魔神 | 10,000 |
| 11 | 2007/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～ | 187,000 |
| 12 | | CR WINK | 11,000 |
| 13 | | CR松浦亜弥 | 40,000 |
| 14 | | CR男一匹ガキ大将 | - |
| 15 | | CR真・三國無双 | 27,000 |
| 16 | 2008/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～ | 199,000 |
| 17 | | CRトゥームレイダー | - |
| 18 | | CRAフィリックス・ザ・キャット | - |
| 19 | | CRマスク・オブ・ソロ | - |
| 20 | | CRルーニー・チューンズBIA | - |
| 21 | 2009/3 | CRミスティックブルー | - |
| 22 | | CRキング・コング | 21,000 |
| 23 | | CR七人の侍 | 82,000 |
| 24 | | CRAモーニング娘。 | - |
| 25 | | CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル | 51,000 |
| 26 | 2010/3 | CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～ | 237,000 |
| 27 | | CR料理の鉄人 | - |
| 28 | | CR GTO | - |
| 29 | | CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF | 24,000 |
| 30 | | CR清水の次郎長～命の絆～ | 11,000 |
| 31 | 2011/3 | CRカンフーパンダ | 12,000 |
| 32 | | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver. | - |
| 33 | | CR清水の次郎長Light ver. | - |
| 34 | | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～ | 205,000 |
| 35 | 2012/3 | CRエヴァンゲリオン7 | 100,000 |
| 36 | | CR浜崎あゆみ物語SweetVersion | 10,000 |
| 37 | | CR浜崎あゆみ物語Light | - |
| 38 | | CR浜崎あゆみ物語-序章- | 72,000 |
| 39 | 2013/3 | エヴァンゲリオン7 Smile Model | 12,000 |
| 40 | | CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～ | 16,000 |
| 41 | | エヴァライトIII | 16,000 |
| 42 | 2014/3 | CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle | 12,000 |
| 43 | | CR鉄拳 | 18,000 |

| | | | |
|----|--------|------------------------------------|---------|
| 44 | 2014/3 | CRエヴァンゲリオン8 | 75,000 |
| 45 | | CR蒼天航路 | - |
| 46 | 2015/3 | CR鉄拳 LIGHT VERSION | - |
| 47 | | CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle | 20,000 |
| 48 | | CR ayumi hamasaki2 | 23,000 |
| 49 | | CRエヴァンゲリオン9 | 103,000 |
| 50 | | CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver. | 13,000 |
| 51 | | CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver. | - |
| 52 | 2016/3 | CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ルー Ver. | - |
| 53 | | CR機動戦艦ナデシコ2 | - |
| 54 | | CRエヴァンゲリオンX | 53,000 |
| 55 | | CRエヴァンゲリオン9 暴走ルーブ199Ver. | - |
| 56 | | CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン | - |
| 57 | | CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL | 12,000 |
| 58 | 2017/3 | CR鉄拳2 闘神ver. | 15,000 |
| 59 | | CRエヴァンゲリオン9 180ver. | - |
| 60 | | CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT | 12,000 |
| 61 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ | 57,000 |
| 62 | | CR鉄拳2 風神ver. | - |
| 63 | 2018/3 | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model | - |
| 64 | | CRエヴァンゲリオン 2018年モデル | 36,000 |
| 65 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact | - |
| 66 | | CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～ | 10,000 |
| 67 | | CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact | - |
| 68 | 2019/3 | CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK | - |
| 69 | | モードパチンココードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～ | - |
| 70 | | モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD | - |
| 71 | | エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 | 27,000 |
| 72 | 2020/3 | 鉄拳 極 | - |
| 73 | | エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル | - |
| 74 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ | 35,000 |
| 75 | | 鉄拳 極 SWEET COMBO VER. | - |
| 76 | | エヴァンゲリオン13 エクストラモデル | - |
| 77 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル | - |
| 78 | 2021/3 | 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ | 14,000 |
| 79 | | Pコードギアス 反逆のルルーシュ | 13,000 |
| 80 | | 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル | - |
| 81 | 2022/3 | P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち | - |
| 82 | | Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルver. | - |
| 83 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ | 60,000 |
| 84 | | Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトver. | - |
| 85 | 2023/3 | P宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- | 15,000 |
| 86 | | P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち Light Ver. | - |
| 87 | | Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ | 50,000 |
| 88 | | P宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- light ver. | 販売中 |

※2022年12月31日時点における発表済み商品の一部記載

※販売台数は、3Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て

※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2023/3期)

(2022年12月31日現在)

| オッケー. | | |
|-------|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2013/3 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ | - |
| 2 | 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ | 25,000 |
| 3 | 2014/3 ぱちんこ 新鬼武者 | 33,000 |
| 4 | 新世紀ぱちんこ ヘルセルク | 23,000 |
| 5 | 2015/3 ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン | - |
| 6 | ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 | 80,000 |
| 7 | 2016/3 ぱちんこ アベンジャーズ | - |
| 8 | 2017/3 ぱちんこ GANTZ | 31,000 |
| 9 | 2018/3 ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 Light Edition | - |
| 10 | ぱちんこ アベンジャーズ Type196 | - |
| 11 | ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン | - |
| 12 | ぱちんこ GANTZ EXTRA | - |
| 13 | 2019/3 ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣 (製造元/京楽産業.) | 15,000 |
| 14 | ぱちんこ 劇場霊 | 10,000 |
| 15 | 2020/3 ぱちんこ GANTZ:2 | 25,000 |
| 16 | ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 (製造元/京楽産業.) | 10,000 |
| 17 | ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version (製造元/京楽産業.) | - |
| 18 | ぱちんこ ウルトラ6兄弟 (製造元/京楽産業.) | 20,000 |
| 19 | 2021/3 ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞 (製造元/京楽産業.) | 10,000 |
| 20 | ぱちんこ GANTZ:2 Sweet ぼーじょん | - |
| 21 | 2022/3 ぱちんこ GANTZ 極 | - |
| 22 | ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 (製造元/京楽産業.) | 25,000 |
| 23 | ぱちんこ ウルトラ6兄弟 Light Version (製造元/京楽産業.) | - |
| 24 | ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver. (製造元/京楽産業.) | - |
| 25 | 2023/3 ぱちんこ 仮面ライダー 闇のライダー-ver. (製造元/京楽産業.) | 12,000 |
| 26 | ぱちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE | 11,000 |
| 27 | ぱちんこ ウルトラマンティガ 1500×84 | 20,000 |

| ミズホ/メーシー | | |
|----------|----------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2015/3 CRバットマン | - |
| 2 | 2016/3 CRミليونゴッドライジング | 22,000 |
| 3 | CR緑ドン 花火DEポ〜ンジョルノ | 10,000 |
| 4 | CRミليونゴッドライジング-ZEUS再び- | - |
| 5 | CR天元突破グレンラガン | - |
| 6 | CR緑ドン 花火DEポ〜ンジョルノ 1/99ver. | - |
| 7 | 2018/3 CR遊技性ミليونアーサー | - |
| 8 | 2019/3 CR天元突破グレンラガン199ver. | - |
| 9 | CR天元突破グレンラガン99ver. | - |
| 10 | CR遊技性ミليونアーサー-199ver. | - |

| 大一商会/ディ・ライト | | |
|-------------|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2016/3 CR魁!!男塾 | - |
| 2 | CRA魁!!男塾 Light Ver. | - |
| 3 | 2017/3 CR銀河機攻隊 マジスティックプリンス | 13,000 |
| 4 | 2019/3 CR犬夜叉 JUDGEMENT∞ | - |
| 5 | P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM | - |
| 6 | 2020/3 ayumi hamasaki ~LIVE in CASINO~ | - |
| 7 | 2023/3 P犬夜叉2 | - |

| ニューギン/エキサイト | | |
|-------------|------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2022/3 P ヘルセルク無双 | 10,000 |

| 七匠 | | |
|----|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2017/3 CRアメイジング・スパイダーマン | - |
| 2 | ハクシヨウ大魔王 | - |
| 3 | 2019/3 CR究極神判 | 16,000 |
| 4 | 2020/3 PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver. | - |
| 5 | CR マッハGoGoGo GP7000 | - |
| 6 | 2023/3 P真速のガッチャマン | 販売中 |

※2022年12月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、3Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記(一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2023/3期)

(2022年12月31日現在)

| ロデオ | | | |
|-----|--------|--------------------|---------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2001/3 | インディジョーズ2 | 23,000 |
| 2 | | ガメラ | 29,000 |
| 3 | 2002/3 | 一撃帝王2 | 17,000 |
| 4 | | サラリーマン金太郎 | 118,000 |
| 5 | | ダブルチャレンジ | 31,000 |
| 6 | | オオガメラ | 32,000 |
| 7 | 2003/3 | 旋風の用心棒 | 53,000 |
| 8 | | スノーキング | - |
| 9 | | サラリーマン金太郎S | - |
| 10 | | クラブロデオT | 43,000 |
| 11 | | ギンギン丸 | 31,000 |
| 12 | 2004/3 | ガメラ ハイグレートビジョン | 61,000 |
| 13 | | ワンタッチャブル (サミー) | - |
| 14 | | ジェットセットラジオ | 22,000 |
| 15 | | チャーリーズエンジェルFT | - |
| 16 | | スロッター金太郎 | 52,000 |
| 17 | | 野獣 | 14,000 |
| 18 | 2005/3 | 鬼武者3 | 120,000 |
| 19 | | カイジ | 29,000 |
| 20 | | 梅松 ダイナマイトウェブ | 36,000 |
| 21 | 2006/3 | 俺の空 | 125,000 |
| 22 | | ど根性ガエル | - |
| 23 | 2007/3 | 魁!!男塾 | 17,000 |
| 24 | | プレミアム ダイナマイト | - |
| 25 | | ドカベン | - |
| 26 | 2008/3 | バーチャファイター | 10,000 |
| 27 | | 天下無敵! サラリーマン金太郎 | 18,000 |
| 28 | | THE MASK OF ZORRO | - |
| 29 | | くりむしちゅー | - |
| 30 | | デビル メイ クライ3 | 48,000 |
| 31 | 2009/3 | 回胴黙示録カイジ2 | 18,000 |
| 32 | | 天地を喰らう | - |
| 33 | | ソニックライブ | - |
| 34 | 2010/3 | 新鬼武者 | 90,000 |
| 35 | | 炎の熱血教師 | - |
| 36 | 2011/3 | 超重神グラヴィオン | - |
| 37 | | 俺の空～蒼き正義魂～ | 38,000 |
| 38 | | ガメラ | 13,000 |
| 39 | 2012/3 | モンスターハンター | 95,000 |
| 40 | | ラーゼフォン | - |
| 41 | | 旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～ | 23,000 |
| 42 | 2013/3 | 新鬼武者 再臨 | 41,000 |
| 43 | | 魁!!男塾 天挑五輪大武會編 | 24,000 |
| 44 | 2014/3 | 回胴黙示録カイジ3 (製造元/銀座) | 25,000 |
| 45 | 2015/3 | サラリーマン金太郎 出世回胴編 | 42,000 |
| 46 | 2017/3 | パチスロ 犬夜叉 | - |
| 47 | 2018/3 | パチスロ 闘え!サラリーマン | - |
| 48 | | パチスロ イース I & II | - |

| ビスティ | | | |
|------|--------|-----------------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2004/3 | 海賊 | - |
| 2 | 2005/3 | 大ヤマト | 12,000 |
| 3 | | フィーバー夏祭り | - |
| 4 | 2006/3 | 新世紀エヴァンゲリオン | 23,000 |
| 5 | 2007/3 | 名探偵ホームズ | - |
| 6 | | GTO | - |
| 7 | | ロッキー・バルボア | - |
| 8 | | トゥームレイダー | 60,000 |
| 9 | | ロード・オブ・ザ・リング | - |
| 10 | 2008/3 | ビーチクラブ | - |
| 11 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～ | 99,000 |
| 12 | | モーニング娘。 | - |
| 13 | 2009/3 | キング・コング | - |
| 14 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～ | 90,000 |
| 15 | 2010/3 | サタデーナイトフィーバー | - |
| 16 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～ | 84,000 |
| 17 | 2011/3 | エヴァンゲリオン ～真実の翼～ | 77,000 |
| 18 | | アベノ橋 魔法☆商店街 | - |
| 19 | 2012/3 | エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～ | 46,000 |
| 20 | | サムライ7 | 12,000 |
| 21 | 2013/3 | EVANGELION | 57,000 |
| 22 | | 夜王 | - |
| 23 | | GTO | - |
| 24 | 2014/3 | エヴァンゲリオン ～決意の刻～ | 13,000 |
| 25 | | 機動戦士ガンダム | 25,000 |
| 26 | | パチスロ ウルトランマウォーズ | 23,000 |
| 27 | 2016/3 | エヴァンゲリオン 希望の槍 | 26,000 |
| 28 | | エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの | 15,000 |
| 29 | | パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle- | 12,000 |
| 30 | 2017/3 | エヴァンゲリオン 勝利への願い | - |
| 31 | | パチスロ 機動戦士 Zガンダム | - |
| 32 | 2018/3 | EVANGELION 30ΦMODEL | - |
| 33 | | 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2 | - |
| 34 | 2019/3 | パチスロ エヴァンゲリオン AT777 | 14,000 |
| 35 | | 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 | - |
| 36 | 2020/3 | カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー | - |
| 37 | | エヴァンゲリオン フェスティバル | - |
| 38 | 2021/3 | シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星 | - |
| 39 | | パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ! | - |
| 40 | 2022/3 | 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ | - |
| 41 | 2023/3 | パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン | 販売中 |

※2022年12月31日時点における発表済み商品を一覧記載
 ※販売台数は、3Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記(一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2023/3期)

(2022年12月31日現在)

| エンターライズ | | | |
|---------|--------|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2010/3 | ビューティフルジョー | - |
| 2 | 2011/3 | 戦国BASARA2 | 16,000 |
| 3 | 2012/3 | ストリートファイターIV | - |
| 4 | 2013/3 | バイオハザード5 | 49,000 |
| 5 | 2014/3 | パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴- | 50,000 |
| 6 | | デビル メイ クライ4 | 25,000 |
| 7 | 2015/3 | パチスロ 戦国BASARA3 | 20,000 |
| 8 | 2016/3 | パチスロ バイオハザード6 | 37,000 |
| 9 | | アスラズ ラース | - |
| 10 | 2017/3 | スーパーストリートファイター IV パチスロエディション | - |
| 11 | | デビル メイ クライ クロス | 15,000 |
| 12 | | パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～ | 37,000 |
| 13 | 2018/3 | パチスロ 逆転裁判 | - |
| 14 | | パチスロ バイオハザード リベレーションズ | 18,000 |
| 15 | 2019/3 | パチスロ 大神 | - |
| 16 | | ストリートファイターV パチスロエディション | - |
| 17 | | パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY | - |
| 18 | 2020/3 | パチスロ 新鬼武者 | 20,000 |
| 19 | 2021/3 | パチスロ モンスターハンター：ワールド | 17,000 |
| 20 | 2022/3 | パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ | - |
| 21 | | パチスロ モンスターハンター：ワールド TM 黄金狩猟 | 10,000 |
| 22 | 2023/3 | パチスロ 月華 雅 | - |
| 23 | | パチスロ パチスロ モンスターハンターワールド：アイスボーン TM | 販売中 |

| ミズホ | | | |
|-----|--------|----------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2014/3 | アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver- | 54,000 |
| 2 | 2018/3 | 回胴性ミリオンアサー | - |
| 3 | | アメイジング・スパイダーマン | - |

| オクケー. | | | |
|-------|--------|--------------------------|---|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2018/3 | ぱちスロ アベンジャーズ | - |
| 2 | | ぱちスロ ウルトラセブン (製造元/京楽産業.) | - |
| 3 | 2023/3 | ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC | - |

| 大一商会/ディ・ライト | | | |
|-------------|--------|--------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2016/3 | 銀河機攻隊 マジェスティックプリンス | - |
| 2 | | パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆 | - |
| 3 | | ああっ女神さまっ | - |
| 4 | 2017/3 | パチスロ 翠星のガルガンティア | - |
| 5 | 2018/3 | パチスロ おお松くん | - |
| 6 | | パチスロ 織田信奈の野望 | - |
| 7 | 2021/3 | パチスロ 哲也 -天運地カ- | - |
| 8 | 2022/3 | Sラおととら 雷槍一閃 | - |
| 9 | 2023/3 | パチスロBOØWY | 10,000 |

| ニューギン/エキサイト | | | |
|-------------|--------|-----------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2018/3 | 戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～ (販売協力) | 19,000 |
| 2 | 2020/3 | パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～ | 12,000 |

| 七匠 | | | |
|----|--------|-------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2015/3 | パチスロ ベルセルク | 20,000 |
| 2 | 2016/3 | PACHISLOT NINJA GAIDEN | 12,000 |
| 3 | | パチスロ ウルトラマン | - |
| 4 | 2017/3 | パチスロ パルタン星人 | - |
| 5 | | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン | - |
| 6 | 2018/3 | パチスロ グラップラー刃牙 | - |
| 7 | | パチスロ 討鬼伝 | - |
| 8 | | パチスロ BLACK LAGOON3 | - |
| 9 | 2019/3 | パチスロ マッハGoGoGo | - |
| 10 | | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re: | - |
| 11 | 2020/3 | 超AT 美ら沖 | - |
| 12 | | パチスロ 天元突破グレンラガン | - |
| 13 | 2021/3 | アカメが斬る! | - |

| スパイキー | | | |
|-------|--------|---|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 | |
| 1 | 2018/3 | パチスロ 超 GANTZ (開発/七匠) | - |
| 2 | 2019/3 | パチスロ 天元突破グレンラガン極 (開発/七匠) | - |
| 3 | | パチスロ 花人-はなんちゅ- (開発/七匠) | - |
| 4 | | パチスロ ロックマン Ability (開発/エンターライズ) | - |
| 5 | | パチスロ バイオハザード イントゥザパニック (開発/エンターライズ) | - |
| 6 | 2021/3 | BLACK LAGOON4 (開発/七匠) | - |
| 7 | | パチスロ リングにかける1 ワールドチャンピオンカーニバル編 (開発/エンターライズ) | - |
| 8 | | 絶対衝激III (開発/七匠) | - |
| 9 | 2022/3 | パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME | - |
| 10 | | BLACK LAGOON ZERO bullet MAX | - |
| 11 | 2023/3 | パチスロ犬夜叉 | 15,000 |
| 12 | | パチスロ 真俺の空 | 10,000 |

※2022年12月31日時点における発表済み商品の一部記載
 ※販売台数は、3Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
 ※販売台数は一部レンタルプランを含む

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|--|----------------------------|--------|--|---|----------------------------|
| 2005/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台) | | 9.8万台 | 2010/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者 2009年4月 (23.7万台) |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF 2010年1月 (2.4万台) | 25.9万台 |
| 2006/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台) | | 15.0万台 | 2011/3 |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台) |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月 | 21.5万台 |
| 2007/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台) | | 20.6万台 | 2012/3 |  CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台) | | 9.7万台 |
| 2008/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台) | | 20.6万台 | 2013/3 | |  (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台) | 3.1万台 |
| | |  CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台) | | | |  CRエヴァンゲリオン7 Smile Model 2012年12月 (1.2万台) | |
| 2009/3 | | | 6.3万台 | 2014/3 |  CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台) |  CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台) | 8.8万台 |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty

「Eヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | Eヴァンシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|--|-----------------------------|
| 2015/3 |  CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台) |  CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台)  CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム日Ver. 2015年2月 (1.3万台)  CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月) | 13.1万台 |
| 2016/3 |  CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台) |  CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月  CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月  CRエヴァンゲリオンx PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台) | 8.4万台 |
| 2017/3 |  CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台) |  CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月  CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台) | 7.8万台 |
| 2018/3 |  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル 2017年10月 (3.6万台) |  CRエヴァンゲリオン11 PREMIUM MODEL 2017年6月  CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月 | 4.6万台 |
| 2019/3 |  エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台) |  CRどらむ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月  モードばんこ どらむ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月 | 3.3万台 |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | Eヴァンシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|---|-----------------------------|
| 2020/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ 2019年12月 (3.5万台) |  エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月  エヴァンゲリオン13 エクストラモデル 2020年2月  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル 2020年3月 | 5.1万台 |
| 2021/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ 2020年10月 (1.4万台) |  新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル 2021年2月 | 1.8万台 |
| 2022/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ 2021年12月 (5.0万台) | | 5.1万台 |
| 2023/3 |  Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ 2022年12月 (5.0万台) |  再販(1.0万台) | 6.0万台 |

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty ©カラー ©Bisty ©SANKYO ©カラー TM & © TOHO CO., LTD. 販売ブランド/ビスティ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | リユース機 | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|----------------------------|--------|---|----------------------------|--------|--|--|----------------------------|
| 2006/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台) | 2.2万台 | 2012/3 |  エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台) | 6.9万台 | 2018/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月 |  EVANGELION 30ΦMODEL 2018年1月 | 1.1万台 |
| 2008/3 |  新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台) | 9.9万台 | 2013/3 |  EVANGELION 2013年2月 (5.7万台) | 5.6万台 | 2019/3 |  パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台) |  新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月 | 1.3万台 |
| 2009/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台) | 9.0万台 | 2014/3 |  エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台) | 1.3万台 | 2020/3 |  エヴァンゲリオン フェスティバル 2020年3月 | | - |
| 2010/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台) | 7.4万台 | 2016/3 |  エヴァンゲリオン 希望の槍 2015年6月 (2.6万台) | 4.1万台 | 2022/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ 2022年1月 | | - |
| 2011/3 |  エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台) | 6.5万台 | 2017/3 |  エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月 | - | | | | |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty
©カラー ©カー/Project Eva. 販売ブランド/ビステイ

遊技機販売台数（四半期）

(単位:台)

| 期 | 2021/3 | | | | | 2022/3 | | | | | 2023/3 | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------------|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 販売台数 | 3,300 | 13,100 | 52,100 | 27,200 | 95,900 | 50,400 | 27,400 | 64,300 | 48,900 | 191,100 | 11,300 | 72,900 | 78,600 | | |
| パチンコ | 2,800 | 1,200 | 26,500 | 19,400 | 50,100 | 43,900 | 21,200 | 45,300 | 29,300 | 139,900 | 2,700 | 54,000 | 65,700 | | |
| | 85.5% | 9.2% | 51.0% | 71.4% | 52.3% | 87.2% | 77.3% | 70.5% | 60.0% | 73.2% | 24.1% | 74.1% | 83.6% | | |
| パチスロ | 400 | 11,900 | 25,500 | 7,700 | 45,700 | 6,400 | 6,200 | 18,900 | 19,500 | 51,200 | 8,600 | 18,900 | 12,900 | | |
| | 14.5% | 90.8% | 49.0% | 28.6% | 47.7% | 12.8% | 22.7% | 29.5% | 40.0% | 26.8% | 75.9% | 25.9% | 16.4% | | |
| 代行販売 | 2,900 | 1,300 | 16,200 | 17,500 | 38,000 | 8,800 | 21,600 | 44,300 | 17,200 | 92,000 | 2,500 | 35,600 | 63,500 | | |
| | 89.5% | 9.9% | 31.2% | 64.3% | 39.7% | 17.6% | 78.8% | 68.9% | 35.2% | 48.2% | 22.4% | 48.8% | 80.8% | | |
| 代理販売 | 300 | 11,800 | 35,800 | 9,700 | 57,800 | 41,500 | 5,800 | 20,000 | 31,700 | 99,100 | 8,800 | 37,300 | 15,100 | | |
| | 10.5% | 90.1% | 68.8% | 35.7% | 60.3% | 82.4% | 21.2% | 31.1% | 64.8% | 51.8% | 77.6% | 51.2% | 19.2% | | |
| 直接販売 | 2,800 | 10,200 | 40,900 | 21,500 | 75,500 | 39,900 | 21,500 | 49,600 | 38,100 | 149,300 | 9,300 | 56,900 | 61,300 | | |
| | 84.5% | 77.6% | 78.4% | 79.2% | 78.8% | 79.2% | 78.4% | 77.2% | 78.0% | 78.1% | 81.8% | 78.0% | 77.9% | | |
| 間接販売 | 500 | 2,900 | 11,200 | 5,600 | 20,300 | 10,500 | 5,900 | 14,600 | 10,700 | 41,800 | 2,000 | 16,000 | 17,300 | | |
| | 15.5% | 22.4% | 21.6% | 20.8% | 21.2% | 20.8% | 21.6% | 22.8% | 22.0% | 21.9% | 18.2% | 22.0% | 22.1% | | |

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

遊技機販売台数（上期・下期）

(単位:台)

| 期 | 2019/3 | | | 2020/3 | | | 2021/3 | | | 2022/3 | | | 2023/3 | | |
|------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------------|----|----|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 販売台数 | 43,000 | 94,900 | 138,000 | 64,500 | 126,700 | 191,300 | 16,500 | 79,400 | 95,900 | 77,900 | 113,200 | 191,100 | 84,300 | | |
| パチンコ | 32,800 | 70,900 | 103,700 | 55,900 | 80,500 | 136,400 | 4,000 | 46,000 | 50,100 | 65,100 | 74,700 | 139,900 | 56,800 | | |
| | 76.3% | 74.7% | 75.2% | 86.6% | 63.5% | 71.3% | 24.7% | 58.0% | 52.3% | 83.7% | 66.0% | 73.2% | 67.3% | | |
| パチスロ | 10,200 | 24,000 | 34,200 | 8,600 | 46,200 | 54,800 | 12,400 | 33,300 | 45,700 | 12,700 | 38,500 | 51,200 | 27,500 | | |
| | 23.7% | 25.3% | 24.8% | 13.4% | 36.5% | 28.7% | 75.3% | 42.0% | 47.7% | 16.3% | 34.0% | 26.8% | 32.7% | | |
| 代行販売 | 18,200 | 32,400 | 50,700 | 17,400 | 65,800 | 83,200 | 4,200 | 33,800 | 38,000 | 30,500 | 61,500 | 92,000 | 38,100 | | |
| | 42.5% | 34.2% | 36.8% | 27.0% | 51.9% | 43.5% | 26.0% | 42.6% | 39.7% | 39.2% | 54.3% | 48.2% | 45.3% | | |
| 代理販売 | 24,700 | 62,500 | 87,200 | 47,100 | 60,900 | 108,000 | 12,200 | 45,600 | 57,800 | 47,300 | 51,700 | 99,100 | 46,100 | | |
| | 57.5% | 65.8% | 63.2% | 73.0% | 48.1% | 56.5% | 74.0% | 57.4% | 60.3% | 60.8% | 45.7% | 51.8% | 54.7% | | |
| 直接販売 | 34,600 | 76,500 | 111,100 | 51,800 | 99,600 | 151,400 | 13,000 | 62,500 | 75,500 | 61,400 | 87,800 | 149,300 | 66,200 | | |
| | 80.4% | 80.6% | 80.5% | 80.3% | 78.6% | 79.2% | 79.0% | 78.7% | 78.8% | 78.9% | 77.6% | 78.1% | 78.5% | | |
| 間接販売 | 8,400 | 18,400 | 26,800 | 12,700 | 27,100 | 39,800 | 3,400 | 16,900 | 20,300 | 16,400 | 25,400 | 41,800 | 18,100 | | |
| | 19.6% | 19.4% | 19.5% | 19.7% | 21.4% | 20.8% | 21.0% | 21.3% | 21.2% | 21.1% | 22.4% | 21.9% | 21.5% | | |

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て

3. 当会社情報等

- P.30 会社概要
株式の状況
- P.31 グループ体制概要
- P.32 当社の歩み
- P.33 サステナビリティへの取り組み
- P.38 ご参考：IRサイトのご紹介

会社概要

(2022年12月31日現在)

会社概要

| | |
|---------|--|
| 商号 | 円谷フィールズホールディングス株式会社 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ |
| 設立 | 1988年6月 1983年に東洋商事の名で事業を開始 |
| 本社所在地 | 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー |
| 資本金 | 7,948百万円 |
| 株式の状況 | 発行済株式総数 34,700,000株 (内 自己株式数 2,142,991株) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767 |
| 従業員数 | 1,263名 (連結) 94名 (個別) |
| 事業内容 | グループの中期経営計画の立案・遂行 グループ経営・事業活動の管理等 |

取締役

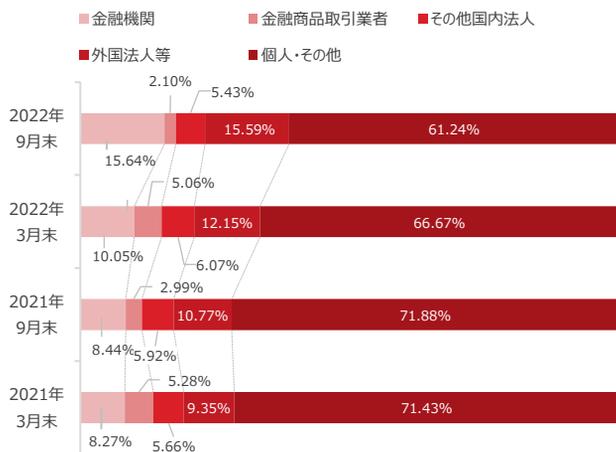
| | |
|------------------------|----------|
| 代表取締役社長 グループ最高経営責任者 | 山本 英俊 |
| 専務取締役 | 塚越 隆行 |
| 取締役 グループ財務責任者 | 小澤 謙一 |
| 取締役 グループ経営企画担当 | 山本 剛史 |
| 取締役 (非常勤) | 吉田 永 |
| 取締役 (非常勤) | 吉田 賢吉 |
| 取締役 (非常勤) | 永竹 正幸 |
| 取締役 (非常勤) | 豊嶋 勇作 |
| 取締役 (非常勤) | 山中 裕之 |
| 取締役 (社外) | 糸井 重里 |
| 取締役 (社外) | アールフット依子 |
| 取締役 (社外) | 白井 勝也 |
| 取締役 (社外) | 小森 哲郎 |
| 取締役 (社外) | 前田 圭一 |
| 取締役 (社外) | 金 高恩 |

株式の状況

株式状況

| | |
|----------|---------------|
| 発行可能株式総数 | 138,800,000 株 |
| 発行済株式総数 | 34,700,000 株 |
| 自己名義株式 | 2,368,380 株 |
| 株主数 | 6,208 名 |

所有者別分布状況



大株主

(2022年9月30日現在)

| 株主名 | 所有株式数 | 持株比率※ (自己株除く) |
|---|-----------|------------------|
| 山本英俊 | 8,875,000 | 27.45% |
| 山本剛史 | 3,612,800 | 11.17% |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) | 3,211,700 | 9.93% |
| 株式会社日本カストディ銀行 (信託口) | 1,892,300 | 5.85% |
| 有限会社シント | 1,600,000 | 4.95% |
| 栢森秀行 | 504,800 | 1.56% |
| 栢森将豪 | 500,000 | 1.55% |
| 栢森綾音 | 500,000 | 1.55% |
| MORGAN SATNLEY & CO. LLC | 376,346 | 1.16% |
| BBH (LUX) FOR FIDELITY FUNDS - PACIFIC POOL | 352,200 | 1.09% |

※ 発行済株式 (自己名義株式を除く) の総数に対する所有株式数の割合。

グループ体制概要

(2023年1月1日現在)

| 会社名 | 議決権 所有割合 | 資本金 (百万円) | 住所 | 事業内容 | グループ 参加年月 |
|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|---|--------------|
| ○株式会社円谷プロダクション | 51.00 | 310 | 東京都 渋谷区 | 映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売 | 2010年 4月 |
| ○株式会社デジタル・フロンティア | 100 | 31 | 東京都 渋谷区 | コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等 | 2010年 4月 |
| ○フィールズ株式会社 | 100 | 100 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発・販売 | 2022年 10月 |
| ○株式会社BOOOM | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発 | 2009年 5月 |
| ○株式会社七匠 | 66.67 | 40 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発・製造・販売 | 2014年 1月 |
| ○株式会社マイクロキャビン | 100 | 10 | 三重県 四日市市 | 遊技機用ソフトウェアの企画・開発 | 2011年 1月 |
| ○株式会社クロスアルファ | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○株式会社スパイキー | 100 | 100 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○新日テクノロジー株式会社 | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2008年 1月 |
| ○株式会社エフ | 100 | 5 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2016年 8月 |
| ○株式会社セブテック | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 製造事業に係わるサプライチェーン全般の管理業 務 | 2022年 10月 |
| ○フィールズジュニア株式会社 | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機のメンテナンス等 | 2002年 3月 |
| ○株式会社フューチャースコープ | 100 | 60 | 東京都 渋谷区 | インターネットを利用した各種情報提供サービス | 2006年 10月 |
| ○株式会社ルーセント | 99.89 | 10 | 東京都 渋谷区 | 不動産の賃貸・管理・売買・資産運用 | 2003年 1月 |
| ○ばちんこパチスロ情報ステーション 株式会社 | 70.00 | 10 | 東京都 渋谷区 | 情報配信サービスの運営 | 2018年 2月 |
| ○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社 | 100 | 5 | 東京都 渋谷区 | フィットネスクラブの経営・運営 | 2011年 5月 |
| □株式会社総合メディア | 35.00 | 10 | 東京都 渋谷区 | セールスプロモーションに関する企画・制作 | 2010年 3月 |
| □株式会社エスピーオー | 31.81 | 100 | 東京都 中央区 | 映画館の運営 劇場用映画・テレビドラマ等権利の輸出入・販売 メディアサービスの企画・開発・運営 | 2008年 3月 |

※○連結子会社 □持分法適用会社

※議決権所有割合は、当社グループの間接所有分を含む

経営

コンテンツ&デジタル

パチンコ・パチスロ

- **1988年** 愛知県に遊技機事業を目的とし、
(株)東洋商事を設立
- **2001年** **フィールズ(株)へ商号を変更**
・IPの取得とPS総発による成長
・ISO9001へ移行
- **2003年** **JASDAQ市場に上場**
・IPを基軸にしたビジネスモデルを発表
・資本金を7,948百万円へ増資
・ISO27001を取得（情報システム部門）
- **2009年** IPの保有・創出とクロスメディア展開
- **2015年** **東京証券所 第一部へ指定替え**
- **2018年** **グループ再編成 4カンパニー制**
・PS流通回帰による収益基盤強化
・クロスメディア機能を(株)円谷プロダクション、
(株)デジタル・フロンティアへ集約
- **2022年** **東証プライムへ市場変更**
中期経営計画（2023/3-2025/3）
・コンテンツ&デジタル事業とPS事業を軸に
新たな企業価値創造に向けビジネスを推進
持株会社体制に移行
円谷フィールズホールディングス(株)へ
商号変更

- **IPの多元展開に向けた取り組み**
スポーツ/ゲーム/映画/オンラインサービス/コミックス等の幅広い分野へ進出
[主な取り組み]
2001 ● (株)トータル・ワークアウト(株)設立（スポーツ）
2006 ● (株)フューチャースコープに出資（オンラインサービス）
2008 ● (株)エスピーオーに出資（映画） など

- **IPの保有・育成・事業化**
2010 (株)デジタル・フロンティア
(株)円谷プロダクションの2社を子会社化
(株)デジタル・フロンティア（3DCG制作技術を保有）
[主な取り組み]
2016 ● フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
2020 ● バーチャル・ライン・スタジオ(株)設立
(株)デジタル・フロンティア/日活(株)/
AOI TYO Holdings(株)の3社共同出資)
2021 ● Netflixと業務委託契約を締結
(Netflixオリジナル作品を対象にリソースを提供)

- (株)円谷プロダクション（国民的IPウルトラマンシリーズを保有）
[主な取り組み]
2013 ● TVシリーズ再開
2018 ● 「ウルトラマン」シリーズの日本国外利用権
の米国訴訟に勝訴（2020年 判決確定）
2019 ● 「ULTRAMAN」 Netflixで世界同時配信
2020 ● 「THE RISE OF ULTRAMAN」
マーベルコミックス発売
2022 ● 長編映画「Ultraman（原題）」発表
Netflixとの共同制作によるCGアニメ
● 映画「シン・ウルトラマン」公開
● 中国政府公認娯楽施設内の
「ウルトラマンエリア」上海に開設

- **心を豊かにするエンタテインメントの創出に向けて**
[主な取り組み]
1992 ● パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
1994 ● 全国に営業拠点を拡大
● CS放送「パチンコ情報ステーション」開始

- **大手遊技機メーカーとの提携**
[主な取り組み]
2000 ● サミー(株)と業務提携
ロデオブランドの独占販売開始
2003 ● (株)SANKYOと業務提携
ピスティブランドの独占販売開始
2004 「エヴァンゲリオン」シリーズ販売開始
2008 ● 京楽産業、(株)と業務提携
オトケーブランドの独占販売開始
2009 ● エンターライズ（カブコン子会社）と提携
同ブランドの販売を開始
2013 ● (株)ディ・ライトと業務提携
2014 ● (株)七匠と業務提携
（2018連結子会社化）
2015 ● (株)アリストクラートテクノロジーズ子会社化
（現、(株)クロスアルファ）
● (株)スパイキーを子会社化
（(株)アリストクラートテクノロジーズの100%子会社）
● (株)大一商会と業務提携
2017 ● ニューギングループのエキサイトブランド
遊技機の販売協力を開始

- **遊技機販売以外の事業を推進**
[主な取り組み]
2018 ● 広告サービス
「フィールズアドネットワーク」開始
2019 ● 情報配信サービス
「ぼんちんこパチスロ情報ステーション」開始
2020 ● 広告プラットフォーム
「Optimize」のサービス提供開始
2022 ● パチンコ・パチスロ動画・情報サイト
「ネットパチンコドットコム」開始
● 2次流通促進サイト
「ぼんちんこ.com」開始

1. 基本方針

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにできると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、『私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと』であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧いただいている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

国際連合(国連)の「持続可能な開発目標 (SDGs)」について

国連が目指す「あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、誰一人置き去りにしない」社会は、すべての人が健康で安全で充実した生活が成立しているものだと考えます。そしてそこには様々なエンタテインメントを通じた最高の余暇があるものだと思います。私たちはそのゴールに向かって、国連の掲げる「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs)」達成とともに、最高の余暇を提供する事業活動を続け、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。



2. 主な取り組み

(1) 環境に対する取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/action/>



節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入

- 導入台数：ハイブリッドカー205台（導入率83.7%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

関連するSDGs



(2) 社会に対する主な取り組み

| | |
|--|---|
| <p>品質マネジメントシステムの運用</p> <ul style="list-style-type: none"> 「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施 2020年8月に継続更新 | <p>沖縄事務センターを開設</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備 開設日：2010年4月1日 業務内容：データ入力等 |
| <p>社会貢献活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスワクチンの職域接種の実施 本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施 円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動 ショートアニメ『かいじゅうステップ SDGs大作戦』配信 配信サイト：https://sdgs-kaijustep.com/ | <p>AED（自動体外式除細動器）導入推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、フィールズ支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 設置日：2011年1月7日～ 設置場所：本社ビル及び全国フィールズ支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計33箇所 |

