－すべての人に最高の余暇を－

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

FACT BOOK 1
FY2026 2Q

Financial and corporate data

円谷フィールズホールディングス株式会社

東証プライム市場　　証券コード 2767

2026年11月6日

INDEX

1. 2027年3月期 2Q連結業績

P.4 連結財務ハイライト

P.8 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）

P.10 事業別業績推移

P.11 連結 P/L

P.12 連結 B/S

P.13 連結 キャッシュ・フロー

2. アミューズメント事業データ

P.16 PS※市場参加者
遊技機販売拠点等（ディストリビューション）

P.17 当社グループが総発売元となる遊技機販売　売上認識および代金回収イメージ
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ

P.18 主な提携メーカー及びグループ各社

P.19 発表済みの主な遊技機タイトル（2026/3期～2027/3期）

P.20 PS 提携メーカー別販売台数推移
（2001/3期～2027/3期）

P.22 パチンコ　タイトル別販売台数推移
（2004/3期～2027/3期）

P.26 パチスロ　タイトル別販売台数推移
（2001/3期～2027/3期）

P.30 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

3. 当社会社情報等

P.36 会社概要
株式の状況

P.37 グループ体制概要

P.38 当社の歩み

P.40 サステナビリティへの取り組み

P.45 ご参考：IRサイトのご紹介

※PS：パチンコ・パチスロ

※ 2027年3月期より、従来「アミューズメント機器事業」としていたセグメント名称を「アミューズメント事業」に変更しています。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。
なお、2026年3月期以前の報告セグメントについても、変更後の名称で表示しています。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

1. 2027年3月期 2Q連結業績

P.4　連結財務ハイライト

P.8　四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）

P.10　事業別業績推移

P.11　連結 P/L

P.12　連結 B/S

P.13　連結 キャッシュ・フロー

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結財務ハイライト

（単位:百万円）

期	2003/3※2	2004/3※2	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705
親会社株主に帰属する当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168
営業キャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127
投資キャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604
財務キャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384
現金及び現金同等物の期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693

一株当たり指標　（単位:円）

1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201
1株当たり年配当額	10,000	24,000	4,000	4,000	4,000	4,500
記念	-	10,000	-	-	-	500
中間	-	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000
期末	-	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000
配当金総額（百万円）	323	1,292	1,388	1,388	1,388	1,561
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263

経営指標　（単位:%）

自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3
自己資本利益(ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4
総資産経常利益(ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3
配当性向 ※1	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5

その他

発行済株式総数(株)	※2 32,300	※2 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-
従業員数(人)	460	651	758	901	1,022	1,077

※上段(カッコ) 内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2003年3月期 1：5分割 / 2004年3月期 1：2分割

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結財務ハイライト

（単位:百万円）

期	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3※2	2014/3
売上高	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141	(106.3) 114,904
売上総利益	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279	(101.6) 33,812
販売費及び一般管理費	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964	(104.6) 24,020
営業利益	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314	(94.9) 9,791
経常利益	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268	(95.1) 9,765
親会社株主に帰属する当期純利益	(-) △ 1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720	(113.8) 5,370
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098	58,753
総資産額	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628	104,869
営業キャッシュ・フロー	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570	16,322
投資キャッシュ・フロー	△ 6,182	△ 1,011	△ 4,356	△ 4,798	△ 6,263	△ 8,018
財務キャッシュ・フロー	602	△ 2,687	△ 3,915	△ 2,565	△ 2,277	△ 2,018
現金及び現金同等物の期末残高	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309	29,583

一株当たり指標　（単位:円）

1株当たり純資産額	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15	1,756.27
1株当たり年配当額	4,500	4,500	5,000	5,000	50	50
記念	-	-	-	-	-	-
中間	2,000	2,000	2,500	2,500	25	25
期末	2,500	2,500	2,500	2,500	25	25
配当金総額（百万円）	1,534	1,503	1,660	1,659	1,659	1,659
1株当たり当期純利益	△ 4,271	9,796	22,643	18,044	142.27	161.83

経営指標　（単位:%）

自己資本比率	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2	55.6
自己資本利益(ROE)	△ 3.5	8.2	17.1	12.2	8.9	9.5
総資産経常利益(ROA)	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3	9.2
配当性向 ※1	-	45.9	22.1	27.7	35.1	30.9

その他

発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数(株)	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200	1,516,200
従業員数(人)	827	909	1,149	1,324	1,416	1,588

※上段(カッコ) 内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2012年10月より1単元＝100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結財務ハイライト

（単位:百万円）

期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3※2	2020/3
売上高	(86.6) 99,554	(94.9) 94,476	(81.2) 76,668	(79.6) 61,055	(83.1) 50,755	(131.2) 66,587
売上総利益	(84.2) 28,468	(89.5) 25,480	(69.2) 17,641	(76.0) 13,400	(99.3) 13,300	(111.3) 14,809
販売費及び一般管理費	(98.7) 23,707	(101.5) 24,069	(95.6) 23,015	(83.2) 19,138	(79.1) 15,132	(93.1) 14,095
営業利益	(48.4) 4,743	(29.6) 1,411	(-) △ 5,374	(-) △ 5,738	(-) △ 1,832	(-) 713
経常利益	(56.2) 5,491	(25.1) 1,380	(-) △ 9,068	(-) △ 5,204	(-) △ 1,864	(-) 939
親会社株主に帰属する当期純利益	(56.2) 3,018	(3.9) 118	(-) △ 12,483	(-) △ 7,691	(-) △ 614	(-) 490
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	60,246	58,291	43,227	35,509	34,638	34,279
総資産額	110,316	92,478	80,397	72,336	67,450	64,317
営業キャッシュ・フロー	△ 9,086	13,353	△ 7,319	△ 1,094	2,178	△ 2,427
投資キャッシュ・フロー	△ 6,297	△ 2,191	△ 3,927	4,399	3,217	876
財務キャッシュ・フロー	1,624	5,214	2,136	△ 2,021	△ 962	△ 2,537
現金及び現金同等物の期末残高	15,823	32,200	23,090	24,373	28,807	24,725

一株当たり指標　（単位:円）

1株当たり純資産額	1,792.83	1,726.88	1,272.48	1,054.99	1,031.63	1,018.63
1株当たり年配当額	60	50	50	30	10	10
記念	10	-	-	-	-	-
中間	25	25	25	25	-	-
期末	25	25	25	5	10	10
配当金総額（百万円）	1,991	1,659	1,659	995	331	331
1株当たり当期純利益	90.97	3.58	△ 376.19	△ 231.77	△ 18.52	14.79

経営指標　（単位:%）

自己資本比率	53.9	62.0	52.5	48.4	50.8	52.6
自己資本利益(ROE)	5.1	0.2	△ 25.1	△ 19.9	△ 1.8	1.4
総資産経常利益(ROA)	5.1	1.4	△ 10.5	△ 6.8	△ 2.7	1.4
配当性向 ※1	66.0	1398.1	-	-	-	67.6

その他

発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数(株)	1,516,200	1,516,200	1,516,300	1,516,300	1,516,300	1,516,300
従業員数(人)	1,716	1,845	1,713	1,514	1,342	1,341

※上段(カッコ) 内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

期	2021/3	2022/3	2023/3※2	2024/3※3	2025/3	2026/3	**2027/3 2Q累計※4**
売上高	(58.3) 38,796	(244.6) 94,900	(123.4) 117,125	(121.2) 141,923	(99.1) 140,581	(123.9) 174,142	**(93.4) 89,624**
売上総利益	(67.0) 9,927	(159.0) 15,784	(160.5) 25,326	(104.5) 26,459	(133.3) 35,263	(108.8) 38,381	**(88.6) 21,592**
販売費及び一般管理費	(86.3) 12,169	(101.4) 12,339	(116.5) 14,376	(101.8) 14,631	(136.5) 19,967	(104.8) 20,926	**(91.3) 9,848**
営業利益	(-) △ 2,241	(-) 3,444	(317.9) 10,950	(108.0) 11,827	(129.3) 15,295	(114.1) 17,455	**(86.4) 11,744**
経常利益	(-) △ 2,032	(-) 3,634	(308.7) 11,218	(115.4) 12,947	(127.1) 16,462	(107.8) 17,751	**(86.0) 11,954**
親会社株主に帰属する当期純利益	(-) △ 3,452	(-) 2,471	(332.7) 8,221	(142.3) 11,695	(95.4) 11,158	(117.0) 13,050	**(86.0) 8,216**
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	**7,948**
純資産額	30,443	31,551	41,817	55,993	56,247	66,187	**70,699**
総資産額	52,370	70,001	80,893	98,392	98,953	103,360	**116,483**
営業キャッシュ・フロー	3,692	7,980	12,561	5,563	7,779	7,477	**3,772**
投資キャッシュ・フロー	△ 1,072	△ 1,586	△ 7,642	△ 4,101	1,100	△ 2,315	**△ 2,450**
財務キャッシュ・フロー	△ 2,835	1,385	△ 725	△ 3,145	△ 13,520	△ 5,195	**△ 3,945**
現金及び現金同等物の期末残高	24,510	32,304	36,497	34,814	30,854	30,835	**28,208**

一株当たり指標 (単位:円)

1株当たり純資産額	921.80	939.42	598.18	729.51	820.43	977.58	**1,039.33**
1株当たり年配当額	10	20	30	40	50	70	**140**
記念	-	-	-	-	-	-	**70**
中間	-	-	-	-	-	-	**-**
期末	10	20	30	40	50	70	**70**
配当金総額（百万円）	323	646	1,961	2,617	3,110	4,357	**-**
1株当たり当期純利益	△ 105.78	76.43	126.70	178.77	178.78	209.70	**131.96**

経営指標 (単位:%)

自己資本比率	56.9	43.4	48.4	48.5	51.6	58.9	**55.6**
自己資本利益(ROE)	△ 10.9	8.2	23.7	26.9	22.6	23.3	**13.1**
総資産経常利益(ROA)	△ 3.5	5.9	14.9	14.4	16.7	17.5	**10.9**
配当性向 ※1	-	26.2	23.7	22.4	28.0	33.4	**-**

その他

発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	※2 69,400,000	69,400,000	65,429,150	65,429,150	**65,429,150**
自己株式数(株)	2,368,300	2,368,300	4,001,382	3,970,850	3,212,700	3,176,705	**3,125,972**
従業員数(人)	1,266	1,193	1,259	1,423	1,664	1,774	**1,808**

※上段(カッコ) 内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2023年3月22日に1:2の割合で株式分割を実施
※3 2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載
※4 2026年3月期以降、第1四半期および第3四半期の連結キャッシュ・フロー計算書の作成をしておりません。

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

（単位:百万円）

期	2025/3				2026/3				2027/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	26,176	45,760	97,764	**140,581**	55,555	95,953	154,617	**174,142**	43,715	**89,624**		
売上総利益	6,604	12,492	23,712	**35,263**	13,018	24,383	34,257	**38,381**	11,753	**21,592**		
販管費	4,085	8,421	14,322	**19,967**	5,208	10,788	15,726	**20,926**	4,871	**9,848**		
営業利益	2,519	4,071	9,390	**15,295**	7,809	13,595	18,531	**17,455**	6,881	**11,744**		
経常利益	3,328	5,330	10,759	**16,462**	8,001	13,904	18,937	**17,751**	7,074	**11,954**		
親会社株主に帰属する当期純利益	1,696	2,823	6,424	**11,158**	5,575	9,552	13,439	**13,050**	4,740	**8,216**		

（単位:台）

パチンコ	8,600	20,900	69,400	**92,500**	39,600	69,500	128,200	**142,400**	42,500	**87,100**		
パチスロ	20,600	27,600	62,400	**113,100**	55,500	90,200	127,500	**132,200**	25,000	**50,600**		
合計	29,200	48,600	131,900	**205,700**	95,200	159,800	255,700	**274,700**	67,500	**137,800**		

（単位:百万円）

期	2022/3				2023/3				2024/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	22,930	37,348	72,531	**94,900**	8,243	42,230	89,607	**117,125**	30,335	67,015	123,206	**141,923**
売上総利益	3,378	6,128	11,375	**15,784**	3,277	9,687	19,099	**25,326**	5,392	12,348	23,001	**26,459**
販管費	3,000	5,770	9,009	**12,339**	3,090	6,153	9,622	**14,376**	3,367	6,977	10,681	**14,631**
営業利益	378	358	2,366	**3,444**	186	3,534	9,476	**10,950**	2,025	5,370	12,320	**11,827**
経常利益	559	597	2,590	**3,634**	291	3,753	9,749	**11,218**	2,185	5,907	13,456	**12,947**
親会社株主に帰属する当期純利益	338	315	1,787	**2,471**	△ 209	2,536	5,646	**8,221**	1,384	4,123	9,532	**11,695**

（単位:台）

パチンコ	43,900	65,100	110,500	**139,900**	2,700	56,800	122,500	**151,600**	42,900	85,700	162,000	**187,400**
パチスロ	6,400	12,700	31,700	**51,200**	8,600	27,500	40,400	**68,100**	17,400	40,200	66,300	**72,700**
合計	50,400	77,900	142,200	**191,100**	11,300	84,300	163,000	**219,800**	60,300	126,000	228,400	**260,200**

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て
※2024年3月期（通期）については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

四半期連結P/L 推移表

【 四半期別 】

（単位:百万円）

期	2025/3				2026/3				2027/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	**2Q**	3Q	4Q
売上高	26,176	19,584	52,004	42,817	55,555	40,398	58,664	19,525	43,715	**45,909**		
売上総利益	6,604	5,888	11,220	11,551	13,018	11,365	9,874	4,124	11,753	**9,839**		
販管費	4,085	4,336	5,901	5,645	5,208	5,580	4,938	5,200	4,871	**4,977**		
営業利益	2,519	1,552	5,319	5,905	7,809	5,786	4,936	△ 1,076	6,881	**4,863**		
経常利益	3,328	2,002	5,429	5,703	8,001	5,903	5,033	△ 1,186	7,074	**4,880**		
親会社株主に帰属する当期純利益	1,696	1,127	3,601	4,734	5,575	3,977	3,887	△ 389	4,740	**3,476**		

（単位:台）

パチンコ	8,600	12,300	48,500	23,000	39,600	29,800	58,600	14,200	42,500	**44,600**		
パチスロ	20,600	6,900	34,700	50,600	55,500	34,600	37,300	4,700	25,000	**25,600**		
合計	29,200	19,300	83,300	73,700	95,200	64,500	95,900	19,000	67,500	**70,200**		

（単位:百万円）

期	2022/3				2023/3				2024/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	22,930	14,418	35,183	22,369	8,243	33,987	47,377	30,335	30,335	36,680	56,191	18,717
売上総利益	3,378	2,750	5,247	4,409	3,277	6,410	9,412	6,227	5,392	6,956	10,653	3,458
販管費	3,000	2,770	3,239	3,330	3,090	3,063	3,469	4,754	3,367	3,610	3,704	3,950
営業利益	378	△ 20	2,008	1,078	186	3,348	5,942	1,474	2,025	3,345	6,950	△ 493
経常利益	559	38	1,993	1,044	291	3,462	5,996	1,469	2,185	3,722	7,549	△ 509
親会社株主に帰属する当期純利益	338	△ 23	1,472	684	△ 209	2,745	3,110	2,575	1,384	2,739	5,409	2,163

（単位:台）

パチンコ	43,900	21,200	45,400	29,400	2,700	54,100	65,700	29,100	42,900	42,800	76,300	25,400
パチスロ	6,400	6,300	19,000	19,500	8,600	18,900	12,900	27,700	17,400	22,800	26,100	6,400
合計	50,400	27,500	64,300	48,900	11,300	73,000	78,700	56,800	60,300	65,700	102,400	31,800

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出
（販売台数を除く）
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て
※2024年3月期（4Q）については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

事業別業績推移

【 コンテンツ＆デジタル事業セグメント】

（単位:百万円）

		2026年3月期		2027年3月期	
		1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
円谷プロダクション	売上高	2,028	4,740	2,129	4,749
	営業利益	237	362	778	1,560
その他(*1)	売上高	1,512	2,797	1,237	2,418
	営業利益	205	387	141	198
合計	売上高	3,541	7,538	3,366	7,167
	営業利益	443	749	920	1,759

(*1)その他：TSUBURAYA FIELDS ENTERTAINMENT INTERNATIONAL PTE. LTD.、デジタル・フロンティア、オプティマイズ、フィールズＭＤ事業

円谷プロダクションの地域別の内訳

（単位:百万円）

		2026年3月期		2027年3月期	
		1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
国内	売上高	812	2,166	906	2,427
	営業利益	△181	△240	153	517
中国	売上高	999	1,773	1,037	1,761
	営業利益	789	1,410	884	1,494
アジア	売上高	102	233	56	157
	営業利益	△108	△254	△67	△35
その他(*2)	売上高	37	99	82	191
	営業利益	△76	△193	△29	△28
グローバル・マーケティング(*3)	売上高	75	467	45	211
	営業利益	△186	△359	△161	△387
合計	売上高	2,028	4,740	2,129	4,749
	営業利益	237	362	778	1,560

円谷プロダクションの事業別の内訳

（単位:百万円）

		2026年3月期		2027年3月期	
		1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
ライセンス	売上高	1,146	1,981	1,256	2,203
	営業利益	769	1,164	962	1,659
MD（自社物販）	売上高	291	618	191	609
	営業利益	△202	△380	△119	△142
映像・イベント	売上高	514	1,672	635	1,725
	営業利益	△143	△62	98	431
グローバル・マーケティング(*3)	売上高	75	467	45	211
	営業利益	△186	△359	△161	△387
合計	売上高	2,028	4,740	2,129	4,749
	営業利益	237	362	778	1,560

(*2)その他：欧米・その他 (*3)グローバル・マーケティング：映像作品制作費用、制作委員会への出資金の償却等

【 アミューズメント事業セグメント 】

（単位:百万円）

	2026年3月期		2027年3月期	
	1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
売上高	51,703	87,825	40,011	81,739
営業利益	8,177	14,673	6,962	12,079
遊技機販売台数				（単位:台）
パチンコ販売台数	39,600	69,500	42,500	87,100
パチスロ販売台数	55,500	90,200	25,000	50,600
パチンコ・パチスロ合計	95,200	159,800	67,500	137,800

※ 2027年3月期より、従来「アミューズメント機器事業」としていたセグメント名称を「アミューズメント事業」に変更しています。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。
なお、2026年3月期以前の報告セグメントについても、変更後の名称で表示しています。

【 その他 】

（単位:百万円）

	2026年3月期		2027年3月期	
	1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
売上高	447	901	440	875
営業利益	△8	8	△10	△17

【 調整額 】

（単位:百万円）

	2026年3月期		2027年3月期	
	1Q	2Q累計	1Q	2Q累計
売上高	△136	△311	△104	△158
営業利益	△802	△1,836	△990	△2,076

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

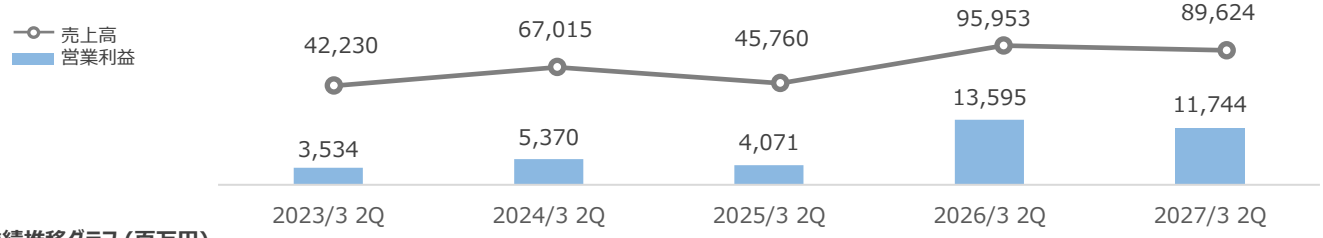
Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結 P/L

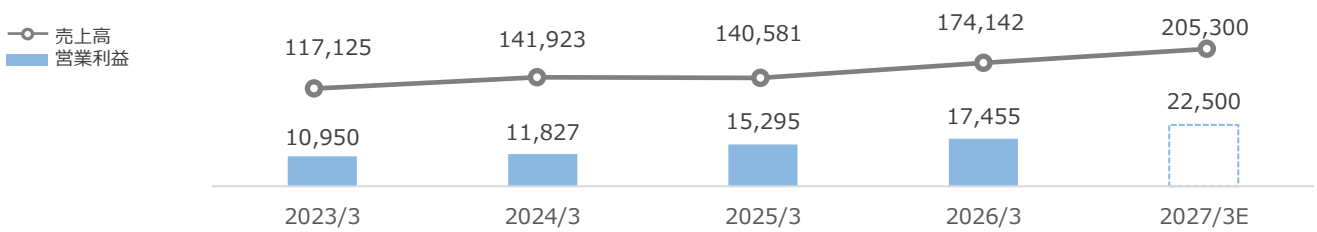
（単位:百万円）

期	2023/3		2024/3		2025/3		2026/3		2027/3	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期計画 (2026/7/27発表)
売上高	(113.1) **42,230** [100.0]	(123.4) **117,125** [100.0]	(158.7) **67,015** [100.0]	(121.2) **141,923** [100.0]	(68.3) **45,760** [100.0]	(99.1) **140,581** [100.0]	(209.7) **95,953** [100.0]	(123.9) **174,142** [100.0]	(93.4) **89,624** [100.0]	(117.9) **205,300** [100.0]
売上総利益	(158.1) **9,687** [22.9]	(160.5) **25,326** [21.6]	(127.5) **12,348** [18.4]	(104.5) **26,459** [18.6]	(101.2) **12,492** [27.3]	(133.3) **35,263** [25.1]	(195.2) **24,383** [25.4]	(108.8) **38,381** [22.0]	(88.6) **21,592** [24.1]	- - -
販売費及び一般管理費	(106.6) **6,153** [14.6]	(116.5) **14,376** [12.3]	(113.4) **6,977** [10.4]	(101.8) **14,631** [10.3]	(120.7) **8,421** [18.4]	(136.5) **19,967** [14.2]	(128.1) **10,788** [11.2]	(104.8) **20,926** [12.0]	(91.3) **9,848** [11.0]	- - -
広告宣伝費	282	1,191	417	1,107	660	2,621	1,424	2,482	**738**	-
給料	2,114	4,379	2,294	4,667	2,749	5,821	3,082	6,189	**3,033**	-
賞与引当金繰入額	145	200	156	193	117	240	302	362	**217**	-
役員賞与引当金繰入額	-	159	-	216	△ 80	151	91	183	**83**	-
業務委託費	556	1,465	446	937	586	1,540	724	1,699	**912**	-
旅費交通費	141	312	198	407	246	521	260	560	**259**	-
減価償却費	208	415	215	484	266	571	520	845	**301**	-
地代家賃	594	1,202	516	1,026	561	1,146	558	1,110	**594**	-
貸倒引当金繰入額	△ 1	△ 63	△ 13	△ 6	7	△ 18	23	18	**△ 2**	-
退職給付費用	36	68	32	73	54	97	56	100	**37**	-
のれん償却額	126	260	142	282	140	280	140	280	**140**	-
その他	1,952	4,788	2,574	5,245	3,115	6,997	3,608	7,098	**3,536**	-
営業利益	(985.9) **3,534** [8.4]	318 **10,950** [9.3]	(152.0) **5,370** [8.0]	(108.0) **11,827** [8.3]	(75.8) **4,071** [8.9]	(129.3) **15,295** [10.9]	(333.9) **13,595** [14.2]	(114.1) **17,455** [10.0]	(86.4) **11,744** [13.1]	(128.9) **22,500** [11.0]
経常利益	(628.4) **3,753** [8.9]	309 **11,218** [9.6]	(157.4) **5,907** [8.8]	(115.4) **12,947** [9.1]	(90.2) **5,330** [11.6]	(127.1) **16,462** [11.7]	(260.8) **13,904** [14.5]	(107.8) **17,751** [10.2]	(86.0) **11,954** [13.3]	(127.6) **22,650** [11.0]
親会社株主に帰属する当期純利益	(802.7) **2,536** [6.0]	333 **8,221** [7.0]	(162.6) **4,123** [6.2]	(142.3) **11,695** [8.2]	(68.5) **2,823** [6.2]	(95.4) **11,158** [7.9]	(338.3) **9,552** [10.0]	(117.0) **13,050** [7.5]	(86.0) **8,216** [9.2]	(114.9) **15,000** [7.3]

2Q累計 業績推移グラフ (百万円)



業績推移グラフ (百万円)



※ 上段(カッコ) 内は前年同期比（%）、下段[カッコ] 内は対売上高比（%）
※「対売上高比」及び販売費及び一般管理費の「その他」は、表上計算にて算出
※2024年3月期（通期）については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結 B/S

【 資産 】

（単位:百万円）

	2023/3末	2024/3末	2025/3末	2026/3末	2026/9末	増減
現金及び預金	36,597	34,914	30,954	30,935	**28,308**	△ 2,627
受取手形、売掛金及び契約資産	10,936	10,391	12,809	7,151	**16,560**	9,409
電子記録債権	1,957	2,744	4,342	1,593	**3,630**	2,037
棚卸資産	5,973	12,379	18,714	31,209	**33,775**	2,566
その他	3,442	4,451	3,029	3,211	**3,628**	417
貸倒引当金	△ 37	△ 31	△ 7	△ 16	**△ 15**	1
流動資産合計	58,868	64,848	69,841	74,083	**85,886**	11,803
土地	1,929	5,155	5,664	5,605	**5,605**	-
その他	3,366	3,986	4,566	5,261	**6,270**	1,009
有形固定資産合計	5,295	9,141	10,230	10,866	**11,875**	1,009
のれん	1,677	1,395	1,115	834	**694**	△ 140
その他	1,211	1,007	1,001	979	**1,009**	30
無形固定資産合計	2,888	2,402	2,116	1,813	**1,703**	△ 110
投資有価証券	7,959	13,542	7,831	7,387	**7,382**	△ 5
長期貸付金	681	1,802	1,354	1,586	**1,782**	196
その他	5,408	8,034	8,413	8,546	**8,741**	195
貸倒引当金	△ 207	△ 1,379	△ 833	△ 923	**△ 887**	36
投資その他の資産合計	13,841	21,999	16,765	16,596	**17,018**	422
固定資産合計	22,024	33,543	29,112	29,276	**30,596**	1,320
資産合計	80,893	98,392	98,953	103,360	**116,483**	13,123

【 負債 】

支払手形及び買掛金	12,402	10,961	13,715	6,346	**16,226**	9,880
短期借入金	6,549	6,000	900	1,059	**1,053**	△ 6
未払法人税等	1,358	2,414	1,616	2,718	**3,164**	446
一年内返済予定の長期借入金	2,794	2,400	2,207	3,380	**3,268**	△ 112
その他	7,386	8,847	8,332	11,312	**9,236**	△ 2,076
流動負債合計	30,489	30,622	26,770	24,815	**32,947**	8,132
長期借入金	3,994	5,503	8,033	4,653	**5,156**	503
その他	4,591	6,272	7,902	7,704	**7,681**	△ 23
固定負債合計	8,585	11,775	15,935	12,357	**12,837**	480
負債合計	39,075	42,398	42,706	37,173	**45,784**	8,611

【 純資産 】

資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	**7,948**	-
資本剰余金	7,390	7,390	9,289	9,314	**9,350**	36
利益剰余金	24,217	33,946	37,520	47,460	**51,319**	3,859
自己株式	△ 1,644	△ 1,631	△ 3,415	△ 3,377	**△ 3,323**	54
株主資本合計	37,912	47,653	51,342	61,345	**65,293**	3,948
その他有価証券評価差額金	1,194	38	△ 356	△ 617	**△ 650**	△ 33
その他の包括利益累計額	1,208	78	△ 298	△ 489	**△ 540**	△ 51
新株予約権	45	203	306	303	**274**	△ 29
非支配株主持分	2,651	8,059	4,897	5,026	**5,671**	645
純資産合計	41,817	55,993	56,247	66,187	**70,699**	4,512
負債純資産合計	80,893	98,392	98,953	103,360	**116,483**	13,123

※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出
※2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

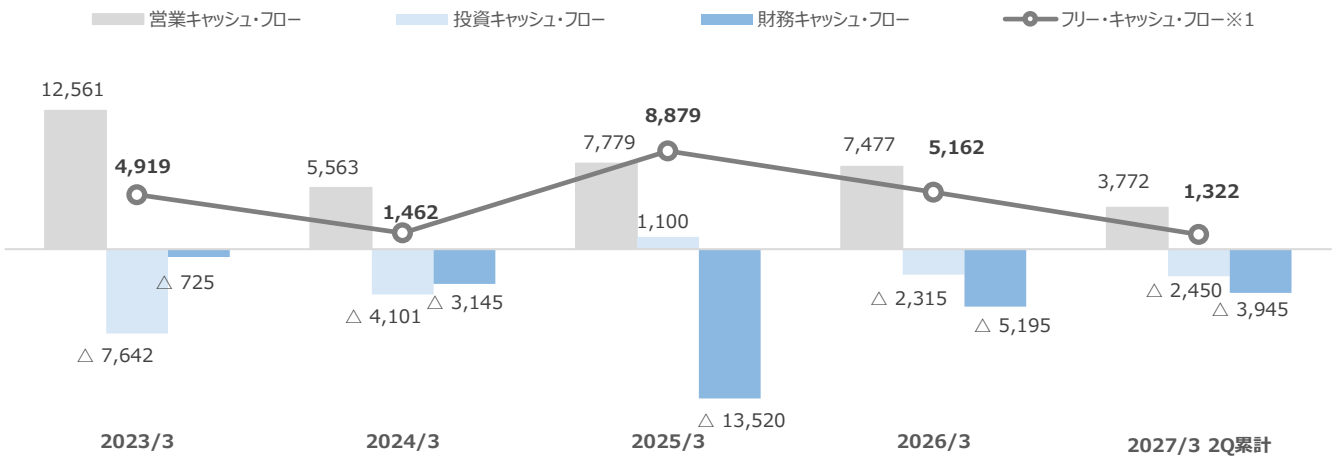
Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

連結 キャッシュ・フロー

（単位:百万円）

期	2023/3		2024/3		2025/3		2026/3		2027/3
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,083	12,561	△ 2,448	5,563	△ 1,269	7,779	10,906	7,477	**3,772**
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,462	△ 7,642	△ 4,675	△ 4,101	△ 1,334	1,100	△ 1,215	△ 2,315	**△ 2,450**
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,291	△ 725	△ 1,443	△ 3,145	△ 10,953	△ 13,520	△ 4,222	△ 5,195	**△ 3,945**
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△ 0	△0	0	1	△ 18	7	14	**△ 4**
現金及び現金同等物の増減額	△ 7,836	4,193	△ 8,567	△ 1,683	△ 13,555	△ 4,660	5,477	△ 18	**△ 2,627**
現金及び現金同等物の期首残高	32,304	32,304	36,497	36,497	34,814	34,814	30,854	30,854	**30,835**
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	-	-	-	-	700	-	-	**-**
現金及び現金同等物の期末残高	24,467	36,497	27,929	34,814	21,258	30,854	36,332	30,835	**28,208**
フリーキャッシュ・フロー※1	△ 3,545	4,919	△ 7,123	1,462	△ 2,603	8,879	9,691	5,162	**1,322**

