

# TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

## FACT BOOK<sup>1</sup>

2025年3月期

Financial, Corporate-related Data etc.

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社  
東証プライム市場 証券コード 2767

2025年5月14日

## 1. 2025年3月期 連結業績

P.4	連結財務ハイライト
P.6	四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
P.8	事業別業績推移
P.10	連結 P/L
P.11	連結 B/S
P.12	連結 キャッシュ・フロー
P.13	業績推移グラフ 資産/負債・純資産推移グラフ
P.14	販売費及び一般管理費推移グラフ フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

## 2. アミューズメント機器事業データ

P.16	PS※市場参加者 遊技機販売拠点等（ディストリビューション）
P.17	当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ 当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
P.18	主な提携メーカー及びグループ各社
P.19	発表済みの主な遊技機タイトル（2025/3期～2026/3期）
P.20	PS 提携メーカー別販売台数推移 （2001/3期～2025/3期）
P.22	パチンコ タイトル別販売台数推移 （2004/3期～2026/3期）
P.26	パチスロ タイトル別販売台数推移 （2001/3期～2026/3期）
P.30	「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
P.35	遊技機販売台数（四半期） 遊技機販売台数（上期・下期）

## 3. 当会社情報等

P.38	会社概要 株式の状況
P.39	グループ体制概要
P.40	当社の歩み
P.42	サステナビリティへの取り組み
P.47	ご参考：IRサイトのご紹介

# 1. 2025年3月期 連結業績

---

- P.4 連結財務ハイライト
- P.6 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
- P.8 事業別業績推移
- P.10 連結 P/L
- P.11 連結 B/S
- P.12 連結 キャッシュ・フロー
- P.13 業績推移グラフ  
資産/負債・純資産推移グラフ
- P.14 販売費及び一般管理費推移グラフ  
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

(単位:百万円)												
期	※2 2003/3	※2 2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	※3 2013/3	2014/3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141	(106.3) 114,904
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279	(101.6) 33,812
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964	(104.6) 24,020
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314	(94.9) 9,791
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268	(95.1) 9,765
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296	(-) △ 1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720	(113.8) 5,370
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098	58,753
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628	104,869
営業キャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570	16,322
投資キャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011	△ 4,356	△ 4,798	△ 6,263	△ 8,018
財務キャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687	△ 3,915	△ 2,565	△ 2,277	△ 2,018
現金及び現金同等物の 期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309	29,583

(単位:円)												
一株当たり指標												
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15	1,756.27
1株当たり年配当額	10,000	24,000	4,000	4,000	4,000	4,500	4,500	4,500	5,000	5,000	50	50
記念	-	10,000	-	-	-	500	-	-	-	-	-	-
中間	-	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	25	25
期末	-	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	25	25
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796	22,643	18,044	142.27	161.83

(単位:%)												
経営指標												
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2	55.6
自己資本利益(ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2	17.1	12.2	8.9	9.5
総資産経常利益(ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3	9.2
配当性向 ※1	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	35.1	30.9

その他												
発行済株式総数(株)	※2 32,300	※2 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	※3 34,700,000	34,700,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200	1,516,200
従業員数(人)	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,149	1,324	1,416	1,588

※上段(カッコ)内は前年同期比  
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出  
※2 2003年3月期 1：5分割 / 2004年3月期 1：2分割  
※3 2012年10月より1単元＝100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

(単位:百万円)

期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	※2 2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	※3 2023/3	※4 2024/3	2025/3
売上高	(86.6) 99,554	(94.9) 94,476	(81.2) 76,668	(79.6) 61,055	(83.1) 50,755	(131.2) 66,587	(58.3) 38,796	(244.6) 94,900	(123.4) 117,125	(121.2) 141,923	(99.1) 140,581
売上総利益	(84.2) 28,468	(89.5) 25,480	(69.2) 17,641	(76.0) 13,400	(99.3) 13,300	(111.3) 14,809	(67.0) 9,927	(159.0) 15,784	(160.5) 25,326	(104.5) 26,459	(133.3) 35,263
販売費及び一般管理費	(98.7) 23,707	(101.5) 24,069	(95.6) 23,015	(83.2) 19,138	(79.1) 15,132	(93.1) 14,095	(86.3) 12,169	(101.4) 12,339	(116.5) 14,376	(101.8) 14,631	(136.5) 19,967
営業利益	(48.4) 4,743	(29.6) 1,411	(-) △ 5,374	(-) △ 5,738	(-) △ 1,832	(-) 713	(-) △ 2,241	(-) 3,444	(317.9) 10,950	(108.0) 11,827	(129.3) 15,295
経常利益	(56.2) 5,491	(25.1) 1,380	(-) △ 9,068	(-) △ 5,204	(-) △ 1,864	(-) 939	(-) △ 2,032	(-) 3,634	(308.7) 11,218	(115.4) 12,947	(127.1) 16,462
親会社株主に帰属する 当期純利益	(56.2) 3,018	(3.9) 118	(-) △ 12,483	(-) △ 7,691	(-) △ 614	(-) 490	(-) △ 3,452	(-) 2,471	(332.7) 8,221	(142.3) 11,695	(95.4) 11,158
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	60,246	58,291	43,227	35,509	34,638	34,279	30,443	31,551	41,817	55,993	56,247
総資産額	110,316	92,478	80,397	72,336	67,450	64,317	52,370	70,001	80,893	98,392	98,953
営業キャッシュ・フロー	△ 9,086	13,353	△ 7,319	△ 1,094	2,178	△ 2,427	3,692	7,980	12,561	5,563	7,779
投資キャッシュ・フロー	△ 6,297	△ 2,191	△ 3,927	4,399	3,217	876	△ 1,072	△ 1,586	△ 7,642	△ 4,101	1,100
財務キャッシュ・フロー	1,624	5,214	2,136	△ 2,021	△ 962	△ 2,537	△ 2,835	1,385	△ 725	△ 3,145	△ 13,520
現金及び現金同等物の 期末残高	15,823	32,200	23,090	24,373	28,807	24,725	24,510	32,304	36,497	34,814	30,854

一株当たり指標	(単位:円)										
1株当たり純資産額	1,792.83	1,726.88	1,272.48	1,054.99	1,031.63	1,018.63	921.80	939.42	598.18	729.51	820.43
1株当たり年配当額	60	50	50	30	10	10	10	20	30	40	50
記念	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中間	25	25	25	25	-	-	-	-	-	-	-
期末	25	25	25	5	10	10	10	20	30	40	50
1株当たり当期純利益	90.97	3.58	△ 376.2	△ 231.8	△ 18.5	14.8	△ 105.8	76.43	126.70	178.77	178.78

経営指標	(単位:%)										
自己資本比率	53.9	62.0	52.5	48.4	50.8	52.6	56.9	43.4	48.4	48.5	51.6
自己資本利益(ROE)	5.1	0.2	△ 25.1	△ 19.9	△ 1.8	1.4	△ 10.9	8.2	23.7	26.9	22.6
総資産経常利益(ROA)	5.1	1.4	△ 10.5	△ 6.8	△ 2.7	1.4	△ 3.5	5.9	14.9	14.4	16.7
配当性向 ※1	66.0	1398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	23.7	22.4	28.0

その他											
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	※3 69,400,000	69,400,000	65,429,150
自己株式数(株)	1,516,200	1,516,200	1,516,300	1,516,300	1,516,300	1,516,300	2,368,300	2,368,300	4,001,382	3,970,850	3,212,700
従業員数(人)	1,716	1,845	1,713	1,514	1,342	1,341	1,266	1,193	1,259	1,423	1,664

※1 上段(カッコ)内は前年同期比  
※2 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出  
※3 2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載  
※4 2023年3月22日に1:2の割合で株式分割を実施  
※5 2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

期	2023/3				2024/3				2025/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	8,243	42,230	89,607	117,125	30,335	67,015	123,206	141,923	26,176	45,760	97,764	140,581
売上総利益	3,277	9,687	19,099	25,326	5,392	12,348	23,001	26,459	6,604	12,492	23,712	35,263
販管費	3,090	6,153	9,622	14,376	3,367	6,977	10,681	14,631	4,085	8,421	14,322	19,967
営業利益	186	3,534	9,476	10,950	2,025	5,370	12,320	11,827	2,519	4,071	9,390	15,295
経常利益	291	3,753	9,749	11,218	2,185	5,907	13,456	12,947	3,328	5,330	10,759	16,462
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 209	2,536	5,646	8,221	1,384	4,123	9,532	11,695	1,696	2,823	6,424	11,158

(単位:台)

パチンコ	2,700	56,800	122,500	151,600	42,900	85,700	162,000	187,400	8,600	20,900	69,400	92,500
パチスロ	8,600	27,500	40,400	68,100	17,400	40,200	66,300	72,700	20,600	27,600	62,400	113,100
合計	11,300	84,300	163,000	219,800	60,300	126,000	228,400	260,200	29,200	48,600	131,900	205,700

(単位:百万円)

期	2020/3				2021/3				2022/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	19,164	27,772	37,165	66,587	2,341	10,591	29,182	38,796	22,930	37,348	72,531	94,900
売上総利益	2,798	4,151	6,336	14,809	340	2,568	7,154	9,927	3,378	6,128	11,375	15,784
販管費	3,397	6,902	10,449	14,095	2,744	5,896	9,019	12,169	3,000	5,770	9,009	12,339
営業利益	△ 599	△ 2,750	△ 4,113	713	△ 2,403	△ 3,327	△ 1,865	△ 2,241	378	358	2,366	3,444
経常利益	△ 546	△ 2,534	△ 3,970	939	△ 2,383	△ 3,247	△ 1,690	△ 2,032	559	597	2,590	3,634
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 607	△ 2,756	△ 4,287	490	△ 2,910	△ 3,923	△ 2,677	△ 3,452	338	315	1,787	2,471

(単位:台)

パチンコ	37,400	55,900	72,900	136,400	2,800	4,000	30,600	50,100	43,900	65,100	110,500	139,900
パチスロ	4,400	8,600	26,000	54,800	400	12,400	37,900	45,700	6,400	12,700	31,700	51,200
合計	41,900	64,500	98,900	191,300	3,300	16,500	68,600	95,900	50,400	77,900	142,200	191,100

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て  
※2024年3月期（通期）については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

# 四半期連結P/L 推移表

【 四半期別 】

(単位:百万円)

期	2023/3				2024/3				2025/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	8,243	33,987	47,377	27,518	30,335	36,680	56,191	18,717	26,176	19,584	52,004	42,817
売上総利益	3,277	6,410	9,412	6,227	5,392	6,956	10,653	3,458	6,604	5,888	11,220	11,551
販管費	3,090	3,063	3,469	4,754	3,367	3,610	3,704	3,950	4,085	4,336	5,901	5,645
営業利益	186	3,348	5,942	1,474	2,025	3,345	6,950	△ 493	2,519	1,552	5,319	5,905
経常利益	291	3,462	5,996	1,469	2,185	3,722	7,549	△ 509	3,328	2,002	5,429	5,703
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 209	2,745	3,110	2,575	1,384	2,739	5,409	2,163	1,696	1,127	3,601	4,734

(単位:台)

パチンコ	2,700	54,100	65,700	29,100	42,900	42,800	76,300	25,400	8,600	12,300	48,500	23,000
パチスロ	8,600	18,900	12,900	27,700	17,400	22,800	26,100	6,400	20,600	6,900	34,700	50,600
合計	11,300	73,000	78,700	56,800	60,300	65,700	102,400	31,800	29,200	19,300	83,300	73,700

(単位:百万円)

期	2020/3				2021/3				2022/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	19,164	8,608	9,393	29,422	2,341	8,250	18,591	9,614	22,930	14,418	35,183	22,369
売上総利益	2,798	1,353	2,185	8,473	340	2,228	4,586	2,773	3,378	2,750	5,247	4,409
販管費	3,397	3,505	3,547	3,646	2,744	3,152	3,123	3,150	3,000	2,770	3,239	3,330
営業利益	△ 599	△ 2,151	△ 1,363	4,826	△ 2,403	△ 924	1,462	△ 376	378	△ 20	2,008	1,078
経常利益	△ 546	△ 1,988	△ 1,436	4,909	△ 2,383	△ 864	1,557	△ 342	559	38	1,993	1,044
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 607	△ 2,149	△ 1,531	4,777	△ 2,910	△ 1,013	1,246	△ 775	338	△ 23	1,472	684

(単位:台)

パチンコ	37,400	18,500	17,000	63,500	2,800	1,200	26,600	19,500	43,900	21,200	45,400	29,400
パチスロ	4,400	4,200	17,400	28,800	400	12,000	25,500	7,800	6,400	6,300	19,000	19,500
合計	41,900	22,600	34,400	92,400	3,300	13,200	52,100	27,300	50,400	27,500	64,300	48,900

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出  
(販売台数を除く)  
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て  
※2024年3月期(4Q)については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日)等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

事業別業績推移

【コンテンツ&デジタル事業セグメント】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	1,699	4,176	6,522	9,105	2,911	6,046	10,665	14,532
営業利益	239	760	1,220	1,465	1,038	1,623	3,805	4,378
円谷プロダクション売上高								
MDライセンス収入	604	1,409	2,425	3,473	1,215	2,061	5,205	7,411
国内MDライセンス収入	325	737	1,129	1,386	361	767	1,075	1,334
海外MDライセンス収入	278	672	1,295	2,087	853	1,294	4,130	6,076
映像・イベント収入	219	751	1,040	1,429	659	1,541	1,919	2,743

【PS事業セグメント】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	20,712	32,113	64,356	83,715	4,858	35,334	77,619	100,808
営業利益	104	△ 469	1,050	1,750	△ 860	1,933	6,062	7,714
遊技機販売台数 (単位:台)								
パチンコ販売台数	43,900	65,100	110,500	139,900	2,700	56,800	122,500	151,600
パチスロ販売台数	6,400	12,700	31,700	51,200	8,600	27,500	40,400	68,100
パチンコ・パチスロ合計	50,400	77,900	142,200	191,100	11,300	84,300	163,000	219,800

【その他】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	-	-	1,817	2,335	571	1,127	1,721	2,305
営業利益	-	-	102	92	17	33	56	75

【調整額】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	-	-	△ 166	△ 255	△ 97	△ 278	△ 397	△ 521
営業利益	-	-	△ 7	136	△ 8	△ 55	△ 448	△ 1,218

※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て  
※ 2022年10月3日付で実施した持株会社体制への移行に伴い、2023年3月期 第3四半期連結会計期間より、従来の単一セグメントから、「コンテンツ&デジタル事業」、「PS事業」の2つの報告セグメントに変更しています。この変更を受け、過年度の数値を一部変更しております。  
なお、2022年3月期および2023年3月期の連結会計年度のセグメント情報は、2023年3月期の報告セグメントの区分に基づき作成しています。



# 事業別業績推移

## 【コンテンツ&デジタル事業セグメント】

(単位:百万円)

	2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	3,131	7,409	11,466	15,336	3,598	7,996	12,871	16,410
営業利益	785	1,980	3,000	3,781	1,048	2,117	2,794	2,835
円谷プロダクション※売上高	1,922	4,897	7,610	9,899	2,419	5,697	9,225	11,559
MDライセンス収入	1,413	3,428	5,089	6,576	1,845	3,972	6,718	8,231
国内MDライセンス収入	461	1,080	1,485	1,772	425	802	1,560	2,033
海外MDライセンス収入	952	2,348	3,603	4,803	1,420	3,170	5,158	6,198
映像・イベント収入※	576	1,550	2,504	3,264	615	1,569	2,179	2,933

### 主な商品カテゴリー

トイ&ホビー	504	1,142	1,779	2,452	719	1,812	2,679	3,287
ライフスタイル	251	580	1,045	1,525	333	699	1,392	1,660
FMCG	110	136	231	362	207	225	252	321
カードゲーム	182	673	882	896	162	419	1,306	1,665
その他	364	894	1,151	1,339	423	816	1,087	1,295

### 地域別収入の内訳

海外収入	1,111	2,722	4,378	4,423	1,653	3,648	5,830	6,855
国内収入	878	2,257	3,215	9,899	807	1,893	3,066	4,703

※ 上表の各数値は、円谷プロダクション（2025年3月期 第3四半期以降は各海外拠点を含む）の売上高を構成する主な事業収入の一部を抜粋して記載しています。  
※ 「MDライセンス収入」及び「映像・イベント収入」は、2024年3月期 第1四半期より一部集計項目を見直して反映しています。

## 【アミューズメント機器事業】

(単位:百万円)

	2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	26,974	59,022	110,952	125,595	22,290	37,196	84,111	123,092
営業利益	1,882	4,506	10,978	10,412	2,057	3,122	8,570	15,277

### 遊技機販売台数

パチンコ販売台数	42,900	85,700	162,000	187,400	8,600	20,900	69,400	92,500
パチスロ販売台数	17,400	40,200	66,300	72,700	20,600	27,600	62,400	113,100
パチンコ・パチスロ合計	60,300	126,000	228,400	260,200	29,200	48,600	131,900	205,700

※ 2025年3月期より、従来「P S 事業」としていたセグメント名称を「アミューズメント機器事業」に変更しています。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。  
なお、2024年3月期の報告セグメントについても、変更後の名称で表示しています。

## 【その他】

	2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	403	805	1,204	1,607	413	835	1,264	1,682
営業利益	9	20	17	19	7	1	12	5

## 【調整額】

	2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	△173	△ 222	△417	△615	△126	△268	△482	△602
営業利益	△652	△ 1,136	△1,675	△2,386	△594	△1,170	△1,986	△2,822

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

(単位:百万円)

期	2023/3	2024/3	2025/3
	(123.4)	(121.2)	(99.1)
売上高	117,125 [100.0]	141,923 [100.0]	140,581 [100.0]
	(160.5)	(104.5)	(133.3)
売上総利益	25,326 [21.6]	26,459 [18.6]	35,263 [25.1]
	(116.5)	(101.8)	(136.5)
販売費及び一般管理費	14,376 [12.3]	14,631 [10.3]	19,967 [14.2]
広告宣伝費	1,191	1,107	2,621
給料	4,379	4,667	5,821
業務委託費	1,465	937	1,540
減価償却費	415	484	571
地代家賃	1,202	1,026	1,146
のれん償却額	260	282	280
その他	5,464	6,128	7,988
	(317.9)	(108.0)	(129.3)
営業利益	10,950 [9.3]	11,827 [8.3]	15,295 [10.9]
	(308.7)	(115.4)	(127.1)
経常利益	11,218 [9.6]	12,947 [9.1]	16,462 [11.7]
	(332.7)	(142.3)	(95.4)
親会社株主に帰属する当期純利益	8,221 [7.0]	11,695 [8.2]	11,158 [7.9]

※ 上段(カッコ)内は前年同期比(%)、下段[カッコ]内は対売上高比(%)  
※ 「対売上高比」及び販売費及び一般管理費の「その他」は、表上計算にて算出  
※ 2024年3月期(通期)については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日)等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

【 資産 】

(単位:百万円)

	2023/3末	2024/3末	2025/3末	増減	増減要因
現金及び預金	36,597	34,914	30,954	△ 3,960	
受取手形、売掛金及び契約資産	10,936	10,391	12,809	2,418	
電子記録債権	1,957	2,744	4,342	1,598	
棚卸資産	5,973	12,379	18,714	6,335	
その他	3,442	4,451	3,029	△ 1,422	
貸倒引当金	△ 37	△ 31	△ 7	24	
流動資産合計	58,868	64,848	69,841	4,993	仕掛品の増加
土地	1,929	5,155	5,664	509	
その他	3,366	3,986	4,566	580	
有形固定資産合計	5,295	9,141	10,230	1,089	工具、器具及び備品の増加および土地の増加
のれん	1,677	1,395	1,115	△ 280	
その他	1,211	1,007	1,001	△ 6	
無形固定資産合計	2,888	2,402	2,116	△ 286	のれんの減少
投資有価証券	7,959	13,542	7,831	△ 5,711	
長期貸付金	681	1,802	1,354	△ 448	
その他	5,408	8,034	8,413	379	
貸倒引当金	△ 207	△ 1,379	△ 833	546	
投資その他の資産合計	13,841	21,999	16,765	△ 5,234	投資有価証券の減少
固定資産合計	22,024	33,543	29,112	△ 4,431	
資産合計	80,893	98,392	98,953	561	

【 負債 】

支払手形及び買掛金	12,402	10,961	13,715	2,754	
短期借入金	6,549	6,000	900	△ 5,100	
未払法人税等	1,358	2,414	1,616	△ 798	
一年内返済予定の長期借入金	2,794	2,400	2,207	△ 193	
その他	7,386	8,847	8,332	△ 515	
流動負債合計	30,489	30,622	26,770	△ 3,852	仕入債務の増加および短期借入金の減少
長期借入金	3,994	5,503	8,033	2,530	
その他	4,591	6,272	7,902	1,630	
固定負債合計	8,585	11,775	15,935	4,160	長期借入金の増加
負債合計	39,075	42,398	42,706	308	

【 純資産 】

資本金	7,948	7,948	7,948	-	
資本剰余金	7,390	7,390	9,289	1,899	
利益剰余金	24,217	33,946	37,520	3,574	
自己株式	△ 1,644	△ 1,631	△ 3,415	△ 1,784	
株主資本合計	37,912	47,653	51,342	3,689	
その他有価証券評価差額金	1,194	38	△ 356	△ 394	
その他の包括利益累計額	1,208	78	△ 298	△ 376	
新株予約権	45	203	306	103	
非支配株主持分	2,651	8,059	4,897	△ 3,162	
純資産合計	41,817	55,993	56,247	254	利益剰余金の増加および非支配株主持分の減少
負債純資産合計	80,893	98,392	98,953	561	

※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出  
※2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

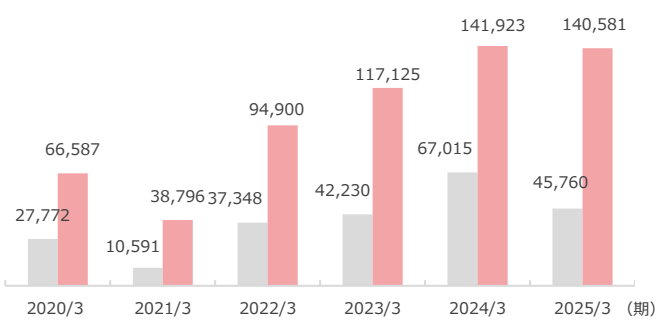
# 連結 キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

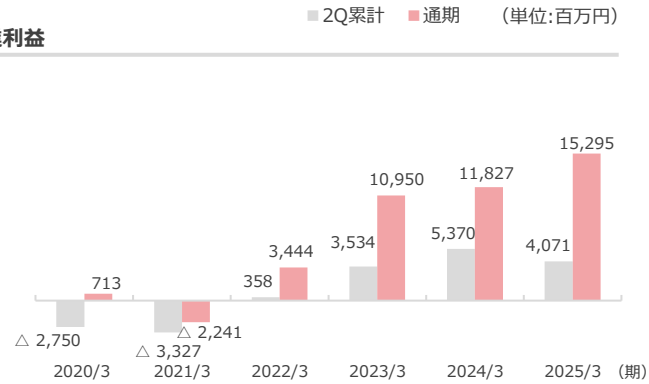
期	2023/3	2024/3	2025/3	要因	
営業活動によるCF	12,561	5,563	7,779	税金等調整前当期純利益	+ 16,252
				棚卸資産の増加	△ 5,679
				法人税等の支払額	△ 4,542
				売上債権の増加	△ 3,050
				仕入債務の増加	+ 1,704
				減価償却費	+ 1,180
投資活動によるCF	△ 7,642	△ 4,101	1,100	持分法適用関連会社株式売却による収入	+ 2,416
				固定資産の取得による支出	△ 1,390
				貸付けによる支出	△ 388
財務活動によるCF	△ 725	△ 3,145	△ 13,520	自己株式の取得による支出	△ 6,310
				長期借入れによる収入	+ 6,280
				短期借入金の純減少額	△ 5,100
				連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	△ 3,037
				長期借入金の返済による支出	△ 2,961
				配当金の支払額	△ 2,615
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 0	0	△ 18		
現金及び現金同等物の増減額	4,193	△ 1,683	△ 4,660		
現金及び現金同等物の期首残高	32,304	36,497	34,814		
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	-	700		
現金及び現金同等物の期末残高	36,497	34,814	30,854		

業績推移グラフ

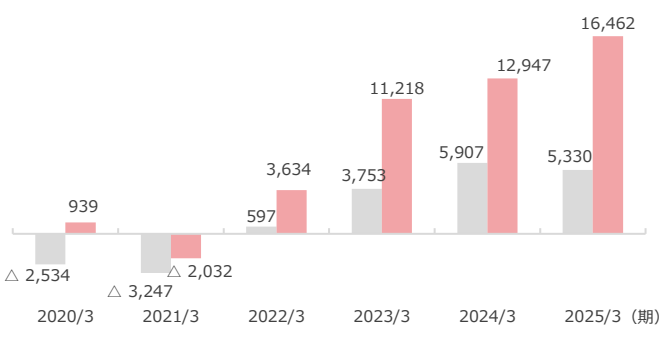
売上高



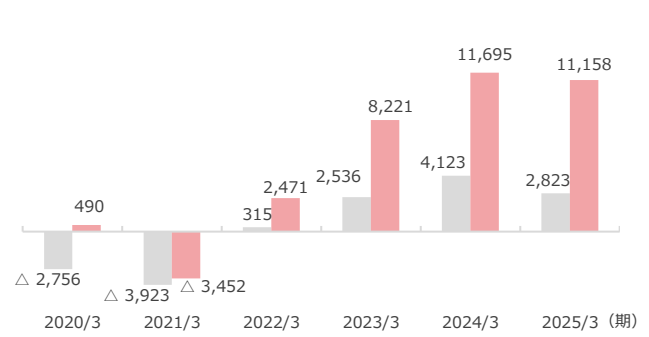
営業利益



経常利益



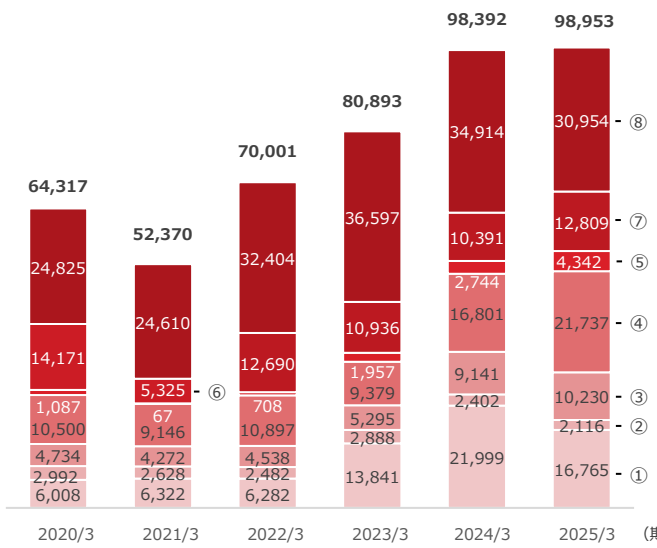
親会社株主に帰属する当期純利益



資産/負債・純資産推移グラフ

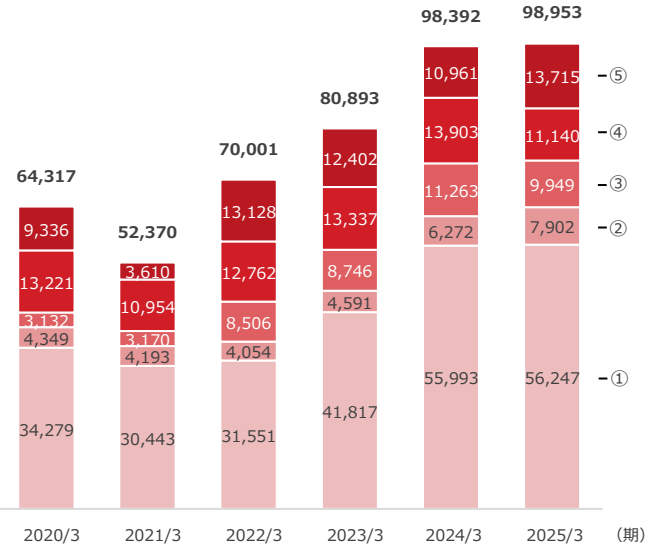
資産の推移

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 電子記録債権
- ⑥ 受取手形及び売掛金
- ⑦ 受取手形、売掛金及び契約資産
- ⑧ 現金及び預金



