

2024年3月期第2四半期

決算説明資料

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社
東証プライム市場 証券コード 2767

2023年11月

(単位：億円)

連結P/L	2023年3月期		2024年3月期		
	2Q累計	通期	2Q累計	対前期増減率	通期予想
売上高	422.3	1,171.2	670.1	+58.7%	1,230
売上総利益	96.8	253.2	123.4	+27.5%	—
販売管理費	61.5	143.7	69.7	+13.4%	—
営業利益	35.3	109.5	53.7	+52.0%	120
経常利益	37.5	112.1	59.0	+57.4%	122
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25.3	82.2	41.2	+62.6%	85

※ 千万円未満は切り捨てて表示しています。

(単位：億円)

事業セグメント別P/L		2023年3月期		2024年3月期		
		2Q累計	通期	2Q累計	対前期増減率	通期予想
コンテンツ&デジタル事業セグメント	売上高	60.4	145.3	74.0	+22.5%	180
	営業利益	16.2	43.7	19.8	+22.1%	60
PS事業セグメント	売上高	353.3	1,008.0	590.2	+67.0%	1,040
	営業利益	19.3	77.1	45.0	+133.1%	80
その他	売上高	11.2	23.0	8.0	△28.6%	-
	営業利益	0.3	0.7	0.2	△39.8%	-
調整額	売上高	△2.7	△5.2	△2.2	-	-
	営業利益	△0.5	△12.1	△11.3	-	-

※2022年10月3日付で実施した持株会社体制への移行に伴い、前第3四半期連結会計期間より、従来の単一セグメントから、「コンテンツ&デジタル事業」、「PS事業」の2つの報告セグメントに変更しています。
この変更を受け、過年度の数値を一部変更しています。なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報は、当第2四半期連結累計期間の報告セグメントの区分に基づき作成しています。

※千万円未満は切り捨てて表示しています。

グローバルコンテンツビジネス企業への挑戦

コンテンツ&デジタル事業

3カ年のゴールとして

マーチャンダイジング展開

映像作品の展開

テーマパーク展開

中国・ASEAN地域での円谷ブランド確立と
保有IPの価値向上

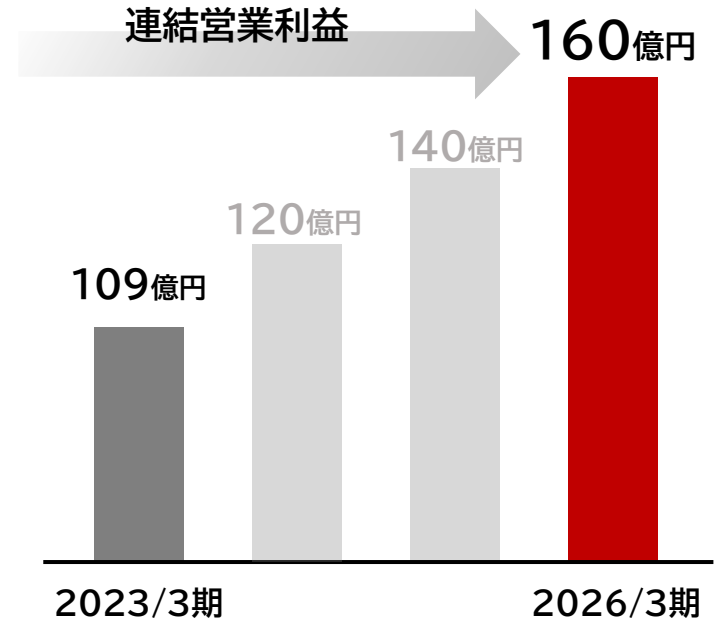
PS事業

中長期の視点に立って

メーカー ①全国のファン・ホールから収集した定性・定量データの提供
②ファンが望み、ヒットに繋がるIPの提供

ホール ①全国ファンのニーズを各地域のホールに適した形で提供
②ファンに支持される商品の安定供給

レジャーとしてのPSセクターの健全な発展に貢献
業界唯一のディストリビューターとしてクオリティの高い
パチンコ・パチスロ機を毎月1タイトルずつ提供



2024年3月期第2四半期 決算説明資料

コンテンツ&デジタル事業セグメント

(株)円谷プロダクション

	2023年3月期		2024年3月期	
	2Q累計	通期	2Q累計	対前期増減率
コンテンツ&デジタル事業セグメント	(単位：億円)			
売上高	60.4	145.3	74.0	+22.5%
営業利益	16.2	43.7	19.8	+22.1%