キャッシュ・フロー 推移グラフ (百万円)



※ 2026年3月期以降、第1四半期および第3四半期の連結キャッシュ・フロー計算書の作成をしておりません。
※1 フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

M E M O

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

2.アミューズメント事業データ

P.16　PS市場参加者
遊技機販売拠点等（ディストリビューション）

P.17　当社グループが総発売元となる遊技機販売　売上認識および代金回収イメージ
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ

P.18　主な提携メーカー及びグループ各社

P.19　発表済みの主な遊技機タイトル（2026/3期～2027/3期）

P.20　PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

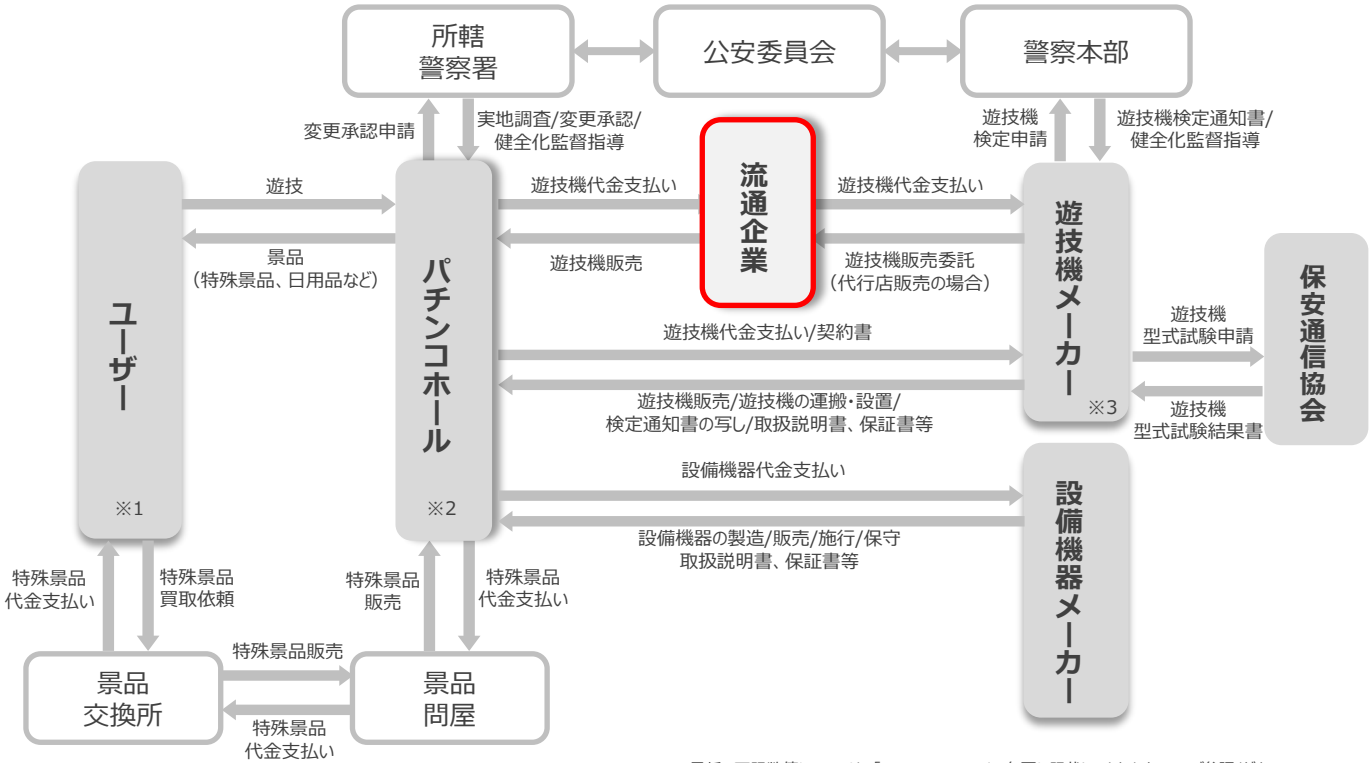
P.22　パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2027/3期）

P.26　パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

P.30　「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

PS市場参加者



最新の下記数値については、「FACT BOOK2」の各頁に記載しておりますので、ご参照ください。
※1 ユーザー数:「17.PS市場規模」
※2 パチンコホール軒数：「32.パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移」
※3 遊技機メーカー数：「28.PSメーカーの組合加盟社数推移」

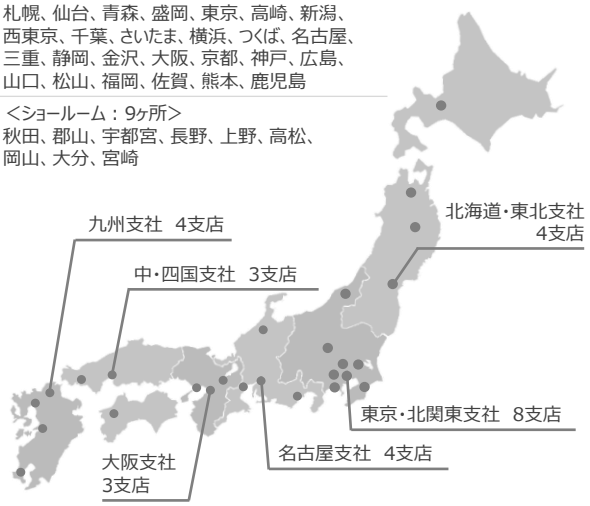
遊技機販売拠点等（ディストリビューション）

フィールズ（株）営業拠点

＜支社：６社＞
北海道・東北、東京・北関東
名古屋、大阪、中・四国、九州

＜支店：26社＞
札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、
西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、
三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、
山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

＜ショールーム：9ヶ所＞
秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、
岡山、大分、宮崎



区分	内容
遊技機販売	**遊技機の企画開発および販売**
遊技機販売以外	**ホール向けメディア** ・動画等のコンテンツ配信 ・情報収集、情報提供サービス等
	ホール向け集客支援サービス ・WEB広告配信サービス「Optimize」の展開
	遊技機事業者向けメディア ・マーケットの活性化を図る 遊技機の2次流通促進サイト
その他	・物販等 ・ホール周辺設備の製造・販売・施行・保守

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

当社グループが総発売元となる遊技機販売　売上認識および代金回収イメージ

遊技機販売における売上認識

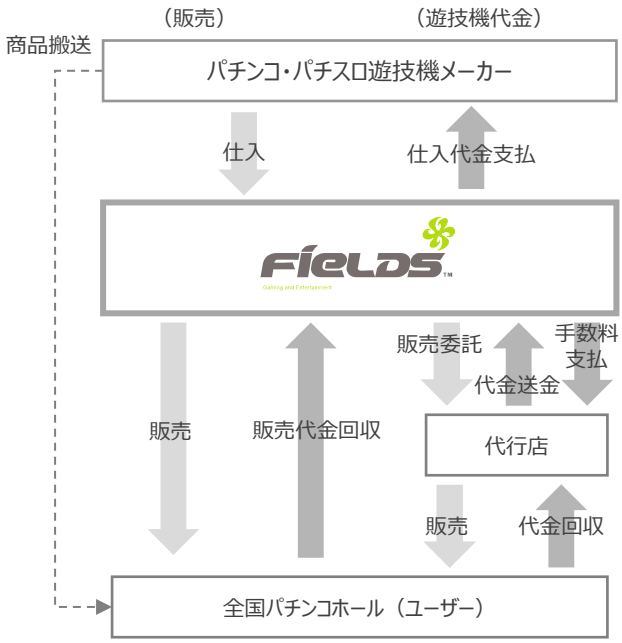
2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年３月31日）等を適用しています。
これにより、当社グループが「総発売元」となる取引※は、販売方法（代理店／代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。

売上高：
当社グループがパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上
（売上計上基準：遊技機の出荷時点）

売上原価：
遊技機メーカーからの遊技機の仕入代金を計上
（代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）

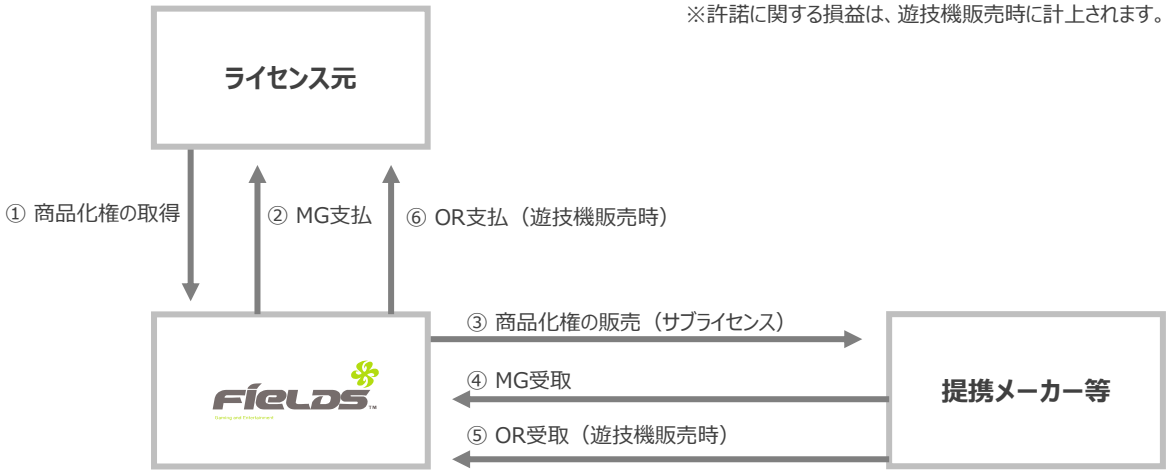
※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

遊技機代金回収イメージ



当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ

※許諾に関する損益は、遊技機販売時に計上されます。



②④：MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。
⑤⑥：OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

主な提携メーカー及びグループ各社

（2026年9月30日現在）

	メーカー	メーカー累計販売		提携の歴史
提携メーカー	SANKYOグループ **ビスティ**	P：	3,016,900台	
		S：	904,700台	・2003年　㈱ビスティと販売取引基本契約締結
		合計：	**3,921,600台**	
	京楽産業.グループ **オッケー.**	P：	443,700台	
		S：	22,000台	・2008年　京楽産業.㈱と共同事業契約締結 ・2012年　オッケー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年　㈱オッケー.と取引基本契約締結
		合計：	**465,700台**	
	カプコングループ **エンターライズ**	P：		
		S：	470,600台	・2009年　㈱エンターライズと取引基本契約締結
		合計：	**470,600台**	
	大一商会グループ **ディ・ライト**	P：	61,000台	
		S：	52,400台	・2013年　㈱ディ・ライトと業務提携 ・2015年　㈱大一商会と業務提携
		合計：	**113,400台**	
	ニューギングループ **エキサイト**	P：	37,500台	
		S：	59,000台	・2017年　エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始
		合計：	**96,600台**	
連結子会社	**スパイキーグループ**※1	P：		
		S：	184,000台	・2015年　㈱スパイキーを連結子会社化
		合計：	**184,000台**	
	七匠	P：	57,700台	
		S：	68,000台	・2014年　㈱七匠と業務提携　関連会社化 ・2018年　㈱七匠を連結子会社化
		合計：	**125,800台**	

※1　㈱クロスアルファ（旧㈱アリストクラートテクノロジーズ）の子会社化に伴い、同社の100%子会社である㈱スパイキーを子会社化
（スパイキーグループの販売台数には、（株）スパイキー、（株）クロスアルファ、新日テクノロジー（株）、（株）エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。）
※　販売台数の表記は百台未満を切り捨て
※　販売台数は一部レンタルプランを含む　※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

2026/3期～2027/3期 発表済みの主な遊技機タイトル

（2026年9月30日現在）

パチンコ遊技機

2026/3

<1Q~2Q>



4月
オッケー.
e シン・ウルトラマン

©2022「シン・ウルトラマン」製作委員会 ©円谷プロ ©OK!! 製造元／京楽産業.株式会社



4月
ビスティ
e 東京喰種
45,000台

©石田スイ／集英社・東京喰種製作委員会 販売ブランド/ビスティ



7月
ディ・ライト
e 犬夜叉3.0

©高橋留美子／小学館・読売テレビ・サンライズ2000＆2009 製造元／株式会社ディ・ライト

<3Q>



10月
ニューギン
e ベルセルク無双 第2章

©三浦建太郎（スタジオ我画）・白泉社／BERSERK FILM PARTNERS ©三浦建太郎（スタジオ我画）・白泉社／ベルセルク製作委員会 ©コーエーテクモゲームス 製造元／株式会社ニューギン



12月
ビスティ
e 新世紀エヴァンゲリオン ～はじまりの記憶～
44,000台

©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会 販売ブランド/ビスティ

<1Q>



4月
オッケー.
P ウルトラマンメビウス デカヘソ319

©円谷プロ ©OK!! 製造元／株式会社オッケー.



5月
七匠
e バイオハザード6

©CAPCOM ©NANASHOW 製造元／株式会社七匠

<2Q>



7月
EXCITE
e 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～
12,000台

©理不尽な孫の手/MFブックス/「無職転生Ⅱ」製作委員会 製造元／株式会社EXCITE



8月
七匠
e EDENS ZERO ～究極LT～

©真島ヒロ／講談社 ©真島ヒロ／講談社・ＮＴＶ ©NANASHOW



9月
ビスティ
e アサルトリリィ
12,000台

©AZONE INTERNATIONAL・acus/アサルトリリィプロジェクト ©WFS ©SHAFT ©Bisty 製造元／株式会社ビスティ

<3Q>



10月
オッケー.
SMART-PACHINKO GANTZ
販売中

©奥浩哉／集英社 ©OK!! 製造元／株式会社オッケー.

coming soon

12月
ビスティ
e ゴジラ対エヴァンゲリオン～ WIND BURST～
販売中

TM & © TOHO CO., LTD. ©カラー 販売ブランド/ビスティ

<4Q>

期

2026/3

2027/3

パチスロ遊技機

2026/3

<1Q~2Q>



5月
ビスティ
Lパチスロ 機動戦士ガンダム SEED
18,000台

©サンライズ 販売ブランド/ビスティ



6月
アデリオン
スマスロ デビル メイ クライ5 スタイリッシュトライブ
11,000台

©CAPCOM 製造元／株式会社アデリオン



6月
オッケー.
L ULTRAMAN

©円谷プロ ©Eiichi Shimizu, Tomohiro Shimoguchi ©ULTRAMAN 製作委員会 ©OK!! 製造元／京楽産業. 株式会社



6月
スパイキー
L 絶対衝激 ～PLATONIC HEART～

©プラトニックハート事務局 ©SPIKY ©CROSSALPHA 製造元／新日テクノロジー株式会社



7月
ビスティ
L Bパチスロ エヴァンゲリヲン ～約束の扉～
12,000台

©カラー 販売ブランド/ビスティ



8月
スパイキー
L ダーリン・イン・ザ・フランキス
13,000台

©ダーリン・イン・ザ・フランキス製作委員会 ©SPIKY ©CROSSALPHA 製造元／株式会社スパイキー

<3Q>



10月
レオスター
スマスロ 新鬼武者3
24,000台

©CAPCOM 製造元／株式会社レオスター



11月
アイドル
L 絶対衝激 IV

©プラトニックハート事務局 製造元／株式会社アイドル



12月
ニューギン
L 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～

©理不尽な孫の手/MF ブックス/「無職転生Ⅱ」製作委員会 製造元／株式会社ニューギン

<1Q>



4月
ビスティ
Lパチスロ 機動戦士ガンダムユニコーン 覚醒DRIVE
10,000台

©サンライズ 販売ブランド/ビスティ

<2Q>



7月
オッケー.
L ULTRAMAN 最終決戦

©円谷プロ ©Eiichi Shimizu, Tomohiro Shimoguchi ©ULTRAMAN製作委員会3 ©OK!! 製造元／株式会社オッケー.



8月
レオスター
スマスロ ストリートファイター6

©CAPCOM 製造元／株式会社レオスター

<3Q>



10月
アデリオン
スマスロ モンスターハンターライズ：サンブレイク
販売中

©CAPCOM 製造元／株式会社アデリオン



11月
ビスティ
Lパチスロ ゴジラ対エヴァンゲリオン 2
販売中

TM & © TOHO CO., LTD. ©カラー 販売ブランド/ビスティ



12月
スパイキー
L アサルトリリィ
販売中

©AZONE INTERNATIONAL・acus/アサルトリリィプロジェクト ©WFS ©SHAFT ©SPIKY ©CROSSALPHA ©NANASHOW 製造元／株式会社七匠

<4Q>



1月
スパイキー
L SYNDUALITY Noir
販売中

©SYNDUALITY Noir Committee ©Bandai Namco Savens Inc. ©SPIKY ©CROSSALPHA 製造元／株式会社エフ

期	パチンコ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2026/3	39,600	29,800	58,600	14,200	142,400
2027/3	42,500	44,600			

期	パチスロ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2026/3	55,500	34,600	37,300	4,700	132,200
2027/3	25,000	25,600			

※2026年11月6日時点における発表済の主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）※販売台数の表記は百台未満を切り捨て（各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て）
※販売台数は、2027年3月期 2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.22～P.29を参照 ※表中の日付は納品月ベースで記載

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

（2026年9月30日現在）

	期	2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2	1	3
	販売台数	-	-	-	4,100	169,000	262,800	292,900	217,500	170,800	286,800	236,500	181,700	48,200	111,800
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,400	28,700
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**販売タイトル数**	**-**	**-**	**-**	**1**	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**2**	**2**	**2**	**5**
	販売台数	**-**	**-**	**-**	**4,100**	**169,000**	**262,800**	**292,900**	**217,500**	**170,800**	**286,800**	**236,500**	**181,700**	**80,600**	**140,600**

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

	期	2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3
ロデオ	販売タイトル数	2	4	5	6	3	2	3	5	3	2	3	3	2	1
	販売台数	32,900	155,200	176,400	153,500	165,100	159,200	42,800	86,100	29,800	28,700	121,600	81,800	104,500	26,500
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	2	1	5	3	2	2	2	2	3	3
	販売台数	-	-	-	5,600	19,000	22,900	73,700	112,400	91,200	76,100	70,000	81,700	65,800	61,700
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターライズ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	2
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400	16,100	7,200	47,800	72,000
ミズホ/	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,100
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スパイキーグループ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会/	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン/	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**販売タイトル数**	**2**	**4**	**5**	**7**	**5**	**3**	**8**	**8**	**5**	**5**	**6**	**6**	**6**	**7**
	販売台数	**32,900**	**155,200**	**176,400**	**159,100**	**184,100**	**182,100**	**116,500**	**198,600**	**121,000**	**107,400**	**207,800**	**170,800**	**218,300**	**214,400**

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

（2026年9月30日現在）

	期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2026/3	2027/3 2Q累計	合計
ビスティ	販売タイトル数	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	**63**
	販売台数	159,700	90,600	98,600	56,800	37,100	57,400	32,500	68,400	86,500	143,300	55,100	102,500	45,300	**3,016,900**
オッケー.	販売タイトル数	1	1	1	-	2	3	1	2	3	-	1	1	1	**20**
	販売台数	114,500	5,000	22,800	19,100	24,000	63,000	12,400	54,100	32,800	12,900	9,400	8,600	3,200	**443,700**
ミズホ／	販売タイトル数	1	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**5**
メーシー	販売台数	4,800	39,600	-	6,300	5,300	-	-	-	-	-	-	-	-	**56,200**
七匠	販売タイトル数	-	-	2	-	1	1	-	-	1	-	1	-	2	**8**
	販売台数	-	-	3,700	600	16,500	3,900	-	-	12,000	-	4,500	1,000	15,200	**57,700**
大一商会／	販売タイトル数	-	1	1	-	1	1	-	-	1	1	-	1	-	**7**
ディ・ライト	販売台数	-	8,600	14,000	-	10,200	4,300	-	-	5,000	10,400	1,500	5,600	900	**61,000**
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	**5**
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	10,200	-	3,100	3,400	8,000	12,600	**37,500**
合計	**販売タイトル数**	**4**	**7**	**6**	**3**	**6**	**7**	**3**	**5**	**7**	**5**	**6**	**5**	**5**	**108**
	販売台数	**279,200**	**143,900**	**139,300**	**82,900**	**93,300**	**128,700**	**45,000**	**132,700**	**136,400**	**169,800**	**74,200**	**125,900**	**77,400**	**3,673,300**

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

	期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2026/3	2027/3 2Q累計	合計
ロデオ	販売タイトル数	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**48**
	販売台数	42,500	-	4,400	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1,412,200**
ビスティ	販売タイトル数	-	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	**47**
	販売台数	-	54,300	12,000	12,200	13,100	14,800	7,600	10,000	14,900	23,600	19,800	30,800	10,400	**904,700**
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	2	1	1	**7**
	販売台数	-	-	-	7,000	-	-	-	2,900	300	-	6,400	3,000	2,100	**22,000**
エンターライズ	販売タイトル数	1	2	3	2	3	1	1	2	2	-	4	2	1	**30**
	販売台数	24,400	42,800	57,800	22,300	4,800	19,800	17,600	14,900	13,700	2,400	41,400	45,000	17,400	**470,600**
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**3**
メーシー	販売台数	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**58,100**
七匠	販売タイトル数	1	2	2	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-	**13**
	販売台数	20,000	14,900	6,300	10,900	7,900	5,100	2,400	-	-	-	-	-	-	**68,000**
スパイキーグループ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	-	3	2	2	2	3	3	-	**20**
	販売台数	-	-	-	7,000	6,600	-	12,600	15,400	26,300	24,100	32,800	39,200	19,600	**184,000**
大一商会／	販売タイトル数	-	3	1	2	-	-	1	1	1	1	1	1	-	**12**
ディ・ライト	販売台数	-	9,100	3,100	3,300	-	-	4,000	6,000	10,700	6,300	4,300	5,200	-	**52,400**
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	1	-	**5**
エキサイト	販売台数	-	-	-	19,700	-	12,600	-	-	-	14,100	5,800	6,600	-	**59,000**
合計	**販売タイトル数**	**3**	**10**	**9**	**17**	**11**	**6**	**8**	**6**	**7**	**6**	**12**	**10**	**3**	**185**
	販売台数	**87,200**	**121,200**	**83,700**	**87,400**	**32,600**	**52,500**	**44,600**	**49,300**	**66,100**	**70,500**	**110,800**	**130,000**	**49,700**	**3,231,500**

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計　※表中の販売タイトル数は納品月ベースで記載
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）　※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施
※スパイキーグループの販売台数には、（株）スパイキー、（株）クロスアルファ、新日テクノロジー（株）、（株）エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。
※2014/3期発売の「回胴黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む ※2018/3期発売の「ぱちスロ ウルトラセブン」（京楽産業.製）、2019/3期発売の「ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣」（京楽産業.製）の販売台数はオッケー.に含む

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

ビスティ			
	期	タイトル	販売台数
1	2004/3	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
2	2005/3	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
3		CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000
4		CRサーキットへ行こう！	11,000
5		CRフィーバーツインズ	-
6	2006/3	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
7		CR明日があるさ　よしもとワールド	38,000
8		CRマリリン・モンロー	39,000
9		CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
10		CR大魔神	10,000
11	2007/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
12		CR WINK	11,000
13		CR松浦亜弥	40,000
14		CR男一匹ガキ大将	-
15		CR真・三國無双	27,000
16	2008/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000
17		CRトゥームレイダー	-
18		CRAフィリックス・ザ・キャット	-
19		CRマスク・オブ・ゾロ	-
20		CRルーニー・テューンズBIA	-
21	2009/3	CRミスティックブルー	-
22		CRキング・コング	21,000
23		CR七人の侍	82,000
24		CRAモーニング娘。	-
25		CRA新世紀エヴァンゲリオン　プレミアムモデル	51,000
26	2010/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	237,000
27		CR料理の鉄人	-
28		CR GTO	-
29		CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	24,000
30		CR清水の次郎長～命の絆～	11,000
31	2011/3	CRカンフーパンダ	12,000
32		CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～Light ver.	-
33		CR清水の次郎長Light ver.	-
34		CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～	205,000
35	2012/3	CRヱヴァンゲリヲン7	100,000
36		CR浜崎あゆみ物語SweetVersion	10,000
37		CR浜崎あゆみ物語Light	-
38		CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
39	2013/3	ヱヴァンゲリヲン7 Smile Model	12,000
40		CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～	16,000
41		ヱヴァライトIII	16,000
42	2014/3	CRヱヴァンゲリヲン8 Premium Battle	12,000
43		CR鉄拳	18,000
44		CRヱヴァンゲリヲン8	75,000
45		CR蒼天航路	-
46	2015/3	CR鉄拳 LIGHT VERSION	-
47		CRヱヴァンゲリヲン8 Extreme Battle	20,000
48		CR ayumi hamasaki2	23,000
49		CRヱヴァンゲリヲン9	103,000
50		CRヱヴァンゲリヲン9 8号機プレミアム甘 Ver.	13,000
51		CRヱヴァンゲリヲン9 改2号機ミドル Ver.	-

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

52	2016/3	CRエヴァンゲリヲン9 零号機暴走ループ Ver.	-
53		CR機動戦艦ナデシコ2	-
54		CRエヴァンゲリヲンX	53,000
55		CRエヴァンゲリヲン9 暴走ループ199Ver.	-
56		CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン	-
57		CRエヴァンゲリヲンX PREMIUM MODEL	12,000
58	2017/3	CR鉄拳２ 闘神ver.	15,000
59		CRエヴァンゲリヲン9 180ver.	-
60		CRエヴァンゲリヲン10 SPEED IMPACT	12,000
61		CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～	57,000
62		CR鉄拳２ 風神ver.	-
63	2018/3	CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～ Premium Model	-
64		CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル	36,000
65		CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～ Start Impact	-
66		CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～	10,000
67		CRエヴァンゲリヲン 2018年 モデルGOLD Impact	-
68	2019/3	CRどらむ☆エヴァンゲリヲンPINK	-
69		モードパチンコ コードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～	-
70		モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリヲンGOLD	-
71		エヴァンゲリヲン 超覚醒・超暴走	27,000
72	2020/3	鉄拳 極	-
73		エヴァンゲリヲン13 プレミアムモデル	-
74		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～	35,000
75		鉄拳 極 SWEET COMBO VER.	-
76		エヴァンゲリヲン13 エクストラモデル	-
77		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル	-
78	2021/3	新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～	14,000
79		Pコードギアス 反逆のルルーシュ	13,000
80		新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル	-
81	2022/3	P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち	-
82		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルver.	-
83		新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～	84,000
84		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトver.	-
85	2023/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE-	15,000
86		P 宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち Light Ver.	-
87		Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～	50,000
88		P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- light ver.	-
89	2024/3	P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection	20,000
90		P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION	10,000
91		P ゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL	-
92		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ	56,000
93		スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル	12,000
94		P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL	11,000
95		スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ	-
96		P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection ライトver.	-
97	2025/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 超波動	13,000
98		P ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G	20,000
99		e ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G 破壊神覚醒	-
100		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン 129 LT ver.	-
101	2026/3	e 東京喰種	45,000
102		P 宇宙戦艦ヤマト2202 超波動 森雪 199LT ver.	-
103		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン PREMIUM MODEL	11,000
104		e 新世紀エヴァンゲリオン ～はじまりの記憶～	44,000
105		ゴジラ対エヴァンゲリオン2 超デカゴールド / 超デカシルバー	-
106	2027/3	e 東京喰種 超デカ 超一撃 ver.	21,000
107		e アサルトリリィ	12,000
108		P 新世紀エヴァンゲリオン -319 RED-	販売中
109		e ゴジラ対エヴァンゲリオン～WIND BURST～	販売中

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

オッケー.