負債・純資産の推移

- ① 純資産
- ② 有利子負債
- ③ その他固定負債
- ④ その他流動負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



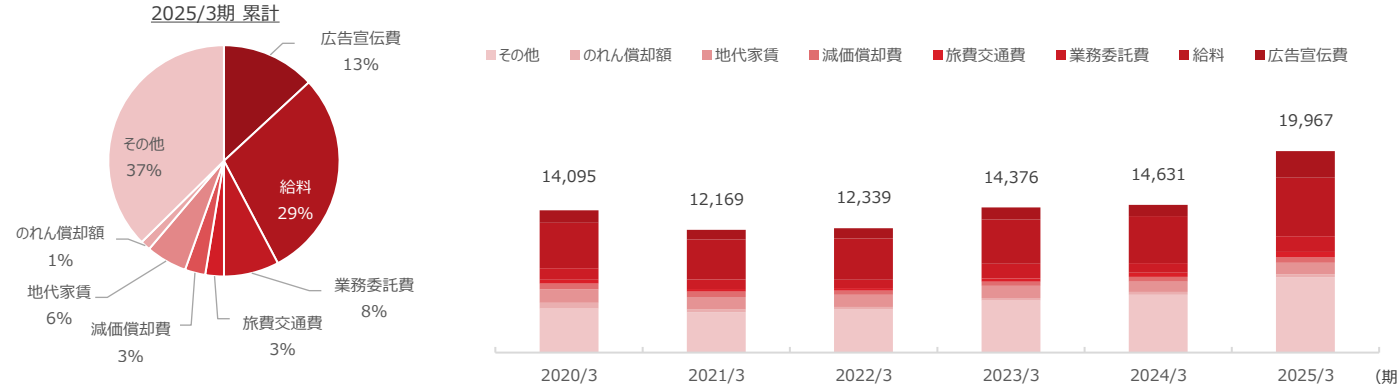
※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出  
※2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）等を反映した数値を記載  
また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

販売費及び一般管理費推移グラフ

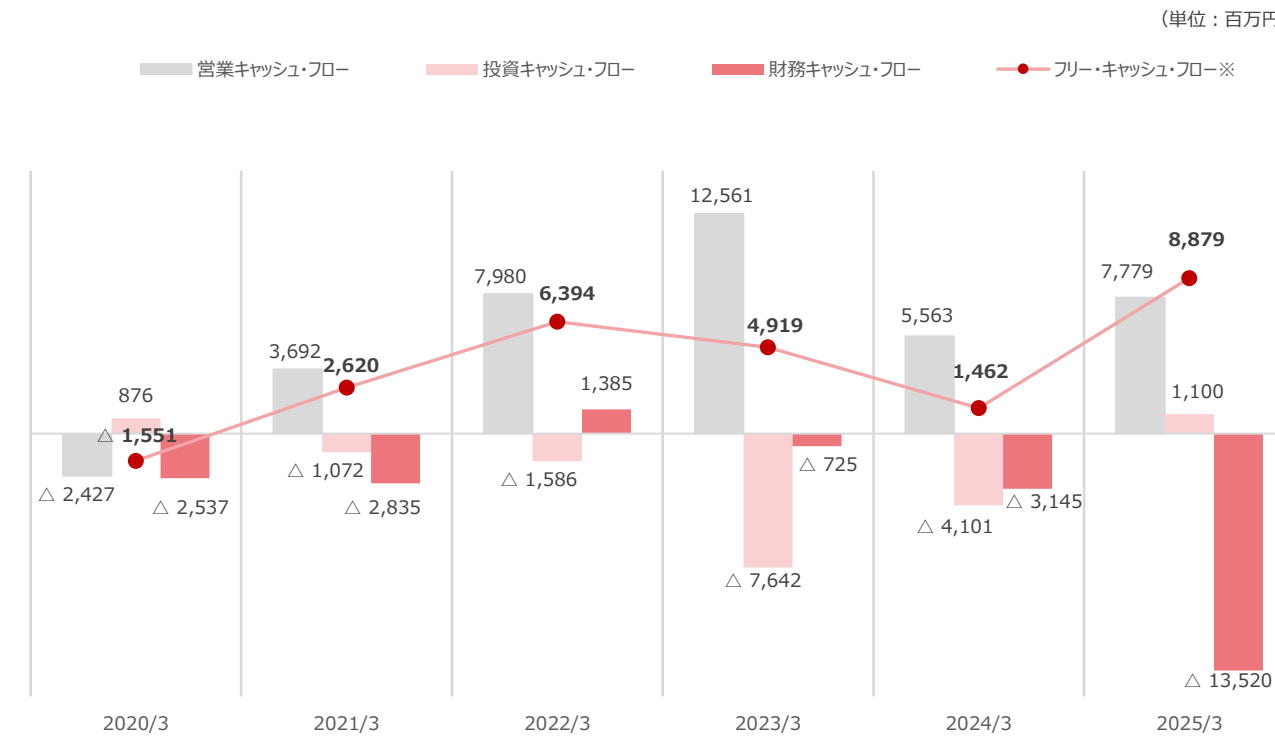
(単位:百万円)

期	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3
広告宣伝費	1,233	940	1,021	1,191	1,107	2,621
給料	4,486	3,978	4,103	4,379	4,667	5,821
賞与引当金繰入額	139	165	135	200	193	240
役員賞与引当金繰入額	14	14	46	159	216	151
業務委託費	1,162	946	828	1,465	937	1,540
旅費交通費	364	247	258	312	407	521
減価償却費	595	554	415	415	484	571
地代家賃	1,318	1,247	1,199	1,202	1,026	1,146
貸倒引当金繰入額	△ 68	47	15	△ 63	△ 6	△ 18
退職給付費用	76	73	64	68	73	97
のれん償却額	559	280	252	260	282	280
その他	4,217	3,678	4,003	4,788	5,245	6,997
販売費及び一般管理費合計	14,095	12,169	12,339	14,376	14,631	19,967

※科目の「その他」は、表上計算にて算出



フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

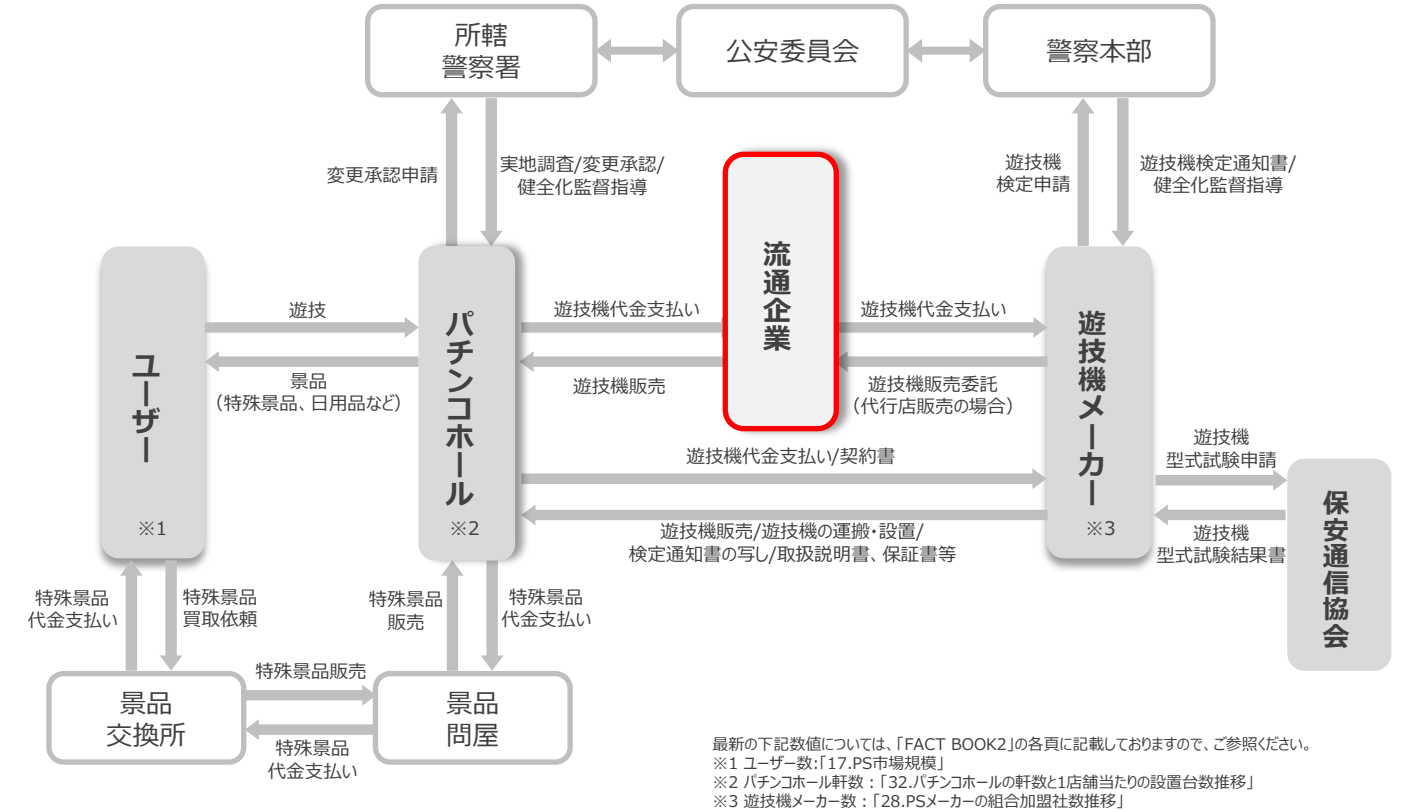


※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

## 2.アミューズメント機器事業データ

---

- P.16 PS市場参加者  
遊技機販売拠点等（ディストリビューション）
- P.17 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ  
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
- P.18 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.19 発表済みの主な遊技機タイトル（2025/3期～2026/3期）
- P.20 PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2025/3期）
- P.22 パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2026/3期）
- P.26 パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2026/3期）
- P.30 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
- P.35 遊技機販売台数（四半期）  
遊技機販売台数（上期・下期）



遊技機販売拠点等（ディストリビューション）

**フィールズ（株）営業拠点**

<支社：6社>  
北海道・東北、東京・北関東  
名古屋、大阪、中・四国、九州

<支店：26社>  
札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、  
西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、  
三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、  
山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

<ショールーム：9ヶ所>  
秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、  
岡山、大分、宮崎



区分	内容
遊技機販売	遊技機の企画開発および販売
遊技機販売以外	<b>ホール向けメディア</b> ・動画等のコンテンツ配信 ・情報収集、情報提供サービス等
	<b>ホール向け集客支援サービス</b> ・WEB広告配信サービス「Optimize」の展開
	<b>遊技機事業者向けメディア</b> ・マーケットの活性化を図る 遊技機の2次流通促進サイト
その他	・物販等 ・ホール周辺設備の製造・販売・施行・保守



遊技機販売における売上認識

2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しています。  
これにより、当社グループが「総発売元」となる取引<sup>※</sup>は、販売方法（代理店／代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。

売上高：

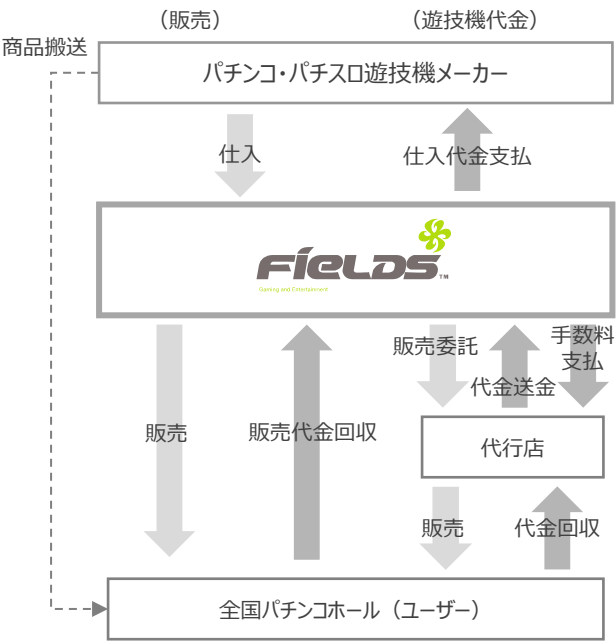
当社グループがパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上  
（売上計上基準：遊技機の出荷時点）

売上原価：

遊技機メーカーからの遊技機の仕入代金を計上  
（代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）

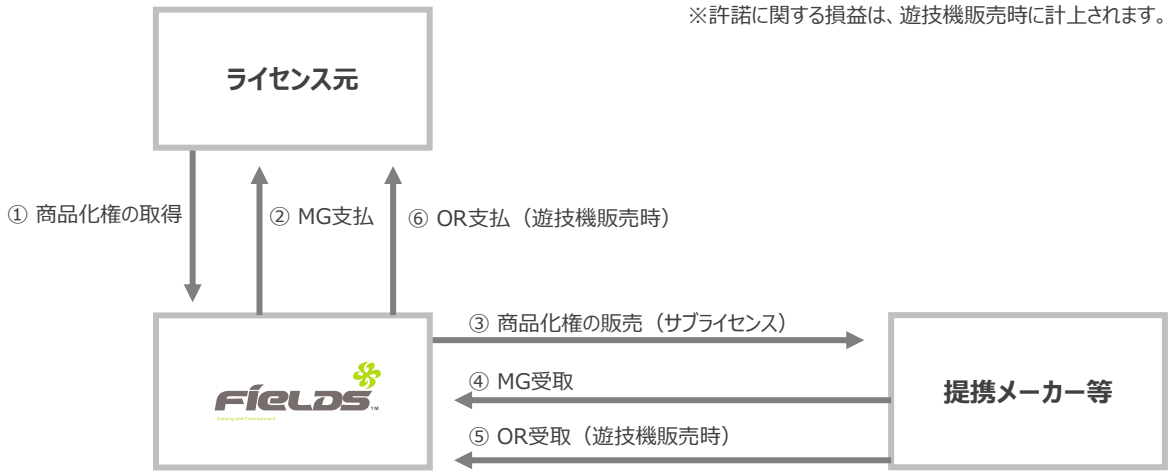
※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

遊技機代金回収イメージ



当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ

※許諾に関する損益は、遊技機販売時に計上されます。



②④：MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。  
⑤⑥：OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

主な提携メーカー及びグループ各社

(2025年3月31日現在)

提携メーカー	メーカー	メーカー累計販売	提携の歴史
	SANKYOグループ ビスティ	P : 2,869,000台	・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結
		S : 863,400台	
		合計 : 3,732,400台	
	京楽産業.グループ オッカー.	P : 431,700台	・2008年 京楽産業.(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッカー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッカー.と取引基本契約締結
		S : 16,800台	
		合計 : 448,500台	
	カプコングループ エンターライズ	P :	・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結
		S : 408,200台	
		合計 : 408,200台	
	大一商会グループ ディ・ライト	P : 54,400台	・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携
		S : 47,200台	
		合計 : 101,600台	
連結子会社	ニューギングループ エキサイト	P : 16,800台	・2017年 エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始
		S : 52,300台	
		合計 : 69,100台	
	スパイキーグループ※1	P :	・2015年 (株)スパイキーを連結子会社化
		S : 125,100台	
		合計 : 125,100台	
連結子会社	七匠	P : 41,500台	・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化
		S : 68,000台	
		合計 : 109,500台	

※1 (株)クロスアルファ (旧(株)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイキーを子会社化  
(スパイキーグループの販売台数には、(株)スパイキー、(株)クロスアルファ、新日テクノロジー (株)、(株)エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。)  
※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て  
※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

2025/3期～2026/3期 発表済みの主な遊技機タイトル

(2025年3月31日現在)

パチンコ遊技機

期

パチスロ遊技機

<1Q~2Q>

<1Q~2Q>

<3Q~4Q>

<3Q~4Q>



10月  
ビスティ  
**P 宇宙戦艦ヤマト2202 超波動**  
13,000台

©西崎義興/宇宙戦艦ヤマト2202製作委員会  
販売ブランド:ビスティ



11月  
七匠  
**スマパチ SSSS.GRIDMAN**

©円谷プロ ©2018 TRIGGER・南宮保 / GRIDMAN 製作委員会  
©NANASHOW  
製造元/株式会社七匠



12月  
ビスティ  
**P ゴジラ対エヴァンゲリオン  
セカンドインパクト G**  
20,000台

TM & © TOHO CO., LTD. ©カール  
販売ブランド:ビスティ



12月  
ビスティ  
**e ゴジラ対エヴァンゲリオン  
セカンドインパクト G 破壊神覚醒**

TM & © TOHO CO., LTD. ©カール  
販売ブランド:ビスティ



1月  
オッキー.  
**e ULTRAMAN 2400★80**

©円谷プロ ©Eichi Shimizu, Tomohiro Shimoguchi  
©ULTRAMAN製作委員会  
製造元/京楽産業、株式会社



3月  
ニューギン  
**P リングにかけろ1**

©車田正美/集英社・東映アニメーション  
製造元/株式会社ニューギン

2025/3



4月  
エンターライズ  
**スマスロ  
ストライク・ザ・ブラッド**

©2019 三貴店斗/KADOKAWA  
アスキー・メディアワークス/PROJECT S18 OVA  
©CAPCOM  
製造元/株式会社エンターライズ



5月  
オッキー.  
**L ウルトラマンティガ**

©円谷プロ ©OK!!  
製造元/京楽産業、株式会社



6月  
エンターライズ  
**スマスロ ストリートファイターV  
挑戦者の道**

©CAPCOM  
製造元/株式会社エンターライズ



7月  
クロスアルファ  
**L アカメが斬る! 2**

©タノコ・田代哲也/スクウェア・エニックス/アマガタ第81 製作委員会  
©CROSSALPHA ©SHINNICH TECHNOLOGY  
製造元/新日テクノロジー株式会社



10月  
大一商会  
**L 真・一騎当千**

©2021 塩崎雄二少年画報社/真・一騎当千ポータルズ  
製造元/株式会社大一商会



11月  
アデリオン  
**スマスロ モンスターハンターライズ  
21,000台**

©CAPCOM  
製造元/株式会社アデリオン



12月  
スパイキー  
**L 犬夜叉2  
10,000台**

©高橋留美子/小学館・読売テレビ/サンライズ 2000 & 2009  
©SPIKY ©CROSSALPHA  
製造元/株式会社LF



1月  
EXCITE  
**L サラリーマン金太郎**

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS  
製造元/株式会社EXCITE



1月  
ビスティ  
**L パチスロ シン・エヴァンゲリオン  
11,000台**

©カール 販売ブランド:ビスティ



2月  
スパイキー  
**L 東京喰種  
17,000台**

©石田スイ/集英社・東京喰種製作委員会  
©SPIKY ©CROSSALPHA  
製造元/株式会社スフィア7



3月  
エンターライズ  
**スマスロ バイオハザード5  
12,000台**

©CAPCOM  
製造元/株式会社エンターライズ



3月  
京楽産業.  
**L 仮面ライダー電王**

©石森プロ・東映 製造元/SUN SUN 株式会社

期	パチンコ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
2024/3	42,900	42,800	76,300	25,300	187,400
2025/3	8,600	12,300	48,500	23,000	92,500

<1Q>



4月  
オッキー.  
**e シン・ウルトラマン**  
販売中

©2022「シン・ウルトラマン」製作委員会 ©円谷プロ  
©OK!! 製造元/京楽産業、株式会社



4月  
ビスティ  
**e 東京喰種**  
販売中

©石田スイ/集英社・東京喰種製作委員会  
販売ブランド:ビスティ

<2Q>



7月  
ディ・ライト  
**e 犬夜叉3.0**  
販売中

©高橋留美子/小学館・読売テレビ/サンライズ 2000 & 2009  
製造元/株式会社ディ・ライト

<1Q>



5月  
ビスティ  
**L パチスロ 機動戦士ガンダム  
SEED**  
販売中

©前導/サンライズ  
販売ブランド:ビスティ



6月  
アデリオン  
**スマスロ デビル メイ クライ5  
スタイルリッシュタイプ**  
販売中

©CAPCOM  
製造元/株式会社アデリオン



6月  
オッキー.  
**L ULTRAMAN**  
販売中

©円谷プロ ©Eichi Shimizu, Tomohiro Shimoguchi  
©ULTRAMAN 製作委員会  
©OK!! 製造元/京楽産業、株式会社



6月  
スパイキー  
**L 絶対衝激  
〜PLATONIC HEART〜**  
販売中

©フットニクハート事務局 ©SPIKY ©CROSSALPHA  
製造元/新日テクノロジー株式会社

<2Q>



7月  
ビスティ  
**L B パチスロ エヴァンゲリオン  
〜約束の扉〜**  
販売中

©カール 販売ブランド:ビスティ

※2025年5月13日時点における発表済の主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）※販売台数の表記は百台未満を切り捨て（各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て）※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.22～P.29を参照 ※表中の日付は納品月ペースで記載

# パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2025年3月31日現在)

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2	1
	販売台数	-	-	-	4,100	169,000	262,800	292,900	217,500	170,800	286,800	236,500	181,700	48,200
オッキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,400
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2	2
	販売台数	-	-	-	4,100	169,000	262,800	292,900	217,500	170,800	286,800	236,500	181,700	80,600

# パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3
ロデオ	販売タイトル数	2	4	5	6	3	2	3	5	3	2	3	3	2
	販売台数	32,900	155,200	176,400	153,500	165,100	159,200	42,800	86,100	29,800	28,700	121,600	81,800	104,500
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	2	1	5	3	2	2	2	2	3
	販売台数	-	-	-	5,600	19,000	22,900	73,700	112,400	91,200	76,100	70,000	81,700	65,800
オッキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターライズ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400	16,100	7,200	47,800
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スパイキーグループ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	2	4	5	7	5	3	8	8	5	5	6	6	6
	販売台数	32,900	155,200	176,400	159,100	184,100	182,100	116,500	198,600	121,000	107,400	207,800	170,800	218,300

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計  
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2025年3月31日現在)														
期		2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	合計
ビスティ	販売タイトル数	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	60
	販売台数	111,800	159,700	90,600	98,600	56,800	37,100	57,400	32,500	68,400	86,500	143,300	55,100	2,869,000
オッケー.	販売タイトル数	2	1	1	1	-	2	3	1	2	3	-	1	18
	販売台数	28,700	114,500	5,000	22,800	19,100	24,000	63,000	12,400	54,100	32,800	12,900	9,400	431,700
ミズホ／	販売タイトル数	-	1	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	5
メーシー	販売台数	-	4,800	39,600	-	6,300	5,300	-	-	-	-	-	-	56,200
七匠	販売タイトル数	-	-	-	2	-	1	1	-	-	1	-	1	6
	販売台数	-	-	-	3,700	600	16,500	3,900	-	-	12,000	-	4,500	41,500
大一商会／	販売タイトル数	-	-	1	1	-	1	1	-	-	1	1	-	6
ディ・ライト	販売台数	-	-	8,600	14,000	-	10,200	4,300	-	-	5,000	10,400	1,500	54,400
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	3
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	10,200	-	3,100	3,400	16,800
合計	販売タイトル数	5	4	7	6	3	6	7	3	5	7	5	6	98
	販売台数	140,600	279,200	143,900	139,300	82,900	93,300	128,700	45,000	132,700	136,400	169,800	74,200	3,469,800

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	合計
ロデオ	販売タイトル数	1	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	48
	販売台数	26,500	42,500	-	4,400	600	-	-	-	-	-	-	1,412,200
ビスティ	販売タイトル数	3	-	3	2	2	2	2	1	1	2	1	44
	販売台数	61,700	-	54,300	12,000	12,200	13,100	14,800	7,600	10,000	14,900	23,600	863,400
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	5
	販売台数	-	-	-	-	7,000	-	-	-	2,900	300	-	16,800
エンターライズ	販売タイトル数	2	1	2	3	2	3	1	1	2	2	-	27
	販売台数	72,000	24,400	42,800	57,800	22,300	4,800	19,800	17,600	14,900	13,700	2,400	408,200
ミズホ／	販売タイトル数	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3
メーシー	販売台数	54,100	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	58,100
七匠	販売タイトル数	-	1	2	2	3	2	2	1	-	-	-	13
	販売台数	-	20,000	14,900	6,300	10,900	7,900	5,100	2,400	-	-	-	68,000
スパイキーグループ	販売タイトル数	-	-	-	-	1	4	-	3	2	2	2	17
	販売台数	-	-	-	-	7,000	6,600	-	12,600	15,400	26,300	24,100	125,100
大一商会／	販売タイトル数	-	-	3	1	2	-	-	1	1	1	1	11
ディ・ライト	販売台数	-	-	9,100	3,100	3,300	-	-	4,000	6,000	10,700	6,300	47,200
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	4
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	19,700	-	12,600	-	-	-	14,100	52,300
合計	販売タイトル数	7	3	10	9	17	11	6	8	6	7	6	172
	販売台数	214,400	87,200	121,200	83,700	87,400	32,600	52,500	44,600	49,300	66,100	70,500	3,051,700

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計 ※表中の販売タイトル数は納品月ベースで記載  
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て） ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施  
※スパイキーグループの販売台数には、(株)スパイキー、(株)クロスアルファ、新白デカパゾー（株）、(株)エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。  
※2014/3期発売の「回胴黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む ※2018/3期発売の「ぱちスロ ウルトラセブン」(京楽産業 製)、2019/3期発売の「ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣」(京楽産業 製)の販売台数はオッケー.に含む

# パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2026/3期）

（2025年3月31日現在）

ビスティ			
期		タイトル	販売台数
1	2004/3	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
2	2005/3	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
3		CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000
4		CRサーキットへ行こう！	11,000
5		CRフィーバーツインズ	-
6	2006/3	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
7		CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
8		CRマリリン・モンロー	39,000
9		CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
10		CR大魔神	10,000
11	2007/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
12		CR WINK	11,000
13		CR松浦亜弥	40,000
14		CR男一匹ガキ大将	-
15		CR真・三國無双	27,000
16	2008/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000
17		CRトゥームレイダー	-
18		CRAフィリックス・ザ・キャット	-
19		CRマスク・オブ・ゾロ	-
20		CRルーニー・チューンズBIA	-
21	2009/3	CRミスティックブルー	-
22		CRキング・コング	21,000
23		CR七人の侍	82,000
24		CRAモーニング娘。	-
25		CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000

26	2010/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	237,000
27		CR料理の鉄人	-
28		CR GTO	-
29		CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	24,000
30		CR清水の次郎長～命の絆～	11,000
31	2011/3	CRカンフーパンダ	12,000
32		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-
33		CR清水の次郎長Light ver.	-
34		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000
35	2012/3	CRエヴァンゲリオン7	100,000
36		CR浜崎あゆみ物語SweetVersion	10,000
37		CR浜崎あゆみ物語Light	-
38		CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
39	2013/3	エヴァンゲリオン7 Smile Model	12,000
40		CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～	16,000
41		エヴァライトIII	16,000
42	2014/3	CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle	12,000
43		CR鉄拳	18,000
44		CRエヴァンゲリオン8	75,000
45		CR蒼天航路	-
46	2015/3	CR鉄拳 LIGHT VERSION	-
47		CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle	20,000
48		CR ayumi hamasaki2	23,000
49		CRエヴァンゲリオン9	103,000
50		CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver.	13,000
51		CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver.	-

