

2023年3月29日

各 位

会社名 円谷フィールズホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 山本 英俊
グループ最高経営責任者
(コード番号：2767 東証プライム市場)
問合せ先 上席執行役員 畑中 英昭
(電話 03-5784-2111 (代表))

「円谷プロとドコモ『ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約』を締結」 についてのお知らせ

当社連結子会社である株式会社円谷プロダクションと株式会社 NTT ドコモは、データドリブンマーケティングを通じて、ウルトラマンなどにおける新たなコンテンツ開発の推進などを検討する「ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約」を、2023年3月29日（水）に締結しました。

添付のとおりリリースを発表しましたので、お知らせいたします。

<添付資料>

株式会社円谷プロダクション プレスリリース

「円谷プロとドコモ『ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約』を締結
～データドリブンマーケティングによるウルトラマンなどにおける新たなコンテンツ開発の推進などを検討～」

URL : <https://m-78.jp/pressrelease/20230329-tsuburayaprod-docomo>

以上

円谷プロとドコモ 「ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約」を締結 ～データドリブンマーケティングによるウルトラマンなどにおける 新たなコンテンツ開発の推進などを検討～



株式会社円谷プロダクション（以下、円谷プロ）と株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、データドリブンマーケティングを通じて、ウルトラマンなどにおける新たなコンテンツ開発の推進などを検討する「ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約」（以下、本契約）を、2023 年 3 月 29 日（水）に締結しました。

本契約では、円谷プロとドコモが共同で運営し、ウルトラマンシリーズなどに代表される円谷プロの作品を楽しむデジタルプラットフォーム「TSUBURAYA IMAGINATION®（ツブヤ イマジネーション）」^{※1}の会員データと d ポイントクラブ会員データを活用^{※2}するなど、新たなマーケティングソリューション提供に向けた協業を実施する可能性を検討します。

加えて、ウルトラマンシリーズをはじめとした、円谷プロが保有するコンテンツアセットと、ドコモが保有する d ポイントクラブ会員データなどのマーケティングソリューションを組み合わせることで、たとえば、ウルトラマンなどの円谷プロのコンテンツにおける新たなコンテンツを開発し、パートナー企業向けのソリューション開発および展開を検討してまいります。

1. 本契約の名称

ジョイントイニシアティブ・パートナーシップ契約

2. 本契約締結日

2023 年 3 月 29 日(水)

3. 本契約の目的

円谷プロとドコモが運営する「TSUBURAYA IMAGINATION」の会員のデータと、ドコモが提供する d ポイントの会員のデータを活用することによる、マーケティング領域における協業を目的としています。

4. 検討事項

(1) マーケティング分析とそれに伴うサービス提供、新たな IP・コンテンツ・パートナー企業向けのソリューションの提供を検討します。

(2) 両社のアセットを組み合わせることで展開できるマーケティングソリューションの創出を検討します。

※1 「TSUBURAYA IMAGINATION」は、ウルトラマンシリーズをはじめとした映像などのデジタルコンテンツや各種特典をそろえたファン向けサービスで、円谷プロとドコモが運営しています。

(「TSUBURAYA IMAGINATION」サービスサイト <https://imagination.m-78.jp/>)

※2 お客様のパーソナルデータは、ドコモのホームページで公表している「NTT ドコモ プライバシーポリシー」に基づいて取扱いいたします。

*「TSUBURAYA IMAGINATION」は株式会社円谷プロダクションの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社円谷プロダクション パブリックリレーション部 public_relations-gr@tsuburaya-prod.co.jp	株式会社 NTT ドコモ マーケティングイノベーション部 プロデュース推進担当 TEL : 03-5156-1293