円谷プロダクション

海外MDライセンス収入	12.9	60.7	23.4	+81.4%
うち中国	10.2	54.7	21.0	+104.9%
国内MDライセンス収入	10.0	17.6	10.8	+7.5%
MDライセンス収入合計	23.0	78.4	34.3	+49.0%
映像事業収入	12.9	23.1	12.7	△1.5%

<MDライセンス>

国内外ともに前年同期を上回り推移

[中国]

前年同期比2倍程度の増収

- ・トレーディングカードが業績をけん引する中、ブロック玩具も好調
- ・昨年から新規ライセンス獲得への取り組み
→ アパレルや文具等の玩具以外のカテゴリーが拡大

[国内]

行動制限解除を受けて夏休みイベントやショーの集客が前年を上回る

- ・『ウルトラヒーローズEXPO 2023 サマーフェスティバル』(約7万人来場)
→ 会場での物販が好調に推移
- ・西武園ゆうえんちのアトラクションオリジナル商品が人気
- ・映画『グリッドマン ユニバース』(3月公開:52万人動員)
→ 関連商品が好調

		1Q(4-6月)	2Q(7-9月)	3Q以降(10月~)
海外	中国	[5月] テーマパーク [中国・大連(2カ所目)] 大連ディスカバリーランド内にウルトラマンエリア [6月] テーマパーク [中国・成都(3カ所目)] 成都ハッピーバレー内にウルトラマンエリア ・プロモーション展開	[7月] 映像 新テレビシリーズ『ウルトラマンブレイザー』 サイマル配信&関連商品の一斉販売 [アジア拠点:シンガポール] シンガポールに現地法人開設	[10月] テーマパーク [中国・鄭州(4カ所目)] 鄭州オーシャンパーク内にウルトラマンエリア ↳ 来年初には「ウルトラマンタウン」オープン予定 [11月] ・AFA(Anime Festival Asia:シンガポール開催) →「ウルトラマン カードゲーム」&事業戦略を発表予定 ・Netflix大型CGアニメ映画『ULTRAMAN: RISING』(2024年予定) →北米での商品展開に向けて準備を進行
	ASEAN			・海外EC展開の検討中
	北米	[米国拠点・ロサンゼルス] TSUBURAYA FIELDS Media & Pictures Entertainment, Inc 設立		
	全域			
国内		・映像、テーマパーク、イベント 各種施策へのプロモーション展開	映像 『ウルトラマンブレイザー』放送開始 [7月] テーマパーク 西武園ゆうえんち内に アトラクション『ウルトラマン・ザ・ライド』 [7~8月] イベント 『ウルトラヒーローズEXPO2023 サマーフェスティバル』	[12月] テーマパーク 東京ドームシティ 体験型VRアトラクション 『ウルトラセブンTHE ATTRACTION 史上最速の作戦』予定 [11月] イベント 『TSUBURAYA CONVENTION』予定 [12~1月] イベント 『ウルトラヒーローズEXPO2024 ニューイヤーフェスティバル』予定 ・ゲームアプリ開発を進行 →来年度中に複数のゲームを全世界に向けリリースする予定
		・「ウルトラセブン」関連商品 ・「グリッドマン」関連商品等販売順調でMD収入増	・「グリッドマン」関連商品等販売順調でMD収入増	

映像展開

「ULTRAMAN: RISING」

- ▶ ロサンゼルス子会社を拠点にパートナー企業と公開に合わせた商品展開を準備中

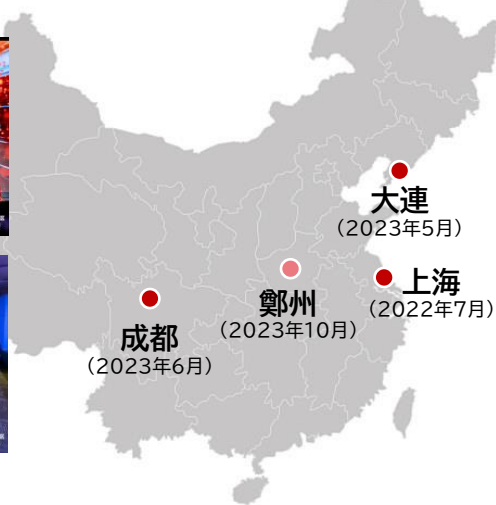
ULTRAMAN
RISING



テーマパーク展開

▶ [中国]