	期	タイトル	販売台数
1	2013/3	新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-
2		新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	25,000
3	2014/3	ぱちんこ 新鬼武者	33,000
4		新世紀ぱちんこ ベルセルク	23,000
5	2015/3	ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-
6		ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士	80,000
7	2016/3	ぱちんこ アベンジャーズ	-
8	2017/3	ぱちんこ GANTZ	31,000
9	2018/3	ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士 Light Edition	-
10		ぱちんこ アベンジャーズ Type196	-
11		ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン	-
12		ぱちんこ GANTZ EXTRA	-
13	2019/3	ぱちんこ 新鬼武者 超･蒼剣（製造元/京楽産業.）	15,000
14		ぱちんこ 劇場霊	10,000
15	2020/3	ぱちんこ GANTZ:2	25,000
16		ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000
17		ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version （製造元/京楽産業.）	-
18		ぱちんこ ウルトラ6兄弟（製造元/京楽産業.）	20,000
19	2021/3	ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000
20		ぱちんこ GANTZ:2 Sweet ばーじょん	-
21	2022/3	ぱちんこ GANTZ 極	-
22		ぱちんこ ウルトラマンタロウ2（製造元/京楽産業.）	25,000
23		ぱちんこ ウルトラ６兄弟 Light Version （製造元/京楽産業.）	-
24		ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver. （製造元/京楽産業.）	-
25	2023/3	ぱちんこ 仮面ライダー 闇のライダーver. （製造元/京楽産業.）	12,000
26	2023/3	ぱちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE	11,000
27		ぱちんこ ウルトラマンティガ 1500×84	20,000
28	2024/3	ぱちんこ ウルトラマンティガ ウルトラ超光ライトver.	-
29		ぱちんこ GANTZ覚醒 RUSH180	-
30		ぱちんこ 水戸黄門 超極上	-
31	2025/3	P GANTZ覚醒 SWEET2000	-
32		e ULTRAMAN 2400★80	-
33	2026/3	e シン･ウルトラマン	-
34		e ULTRAMAN 4500超ライト	-
35	2027/3	P ウルトラマンメビウス デカヘソ319	-
36		e シン･ウルトラマン 79ver.	-
37		SMART-PACHINKO GANTZ	販売中

ミズホ／メーシー

	期	タイトル	販売台数
1	2015/3	CRバットマン	-
2	2016/3	CRミリオンゴッドライジング	22,000
3		CR緑ドン 花火DEボ～ンジョルノ	10,000
4		CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び-	-
5		CR天元突破グレンラガン	-
6		CR緑ドン 花火DEボ～ンジョルノ 1/99ver.	-
7	2018/3	CR遊技性ミリオンアーサー	-
8	2019/3	CR天元突破グレンラガン199ver.	-
9		CR天元突破グレンラガン99ver.	-
10		CR遊技性ミリオンアーサー199ver.	-

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

大一商会／ディ・ライト

	期	タイトル	販売台数
1	2016/3	CR魁!!男塾	-
2		CRA魁!!男塾 Light Ver.	-
3	2017/3	CR銀河機攻隊　マジェスティックプリンス	13,000
4	2019/3	CR犬夜叉 JUDGEMENT∞	-
5		P 犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-
6	2020/3	ayumi hamasaki　～LIVE in CASINO～	-
7	2023/3	P 犬夜叉2	-
8	2024/3	P 百花繚乱	10,000
9	2025/3	P 百花繚乱 ご奉仕129ver.	-
10	2026/3	e 犬夜叉3.0	-
11	2027/3	P 犬夜叉3.0 大入り 甘SPEC	-

ニューギン／エキサイト

	期	タイトル	販売台数
1	2022/3	P ベルセルク無双	10,000
2	2024/3	P ベルセルク無双 冥府魔道ver.	-
3	2025/3	P リングにかけろ1	-
4	2026/3	e ベルセルク無双 第2章	-
5	2027/3	e 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	12,000

七匠

	期	タイトル	販売台数
1	2017/3	CRアメイジング・スパイダーマン	-
2		ハクション大魔王	-
3	2019/3	CR究極神判	16,000
4	2020/3	PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-
5		CR マッハGoGoGo GP7000	-
6	2023/3	P真速のガッチャマン	12,000
7	2025/3	スマパチ SSSS.GRIDMAN	-
8	2027/3	e バイオハザード6	-
9		スマパチ SSSS.GRIDMAN メガSTART 159ver.	-
10		e EDENS ZERO ～究極LT～	-

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

ロデオ

	期	タイトル	販売台数
1	2001/3	インディジョーズ２	23,000
2		ガメラ	29,000
3	2002/3	一撃帝王2	17,000
4		サラリーマン金太郎	118,000
5		ダブルチャレンジ	31,000
6		オオガメラ	32,000
7	2003/3	旋風の用心棒	53,000
8		スノーキング	-
9		サラリーマン金太郎S	-
10		クラブロデオT	43,000
11		ギンギン丸	31,000
12	2004/3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000
13		ワンタッチャブル（サミー）	-
14		ジェットセットラジオ	22,000
15		チャーリーズエンジェルFT	-
16		スロッター金太郎	52,000
17		野獣	14,000
18	2005/3	鬼武者3	120,000
19		カイジ	29,000
20		梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000
21	2006/3	俺の空	125,000
22		ど根性ガエル	-
23	2007/3	魁!!男塾	17,000
24		プレミアム ダイナマイト	-
25		ドカベン	-
26	2008/3	バーチャファイター	10,000
27		天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000
28		THE MASK OF ZORRO	-
29		くりぃむしちゅー	-
30		デビル メイ クライ3	48,000
31	2009/3	回胴黙示録カイジ2	18,000
32		天地を喰らう	-
33		ソニックライブ	-
34	2010/3	新鬼武者	90,000
35		炎の熱血教師	-
36	2011/3	超重神グラヴィオン	-
37		俺の空～蒼き正義魂～	38,000
38		ガメラ	13,000
39	2012/3	モンスターハンター	95,000
40		ラーゼフォン	-
41		旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000
42	2013/3	新鬼武者 再臨	41,000
43		魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000
44	2014/3	回胴黙示録カイジ3 （製造元／銀座）	25,000
45	2015/3	サラリーマン金太郎 出世回胴編	42,000
46	2017/3	パチスロ 犬夜叉	-
47	2018/3	パチスロ 闘え!サラリーマン	-
48		パチスロ イースⅠ＆Ⅱ	-

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

ビスティ

	期	タイトル	販売台数
1	2004/3	海賊	-
2	2005/3	大ヤマト	12,000
3		フィーバー夏祭り	-
4	2006/3	新世紀エヴァンゲリオン	23,000
5	2007/3	名探偵ホームズ	-
6		GTO	-
7		ロッキー・バルボア	-
8		トゥームレイダー	60,000
9		ロード・オブ・ザ・リング	-
10	2008/3	ビーチクラブ	-
11		新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000
12		モーニング娘。	-
13	2009/3	キング・コング	-
14		新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000
15	2010/3	サタデーナイトフィーバー	-
16		新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	84,000
17	2011/3	ヱヴァンゲリヲン ～真実の翼～	77,000
18		アベノ橋 魔法☆商店街	-
19	2012/3	ヱヴァンゲリヲン ～生命の鼓動～	46,000
20		サムライ7	12,000
21	2013/3	EVANGELION	57,000
22		夜王	-
23		GTO	-
24	2014/3	ヱヴァンゲリヲン ～決意の刻～	13,000
25		機動戦士ガンダム	25,000
26	2014/3	パチスロ ウルトラマンウォーズ	23,000
27	2016/3	ヱヴァンゲリヲン 希望の槍	26,000
28		ヱヴァンゲリヲン 魂を繋ぐもの	15,000
29		パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle-	12,000
30	2017/3	ヱヴァンゲリヲン 勝利への願い	-
31		パチスロ 機動戦士 Zガンダム	-
32	2018/3	EVANGELION 30ΦMODEL	-
33		新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2	-
34	2019/3	パチスロ ヱヴァンゲリヲン AT777	14,000
35		新世紀エヴァンゲリオン 暴走400	-
36	2020/3	カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー	-
37		エヴァンゲリオン フェスティバル	-
38	2021/3	シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星	-
39		パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ！	-
40	2022/3	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～	-
41	2023/3	パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン	15,000
42	2024/3	L エヴァンゲリオン ～未来への創造～	17,000
43		L ゴジラ対エヴァンゲリオン	14,000
44	2025/3	Lパチスロ シン・エヴァンゲリオン	11,000
45	2026/3	Lパチスロ 機動戦士ガンダムSEED	18,000
46		L Bパチスロ ヱヴァンゲリヲン ～約束の扉～	12,000
47	2027/3	Lパチスロ 機動戦士ガンダムユニコーン 覚醒DRIVE	10,000
48		Lパチスロ ゴジラ対エヴァンゲリオン 2	販売中

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

エンターライズ／アデリオン／レオスター

	期	タイトル	販売台数
1	2010/3	ビューティフルジョー	-
2	2011/3	戦国BASARA2	16,000
3	2012/3	ストリートファイターⅣ	-
4	2013/3	バイオハザード5	49,000
5	2014/3	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	50,000
6		デビル メイ クライ4	25,000
7	2015/3	パチスロ 戦国BASARA3	20,000
8	2016/3	パチスロ バイオハザード6	37,000
9		アスラズ ラース	-
10	2017/3	スーパーストリートファイター IV パチスロエディション	-
11		デビル メイ クライ クロス	15,000
12		パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～	37,000
13	2018/3	パチスロ 逆転裁判	-
14		パチスロ バイオハザード リベレーションズ	18,000
15	2019/3	パチスロ 大神	-
16		ストリートファイターV パチスロエディション	-
17		パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-
18	2020/3	パチスロ 新鬼武者	20,000
19	2021/3	パチスロ モンスターハンター:ワールド	17,000
20	2022/3	パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ	-
21		パチスロ モンスターハンター：ワールド™ 黄金狩猟	10,000
22	2023/3	パチスロ 月華 雅	-
23		パチスロ モンスターハンターワールド：アイスボーン™	14,000
24	2025/3	スマスロ ストライク・ザ・ブラッド	-
25		スマスロ ストリートファイターV 挑戦者の道	-
26		スマスロ モンスターハンターライズ	26,000
27		スマスロ バイオハザード5	15,000
28	2026/3	スマスロ デビル メイ クライ5 スタイリッシュトライブ	11,000
29		スマスロ 新鬼武者3	24,000
30	2027/3	スマスロ ストリートファイター6	-
31		スマスロ モンスターハンターライズ：サンブレイク	販売中
32		スマスロ ドラゴンズドグマ 2	販売中

オッケー.

	期	タイトル	販売台数
1	2018/3	ぱちスロ アベンジャーズ	-
2		ぱちスロ ウルトラセブン（製造元／京楽産業.）	-
3	2023/3	ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC	-
4	2025/3	L ウルトラマンティガ	-
5		L 仮面ライダー電王	-
6	2026/3	L ULTRAMAN	-
7	2027/3	L ULTRAMAN 最終決戦	販売中

大一商会／ディ・ライト／アイドル

	期	タイトル	販売台数
1	2016/3	銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	-
2		パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆	-
3		ああっ女神さまっ	-
4	2017/3	パチスロ 翠星のガルガンティア	-
5	2018/3	パチスロ おそ松くん	-
6		パチスロ 織田信奈の野望	-
7	2021/3	パチスロ 哲也 －天運地力－	-
8	2022/3	Sうしおととら 雷槍一閃	-
9	2023/3	パチスロBOØWY	10,000
10	2024/3	L ひぐらしのなく頃に 業	-
11	2025/3	L 真・一騎当千	-
12	2026/3	L 絶対衝激IV	-

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2027/3期）

（2026年9月30日現在）

ミズホ

	期	タイトル	販売台数
1	2014/3	アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000
2	2018/3	回胴性ミリオンアーサー	-
3		アメイジング・スパイダーマン	-

ニューギン／エキサイト

	期	タイトル	販売台数
1	2018/3	戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～（販売協力）	19,000
2	2020/3	パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～	12,000
3	2024/3	L ベルセルク無双	14,000
4	2025/3	L サラリーマン金太郎	-
5	2026/3	L 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	-

七匠

	期	タイトル	販売台数
1	2015/3	パチスロ ベルセルク	20,000
2	2016/3	PACHISLOT NINJA GAIDEN	12,000
3		パチスロ ウルトラマン	-
4	2017/3	パチスロ バルタン星人	-
5		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン	-
6	2018/3	パチスロ グラップラー刃牙	-
7		パチスロ 討鬼伝	-
8		パチスロ BLACK LAGOON3	-
9	2019/3	パチスロ マッハGoGoGo	-
10		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:	-
11	2020/3	超AT 美ら沖	-
12		パチスロ 天元突破グレンラガン	-
13	2021/3	アカメが斬る！	-

スパイキーグループ

	期	タイトル	販売台数
1	2018/3	パチスロ 超 GANTZ（開発／七匠）	-
2	2019/3	パチスロ 天元突破グレンラガン極（開発／七匠）	-
3		パチスロ 花人-はなんちゅ-（開発／七匠）	-
4		パチスロ ロックマン Ability（開発／エンターライズ）	-
5		パチスロ バイオハザード イントゥザパニック（開発／エンターライズ）	-
6	2021/3	BLACK LAGOON4（開発／七匠）	-
7		パチスロ リングにかけろ1 ワールドチャンピオンカーニバル編（開発／エンターライズ）	-
8		絶対衝激Ⅲ（開発／七匠）	-
9	2022/3	パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME	-
10		BLACK LAGOON ZERO bullet MAX	-
11	2023/3	パチスロ犬夜叉	15,000
12		パチスロ 真俺の空	10,000
13	2024/3	S 織田信奈の野望 全国版	-
14		L リングにかけろ1 V	17,000
15	2025/3	L アカメが斬る！ 2	-
16		L 犬夜叉2	10,000
17		L 東京喰種	54,000
18	2026/3	L 絶対衝激~PLATONIC HEART~	-
19		L ダーリン・イン・ザ・フランキス	13,000
20	2027/3	L アサルトリリィ	販売中
21		L SYNDUALITY Noir	販売中

※2026年11月6日時点における発表済み商品を一部記載
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て　※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、2027年3月期2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷~パチンコ遊技機~

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2005/3	 **新世紀エヴァンゲリオン** 2004年12月 (12.4万台)		9.8万台
2006/3	 **CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト** 2006年2月 (16.1万台)		15.0万台
2007/3	 **CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は** 2007年2月 (18.7万台)		20.6万台
2008/3	 **CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び** 2008年1月 (19.9万台)		20.6万台
2009/3		 **CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル** 2008年5月 (5.1万台)	6.3万台

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2010/3	 **CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者** 2009年4月 (23.7万台)	 **CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF** 2010年1月 (2.4万台)	25.9万台
2011/3	 **CRエヴァンゲリヲン 始まりの福音** 2010年6月 (20.5万台)	 **CRエヴァンゲリヲン 始まりの福音 Light ver.** 2010年11月	21.5万台
2012/3	 **CRエヴァンゲリヲン7** 2012年1月 (10.0万台)		9.7万台
2013/3		 **(CRエヴァンゲリヲン7) EVAライトIII** 2012年5月 (1.6万台)  **CRエヴァンゲリヲン7 Smile Model** 2012年12月 (1.2万台)	3.1万台
2014/3	 **CRエヴァンゲリヲン8** 2013年7月 (7.5万台)	 **CRエヴァンゲリヲン8 Premium Battle** 2014年1月 (1.2万台)	8.8万台

※（）内はタイトルごとの販売台数（1万台未満は非表示）

©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会
販売ブランド/ビスティ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2015/3	 **CRエヴァンゲリヲン9** 2014年12月 (10.3万台)	 **CRエヴァンゲリヲン8 Extreme Battle** 2014年7月 (2.0万台)  **CRエヴァンゲリヲン9 8号機プレミアム甘Ver.** 2015年2月 (1.3万台)  **CRエヴァンゲリヲン9 改2号機 ミドルVer.** (2015年2月)	13.1万台
2016/3	 **CRエヴァンゲリヲンX** 2015年9月 (5.3万台)	 **CRエヴァンゲリヲン9 零号機暴走ループVer.** 2015年5月  **CRエヴァンゲリヲン9 暴走ループ199Ver.** 2015年12月  **CRエヴァンゲリヲンｘ PREMIUM MODEL** 2016年2月 (1.2万台)	8.4万台
2017/3	 **CRエヴァンゲリヲン いま、目覚めの時** 2016年12月 (5.7万台)	 **CRエヴァンゲリヲン9 180Ver.** 2016年9月  **CRエヴァンゲリヲンx SPEED IMPACT** 2016年9月 (1.2万台)	7.8万台
2018/3	 **CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル** 2017年10月 (3.6万台)	 **CRエヴァンゲリヲン11 PREMIUM MODEL** 2017年6月  **CRエヴァンゲリヲン11 Start Impact** 2017年12月  **CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル GOLD Impact** 2018年3月	4.6万台
2019/3	  **エヴァンゲリヲン 超覚醒・超暴走** 2019年3月 (2.7万台)	 **CRどらむ☆ エヴァンゲリヲンPINK** 2018年8月  **モードぱちんこ どらむ☆ エヴァンゲリヲンGOLD** 2019年1月	3.3万台

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2020/3	 **新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～** 2019年12月 (3.5万台)	 **エヴァンゲリヲン13 プレミアムモデル** 2019年9月  **エヴァンゲリヲン13 エクストラモデル** 2020年2月  **新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル** 2020年3月	5.1万台
2021/3	 **新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～** 2020年10月 (1.4万台)	 **新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル** 2021年2月	1.8万台
2022/3	 **新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～** 2021年12月 (5.0万台)		5.1万台
2023/3	 **Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～** 2022年12月 (5.0万台)	 再販(1.0万台)	6.0万台
2024/3	 **ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ** 2023年12月 (5.6万台)  **スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル** 2023年12月 (1.2万台)	 再販(2.4万台)  **P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION** 2023年9月 (1.0万台)  **P ゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL** 2023年10月  **P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL** 2024年2月 (1.1万台)  **スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ** 2024年3月	12.0万台

※（）内はタイトルごとの販売台数（1万台未満は非表示）

TM & © TOHO CO., LTD
©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会
. 販売ブランド/ビスティ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 （メインタイトル）	低射幸性タイプ/ リユース	エヴァシリーズ 販売台数 （計上ベース）
2025/3	 **P ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G** 2024年12月 （2.0万台）  **e ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G 破壊神覚醒** 2024年12月	 **ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン 129 LT ver.** 2025年2月	4.1万台
2026/3	 **e 新世紀エヴァンゲリオン ～はじまりの記憶～** 2025年12月 4.4万台	 **ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン PREMIUM MODEL** 2025年9月 （1.1万台）  **e ゴジラ対エヴァンゲリオン2 超デカゴールド** 2026年1月  **P ゴジラ対エヴァンゲリオン2 超デカシルバー** 2026年1月	5.9万台
2027/3	coming soon **e ゴジラ対エヴァンゲリオン ～WIND BURST～** 2026年12月 販売中	 **P 新世紀エヴァンゲリオン -319 RED-** 2026年10月 販売中	

TM & © TOHO CO., LTD.
©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会
販売ブランド/ピスティ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷~パチスロ遊技機~

期	販売機種（メインタイトル）	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2006/3	 **新世紀エヴァンゲリオン** 2005年9月 (2.3万台)	2.2万台
2008/3	 **新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に** 2007年7月 (9.9万台)	9.9万台
2009/3	 **新世紀エヴァンゲリオン 約束の時** 2008年9月 (9.0万台)	9.0万台
2010/3	 **新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡** 2010年3月 (8.4万台)	7.4万台
2011/3	 **ｴヴァンゲリヲン 真実の翼** 2011年3月 (7.7万台)	6.5万台

期	販売機種（メインタイトル）	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2012/3	 **ｴヴァンゲリヲン 生命の鼓動** 2012年2月 (4.6万台)	6.9万台
2013/3	 **EVANGELION** 2013年2月 (5.7万台)	5.6万台
2014/3	 **ｴヴァンゲリヲン 決意の刻** 2014年2月 (1.3万台)	1.3万台
2016/3	 **ｴヴァンゲリヲン 希望の槍** 2015年6月 (2.6万台)  **ｴヴァンゲリヲン 魂を繋ぐもの** 2015年12月 (1.5万台)	4.1万台
2017/3	 **ｴヴァンゲリヲン 勝利への願い** 2017年2月	–

※（）内はタイトルごとの販売台数（1万台未満は非表示）

©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会
販売ブランド/ビスティ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種（メインタイトル）	リユース機	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2018/3	 **新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2** 2018年2月	 **EVANGELION 30ΦMODEL** 2018年1月	1.1万台
2019/3	 **パチスロ ヱヴァンゲリヲン AT777** 2019年2月 (1.4万台)	 **新世紀エヴァンゲリオン 暴走400** 2019年3月	1.3万台
2020/3	 **エヴァンゲリオン フェスティバル** 2020年3月		–
2022/3	 **新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～** 2022年1月		–
2024/3	  **L エヴァンゲリオン ～未来への創造～** 2023年10月 (1.7万台)　**L ゴジラ対 エヴァンゲリオン** 2024年2月 (1.4万台)		2.3万台

期	販売機種（メインタイトル）	リユース機	エヴァシリーズ販売台数（計上ベース）
2025/3	 **L パチスロ シン・エヴァンゲリオン** 2025年1月 (1.1万台)		1.9万台
2026/3	 **L Bパチスロ ヱヴァンゲリヲン ～約束の扉～** 2025年7月 (1.2万台)		1.2万台
2027/3	 **Lパチスロ ゴジラ対エヴァンゲリオン 2** 2026年11月 販売中		

※（）内はタイトルごとの販売台数（1万台未満は非表示）

TM & © TOHO CO., LTD.
©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会
販売ブランド/ビスティ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

3. 当社会社情報等

P.36　会社概要
株式の状況

P.37　グループ体制概要

P.38　当社の歩み

P.40　サステナビリティへの取り組み

P.45　ご参考：IRサイトのご紹介

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

会社概要

（2026年9月30日現在）

会社概要

商号	円谷フィールズホールディングス株式会社 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. https://www.tsuburaya-fields.co.jp/
設立	1988年6月 1983年に東洋商事の名で事業を開始
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数　65,429,150 株 (内 自己株式数　3,125,972 株)
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767
従業員数	1,808名（連結） 151名（個別）
事業内容	グループの中期経営計画の立案・遂行 グループ経営・事業活動の管理等

取締役

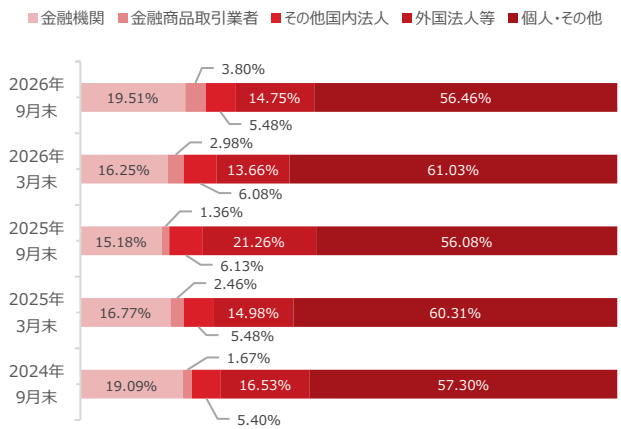
代表取締役社長 グループCEO	山本 英俊
専務取締役 アミューズメント事業セグメント統括オフィサー	吉田 永
専務取締役 コンテンツ&デジタル事業セグメント統括オフィサー	永竹 正幸
取締役 グループCFO	小澤 謙一
社外取締役 監査等委員	小森 哲郎
社外取締役 監査等委員	前田 圭一
社外取締役	森下 公江
社外取締役 監査等委員	池澤 憲一

株式の状況

株式状況

発行可能株式総数	277,600,000 株
発行済株式総数	65,429,150 株
自己名義株式	3,125,972 株
株主数	21,232 名

所有者別分布状況



大株主

（2026年9月30日現在）

株主名	所有株式数	持株比率※ (自己株除く)
山本英俊	15,250,000	24.48%
山本剛史	7,225,600	11.60%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	6,600,200	10.59%
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	4,795,800	7.70%
有限会社ミント	3,200,000	5.14%
栢森秀行	1,962,700	3.15%
野村信託銀行株式会社（信託口）	1,064,600	1.71%
モルガン・スタンレーMUFG証券	812,001	1.30%
BBH BOSTON CUSTODIAN FOR JAPAN VALUE EQUITY CONCENTRATED FUND A SERIES OF 620135	754,100	1.21%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	662,768	1.06%

※ 発行済株式（自己名義株式を除く）の総数に対する所有株式数の割合。

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

グループ体制概要

（2026年９月30日現在）

会社名	議決権 所有割合	資本金 （百万円）	住所	事業内容	グループ 参加年月
○株式会社デジタル・フロンティア	100	31	東京都 渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年　4月
○集拓聖域股份有限公司	100	5百万TWD	Taiwan	ＣＧ映像の制作、提供	2011年　7月
○オプティマイズ株式会社	100	60	東京都 渋谷区	インターネットを利用した各種情報提供サービス	2006年　10月
○株式会社円谷プロダクション	51.00	310	東京都 渋谷区	映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年　4月
○TSUBURAYA FIELDS MEDIA & PICTURES ENTERTAINMENT, INC.	100	2.5百万USD	USA	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2023年　5月
○TSUBURAYA FIELDS ENTERTAINMENT INTERNATIONAL PTE. LTD.	100	1.9百万SGD	Singapore	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2023年　8月
○TSUBURAYA FIELDS ENTERTAINMENT KOREA INC.	100	900百万KRW	Korea	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2024年　8月
○フィールズ株式会社	100	100	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発・販売	2022年　10月
○株式会社BOOOM	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年　5月
○株式会社マイクロキャビン	100	10	三重県 四日市市	遊技機用ソフトウェアの企画・開発	2011年　1月
○株式会社セプテック	100	10	東京都 渋谷区	遊技機に係る部品の調達・製造・物流管理	2022年　10月
○株式会社クロスアルファ	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年　5月
○株式会社スパイキー	100	100	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年　5月
○新日テクノロジー株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2008年　1月
○株式会社エフ	100	5	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2016年　8月
○株式会社七匠	83.33	40	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2014年　1月
○株式会社ソフィア	100	100	群馬県 桐生市	遊技機の開発・製造	2024年　3月
○株式会社エース電研	100	95	東京都 台東区	ホール設備の開発・製造・販売 遊技機の開発・製造	2024年　3月
○株式会社新興製作所	100	100	岩手県 花巻市	情報・メカトロ機器、医療・介護機器、 遊技機器の開発・製造・販売	2024年　3月
○フィールズジュニア株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年　3月
○株式会社ルーセント	99.89	10	東京都 渋谷区	不動産の賃貸・管理・売買・資産運用	2003年　1月
○ぱちんこパチスロ情報ステーション 株式会社	70.00	10	東京都 渋谷区	情報配信サービスの運営	2018年　2月
○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社	100	5	東京都 渋谷区	フィットネスクラブの経営・運営	2011年　5月
□株式会社総合メディア	35.00	10	東京都 渋谷区	セールスプロモーションに関する企画・制作	2010年　3月
□株式会社エスピーオー	31.81	100	東京都 中央区	映像コンテンツの権利取得・輸出入・販売 映画館、動画配信サービスの運営 メディアサービスの企画・開発・運営	2008年　3月

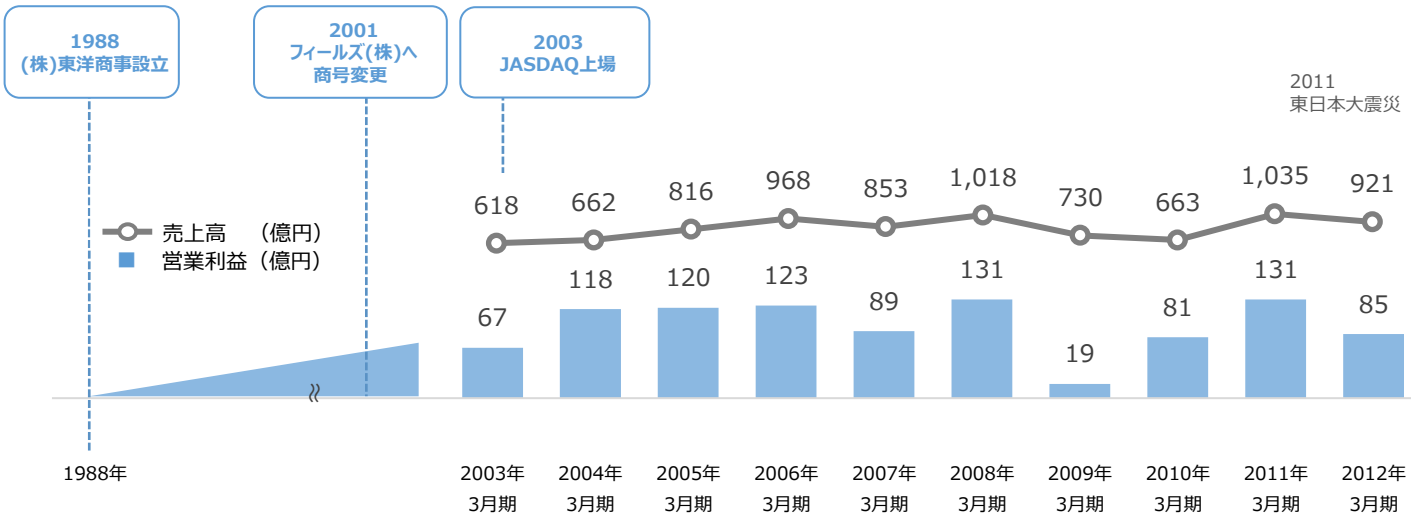
※○連結子会社　□持分法適用会社

※議決権所有割合は、当社グループの間接所有分を含む

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

当社の歩み

［売上高・営業利益推移］



当社グループの取り組み

1988～ 創業期:PS流通改革

1988 年に（株）東洋商事を設立し、まずは人々の生活圏にあって、かつ気軽に楽しめるエンタテインメントの本質を備えたパチンコをより多くの人々に開放するため、業界の健全化および活性化に注力しました。その後、パチンコ・パチスロ市場規模は30兆円に拡大。そして、自らも全国に営業網を有する業界最大手の流通企業としてパチンコ業界をけん引し、パチンコホールやファンの多様なニーズを予見し、それに応え続けてきました。

1988：遊技機販売・ホールへの提案活動
1992：レジャーニッポン新聞社買収　ホールTV開始
1994：Pステーション設立　全国に営業拠点を拡大

1998～ メディアとしての遊技機の創出を本格的に開始

1990 年代、液晶モニターを搭載した遊技機は、パチンコ・パチスロに映画やテレビと同様のメディアとしての魅力をもたらし、液晶の大型化や高品質化など業界特有のオリジナル IP（知的財産）を多数誕生させていきました。
こうした中、当社はパチンコ・パチスロをメディアと捉え、より多くのファンを創出するため、全国規模の営業ネットワークから人々のニーズを探り、広く世の中に認知される優良 IP を活用した遊技機の創出に向けて歩みはじめました。
IP取得体制の構築や優秀なクリエイター、プランナーとの関係構築、遊技機メーカー・サミー（株）との業務提携など、一貫して遊技機のゲーム性、エンタテインメント性を高める施策に注力。パチンコ・パチスロがひとつのメディアへと変化する。こうした思いのもと、私たちは IP への本格的な取り組みを開始しました。

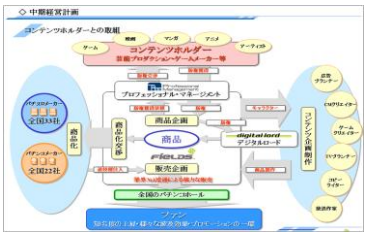
2000：サミー(株)と業務提携　ロデオブランドの独占販売開始
2001：トータル・ワークアウト(株)設立
2003：(株)SANKYOと業務提携 ビスティブランドの独占販売開始
2004：「エヴァンゲリオン」シリーズ販売開始
2005：(株)ディースリー・パブリッシャーを子会社化　※2009年売却
2006：(株)フューチャースコープを子会社化（現、オプティマイズ(株)）
2008：京楽産業. (株)と業務提携　オッケー.ブランドの独占販売開始

2003～ IPの多元展開に向け幅広いエンタメ分野へ進出

アライアンス戦略のもと遊技機メーカーとの提携を加速

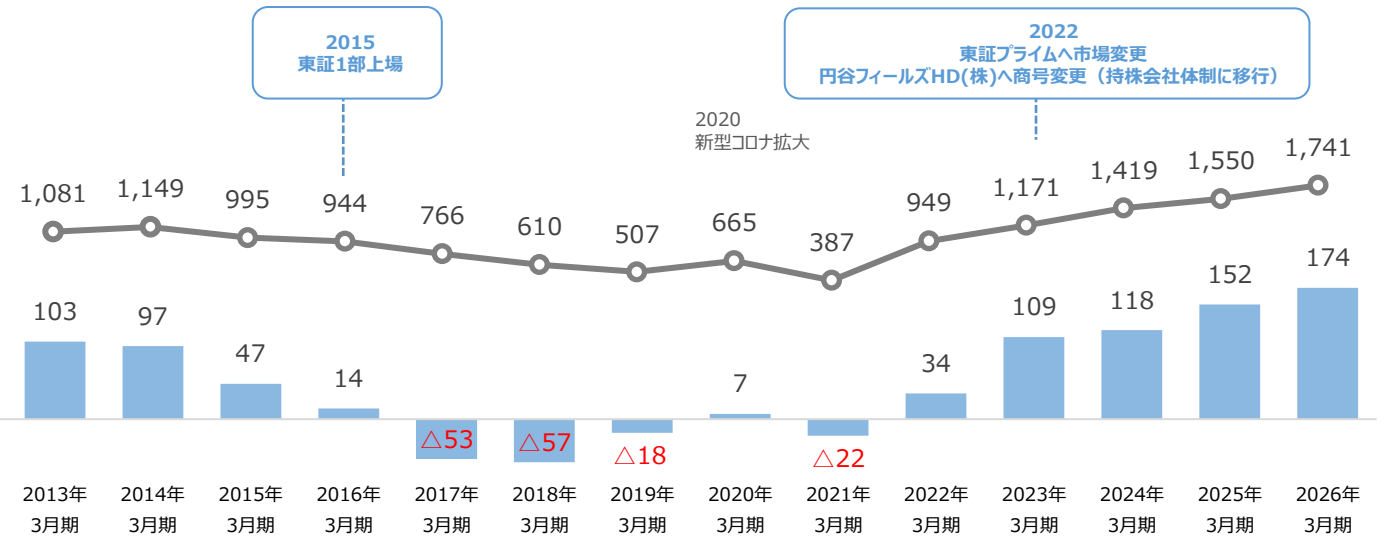
2003 年の株式上場を機に、公募などで得た資金を活用してマンガ、アニメ、映画、テレビドラマ、音楽、ゲーム、スポーツなどの分野で優良 IP を有する企業から数多くの商品化権を集中的に確保しました。
そして、クリエイティブに秀でた企業や人材、最先端技術を有する企業などと連携し、取得した商品化権をパチンコ・パチスロはもとより、他のメディアでも展開する新たな取り組みをはじめました。21世紀に入り、キャラクターをはじめとした IP があらゆるメディアで活用され、パチンコ機に至っては IP の活用が約7 割となりました。それは将来の IP の枯渇を意味し、これを打破することが私たちの使命となりました。

2003年 上場時のビジネスモデル



2009：(株)エンターライズ
　　((株)カプコン子会社）と提携 同ブランドの販売を開始
2010：(株)円谷プロダクションを子会社化
　　(株)デジタル・フロンティアを子会社化
2011：『月刊ヒーローズ』創刊
2013：(株)ディ・ライトと業務提携（(株)大一商会子会社）

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.



