

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

2026 年 8 月 3 日

円谷フィールズホールディングス株式会社

各 位

IG ポートグループ (Production I.G / WIT STUDIO) との
グローバル MD 展開に関するパートナーシップ締結について

円谷フィールズホールディングス株式会社の連結子会社であるフィールズ株式会社（以下「フィールズ」）は、株式会社プロダクション・アイジーおよび株式会社ウィットスタジオ（以下「I.G & WIT」）との間で、日本、中国本土、台湾、香港、マカオを除く全世界における I.G & WIT ブランド店舗等の開設・運営、ならびに I.G & WIT が企画・製造・発売するアニメグッズの販売・展開に関するパートナーシップ契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 本パートナーシップの枠組み

本提携に基づき、2026 年 10 月より本格的な営業を開始いたします。

- ・ 対象範囲： 日本、中国本土、台湾、香港、マカオを除く全世界におけるアニメグッズ等の販売、および専門店・コーナー等の展開
- ・ 契約期間： 4 年間

2. パートナー企業「I.G & WIT」の概要と提供価値

株式会社プロダクション・アイジーおよび株式会社ウィットスタジオは、IG ポートグループの中核として世界的なヒット IP のアニメーション作品を手がけており、多数の IP 保有・運用実績のある日本屈指のアニメ制作スタジオです。

【本提携による独自の提供価値】

- ・ 独占的商品開発： アニメーション制作過程で生まれる原画など中間制作物や、描き下ろしイラストなど、アニメスタジオだからこそ可能な商品を企画開発できる強みを活用したグッズを、海外の店舗展開・販売施策へとつなげてまいります。
※各展開は権利者からの許諾取得の上、実施いたします。
- ・ クリエイター・エクスペリエンス： アニメ監督やクリエイターが登壇する店頭イベントやサイン会の実現。

3. シナジーの創出と今後の展望

本件における戦略的シナジー及び今後の展望は次の通りです。

- ・ IP エクスペリエンスの融合： I.G & WIT の圧倒的な制作クオリティを、フィールズが提供する「実店舗でのリアルな購入体験」へと昇華させます。
- ・ デジタル・物理連携： オンラインサービスや XR（クロスリアリティ）技術を連動させ、物理的なグッズ購入がデジタル体験を拡張する、新たな視聴・購買体験を提供します。

円谷フィールズグループは、本提携を通じてグローバルな流通網を劇的に拡大し、日本が誇るアニメーション文化の価値を世界中のファンへ届けるとともに、企業価値の持続的な向上に邁進してまいります。

（ご参考）

・円谷フィールズホールディングス株式会社：<https://www.tsuburaya-fields.co.jp/>

・株式会社プロダクション・アイジー：<https://www.production-ig.co.jp/>

竜の子プロダクションより独立し、1987年に創業。1995年に発表した押井守監督作品『GHOST IN THE SHELL／攻殻機動隊』が米・ビルボード誌のセルビデオチャートで1位となったことで注目を集め、2004年には続編にあたる『イノセンス』がカンヌ国際映画祭コンペティション部門に選出され、日本アニメーション初の快挙として話題となる。また、クエンティン・タランティーノ監督作品『キル・ビル Vol.1』のアニメーションパートを担当するなど、世界中に多くの支持者を持つ日本屈指のアニメーション制作会社。『xxxHOLiC』シリーズ、『攻殻機動隊』シリーズ、『黒子のバスケ』シリーズ、『PSYCHO-PASS サイコパス』シリーズ、『ハイキュー!!』シリーズ、『銀河英雄伝説 Die Neue These』シリーズなど、幅広いジャンルの作品を手がける。

・株式会社ウィットスタジオ：<https://www.witstudio.co.jp/>

Production I.G でともに作品づくりに携わっていた、ビジネスプロデューサーの和田丈嗣、アニメーションプロデューサーの中武哲也、アニメーターの浅野恭司らを中心に、2012年6月に設立された東京のアニメーション制作会社。『進撃の巨人』Season 1～3をはじめ、『甲鉄城のカバネリ』『魔法使いの嫁』『ヴィンランド・サガ』『GREAT PRETENDER』『Vivy -Fluorite Eye's Song-』『王様ランキング』『バブル』『SPY×FAMILY』『ヴァンパイア・イン・ザ・ガーデン』『おにぱん!』など、幅広いジャンルの作品を手がけ、国内外に向けて発信している。

以上