TOPICS：円谷プロダクションほか協力企業・機関とのSDGsに関する啓発活動

子どもたちに「持続可能な開発目標（SDGs）」を伝えるためのプロジェクト『かいじゅうステップ SDGs大作戦』

（株）円谷プロダクションでは、東京書籍（株）、キッズプロジェクト（株）と協同し、幼児向けアニメシリーズ『かいじゅうステップ ワンダバダ』のキャラクターを通して、子どもたちにSDGsを紹介する取り組みを実施しています。

SDGs 17目標の「問題の背景」や「自分たちができること」について楽しく学べるショートアニメーションをYouTube等で公開しているほか、SDGsを体験的に学べる展示やイベント、小学校での出張授業、SDGsに取り組む様々な企業とのコラボレーションを推進しています。

東京ドームシティにて「かいじゅうステップ in アソボ～ノ！」開催



東京ドームシティの屋内型キッズ施設「ASOBono!（アソボ～ノ）」にて、『かいじゅうステップ』の特設コーナーが期間限定で登場。

消費者庁とともにSDGsが掲げる社会課題のひとつ「食品ロス」の削減の啓発絵本として制作した『かいじゅうステップSDGs大作戦 たべものかいじゅうあわらる!?』やアニメが会場で楽しめるほか、子どもたちがSDGsの17種類の目標を知ることができるパネル展示を行いました。

■期間：2022年12月10日（土）～2023年1月9日（月・祝）

円谷プロダクションほか協働企業では、子どもたちが楽しく「SDGs」を理解・認識できるようなコンテンツ作りを通じて、子どもたちの“はじめのいっぽ”を応援したいと考えます。

TOPICS：組合や区と連携した清掃活動

CSR活動（社会貢献活動）の一環として、当社グループ社員の有志が参加し、当社他の本社所在地である東京都渋谷区南平台町の定例清掃活動を実施しております。本活動は東京都渋谷区と連携し、区から清掃用具を貸与いただき活動しております。

また2022年11月には、渋谷区が主催する令和4年度「秋の条例啓発キャンペーン」（渋谷駅前周辺の清掃活動）や回胴式遊技機商業協同組合（回胴遊商） 関東・甲信越支部が主催する東上野周辺の清掃活動に参加し、周辺地域の美化に取り組みました。

今後も当社グループでは、地域社会貢献・環境保護につながる、さまざまな活動を継続的に取り組んでまいります。

■回胴遊商とは、主に回胴式遊技機（パチスロ機）を販売する商社で組織された事業協同組合です。業界を取り巻く諸問題に対し、責任と義務を果たしていくことを目的に活動しています。



関連するSDGs



ウルトラマン基金

ウルトラマン基金公式HPはこちら
<https://www.ultraman-kikin.jp/>



©円谷プロ

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

| | |
|-------|--------------------|
| 名称 | ウルトラマン基金 |
| 代表 | 山本英俊 |
| 設立 | 2011年3月 |
| 運営事務局 | 株式会社円谷プロダクション |
| スローガン | 子どもたちの、今と未来を支援する基金 |

ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、<子供たちの笑顔>のための活動を続けています。

TOPICS

ウルトラマン基金は、公益財団法人「そらぶちキッズキャンプ」と共催で、2022年9月27日（火）に難病の治療を続ける子どもたちに向けて「ウルトラヒーローショー」などを届けるオンラインイベント『ウルトラキッズプロジェクト』を開催しました。

難病の治療を続ける全国30か所の病院や施設の子どもたちに向けて、北海道滝川市にある難病の子どもたちとその家族が宿泊可能なキャンプ施設「そらぶちキッズキャンプ」から本イベントオリジナルのウルトラヒーローショーを、ライブ配信しました。

ヒーローショーは、本プロジェクトの企画者の一人であり作家・マンガ原作者の小森陽一氏が脚本を手掛けています。

ショーでは、子どもたちはウルトラヒーローにかいっぱい応援を送ってくれました。またショーの後には、ウルトラヒーローと子どもたちとで手遊び歌やじゃんけんをするなど、オンラインでのライブ交流も行われました。

本プロジェクトを通じて、ウルトラヒーローと全国の闘病中の子どもたち、そして子どもたち同士の心が一つになることを目指しています。

参加病院から届いたご感想（一部）

「普段個室に隔離されている子も、全国の病気で戦っている仲間と繋がれてよかったと言っていました」
 「病棟廊下でスクリーンに映し出す形で会場を設けましたが、普段あまり病室から出てこないお子さんも歩いて出てきて楽しそうに参加していて、スタッフも嬉しい気持ちになりました」

ウルトラマン基金の活動情報は公式ホームページをご覧ください。

<https://www.ultraman-kikin.jp/>



北海道滝川市「そらぶちキッズキャンプ」にてポーズをとるウルトラヒーローたち



ウルトラヒーローと子どもたちのオンラインでのライブ交流の様様

関連するSDGs



©円谷プロ

当社グループの社会的責任・サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績

| | |
|-------|--|
| 2011年 | <p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市）</p> <p>寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈</p> |
| 2012年 | <p>東日本大震災 被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市</p> |
| 2013年 | <p>「ヒーローキャラバン〜子供たちの心に光を〜78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う</p> <p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市）</p> <p>寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈</p> |
| 2014年 | <p>「東日本大震災復興チャリティーイベント元気祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティーイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施</p> <p>被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズポリススクールin福島」への参加</p> |
| 2015年 | <p>「被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大」 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン</p> <p>「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加）サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う</p> <p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p> |
| 2016年 | <p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p> <p>平成28年熊本地震 被災地支援訪問（熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町）</p> <p>鳥取県中部地震 被災地支援訪問（鳥取県：倉吉市）</p> <p>児童養護施設、病院への訪問（東京都：東京女子医科大学病院 小児病棟）</p> <p>募金活動の実施（東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）</p> |
| 2017年 | <p>「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート</p> <p>平成29年7月九州北部豪雨 被災地支援訪問（福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村）</p> <p>医療関連施設、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、ドナルドマクドナルドハウス せんだいいわす／福島県：草野・飯樋幼稚園、葛尾幼稚園）</p> |
| 2018年 | <p>平成30年7月豪雨 被災地支援訪問（愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）</p> |
| 2019年 | <p>北海道胆振東部地震 被災地支援訪問（北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町）</p> <p>医療関連施設への訪問（北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン〜君にできる何か〜」開催）</p> |
| 2020年 | <p>令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風 被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市）</p> <p>新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開 など</p> |
| 2021年 | <p>基金設立10年 在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト〜20th Anniversary 君にできるなにか〜」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付）</p> <p>令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨 被災地支援訪問（佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）</p> |
| 2022年 | <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付）</p> <p>「ウルトラキッズプロジェクト」 2022年9月27日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国30か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信</p> |

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。

「ウルトラマン基金」公式HP 活動報告紹介ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/report/date/2023/>



▲活動報告（年別）

3. コーポレートガバナンスの取り組み

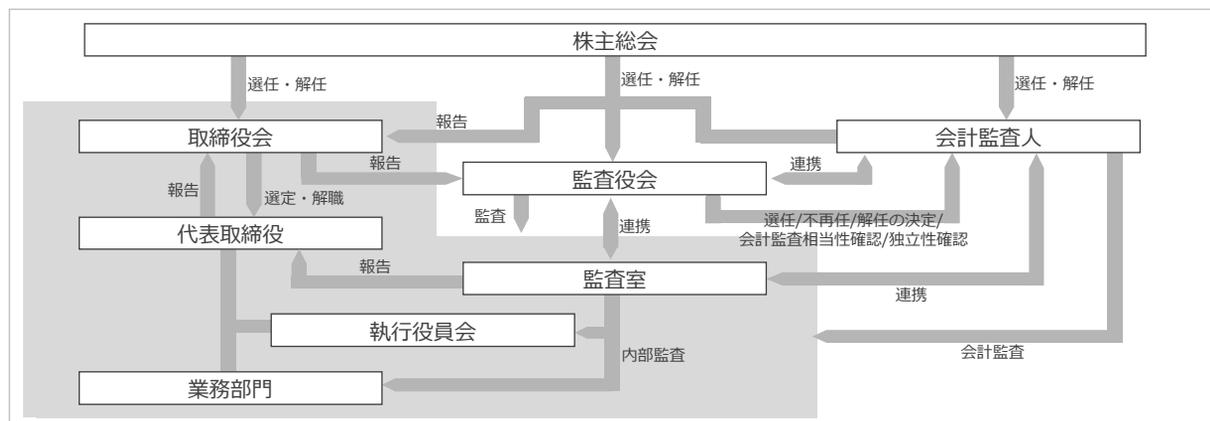
コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/>



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行っています。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化や多様な人材の選任など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力しています。

② 利益還元方針

企業価値の向上を経営の重要課題と位置付け、利益に応じた適正な配当を行うこととしています。

(単位:百万円)

| 期 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 ^{※1} | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 (計画) |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|-------------|
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,370 | 3,018 | 118 | △12,483 | △7,691 | △614 | 490 | △3,452 | 2,471 | 8,000 |
| 配当金総額 | 1,659 | 1,991 | 1,659 | 1,659 | 995 | 331 | 331 | 323 | 646 | - |
| 配当性向(%) | 30.9 | 66.0 | 1,398.1 | - | - | - | 67.6 | - | 26.2 | - |
| 中間期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 |
| (自己株式を除く) | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 32,331,700 | 32,331,700 | 32,331,620 |
| 決算期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | - |
| (自己株式を除く) | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 32,331,700 | 32,331,700 | - |
| 1株当たり配当金(円) | | | | | | | | | | |
| 記念配当金 | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中間配当金 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - | - | - | - |
| 期末配当金 | 25 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 | 10 | 20 | 60 |
| 年間配当金 | 50 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 | 10 | 20 | 60 |

※1. 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

関連するSDGs



IRサイト

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/> (日本語)

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/e/> (英語)

- 企業理念
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/サステナビリティ情報
- 株主株式情報

IRサイト



TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

3Q FY2022

Fact Book2

Market Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}

東証プライム市場 証券コード[2767]

2023年2月14日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日、円谷フィールズホールディングス株式会社に商号変更いたしました。

INDEX

消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移
2. 家計消費の動向

エンタテインメント関連データ

- P.6 3. 余暇市場の動向 [Update]
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
- P.7 5. コンテンツ市場の動向
6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8 7. キャラクタービジネス市場の動向
8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向
- P.9 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入 [Update]
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移 [Update]
- P.10 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額 (ジャンル別)
- P.11 13. [映像関連] アニメ産業市場規模 [Update]
14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模 [Update]
16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移 [Update]

PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模 [Update]
- P.15 18. 遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
29. 遊技機の設置台数と年間回転率
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼働・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移 (年別)
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移 (月別) [Update]
- P.23 34. 型式試験状況 (グラフ) [Update]
35. 型式試験状況 (詳細) [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用 [Update]
37. PS参加率・一回あたりの平均費用 [Update]
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要
- P.27 41. PS業界の変遷 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ

ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載

数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

1. 消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移
- 2. 家計消費の動向

1. 労働時間の推移

本データは「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）より作成、毎年4月更新

(単位：時間)



「毎月勤労統計調査」によると、2021年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,709時間（前年比1.4%増）となり、9年ぶりに増加となりました。

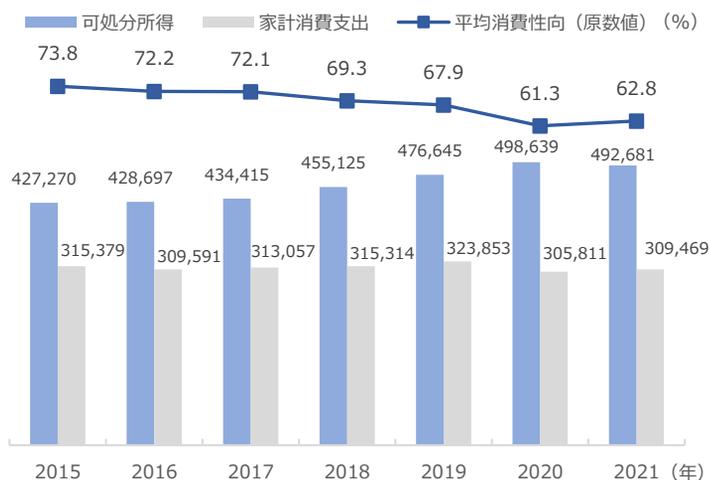
また、所定内労働時間は1,570時間（同1.0%増）、所定外労働時間は139時間（同6.9%増）と、労働時間は全体的に増加となりました。

※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。そのため、2015年から2017年の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しています。

2. 家計消費の動向

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

(単位：円)



「家計調査報告（家計収支編）」によると、2021年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の1世帯当たり可処分所得（月平均）は492,681円（前年比1.2%減）となりました。一方、同条件での家計消費支出は、309,469円（同1.2%増）となりました。

なお、可処分所得に対する家計消費支出の割合を示す平均消費性向（原数値）は62.8%（同1.5ポイント増）となりました。

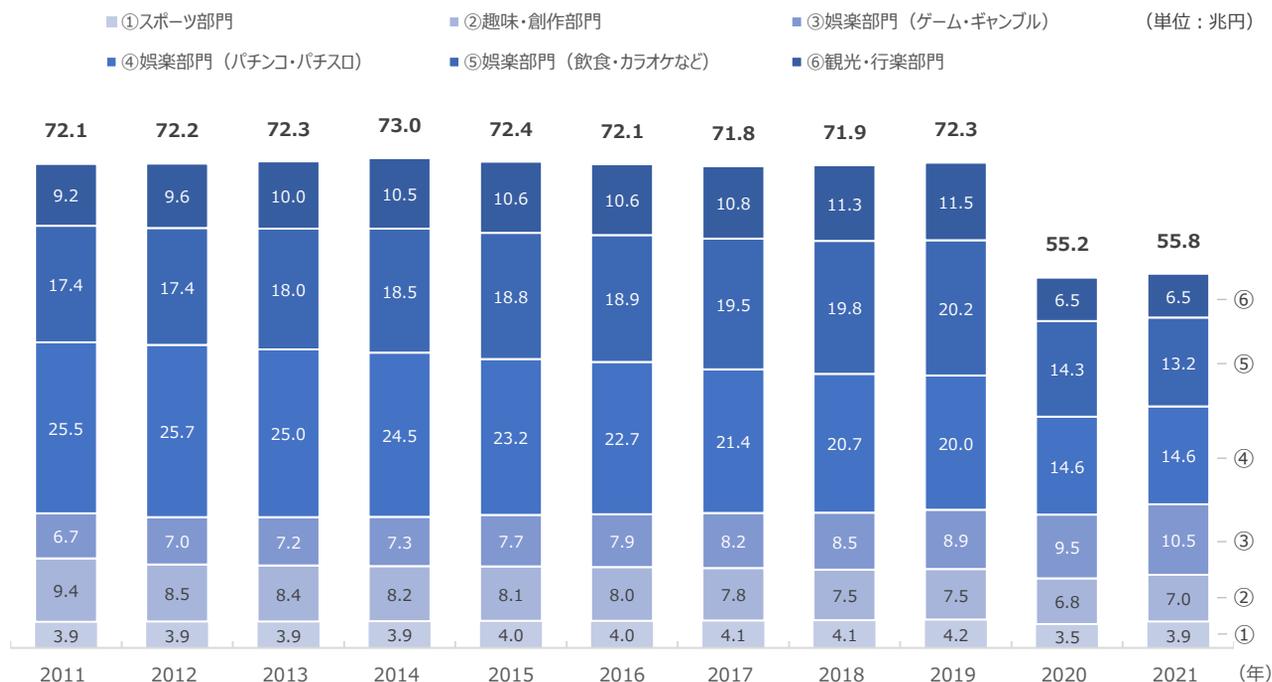
2. エンタテインメント関連データ

- P.6
 - 3. 余暇市場の動向 [Update]
 - 4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
- P.7
 - 5. コンテンツ市場の動向
 - 6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8
 - 7. キャラクタービジネス市場の動向
 - 8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向
- P.9
 - 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入 [Update]
 - 10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移 [Update]
- P.10
 - 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
 - 12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）
- P.11
 - 13. [映像関連] アニメ産業市場規模 [Update]
 - 14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12
 - 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模 [Update]
 - 16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移 [Update]

3. 余暇市場の動向

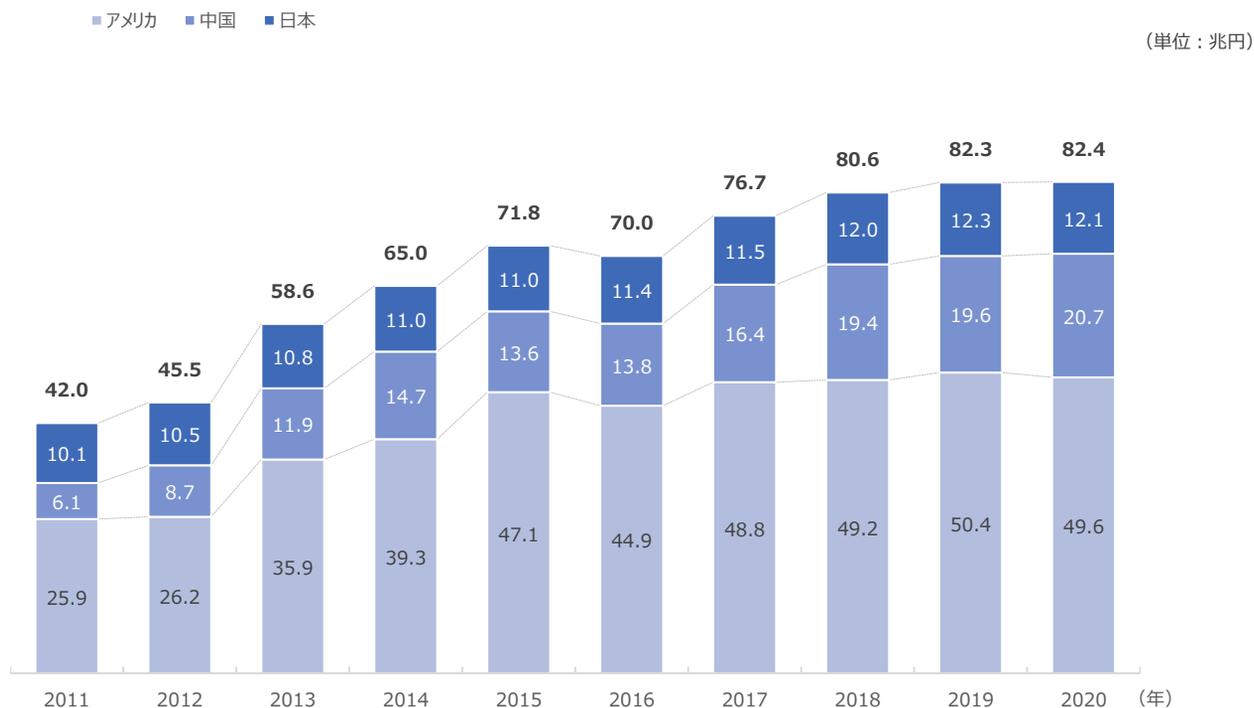
Update

本データは「レジャー白書2022」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年1月に更新



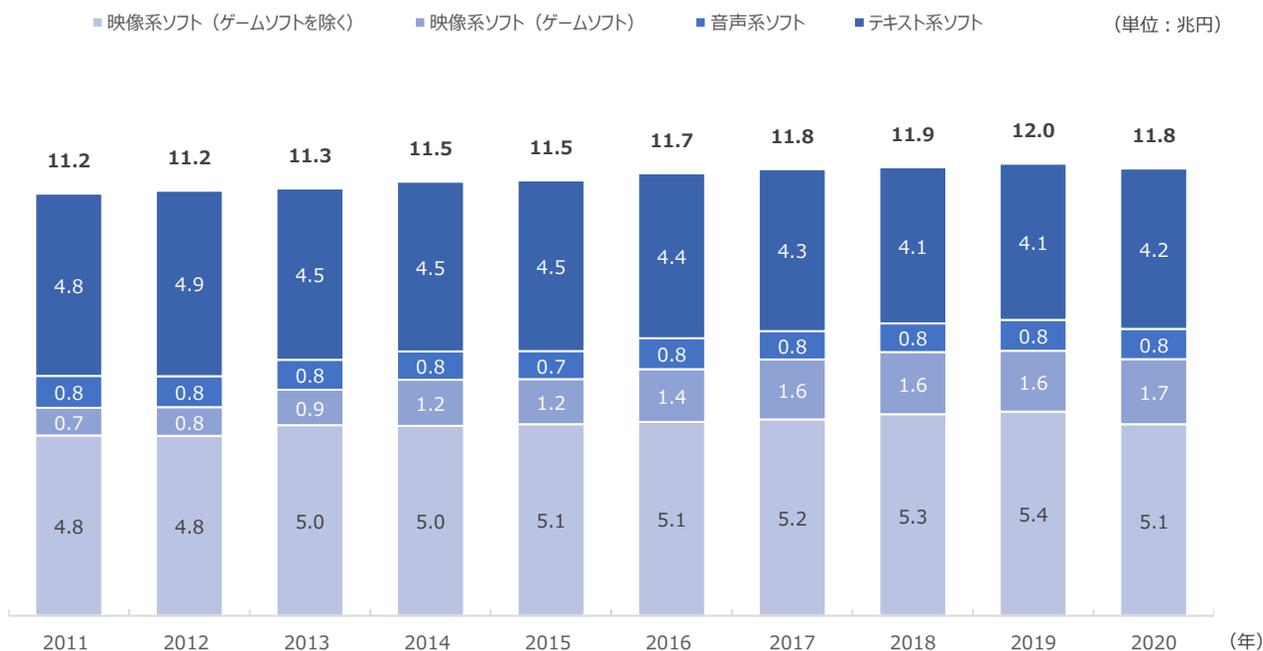
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



5. コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究〈報告書〉」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

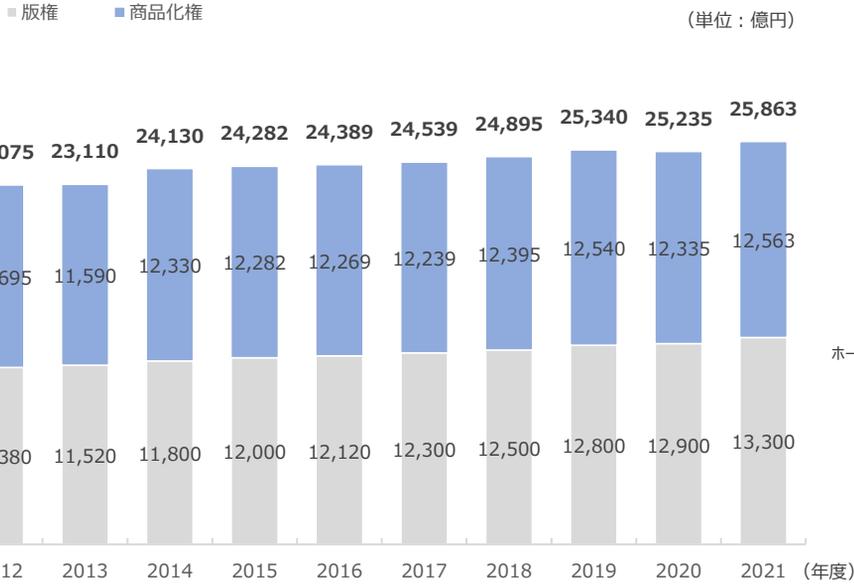
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



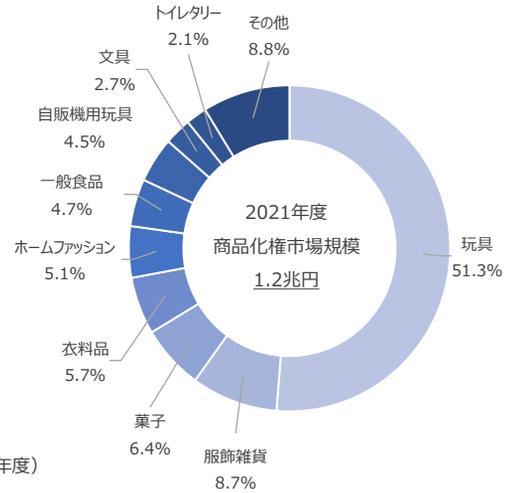
7. キャラクタービジネス市場の動向

本データは「キャラクタービジネスに関する調査（2022年）」（矢野経済研究所）より作成、毎年7月に更新

キャラクタービジネス市場規模推移



2021年度キャラクタービジネス商品化権市場 分野別構成比



8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向

本データは「2021年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新

玩具市場規模推移 (単位：億円)



(※) 主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

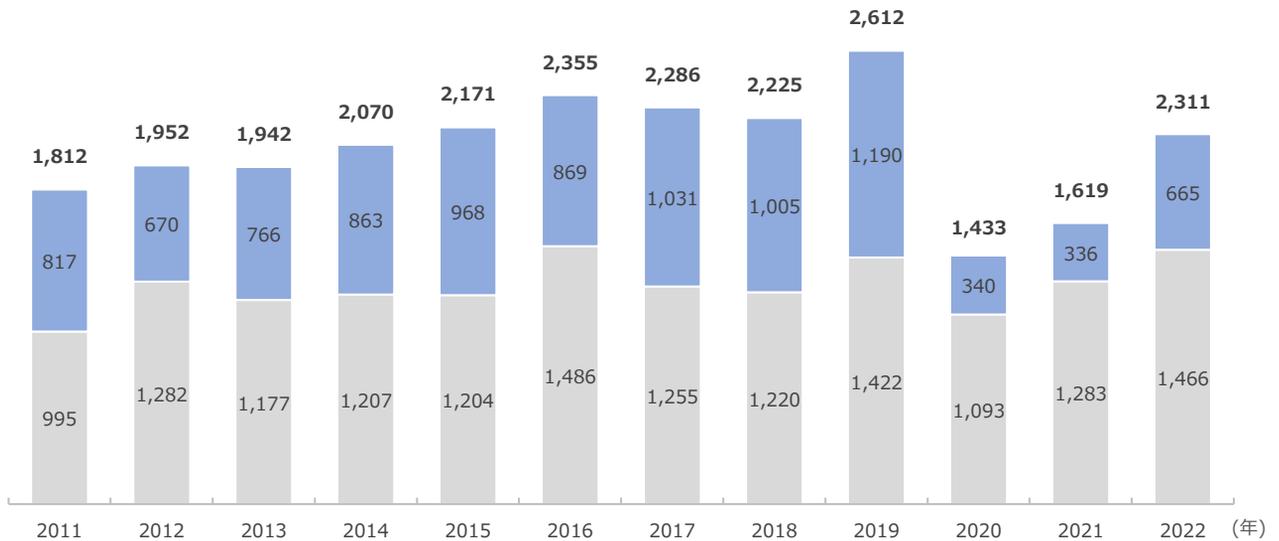
9. [映像関連] 国内映画館 興行収入

Update

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画

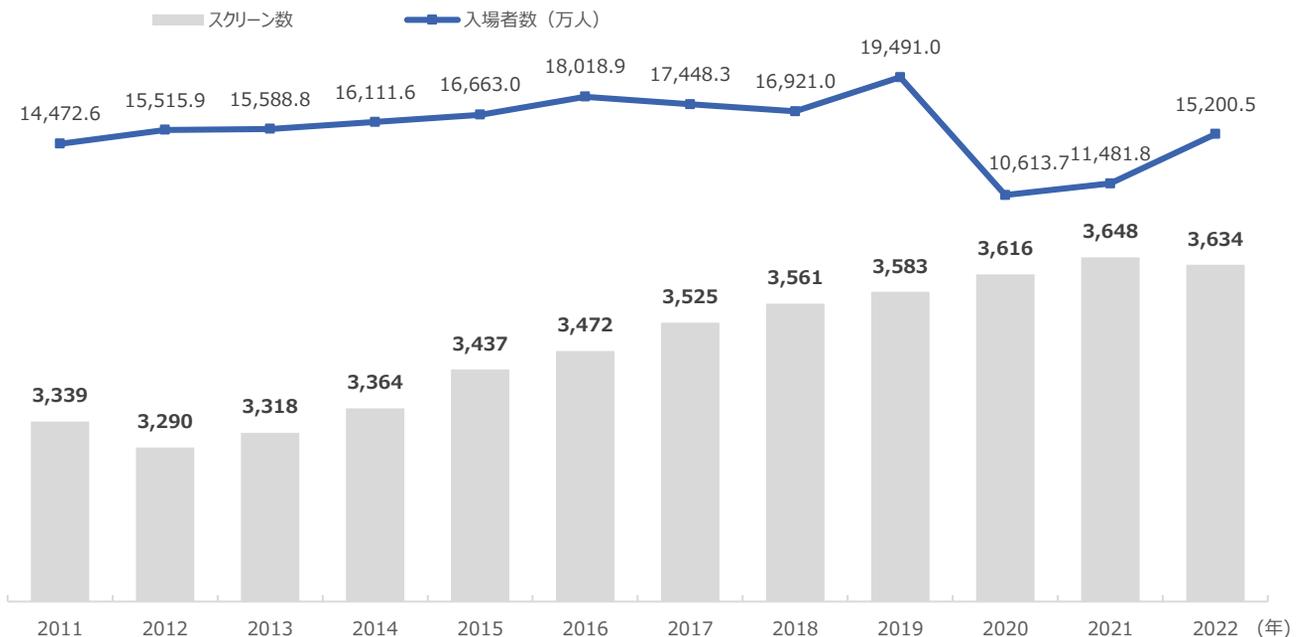
(単位：億円)



10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

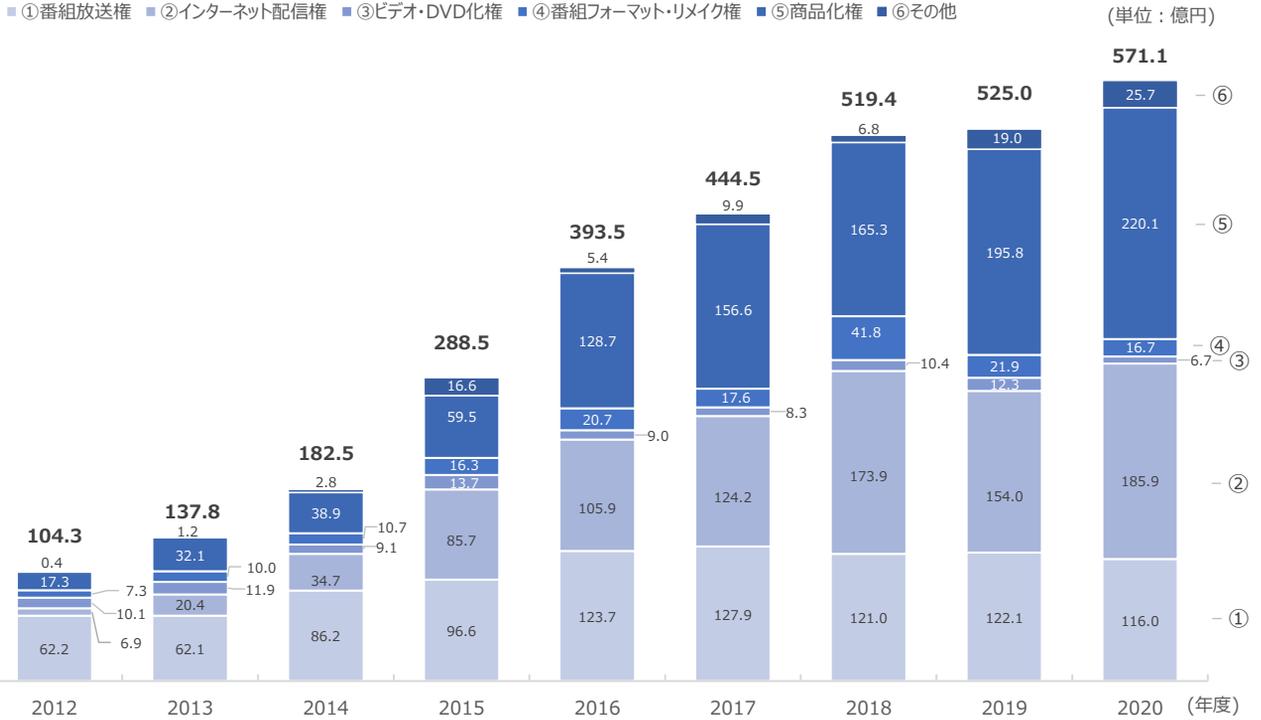
Update

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新



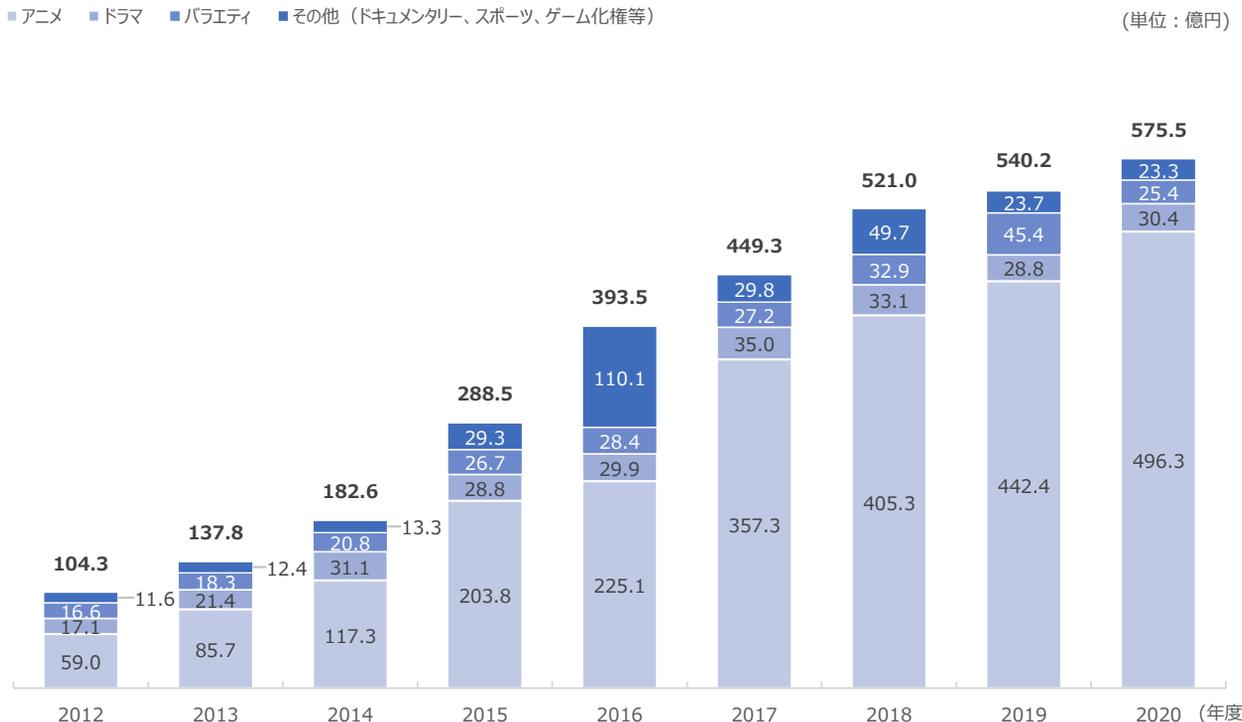
11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新



12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新

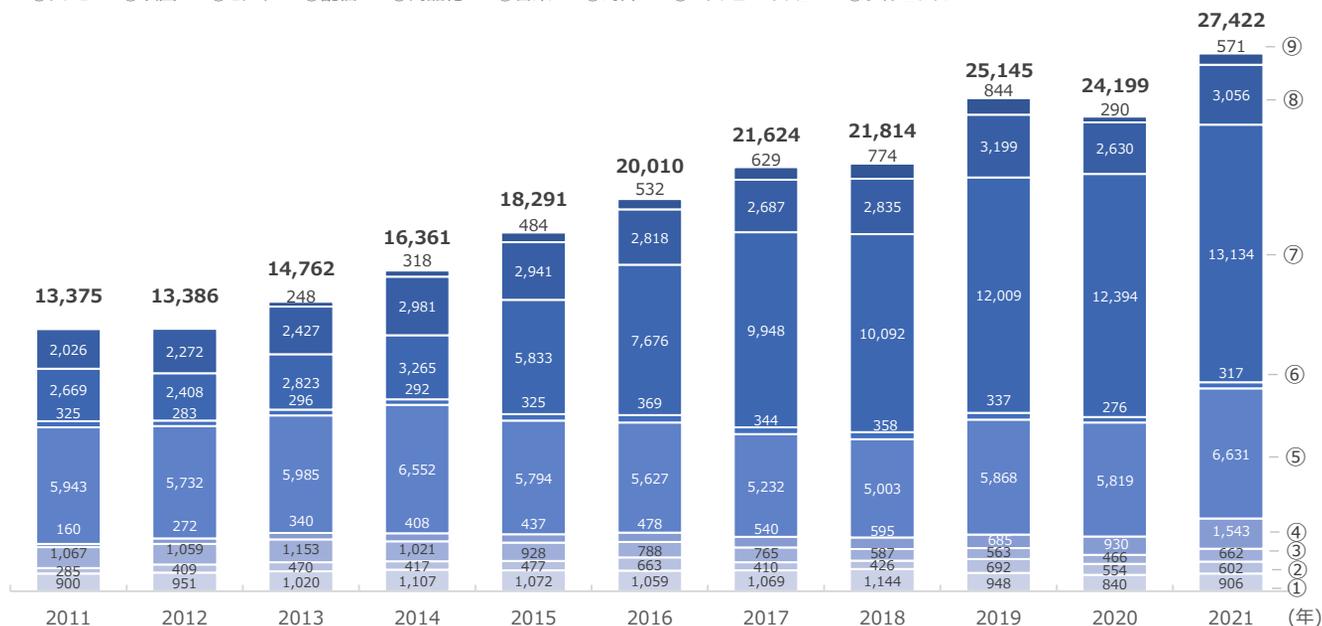


13. [映像関連] アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2022」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年11月に更新
 （※ パチンコ・パチスロは、アニメを活用した遊技機の出荷高より算出した推計値
 パチンコ・パチスロ以外はユーザー支払い額を基準に算出）

(単位：億円)