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

# パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2026/3期）

				(2025年3月31日現在)			
52	2016/3	CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループ Ver.	-	78	2021/3	新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～	14,000
53		CR機動戦艦ナデシコ2	-	79		Pコードギアス 反逆のルルーシュ	13,000
54		CRエヴァンゲリオンX	53,000	80		新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル	-
55		CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver.	-	81	2022/3	P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち	-
56	2017/3	CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン	-	82		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルver.	-
57		CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	12,000	83		新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～	84,000
58		CR鉄拳2 闘神ver.	15,000	84		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトver.	-
59		CRエヴァンゲリオン9 180ver.	-	85	2023/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE-	15,000
60	2018/3	CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT	12,000	86		P 宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち Light Ver.	-
61		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～	57,000	87		Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～	50,000
62		CR鉄拳2 風神ver.	-	88		P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- light ver.	-
63		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model	-	89	2024/3	P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection	20,000
64	2019/3	CRエヴァンゲリオン 2018年モデル	36,000	90		P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION	10,000
65		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact	-	91		P ゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL	-
66		CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンバローロード～	10,000	92		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ	56,000
67		CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact	-	93		スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル	12,000
68	2020/3	CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK	-	94		P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL	11,000
69		モードパチンコ コードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～	-	95		スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ	-
70		モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD	-	96		P コードギアス 反逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection ライトver.	-
71		エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走	27,000	97	2025/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 超波動	13,000
72	2021/3	鉄拳 極	-	98		P ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G	20,000
73		エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル	-	99		e ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G 破壊神覚醒	-
74		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～	35,000	100		ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン 129 LT ver.	-
75		鉄拳 極 SWEET COMBO VER.	-	101	2026/3	e 東京喰種	販売中
76	2022/3	エヴァンゲリオン13 エクストラモデル	-				
77		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル	-				

※2025年5月13日時点における発表済み商品を一覧記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2026/3期）

（2025年3月31日現在）

オッケー.			
期	タイトル	販売台数	
1	2013/3 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-	
2	新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	25,000	
3	2014/3 ぱちんこ 新鬼武者	33,000	
4	新世紀ぱちんこ ベルセルク	23,000	
5	2015/3 ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-	
6	ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士	80,000	
7	2016/3 ぱちんこ アベンジャーズ	-	
8	2017/3 ぱちんこ GANTZ	31,000	
9	2018/3 ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士 Light Edition	-	
10	ぱちんこ アベンジャーズ Type196	-	
11	ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン	-	
12	ぱちんこ GANTZ EXTRA	-	
13	2019/3 ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣（製造元/京楽産業.）	15,000	
14	ぱちんこ 劇場霊	10,000	
15	2020/3 ぱちんこ GANTZ:2	25,000	
16	ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000	
17	ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version（製造元/京楽産業.）	-	
18	ぱちんこ ウルトラ6兄弟（製造元/京楽産業.）	20,000	
19	2021/3 ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000	
20	ぱちんこ GANTZ:2 Sweet ぽーじょん	-	
21	2022/3 ぱちんこ GANTZ 極	-	
22	ぱちんこ ウルトラマンタロウ2（製造元/京楽産業.）	25,000	
23	ぱちんこ ウルトラ6兄弟 Light Version（製造元/京楽産業.）	-	
24	ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver.（製造元/京楽産業.）	-	
25	2023/3 ぱちんこ 仮面ライダー 闇のライダーver.（製造元/京楽産業.）	12,000	

26	2023/3	ぱちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE	11,000
27		ぱちんこ ウルトラマンティガ 1500×84	20,000
28	2024/3	ぱちんこ ウルトラマンティガ ウルトラ超光ライトver.	-
29		ぱちんこ GANTZ覚醒 RUSH180	-
30		ぱちんこ 水戸黄門 超極上	-
31	2025/3	P GANTZ覚醒 SWEET2000	-
32		e ULTRAMAN 2400★80	-
33	2026/3	e シン・ウルトラマン	販売中

ミズホノメーシー			
期	タイトル	販売台数	
1	2015/3	CRバットマン	-
2	2016/3	CRミリオンゴッドライジング	22,000
3		CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ	10,000
4		CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び-	-
5		CR天元突破グレンラガン	-
6		CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ 1/99ver.	-
7	2018/3	CR遊技性ミリオンアーサー	-
8	2019/3	CR天元突破グレンラガン199ver.	-
9		CR天元突破グレンラガン99ver.	-
10		CR遊技性ミリオンアーサー199ver.	-

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。



パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2026/3期）

（2025年3月31日現在）

大一商会／ディ・ライト			
	期	タイトル	販売台数
1	2016/3	CR魁!!男塾	-
2		CRA魁!!男塾 Light Ver.	-
3	2017/3	CR銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	13,000
4	2019/3	CR犬夜叉 JUDGEMENT∞	-
5		P 犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-
6	2020/3	ayumi hamasaki ～LIVE in CASINO～	-
7	2023/3	P 犬夜叉2	-
8	2024/3	P 百花繚乱	10,000
9	2025/3	P 百花繚乱 ご奉仕129ver.	-
10	2026/3	e 犬夜叉3.0	販売中

ニューギン／エキサイト			
	期	タイトル	販売台数
1	2022/3	P ベルセルク無双	10,000
2	2024/3	P ベルセルク無双 冥府魔道ver.	-
3	2025/3	P リングにかける1	販売中

七匠			
	期	タイトル	販売台数
1	2017/3	CRアメイジング・スパイダーマン	-
2		ハクション大魔王	-
3	2019/3	CR究極神判	16,000
4	2020/3	PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-
5		CR マッハGoGoGo GP7000	-
6	2023/3	P真速のガッチャマン	12,000台
7	2025/3	スマパチ SSSS.GRIDMAN	-

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2026/3期）

ロデオ			(2025年3月31日現在)				
期	タイトル	販売台数					
1	2001/3	インディジョーズ2	23,000	26	2008/3	バーチャファイター	10,000
2		ガメラ	29,000	27		天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000
3	2002/3	一撃帝王2	17,000	28		THE MASK OF ZORRO	-
4		サラリーマン金太郎	118,000	29		くりいむしちゅー	-
5		ダブルチャレンジ	31,000	30		デビル メイ クライ3	48,000
6		オオガメラ	32,000	31	2009/3	回胴黙示録カイジ2	18,000
7	2003/3	旋風の用心棒	53,000	32		天地を喰らう	-
8		スノーキング	-	33		ソニックライブ	-
9		サラリーマン金太郎S	-	34	2010/3	新鬼武者	90,000
10		クラブロデオT	43,000	35		炎の熱血教師	-
11		ギンギン丸	31,000	36	2011/3	超重神グラヴィオン	-
12	2004/3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000	37		俺の空～蒼き正義魂～	38,000
13		ワンタッチابل（サミー）	-	38		ガメラ	13,000
14		ジェットセットラジオ	22,000	39	2012/3	モンスターハンター	95,000
15		チャーリーズエンジェルFT	-	40		ラーゼフォン	-
16		スロッター金太郎	52,000	41		旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000
17		野獣	14,000	42	2013/3	新鬼武者 再臨	41,000
18	2005/3	鬼武者3	120,000	43		魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000
19		カイジ	29,000	44	2014/3	回胴黙示録カイジ3 （製造元／銀座）	25,000
20		梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000	45	2015/3	サラリーマン金太郎 出世回胴編	42,000
21	2006/3	俺の空	125,000	46	2017/3	パチスロ 犬夜叉	-
22		ど根性ガエル	-	47	2018/3	パチスロ 闘え!サラリーマン	-
23	2007/3	魁!!男塾	17,000	48		パチスロ イースⅠ&Ⅱ	-
24		プレミアム ダイナマイト	-				
25		ドカベン	-				

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2026/3期）

ビスティ			(2025年3月31日現在)	
期	タイトル	販売台数		
1	2004/3 海賊	-	26	2014/3 パチスロ ウルトラマンウォーズ 23,000
2	2005/3 大ヤマト	12,000	27	2016/3 エヴァンゲリオン 希望の槍 26,000
3	フィーバー夏祭り	-	28	エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの 15,000
4	2006/3 新世紀エヴァンゲリオン	23,000	29	パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle- 12,000
5	2007/3 名探偵ホームズ	-	30	2017/3 エヴァンゲリオン 勝利への願い -
6	GTO	-	31	パチスロ 機動戦士 Zガンダム -
7	ロッキー・バルボア	-	32	2018/3 EVANGELION 30ΦMODEL -
8	トゥームレイダー	60,000	33	新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2 -
9	ロード・オブ・ザ・リング	-	34	2019/3 パチスロ エヴァンゲリオン AT777 14,000
10	2008/3 ビーチクラブ	-	35	新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 -
11	新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000	36	2020/3 カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー -
12	モーニング娘。	-	37	エヴァンゲリオン フェスティバル -
13	2009/3 キング・コング	-	38	2021/3 シアア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星 -
14	新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000	39	パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ！ -
15	2010/3 サタデーナイトフィーバー	-	40	2022/3 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ -
16	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	84,000	41	2023/3 パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン 15,000
17	2011/3 エヴァンゲリオン ～真実の翼～	77,000	42	2024/3 L エヴァンゲリオン ～未来への創造～ 17,000
18	アベノ橋 魔法☆商店街	-	43	L ゴジラ対エヴァンゲリオン 14,000
19	2012/3 エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～	46,000	44	2025/3 Lパチスロ シン・エヴァンゲリオン 11,000
20	サムライ7	12,000	45	2026/3 Lパチスロ 機動戦士ガンダムSEED 販売中
21	2013/3 EVANGELION	57,000	46	L Bパチスロ エヴァンゲリオン ～約束の扉～ 販売中
22	夜王	-		
23	GTO	-		
24	2014/3 エヴァンゲリオン ～決意の刻～	13,000		
25	機動戦士ガンダム	25,000		

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2026/3期）

エンターライズ／アデリオン		
期	タイトル	販売台数
1 2010/3	ビューティフルジョー	-
2 2011/3	戦国BASARA2	16,000
3 2012/3	ストリートファイターⅣ	-
4 2013/3	バイオハザード5	49,000
5 2014/3	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	50,000
6	デビル メイ クライ4	25,000
7 2015/3	パチスロ 戦国BASARA3	20,000
8 2016/3	パチスロ バイオハザード6	37,000
9	アスラズ ラース	-
10 2017/3	スーパーストリートファイター Ⅳ パチスロエディション	-
11	デビル メイ クライ クロス	15,000
12	パチスロ モンスターハンター〜狂竜戦線〜	37,000
13 2018/3	パチスロ 逆転裁判	-
14	パチスロ バイオハザード リベレーションズ	18,000
15 2019/3	パチスロ 大神	-
16	ストリートファイターV パチスロエディション	-
17	パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-
18 2020/3	パチスロ 新鬼武者	20,000
19 2021/3	パチスロ モンスターハンター：ワールド	17,000
20 2022/3	パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ	-
21	パチスロ モンスターハンター：ワールド <sup>TM</sup> 黄金狩猟	10,000
22 2023/3	パチスロ 月華 雅	-
23	パチスロ モンスターハンターワールド：アイスボーン <sup>TM</sup>	14,000

(2025年3月31日現在)		
24	2025/3 スマスロ ストライク・ザ・ブラッド	-
25	スマスロ ストリートファイター V 挑戦者の道	-
26	スマスロ モンスターハンターライズ	21,000
27	スマスロ バイオハザード5	12,000
28	2026/3 スマスロ デビル メイ クライ5 スタイリッシュトライブ	販売中

オツケー.		
期	タイトル	販売台数
1 2018/3	ぱちスロ アベンジャーズ	-
2	ぱちスロ ウルトラセブン（製造元／京楽産業.）	-
3 2023/3	ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC	-
4 2025/3	L ウルトラマンティガ	-
5	L 仮面ライダー電王	-
6 2026/3	L ULTRAMAN	販売中

大一商会／ディ・ライト		
期	タイトル	販売台数
1 2016/3	銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	-
2	パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆	-
3	ああっ女神さまっ	-
4 2017/3	パチスロ 翠星のガルガンティア	-
5 2018/3	パチスロ おそ松くん	-
6	パチスロ 織田信奈の野望	-
7 2021/3	パチスロ 哲也 - 天運地力 -	-
8 2022/3	Sうしおとら 雷槍一閃	-
9 2023/3	パチスロBOØWY	10,000
10 2024/3	L ひぐらしのなく頃に 業	-
11 2025/3	L 真・一騎当千	-

※2025年5月13日時点における発表済み商品の一部記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2026/3期）

（2025年3月31日現在）

ミズホ			
期	タイトル	販売台数	
1	2014/3	アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000
2	2018/3	回胴性ミリオンアーサー	-
3		アメイジング・スパイダーマン	-

ニューギン／エキサイト			
期	タイトル	販売台数	
1	2018/3	戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～（販売協力）	19,000
2	2020/3	パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～	12,000
3	2024/3	L ベルセルク無双	14,000
4	2025/3	L サラリーマン金太郎	販売中















七匠			
期	タイトル	販売台数	
1	2015/3	パチスロ ベルセルク	20,000
2	2016/3	PACHISLOT NINJA GAIDEN	12,000
3		パチスロ ウルトラマン	-
4	2017/3	パチスロ バルトン星人	-
5		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン	-
6	2018/3	パチスロ グラップラー刃牙	-
7		パチスロ 討鬼伝	-
8		パチスロ BLACK LAGOON3	-
9	2019/3	パチスロ マッハGoGoGo	-
10		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:	-
11	2020/3	超AT 美ら沖	-
12		パチスロ 天元突破グレンラガン	-

13	2021/3	アカメが斬る！	-
----	--------	---------	---

スパイキーグループ			
期	タイトル	販売台数	
1	2018/3	パチスロ 超 GANTZ（開発／七匠）	-
2	2019/3	パチスロ 天元突破グレンラガン極（開発／七匠）	-
3		パチスロ 花人-はなんちゅ-（開発／七匠）	-
4		パチスロ ロックマン Ability（開発／エンターライズ）	-
5		パチスロ バイオハザード イントゥザパニック（開発／エンターライズ）	-
6	2021/3	BLACK LAGOON4（開発／七匠）	-
7		パチスロ リングにかけろ1 ワールドチャンピオンカーニバル編（開発／エンターライズ）	-
8		絶対衝激Ⅲ（開発／七匠）	-
9	2022/3	パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME	-
10		BLACK LAGOON ZERO bullet MAX	-
11	2023/3	パチスロ犬夜叉	15,000
12		パチスロ 真俺の空	10,000
13	2024/3	S 織田信奈の野望 全国版	-
14		L リングにかけろ1 V	17,000
15	2025/3	L アカメが斬る！ 2	-
16		L 犬夜叉2	10,000
17		L 東京喰種	17,000
18	2026/3	L 絶対衝激～PLATONIC HEART～	販売中

※2025年5月13日時点における発表済み商品を一部位記載  
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数は、2025年3月期 期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。



































# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)	期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2005/3	 新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台)		9.8万台	2010/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者 2009年4月 (23.7万台)	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF 2010年1月 (2.4万台)	25.9万台
2006/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台)		15.0万台	2011/3	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台)	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月	21.5万台
2007/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台)		20.6万台	2012/3	 CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台)		9.7万台
2008/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台)		20.6万台	2013/3		 (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台)   CRエヴァンゲリオン7 Smile Model 2012年12月 (1.2万台)	3.1万台
2009/3		 CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台)	6.3万台	2014/3	 CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台)	8.8万台

※ ( ) 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©カラー/EVA 製作委員会  
販売ブランド/ビスティ

# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)	期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2015/3	 CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台)   CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム台Ver. 2015年2月 (1.3万台)   CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月)	13.1万台	2020/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ 2019年12月 (3.5万台)	 エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月   エヴァンゲリオン13 エクストラモデル 2020年2月   新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル 2020年3月	5.1万台
2016/3	 CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台)	 CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月   CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月   CRエヴァンゲリオン x PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台)	8.4万台	2021/3	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ 2020年10月 (1.4万台)	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル 2021年2月	1.8万台
2017/3	 CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台)	 CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月   CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台)	7.8万台	2022/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ 2021年12月 (5.0万台)		5.1万台
2018/3	 CRエヴァンゲリオン 2018年モデル 2017年10月 (3.6万台)	 CRエヴァンゲリオン11 PREMIUM MODEL 2017年6月   CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月   CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月	4.6万台	2023/3	 Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ 2022年12月 (5.0万台)	 再販(1.0万台)	6.0万台
2019/3	 エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台)	 CRどらむ ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月   モードばんこん ☆ だらむ ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月	3.3万台	2024/3	 ばんこん シン・エヴァンゲリオン Type レイ 2023年12月 (5.6万台)   スマバチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル 2023年12月 (1.2万台)	 再販(2.4万台)   P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION 2023年9月 (1.0万台)   P ゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL 2023年10月   P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL 2024年2月 (1.1万台)   スマバチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ 2024年3月	12.0万台

※ ( ) 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)












TM & © TOHO CO., LTD  
©カラー ©カラー/Project Eva. ©カラー/EVA 製作委員会  
販売ブランド/ビスティ

# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/ リユース	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2025/3	<div><p>P ギョーザ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G 2024年12月 (2.0万台)</p></div> <div><p>e ギョーザ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト G 破壊神覚醒 2024年12月</p></div>	 <p>ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン 129 LT ver. 2025年2月</p>	4.1万台



# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	エヴァンシリーズ 販売台数 (計上ベース)	期	販売機種 (メインタイトル)	エヴァンシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2006/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台)</p>	2.2万台	2012/3	 <p>エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台)</p>	6.9万台
2008/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台)</p>	9.9万台	2013/3	 <p>EVANGELION 2013年2月 (5.7万台)</p>	5.6万台
2009/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台)</p>	9.0万台	2014/3	 <p>エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台)</p>	1.3万台
2010/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台)</p>	7.4万台	2016/3	  <p>エヴァンゲリオン エヴァンゲリオン 希望の槍 魂を繋ぐもの 2015年6月 2015年12月 (2.6万台) (1.5万台)</p>	4.1万台
2011/3	 <p>エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台)</p>	6.5万台	2017/3	 <p>エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月</p>	—

※ ( ) 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会  
販売ブランド/ビスティ

# 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	リユース機	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2018/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月</p>	 <p>EVANGELION 30ΦMODEL 2018年1月</p>	1.1万台
2019/3	 <p>パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台)</p>	 <p>新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月</p>	1.3万台
2020/3	 <p>エヴァンゲリオン フェスティバル 2020年3月</p>		-
2022/3	 <p>新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ 2022年1月</p>		-
2024/3	 <p>L エヴァンゲリオン ～未来への創造～ 2023年10月 (1.7万台)</p>  <p>L ゴジラ対 エヴァンゲリオン 2024年2月 (1.4万台)</p>		2.3万台

期	販売機種 (メインタイトル)	リユース機	エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース)
2025/3	 <p>L パチスロ シン・エヴァンゲリオン 2025年1月 (1.1万台)</p>		1.9万台
2026/3	 <p>L B パチスロ エヴァンゲリオン ～約束の扉～ 2025年7月 販売中</p>		販売中

※ ( ) 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

TM & © TOHO CO., LTD.  
©カラー ©カラー／Project Eva. ©カラー／EVA 製作委員会  
販売ブランド/ビスティ

遊技機販売台数（四半期）

(単位:台)

期	2023/3					2024/3					2025/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
販売台数	60,300	23,900	78,600	56,800	219,800	60,300	65,600	102,400	31,700	260,200	29,200	19,300	83,300	73,700	205,700
パチンコ	42,900	13,900	65,700	29,100	151,600	42,900	42,800	76,300	25,300	187,400	8,600	12,300	48,500	23,000	92,500
	71.0%	58.0%	83.6%	51.2%	69.0%	71.0%	65.3%	74.5%	79.9%	72.0%	29.4%	63.8%	58.2%	31.3%	45.0%
パチスロ	17,400	10,000	12,900	27,700	68,100	17,400	22,700	26,100	6,300	72,700	20,600	6,900	34,700	50,600	113,100
	29.0%	42.0%	16.4%	48.8%	31.0%	29.0%	34.7%	25.5%	20.1%	28.0%	70.6%	36.2%	41.8%	68.7%	55.0%
代行販売	53,900	-15,700	63,500	17,800	119,500	53,900	40,200	77,300	25,600	197,100	8,000	13,700	47,800	21,400	91,000
	89.3%	-65.8%	80.8%	31.4%	54.4%	89.3%	61.3%	75.5%	80.7%	75.8%	27.6%	71.2%	57.4%	29.0%	44.3%
代理販売	6,400	39,700	15,100	38,900	100,300	6,400	25,300	25,000	6,100	63,000	21,100	5,500	35,400	52,300	114,600
	10.7%	165.8%	19.2%	68.6%	45.6%	10.7%	38.7%	24.5%	19.3%	24.2%	72.4%	28.8%	42.6%	71.0%	55.7%
直接販売	46,600	19,600	61,300	43,900	171,400	46,600	49,200	77,000	24,300	197,200	21,900	14,200	63,200	55,300	154,800
	77.2%	81.8%	77.9%	77.2%	78.0%	77.2%	75.0%	75.2%	76.6%	75.8%	74.8%	73.9%	75.9%	75.1%	75.3%
間接販売	13,700	4,300	17,300	12,900	48,400	13,700	16,300	25,300	7,400	62,900	7,300	5,000	20,000	18,300	50,800
	22.8%	18.2%	22.1%	22.8%	22.0%	22.8%	25.0%	24.8%	23.4%	24.2%	25.2%	26.1%	24.1%	24.9%	24.7%

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

遊技機販売台数（上期・下期）

(単位:台)

期	2021/3			2022/3			2023/3			2024/3			2025/3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
販売台数	16,500	79,400	95,900	77,900	113,200	191,100	84,300	135,500	219,800	126,000	134,200	260,200	48,600	157,000	205,700
パチンコ	4,000	46,000	50,100	65,100	74,700	139,900	56,800	94,800	151,600	85,700	101,700	187,400	20,900	71,500	92,500
	24.7%	58.0%	52.3%	83.7%	66.0%	73.2%	67.3%	70.0%	69.0%	68.0%	75.8%	72.0%	43.1%	45.6%	45.0%
パチスロ	12,400	33,300	45,700	12,700	38,500	51,200	27,500	40,600	68,100	40,200	32,500	72,700	27,600	85,400	113,100
	75.3%	42.0%	47.7%	16.3%	34.0%	26.8%	32.7%	30.0%	31.0%	32.0%	24.2%	28.0%	56.9%	54.4%	55.0%
代行販売	4,200	33,800	38,000	30,500	61,500	92,000	38,100	81,400	119,500	94,100	102,900	197,100	21,800	69,200	91,000
	26.0%	42.6%	39.7%	39.2%	54.3%	48.2%	45.3%	60.1%	54.4%	74.7%	76.7%	75.8%	45.0%	44.1%	44.3%
代理販売	12,200	45,600	57,800	47,300	51,700	99,100	46,100	54,100	100,300	31,800	31,200	63,000	26,700	87,800	114,600
	74.0%	57.4%	60.3%	60.8%	45.7%	51.8%	54.7%	39.9%	45.6%	25.3%	23.3%	24.2%	55.0%	55.9%	55.7%
直接販売	13,000	62,500	75,500	61,400	87,800	149,300	66,200	105,200	171,400	95,800	101,400	197,200	36,200	118,600	154,800
	79.0%	78.7%	78.8%	78.9%	77.6%	78.1%	78.5%	77.6%	78.0%	76.1%	75.6%	75.8%	74.4%	75.5%	75.3%
間接販売	3,400	16,900	20,300	16,400	25,400	41,800	18,100	30,300	48,400	30,100	32,700	62,900	12,400	38,400	50,800
	21.0%	21.3%	21.2%	21.1%	22.4%	21.9%	21.5%	22.4%	22.0%	23.9%	24.4%	24.2%	25.6%	24.5%	24.7%

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む  
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て



### 3. 当会社情報等

---

- P.38 会社概要  
株式の状況
- P.39 グループ体制概要
- P.40 当社の歩み
- P.42 サステナビリティへの取り組み
- P.47 ご参考：IRサイトのご紹介

会社概要

商号	円谷フィールズホールディングス株式会社 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. https://www.tsuburaya-fields.co.jp/
設立	1988年6月 1983年に東洋商事の名で事業を開始
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数 65,429,150株 (内 自己株式数 3,212,700株)
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767
従業員数	1,664名（連結） 117名（個別）
事業内容	グループの中期経営計画の立案・遂行 グループ経営・事業活動の管理等

取締役

代表取締役社長 グループCEO	山本 英俊
専務取締役	塚越 隆行
専務取締役	吉田 永
取締役 グループCFO	小澤 謙一
取締役 グループ経営企画担当	山本 剛史
取締役	永竹 正幸
取締役	豊嶋 勇作
取締役	山中 裕之
取締役（社外）※	糸井 重里
取締役（社外）	アールフット依子
取締役（社外）※	白井 勝也
取締役（社外）※	小森 哲郎
取締役（社外）※	前田 圭一
取締役（社外）※	森下 公江

※ 糸井重里、白井勝也、小森哲郎、前田圭一および森下公江の各氏は、会社法に定める社外取締役です。

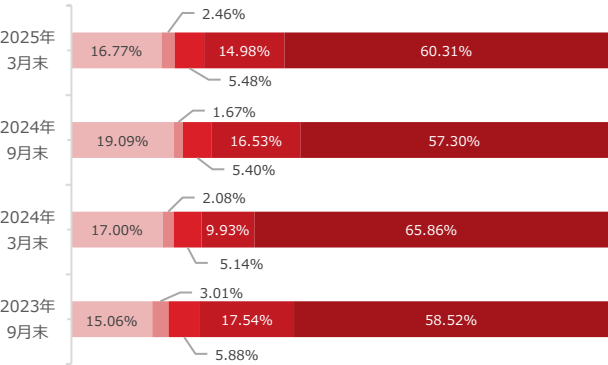
株式の状況

株式状況

発行可能株式総数	277,600,000 株
発行済株式総数	65,429,150 株
自己名義株式	3,212,700 株
株主数	18,293 名

所有者別分布状況

■ 金融機関 ■ 金融商品取引業者 ■ その他国内法人 ■ 外国法人等 ■ 個人・その他



大株主

（2025年3月31日現在）

株主名	所有株式数	持株比率※ (自己株除く)
山本英俊	15,250,000	24.51%
山本剛史	7,225,600	11.61%
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	5,688,200	9.14%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	3,624,600	5.83%
有限会社シント	3,200,000	5.14%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	3,047,227	4.90%
栢森秀行	1,962,800	3.15%
BBH BOSTON CUSTODIAN FOR JAPAN VALUE EQUITY CONCENTRATED FUND A SERIES OF 620135	1,331,100	2.14%
野村信託銀行株式会社（信託口）	1,167,200	1.88%
佐々木 剛	798,900	1.28%

※ 発行済株式（自己名義株式を除く）の総数に対する所有株式数の割合。

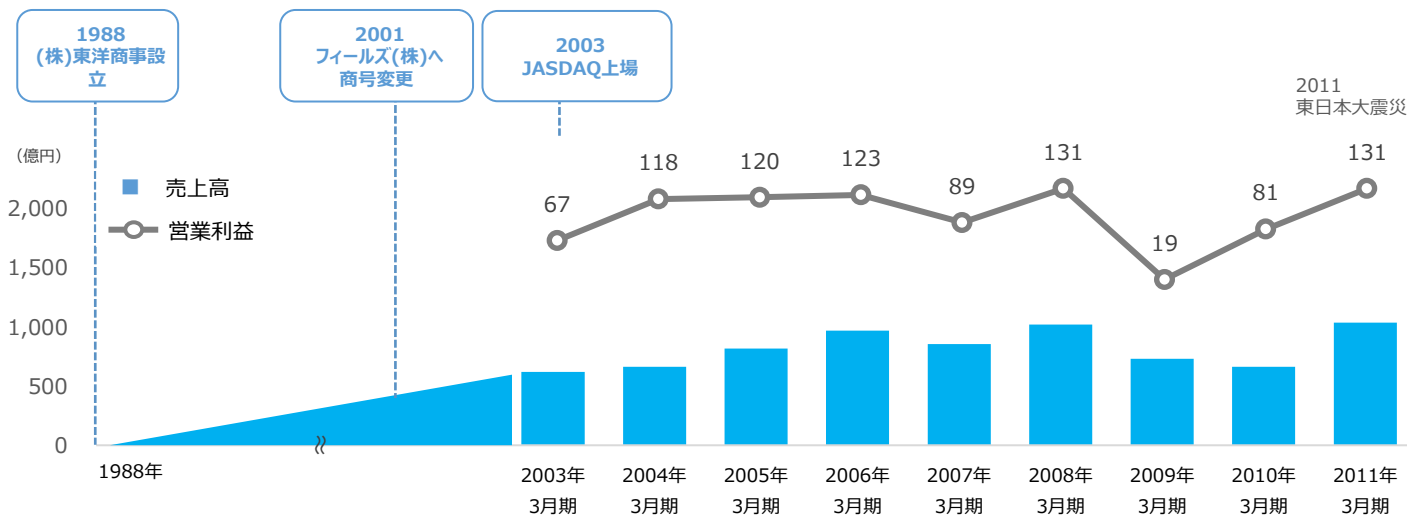
# グループ体制概要

(2025年3月31日現在)