2012～ IPを中核とする循環型ビジネスモデルを推進

2012年にIPを中核とした「成長するビジネスモデル」を発表

遊技機の独立系流通企業からはじまり、私たちは IP を起点にパチンコ・パチスロ分野で大きな成長を遂げてきました。

その過程で（株）円谷プロダクションのような優良 IP を保有する企業を傘下に収め、また保有する IP の高付加価値化に向け、各分野の優良企業や秀でたパートナーとのネットワークをより強力に構築するとともに、自らもコミックス、アニメーション、映像などの専門分野を担う企業をグループに迎え入れてきました。この間も、パチンコ・パチスロ業界ではキャラクターをはじめとした優良IP の枯渇が進み、この状況を踏まえ、私たちは IP を継続的に取得・創出・育成する、IP に主軸をおいたビジネスモデルへの戦略転換を企図しました。

2012年発表のビジネスモデル



2014：(株)七匠と業務提携　(2018年 連結子会社化)
2015：(株)アリストクラートテクノロジーズを子会社
(現、(株)クロスアルファ)
(株)スパイキーを子会社化
(株)大一商会と業務提携
2017 ：ニューギングループのエキサイトブランド 販売協力を開始

2018～ グループ経営の最適化

選択と集中による経営基盤の強化

2018年6月に創立30周年を迎え、今後30年の新たな成長に向けて、当社グループを再編成し、4つのカンパニー制へ移行することを発表しました。カンパニーはそれぞれ、フィールズ（株）を中核とする「PS流通カンパニー」、（株）BOOOMを中核とする「PS開発カンパニー」、（株）円谷プロダクションを中核とする「IP&MDカンパニー」、（株）デジタル・フロンティアを中核とする「映像カンパニー」とし、グループにおける選択と集中による収益及び経営基盤の強化をスタートしました。

2018：「ウルトラマン」シリーズの日本国外利用権の米国訴訟に勝訴（2020年 判決確定）
2019：「ULTRAMAN」 Netflixで世界同時配信
2020：「THE RISE OF ULTRAMAN」 マーベルコミックス発売
バーチャル・ラインスタジオ(株)設立
((株)デジタル・フロンティア等3社共同出資)
2021：(株)デジタル・フロンティアと Netflixが業務委託契約を締結

2022～ グローバルコンテンツビジネス企業へ

2022年10月に持株会社体制へと移行し、「円谷フィールズホールディングス」へと商号を変更。グループ企業一丸となって「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の実現に向け、コンテンツ＆デジタル事業とアミューズメント事業（旧：アミューズメント機器事業（旧：PS事業））を両輪にグローバルに事業を展開。

コンテンツ&デジタル事業は「ウルトラマン」の認知度・好感度を高め、世界市場を視野に一層成長を図るべく新たに5カ年中期経営計画を策定し、推進しています。

アミューズメント事業は、2024年3月にパチンコホール向け設備提供のリーディングカンパニーである(株)エース電研を含むソフィアグループを迎え入れることで、よりパーラーが「地域に暮らすすべての人々が満足できる健全なエンタテインメント空間」となるよう取り組みを加速しています。

2022年　ホールディングス体制へ移行



2022：映画「シン・ウルトラマン」公開
中国テーマパーク内に「ウルトラマンエリア」がオープン
2023：ロサンゼルス、シンガポールに海外子会社設立
2024：映画「ULTRAMAN: RISING」Netflix世界配信
韓国に海外子会社設立
「ウルトラマン カードゲーム」 グローバル展開開始
(株)ソフィアグループ子会社化
ダイコク電機(株)と業務提携

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

1. 基本的な考え方

（2026年9月30日現在）

当社グループは、グループ共通の企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現を使命としています。社会の成熟に伴い人々の人生における余暇の重要性が高まる中、当社グループは、新しい商品・サービスの提供を通じて人々の娯楽や余暇を豊かにし、ひいては社会全体の幸せにつなげていきたいと考えています。

一方、当社グループが持続的（サステナブル）な成長を果たすために、人類社会全体の持続可能性（サステナビリティ）は不可欠の前提であり、様々な社会課題への取り組みは、企業としての義務であると同時に価値創造を促進するものと捉えています。このため当社グループでは、サステナビリティに関する諸課題を、経営における重要なテーマに位置づけ、関連するリスクおよび機会を適切に把握・評価し、統合的にコントロールして経営戦略に反映し、さらなる価値の創出を目指していきます。

すべてのステークホルダーに対して「すべての人に最高の余暇を」を実現する、当社グループならではのサステナビリティ経営に総力で取り組んでいきます。

戦略・マテリアリティ

当社グループは「コンテンツ・エンタテインメントの提供を通じ、人々の心の豊かさや生活の質の向上に貢献」、「事業のグローバル化」、「人的資本の確保・育成」、「社会・環境に配慮した事業運営」、「ガバナンス体制の強化」の５つのマテリアリティを特定いたしました。詳細は当社IRサイトをご参照ください。

戦略・マテリアリティ：https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/materiality/

環境方針、人権方針、サステナブル調達方針

当社グループはグループの持続可能な成長を目指したサステナビリティ経営を全社で推進していくための基盤として、環境方針、人権方針、サステナブル調達方針を策定しています。あわせて、公正な経済取引に関する方針も整備しました。詳細は当社IRサイトをご参照ください。

サステナビリティへの取り組み（「環境方針、人権方針、サステナブル調達方針」）：
https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/

サステナビリティへの取り組み ガバナンスページ（「公正な経済取引に関する方針」）：
https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/

2. 主な取り組み

(1) 環境に対する取り組み

節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入
(円谷フィールズホールディングスおよびフィールズの合計台数)

- 導入台数：ハイブリッドカー255台（導入率97.0%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

温室効果ガス排出量

2026年3月期
(2025年4月1日～2026年3月31日)

Scope 1
2,272 t-CO2

※使用車両におけるガソリン消費量の総計および冷暖房を目的としたガス・灯油・重油等の燃料消費量の総計（概算値を含む。）に当連結会計年度末において入手可能な環境省の「算定・報告・公表制度における算定方法・排出係数一覧」における排出係数を乗じることにより算出

Scope 2
3,312 t-CO2

※各拠点の電力消費量に、当連結会計年度末において入手可能な環境省の「電気事業者別排出係数」における全国平均係数を乗じることにより、見積りの方法に基づきロケーション基準によるScope２温室効果ガス排出量を算出

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

（2026年9月30日現在）

(2) 社会に対する主な取り組み

品質マネジメントシステムの運用

- 「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施
- 2026年8月に継続更新

社会貢献活動の実施

- 本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施
- 円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動
  ショートアニメ『かいじゅうステップ　SDGs大作戦』配信
  配信サイト：https://sdgs-kaijustep.com/

障がいのある方が働きやすい環境を整備

- 沖縄および名古屋に事務センターを開設
- 障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備
- 業務内容：データ入力等
- 開設日：沖縄事務センター　2010年4月
  ワークサポート名古屋ベース　2025年10月

AED （自動体外式除細動器）導入推進

- 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、フィールズ支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置
- 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施
- 設置日：2011年1月7日～
- 設置場所：本社ビル及び全国フィールズ支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計35台、35箇所

当社グループの人的資本に関する指標と目標

以下のデータについて、集計範囲は記載のとおりです。なお、指標については、2027年３月期を起点とする中期経営計画に基づき、昨年開示した指標から見直しを行っています。

① 人材育成方針関連

以下のデータについて、集計範囲は連結となります。

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
グループ従業員数(人)	1,423	1,664	1,774
うち自社ＭＤ開発部門(人) *コンテンツ＆デジタル事業における	-	-	17
うちＩＰ・商品統括部門(人) *アミューズメント事業における	173	220	324
うち新卒採用数	5	21	31
ＩＰ・商品統括部門人材の平均年収額(千円)	7,077	6,731	6,270
従業員１人当たり売上高（百万円）	99	84	98
従業員１人当たり営業利益（百万円）	8	9	9
教育・研修費用（百万円）	54	89	141

② 社内環境整備方針関連

以下のデータについて、集計範囲は円谷フィールズホールディングス（株）、フィールズ（株）、（株）円谷プロダクション、（株）デジタル・フロンティアとなります。

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
女性管理職比率（%）	5.9	6.3	6.6
育児休業取得率（男性）（%）	25.0	36.4	50.0
障がい者雇用率（%）	1.9	2.0	2.2

詳細は当社IRサイトをご参照ください。
サステナビリティへの取り組み>社会>6．関連データ(従業員の状況)：
https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/social/

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

ウルトラマン基金
ULTRAMAN FOUNDATION



㈱円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。
当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

ウルトラマン基金公式HPはこちら
https://www.ultraman-kikin.jp/

名称	ウルトラマン基金
代表	山本英俊
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション
スローガン	子どもたちの、今と未来を支援する基金
ウルトラマン基金について	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。 被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、 ＜子供たちの笑顔＞のための活動を続けています。

ウルトラマン基金の主な活動実績	
2011年	東日本大震災　被災地支援訪問（宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市） 寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈
2012年	東日本大震災　被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市
2013年	「ヒーローキャラバン～子供たちの心に光を～78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う
	東日本大震災　被災地支援訪問（宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市） 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈
2014年	「東日本大震災復興チャリティーイベント元気祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティーイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施
	被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズポリススクールin福島」への参加
2015年	**«被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大»** 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン
	「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加）サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う
	関東・東北豪雨災害　被災地支援訪問（茨城県：常総市）
2016年	関東・東北豪雨災害　被災地支援訪問（茨城県：常総市）
	平成28年熊本地震　被災地支援訪問（熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町）
	鳥取県中部地震　被災地支援訪問（鳥取県：倉吉市）
	児童養護施設、病院への訪問（東京都：東京女子医科大学病院　小児病棟）
	募金活動の実施（東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）

©円谷プロ

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績

2017年	「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート
	平成29年7月九州北部豪雨　被災地支援訪問（福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村）
	医療関連施、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、ドナルドマクドナルハウス せんだいハウス／福島県：草野・飯樋幼稚園、葛尾幼稚園）
2018年	平成30年7月豪雨　被災地支援訪問（愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）
2019年	北海道胆振東部地震　被災地支援訪問（北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町）
	医療関連施設への訪問（北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院）
	募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン～君にできる何か～」開催）
2020年	令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風　被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市）
	新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開　など
2021年	基金設立10年　在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開）
	募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト～20th Anniversary 君にできるなにか～」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付）
	令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨　被災地支援訪問 （佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）
2022年	募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付）
	「ウルトラキッズプロジェクト」 2022年9月27日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国30か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信
2023年	令和4年台風15号　被災地支援訪問（静岡県：静岡市　清水区、駿河区、葵区）
	募金活動の実施 ブックオフコーポレーション株式会社との提携により、同社の宅配買取寄付サービス「キモチと。」を活用して、不要な本・CD・DVDなどの査定額を、ウルトラマン基金へ寄付いただける取組を開始
	令和5年7月豪雨　被災地支援訪問（秋田県：秋田市）
	令和５年梅雨前線豪雨等　被災地支援訪問（福岡県：久留米市、朝倉市、筑紫野市、三井郡）
2024年	令和６年能登半島地震　被災地支援訪問（3月）（石川県：輪島市、珠洲市、七尾市、金沢市）
	チャリティ活動の実施 （東京都：能登半島地震被災地への支援活動の一環として、円谷プロが開催するイベント会場内にチャリティメッセージウォールを設置し、被災地への応援メッセージを募集（参加費１口500円））
	「ウルトラキッズプロジェクト」 2024年11月5日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国39か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信
	令和６年能登半島地震　被災地支援訪問（12月）（石川県：能登町、珠洲市、穴水町、輪島市、志賀町）
2025年	「大阪・関西 難病こども支援 万博おでかけプロジェクト」 難病のこどもやそのご家族が気軽にお出かけできる世の中を目指す「大阪・関西 難病こども支援 万博おでかけプロジェクト」（主催：一般財団法人健やか親子支援協会）に協力。大阪・関西万博にご招待されたお子様とそのご家族が大阪・関西万博内や大阪観光を楽しんだ後、宿泊先にてウルトラヒーローとのグリーティングを実施
	チャリティ活動の実施 （ウルトラマンシリーズ60周年記念アニバーサリーソング「with U」について、楽曲配信・販売で得た収益をウルトラマン基金へ寄付することを発表）
	令和7年8月豪雨　被災地支援訪問（鹿児島県、熊本県）
2026年	令和7年台風第22号、第23号　被災地支援訪問（東京都：八丈町）
	医療関連施設への訪問　（京都府：京都府立医科大学附属病院、大阪府：大阪母子医療センター、大阪大学医学部附属病院、奈良県：奈良県立医科大学附属病院、兵庫県：兵庫県立こども病院）
	令和8年熊本地震　被災地支援訪問（10月）（激甚災害指定地域に指定された氷川町、美里町、嘉島町、宇城市の幼稚園・保育園施設12カ所）

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。
「ウルトラマン基金」公式HP　活動報告紹介ページ：https://www.ultraman-kikin.jp/report/

Copyright 2026　TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

3. コーポレートガバナンスの取り組み

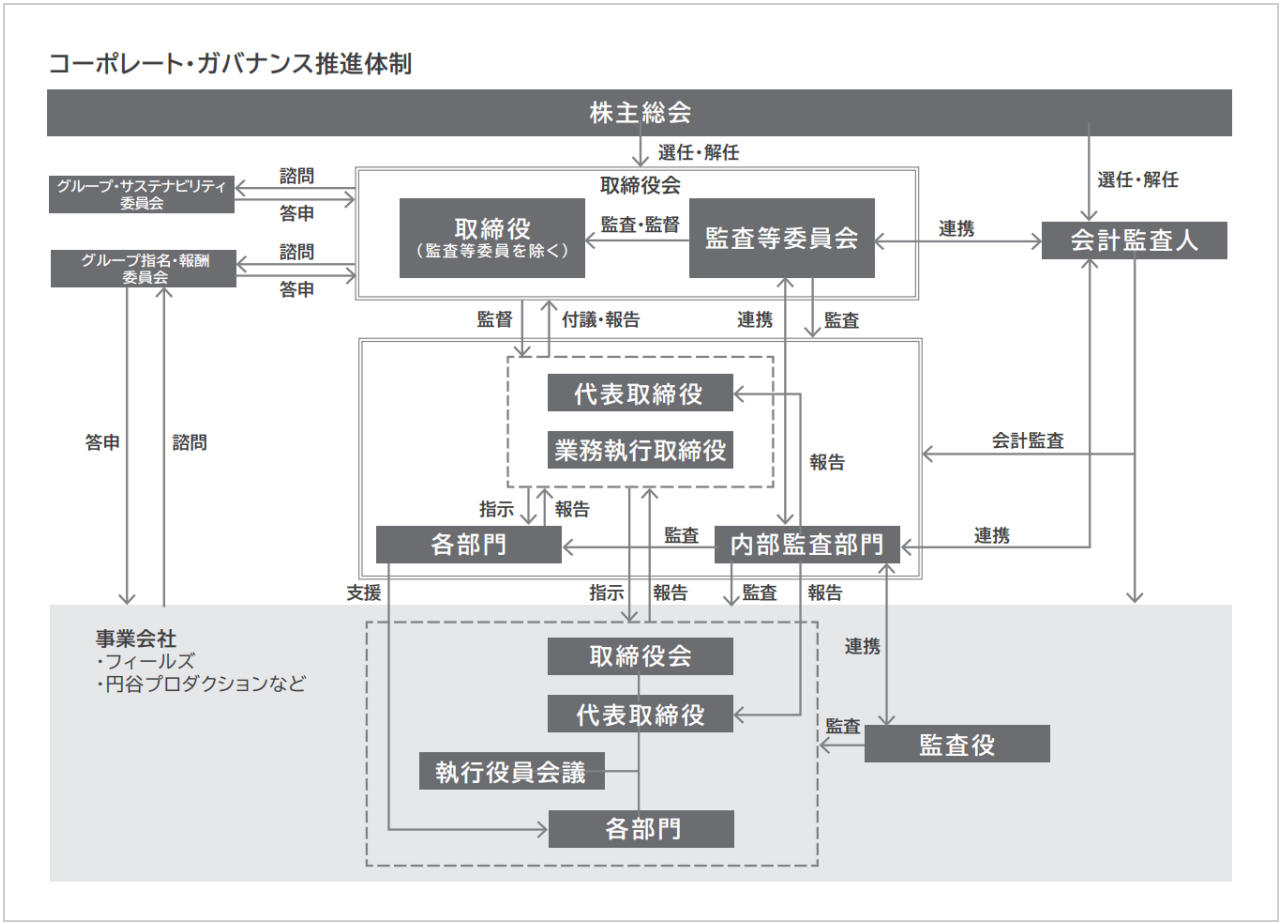
コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内
「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL：https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/basic/

(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行ってまいります。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制

当社はコーポレートガバナンス強化施策の一環として、監督と執行の分離を進めるべく2025年6月、「監査等委員会設置会社」へ移行いたしました。



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

ご参考：IRサイトのご紹介

IRサイト

URL：https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/（日本語）
URL：https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/e/（英語）

-企業理念
-決算関連情報
-決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
-IRリリース
-コーポレートガバナンス/サステナビリティ情報
-株主株式情報

IRサイト



［ 日興IR ］
総合ランキング
「優秀サイト」

企業ホームページ 優秀サイト 2025 日興アイ・アール 総合部門

［ Gomez ］
総合ランキング
「銅賞」

Gomez IR Site Ranking IRサイト総合ランキング 銅賞 2025年

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

－すべての人に最高の余暇を－

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

FACT BOOK
FY2026 2Q

Market Data

円谷フィールズホールディングス株式会社

東証プライム市場　　証券コード 2767

2026年11月6日

INDEX

消費者動向データ

P.4
1．労働時間の推移
2．家計消費の動向

エンタテインメント関連データ

P.6
3．余暇市場の動向
4．主要３カ国のコンテンツ市場の動向

P.7
5．コンテンツ市場の動向
6．日本のコンテンツの海外市場規模の推移

P.8
7．国内キャラクタービジネス市場の動向
8．［マーチャンダイジング］国内玩具市場の動向

P.9
9．［映像関連］国内映画館 興行収入
10．［映像関連］国内映画　スクリーン数および入場者数推移

P.10
11．［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
12．［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額(ジャンル別)

P.11
13．［映像関連］アニメ産業市場規模
14．［ライブエンタテイメント］国内ライブエンタテイメント市場規模 [Updated]

P.12
15．［健康・スポーツ関連］健康産業の市場規模
16．［健康・スポーツ関連］健康産業参加人口の推移

PSマーケットデータ

P.14
17．PS市場規模

P.15
18．遊技機販売の市場規模（販売金額ベース） [Updated]
19．遊技機周辺設備機器の市場規模 [Updated]

P.16
20．パチンコ販売タイトル数 [Updated]
21．パチンコ販売台数 [Updated]

P.17
22．パチスロ販売タイトル数 [Updated]
23．パチスロ販売台数 [Updated]

P.18
24．PS合算販売タイトル数 [Updated]
25．PS合算販売台数 [Updated]

P.19
26．コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移
27．コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移

P.20
28．PSメーカーの組合加盟社数推移 [Updated]
29．市場占有率 [Updated]

P.21
30．型式試験状況（グラフ） [Updated]
31．型式試験状況（詳細） [Updated]

P.22
32．パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
33．遊技機の設置台数と年間回転率 [Updated]

P.23
34．スマートパチンコ機設置状況推移 [Updated]
35．スマートパチスロ機設置状況推移 [Updated]

P.24
36．新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
37．新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Updated]

P.25
38．パチンコホールの月次動向
39．PS平均稼動・粗利 [Updated]

P.26
40．PS年間平均活動回数・年間平均費用
41．PS参加率・一回あたりの平均費用

P.27
42．PS規制の動向

P.28
43．【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について
44．【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要

P.29
45．PS業界の変遷 [Updated]

PS：パチンコ・パチスロ
ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Updated]を記載
数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

消費者動向データ

P.4　１．労働時間の推移
　　２．家計消費の動向

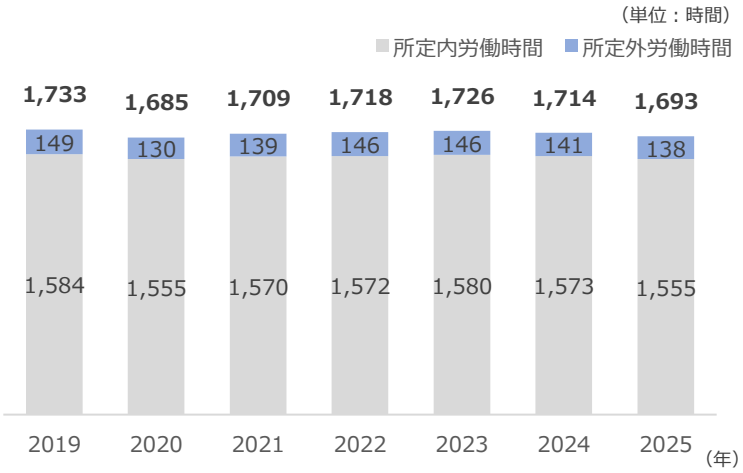
Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

1．労働時間の推移

本データは「毎月勤労統計調査（厚生労働省）」より作成、毎年4月更新

「毎月勤労統計調査」によると、2025年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,693時間（前年比98.8%）となり、2年連続の減少となりました。

また、所定内労働時間は1,555時間（同98.9%）、所定外労働時間は138時間（同97.9%）と、労働時間は全体的に減少となりました。

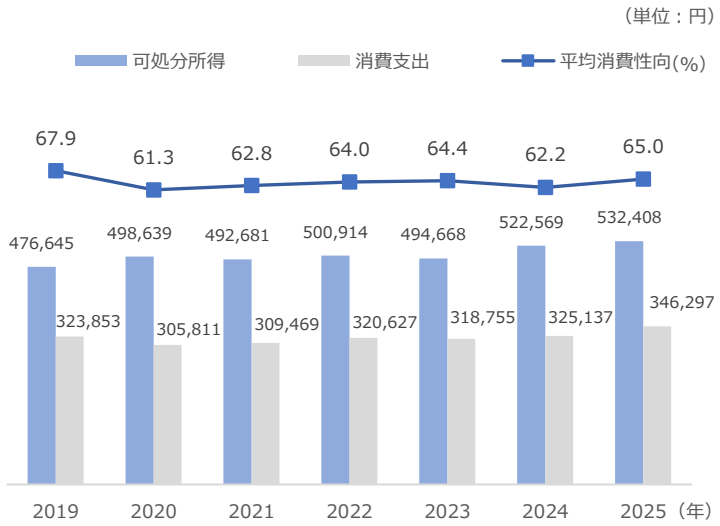


2．家計消費の動向

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

「家計調査報告（家計収支編）」によると、2025年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の可処分所得（月平均）は、532,408円（前年比101.9%）となりました。一方、同条件での消費支出は、346,297円（同106.5%）となりました。

なお、可処分所得に対する消費支出の割合を示す平均消費性向は65.0%（前年比2.8ポイント増）となりました。



※総務省統計局によると、2018年１月に行った調査で使用する家計簿の改正を実施。各種数値については総務省発表の数値を記載

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

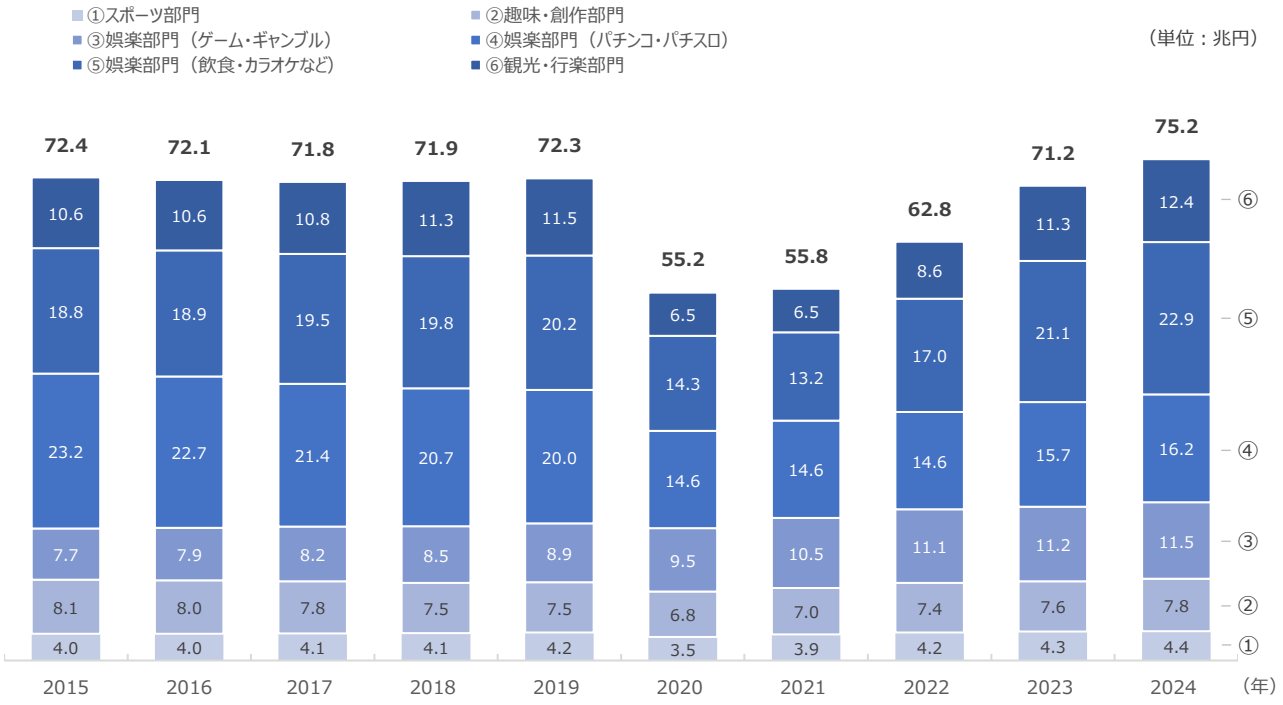
エンタテインメント関連データ

P.6	3． 余暇市場の動向 4． 主要３カ国のコンテンツ市場の動向
P.7	5． コンテンツ市場の動向 6． 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
P.8	7． 国内キャラクタービジネス市場の動向 8． ［マーチャンダイジング］国内玩具市場の動向
P.9	9． ［映像関連］国内映画館 興行収入 10. ［映像関連］国内映画　スクリーン数および入場者数推移
P.10	11. ［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移 12. ［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）
P.11	13. ［映像関連］アニメ産業市場規模 14. ［ライブエンタテイメント］国内ライブエンタテイメント市場規模 [Updated]
P.12	15. ［健康・スポーツ関連］健康産業の市場規模 16. ［健康・スポーツ関連］健康産業参加人口の推移

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

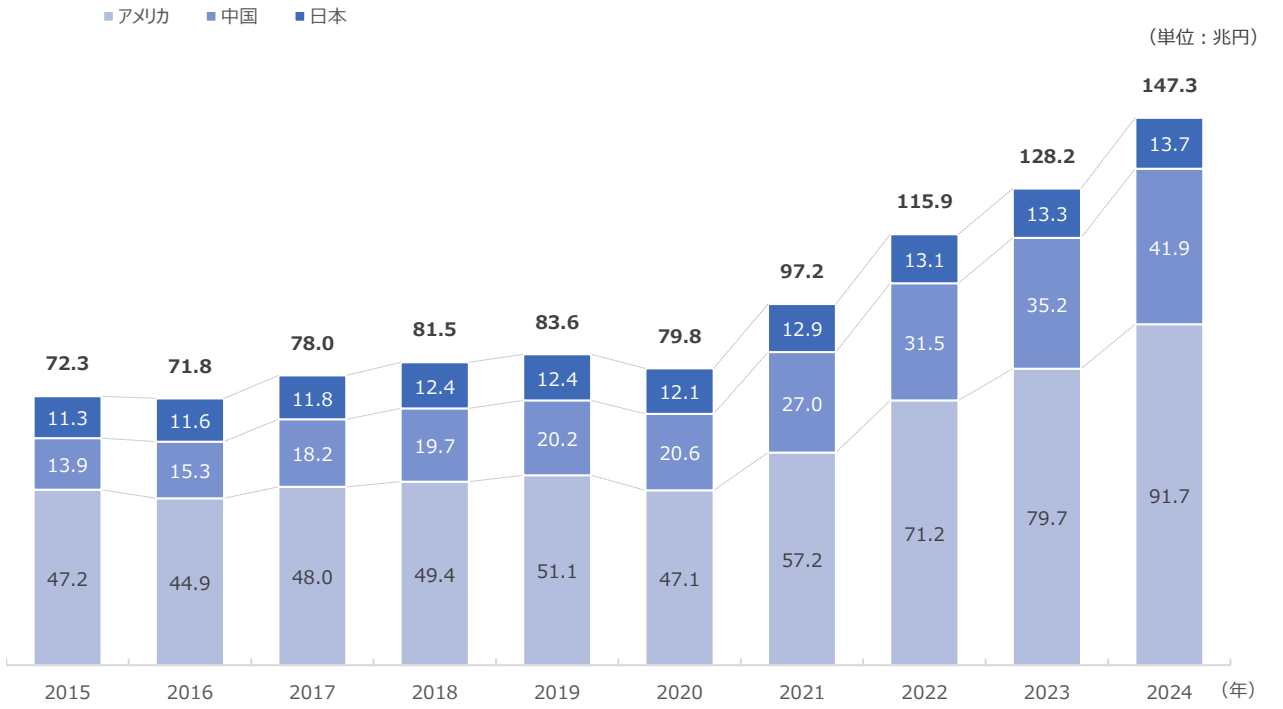
3．余暇市場の動向

本データは「レジャー白書2025」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



4．主要３カ国のコンテンツ市場の動向

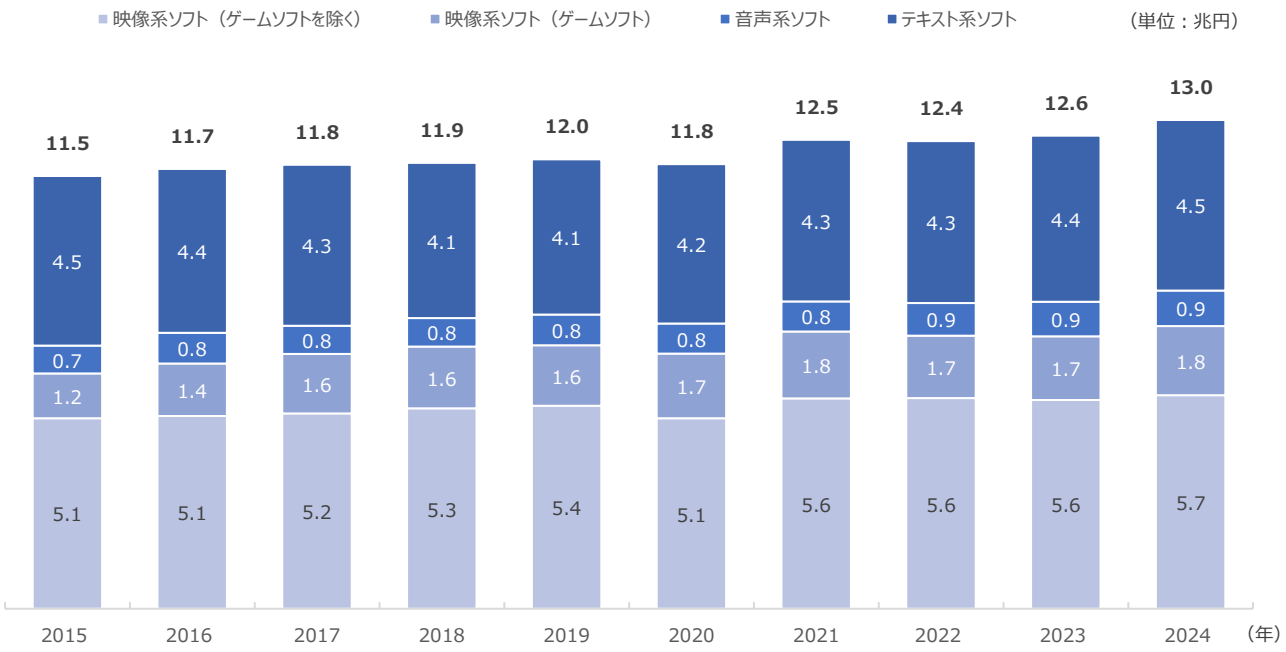
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.19【速報版】2026」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