■①テレビ ■②映画 ■③ビデオ ■④配信 ■⑤商品化 ■⑥音楽 ■⑦海外 ■⑧パチンコ・パチスロ ■⑨ライブエンタメ

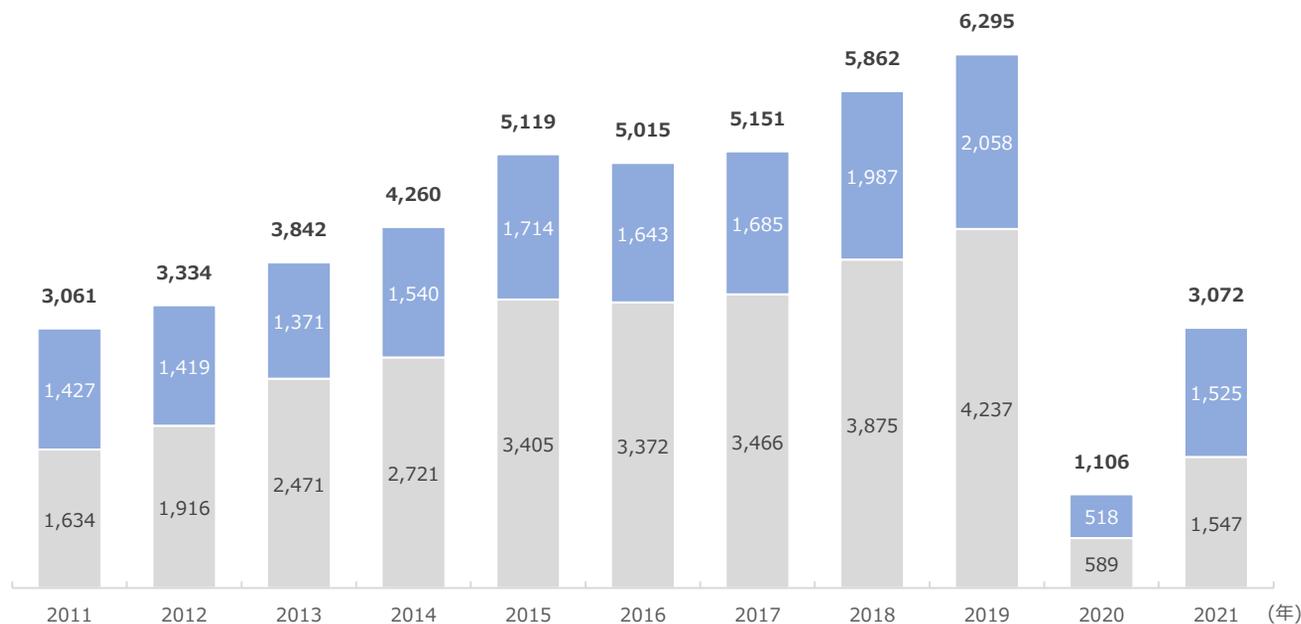


14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模

本データは「2022 ライブ・エンタテインメント白書」（びあ総合研究所）より作成、毎年9月に更新

■音楽 ■ステージ

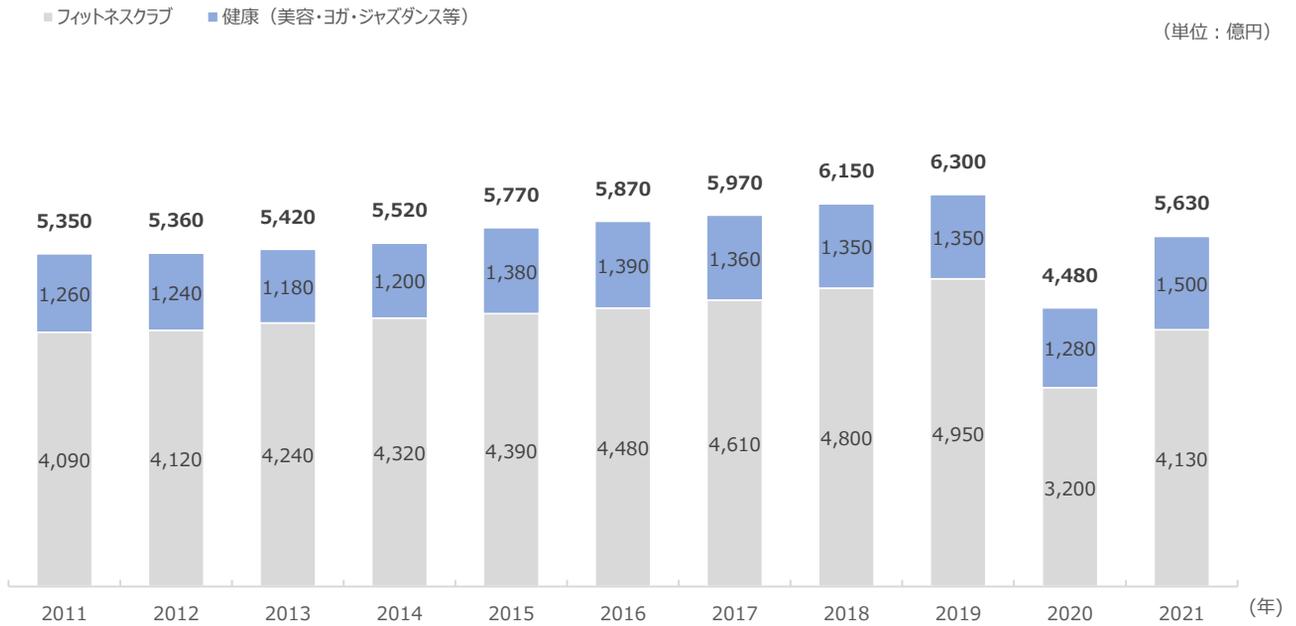
(単位：億円)



15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模

Update

本データは「レジャー白書2022」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年1月に更新



16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

Update

本データは「レジャー白書2022」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年1月に更新

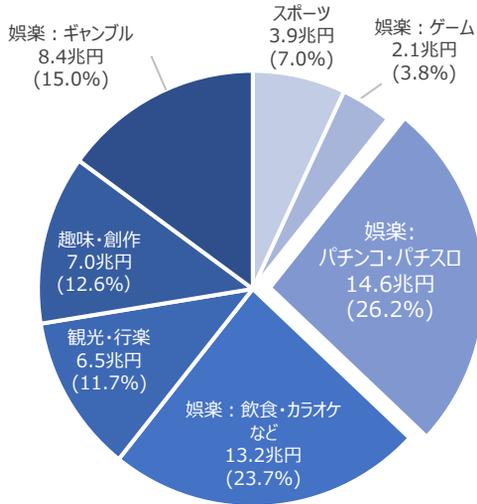


3. PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模 [Update]
- P.16 18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
29. 遊技機の設置台数と年間回転率
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼動・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
- P.23 34. 型式試験状況（グラフ） [Update]
35. 型式試験状況（詳細） [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用 [Update]
37. PS参加率・一回あたりの平均費用 [Update]
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要
- P.27 41. PS業界の変遷 [Update]

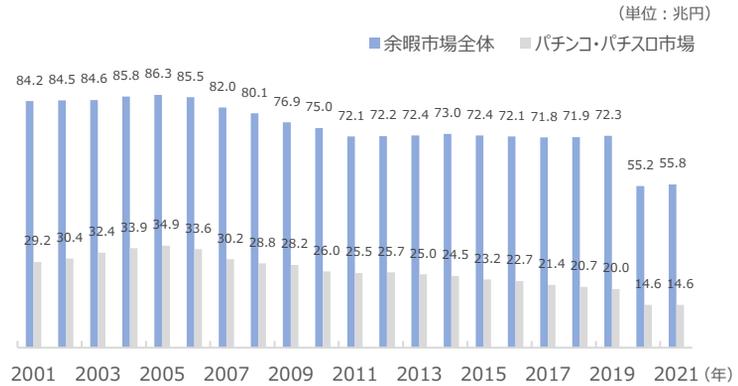
17. PS市場規模

市場規模

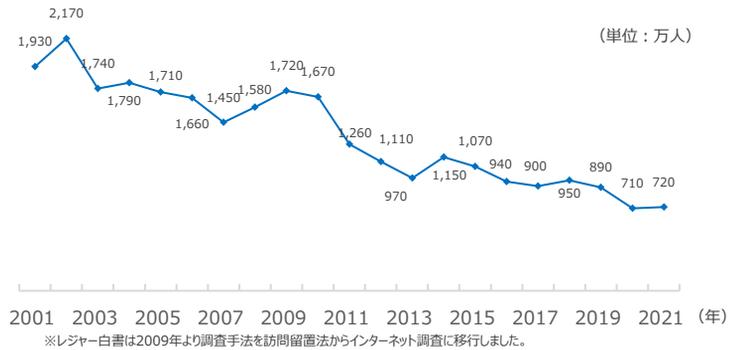
2021年 日本余暇市場
55.8兆円

パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、
全国8,458カ所のホールで、720万人の人々がプレーしています。

市場規模の推移



遊技参加人口の推移



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

パチンコホールの収益構造

PS産業市場規模 14.6兆円（貸し玉料総計）

景品 12.3兆円（還元部分）

粗利益
2.3兆円

集客再投資

新台入替費（遊技機購入費）
パチンコ遊技機：4,344億円
パチスロ遊技機：2,592億円

粗利益 2.3兆円

- 新店・改装費
- 宣伝広告・サービス費
- 周辺機器費
- その他経費
- 純利益

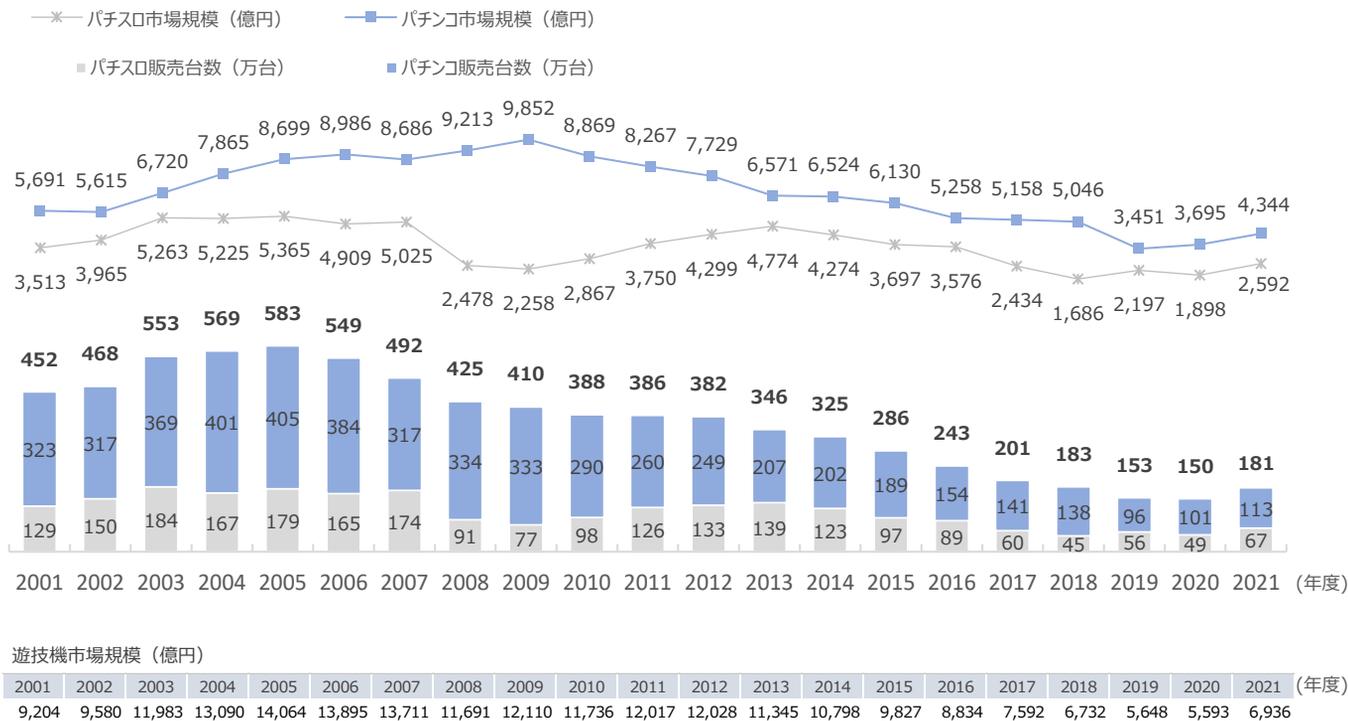
遊技機販売市場：6,936億円

ホール周辺ビジネス

利益

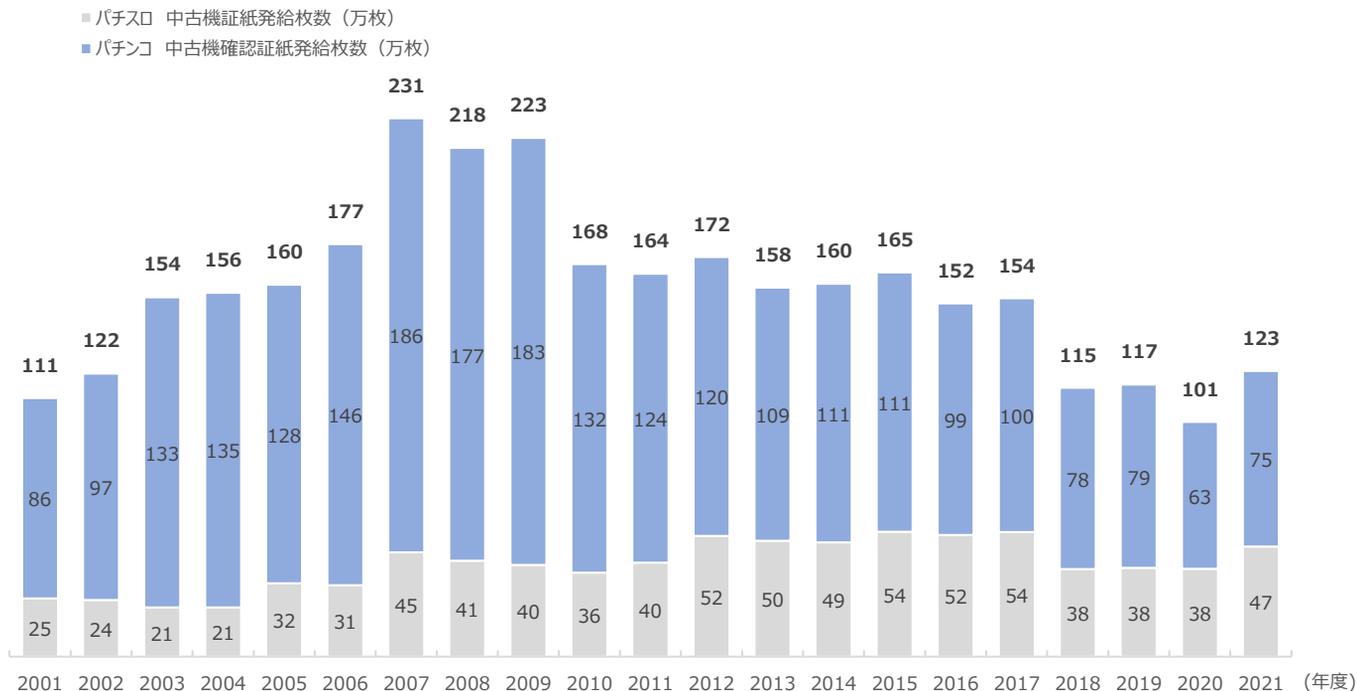
18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



19. 中古遊技機の証紙発給枚数

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



20. PSメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新
※数値は、各年7月末時点の数値

- 日本電動式遊技機工業協同組合加盟社数（パチスロ）
- 日本遊技機工業組合加盟社数（パチンコ）



21. 市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | |
|----|----------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|------|
| | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー |
| 1 | 三洋物産 | 23.4% | 三洋物産 | 18.2% | SANKYO | 15.5% | 三洋物産 | 23.0% | 三洋物産 | 29.6% | |
| 2 | SANKYO | 12.2% | SANKYO | 14.2% | ニューギン | 12.5% | 京楽産業. | 15.5% | SANKYO | 14.5% | |
| 3 | サミー | 9.9% | 京楽産業. | 14.0% | 京楽産業. | 11.0% | SANKYO | 14.6% | サンセイ R&D | 10.0% | |
| 4 | 京楽産業. | 9.9% | サミー | 11.6% | 三洋物産 | 11.0% | ニューギン | 10.6% | サミー | 8.6% | |
| 5 | サンセイ R&D | 9.2% | 平和・オリンピア | 8.6% | サミー | 10.9% | 藤商事 | 8.1% | ニューギン | 8.2% | |

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレクトを含む
※京楽産業.はオクゲーを含む

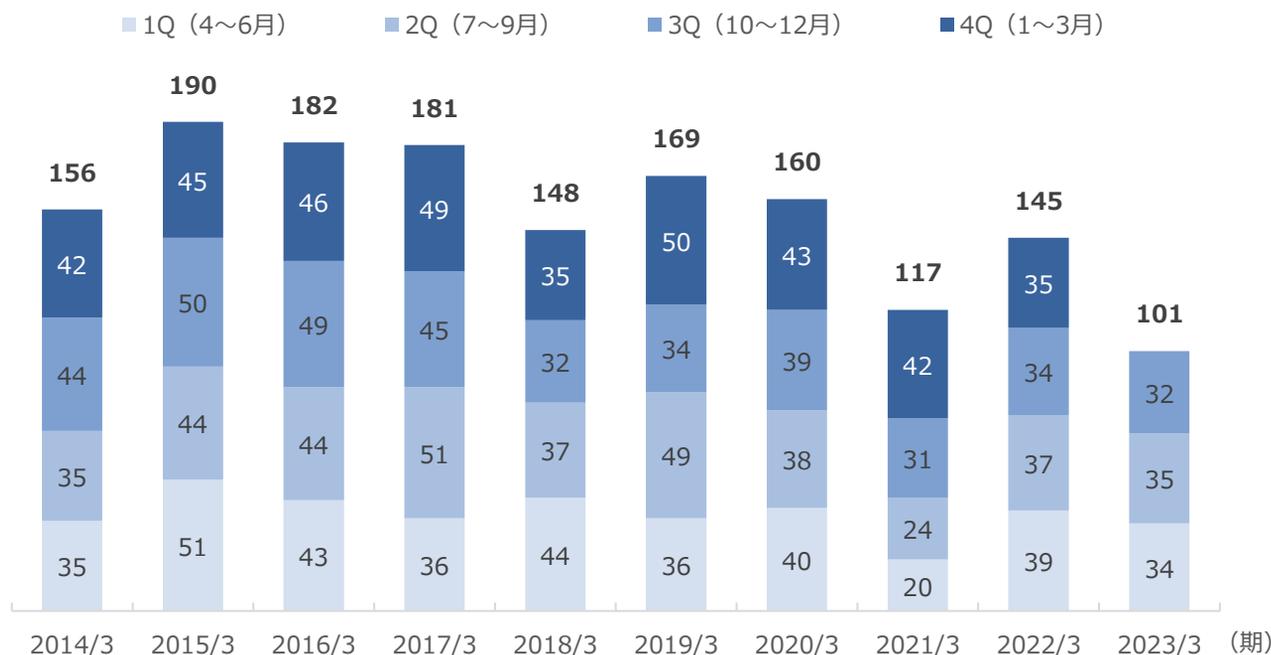
パチスロ遊技機販売台数シェア推移

| 年度 | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | |
|----|--------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|------|
| | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー | シェア | 順位 | メーカー |
| 1 | 北電子 | 17.7% | 大都技研 | 17.7% | サミー | 21.9% | ユニバーサル | 26.4% | 北電子 | 24.7% | |
| 2 | 大都技研 | 16.5% | 北電子 | 15.0% | 大都技研 | 13.0% | 大都技研 | 16.4% | ユニバーサル | 15.2% | |
| 3 | サミー | 14.1% | サミー | 14.8% | 平和・オリンピア | 12.3% | 北電子 | 14.2% | サミー | 11.6% | |
| 4 | ユニバーサル | 7.1% | 平和・オリンピア | 10.4% | ユニバーサル | 10.5% | 平和・オリンピア | 7.3% | 大都技研 | 8.9% | |
| 5 | 山佐 | 6.3% | ユニバーサル | 8.3% | 北電子 | 8.5% | サミー | 7.2% | 山佐 | 5.8% | |