会社名	議決権 所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	グループ 参加年月
○株式会社デジタル・フロンティア	100	31	東京都 渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
○オプティマイズ株式会社	100	60	東京都 渋谷区	インターネットを利用した各種情報提供サービス	2006年 10月
○株式会社円谷プロダクション	51.00	310	東京都 渋谷区	映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
○TSUBURAYA FIELDS MEDIA & PICTURES ENTERTAINMENT, INC.	100	2.5百万USD	USA	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2023年 5月
○TSUBURAYA FIELDS ENTERTAINMENT INTERNATIONAL PTE. LTD.	100	1.9百万SGD	Singapore	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2023年 8月
○TSUBURAYA FIELDS ENTERTAINMENT KOREA INC.	100	900百万KRW	Korea	エンタテインメントコンテンツの取得・配給、 ライセンシング事業、トレーディングカード事業	2024年 8月
○フィールズ株式会社	100	100	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発・販売	2022年 10月
○株式会社BOOOM	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
○株式会社マイクロキャビン	100	10	三重県 四日市市	遊技機用ソフトウェアの企画・開発	2011年 1月
○株式会社セブテック	100	10	東京都 渋谷区	遊技機に係る部品の調達・製造・物流管理	2022年 10月
○株式会社クロスアルファ	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○株式会社スパイキー	100	100	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○新日テクノロジー株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2008年 1月
○株式会社エフ	100	5	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2016年 8月
○株式会社七匠	83.33	40	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2014年 1月
○株式会社ソフィア	100	100	群馬県 桐生市	遊技機の開発・製造	2024年 3月
○株式会社エース電研	100	95	東京都 台東区	ホール設備の開発・製造・販売 遊技機の開発・製造	2024年 3月
○株式会社新興製作所	100	100	岩手県 花巻市	情報・メカトロ機器、医療・介護機器、 遊技機器の開発・製造・販売	2024年 3月
○フィールズジュニア株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
○株式会社ルーセント	99.89	10	東京都 渋谷区	不動産の賃貸・管理・売買・資産運用	2003年 1月
○ばちんこパチスロ情報ステーション 株式会社	70.00	10	東京都 渋谷区	情報配信サービスの運営	2018年 2月
○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社	100	5	東京都 渋谷区	フィットネスクラブの経営・運営	2011年 5月
□株式会社総合メディア	35.00	10	東京都 渋谷区	セールスプロモーションに関する企画・制作	2010年 3月
□株式会社エスピーオー	31.81	100	東京都 中央区	映像コンテンツの権利取得・輸出入・販売 映画館、動画配信サービスの運営 メディアサービスの企画・開発・運営	2008年 3月

※○連結子会社 □持分法適用会社  
※議決権所有割合は、当社グループの間接所有分を含む

## 【売上高・営業利益推移】



1988～

創業期:PS流通改革

1998～

メディアとしての遊技機の  
創出を本格的に開始

2003～

IPの多元展開に向け幅広いエンタメ分野へ進出  
アライアンス戦略のもと遊技機メーカーとの提携を加速

1988年に(株)東洋商事を設立し、まずは人々の生活圏にあって、かつ気軽に楽しめるエンタテインメントの本質を備えたパチンコをより多くの人々に開放するため、業界の健全化および活性化に注力しました。その後、パチンコ・パチスロ市場規模は30兆円に拡大。そして、自らも全国に営業網を有する業界最大手の流通企業としてパチンコ業界をけん引し、パチンコホールやファンの多様なニーズを予見し、それに応え続けてきました。

1990年代、液晶モニターを搭載した遊技機は、パチンコ・パチスロに映画やテレビと同様のメディアとしての魅力をもたらし、液晶の大型化や高品質化など業界特有のオリジナルIP(知的財産)を多数誕生させていきました。こうした中、当社はパチンコ・パチスロをメディアと捉え、より多くのファンを創出するため、全国規模の営業ネットワークから人々のニーズを探り、広く世の中に認知される優良IPを活用した遊技機の創出に向けて歩みはじめました。IP取得体制の構築や優秀なクリエイター、プランナーとの関係構築、遊技機メーカー・サミー(株)との業務提携など、一貫して遊技機のゲーム性、エンタテインメント性を高める施策に注力。パチンコ・パチスロがひとつのメディアへと変化する。こうした思いのもと、私たちはIPへの本格的な取り組みを開始しました。

2003年の株式上場を機に、公募などで得た資金を活用してマンガ、アニメ、映画、テレビドラマ、音楽、ゲーム、スポーツなどの分野で優良IPを有する企業から数多くの商品化権を集約的に確保しました。そして、クリエイティブに秀でた企業や人材、最先端技術を活用する企業などと連携し、取得した商品化権をパチンコ・パチスロはもとより、他のメディアでも展開する新たな取り組みをはじめました。21世紀に入り、キャラクターをはじめとしたIPがあらゆるメディアで活用され、パチンコ機に至ってはIPの活用が約7割となりました。それは将来のIPの枯渇を意味し、これを打破することが私たちの使命となりました。

1988：遊技機販売・ホールへの提案活動  
1992：レジャーニッポン新聞社買収  
1992：ホールTV開始  
1994：Pステーション設立  
1994：全国に営業拠点を拡大

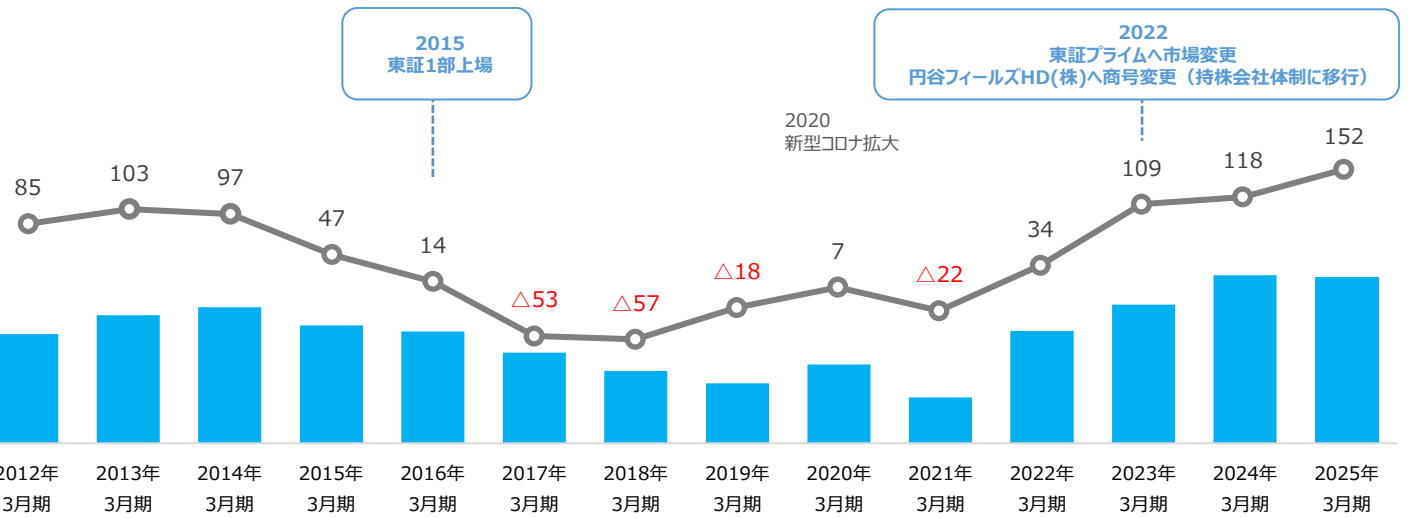
2000：サミー(株)と業務提携  
ロデオブランドの独占販売開始  
2001：トータル・ワークアウト(株)設立  
2003：(株)SANKYOと業務提携  
ピスティブランドの独占販売開始  
2004：『エヴァンゲリオン』シリーズ販売開始  
2005：(株)ディーズリー・パブリッシャーを子会社化  
※2009年売却  
2006：(株)フューチャースコープを子会社化  
(現、オプティマイズ(株))  
2008：京楽産業、(株)と業務提携  
オクサー、ブランドの独占販売開始

## 2003年 上場時のビジネスモデル



2009：(株)エンターライズ  
(株)カブコン子会社)と提携  
同ブランドの販売を開始  
2010：(株)円谷プロダクションを子会社化  
(株)デジタル・フロンティアを子会社化  
2011：『月刊ヒーローズ』創刊  
2013：(株)ディ・ライトと業務提携  
(株)大商会子会社)





**2012~**

IPを中核とする循環型ビジネスモデルを推進  
2012年にIPを中核とした「成長するビジネスモデル」を発表

**2018~**

グループ経営の最適化  
選択と集中による経営基盤の強化

**2022~**

グローバルコンテンツビジネス企業へ

遊技機の独立系流通企業からはじまり、私たちは IP を起点にパチンコ・パチスロ分野で大きな成長を遂げてきました。

その過程で(株) 円谷プロダクションのような優良 IP を保有する企業を傘下に収め、また保有する IP の高付加価値化に向け、各分野の優良企業や秀でたパートナーとのネットワークをより強力に構築するとともに、自らもコミックス、アニメーション、映像などの専門分野を担う企業をグループに迎え入れてきました。この間も、パチンコ・パチスロ業界ではキャラクターをはじめとした優良IP の枯渇が進み、この状況を踏まえ、私たちは IP を継続的に取得・創出・育成する、IP に主軸をおいたビジネスモデルへの戦略転換を企図しました。

2018年6月に創立30周年を迎え、今後30年の新たな成長に向けて、当社グループを再編成し、4つのカンパニー制へ移行することを発表しました。カンパニーはそれぞれ、フィールズ(株) を中核とする「PS流通カンパニー」、(株) BOOOMを中核とする「PS開発カンパニー」、(株) 円谷プロダクションを中核とする「IP&MDカンパニー」、(株) デジタル・フロンティアを中核とする「映像カンパニー」とし、グループにおける選択と集中による収益及び経営基盤の強化をスタートしました。

2022年10月に持株会社体制へ移行し、「円谷フィールズホールディングス」へと商号を変更。グループ企業一丸となって「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の実現に向け、コンテンツ&デジタル事業セグメントとアミューズメント機器事業セグメント(旧：PS事業セグメント)を両輪にグローバルに事業を展開。

コンテンツ&デジタル事業セグメントは「ウルトラマン」の認知度・好感度を高め、世界市場を視野に一層成長を図るべく新たに5か年中期経営計画を策定し、推進しています。

アミューズメント機器事業セグメントは、2024年3月にパチンコホール向け設備提供のリーディングカンパニーである(株) エース電研を含むソフィアグループを迎え入れることで、よりパーラーが「地域に暮らすすべての人々が満足できる健全なエンタテインメント空間」となるよう取り組みを加速しています。

**2012年発表のビジネスモデル**

2012年5月  
IPを中核とした「成長するビジネスモデル」を発表

知的財産

コミックス  
原作・ストーリー・キャラクターを  
取得・創造する

アニメーション  
ストーリーやキャラクターをCGなどの  
最先端技術で付加価値を高める

シリーズ化

マーチャンダイジング  
「ウルトラマン」などのIPを  
パチンコ・パチスロ  
それぞれのメディアで活用し、収益化を図る

映画/テレビ  
アニメーション化されたコンテンツを世に広め  
多くのファン層を拡大させる

2014：(株)七匠と業務提携  
(2018年 連結子会社化)

2015：(株)アリストクラートテクノロジーズを子会社  
(現、(株)クロスアルファ)

(株)スパイキーを子会社化

(株)大一商会と業務提携

2017：ニューギングループのエキサイトブランド  
販売協力を開始

2018：「ウルトラマン」シリーズの日本国外利用権の  
米国訴訟に勝訴(2020年 判決確定)

2019：「ULTRAMAN」Netflixで世界同時配信

2020：「THE RISE OF ULTRAMAN」  
マーベルコミックス発売  
バーチャル・ラインスタジオ(株)設立  
( (株)デジタル・フロンティア等3社共同出資)

2021：(株)デジタル・フロンティアと  
Netflixが業務委託契約を締結

**2022年 ホールディングス体制へ移行**

「成長力」と「収益力」を両輪とし、株主価値向上を促進

持株会社化  
(2022年10月3日付)

**TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS**

戦略的な投資、事業提携  
グループ企業業績の最大化

コンテンツ&デジタル事業  
成長力のダイナミックな推進を担う  
(株)円谷プロダクション

PS事業  
収益力の中核を担う  
フィールズ(株)

成長力

収益力

2022：映画「シン・ウルトラマン」公開  
中国テーマパーク内に「ウルトラマンエリア」がオープン

2023：ロサンゼルス、シンガポールに海外子会社設立

2024：映画「ULTRAMAN: RISING」Netflix世界配信  
韓国に海外子会社設立  
「ウルトラマン カードゲーム」グローバル展開開始  
(株)ソフィアグループ子会社化  
ダイコク電機(株)と業務提携

1. 基本方針

(2025年3月31日現在)

当社グループは、グループ共通の企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現を使命としています。社会の成熟に伴い人々の人生における余暇の重要性が高まっています。当社グループは、人々が求める娯楽・余暇の在り方を追究し、新しい商品・サービスの提供を通じて余暇の充実を図ることが、人々の生活や人生を豊かにし、ひいては社会全体の幸せにつながると考えています。

一方で、社会や環境の変化に伴い、気候変動や地域課題等様々な社会課題が発生している他、PS事業の流通・製造に伴う温室効果ガス排出など、当社グループの事業に関連して発生しうる社会課題も存在します。当社グループが持続可能な形で事業を成長させ、より多くの人々に最高の余暇を届けていく上では、こうした社会課題への対応が不可欠であると認識しています。

かかる状況下、2023年5月に「新・中期経営計画（2024/3期-2026/3期）」を掲げ、グローバルコンテンツビジネス企業への転換を進めることといたしました。世界中の多くの人々へ最高の余暇の提供を継続的に行うために、サステナビリティ・非財務事項に関する取り組みは必須であると認識しています。当社グループの持続的な成長と企業価値の向上に向け、サステナビリティ経営の推進に取り組んで参ります。

国際連合(国連)の「持続可能な開発目標（SDGs）」について

国連が目指す「あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、誰一人置き去りにしない」社会は、すべての人が健康で安全で充実した生活が成立しているものだと考えます。そしてそこには様々なエンタテインメントを通じた最高の余暇があるものだと思います。私たちはそのゴールに向かって、国連の掲げる「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals : SDGs）」達成とともに、最高の余暇を提供する事業活動を続け、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。



2. 主な取り組み

サステナビリティへの取り組みについてはこちらをご参照ください  
<https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/>



(1) 環境に対する取り組み

節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入  
(円谷フィールズホールディングスおよびフィールズの合計台数)

- 導入台数：ハイブリッドカー252台（導入率97.3%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

温室効果ガス排出量

2023年度  
(2023年4月1日～2024年3月31日)

Scope 1  
851.334 t-CO2

※円谷フィールズホールディングス(株)およびフィールズ(株)の使用する車両のガソリン消費量×排出係数で算出  
※排出係数を最新値に見直したため、Q1のFactbookおよび2024年3月期有価証券報告書記載の数値と異なっています

Scope 2  
1,045.118 t-CO2

※円谷フィールズホールディングス(株)ほか15社が入居する本社拠点およびフィールズ(株)の13支店・2ショールームの電力使用量×排出係数で算出  
※収集範囲を拡大したため、Q1のFactbookおよび2024年3月期有価証券報告書記載の数値と異なっています

(2) 社会に対する主な取り組み

(2025年3月31日現在)

品質マネジメントシステムの運用
<ul style="list-style-type: none"><li>「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施</li><li>2023年8月に継続更新</li></ul>

沖縄事務センターを開設
<ul style="list-style-type: none"><li>沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備</li><li>開設日：2010年4月1日</li><li>業務内容：データ入力等</li></ul>

社会貢献活動の実施
<ul style="list-style-type: none"><li>本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施</li><li>円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動</li></ul> ショートアニメ『かいじゅうステップ SDGs大作戦』配信 配信サイト： <a href="https://sdgs-kaijustep.com/">https://sdgs-kaijustep.com/</a>

AED（自動体外式除細動器）導入推進
<ul style="list-style-type: none"><li>来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、フィールズ支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置</li><li>社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施</li><li>設置日：2011年1月7日～</li><li>設置場所：本社ビル及び全国フィールズ支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計35台、34箇所</li></ul>

人的資本に関する取り組み
当社グループは社員一人ひとりが、仕事や会社生活を通じて、自己実現を図ることができる会社であることを目指しています。社員がいきいきと働き、それぞれの能力を最大限に発揮することこそが、当社グループの中長期的な成長と社会貢献につながると考え、必要なスキルとタレントを持った人材の採用と育成、多様な人材が活躍しいきいきと働くことのできる社内環境・制度の整備を行っています。

▶ 当社グループの人的資本関連データ

管理職に占める女性労働者の割合
2023年度（2023年4月1日～2024年3月31日） 円谷フィールズホールディングス(株) 5.0% トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株) 16.7%

労働者の男女の賃金の差異
2023年度（2023年4月1日～2024年3月31日） フィールズ(株) 全労働者 60.2% 正規雇用労働者 65.3%* パート・有期労働者 46.1% <small>*30プログラム以上の重労働を継続的に取り扱う業務に女性を就労させることが禁止されている（女性労働基準規則第2条第1項）ことから、当該重労働（遊技機）の取り扱いが必須業務の営業職に女性を配置することが困難であり、当該営業職に支給される営業手当および報奨金の支給機会が無いことによるものです。</small>

TOPICS：円谷プロダクションほか協力企業・機関とのSDGsに関する啓発活動

子どもたちに「持続可能な開発目標（SDGs）」を伝えるためのプロジェクト『かいじゅうステップ SDGs大作戦』

（株）円谷プロダクションでは、東京書籍（株）、キッズプロジェクト（株）と協同し、テレビアニメ『かいじゅうステップ ワンダバダ』のキャラクターを通して、子どもたちにSDGsを紹介する取り組みを実施しています。SDGs 17目標の「問題の背景」や「自分たちができること」について楽しく学べるショートアニメーションをYouTube等で公開しているほか、SDGsを体験的に学べる展示やイベント、絵本の制作、小学校での出張授業、SDGsに取り組む様々な企業とのコラボレーションを推進しています。

2025年3月13日(木)～9月2日(火)の期間では、福井県敦賀市の敦賀赤レンガ倉庫にて、「かいじゅうステップSDGs大作戦 in敦賀赤レンガ倉庫」が開催中です。『かいじゅうステップ ワンダバダ』の子どもかいじゅうと一緒にSDGsを楽しく学べる展示イベントとなっています。イベントでは、展示のほかにも「こどもかいじゅう」のイラストと海洋プラごみを使ったレジンキーホルダーを作るワークショップや、2025大阪・関西万博公式ライセンス商品も取り扱うグッズ販売なども行っています。

円谷プロダクションほか協働企業では、子どもたちが楽しく「SDGs」を理解・認識できるようなコンテンツ作りを通じて、子どもたちの“はじめてのいっぽ”を応援したいと考えます。



関連するSDGs







ウルトラマン基金

ULTRAMAN FOUNDATION



（株）円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。

当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために継続的に支援活動を展開していきます。

ウルトラマン基金公式HPはこちら  
<https://www.ultraman-kikin.jp/>



名称	ウルトラマン基金
代表	山本英俊
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション
スローガン	子どもたちの、今と未来を支援する基金
ウルトラマン基金について	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、<子供たちの笑顔>のための活動を続けています。

## TOPICS : 12月度 能登半島地震被災地訪問 つるの剛士さん、杉浦太陽さん、高橋健介さんも出演

ウルトラマン基金は、令和6年能登半島地震で被災した地域の幼稚園・保育園の子どもたちや現地で避難生活を送る方々を応援するため、2024年12月14日から15日の2日間、石川県能登町、珠洲市、穴水町、輪島市の全4カ所でウルトラヒーローと歴代作品の出演者によるショーを行いました。また、16日には輪島市、志賀町の幼稚園・保育園施設2カ所をウルトラヒーローが訪れ、園児と交流しました。

ヒーローショーでは、ウルトラヒーローとともに『ウルトラマンダイナ』主演 つるの剛士さん、『ウルトラマンコスモス』主演 杉浦太陽さん、『ウルトラマンX』主演 高橋健介さんが登場しました。能登の各地区に伝わる「猿鬼伝説」を取り入れたストーリーが展開され、子どもだけではなく、来場した親子やご家族で楽しんでいました。ウルトラヒーローたちが戦う場面では、「頑張れ〜!!」と子どもたちの力強い声援で、会場は大盛り上がりとなりました。その後、出演者も含めた記念撮影を行い、お別れには「ウルトラチャージ」でウルトラヒーローと子どもたちとエネルギーを送りあったあと、一人一人とハイタッチや握手でふれあい、終始笑顔にあふれた心あたたまる時間となりました。また、訪問各園・施設に向けて、ウルトラヒーローと子どもたちの絆の証である「ウルトラマンファミリー証」や、オリジナルDVDのほか、ウルトラマンシリーズ関連グッズ（書籍、衣類など）を寄贈しました。

幼稚園訪問では、ウルトラマンと最新ヒーローのウルトラマンアークが登場し、子どもたちとウルトラマン体操や園児みんなで楽しめるゲームをして特別な時間を過ごしました。

ウルトラマン基金の活動情報は公式ホームページをご覧ください。  
<https://www.ultraman-kikin.jp/>



関連するSDGs



©円谷プロ

# サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績	
2011年	東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市） 寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈
2012年	東日本大震災 被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市
2013年	「ヒーローキャラバン〜子供たちの心に光を〜78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月未までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う 東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市） 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈
2014年	「東日本大震災復興チャリティーイベント元氣祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティーイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施 被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズポリススクールin福島」への参加
2015年	「被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大」 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン 「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加）サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う 関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）
2016年	関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市） 平成28年熊本地震 被災地支援訪問（熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町） 鳥取県中部地震 被災地支援訪問（鳥取県：倉吉市） 児童養護施設、病院への訪問（東京都：東京女子医科大学病院 小児病棟） 募金活動の実施（東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）
2017年	「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート 平成29年7月九州北部豪雨 被災地支援訪問（福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村） 医療関連施設、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、ナショナルマクドナルハウス せんだいハウス／福島県：草野・飯種幼稚園、葛尾幼稚園）
2018年	平成30年7月豪雨 被災地支援訪問（愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）
2019年	北海道胆振東部地震 被災地支援訪問（北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町） 医療関連施設への訪問（北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院） 募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン〜君にできる何か〜」開催）
2020年	令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風 被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市） 新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開 など
2021年	基金設立10年 在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開） 募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト〜20th Anniversary 君にできるなにか〜」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付） 令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨 被災地支援訪問（佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）
2022年	募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付） 「ウルトラキッズプロジェクト」 2022年9月27日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国30か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信
2023年	令和4年台風15号 被災地支援訪問（静岡県：静岡市 清水区、駿河区、葵区） 募金活動の実施 ブックオフ・コーポレーション株式会社との提携により、同社の宅配買取寄付サービス「キモチと。」を活用して、不要な本・CD・DVDなどの査定額を、ウルトラマン基金へ寄付いただける取組を開始 令和5年7月豪雨 被災地支援訪問（秋田県：秋田市） 令和5年梅雨前線豪雨等 被災地支援訪問（福岡県：久留米市、朝倉市、筑紫野市、三井郡） 令和6年能登半島地震 被災地支援訪問（3月）（石川県：輪島市、珠洲市、七尾市、金沢市）
2024年	チャリティ活動の実施 （東京都：能登半島地震被災地への支援活動の一環として、円谷プロが開催するイベント会場内にチャリティメッセージウォールを設置し、被災地への応援メッセージを募集（参加費1口500円）） 「ウルトラキッズプロジェクト」 2024年11月5日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国39か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信 令和6年能登半島地震 被災地支援訪問（12月）（石川県：能登町、珠洲市、穴水町、輪島市、志賀町）

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。

「ウルトラマン基金」公式HP 活動報告紹介ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/report/date/2024/>



▲活動報告（年別）

3. コーポレートガバナンスの取り組み

コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください

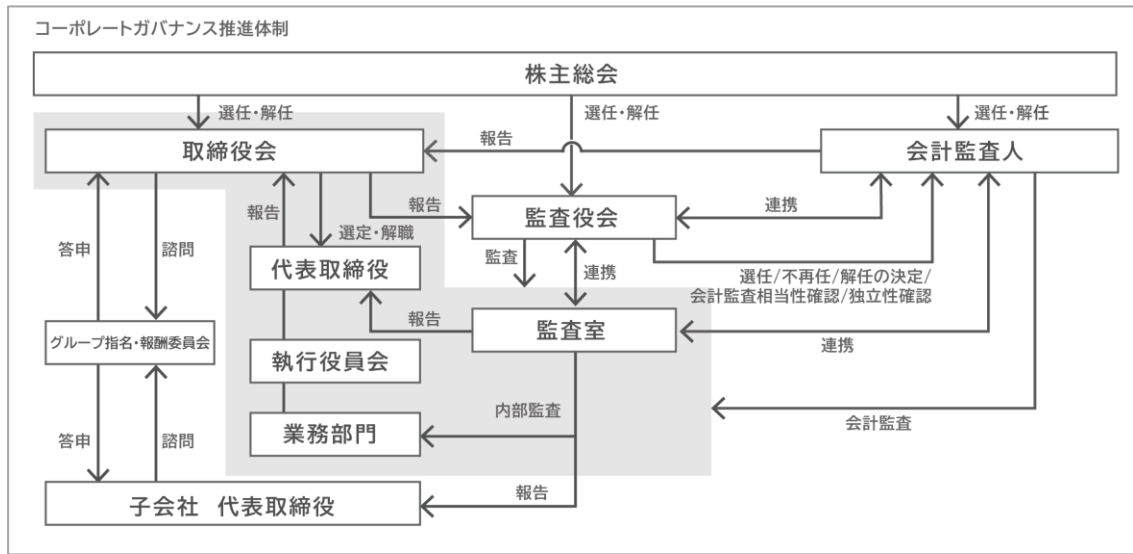
URL：https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/basic/



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つと考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実に努めながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行ってまいります。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化や多様な人材の選任など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力しています。

② 利益還元方針

企業価値の向上を経営の重要課題と位置付け、利益に応じた適正な配当を行うこととしています。

(単位:百万円)

期	2016/3	2017/3	2018/3	※1 2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	※2 2023/3	※3 2024/3	2025/3
親会社株主に帰属する当期純利益	118	△12,483	△7,691	△614	490	△3,452	2,471	8,221	11,695	11,158
配当金総額	1,659	1,659	995	331	331	323	646	1,961	2,617	3,110
配当性向(%)	1,398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	23.7	22.4	28.0
中間期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	69,400,000	65,429,150
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	32,331,620	65,427,151	62,169,250
決算期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	69,400,000	69,400,000	65,429,150
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	65,398,618	65,429,150	62,216,450
1株当たり配当金(円)										
記念配当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中間配当金	25	25	25	-	-	-	-	-	-	-
期末配当金	25	25	5	10	10	10	20	30	40	50
年間配当金	50	50	30	10	10	10	20	30	40	50

※1. 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

※2. 2023年3月22日に1:2の割合で株式分割を実施

※3. 2024年3月期については、「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日)等を反映した数値を記載

また、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、当該内容を反映した数値を記載

関連するSDGs



## IRサイト

URL：<https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/>（日本語）  
URL：<https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/e/>（英語）

- 企業理念
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/サステナビリティ情報
- 株主株式情報

IRサイト



〔日興IR〕  
総合ランキング  
「優秀サイト」



TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

# FACT BOOK 2

(2025年3月期)

Market Data etc.