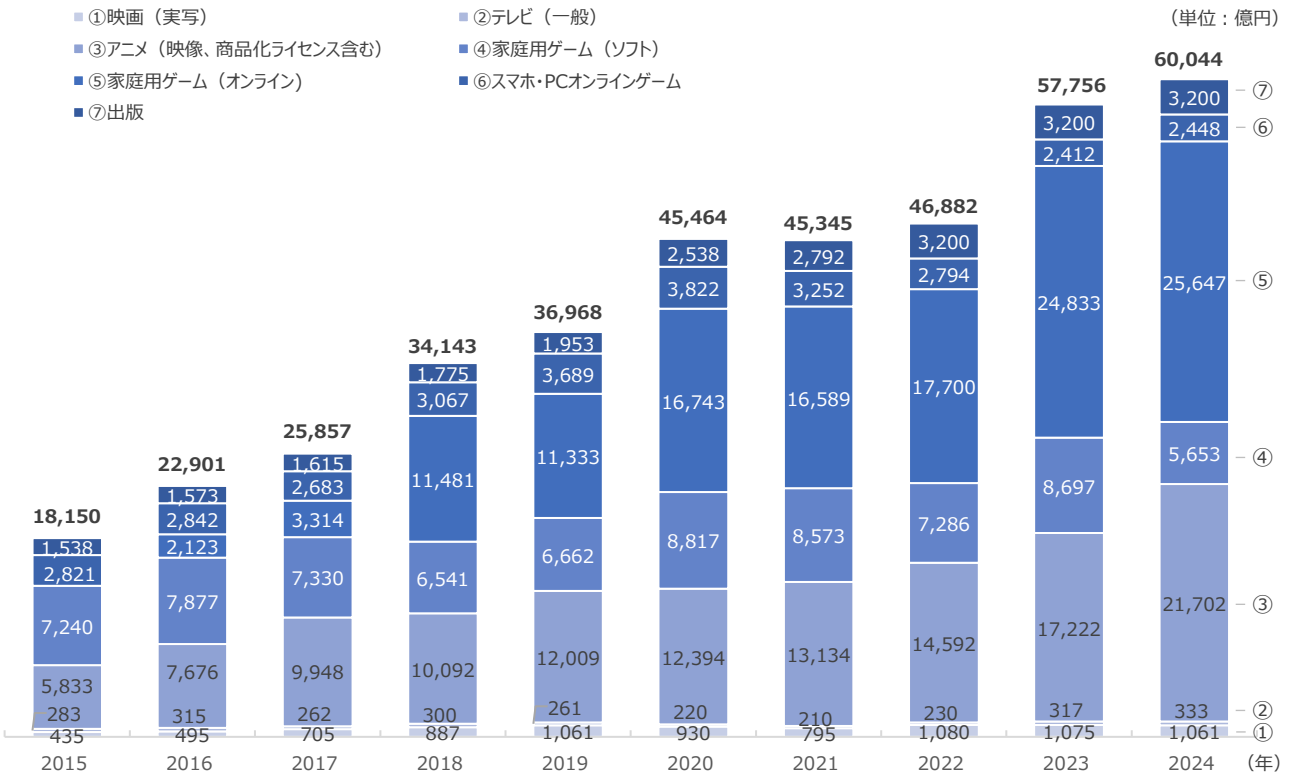
5．コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究＜報告書＞」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



6．日本のコンテンツの海外市場規模の推移

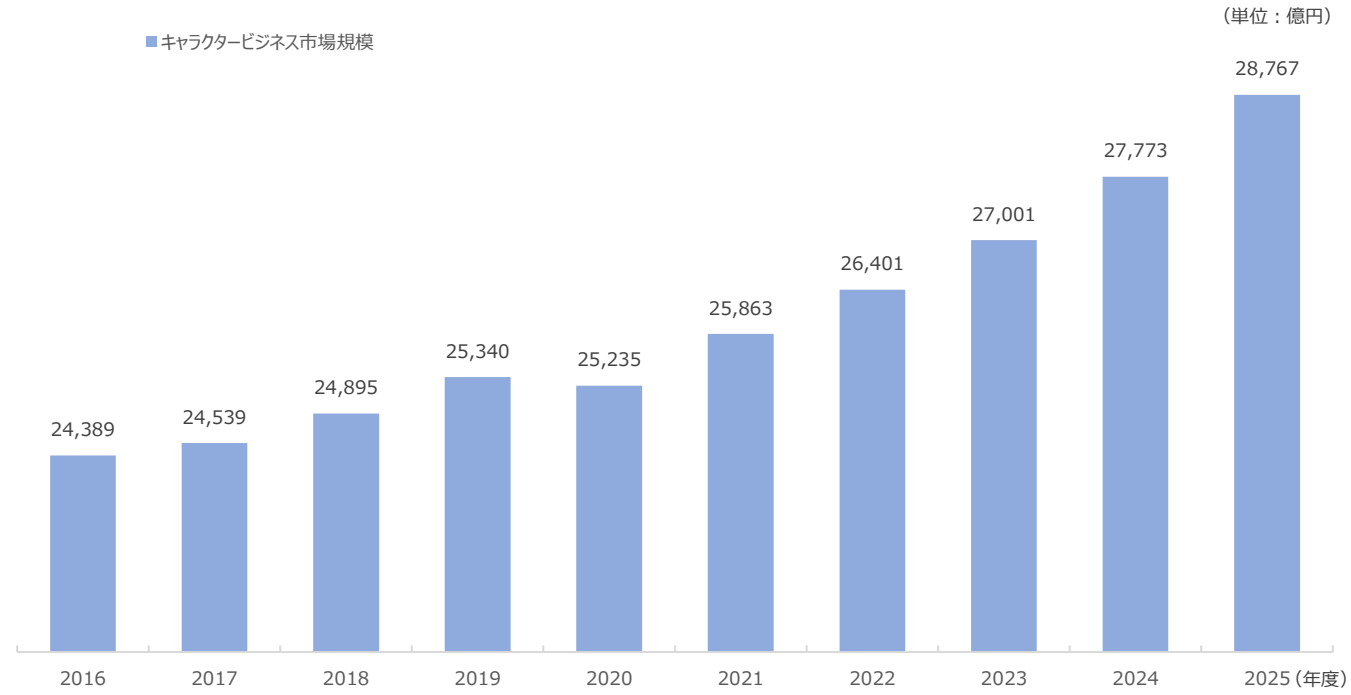
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.19 2026」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

7．国内キャラクタービジネス市場の動向

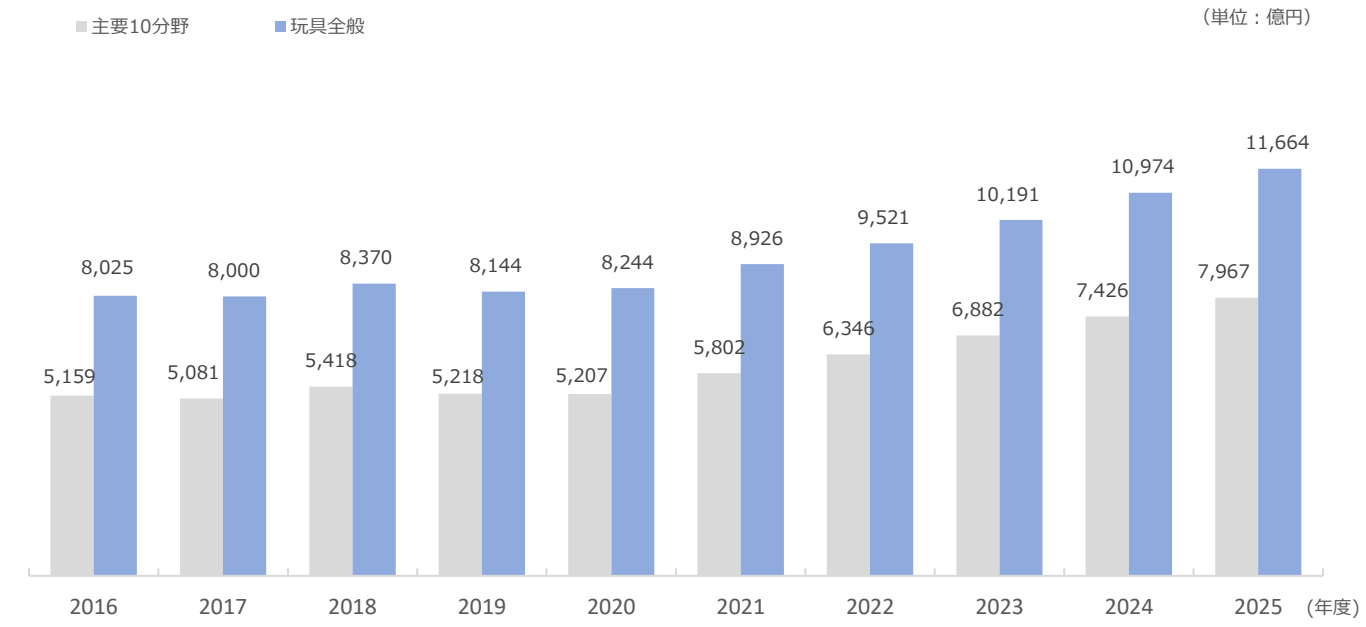
本データは「2026年版 キャラクタービジネス年鑑 ～市場分析編～」（矢野経済研究所）より作成、毎年6月に更新



※ 2022年度および2023年度の数値の見直しを行っております。

8．［マーチャンダイジング］国内玩具市場の動向

本データは「2025年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新



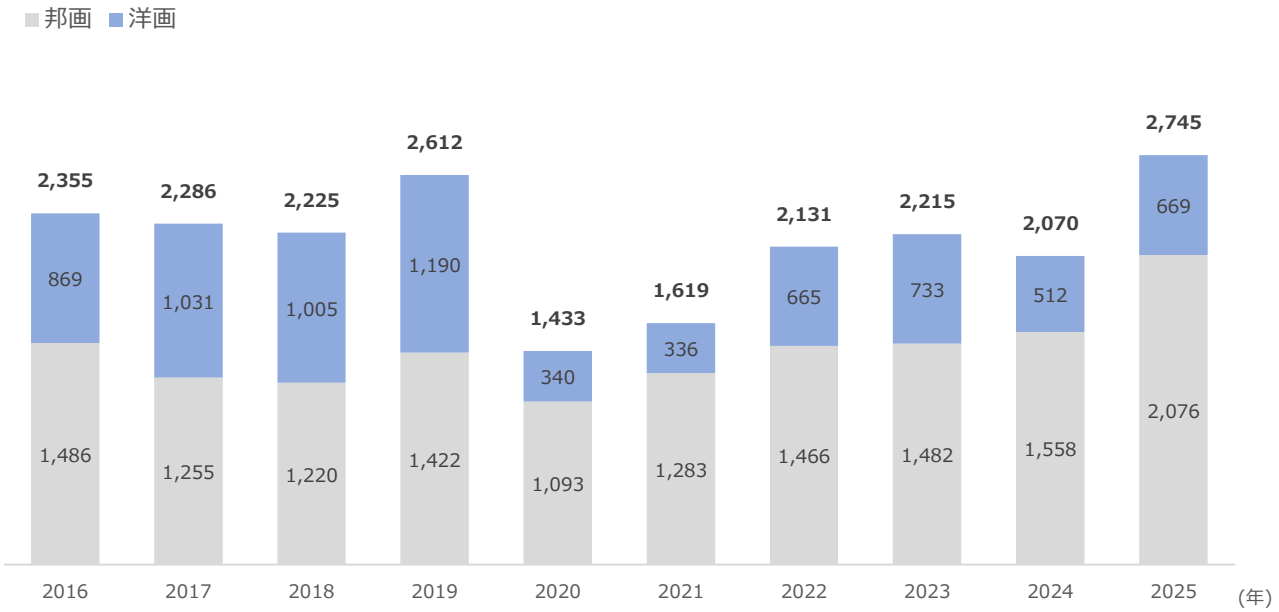
（※）主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

9．［映像関連］国内映画館 興行収入

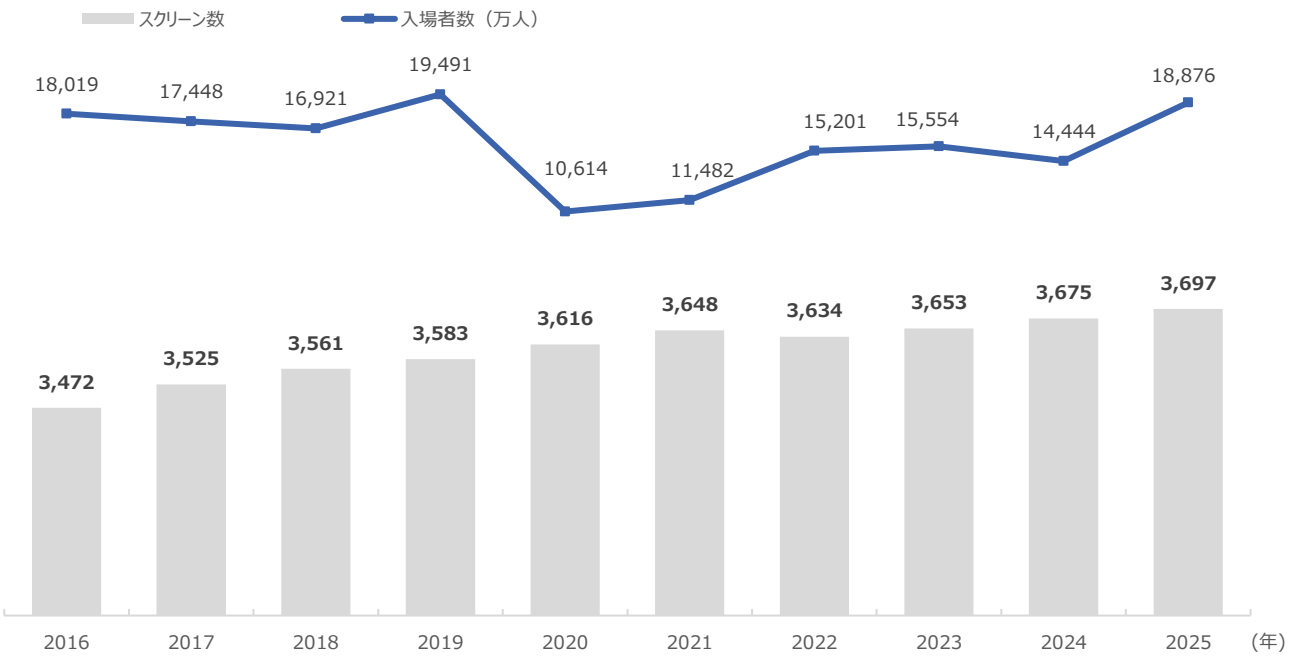
本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年2月に更新

(単位：億円)



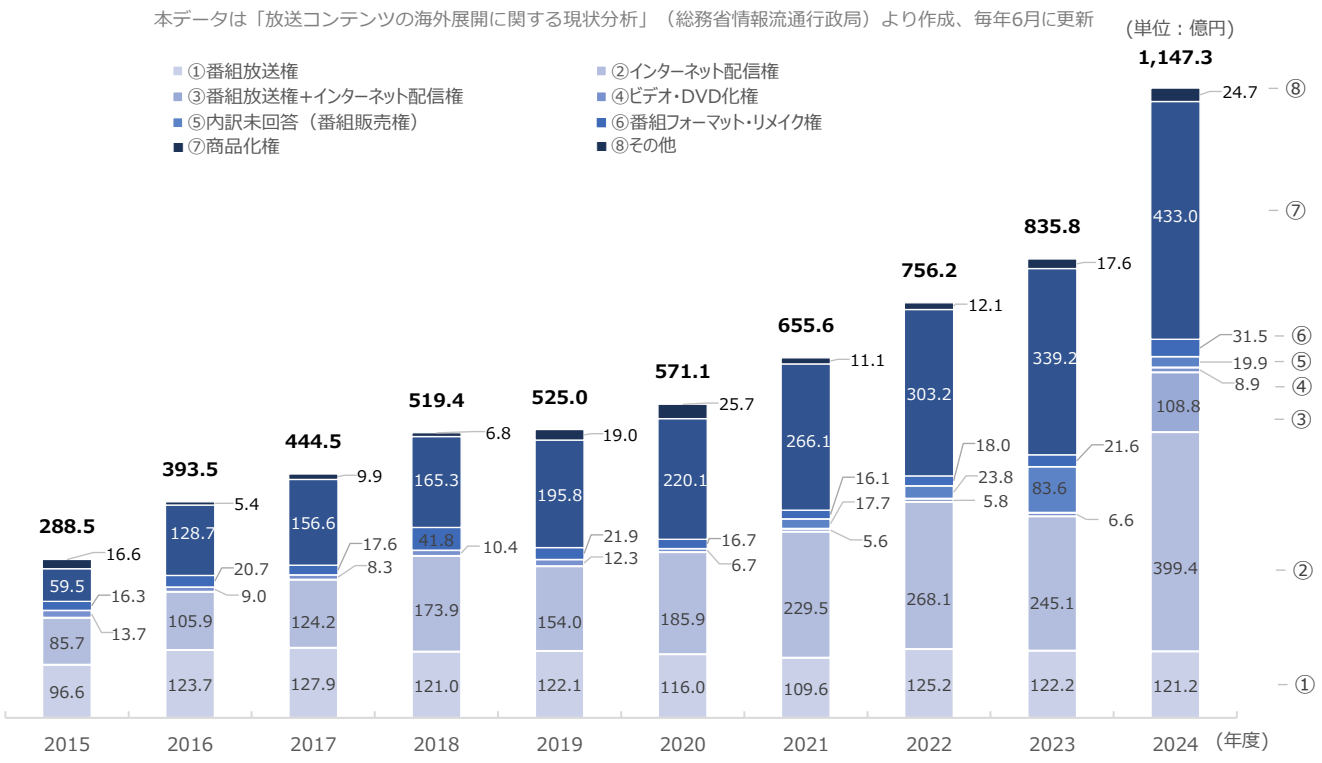
10．［映像関連］国内映画　スクリーン数および入場者数推移

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年2月に更新

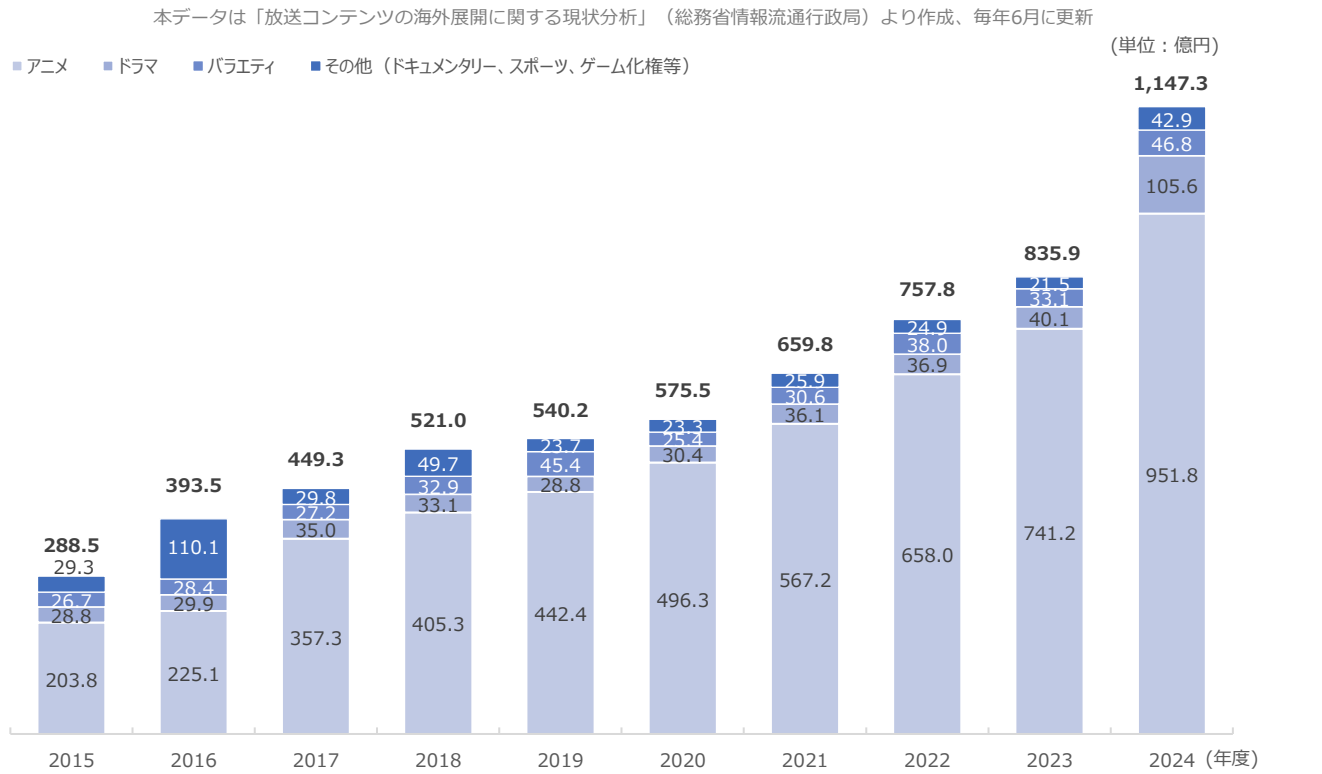


Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

11.［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移



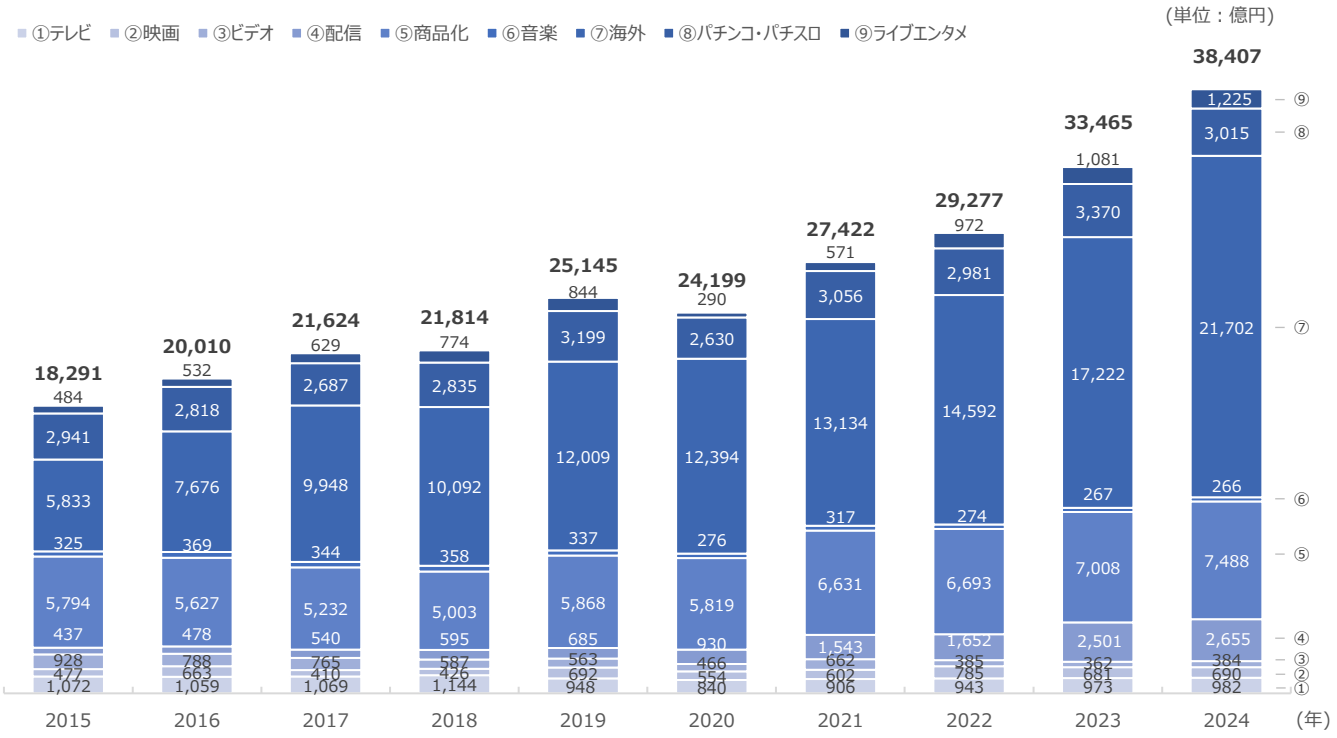
12.［映像関連］日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

13.［映像関連］アニメ産業市場規模

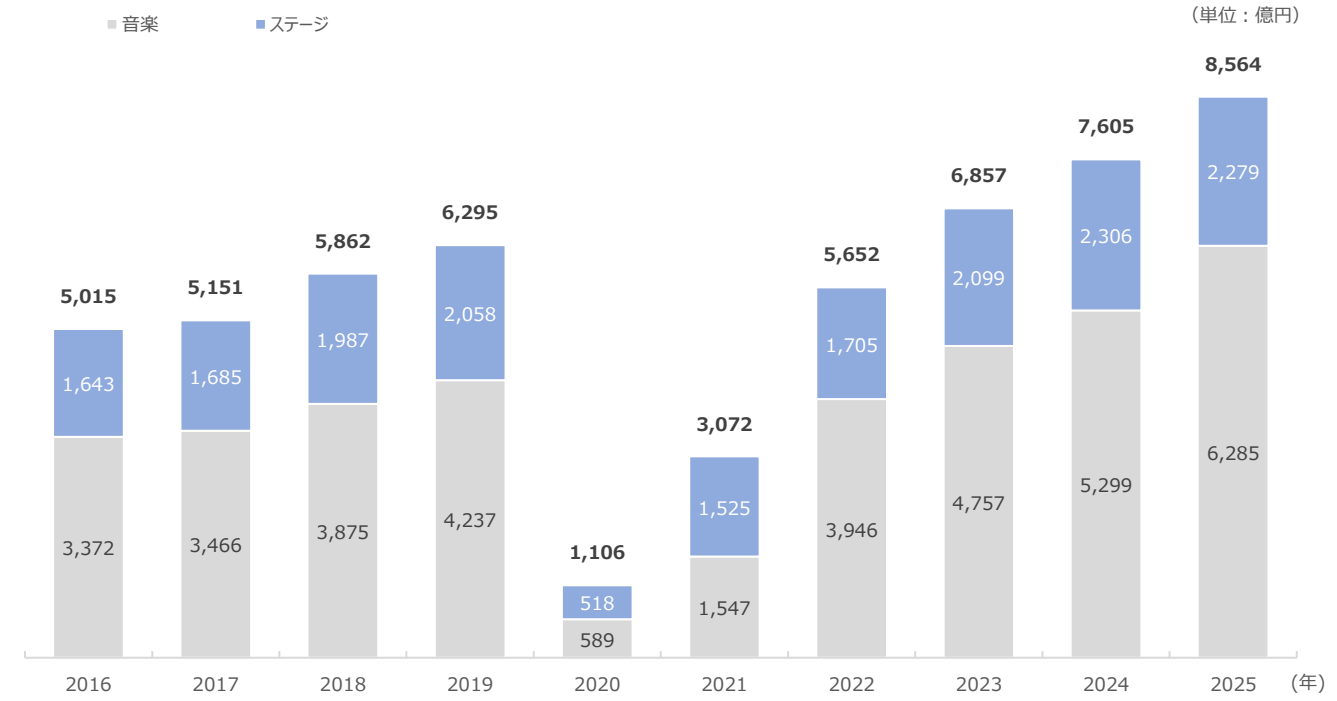
本データは「アニメ産業レポート2025」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年12月に更新
（※ パチンコ・パチスロは、アニメを活用した遊技機の出荷高より算出した推計値
パチンコ・パチスロ以外はユーザー支払い額を基準に算出）