※サミーはロテオ、アイシーティ、トリビーン、タイヨーエレクトを含む
※SANKYOはビスティを含む
※ユニバーサルはエレコ、ミスボ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

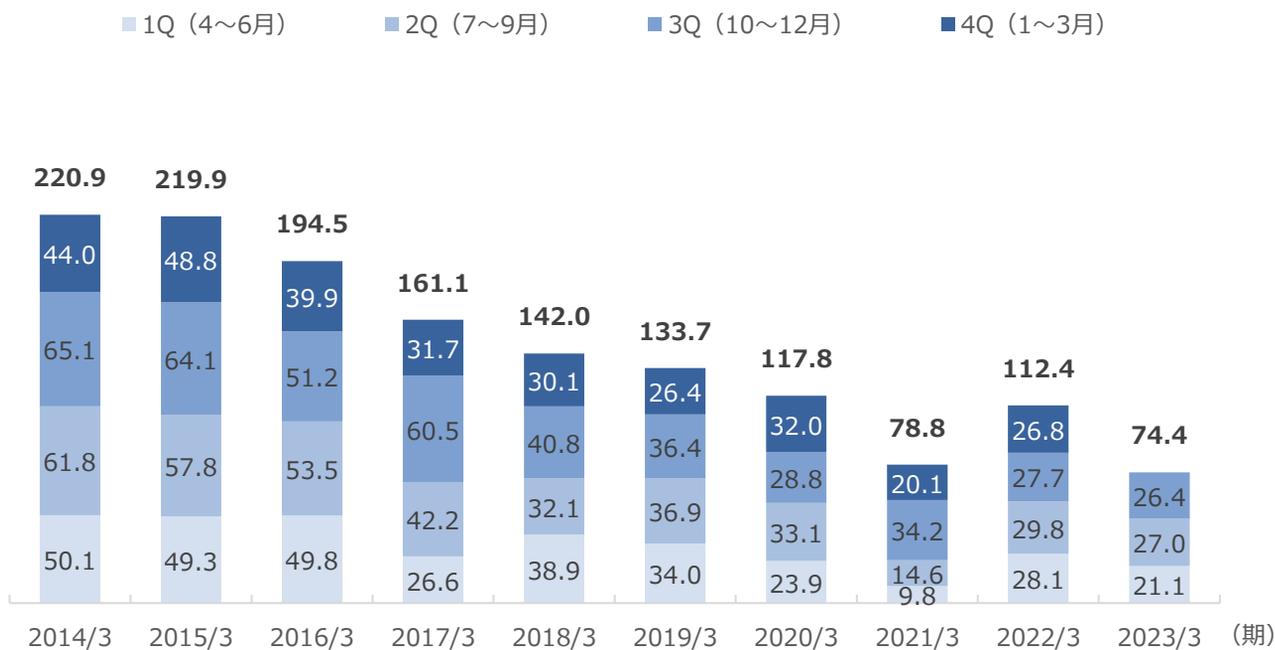
22. パチンコ販売タイトル数

(単位：タイトル)



23. パチンコ販売台数

(単位：万台)



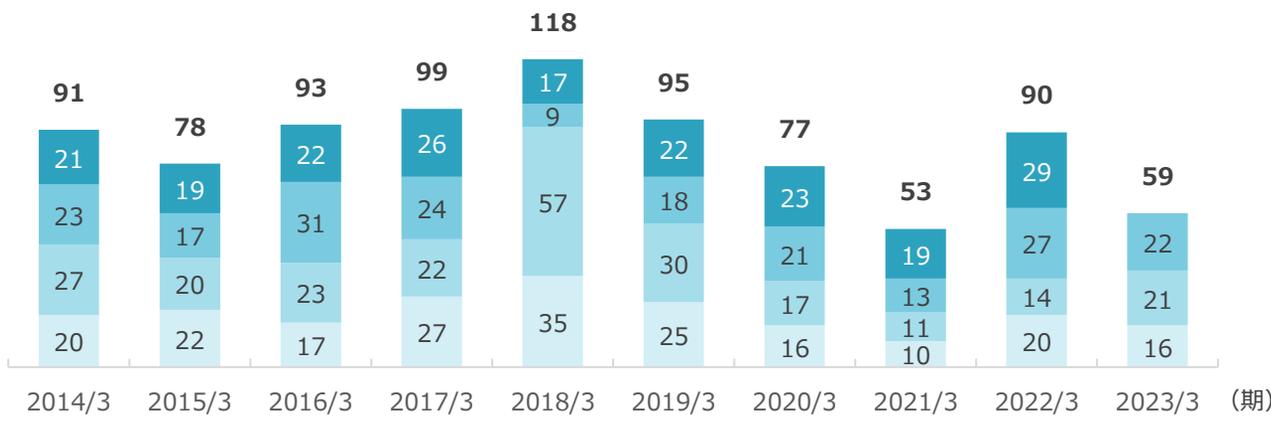
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

24. パチスロ販売タイトル数

(単位：タイトル)

■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)



25. パチスロ販売台数

(単位：万台)

■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

Update

26. PS合算販売タイトル数

(単位：タイトル)

■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)

| 期 | 1Q (4~6月) | 2Q (7~9月) | 3Q (10~12月) | 4Q (1~3月) | 合計 |
|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----|
| 2014/3 | 55 | 62 | 67 | 63 | 247 |
| 2015/3 | 73 | 64 | 67 | 64 | 268 |
| 2016/3 | 60 | 67 | 80 | 68 | 275 |
| 2017/3 | 63 | 73 | 69 | 75 | 280 |
| 2018/3 | 79 | 94 | 41 | 52 | 266 |
| 2019/3 | 61 | 79 | 52 | 72 | 264 |
| 2020/3 | 56 | 55 | 60 | 66 | 237 |
| 2021/3 | 30 | 35 | 44 | 61 | 170 |
| 2022/3 | 59 | 51 | 61 | 64 | 235 |
| 2023/3 | 50 | 56 | 54 | - | 160 |

Update

27. PS合算販売台数

(単位：万台)

■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)

| 期 | 1Q (4~6月) | 2Q (7~9月) | 3Q (10~12月) | 4Q (1~3月) | 合計 |
|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------|
| 2014/3 | 85.3 | 94.7 | 102.7 | 77.1 | 359.9 |
| 2015/3 | 78.3 | 89.6 | 86.9 | 77.2 | 332.1 |
| 2016/3 | 78.0 | 78.5 | 81.5 | 57.5 | 295.4 |
| 2017/3 | 45.6 | 65.0 | 86.0 | 49.2 | 245.7 |
| 2018/3 | 57.1 | 61.0 | 50.0 | 38.0 | 206.1 |
| 2019/3 | 44.4 | 46.0 | 50.7 | 37.2 | 178.3 |
| 2020/3 | 36.8 | 49.2 | 45.5 | 44.3 | 175.9 |
| 2021/3 | 20.4 | 19.2 | 44.8 | 35.7 | 120.1 |
| 2022/3 | 38.4 | 40.8 | 49.3 | 48.6 | 177.1 |
| 2023/3 | 30.3 | 42.0 | 50.9 | - | 123.2 |

※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

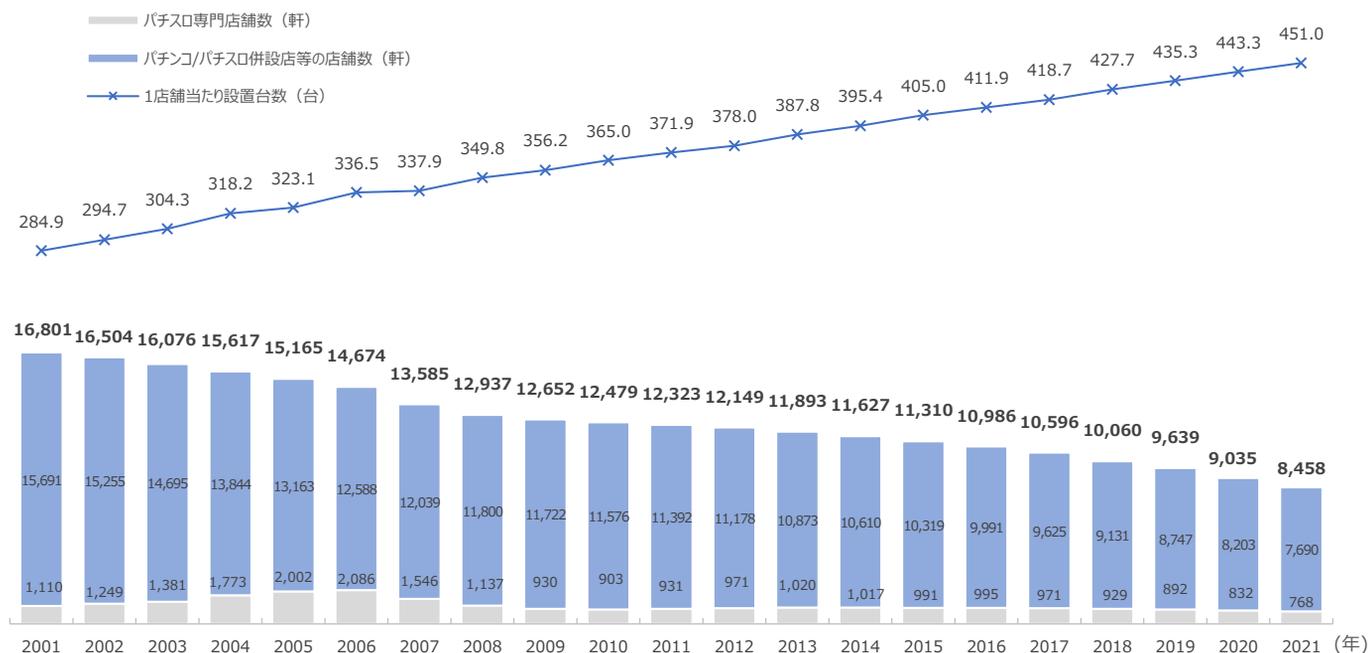
2023/3 3Q

19

Copyright 2023 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

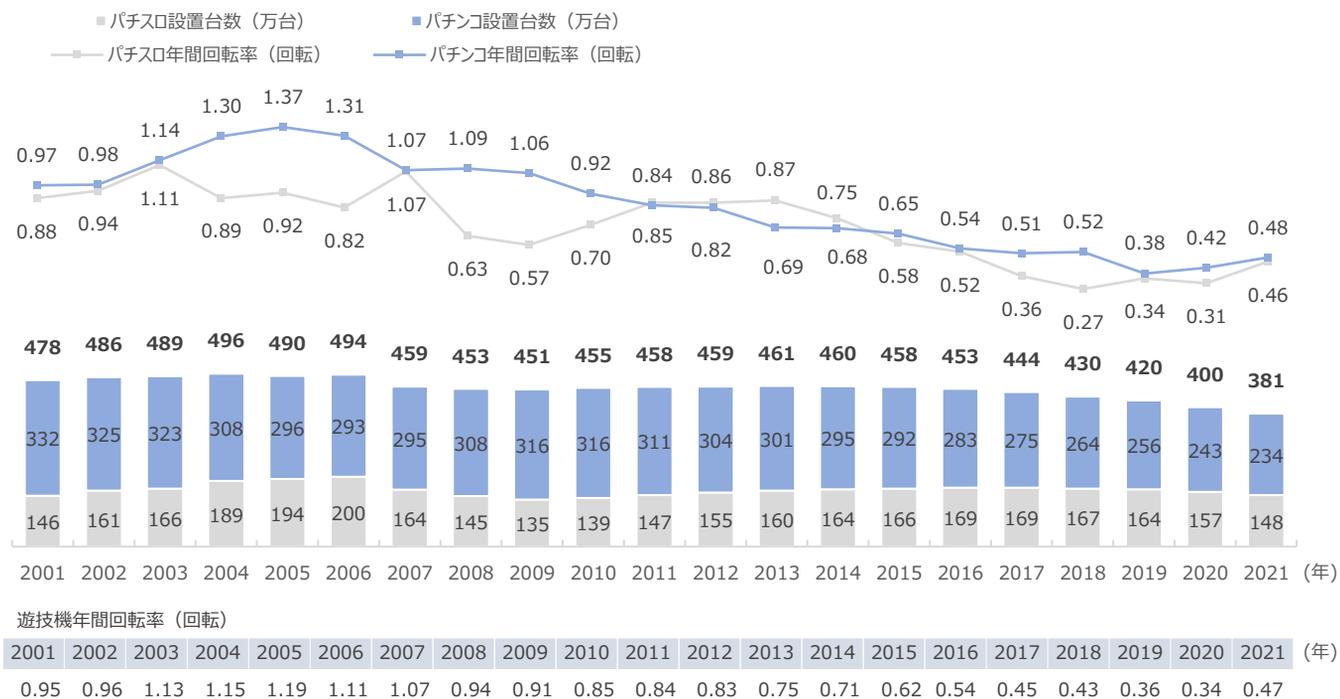
28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

本データは「警察庁統計」より作成、毎年5月に更新



29. 遊技機の設置台数と年間回転率

設置台数は「警察庁統計」より毎年5月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)より作成、毎年8月に更新



Update

30. パチンコホールの月次動向

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新

■ 1店舗当たりの売上高（億円） ■ 1店舗当たりの設置台数（台）

| 年月 | 1店舗当たりの売上高（億円） | 1店舗当たりの設置台数（台） |
|----------|----------------|----------------|
| 2018年1月 | 2.52 | 525 |
| 2018年2月 | 2.05 | 526 |
| 2018年3月 | 2.34 | 526 |
| 2018年4月 | 2.23 | 530 |
| 2018年5月 | 2.30 | 528 |
| 2018年6月 | 2.27 | 529 |
| 2018年7月 | 2.46 | 530 |
| 2018年8月 | 2.53 | 531 |
| 2018年9月 | 2.35 | 532 |
| 2018年10月 | 2.28 | 533 |
| 2018年11月 | 2.19 | 533 |
| 2018年12月 | 2.44 | 532 |
| 2019年1月 | 2.55 | 532 |
| 2019年2月 | 2.43 | 534 |
| 2019年3月 | 2.33 | 535 |
| 2019年4月 | 2.39 | 535 |
| 2019年5月 | 2.31 | 537 |
| 2019年6月 | 2.43 | 537 |
| 2019年7月 | 2.23 | 537 |
| 2019年8月 | 2.13 | 537 |
| 2019年9月 | 2.05 | 536 |
| 2019年10月 | 2.24 | 536 |
| 2019年11月 | 2.16 | 538 |
| 2019年12月 | 2.07 | 539 |
| 2020年1月 | 0.90 | 541 |
| 2020年2月 | 0.56 | 543 |
| 2020年3月 | 1.92 | 543 |
| 2020年4月 | 1.94 | 544 |
| 2020年5月 | 1.77 | 544 |
| 2020年6月 | 1.80 | 544 |
| 2020年7月 | 1.70 | 546 |
| 2020年8月 | 1.84 | 546 |
| 2020年9月 | 1.82 | 547 |
| 2020年10月 | 1.66 | 550 |
| 2020年11月 | 1.83 | 552 |
| 2020年12月 | 1.62 | 551 |
| 2021年1月 | 1.71 | 550 |
| 2021年2月 | 1.87 | 550 |
| 2021年3月 | 1.81 | 550 |
| 2021年4月 | 1.77 | 549 |
| 2021年5月 | 1.78 | 549 |
| 2021年6月 | 1.67 | 550 |
| 2021年7月 | 1.83 | 550 |
| 2021年8月 | 1.95 | 550 |
| 2021年9月 | 1.66 | 550 |
| 2021年10月 | 1.79 | 554 |
| 2021年11月 | 1.78 | 553 |
| 2021年12月 | 1.73 | 555 |
| 2022年1月 | 1.90 | 555 |
| 2022年2月 | 1.92 | 555 |
| 2022年3月 | 1.95 | 556 |
| 2022年4月 | 1.83 | 554 |
| 2022年5月 | 1.89 | 555 |
| 2022年6月 | 1.88 | 555 |
| 2022年7月 | 1.77 | 555 |

※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊遊に委託し、全国47都道府県すべてから選定
 ※本データは、経済産業省により数値の見直しが実施されています。
 ※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、「1店舗当たりの売上高（億円）」は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています。

Update

31. PS平均稼働・粗利

【パチンコ】

■ 一日あたりの平均粗利（千円） / （台） ■ 一日あたりの平均稼働（千発） / （台）

| 年月 | 一日あたりの平均粗利（千円） / （台） | 一日あたりの平均稼働（千発） / （台） |
|----------|----------------------|----------------------|
| 2018年1月 | 2.7 | 17.9 |
| 2018年2月 | 2.5 | 17.3 |
| 2018年3月 | 2.4 | 17.1 |
| 2018年4月 | 2.7 | 18.2 |
| 2018年5月 | 2.3 | 16.7 |
| 2018年6月 | 2.5 | 17.5 |
| 2018年7月 | 2.6 | 18.0 |
| 2018年8月 | 2.8 | 18.9 |
| 2018年9月 | 2.4 | 17.4 |
| 2018年10月 | 2.4 | 16.7 |
| 2018年11月 | 2.3 | 16.3 |
| 2018年12月 | 2.7 | 17.7 |
| 2019年1月 | 2.3 | 16.9 |
| 2019年2月 | 2.5 | 17.6 |
| 2019年3月 | 2.4 | 17.1 |
| 2019年4月 | 2.6 | 17.9 |
| 2019年5月 | 2.3 | 16.4 |
| 2019年6月 | 2.3 | 16.4 |
| 2019年7月 | 2.4 | 16.5 |
| 2019年8月 | 2.4 | 16.5 |
| 2019年9月 | 2.7 | 17.1 |
| 2019年10月 | 2.4 | 17.4 |
| 2019年11月 | 2.2 | 13.7 |
| 2019年12月 | 2.7 | 7.5 |
| 2020年1月 | 2.5 | 8.8 |
| 2020年2月 | 2.5 | 1.2 |
| 2020年3月 | 2.0 | 1.3 |
| 2020年4月 | 1.7 | 12.0 |
| 2020年5月 | 1.9 | 13.3 |
| 2020年6月 | 2.0 | 13.4 |
| 2020年7月 | 1.9 | 13.0 |
| 2020年8月 | 1.9 | 12.9 |
| 2020年9月 | 1.9 | 12.6 |
| 2020年10月 | 2.2 | 13.0 |
| 2020年11月 | 2.1 | 13.8 |
| 2020年12月 | 2.2 | 12.7 |
| 2021年1月 | 2.2 | 13.0 |
| 2021年2月 | 2.2 | 13.4 |
| 2021年3月 | 2.2 | 13.6 |
| 2021年4月 | 2.2 | 13.5 |
| 2021年5月 | 2.2 | 13.8 |
| 2021年6月 | 2.3 | 13.8 |
| 2021年7月 | 2.1 | 13.6 |
| 2021年8月 | 2.1 | 13.5 |
| 2021年9月 | 2.1 | 13.1 |
| 2021年10月 | 2.4 | 12.9 |
| 2021年11月 | 2.4 | 13.5 |
| 2021年12月 | 2.5 | 14.0 |
| 2022年1月 | 2.4 | 14.3 |
| 2022年2月 | 2.4 | 14.1 |
| 2022年3月 | 2.5 | 14.4 |
| 2022年4月 | 2.4 | 14.1 |
| 2022年5月 | 2.5 | 14.5 |
| 2022年6月 | 2.4 | 14.1 |
| 2022年7月 | 2.6 | 14.3 |
| 2022年8月 | 2.5 | 13.9 |
| 2022年9月 | 2.4 | 13.8 |
| 2022年10月 | 2.3 | 13.0 |
| 2022年11月 | 2.5 | 13.4 |
| 2022年12月 | 2.5 | 13.4 |