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社  
東証プライム市場 証券コード 2767

2025年5月14日



## 消費者動向データ

P.4	1. 労働時間の推移 [Update] 2. 家計消費の動向 [Update]
<h2>エンタテインメント関連データ</h2>	
P.6	3. 余暇市場の動向 4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
P.7	5. コンテンツ市場の動向 6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
P.8	7. 国内キャラクタービジネス市場の動向 8. [マーチャндаイジング] 国内玩具市場の動向
P.9	9. [映像関連] 国内映画館 興行収入 [Update] 10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移
P.10	11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移 12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額(ジャンル別)
P.11	13. [映像関連] アニメ産業市場規模 14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
P.12	15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模 16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

## PSマーケットデータ

P.14	17. PS市場規模
P.15	18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース） 19. 遊技機周辺設備機器の市場規模
P.16	20. パチンコ販売タイトル数 [Update] 21. パチンコ販売台数 [Update]
P.17	22. パチスロ販売タイトル数 [Update] 23. パチスロ販売台数 [Update]
P.18	24. PS合算販売タイトル数 [Update] 25. PS合算販売台数 [Update]
P.19	26. コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移 27. コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移
P.20	28. PSメーカーの組合加盟社数推移 29. 市場占有率
P.21	30. 型式試験状況（グラフ） [Update] 31. 型式試験状況（詳細） [Update]
P.22	32. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 [Update] 33. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]
P.23	34. スマートパチンコ機設置状況推移 [Update] 35. スマートパチスロ機設置状況推移 [Update]
P.24	36. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別） 37. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
P.25	38. パチンコホールの月次動向 [Update] 39. PS平均稼動・粗利 [Update]
P.26	40. PS年間平均活動回数・年間平均費用 41. PS参加率・一回あたりの平均費用
P.27	42. PS規制の動向 [Update]
P.28	43. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について 44. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要
P.29	45. PS業界の変遷 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ  
ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載  
数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

## 消費者動向データ

---

- P.4    1. 労働時間の推移 [Update]  
         2. 家計消費の動向 [Update]

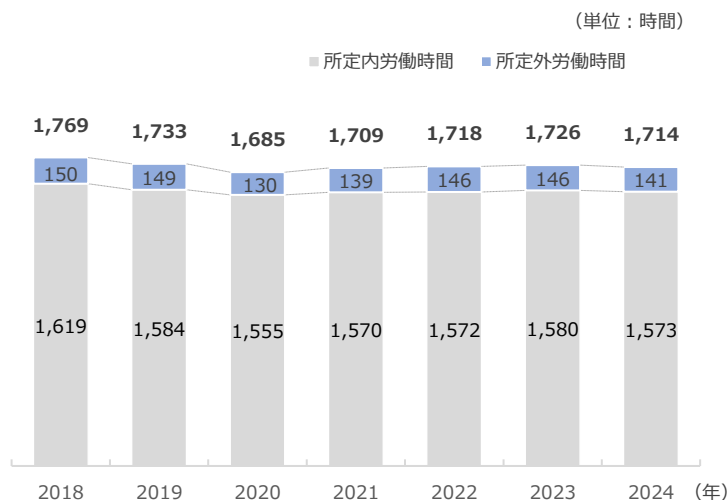
# 1. 労働時間の推移

Update

本データは「毎月勤労統計調査（厚生労働省）」より作成、毎年4月更新

「毎月勤労統計調査」によると、2024年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,714時間（前年比99.3%）となり、4年ぶりの減少となりました。

また、所定内労働時間は1,573時間（同99.6%）、所定外労働時間は141時間（同96.6%）と、労働時間は全体的に減少となりました。



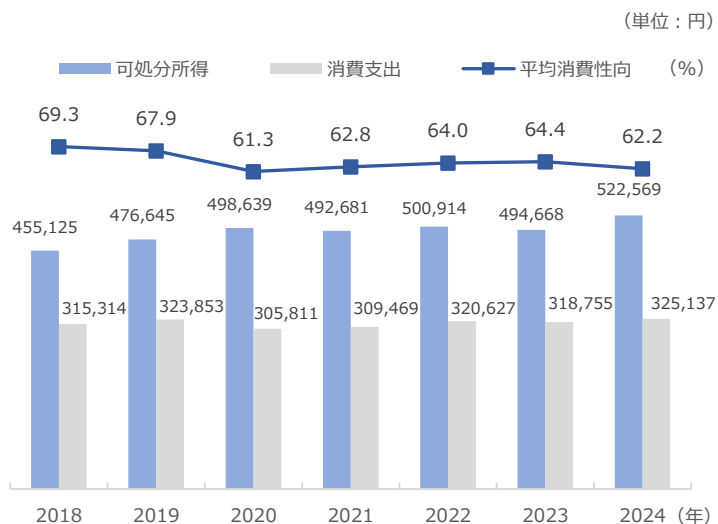
# 2. 家計消費の動向

Update

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

「家計調査報告（家計収支編）」によると、2024年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の可処分所得（月平均）は、522,569円（前年比105.6%）となりました。一方、同条件での消費支出は、325,137円（同102.0%）となりました。

なお、可処分所得に対する消費支出の割合を示す平均消費性向は62.2%（前年比2.0ポイント減）となりました。



※総務省統計局によると、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正を実施。各種数値については総務省発表の数値を記載

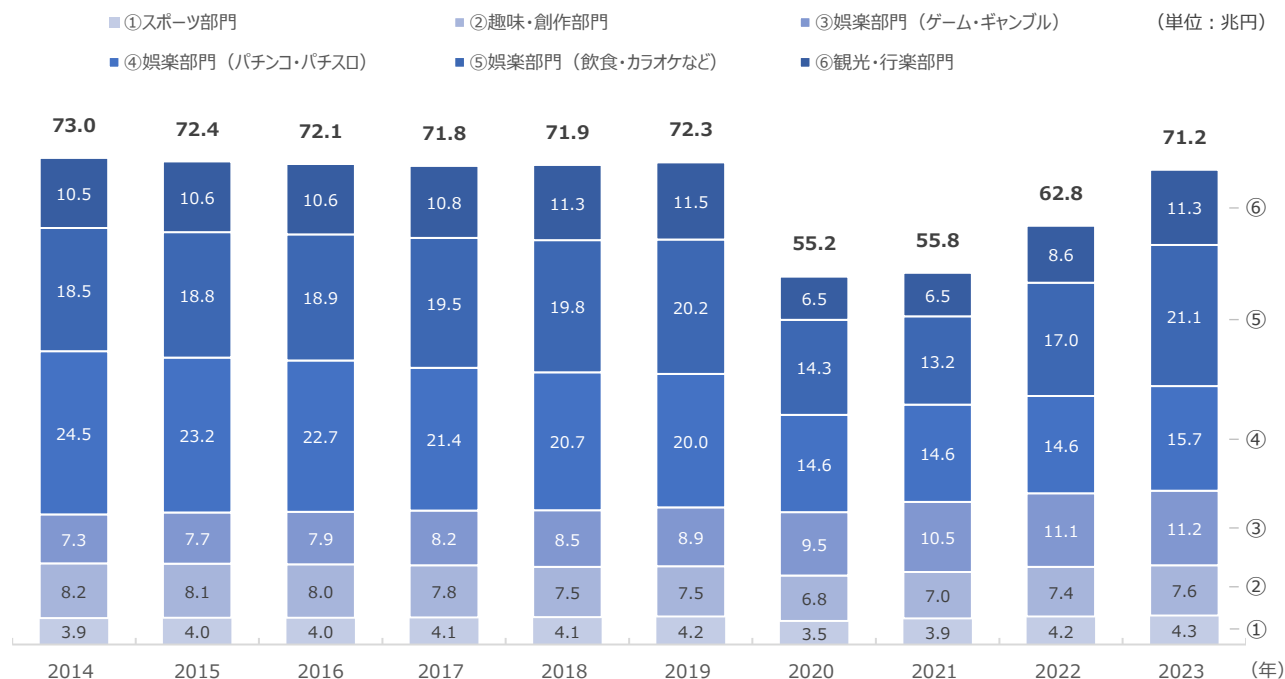
## エンタテインメント関連データ

---

- |      |  |
|------|--|
| P.6  | 3. 余暇市場の動向<br>4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向                                  |
| P.7  | 5. コンテンツ市場の動向<br>6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移                             |
| P.8  | 7. 国内キャラクタービジネス市場の動向<br>8. [マーチャンダイジング] 国内玩具市場の動向                  |
| P.9  | 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入<br>10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移            |
| P.10 | 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移<br>12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別） |
| P.11 | 13. [映像関連] アニメ産業市場規模<br>14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模      |
| P.12 | 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模<br>16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移           |

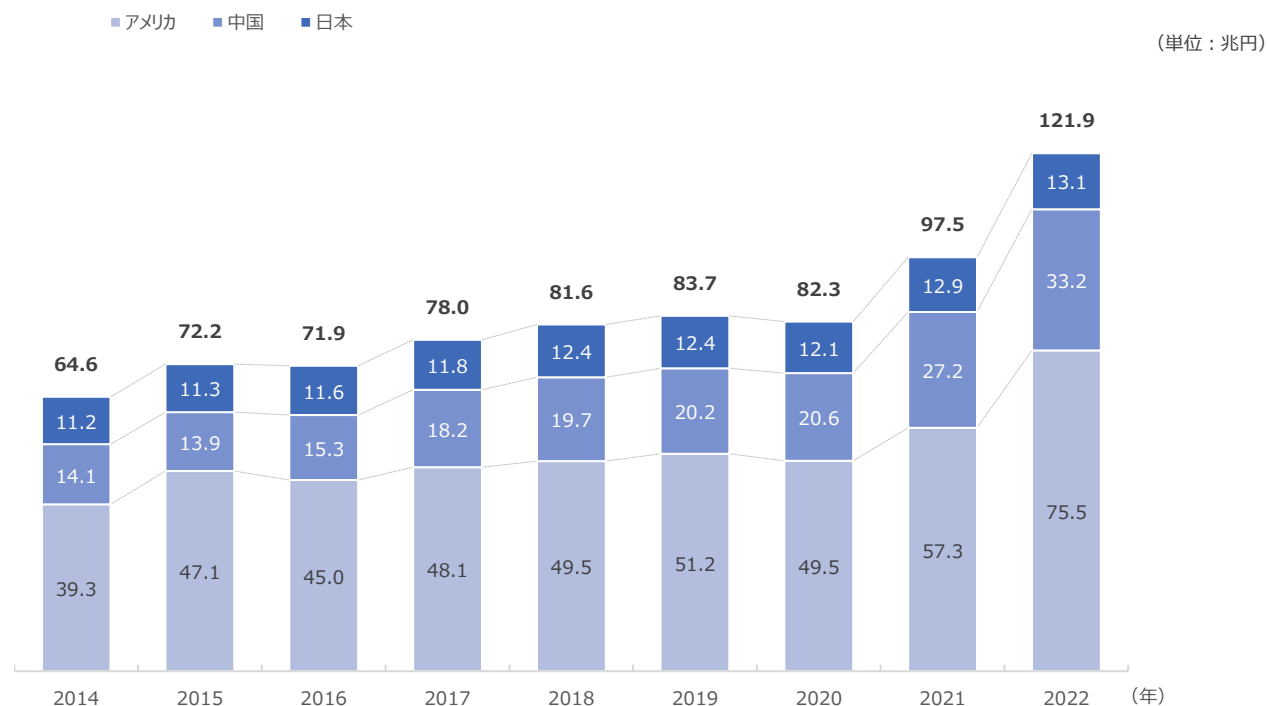
### 3. 余暇市場の動向

本データは「レジャー白書2024」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



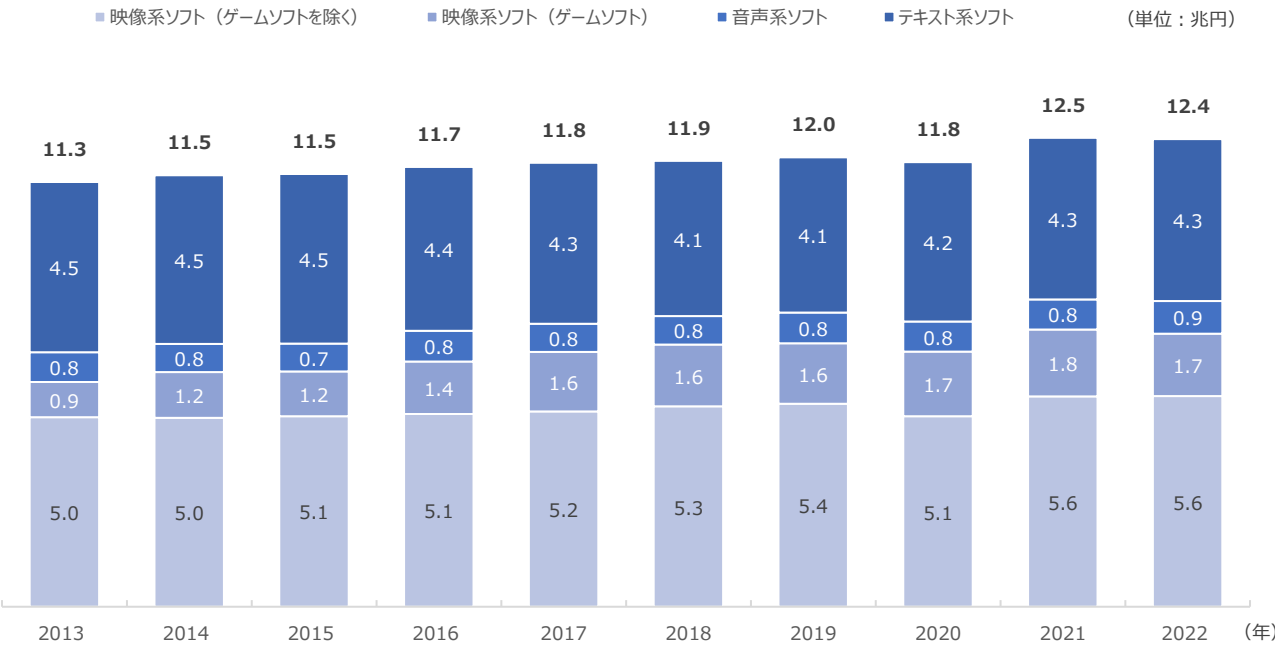
### 4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.17【速報版】2024」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



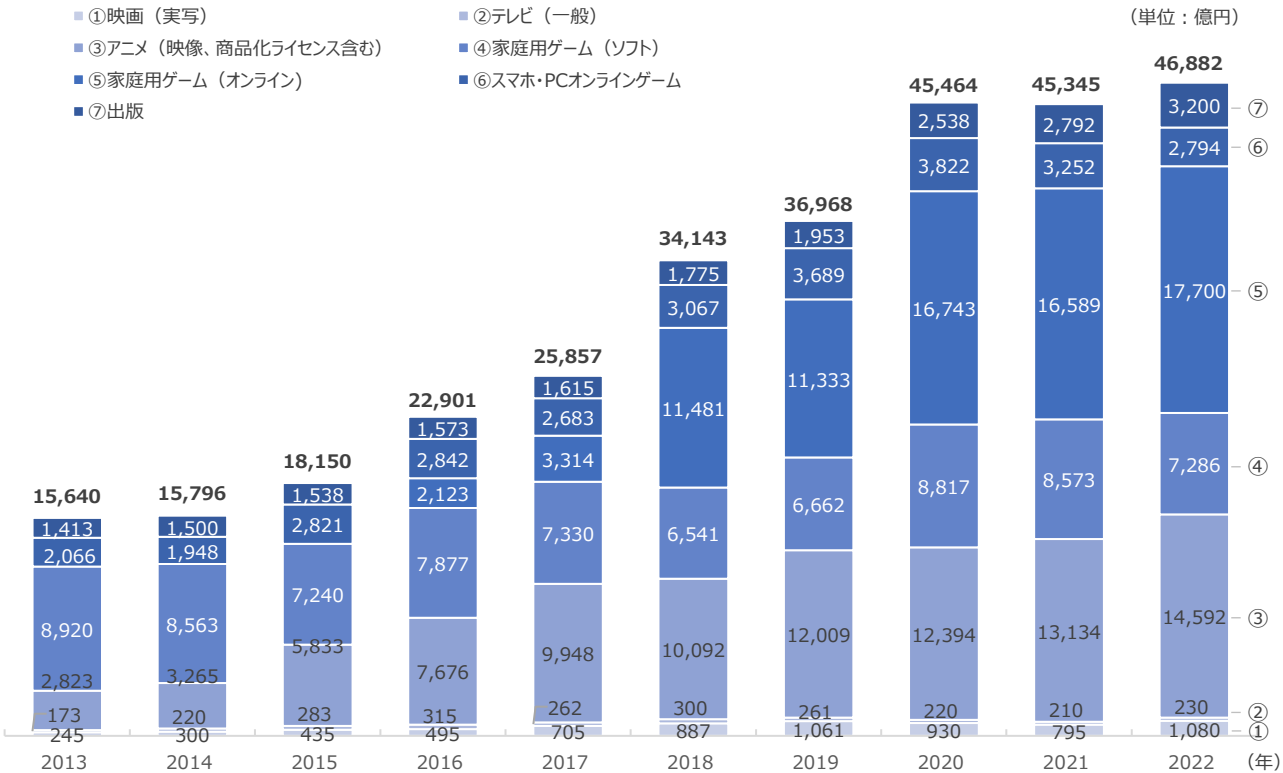
## 5. コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究〈報告書〉」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



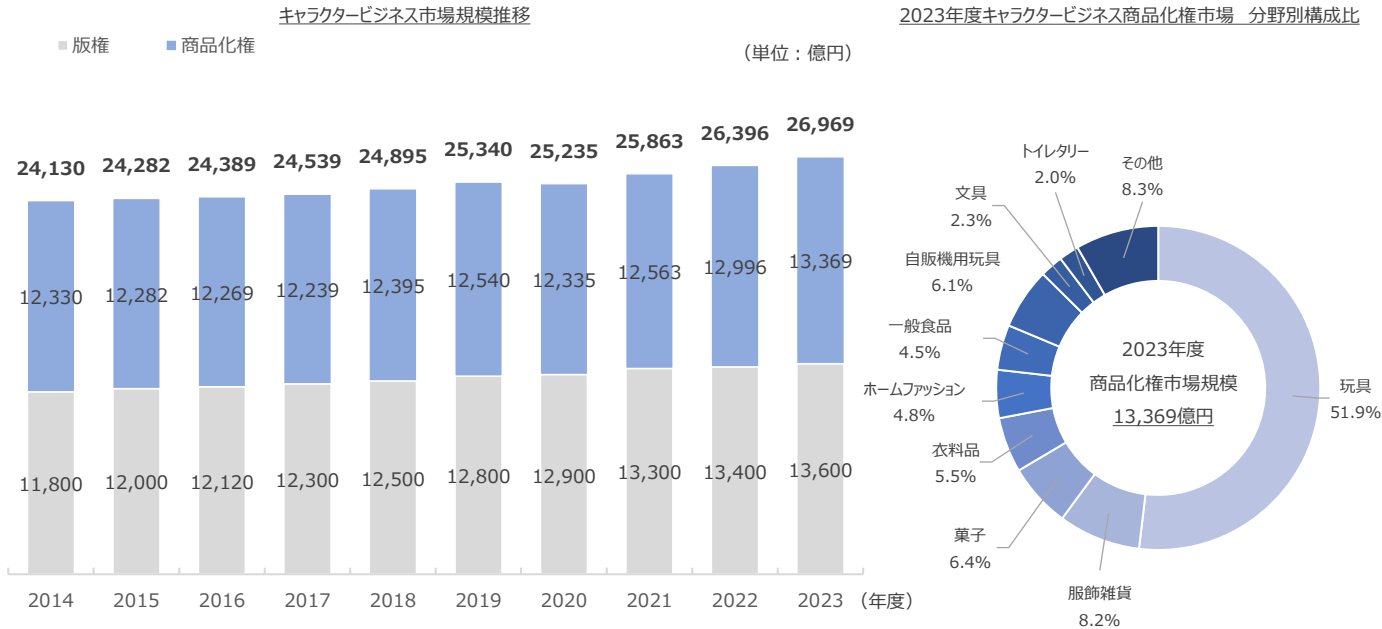
## 6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.17【速報版】2024」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



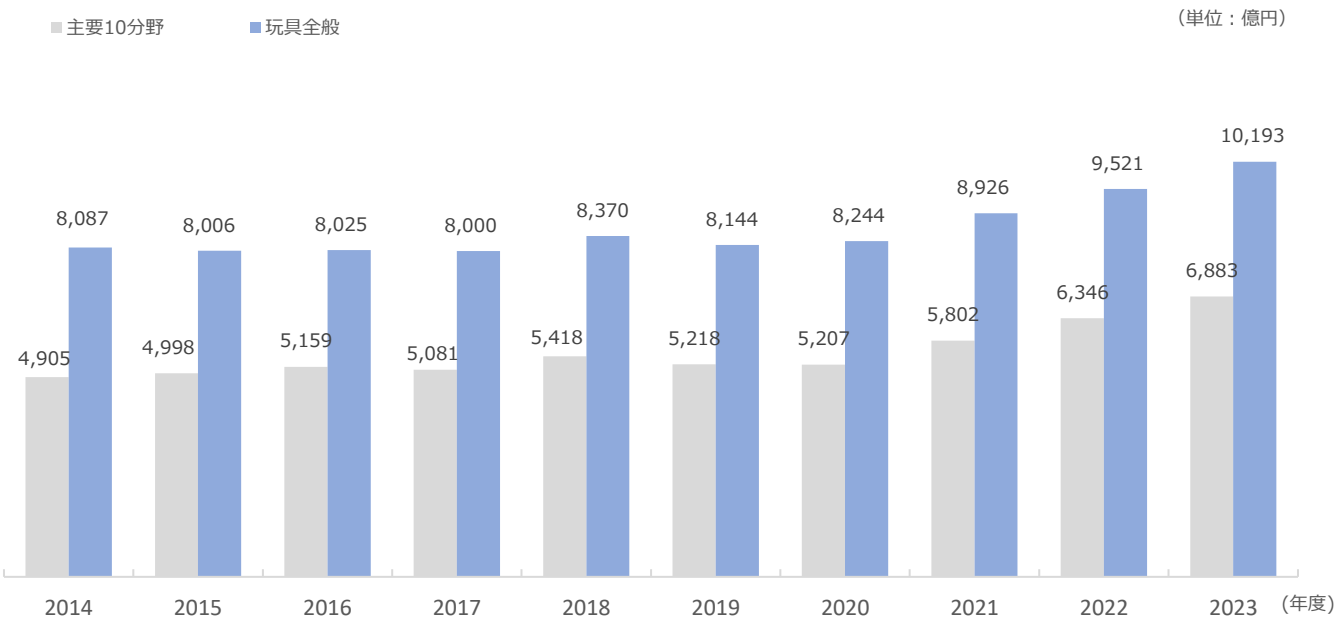
## 7. 国内キャラクタービジネス市場の動向

本データは「2024年版キャラクタービジネス年鑑」（矢野経済研究所）より作成、毎年6月に更新



## 8. [マーチャндаイジング] 国内玩具市場の動向

本データは「2023年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年7月に更新



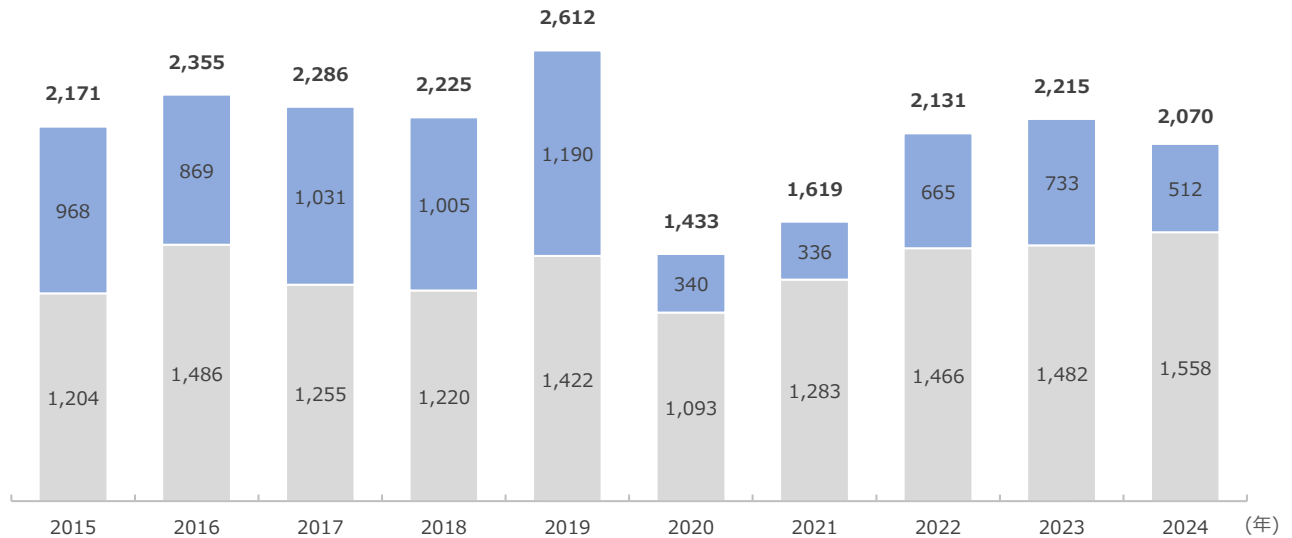
（※）主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

## 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

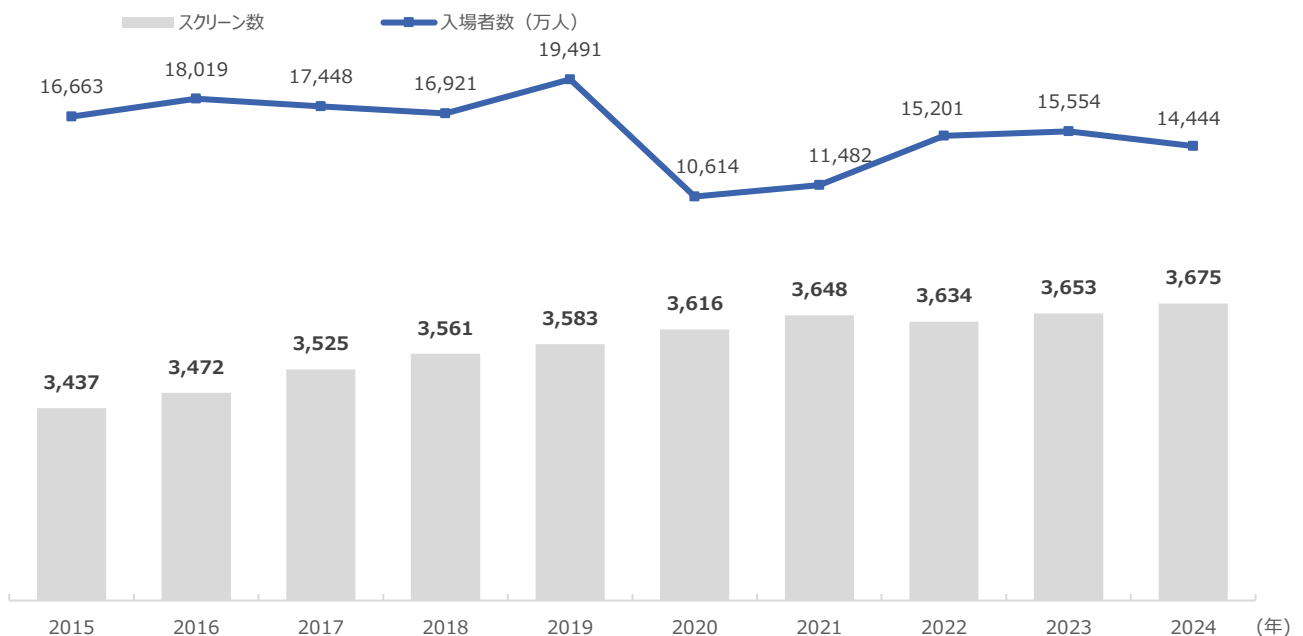
■ 邦画 ■ 洋画

(単位：億円)