14.［ライブエンタテイメント］国内ライブエンタテイメント市場規模

Updated

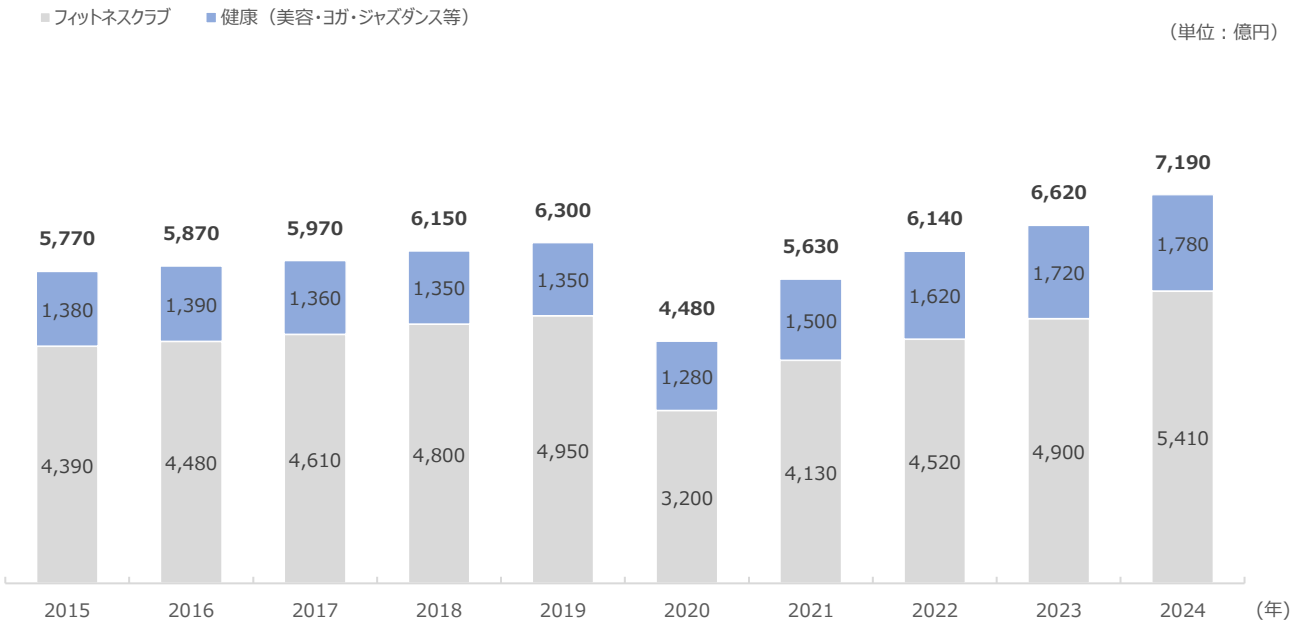
本データは「2026 ライブ・エンタテインメント白書」（ぴあ総合研究所）より作成、毎年9月に更新



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

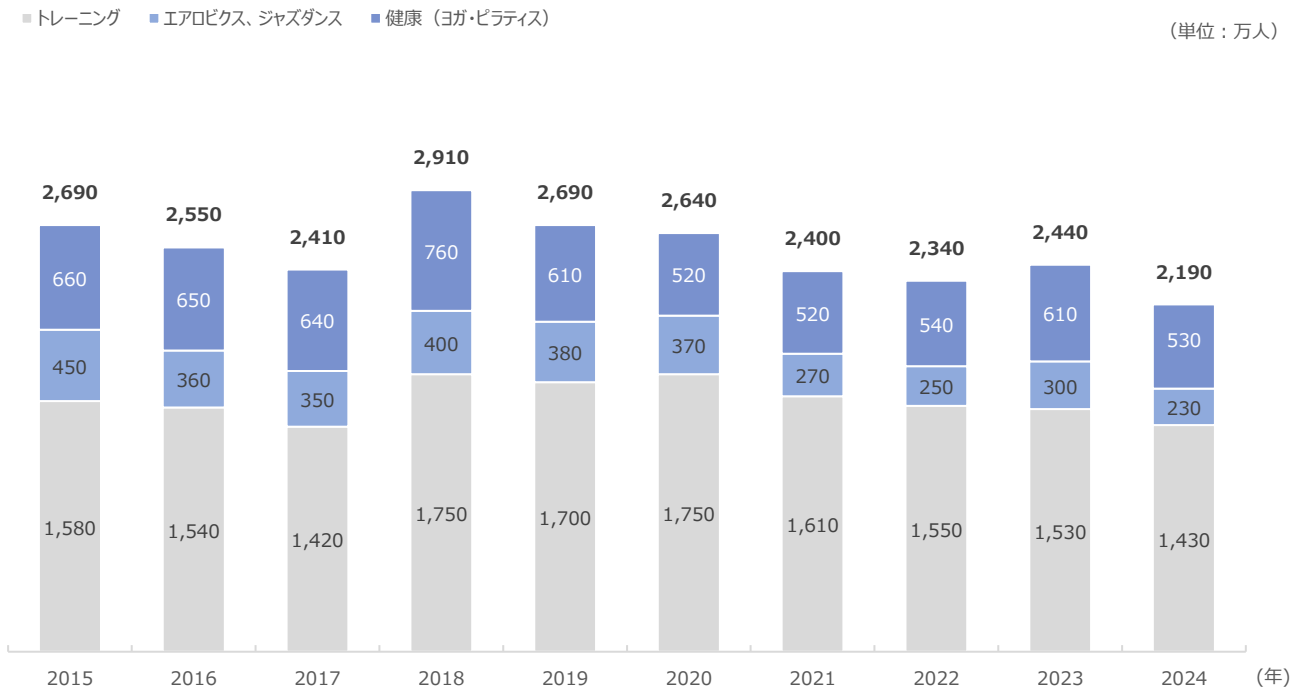
15. ［健康・スポーツ関連］健康産業の市場規模

本データは「レジャー白書2025」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



16. ［健康・スポーツ関連］健康産業参加人口の推移

本データは「レジャー白書2025」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

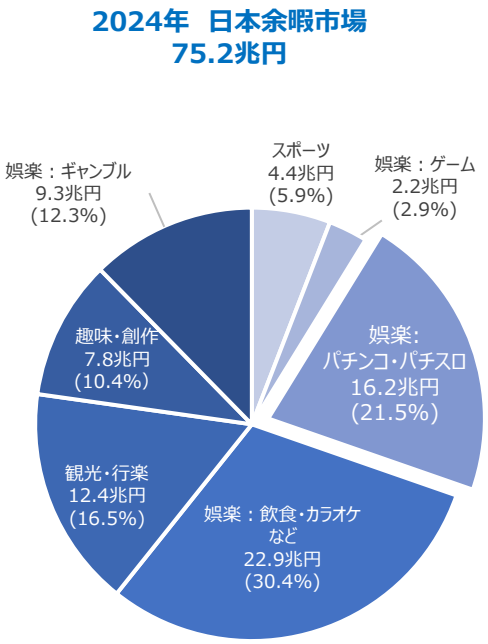
PSマーケットデータ

P.14	17. PS市場規模
P.15	18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）[Updated] 19. 遊技機周辺設備機器の市場規模 [Updated]
P.16	20. パチンコ販売タイトル数 [Updated] 21. パチンコ販売台数 [Updated]
P.17	22. パチスロ販売タイトル数 [Updated] 23. パチスロ販売台数 [Updated]
P.18	24. PS合算販売タイトル数 [Updated] 25. PS合算販売台数 [Updated]
P.19	26. コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移 27. コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移
P.20	28. PSメーカーの組合加盟社数推移 [Updated] 29. 市場占有率 [Updated]
P.21	30. 型式試験状況（グラフ）[Updated] 31. 型式試験状況（詳細）[Updated]
P.22	32. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 33. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Updated]
P.23	34. スマートパチンコ機設置状況推移 [Updated] 35. スマートパチスロ機設置状況推移 [Updated]
P.24	36. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別） 37. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）[Updated]
P.25	38. パチンコホールの月次動向 39. PS平均稼動・粗利 [Updated]
P.26	40. PS年間平均活動回数・年間平均費用 41. PS参加率・一回あたりの平均費用
P.27	42. PS規制の動向
P.28	43. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について 44. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要
P.29	45. PS業界の変遷 [Updated]

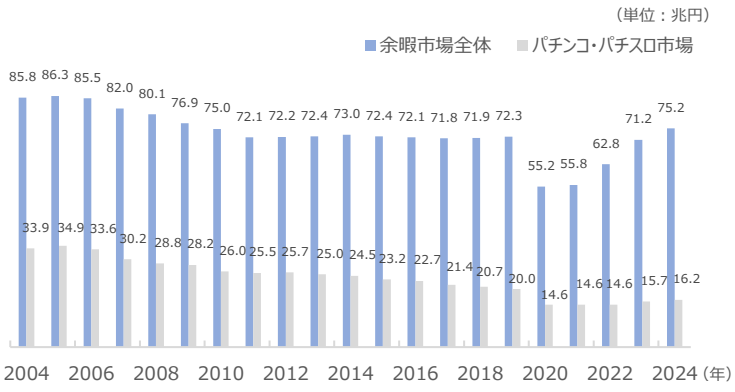
Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

17. PS市場規模

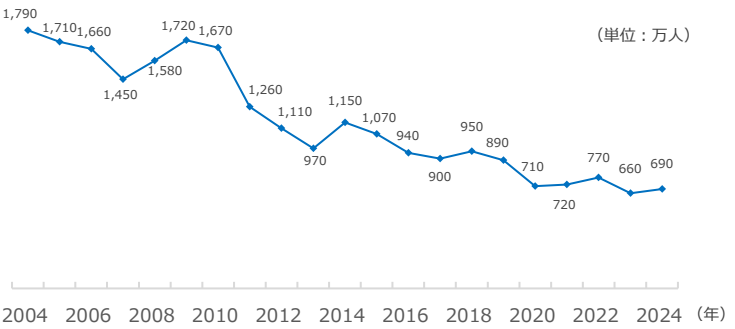
市場規模



市場規模の推移



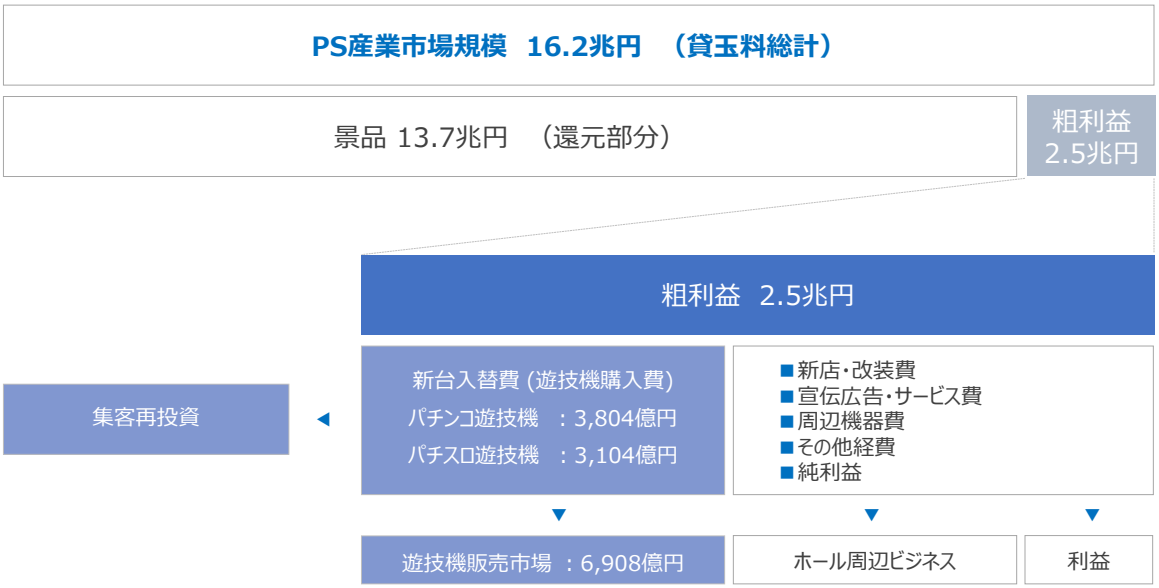
遊技参加人口の推移



※レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移行しました。

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

パチンコホールの収益構造

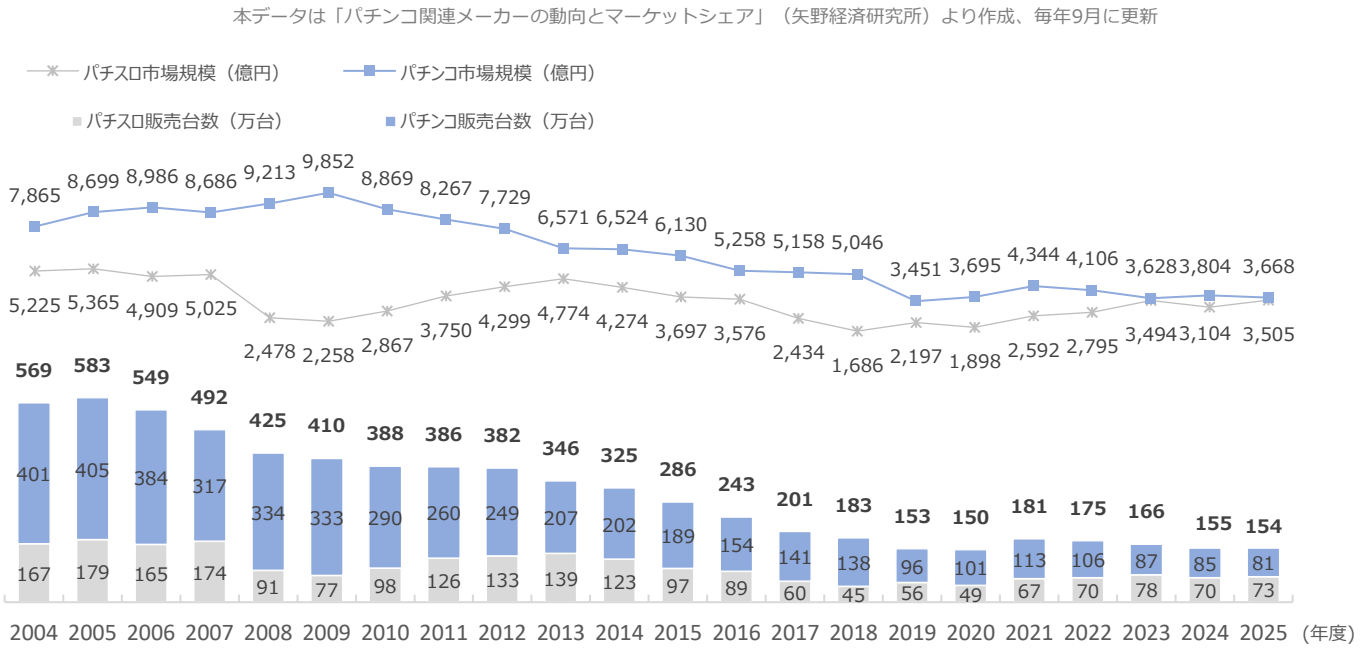


出所:「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

Updated

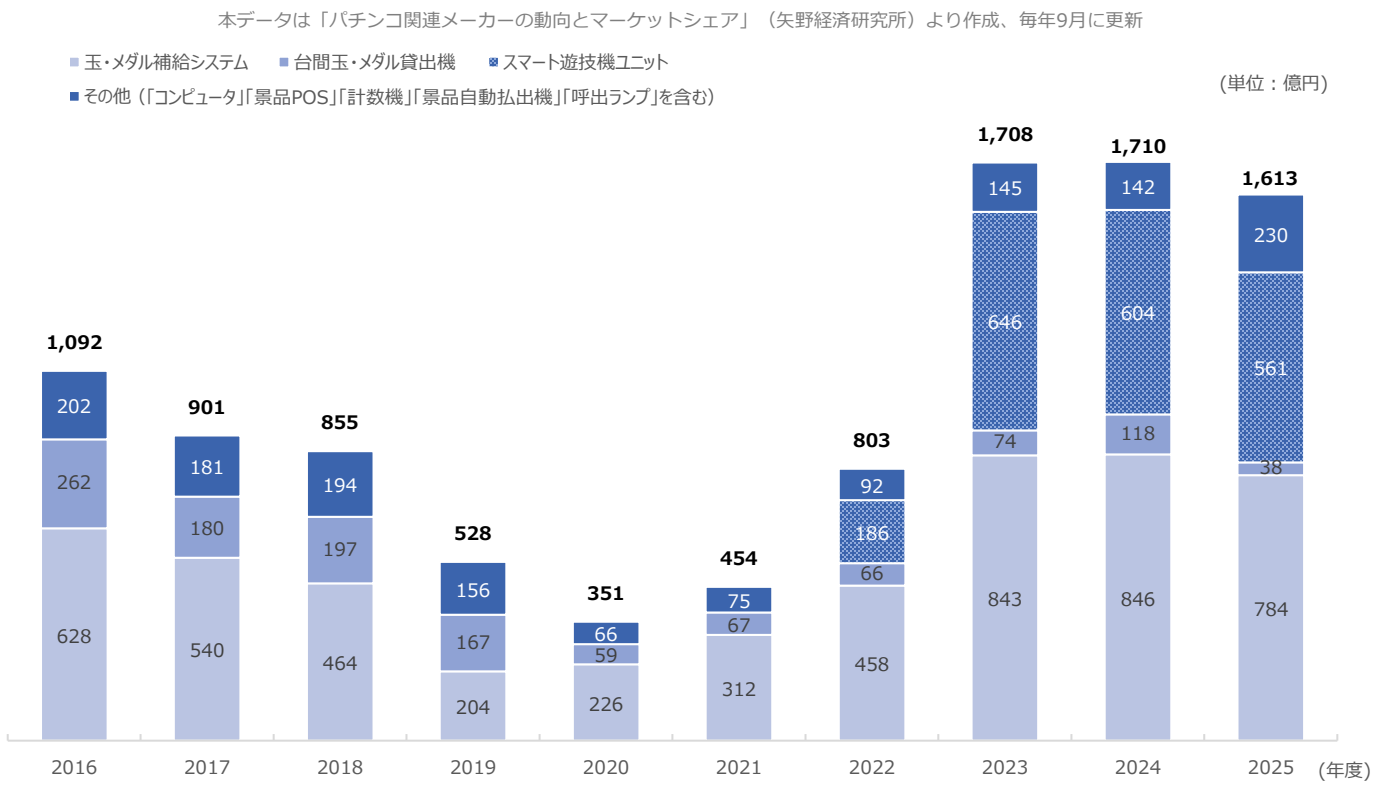


遊技機市場規模（億円）

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	(年度)
13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,017	12,028	11,345	10,798	9,827	8,834	7,592	6,732	5,648	5,593	6,936	6,901	7,122	6,908	7,173	

19. 遊技機周辺設備機器の市場規模

Updated

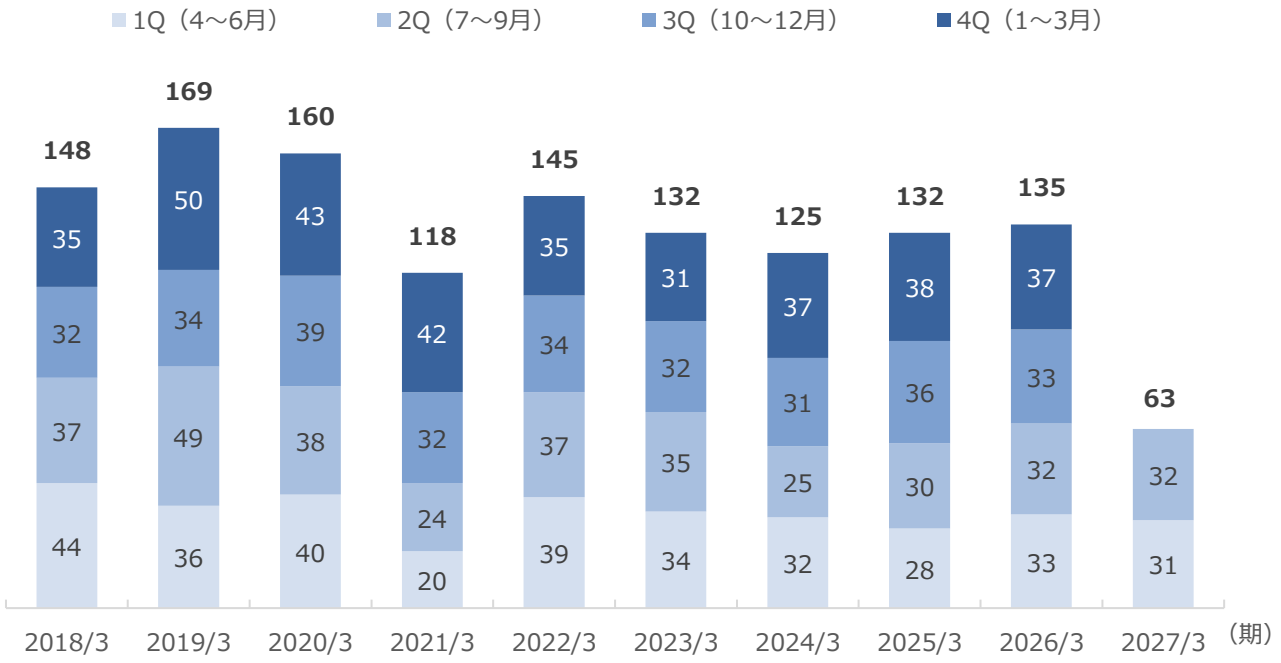


Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

20. パチンコ販売タイトル数

Updated

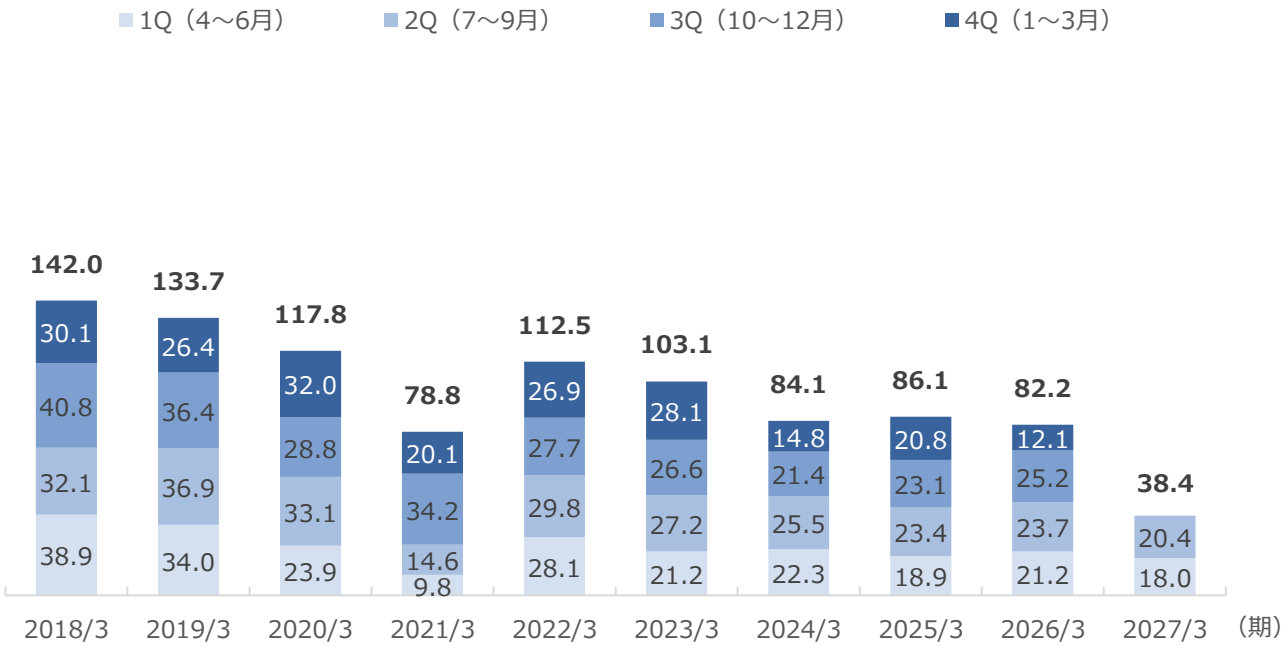
（単位：タイトル）



21. パチンコ販売台数

Updated

（単位：万台）



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

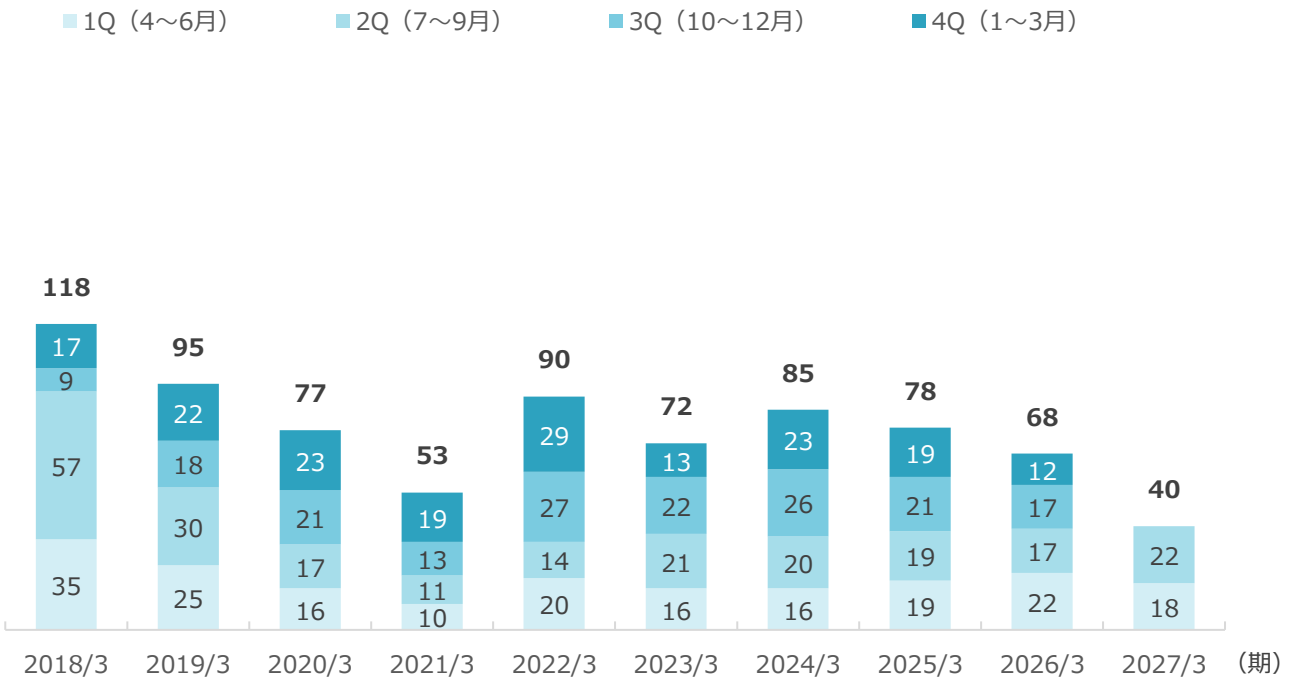
出所:当社調べ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

22. パチスロ販売タイトル数

Updated

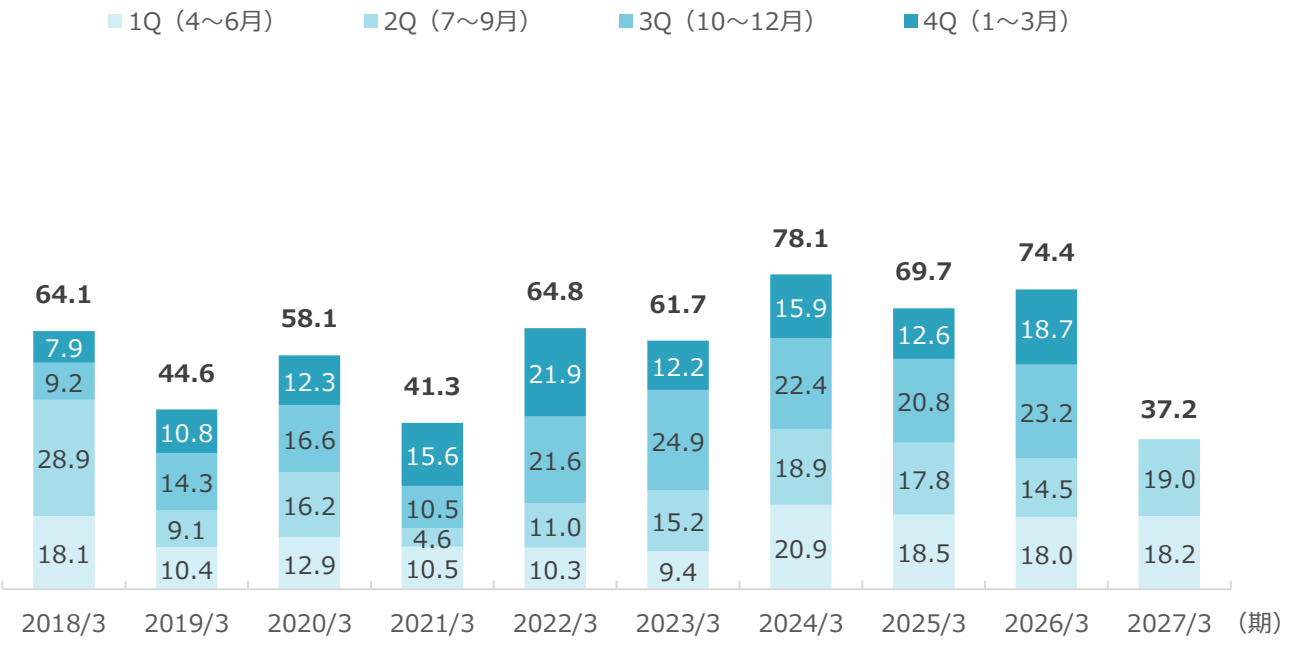
（単位：タイトル）



23. パチスロ販売台数

Updated

（単位：万台）



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

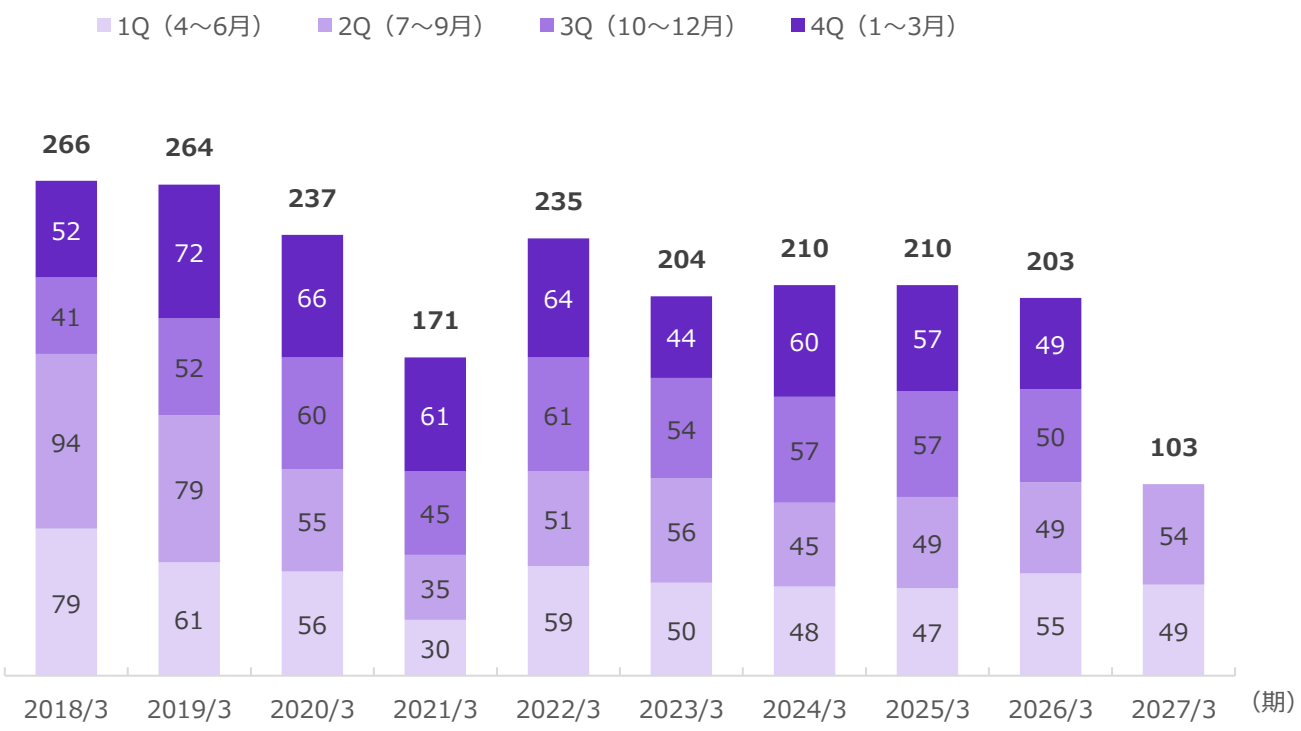
出所:当社調べ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