【パチスロ】

■ 一日あたりの平均粗利（千円） / （台） ■ 一日あたりの平均稼働（千枚） / （台）

| 年月 | 一日あたりの平均粗利（千円） / （台） | 一日あたりの平均稼働（千枚） / （台） |
|----------|----------------------|----------------------|
| 2018年1月 | 3.3 | 9.4 |
| 2018年2月 | 3.0 | 8.9 |
| 2018年3月 | 2.9 | 8.8 |
| 2018年4月 | 3.2 | 9.3 |
| 2018年5月 | 2.8 | 8.5 |
| 2018年6月 | 2.9 | 8.7 |
| 2018年7月 | 3.0 | 8.8 |
| 2018年8月 | 2.9 | 9.3 |
| 2018年9月 | 2.9 | 8.7 |
| 2018年10月 | 2.9 | 8.6 |
| 2018年11月 | 2.8 | 8.4 |
| 2018年12月 | 3.5 | 9.3 |
| 2019年1月 | 3.0 | 9.0 |
| 2019年2月 | 2.9 | 9.1 |
| 2019年3月 | 3.0 | 9.0 |
| 2019年4月 | 2.8 | 9.5 |
| 2019年5月 | 2.9 | 8.7 |
| 2019年6月 | 3.0 | 8.8 |
| 2019年7月 | 3.2 | 9.1 |
| 2019年8月 | 3.2 | 9.6 |
| 2019年9月 | 2.8 | 8.7 |
| 2019年10月 | 2.9 | 8.6 |
| 2019年11月 | 2.8 | 8.4 |
| 2019年12月 | 3.3 | 9.0 |
| 2020年1月 | 2.7 | 8.7 |
| 2020年2月 | 2.8 | 8.7 |
| 2020年3月 | 2.6 | 7.7 |
| 2020年4月 | 2.1 | 5.0 |
| 2020年5月 | 2.0 | 5.4 |
| 2020年6月 | 2.3 | 7.0 |
| 2020年7月 | 2.4 | 7.8 |
| 2020年8月 | 2.5 | 7.4 |
| 2020年9月 | 2.3 | 7.1 |
| 2020年10月 | 2.2 | 6.9 |
| 2020年11月 | 2.2 | 6.5 |
| 2020年12月 | 2.5 | 6.9 |
| 2021年1月 | 2.2 | 6.9 |
| 2021年2月 | 2.2 | 7.0 |
| 2021年3月 | 2.1 | 6.5 |
| 2021年4月 | 2.2 | 6.7 |
| 2021年5月 | 2.1 | 6.7 |
| 2021年6月 | 2.1 | 6.6 |
| 2021年7月 | 2.1 | 6.7 |
| 2021年8月 | 2.1 | 6.9 |
| 2021年9月 | 2.1 | 6.7 |
| 2021年10月 | 2.1 | 6.3 |
| 2021年11月 | 1.9 | 6.2 |
| 2021年12月 | 2.0 | 6.5 |
| 2022年1月 | 2.1 | 6.7 |
| 2022年2月 | 1.9 | 6.5 |
| 2022年3月 | 1.8 | 6.1 |
| 2022年4月 | 1.8 | 6.3 |
| 2022年5月 | 1.9 | 6.4 |
| 2022年6月 | 1.8 | 6.1 |
| 2022年7月 | 1.9 | 6.5 |
| 2022年8月 | 2.1 | 6.9 |
| 2022年9月 | 2.0 | 6.8 |
| 2022年10月 | 2.0 | 6.8 |
| 2022年11月 | 2.1 | 6.8 |
| 2022年12月 | 2.4 | 7.4 |

出所:当社調べ

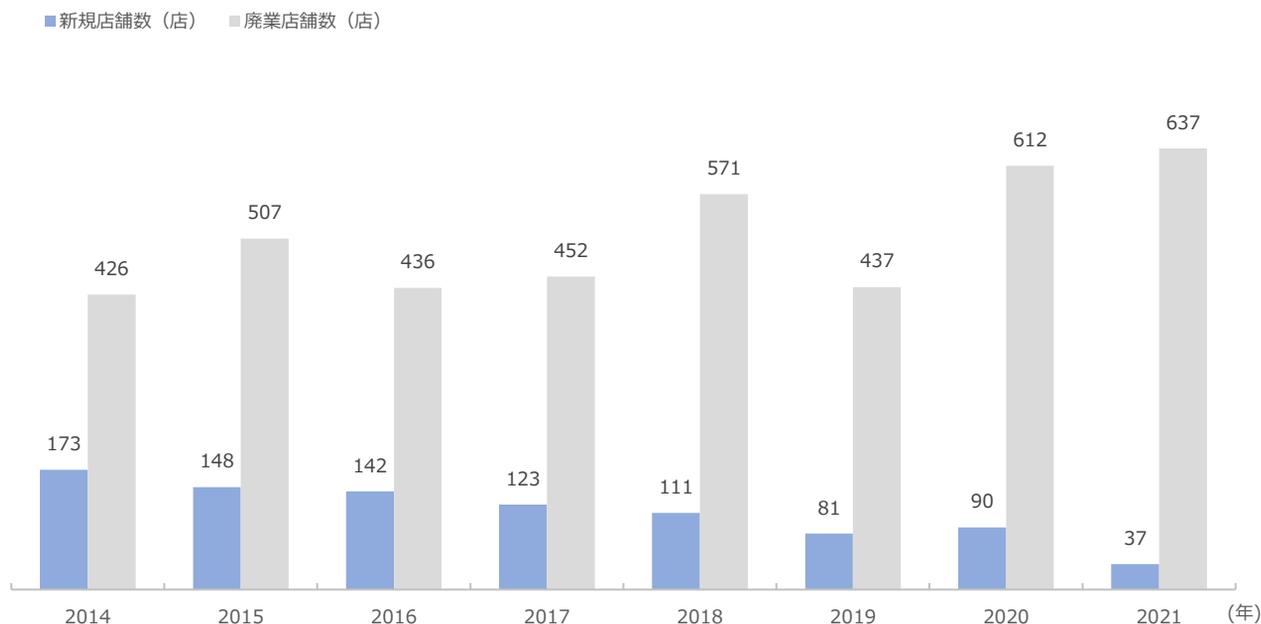
2023/3 3Q

21

Copyright 2023 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



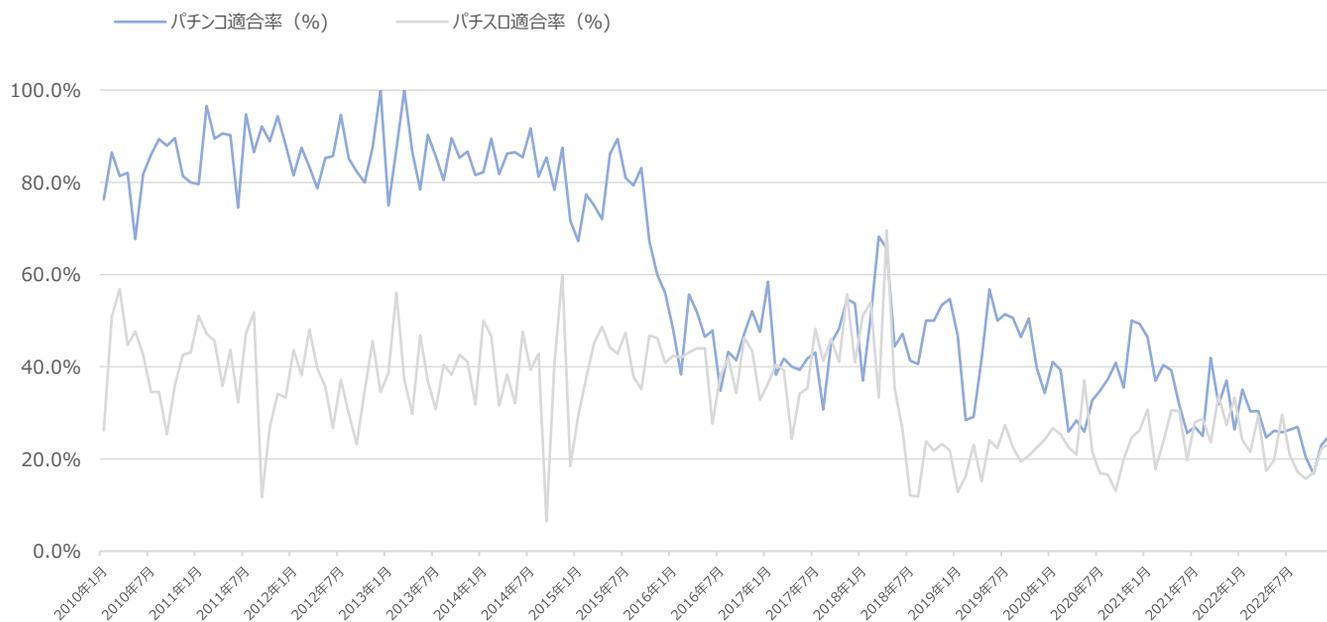
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

Update

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 年計 |
|------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 2014 新規出店 | 18 | 5 | 13 | 24 | 18 | 3 | 16 | 21 | 10 | 4 | 11 | 30 | 173 |
| 2014 廃業店舗数 | 18 | 37 | 55 | 30 | 33 | 35 | 39 | 44 | 34 | 31 | 28 | 42 | 426 |
| 2014 増減 | 0 | △ 32 | △ 42 | △ 6 | △ 15 | △ 32 | △ 23 | △ 23 | △ 24 | △ 27 | △ 17 | △ 12 | △ 253 |
| 2015 新規出店 | 13 | 9 | 5 | 23 | 3 | 5 | 7 | 16 | 10 | 12 | 12 | 33 | 148 |
| 2015 廃業店舗数 | 33 | 39 | 51 | 51 | 78 | 61 | 40 | 25 | 40 | 28 | 33 | 28 | 507 |
| 2015 増減 | △ 20 | △ 30 | △ 46 | △ 28 | △ 75 | △ 56 | △ 33 | △ 9 | △ 30 | △ 16 | △ 21 | 5 | △ 359 |
| 2016 新規出店 | 10 | 9 | 7 | 13 | 9 | 15 | 6 | 11 | 5 | 3 | 8 | 46 | 142 |
| 2016 廃業店舗数 | 23 | 37 | 61 | 40 | 34 | 28 | 37 | 34 | 45 | 27 | 37 | 33 | 436 |
| 2016 増減 | △ 13 | △ 28 | △ 54 | △ 27 | △ 25 | △ 13 | △ 31 | △ 23 | △ 40 | △ 24 | △ 29 | 13 | △ 294 |
| 2017 新規出店 | 9 | 8 | 10 | 20 | 7 | 22 | 4 | 8 | 4 | 4 | 6 | 21 | 123 |
| 2017 廃業店舗数 | 46 | 31 | 47 | 18 | 38 | 41 | 35 | 38 | 41 | 35 | 33 | 49 | 452 |
| 2017 増減 | △ 37 | △ 23 | △ 37 | 2 | △ 31 | △ 19 | △ 31 | △ 30 | △ 37 | △ 31 | △ 27 | △ 28 | △ 329 |
| 2018 新規出店 | 26 | 9 | 4 | 29 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 0 | 2 | 8 | 111 |
| 2018 廃業店舗数 | 62 | 56 | 69 | 43 | 49 | 41 | 55 | 38 | 33 | 46 | 35 | 44 | 571 |
| 2018 増減 | △ 36 | △ 47 | △ 65 | △ 14 | △ 40 | △ 36 | △ 48 | △ 32 | △ 27 | △ 46 | △ 33 | △ 36 | △ 460 |
| 2019 新規出店 | 23 | 3 | 8 | 12 | 5 | 0 | 1 | 2 | 5 | 0 | 4 | 18 | 81 |
| 2019 廃業店舗数 | 53 | 33 | 42 | 46 | 32 | 33 | 31 | 32 | 42 | 23 | 35 | 35 | 437 |
| 2019 増減 | △ 30 | △ 30 | △ 34 | △ 34 | △ 27 | △ 33 | △ 30 | △ 30 | △ 37 | △ 23 | △ 31 | △ 17 | △ 356 |
| 2020 新規出店 | 3 | 6 | 0 | 2 | 4 | 31 | 9 | 8 | 6 | 1 | 11 | 9 | 90 |
| 2020 廃業店舗数 | 58 | 34 | 66 | 68 | 61 | 78 | 49 | 32 | 47 | 52 | 30 | 37 | 612 |
| 2020 増減 | △ 55 | △ 28 | △ 66 | △ 66 | △ 57 | △ 47 | △ 40 | △ 24 | △ 41 | △ 51 | △ 19 | △ 28 | △ 522 |
| 2021 新規出店 | 2 | 2 | 6 | 6 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | 2 | 1 | 10 | 37 |
| 2021 廃業店舗数 | 62 | 53 | 127 | 49 | 44 | 44 | 21 | 46 | 65 | 38 | 36 | 52 | 637 |
| 2021 増減 | △ 60 | △ 51 | △ 121 | △ 43 | △ 42 | △ 43 | △ 20 | △ 46 | △ 61 | △ 36 | △ 35 | △ 42 | △ 600 |
| 2022 新規出店 | 3 | 3 | 3 | 6 | 0 | 5 | 3 | 3 | 4 | 0 | 1 | | |
| 2022 廃業店舗数 | 73 | 87 | 110 | 47 | 67 | 58 | 40 | 88 | 59 | 46 | 46 | | |
| 2022 増減 | △ 70 | △ 84 | △ 107 | △ 41 | △ 67 | △ 53 | △ 37 | △ 85 | △ 55 | △ 46 | △ 45 | | |

34. 型式試験状況 (グラフ)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新



35. 型式試験状況 (詳細)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新

パチンコ

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019 | 結果書交付 | 77 | 88 | 96 | 84 | 74 | 84 | 72 | 85 | 71 | 95 | 93 | 70 | 989 |
| | 適合 | 36 | 25 | 28 | 35 | 42 | 42 | 37 | 43 | 33 | 48 | 37 | 24 | 430 |
| | 適合率 | 46.8% | 28.4% | 29.2% | 41.7% | 56.8% | 50.0% | 51.4% | 50.6% | 46.5% | 50.5% | 39.8% | 34.3% | 43.5% |
| 2020 | 結果書交付 | 56 | 61 | 81 | 74 | 27 | 61 | 69 | 75 | 71 | 76 | 64 | 77 | 792 |
| | 適合 | 23 | 24 | 21 | 21 | 7 | 20 | 24 | 28 | 29 | 27 | 32 | 38 | 294 |
| | 適合率 | 41.1% | 39.3% | 25.9% | 28.4% | 25.9% | 32.8% | 34.8% | 37.3% | 40.8% | 35.5% | 50.0% | 49.4% | 37.1% |
| 2021 | 結果書交付 | 71 | 73 | 104 | 84 | 63 | 78 | 63 | 68 | 62 | 91 | 81 | 72 | 910 |
| | 適合 | 33 | 27 | 42 | 33 | 20 | 20 | 17 | 17 | 26 | 29 | 30 | 19 | 313 |
| | 適合率 | 46.5% | 37.0% | 40.4% | 39.3% | 31.7% | 25.6% | 27.0% | 25.0% | 41.9% | 31.9% | 37.0% | 26.4% | 34.4% |
| 2022 | 結果書交付 | 57 | 56 | 79 | 69 | 65 | 93 | 76 | 89 | 83 | 83 | 65 | 84 | 899 |
| | 適合 | 20 | 17 | 24 | 17 | 17 | 24 | 20 | 24 | 17 | 14 | 15 | 21 | 230 |
| | 適合率 | 35.1% | 30.4% | 30.4% | 24.6% | 26.2% | 25.8% | 26.3% | 27.0% | 20.5% | 16.9% | 23.1% | 25.0% | 25.6% |

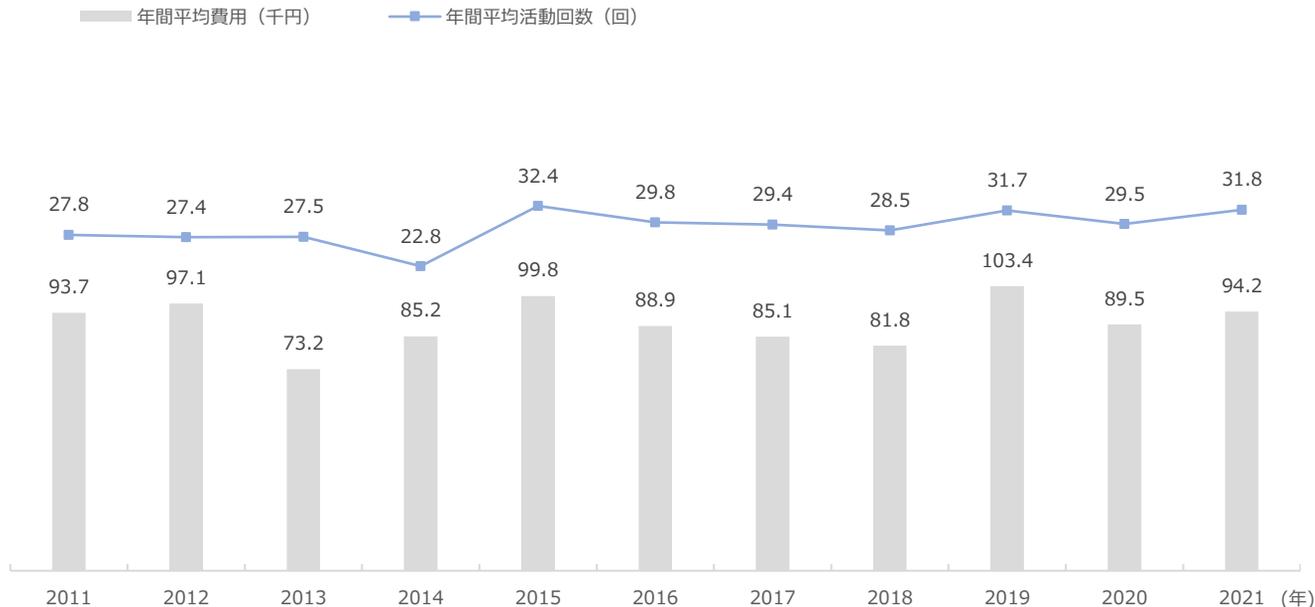
パチスロ

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019 | 結果書交付 | 70 | 92 | 65 | 66 | 79 | 76 | 73 | 71 | 67 | 82 | 80 | 91 | 912 |
| | 適合 | 9 | 15 | 15 | 10 | 19 | 17 | 20 | 16 | 13 | 17 | 18 | 22 | 191 |
| | 適合率 | 12.9% | 16.3% | 23.1% | 15.2% | 24.1% | 22.4% | 27.4% | 22.5% | 19.4% | 20.7% | 22.5% | 24.2% | 20.9% |
| 2020 | 結果書交付 | 75 | 75 | 62 | 62 | 27 | 74 | 65 | 84 | 84 | 90 | 69 | 84 | 851 |
| | 適合 | 20 | 19 | 14 | 13 | 10 | 16 | 11 | 14 | 11 | 18 | 17 | 22 | 185 |
| | 適合率 | 26.7% | 25.3% | 22.6% | 21.0% | 37.0% | 21.6% | 16.9% | 16.7% | 13.1% | 20.0% | 24.6% | 26.2% | 21.7% |
| 2021 | 結果書交付 | 65 | 73 | 80 | 85 | 79 | 76 | 75 | 94 | 89 | 80 | 73 | 90 | 959 |
| | 適合 | 20 | 13 | 19 | 26 | 24 | 15 | 21 | 27 | 21 | 27 | 20 | 30 | 263 |
| | 適合率 | 30.8% | 17.8% | 23.8% | 30.6% | 30.4% | 19.7% | 28.0% | 28.7% | 23.6% | 33.8% | 27.4% | 33.3% | 27.4% |
| 2022 | 結果書交付 | 54 | 51 | 75 | 92 | 86 | 81 | 67 | 99 | 89 | 82 | 72 | 68 | 916 |
| | 適合 | 13 | 11 | 22 | 16 | 17 | 24 | 14 | 17 | 14 | 14 | 16 | 16 | 194 |
| | 適合率 | 24.1% | 21.6% | 29.3% | 17.4% | 19.8% | 29.6% | 20.9% | 17.2% | 15.7% | 17.1% | 22.2% | 23.5% | 21.2% |