## 10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

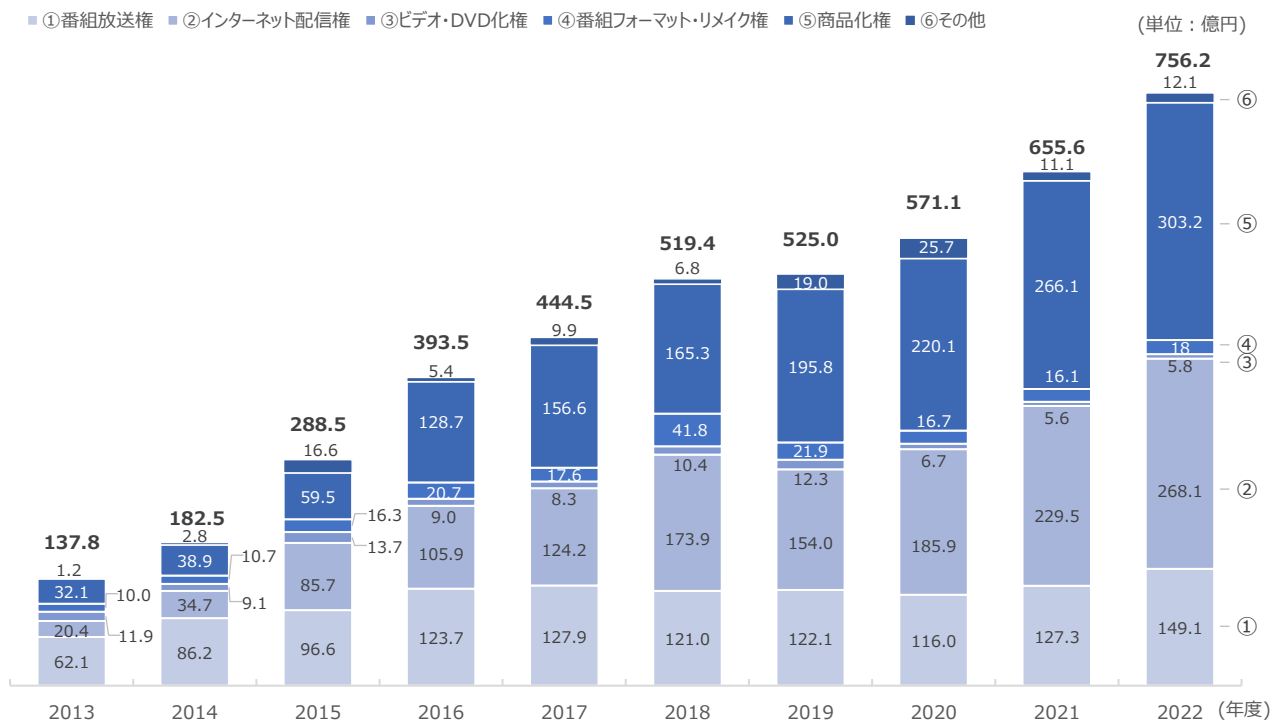
本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新





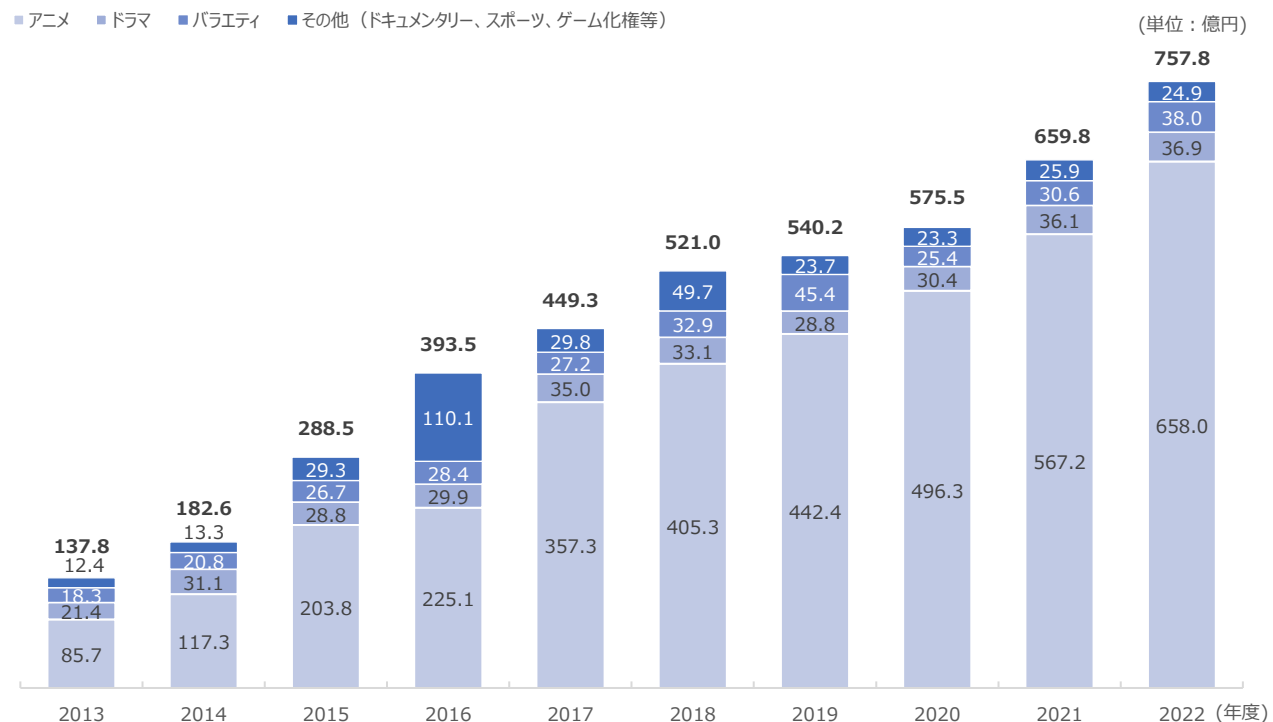
# 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年6月に更新



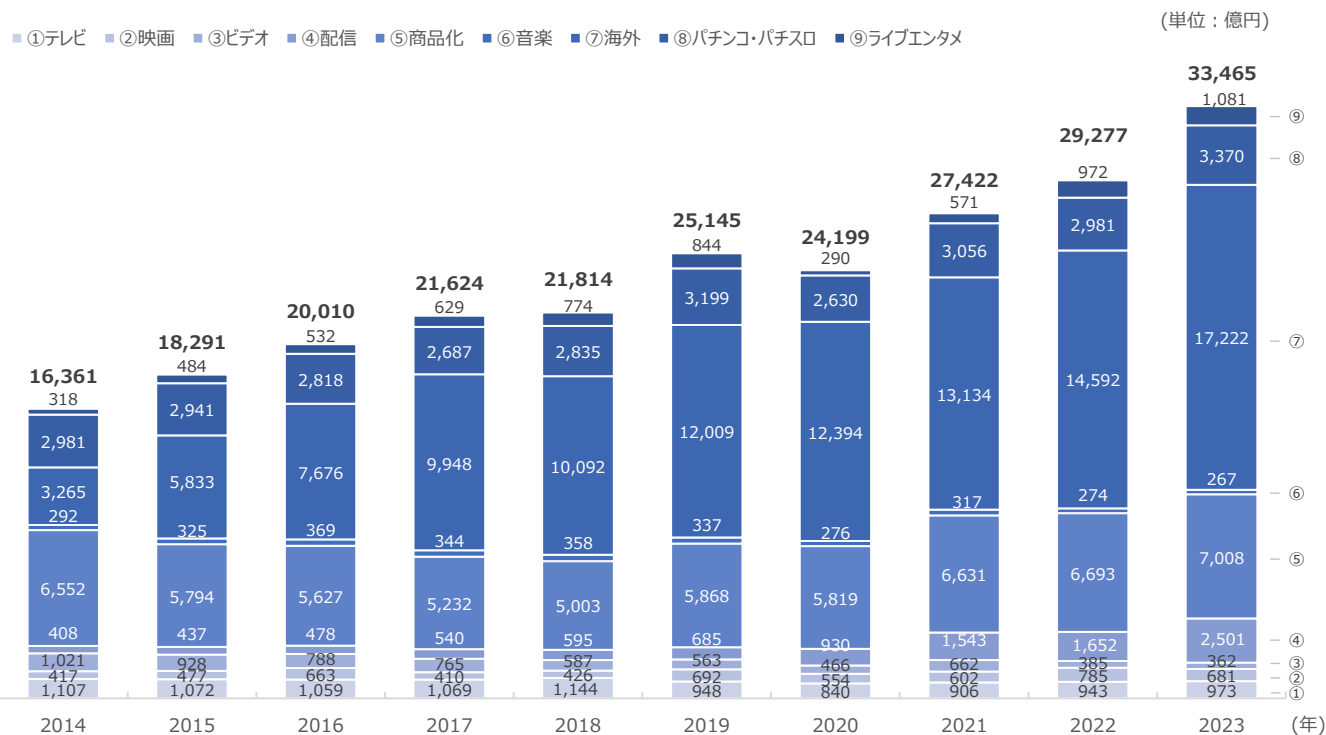
# 12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年6月に更新



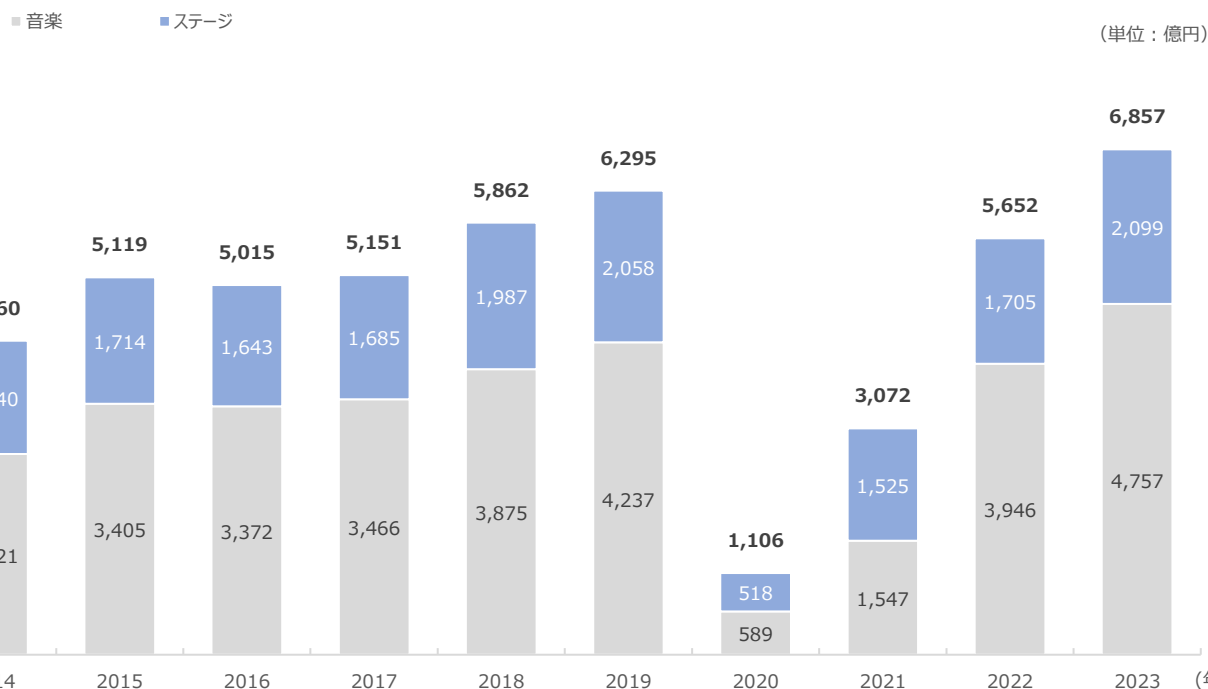
## 13. [映像関連] アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2024」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年12月に更新  
 (※ パチンコ・パチスロは、アニメを活用した遊技機の出荷高より算出した推計値  
 パチンコ・パチスロ以外はユーザー支払い額を基準に算出)



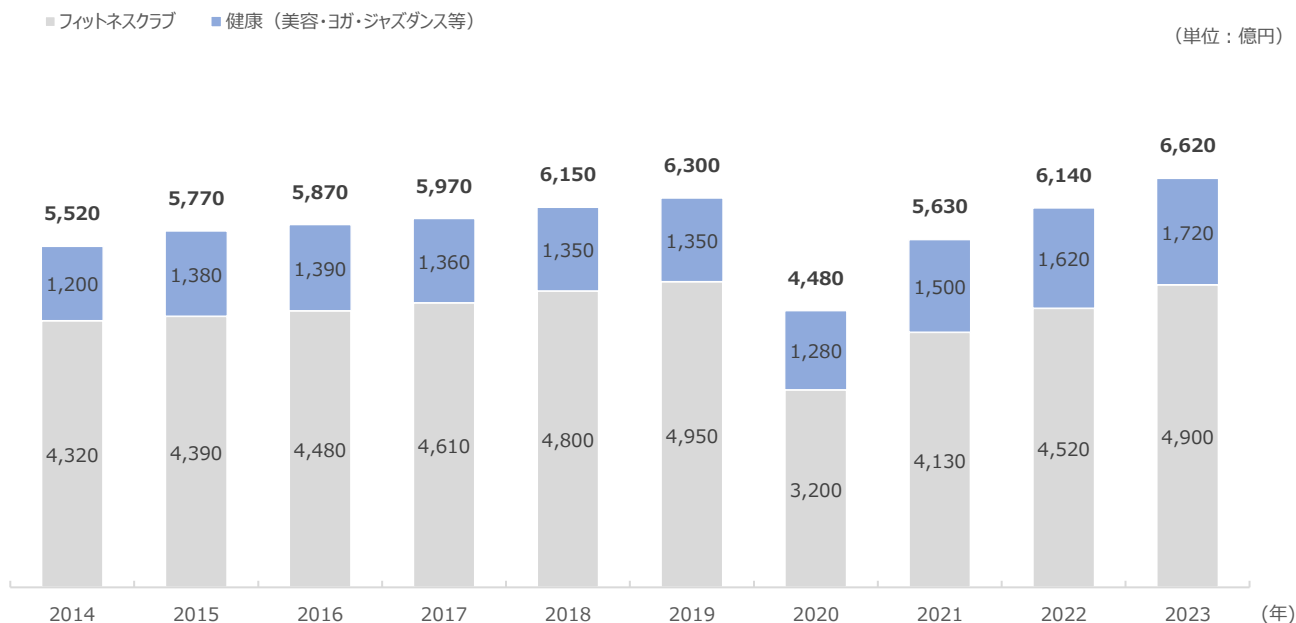
## 14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模

本データは「2024 ライブ・エンタテインメント白書」（びあ総合研究所）より作成、毎年12月に更新



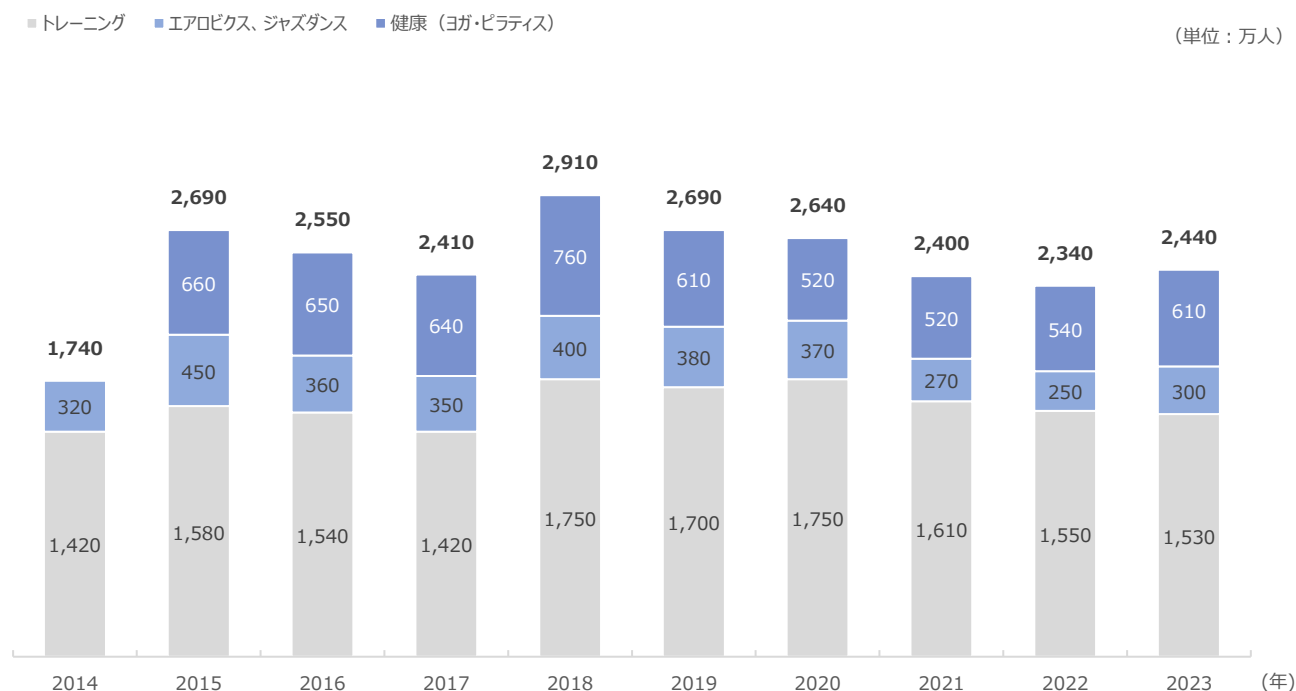
## 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模

本データは「レジャー白書2024」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



## 16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

本データは「レジャー白書2024」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



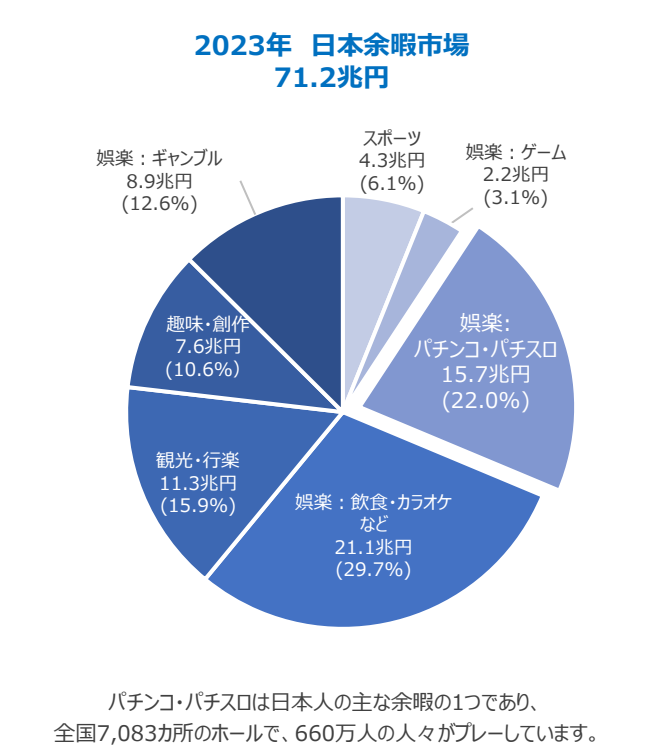
## PSマーケットデータ

---

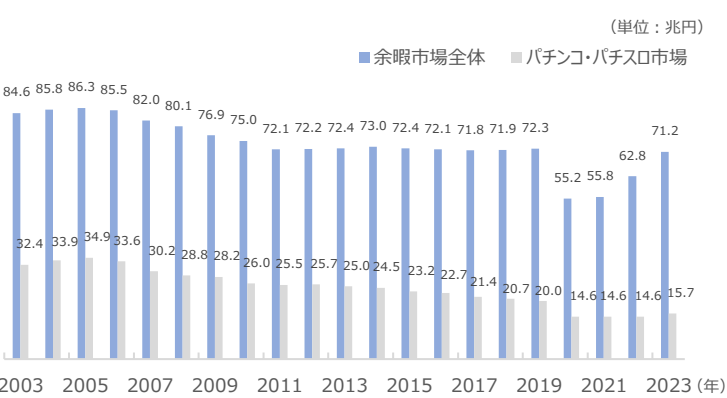
P.14	17. PS市場規模
P.15	18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース） 19. 遊技機周辺設備機器の市場規模
P.16	20. パチンコ販売タイトル数 [Update] 21. パチンコ販売台数 [Update]
P.17	22. パチスロ販売タイトル数 [Update] 23. パチスロ販売台数 [Update]
P.18	24. PS合算販売タイトル数 [Update] 25. PS合算販売台数 [Update]
P.19	26. コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移 27. コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移
P.20	28. PSメーカーの組合加盟社数推移 29. 市場占有率
P.21	30. 型式試験状況（グラフ） [Update] 31. 型式試験状況（詳細） [Update]
P.22	32. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 [Update] 33. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]
P.23	34. スマートパチンコ機設置状況推移 [Update] 35. スマートパチスロ機設置状況推移 [Update]
P.24	36. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別） 37. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
P.25	38. パチンコホールの月次動向 [Update] 39. PS平均稼動・粗利 [Update]
P.26	40. PS年間平均活動回数・年間平均費用 41. PS参加率・一回あたりの平均費用
P.27	42. PS規制の動向 [Update]
P.28	43. 【ご参考】パチスロ6号機的主要自主規制の変遷について 44. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要
P.29	45. PS業界の変遷 [Update]

17. PS市場規模

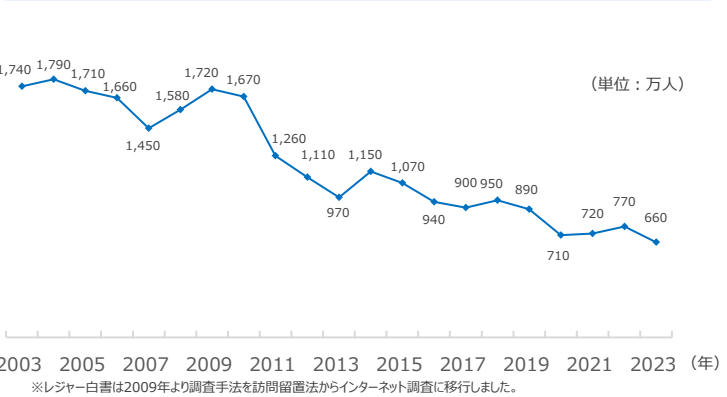
市場規模



市場規模の推移

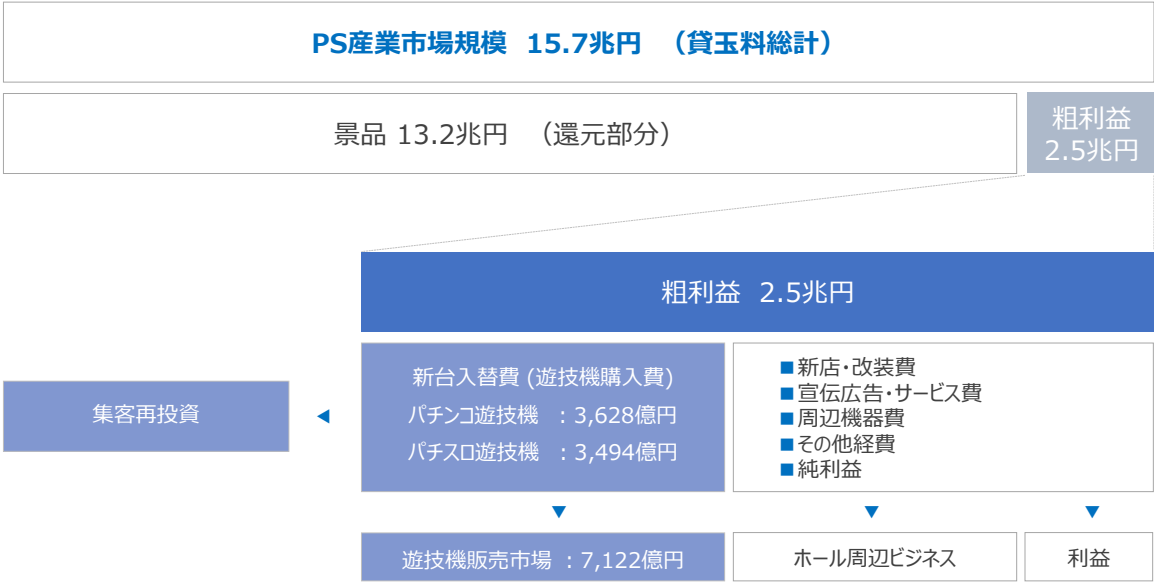


遊技参加人口の推移



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

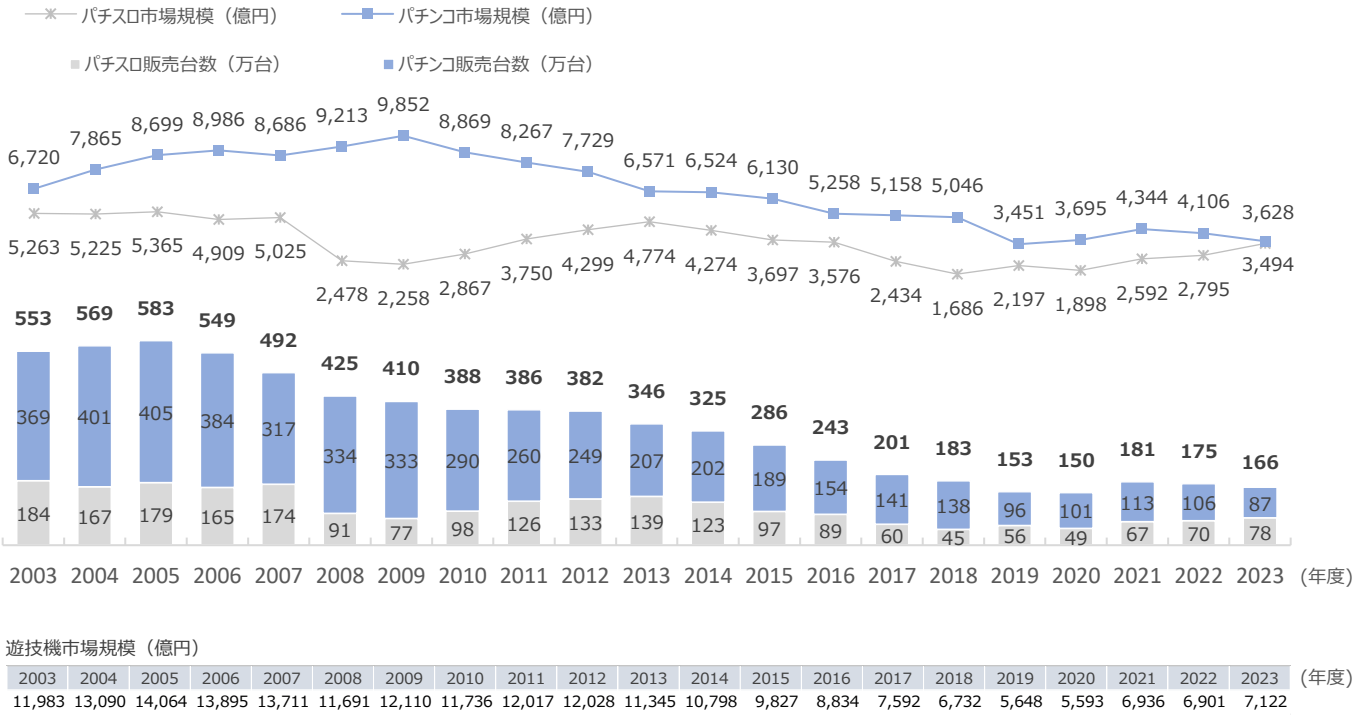
パチンコホールの収益構造



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）

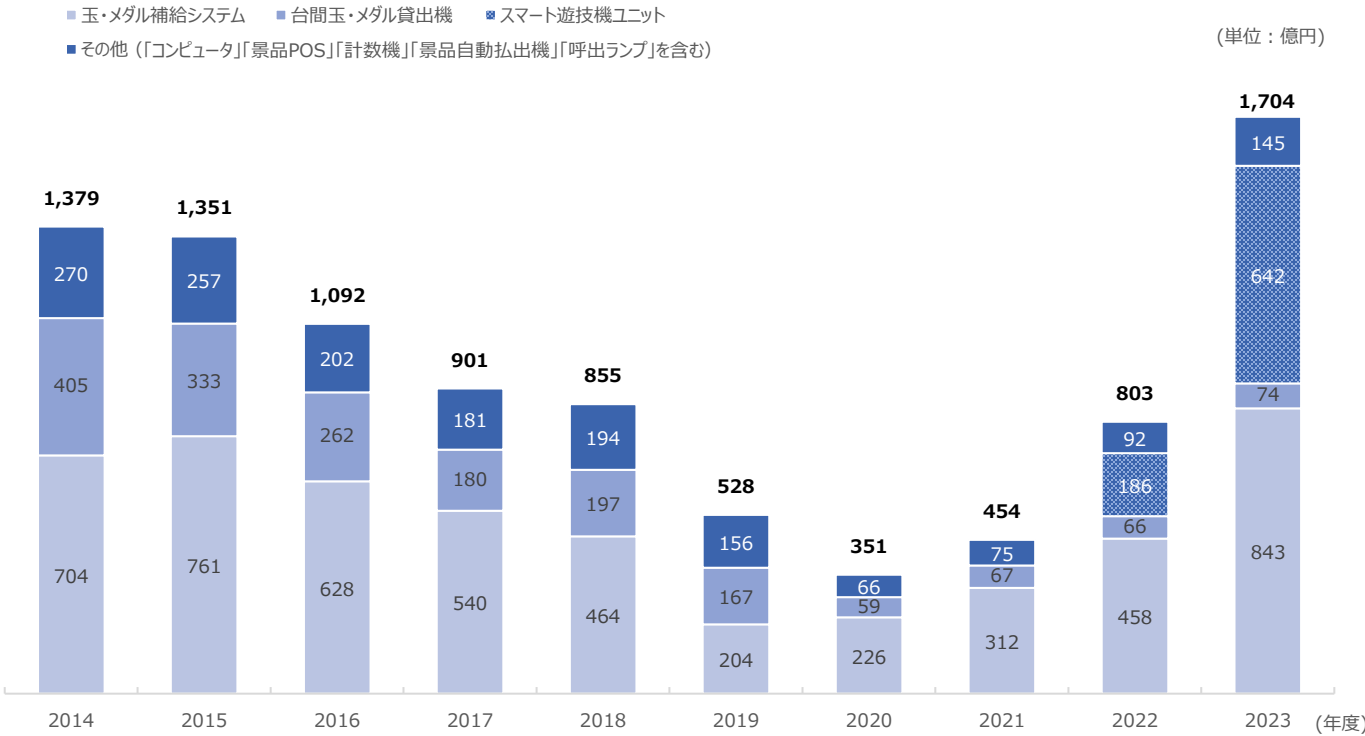
18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新