本年10月に「鄭州オーシャンパーク」内にオープン



▶ [国内]

東京ドームシティで体験型VRアトラクション
「ウルトラセブン THE ATTRACTION 史上最速の作戦」
オープン予定

マーチャндаイジング展開

新事業「ウルトラマン カードゲーム」

- ▶ グローバルで拡大するカードゲーム市場に本格参入
日本・北米・中国本土・香港・台湾・東南アジアからスタートし順次拡大



※画像は開発中のものです。実際の商品と仕様が異なる場合があります。

デジタルサービス

- ▶ ウルトラマンシリーズや怪獣のコンテンツを活用した各種ゲームの企画開発を推進
- ▶ 来年度中には全世界を対象に複数のゲームアプリをリリースする予定

EC展開

- ▶ 多様な消費者ニーズに応えるための販売チャネル拡充策として、新たに海外でのEC展開の検討を開始

2024年3月期第2四半期 決算説明資料

PS事業セグメント

フィールズ(株)

	2023年3月期		2024年3月期	
	2Q累計	通期	2Q累計	対前期 増減率

PS事業セグメント

(単位：億円)

売上高	353.3	1,008.0	590.2	+67.0%
営業利益	19.3	77.1	45.0	+133.1%

販売実績

パチンコ販売	5.6万台	15.1万台	8.5万台	+2.8万台
パチスロ販売	2.7万台	6.8万台	4.0万台	+1.2万台
合計	8.4万台	21.9万台	12.6万台	+4.1万台

※千円未満は切り捨てて表示しています。

※千台未満は切り捨てて表示しています。

<2Q累計>

パチンコ・パチスロ合計 12.6万台を販売

第2四半期(7-9月)の主な販売タイトル

・パチンコ

『P 百花繚乱』

『新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～』(再販)等

・パチスロ

『S 織田信奈の野望 全国版』等

『L エヴァンゲリオン ～未来への創造～』

- ・新規IPの取得、遊技機の開発・製造体制の整備・強化をはじめ中期経営計画の達成に向けた各種取り組みが順調に進捗

・3Q販売中の機種ならびに4Qの販売準備も計画通り進捗

【2024年3月期 パチンコ・パチスロ主な販売タイトル】

		上半期		下半期	通期計画
		1Q(4-6月)	2Q(7-9月)	3Q以降	
パチンコ	P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re:surrection	2.0万台	P 百花繚乱	1.0万台	ぱちんこ 水戸黄門 超極上
	P バルセルク無双 冥府魔道ver.		P 七つの美德 ゴールデンエンジェルタイム		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ
	新世紀エヴァンゲリオン ~未来への咆哮~ (再販)		P 貞子3D		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Typeカヲル
	ぱちんこ ウルトラマンティガ ウルトラ超光ライトver.		P 新世紀エヴァンゲリオン ~未来への咆哮~ SPECIAL EDITION		ぱちんこ GANTZ覚醒 RUSH180
		4.2万台	新世紀エヴァンゲリオン ~未来への咆哮~ (再販)		P ゴジラ対エヴァンゲリオン ~G細胞覚醒~ PREMIUM MODEL
			4.2万台	… Coming soon	7機種
パチスロ	L バルセルク無双	1.4万台	S 織田信奈の野望 全国版	0.6万台	L ひぐらしのなく頃に 業
	モンスターハンターワールド:アイスボーン™ (再販)		L エヴァンゲリオン ~未来への創造~	1.6万台	L リングにかけろ1V
		1.7万台		2.2万台	… Coming soon
合計		6.0万台	6.5万台		

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

免責事項

本資料に掲載されている当社の計画、戦略、予想等は、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。