24. PS合算販売タイトル数

Updated

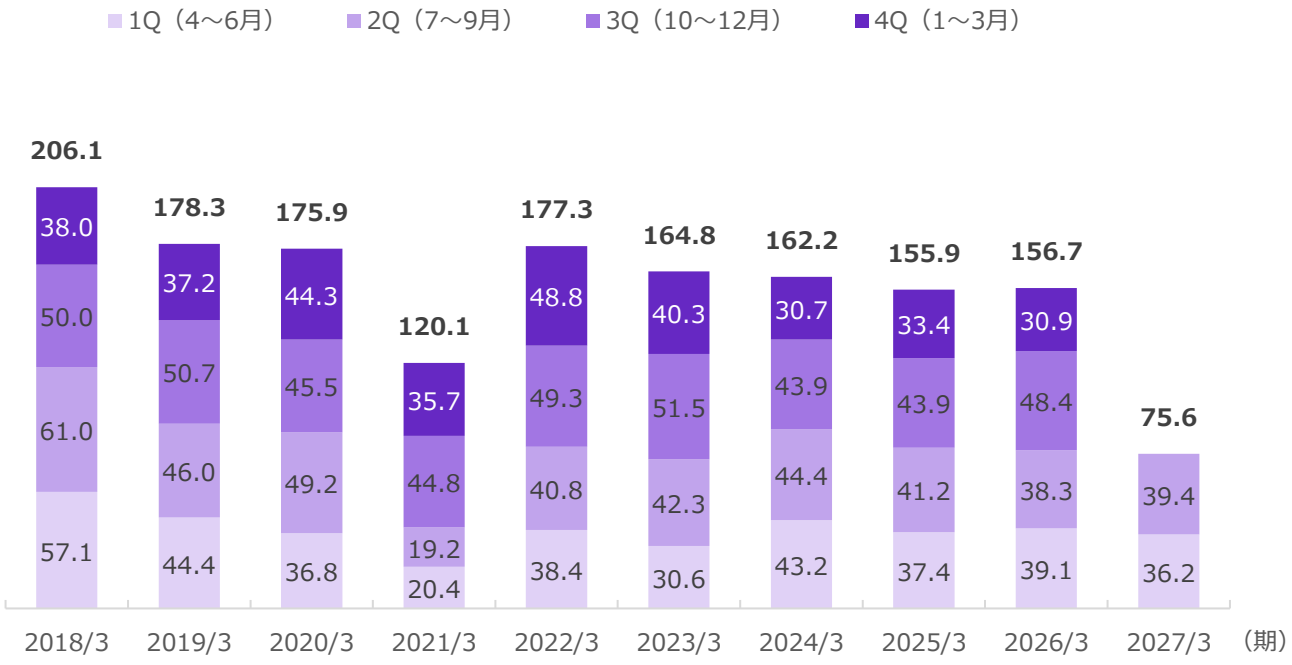
（単位：タイトル）



25. PS合算販売台数

Updated

（単位：万台）



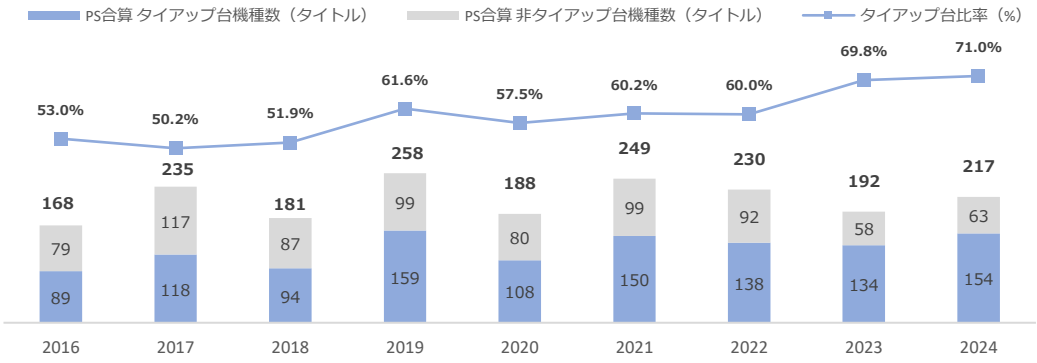
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

26. コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.19【速報版】2026」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



（単位：タイトル数）

	年	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PS合算	新台機種数	168	235	181	258	188	249	230	192	217
	タイアップ台機種数	89	118	94	159	108	150	138	134	154
	タイアップ台比率（%）	53.0%	50.2%	51.9%	61.6%	57.5%	60.2%	60.0%	69.8%	71.0%
パチンコ	新台機種数	80	115	92	189	131	171	141	119	136
	タイアップ台機種数	48	48	60	129	80	114	100	92	106
	タイアップ台比率（%）	60.0%	41.7%	65.2%	68.3%	61.1%	66.7%	70.9%	77.3%	77.9%
パチスロ	新台機種数	88	120	89	69	57	78	89	73	81
	タイアップ台機種数	41	70	34	30	28	36	38	42	48
	タイアップ台比率（%）	46.6%	58.3%	38.2%	43.5%	49.1%	46.2%	42.7%	57.5%	59.3%

27. コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.19【速報版】2026」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新

（単位：タイトル数）

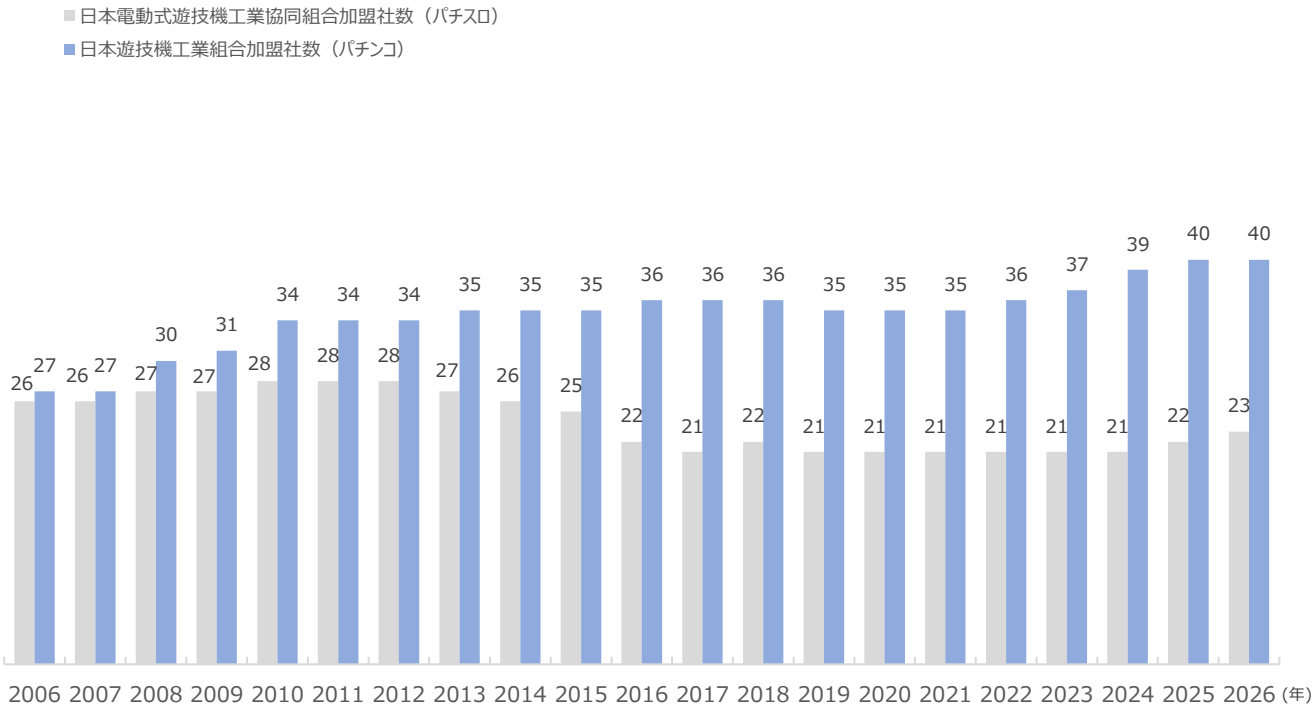
	年	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PS合算	アニメ	50	68	57	94	59	91	82	92	107
	マンガ	4	8	8	16	11	10	12	8	10
	ゲーム	21	20	16	12	18	17	17	16	15
	特撮	5	4	4	12	8	6	10	3	6
	芸能	9	17	9	22	12	23	17	15	16
	その他	0	1	0	3	0	3	0	0	0
	合計	**89**	**118**	**94**	**159**	**108**	**150**	**138**	**134**	**154**
パチンコ	アニメ	24	28	36	73	40	68	57	61	75
	マンガ	4	4	5	14	10	8	9	7	8
	ゲーム	10	3	8	9	12	10	9	7	6
	特撮	3	1	4	12	8	5	9	3	3
	芸能	7	11	7	19	10	21	16	14	14
	その他	0	1	0	2	0	2	0	0	0
	合計	**48**	**48**	**60**	**129**	**80**	**114**	**100**	**92**	**106**
パチスロ	アニメ	26	40	21	21	19	23	25	31	32
	マンガ	0	4	3	2	1	2	3	1	2
	ゲーム	11	17	8	3	6	7	8	9	9
	特撮	2	3	0	0	0	1	1	0	3
	芸能	2	6	2	3	2	2	1	1	2
	その他	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	合計	**41**	**70**	**34**	**30**	**28**	**36**	**38**	**42**	**48**

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

28. PSメーカーの組合加盟社数推移

Updated

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新
※数値は、各年7月末時点の数値



29. 市場占有率

Updated

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

年度	2021		2022		2023		2024		2025	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	29.6%	SANKYO	25.4%	SANKYO	34.1%	SANKYO	26.5%	SANKYO	30.9%
2	SANKYO	14.5%	三洋物産	12.3%	三洋物産	15.5%	サミー	11.8%	三洋物産	12.3%
3	サンセイ R&D	10.0%	ニューギン	9.9%	サミー	10.1%	京楽産業.	11.1%	サミー	12.0%
4	サミー	8.6%	サミー	9.8%	ニューギン	7.8%	三洋物産	8.9%	京楽産業.	7.4%
5	ニューギン	8.2%	サンセイ R&D	9.3%	藤商事	7.0%	藤商事	8.8%	ニューギン	7.4%

※SANKYOはピスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレックを含む
※京楽産業.はオッケーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

年度	2021		2022		2023		2024		2025	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	北電子	24.7%	ユニバーサル	19.2%	サミー	23.0%	SANKYO	18.8%	サミー	18.6%
2	ユニバーサル	15.2%	サミー	13.6%	ユニバーサル	18.0%	サミー	12.4%	SANKYO	12.4%
3	サミー	11.6%	大都技研	10.0%	SANKYO	9.0%	大都技研	10.2%	北電子	11.8%
4	大都技研	8.9%	SANKYO	7.4%	平和・オリンピア	8.4%	ユニバーサル	9.8%	ユニバーサル	11.4%
5	山佐	5.8%	北電子	7.0%	大都技研	7.0%	山佐ネクスト	8.0%	大都技研	7.8%

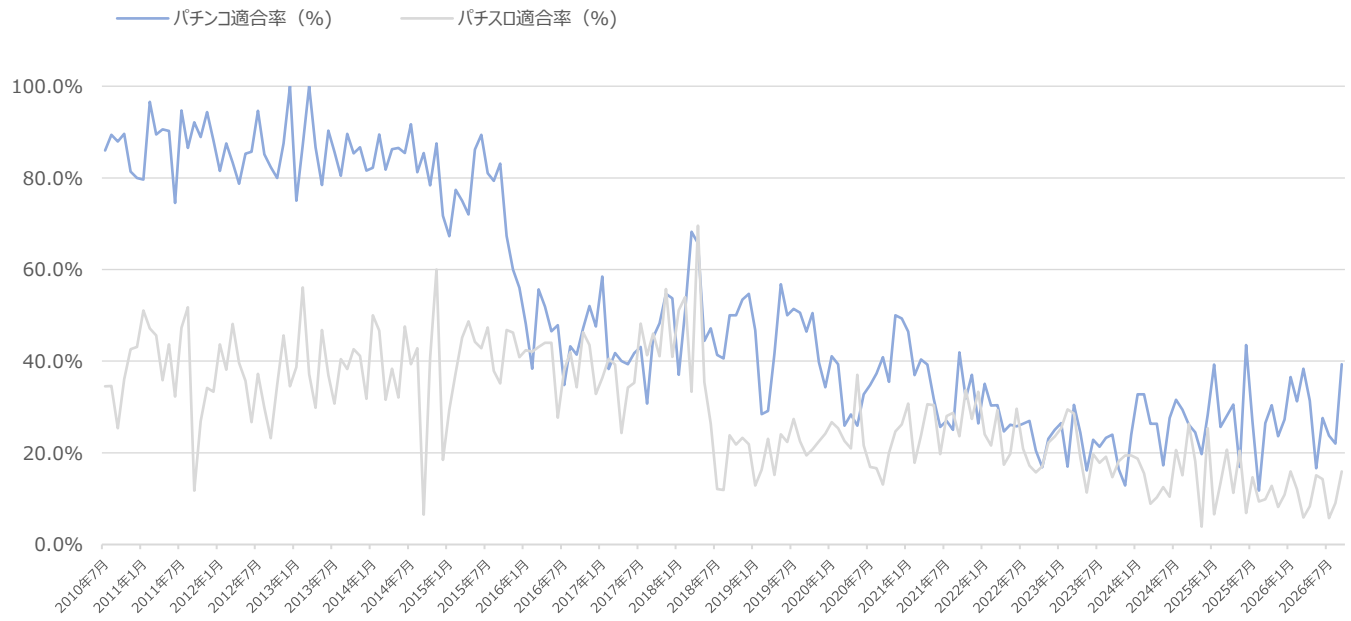
※サミーはロデオ、アイジーティー、トリピー、タイヨーエレックを含む
※SANKYOはピスティを含む
※ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

30. 型式試験状況（グラフ）

Updated

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新



31. 型式試験状況（詳細）

Updated

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新

パチンコ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2023	結果書交付	68	53	69	86	62	92	61	86	71	67	62	71	848
	適合	18	9	21	21	10	21	13	20	17	11	8	17	186
	適合率	26.5%	17.0%	30.4%	24.4%	16.1%	22.8%	21.3%	23.3%	23.9%	16.4%	12.9%	23.9%	21.9%
2024	結果書交付	58	58	76	57	87	76	76	68	65	90	76	53	840
	適合	19	19	20	15	15	21	24	20	17	22	15	15	222
	適合率	32.8%	32.8%	26.3%	26.3%	17.2%	27.6%	31.6%	29.4%	26.2%	24.4%	19.7%	28.3%	26.4%
2025	結果書交付	56	78	64	72	71	85	75	68	68	79	55	77	848
	適合	22	20	18	22	12	37	20	8	18	24	13	21	235
	適合率	39.3%	25.6%	28.1%	30.6%	16.9%	43.5%	26.7%	11.8%	26.5%	30.4%	23.6%	27.3%	27.7%
2026	結果書交付	63	48	73	51	60	76	80	59	61				
	適合	23	15	28	16	10	21	19	13	24				
	適合率	36.5%	31.3%	38.4%	31.4%	16.7%	27.6%	23.8%	22.0%	39.3%				

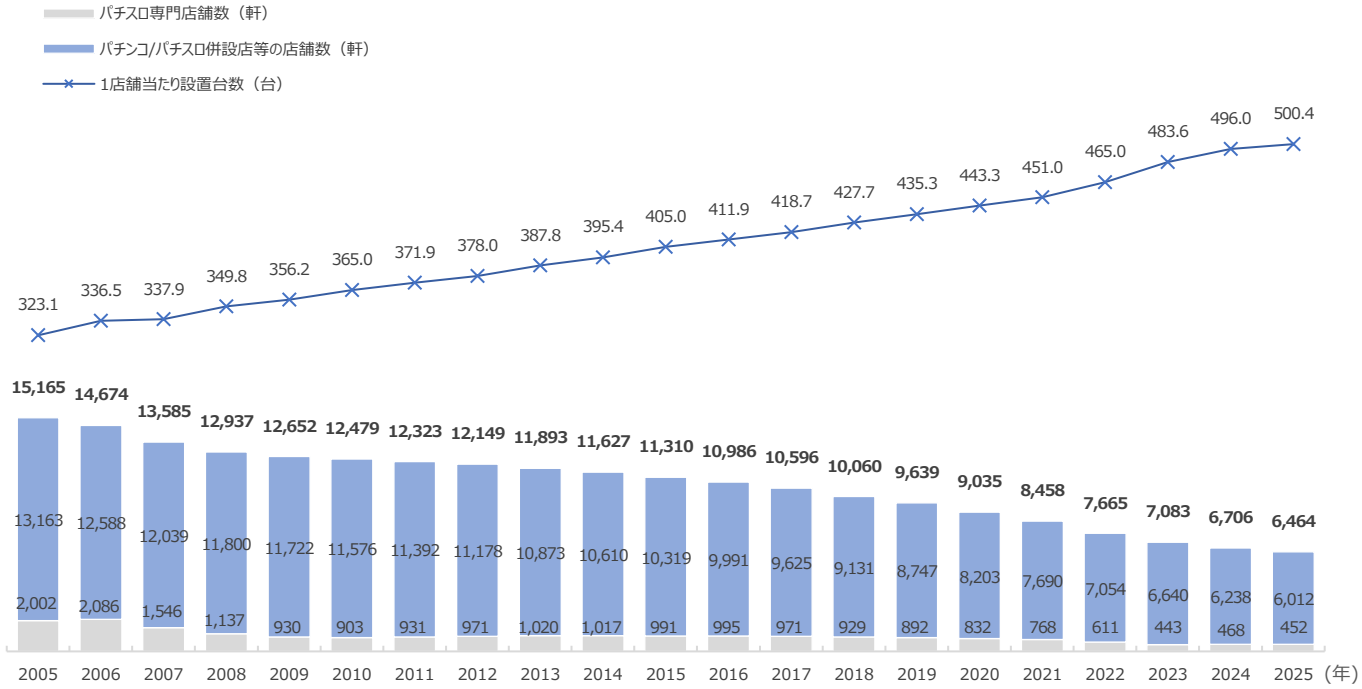
パチスロ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2023	結果書交付	75	78	81	95	88	76	73	94	75	88	67	72	962
	適合	19	23	26	18	10	15	13	18	11	16	13	14	196
	適合率	25.3%	29.5%	32.1%	18.9%	11.4%	19.7%	17.8%	19.1%	14.7%	18.2%	19.4%	19.4%	20.4%
2024	結果書交付	80	71	79	78	88	67	92	73	95	99	77	71	970
	適合	15	11	7	8	11	7	19	11	25	18	3	18	153
	適合率	18.8%	15.5%	8.9%	10.3%	12.5%	10.4%	20.7%	15.1%	26.3%	18.2%	3.9%	25.4%	15.8%
2025	結果書交付	61	67	87	73	101	72	102	85	91	86	73	92	990
	適合	4	9	18	10	18	6	15	8	9	11	6	10	124
	適合率	6.6%	13.4%	20.7%	13.7%	17.8%	8.3%	14.7%	9.4%	9.9%	12.8%	8.2%	10.9%	12.5%
2026	結果書交付	94	83	102	84	86	91	87	100	88				
	適合	15	10	6	7	13	13	5	9	14				
	適合率	16.0%	12.0%	5.9%	8.3%	15.1%	14.3%	5.7%	9.0%	15.9%				

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

32. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

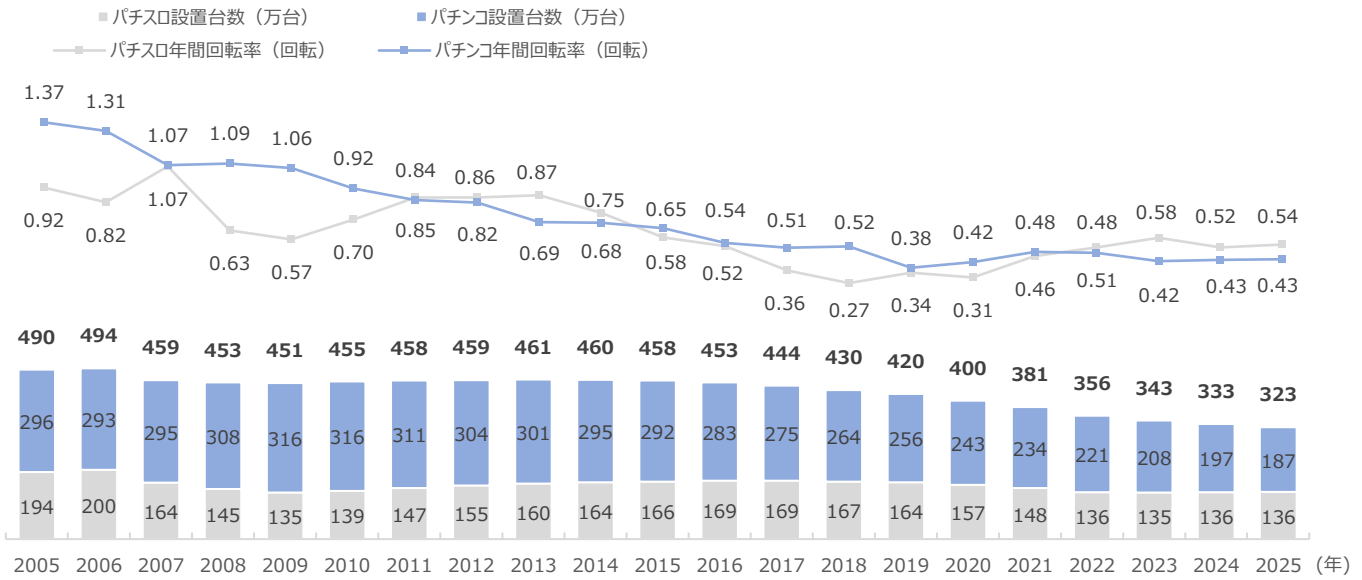
本データは「令和7年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より作成、毎年4月に更新



33. 遊技機の設置台数と年間回転率

Updated

設置台数は「令和7年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より毎年4月に更新
回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新



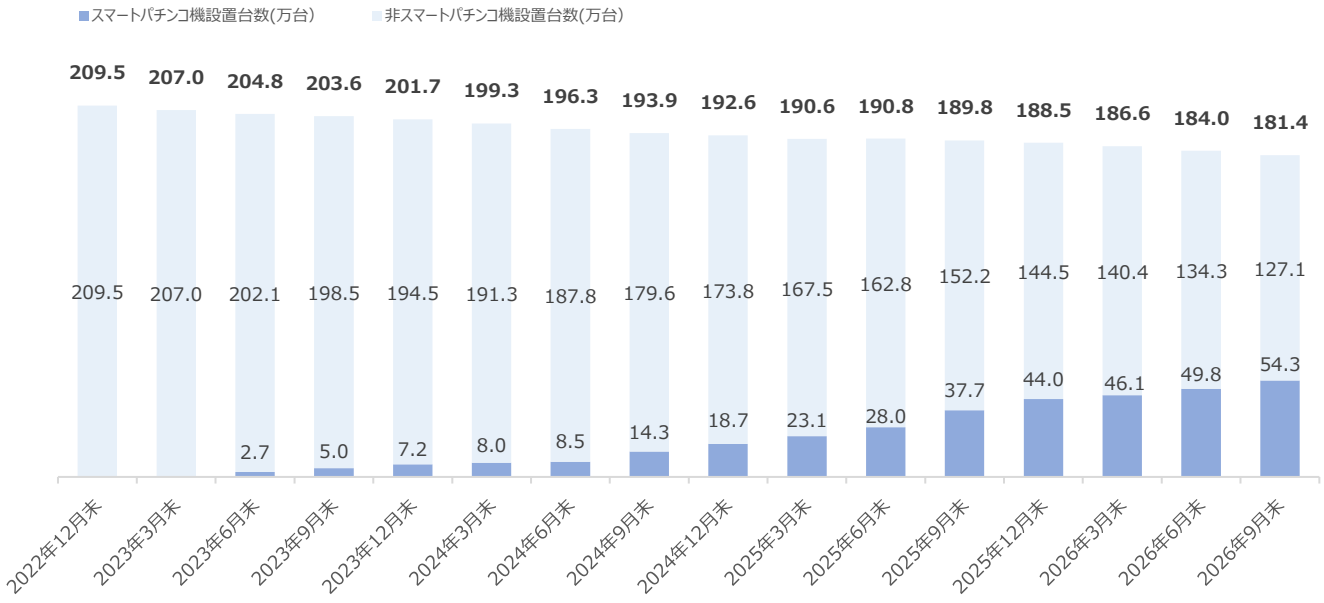
遊技機年間回転率（回転）

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	（年）
1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	0.84	0.83	0.75	0.71	0.62	0.54	0.45	0.43	0.36	0.37	0.47	0.49	0.48	0.46	0.48	

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

34. スマートパチンコ機設置状況推移

Updated

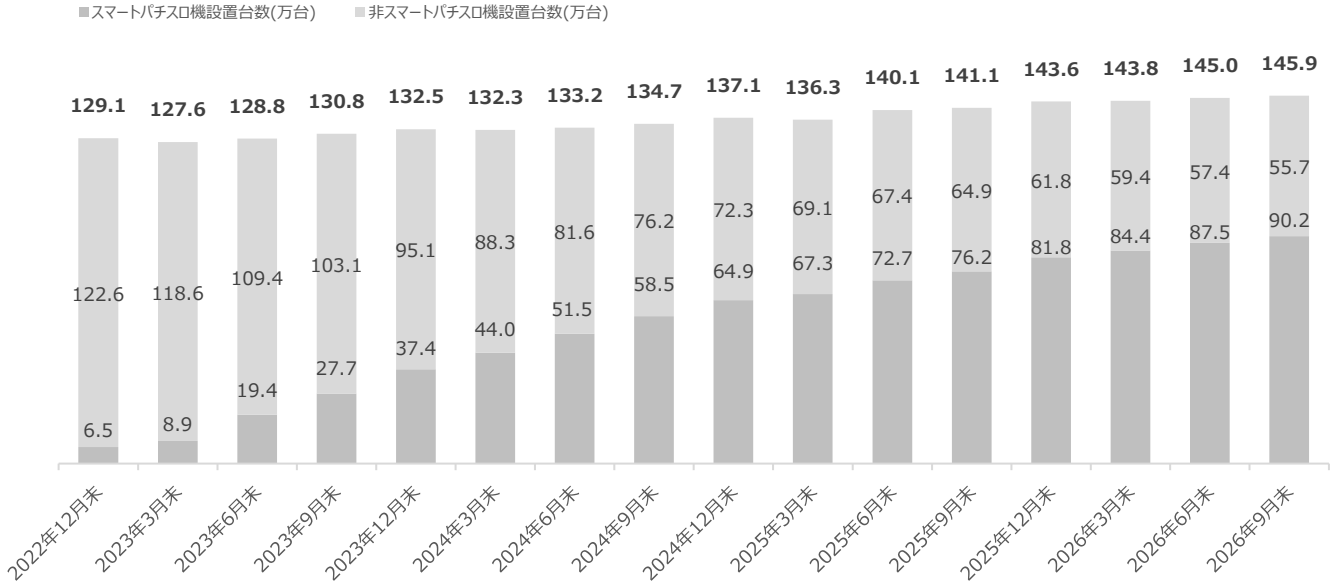


スマートパチンコ機設置割合

2022年	2023年				2024年				2025年				2026年		
12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末
-	-	1.3%	2.5%	3.5%	4.0%	4.3%	7.4%	9.7%	12.1%	14.7%	19.8%	23.3%	24.7%	27.1%	29.9%

35. スマートパチスロ機設置状況推移

Updated



スマートパチスロ機設置割合

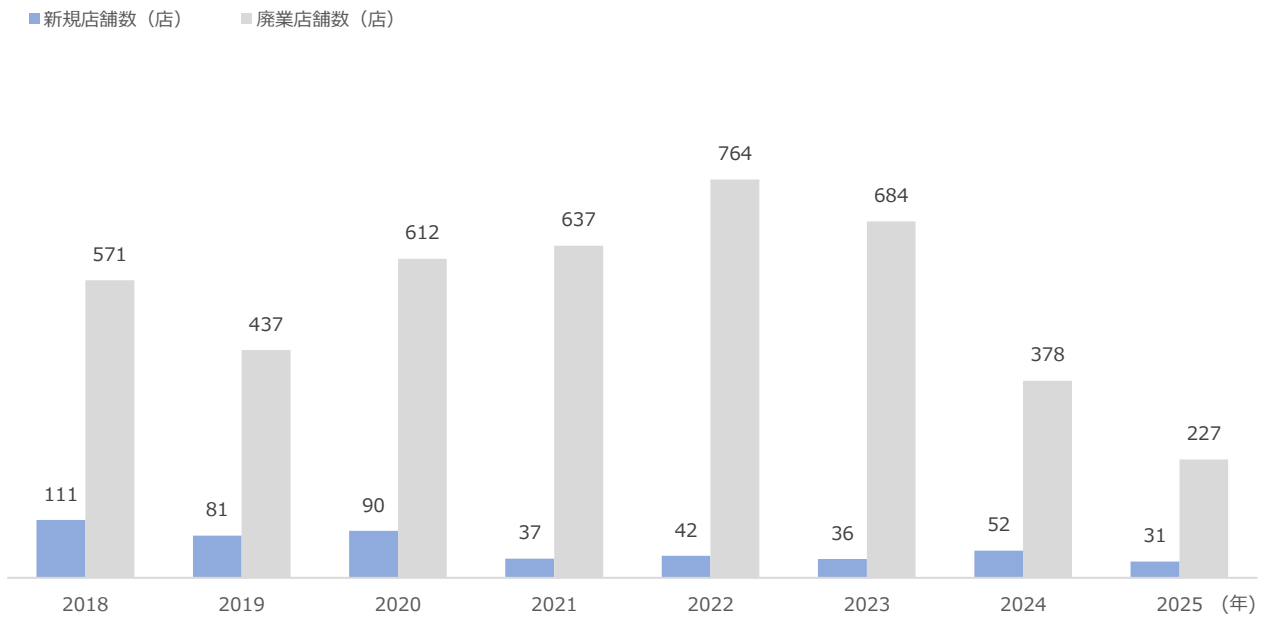
2022年	2023年				2024年				2025年				2026年		
12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末
5.0%	7.0%	15.0%	21.2%	28.3%	33.2%	38.7%	43.4%	47.3%	49.3%	51.9%	54.0%	57.0%	58.7%	60.4%	61.8%