19. 遊技機周辺設備機器の市場規模

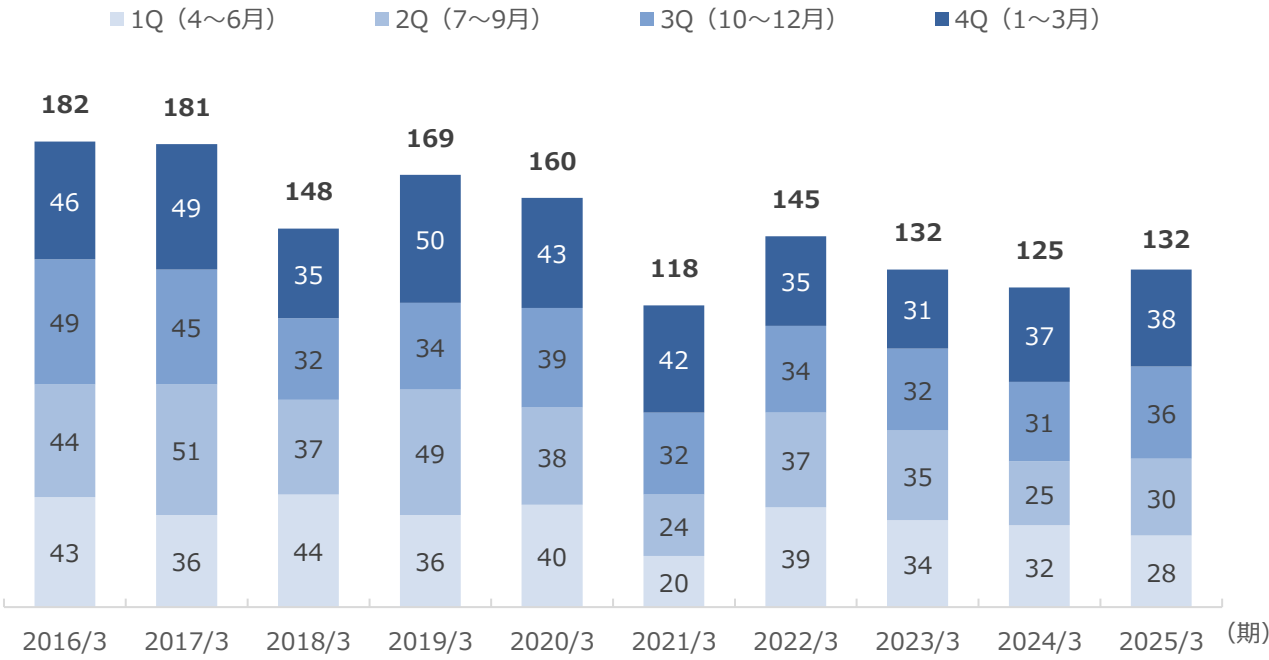
本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新



## 20. パチンコ販売タイトル数

Update

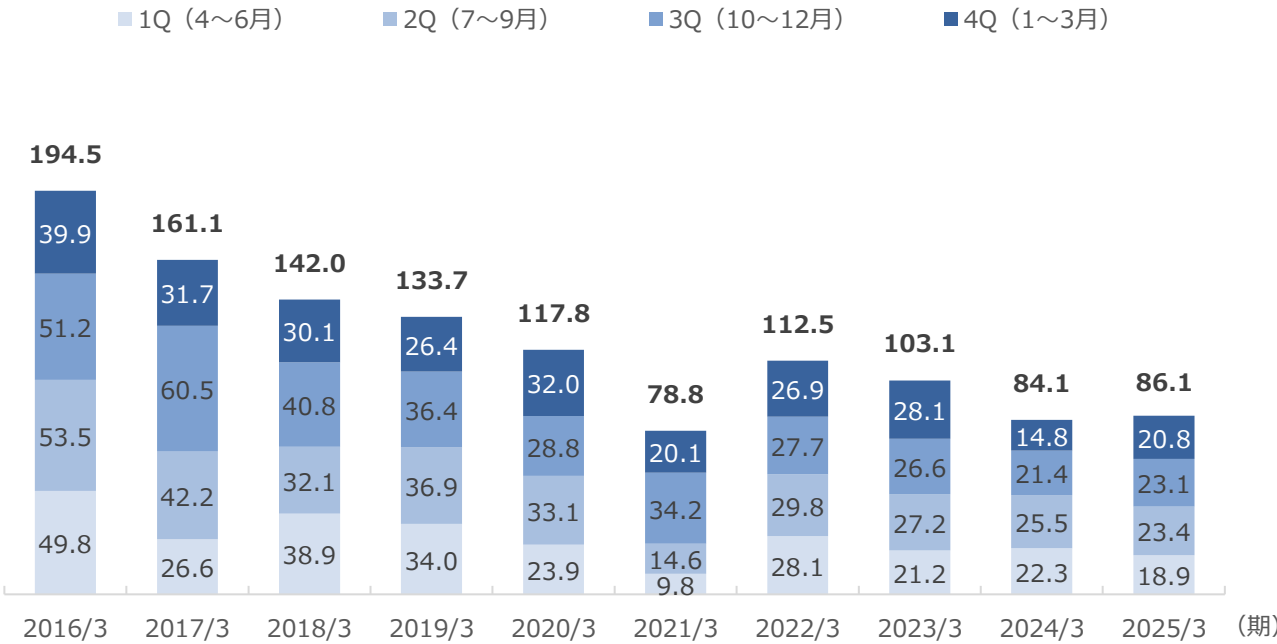
(単位：タイトル)



## 21. パチンコ販売台数

Update

(単位：万台)



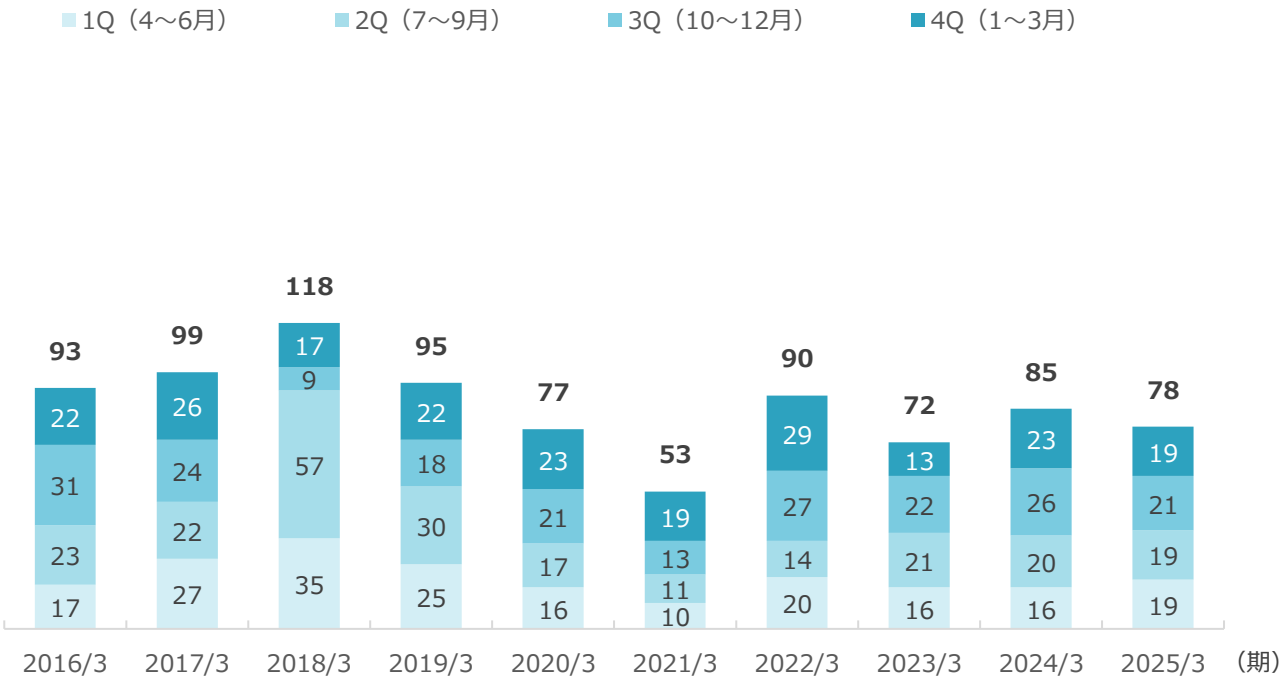
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

22. パチスロ販売タイトル数

Update

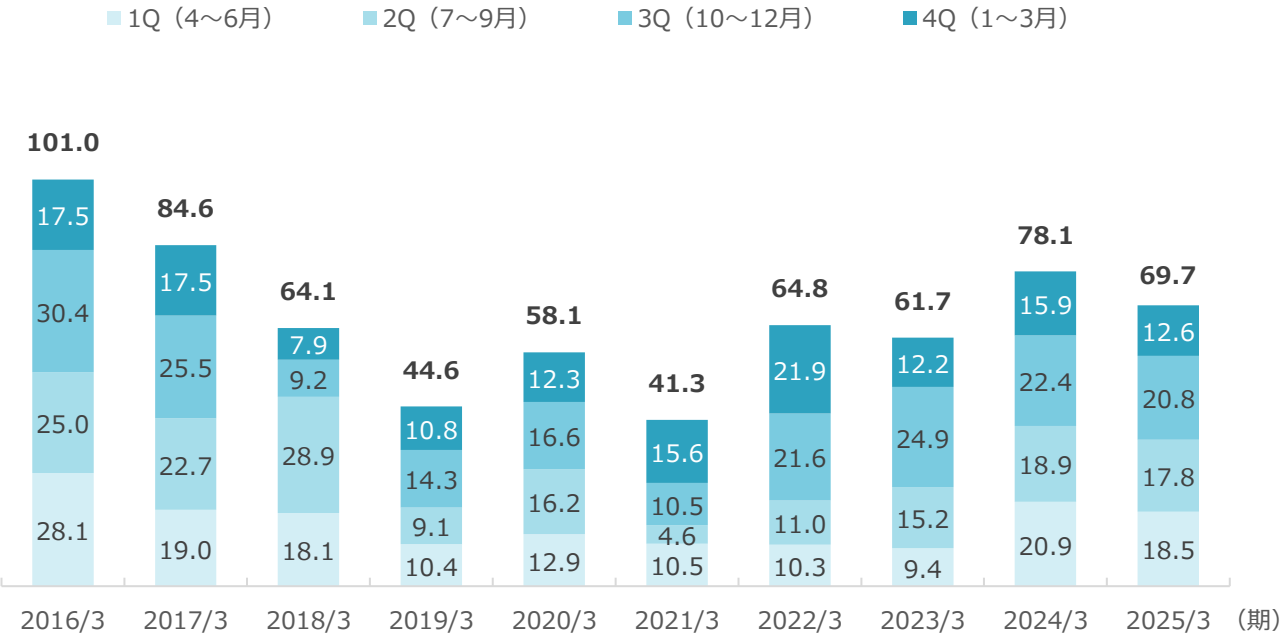
(単位：タイトル)



23. パチスロ販売台数

Update

(単位：万台)



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

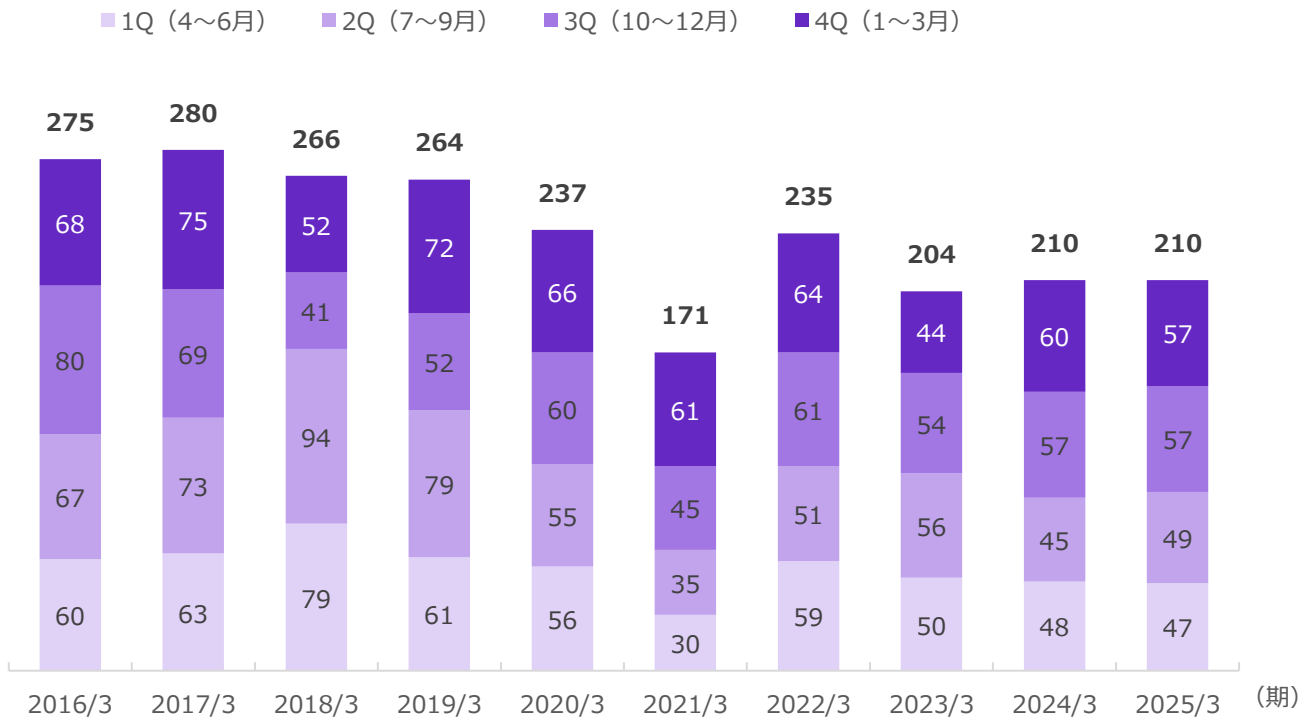
出所:当社調べ



24. PS合算販売タイトル数

Update

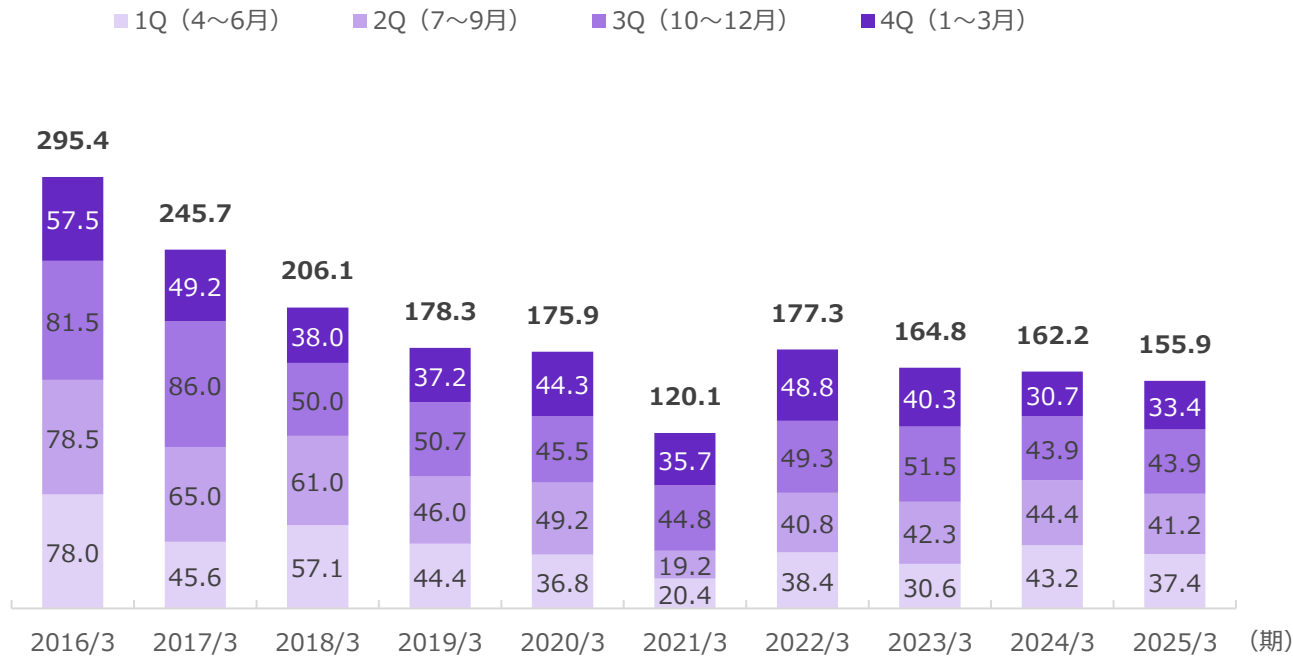
(単位：タイトル)



25. PS合算販売台数

Update

(単位：万台)

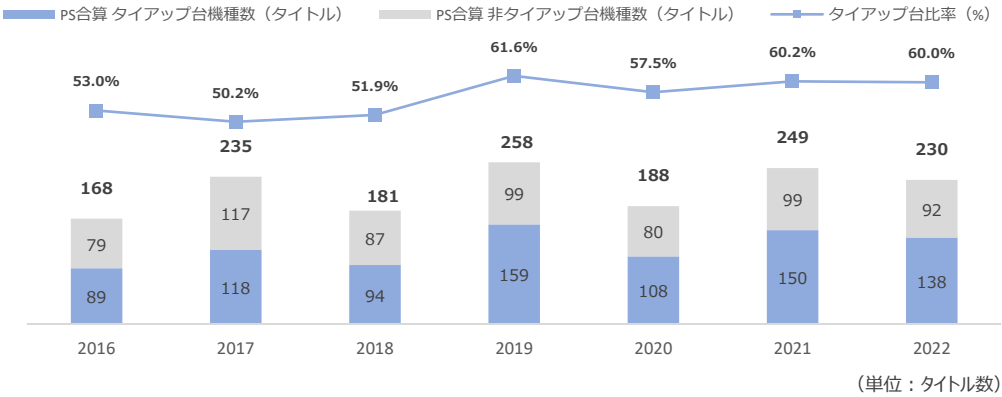


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

## 26. コンテンツとタイアップした遊技機の機種推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.17【速報版】2024」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



年		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PS合算	新台機種数	168	235	181	258	188	249	230
	タイアップ台機種数	89	118	94	159	108	150	138
	タイアップ台比率 (%)	53.0%	50.2%	51.9%	61.6%	57.5%	60.2%	60.0%
パチンコ	新台機種数	80	115	92	189	131	171	141
	タイアップ台機種数	48	48	60	129	80	114	100
	タイアップ台比率 (%)	60.0%	41.7%	65.2%	68.3%	61.1%	66.7%	70.9%
パチスロ	新台機種数	88	120	89	69	57	78	89
	タイアップ台機種数	41	70	34	30	28	36	38
	タイアップ台比率 (%)	46.6%	58.3%	38.2%	43.5%	49.1%	46.2%	42.7%

## 27. コンテンツとタイアップした遊技機のジャンル別推移

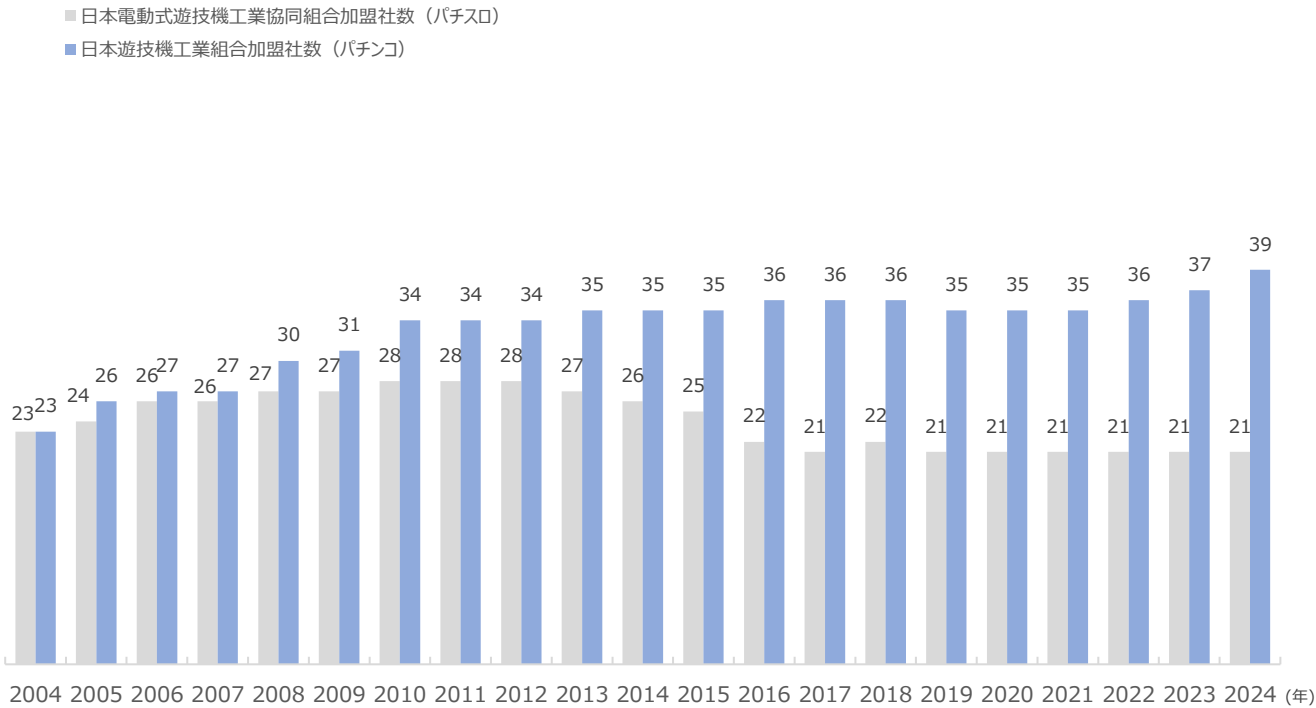
本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.17【速報版】2024」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新

(単位: タイトル数)

年		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PS合算	アニメ	50	68	57	94	59	91	82
	マンガ	4	8	8	16	11	10	12
	ゲーム	21	20	16	12	18	17	17
	特撮	5	4	4	12	8	6	10
	芸能	9	17	9	22	12	23	17
	その他	0	1	0	3	0	3	0
	合計	89	118	94	159	108	150	138
パチンコ	アニメ	24	28	36	73	40	68	57
	マンガ	4	4	5	14	10	8	9
	ゲーム	10	3	8	9	12	10	9
	特撮	3	1	4	12	8	5	9
	芸能	7	11	7	19	10	21	16
	その他	0	1	0	2	0	2	0
	合計	48	48	60	129	80	114	100
パチスロ	アニメ	26	40	21	21	19	23	25
	マンガ	0	4	3	2	1	2	3
	ゲーム	11	17	8	3	6	7	8
	特撮	2	3	0	0	0	1	1
	芸能	2	6	2	3	2	2	1
	その他	0	0	0	1	0	1	0
	合計	41	70	34	30	28	36	38

28. PSメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新  
※数値は、各年7月末時点の数値



29. 市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

年度	2019		2020		2021		2022		2023	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	SANKYO	15.5%	三洋物産	23.0%	三洋物産	29.6%	SANKYO	25.4%	SANKYO	34.1%
2	ニューギン	12.5%	京楽産業.	15.5%	SANKYO	14.5%	三洋物産	12.3%	三洋物産	15.5%
3	京楽産業.	11.0%	SANKYO	14.6%	サンセイ R&D	10.0%	ニューギン	9.9%	サミー	10.1%
4	三洋物産	11.0%	ニューギン	10.6%	サミー	8.6%	サミー	9.8%	ニューギン	7.8%
5	サミー	10.9%	藤商事	8.1%	ニューギン	8.2%	サンセイ R&D	9.3%	藤商事	7.0%

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む  
※サミーは銀座、タイヨーエレクトを含む  
※京楽産業. はオッケーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