36. PS年間平均活動回数・年間平均費用

Update

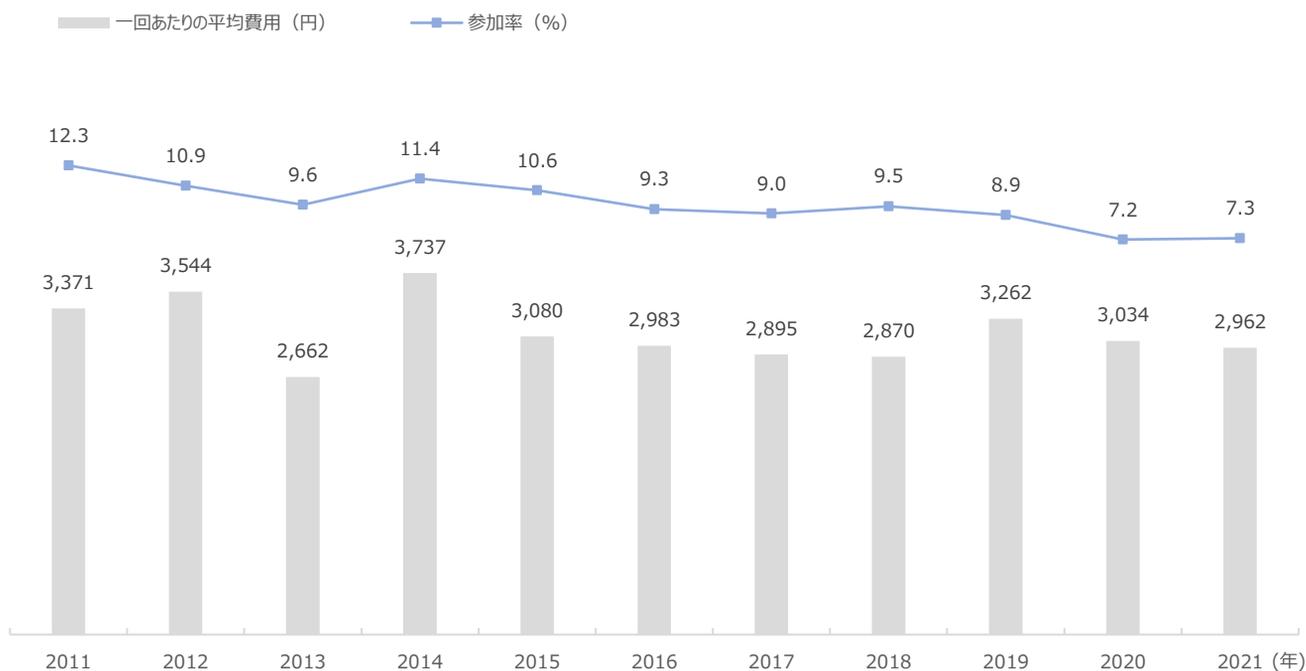
本データは「レジャー白書2022」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年1月に更新



37. PS参加率・一回あたりの平均費用

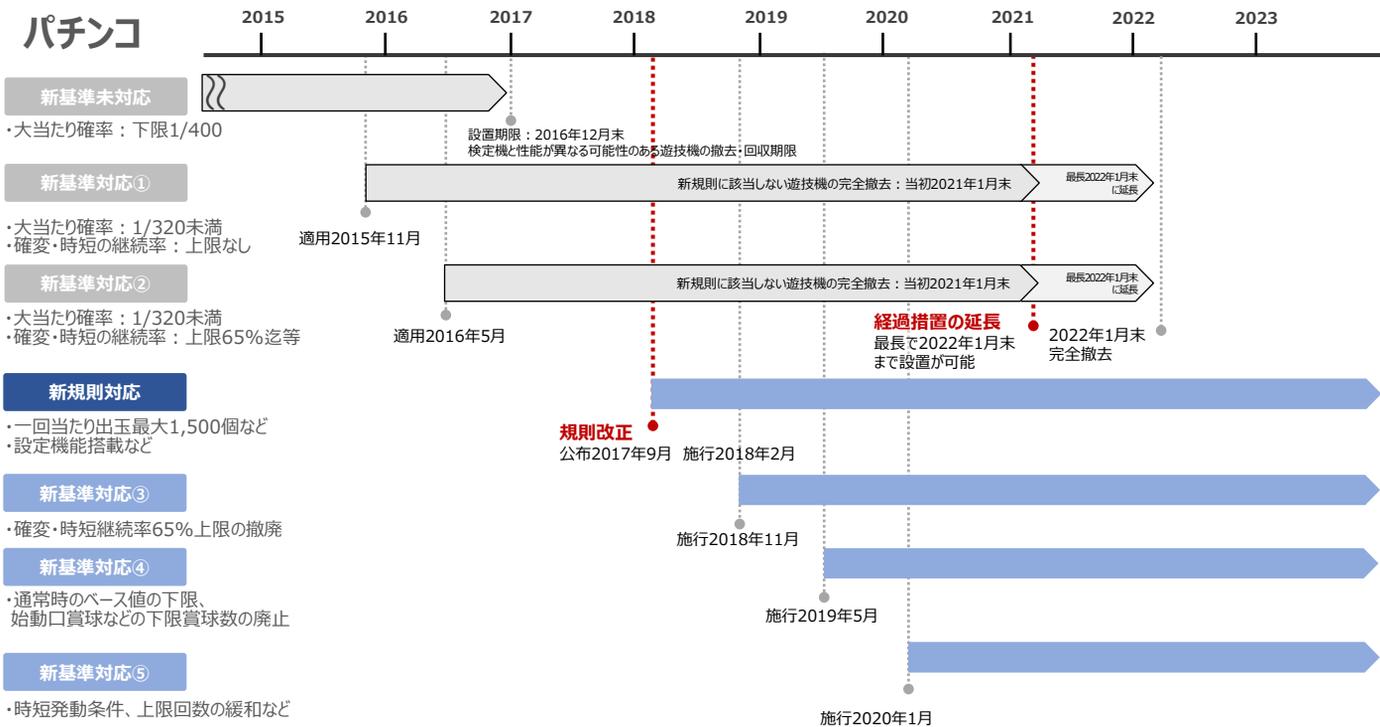
Update

本データは「レジャー白書2022」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年1月に更新
※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出

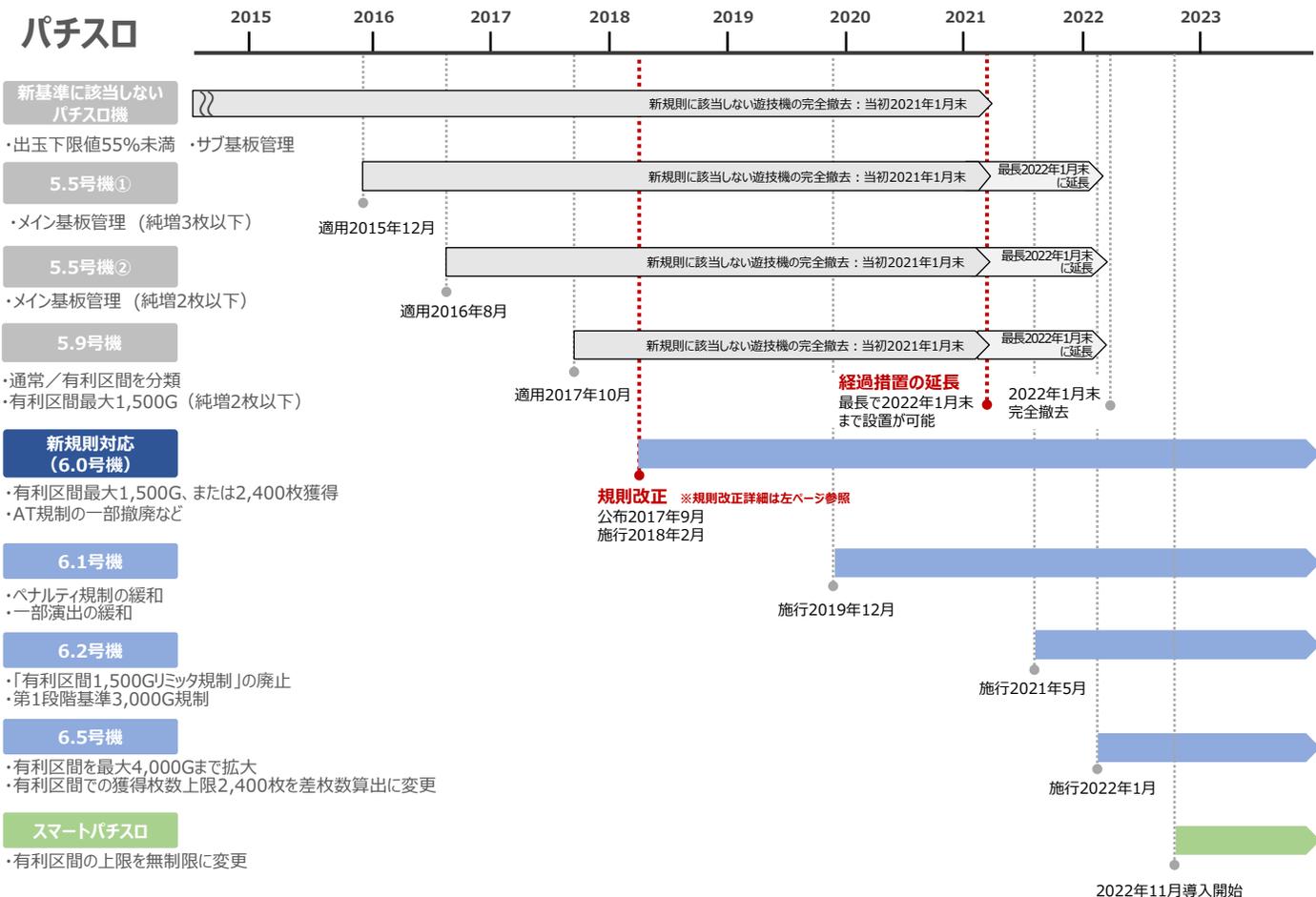


38. PS規制の動向

パチンコ



パチスロ

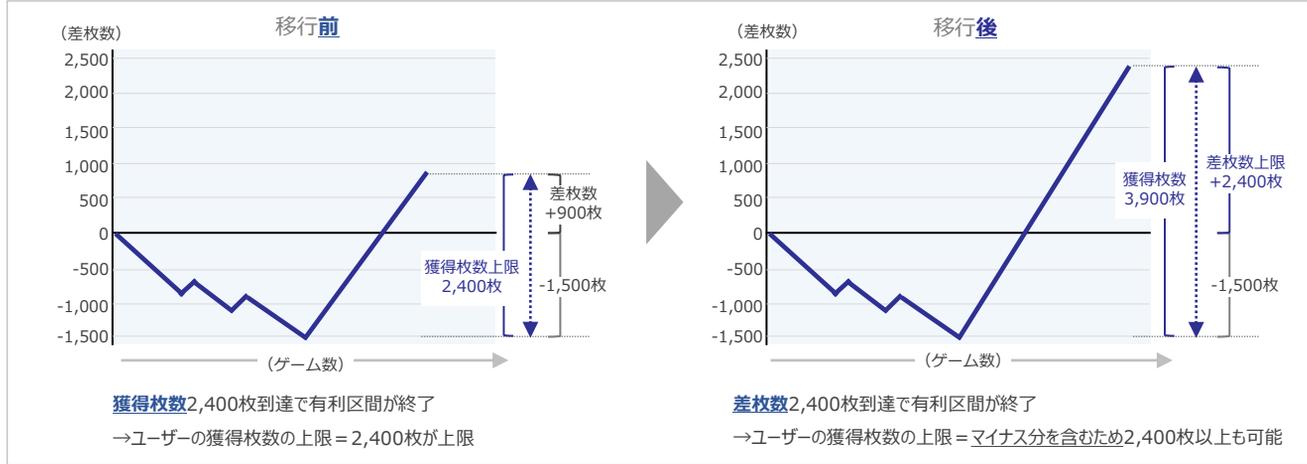


出所：当社調べ、警察庁（2017年9月4日公表）「新旧対照表」

39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

| | 6号機 | 6.1号機 | 6.2号機 | 6.5号機 |
|---------------------|--------------|---|--|--------------------------------|
| 有利区間ゲーム数の上限 | 1,500ゲーム | 1,500ゲーム | 3,000ゲーム | 4,000ゲーム |
| 獲得枚数制限 (同一有利区間内) | 獲得枚数2,400枚到達 | 獲得枚数2,400枚到達 | 獲得枚数2,400枚到達 | 差枚数2,400枚到達 別途(図1)のイメージ図を参照 |
| その他の主な変更内容 | - | ペナルティ規制の緩和 | 一部演出の緩和 | - |
| (補足説明) | - | メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に | レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に | - |

(図1) 6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例(イメージ図)



出所:「グリーンベルトweb」を参考に当社作成

40. 【ご参考】スマートパチスロの概要

◇目的

・遊技機関連事業者・団体が協力して遊技機を見守り、スマート遊技機から送信される出玉情報等を一元的に管理することで「ギャンブル等依存症対策強化」と「ゴト行為の撲滅」の実現を目指す。

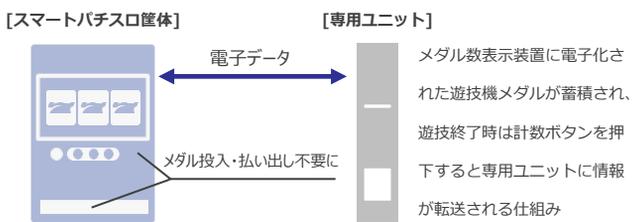
| | |
|---------|-------------------------------|
| ゲーム性の向上 | ・有利区間ゲーム数上限の撤廃による、ゲーム性の拡大 |
| 遊技性の向上 | ・メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化 |
| 不正撲滅 | ・遊技機へのゴト行為やメダル持ち込み等の不正行為対策 |
| 遊技環境の向上 | ・メダルの接触音が無くなることで音量問題の改善 |
| 感染症対策 | ・メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減 |
| 依存症対策 | ・出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策 |

◇ゲーム性の主な仕様について

| 内容 | 現行機(6.5号機基準) | スマートパチスロ |
|----------------------------------|--------------|----------|
| 有利区間上限枚数(2,400枚) | 差枚数2,400枚到達 | |
| 有利区間ゲーム数上限 | 4,000ゲーム | 無制限 |
| コンプリート機能(獲得枚数19,000枚で当日の遊技を強制終了) | | 搭載 |

◇その他の主な変更点

| 内容 | 現行機(6.5号機基準) | スマートパチスロ |
|--|--------------|-----------|
| ホール設備 ・遊技メダル ・メダル洗浄機、循環設備、計数機 | 要 | 不要 |
| ホール業務 ・メダル補給、計数、移動 | 要 | 不要 |
| 不正リスク ・メダル持ち込みリスク ・遊技機情報センターでの出玉確認 | あり | なし 確認可 |



出所:当社調べ

41. PS業界の変遷

Update

| 期 | 主な出来事 | 業界全体 | PS 総販売台数 | ホール店舗数 | ホール |
|--------|---|-----------------------------------|-------------|----------|--|
| 2005/3 | ■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震 | ■7月 遊技機規則の 改定施行 | 569万台 | 15,617軒 | |
| 2006/3 | ■1月 ライブドア事件 | | 583万台 | 15,165軒 | |
| 2007/3 | | | 549万台 | 14,674軒 | ■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の 厳格化（罰則の強化） |
| 2008/3 | ■8月 米 サブプライムローン問題 | | 492万台 | 13,585軒 | ■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化 |
| 2009/3 | ■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック | ■7月 G8サミット開催 に伴う入替自粛 | 425万台 | 12,937軒 | ※設置比率 14.1% |
| 2010/3 | ■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催 | ■11月 APEC開催 に伴う入替自粛 | 410万台 | 12,652軒 | ■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化 ※設置比率 22.1% |
| 2011/3 | ■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水 | ■3月 東日本大震災 発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛 | 388万台 | 12,479軒 | 9.7% |
| 2012/3 | ■10月 円高 戦後最高値 | | 386万台 | 12,323軒 | ■8月 広告(イベント)に 関する規制の厳格化 12.3% |
| 2013/3 | ■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任 | | 382万台 | 12,149軒 | ■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭 18.7% |
| 2014/3 | | | 346万台 | 11,893軒 | 21.1% |
| 2015/3 | ■4月 消費税増税 | | 325万台 | 11,627軒 | 23.0% |
| 2016/3 | | | 286万台 | 11,310軒 | ■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業 23.7% |
| 2017/3 | ■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■11月 米 大統領選 ■12月 IR推進法案成立 | ■5月 サミット開催に 伴う入替自粛 | 243万台 | 10,986 軒 | ■1月 設置遊技機の楽曲上映で JASRACと合意 23.2% |
| 2018/3 | | ■2月 風適法施行規 則等の改正（施行） | 201万台 | 10,596軒 | ■5月 Okura Holdings Limitedが 香港市場に上場 23.0% |
| 2019/3 | ■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震 | | 183万台 | 10,060軒 | 22.4% |
| 2020/3 | ■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9~11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルス をパンデミックと表明 | | 153万台 | 9,639軒 | 22.4% |
| 2021/3 | ■4月 緊急事態宣言① 発令 → 5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令 | | 150万台 | 9,035軒 | ■4月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請（実施率95%超） ■5月 下旬～ 営業を再開 21.5% |
| 2022/3 | → 4月解除 ■4月 緊急事態宣言③ 発令 → 6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令 → 9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催 | | 181万台 | 8,458軒 | ■4月 TV、ラジオ、新聞等における CM自粛を解禁 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業また時短営業を要請 48.3% |
| 2023/3 | | | | | ■11月 スマートパチスロ 導入開始 |

※ホール店舗数は各年末時点

出所:当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(矢野経済研究所)

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。