出所:当社調べ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

36. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



37. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

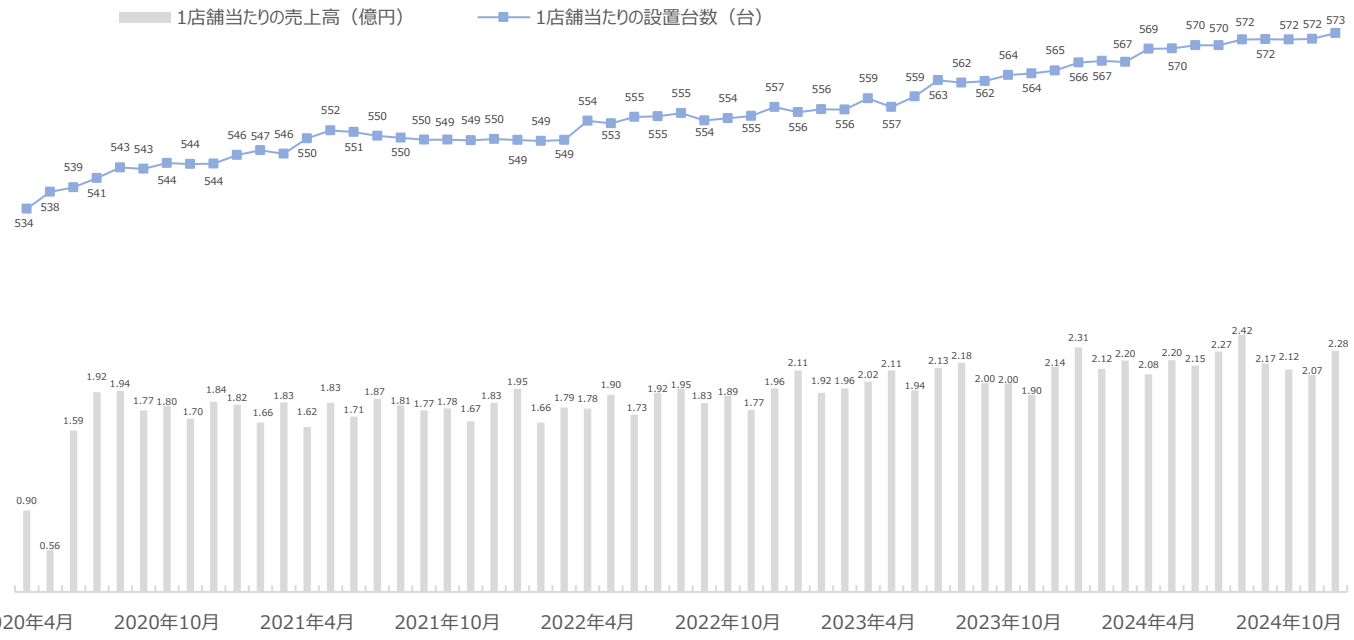
Updated

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2018	新規出店	26	9	4	29	9	5	7	6	6	0	2	8	111
	廃業店舗数	62	56	69	43	49	41	55	38	33	46	35	44	571
	増減	△ 36	△ 47	△ 65	△ 14	△ 40	△ 36	△ 48	△ 32	△ 27	△ 46	△ 33	△ 36	△ 460
2019	新規出店	23	3	8	12	5	0	1	2	5	0	4	18	81
	廃業店舗数	53	33	42	46	32	33	31	32	42	23	35	35	437
	増減	△ 30	△ 30	△ 34	△ 34	△ 27	△ 33	△ 30	△ 30	△ 37	△ 23	△ 31	△ 17	△ 356
2020	新規出店	3	6	0	2	4	31	9	8	6	1	11	9	90
	廃業店舗数	58	34	66	68	61	78	49	32	47	52	30	37	612
	増減	△ 55	△ 28	△ 66	△ 66	△ 57	△ 47	△ 40	△ 24	△ 41	△ 51	△ 19	△ 28	△ 522
2021	新規出店	2	2	6	6	2	1	1	0	4	2	1	10	37
	廃業店舗数	62	53	127	49	44	44	21	46	65	38	36	52	637
	増減	△ 60	△ 51	△ 121	△ 43	△ 42	△ 43	△ 20	△ 46	△ 61	△ 36	△ 35	△ 42	△ 600
2022	新規出店	3	3	3	6	0	5	3	3	4	0	1	11	42
	廃業店舗数	73	87	110	47	67	58	40	88	59	46	46	43	764
	増減	△ 70	△ 84	△ 107	△ 41	△ 67	△ 53	△ 37	△ 85	△ 55	△ 46	△ 45	△ 32	△ 722
2023	新規出店	1	3	2	8	2	2	5	0	1	1	1	10	36
	廃業店舗数	45	59	86	43	49	40	45	69	68	65	55	60	684
	増減	△ 44	△ 56	△ 84	△ 35	△ 47	△ 38	△ 40	△ 69	△ 67	△ 64	△ 54	△ 50	△ 648
2024	新規出店	10	10	1	6	4	3	0	4	2	3	0	9	52
	廃業店舗数	40	34	60	28	29	32	43	30	17	21	25	19	378
	増減	△ 30	△ 24	△ 59	△ 22	△ 25	△ 29	△ 43	△ 26	△ 15	△ 18	△ 25	△ 10	△ 326
2025	新規出店	0	0	1	4	2	0	7	11	0	3	0	3	31
	廃業店舗数	21	29	24	24	22	20	20	14	23	15	4	11	227
	増減	△ 21	△ 29	△ 23	△ 20	△ 20	△ 20	△ 13	△ 3	△ 23	△ 12	△ 4	△ 8	△ 196
2026	新規出店	0	0	1	2	2	12	0	1					
	廃業店舗数	12	19	27	10	19	15	8	19					
	増減	△ 12	△ 19	△ 26	△ 8	△ 17	△ 3	△ 8	△ 18					

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

38. パチンコホールの月次動向

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成

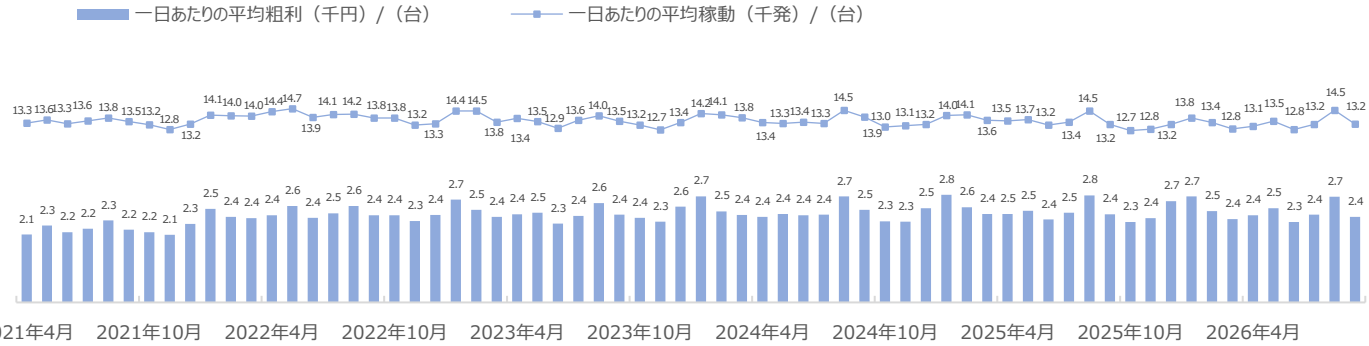


※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定
※本データは、経済産業省により数値の見直しが実施されています。
※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、1店舗当たりの売上高（億円）は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています
※特定サービス産業動態統計調査は、2024年12月調査をもって終了したため、2024年12月までのデータを記載しています

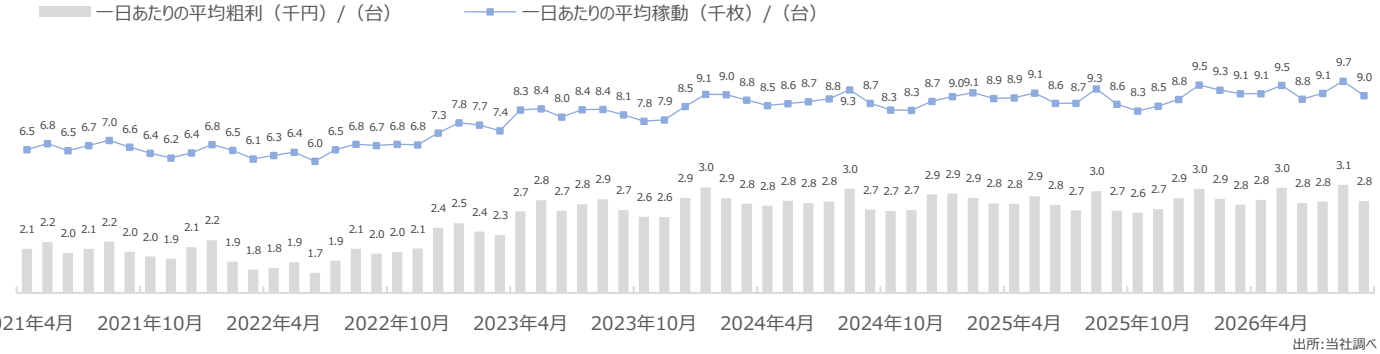
39. PS平均稼動・粗利

Updated

【 パチンコ 】



【 パチスロ 】

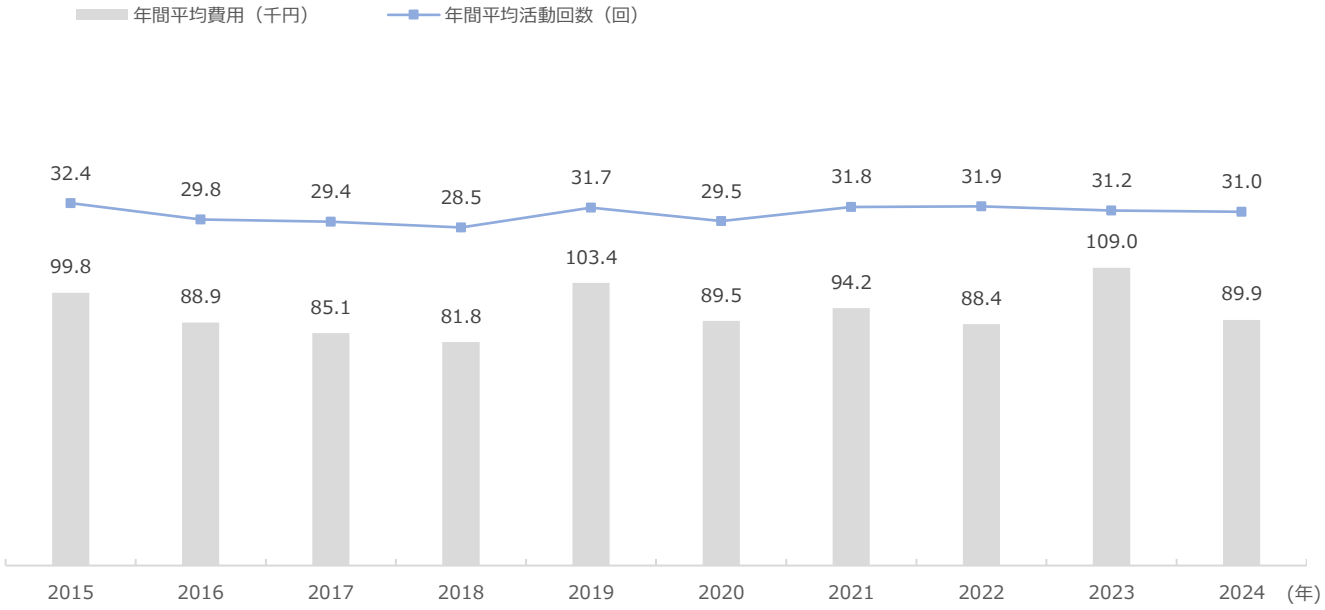


出所:当社調べ

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

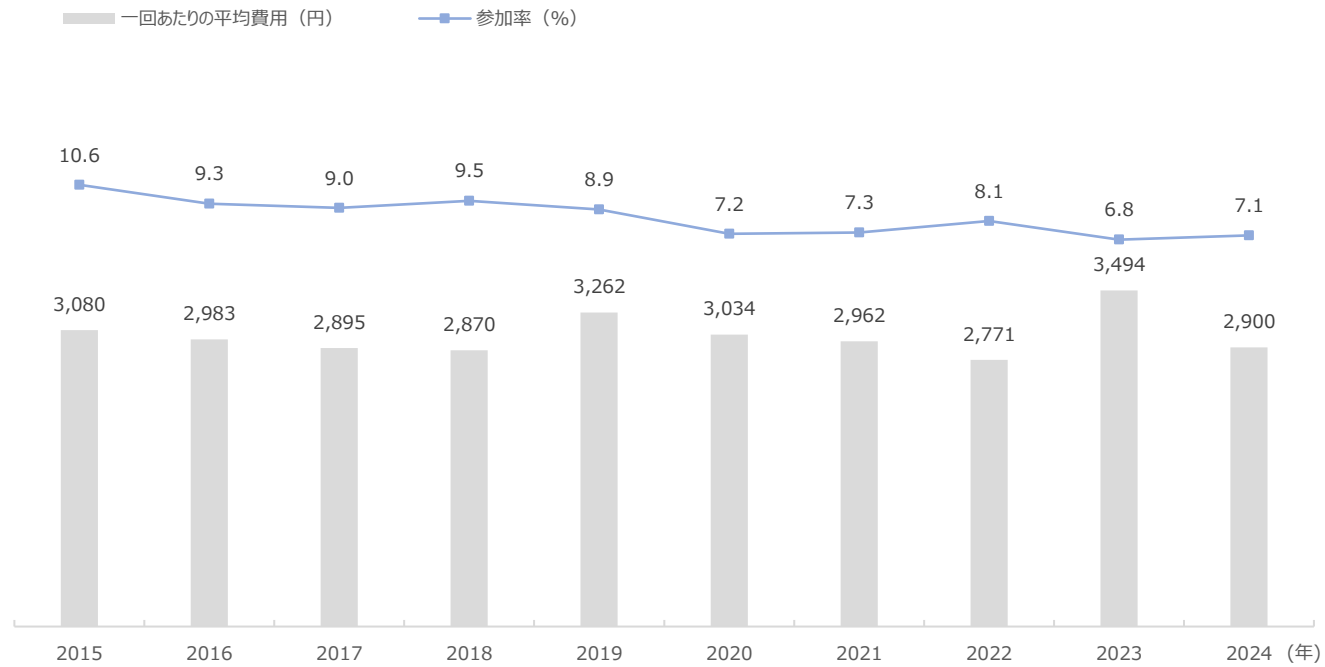
40. PS年間平均活動回数・年間平均費用

本データは「レジャー白書2025」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



41. PS参加率・一回あたりの平均費用

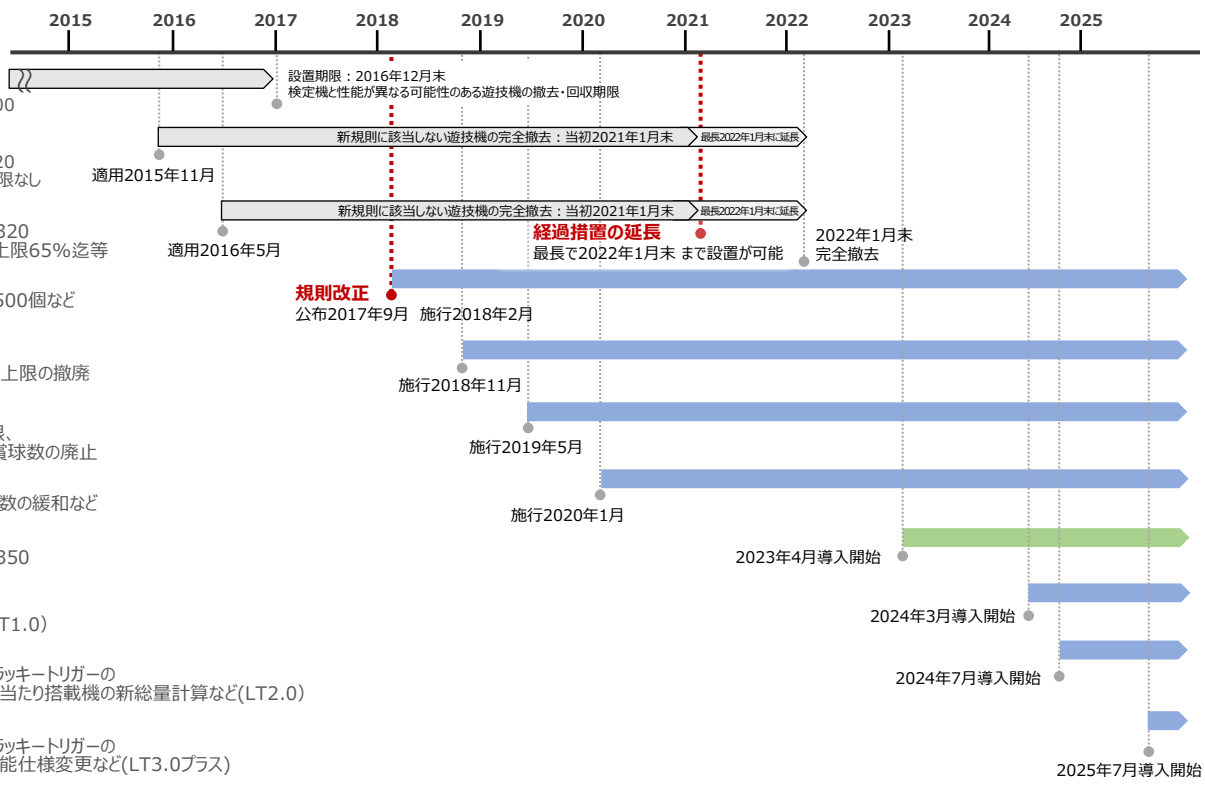
本データは「レジャー白書2025」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新
※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出



Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

42. PS規制の動向

パチンコ



新基準未対応
・大当たり確率：下限1/400

新基準対応①
・大当たり確率：下限1/320
・確変・時短の継続率：上限なし

新基準対応②
・大当たり確率：下限1/320
・確変・時短の継続率：上限65%迄等

新規則対応
・一回当たり出玉最大1,500個など
・設定機能搭載など

新基準対応③
・確変・時短継続率65%上限の撤廃

新基準対応④
・通常時のベース値の下限、
始動口賞球などの下限賞球数の廃止

新基準対応⑤
・時短発動条件、上限回数の緩和など

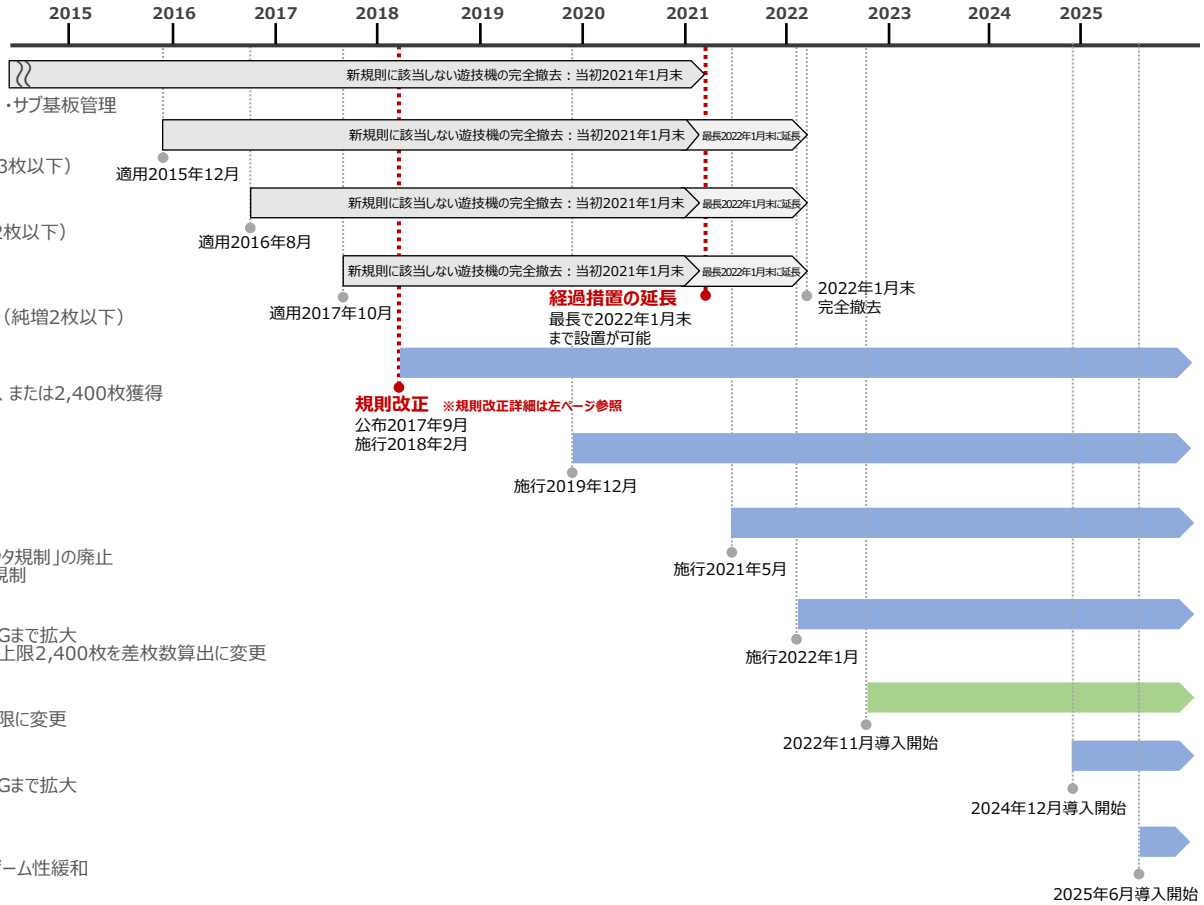
スマートパチンコ
・大当たり確率：下限1/350
・Cタイムの搭載など※1

新基準対応⑥
・ラッキートリガーの搭載(LT1.0)

新基準対応⑦
・スマートパチンコにおけるラッキートリガーの
規制緩和および一連の大当たり搭載機の新総量計算など(LT2.0)

新基準対応⑧
・スマートパチンコにおけるラッキートリガーの
規制緩和および時短の性能仕様変更など(LT3.0プラス)

パチスロ



新基準に該当しないパチスロ機
・出玉下限値55%未満 ・サブ基板管理

5.5号機①
・メイン基板管理 （純増3枚以下）

5.5号機②
・メイン基板管理 （純増2枚以下）

5.9号機
・通常／有利区間を分類
・有利区間最大1,500G（純増2枚以下）

新規則対応（6.0号機）
・有利区間最大1,500G、または2,400枚獲得
・AT規制の一部撤廃など

6.1号機
・ペナルティ規制の緩和
・一部演出の緩和

6.2号機
・「有利区間1,500Gリミッタ規制」の廃止
・第1段階基準3,000G規制

6.5号機
・有利区間を最大4,000Gまで拡大
・有利区間での獲得枚数上限2,400枚を差枚数算出に変更

スマートパチスロ
・有利区間の上限を無制限に変更

6.6号機
・有利区間を最大6,000Gまで拡大

ボーナストリガー
・ノーマルタイプ遊技機のゲーム性緩和

※1 Cタイム：スマートパチンコに搭載することが出来る機能で、主にRUSH終了時等に発生する抽選を指す

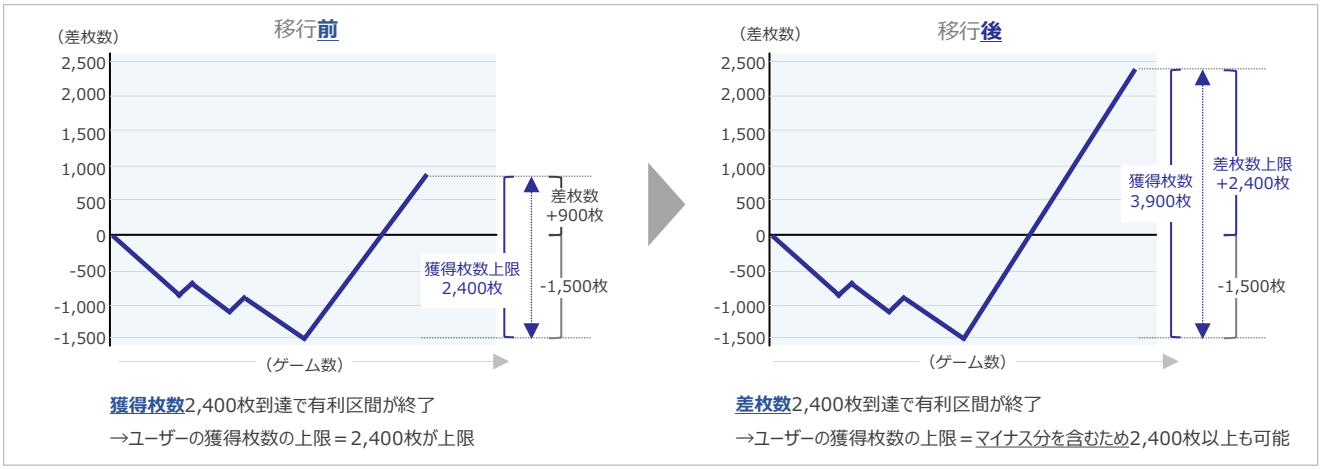
出所:当社調べ、警察庁

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

43. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

	6号機	6.1号機	6.2号機	6.5号機	6.6号機
有利区間ゲーム数の上限	1,500ゲーム	1,500ゲーム	3,000ゲーム	4,000ゲーム	6,000ゲーム
獲得枚数制限 （同一有利区間内）	獲得枚数2,400枚到達			差枚数2,400枚到達 別途（図１）のイメージ図を参照	
その他の主な変更内容	-	ペナルティ規制の緩和	一部演出の緩和	-	-
（補足説明）	-	メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に	レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に	-	-

（図1）6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例（イメージ図）



獲得枚数2,400枚到達で有利区間が終了
→ユーザーの獲得枚数の上限＝2,400枚が上限

差枚数2,400枚到達で有利区間が終了
→ユーザーの獲得枚数の上限＝マイナス分を含むため2,400枚以上も可能

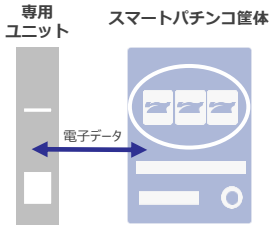
出所:「グリーンべるとweb」を参考に当社作成

44. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要

◇スマートパチンコ・パチスロの特徴

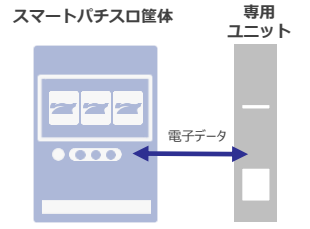
・遊技機性の向上　：玉、メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化
・遊技環境の向上　：玉、メダルの補給音等が軽減されることで、音量問題が改善
・感染症対策　　：玉、メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減
・依存症対策　　：出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策
・不正撲滅　　：遊技機へのゴト行為やメダル・遊技球持ち込み等の不正行為対策

スマートパチンコ



遊技球数表示装置に電子化された遊技機球が蓄積され、遊技終了時は計数ボタンを押下すると専用ユニットに情報が転送される。また、遊技球は遊技台の中で循環する仕組み

スマートパチスロ



メダル数表示装置に電子化された遊技機メダルが蓄積され、遊技終了時は計数ボタンを押下すると専用ユニットに情報が転送される仕組み

◇遊技性について

［スマートパチンコ］

内容	現行機	スマートパチンコ
大当たり確率	1/320	1/350 スペック設計の幅が広がり、多様性のある遊技機の開発が可能
新機能	-	Cタイム搭載可能 C時短を利用した今までにないゲーム性を搭載することが可能
コンプリート機能	最大獲得差玉95,000発	最大獲得差玉95,000発

［スマートパチスロ］

内容	現行機（6.6号機基準）	スマートパチスロ
有利区間	差枚数2,400枚	差枚数2,400枚
有利区間 ゲーム数上限	6,000ゲーム	無制限
コンプリート機能	最大差枚19,000枚	最大差枚19,000枚

出所:「パチンコ・パチスロ生活向上委員会」、「グリーンべるとweb」を参考に当社作成

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

45. PS業界の変遷

Updated

期	主な出来事	業界全体	PS総販売台数	ホール店舗数	ホール
2005/3	■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震	■7月 遊技機規則の改定施行	569万台	15,617軒	
2006/3	■1月 ライブドア事件		583万台	15,165軒	
2007/3			549万台	14,674軒	■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の厳格化（罰則の強化）
2008/3	■8月 米サブプライムローン問題		492万台	13,585軒	■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化
2009/3	■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック	■7月 G8サミット開催に伴う入替自粛	425万台	12,937軒	
2010/3	■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催	■11月 APEC開催に伴う入替自粛	410万台	12,652軒	■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化
2011/3	■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水	■3月 東日本大震災発生に伴う営業、宣伝活動の自粛	388万台	12,479軒	
2012/3	■10月 円高 戦後最高値		386万台	12,323軒	■8月 広告(イベント)に　関する規制の厳格化
2013/3	■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任		382万台	12,149軒	■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭
2014/3			346万台	11,893軒	
2015/3	■4月 消費税増税		325万台	11,627軒	
2016/3			286万台	11,310軒	■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業
2017/3	■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■12月 IR推進法案成立	■5月 サミット開催に伴う入替自粛	243万台	10,986 軒	■1月 設置遊技機の楽曲上映でJASRACと合意
2018/3		■2月 風適法施行規則等の改正（施行）	201万台	10,596軒	■5月 Okura Holdings Limitedが香港市場に上場
2019/3	■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震		183万台	10,060軒	
2020/3	■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9～11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルスをパンデミックと表明		153万台	9,639軒	
2021/3	■4月 緊急事態宣言① 発令 ▶ 5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令		150万台	9,035軒	■4月 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請（実施率95%超） ■5月 下旬～ 営業を再開
2022/3	▶ 4月解除 ■4月 緊急事態宣言③ 発令 ▶ 6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令 ▶ 9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催		181万台	8,458軒	■4月 TV、ラジオ、新聞等におけるCM自粛を解禁 ▶ 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、休業また時短営業を要請
2023/3		■12月 警察庁が「ぱちんこ営業における広告及び宣伝の取扱いについて（通達）」を発表	175万台	7,665軒	■11月 スマートパチスロ 導入開始 ■2月 ホール関係４団体（全日遊連、日遊協、MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン（第１版）」を制定
2024/3	■1月 令和6年能登半島地震 ■2月 バブル期の日経平均最高値更新		166万台	7,083軒	■4月 スマートパチンコ 導入開始 ■2月 ホール関係４団体（全日遊連、日遊協、MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン（第２版）」を制定
2025/3	■7月 新紙幣発行		155万台	6,706軒	
2026/3			154万台	6,464軒	■5月 ホール関係４団体（全日遊連、日遊協、MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン（第３版）」を制定

※ホール店舗数は各年末時点

出所：当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）

Copyright 2026 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. All rights reserved.

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、
潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、
取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。
なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。