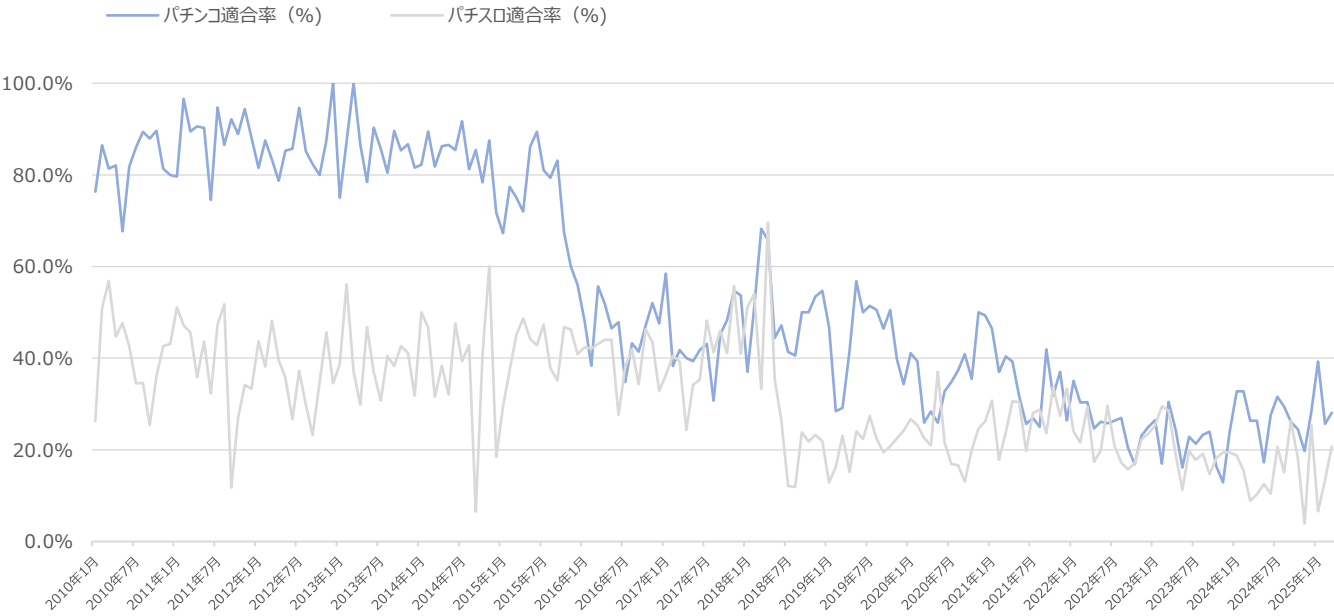
年度	2019		2020		2021		2022		2023	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	21.9%	ユニバーサル	26.4%	北電子	24.7%	ユニバーサル	19.2%	サミー	23.0%
2	大都技研	13.0%	大都技研	16.4%	ユニバーサル	15.2%	サミー	13.6%	ユニバーサル	18.0%
3	平和・オリンピア	12.3%	北電子	14.2%	サミー	11.6%	大都技研	10.0%	SANKYO	9.0%
4	ユニバーサル	10.5%	平和・オリンピア	7.3%	大都技研	8.9%	SANKYO	7.4%	平和・オリンピア	8.4%
5	北電子	8.5%	サミー	7.2%	山佐	5.8%	北電子	7.0%	大都技研	7.0%

※サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、タイヨーエレクトを含む  
※SANKYOはビスティを含む  
※ユニバーサルはエレコ、ミスボ、メーシーを含む  
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

30. 型式試験状況（グラフ）

Update

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新



31. 型式試験状況（詳細）

Update

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新

パチンコ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2022	結果書交付	57	56	79	69	65	93	76	89	83	83	65	84	899
	適合	20	17	24	17	17	24	20	24	17	14	15	21	230
	適合率	35.1%	30.4%	30.4%	24.6%	26.2%	25.8%	26.3%	27.0%	20.5%	16.9%	23.1%	25.0%	25.6%
2023	結果書交付	68	53	69	86	62	92	61	86	71	67	62	71	848
	適合	18	9	21	21	10	21	13	20	17	11	8	17	186
	適合率	26.5%	17.0%	30.4%	24.4%	16.1%	22.8%	21.3%	23.3%	23.9%	16.4%	12.9%	23.9%	21.9%
2024	結果書交付	58	58	76	57	87	76	76	68	65	90	76	53	840
	適合	19	19	20	15	15	21	24	20	17	22	15	15	222
	適合率	32.8%	32.8%	26.3%	26.3%	17.2%	27.6%	31.6%	29.4%	26.2%	24.4%	19.7%	28.3%	26.4%
2025	結果書交付	56	78	64										
	適合	22	20	18										
	適合率	39.3%	25.6%	28.1%										

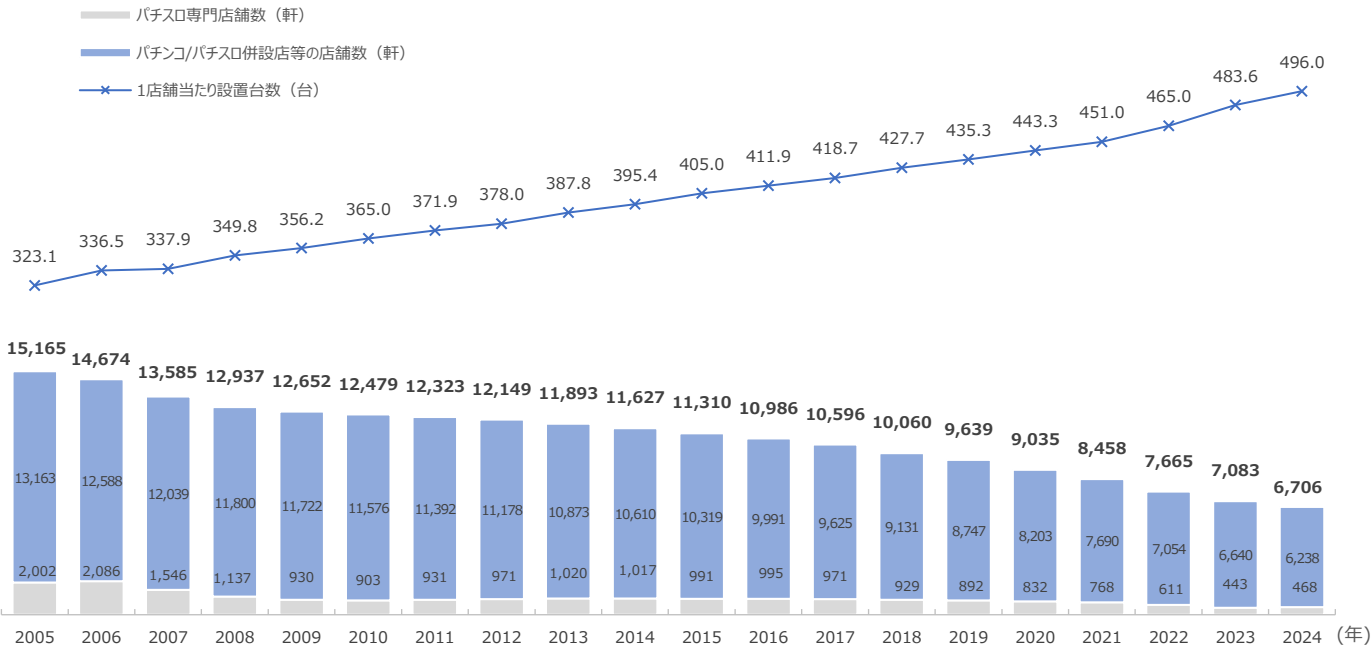
パチスロ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2022	結果書交付	54	51	75	92	86	81	67	99	89	82	72	68	916
	適合	13	11	22	16	17	24	14	17	14	14	16	16	194
	適合率	24.1%	21.6%	29.3%	17.4%	19.8%	29.6%	20.9%	17.2%	15.7%	17.1%	22.2%	23.5%	21.2%
2023	結果書交付	75	78	81	95	88	76	73	94	75	88	67	72	962
	適合	19	23	26	18	10	15	13	18	11	16	13	14	196
	適合率	25.3%	29.5%	32.1%	18.9%	11.4%	19.7%	17.8%	19.1%	14.7%	18.2%	19.4%	19.4%	20.4%
2024	結果書交付	80	71	79	78	88	67	92	73	95	99	77	71	970
	適合	15	11	7	8	11	7	19	11	25	18	3	18	153
	適合率	18.8%	15.5%	8.9%	10.3%	12.5%	10.4%	20.7%	15.1%	26.3%	18.2%	3.9%	25.4%	15.8%
2025	結果書交付	61	67	87										
	適合	4	9	18										
	適合率	6.6%	13.4%	20.7%										

32. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

Update

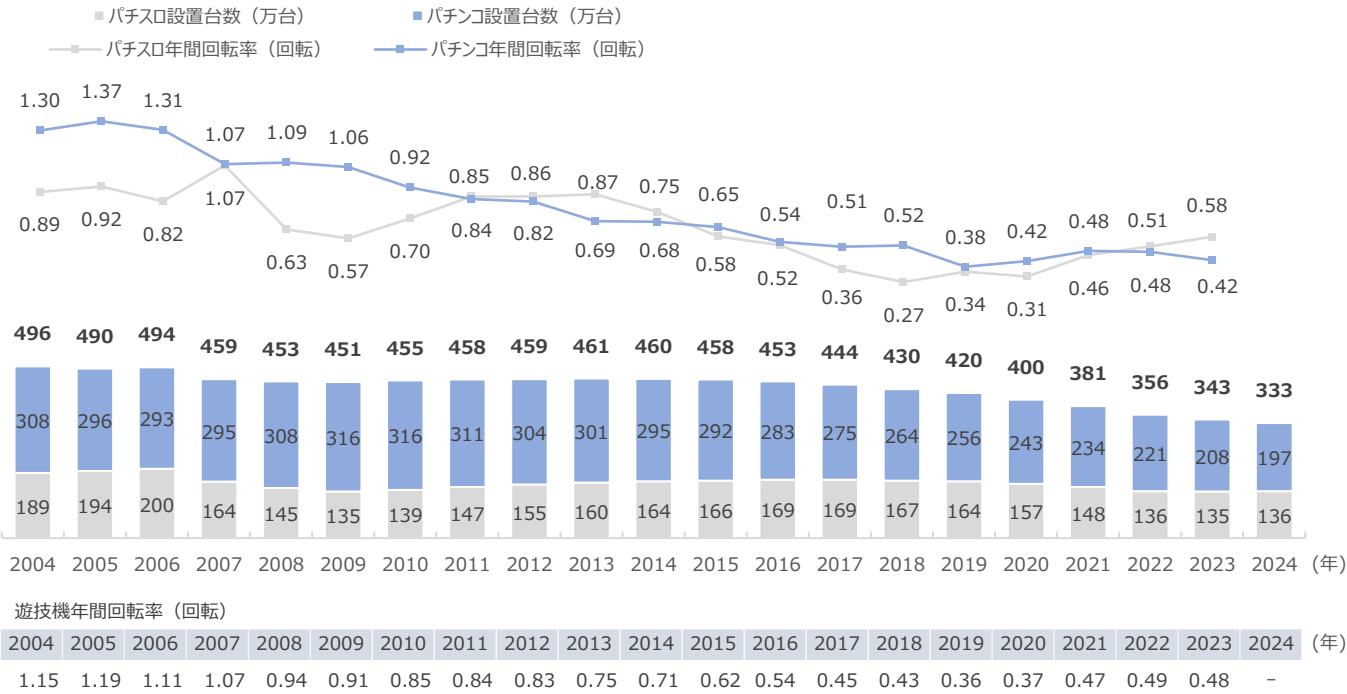
本データは「令和6年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より作成、毎年4月に更新



33. 遊技機の設置台数と年間回転率

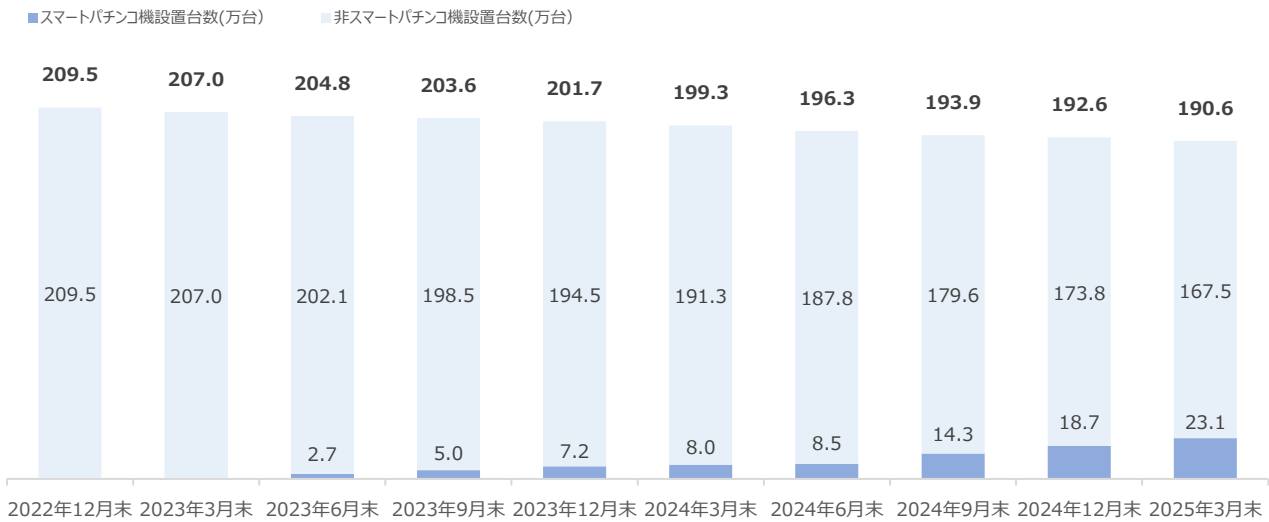
Update

設置台数は「令和6年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より毎年4月に更新  
回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新



34. スマートパチンコ機設置状況推移

Update

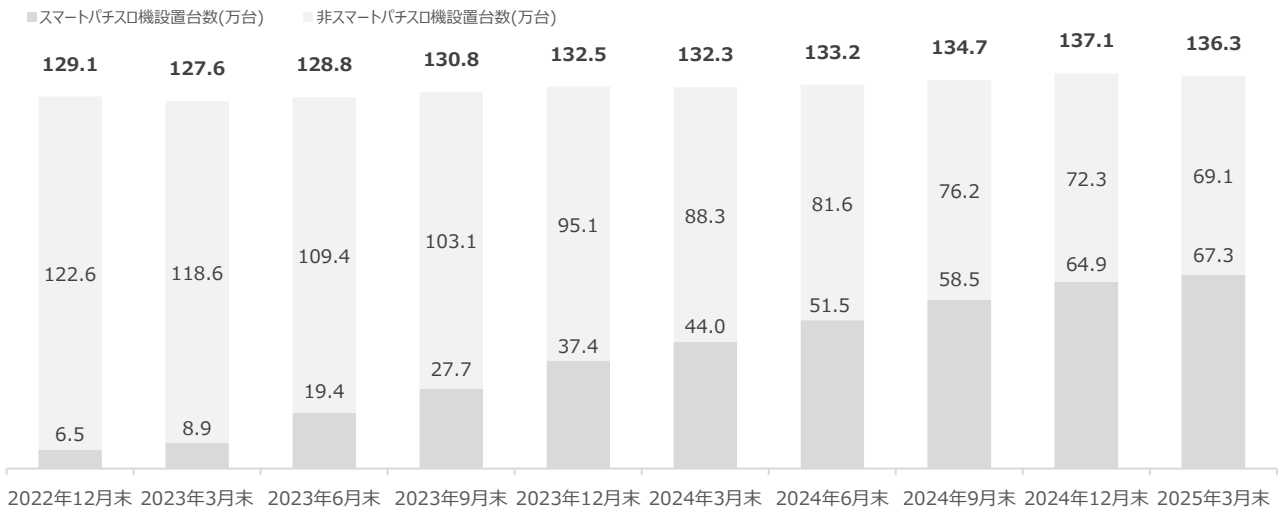


スマートパチンコ機設置割合

2022年		2023年					2024年			2025年
12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	
-	-	1.3%	2.5%	3.5%	4.0%	4.3%	7.4%	9.7%	12.1%	

35. スマートパチスロ機設置状況推移

Update

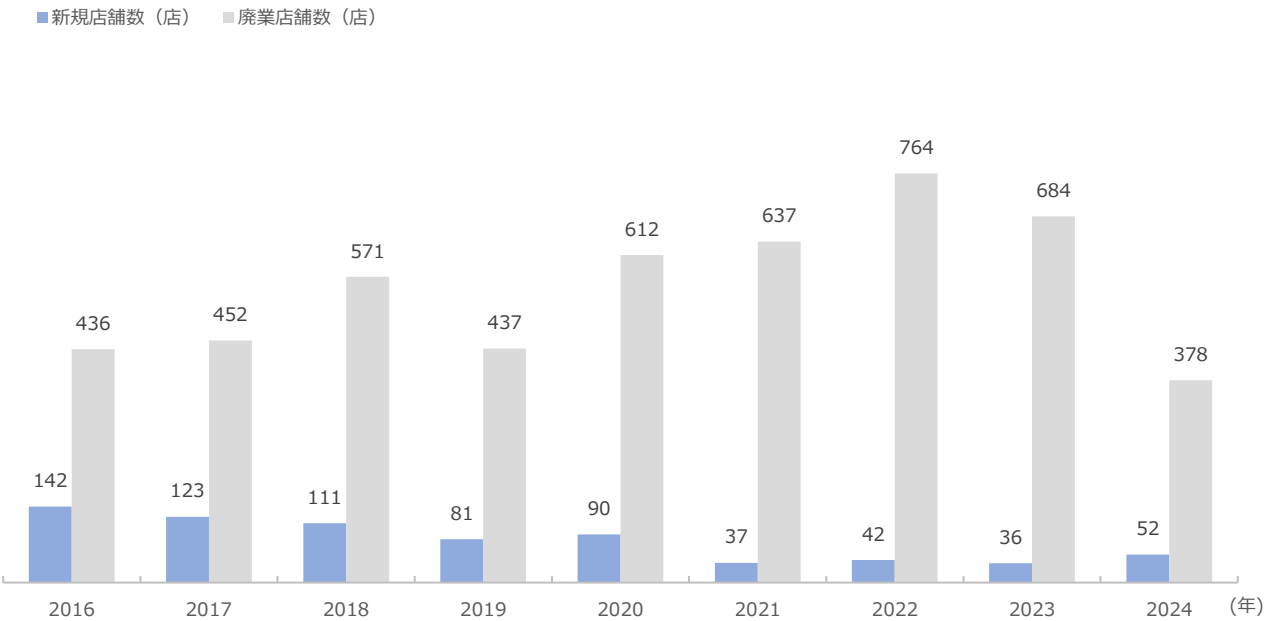


スマートパチスロ機設置割合

2022年		2023年					2024年			2025年
12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	
5.0%	7.0%	15.0%	21.2%	28.3%	33.2%	38.7%	43.4%	47.3%	49.3%	

36. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



37. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

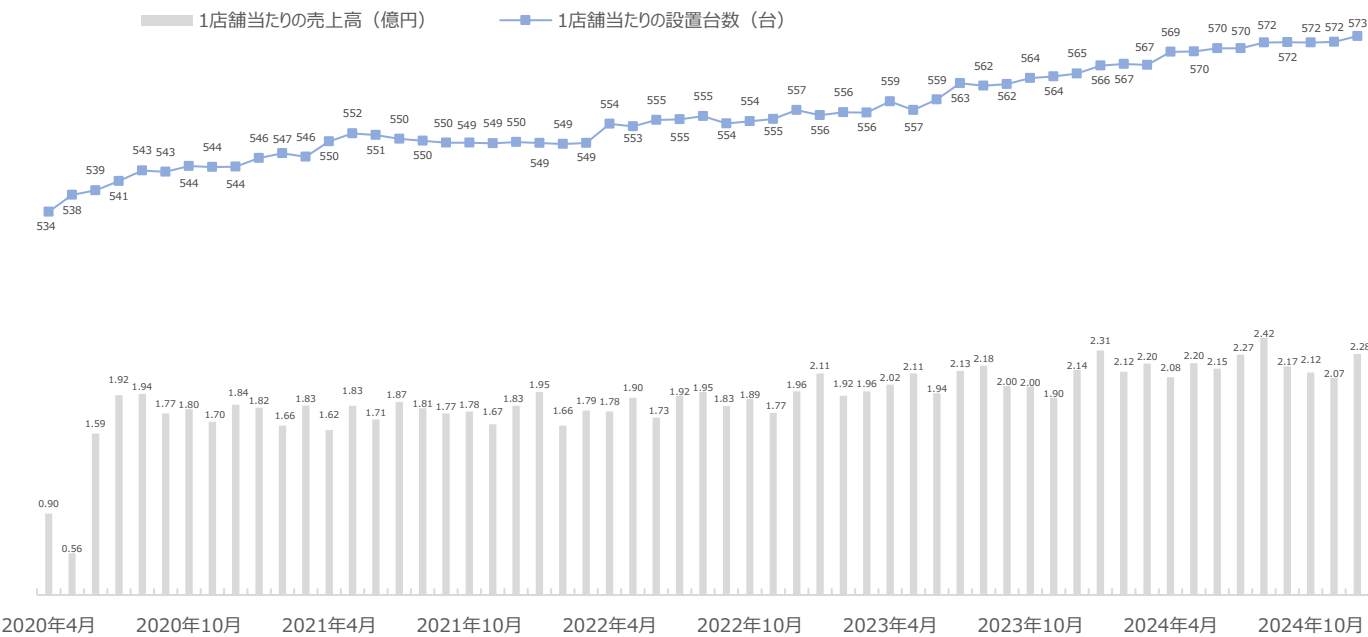
Update

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2017	新規出店	9	8	10	20	7	22	4	8	4	4	6	21	123
	廃業店舗数	46	31	47	18	38	41	35	38	41	35	33	49	452
	増減	△ 37	△ 23	△ 37	2	△ 31	△ 19	△ 31	△ 30	△ 37	△ 31	△ 27	△ 28	△ 329
2018	新規出店	26	9	4	29	9	5	7	6	6	0	2	8	111
	廃業店舗数	62	56	69	43	49	41	55	38	33	46	35	44	571
	増減	△ 36	△ 47	△ 65	△ 14	△ 40	△ 36	△ 48	△ 32	△ 27	△ 46	△ 33	△ 36	△ 460
2019	新規出店	23	3	8	12	5	0	1	2	5	0	4	18	81
	廃業店舗数	53	33	42	46	32	33	31	32	42	23	35	35	437
	増減	△ 30	△ 30	△ 34	△ 34	△ 27	△ 33	△ 30	△ 30	△ 37	△ 23	△ 31	△ 17	△ 356
2020	新規出店	3	6	0	2	4	31	9	8	6	1	11	9	90
	廃業店舗数	58	34	66	68	61	78	49	32	47	52	30	37	612
	増減	△ 55	△ 28	△ 66	△ 66	△ 57	△ 47	△ 40	△ 24	△ 41	△ 51	△ 19	△ 28	△ 522
2021	新規出店	2	2	6	6	2	1	1	0	4	2	1	10	37
	廃業店舗数	62	53	127	49	44	44	21	46	65	38	36	52	637
	増減	△ 60	△ 51	△ 121	△ 43	△ 42	△ 43	△ 20	△ 46	△ 61	△ 36	△ 35	△ 42	△ 600
2022	新規出店	3	3	3	6	0	5	3	3	4	0	1	11	42
	廃業店舗数	73	87	110	47	67	58	40	88	59	46	46	43	764
	増減	△ 70	△ 84	△ 107	△ 41	△ 67	△ 53	△ 37	△ 85	△ 55	△ 46	△ 45	△ 32	△ 722
2023	新規出店	1	3	2	8	2	2	5	0	1	1	1	10	36
	廃業店舗数	45	59	86	43	49	40	45	69	68	65	55	60	684
	増減	△ 44	△ 56	△ 84	△ 35	△ 47	△ 38	△ 40	△ 69	△ 67	△ 64	△ 54	△ 50	△ 648
2024	新規出店	10	10	1	6	4	3	0	4	2	3	0	9	52
	廃業店舗数	40	34	60	28	29	32	43	30	17	21	25	19	378
	増減	△ 30	△ 24	△ 59	△ 22	△ 25	△ 29	△ 43	△ 26	△ 15	△ 18	△ 25	△ 10	△ 326
2025	新規出店	0	0											
	廃業店舗数	21	29											
	増減	△ 21	△ 29											

38. パチンコホールの月次動向

Update

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成

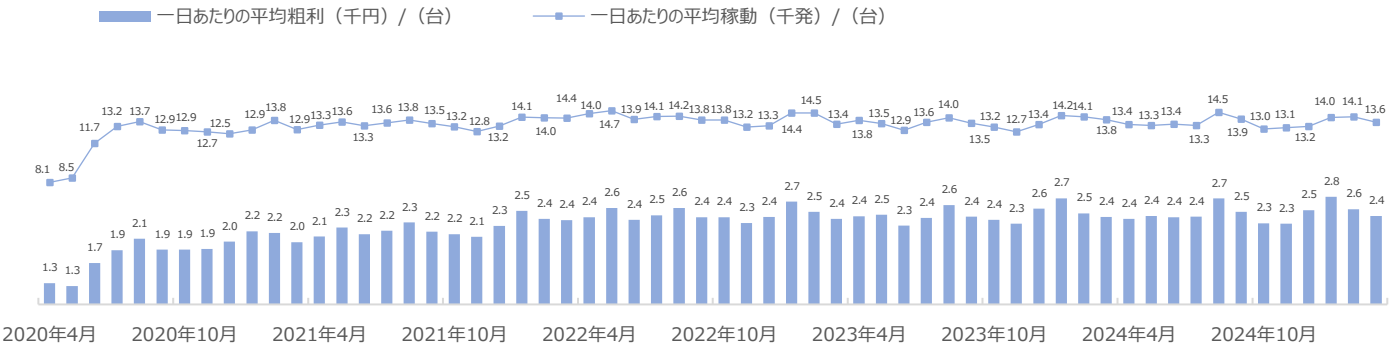


※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊遊に委託し、全国47都道府県すべてから選定  
※本データは、経済産業省により数値の見直しが実施されています。  
※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、1店舗当たりの売上高（億円）は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています  
※特定サービス産業動態統計調査は、2024年12月調査をもって終了したため、2024年12月までのデータを記載しています

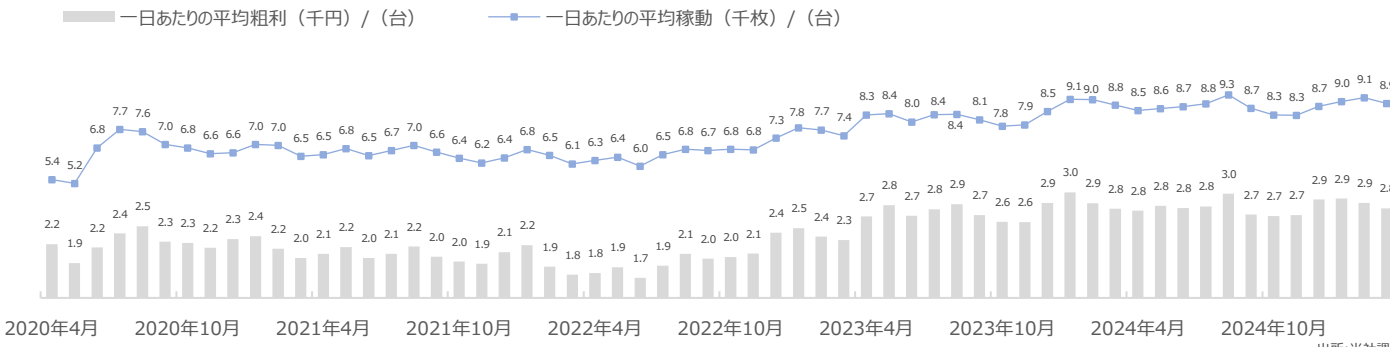
39. PS平均稼動・粗利

Update

【パチンコ】



【パチスロ】

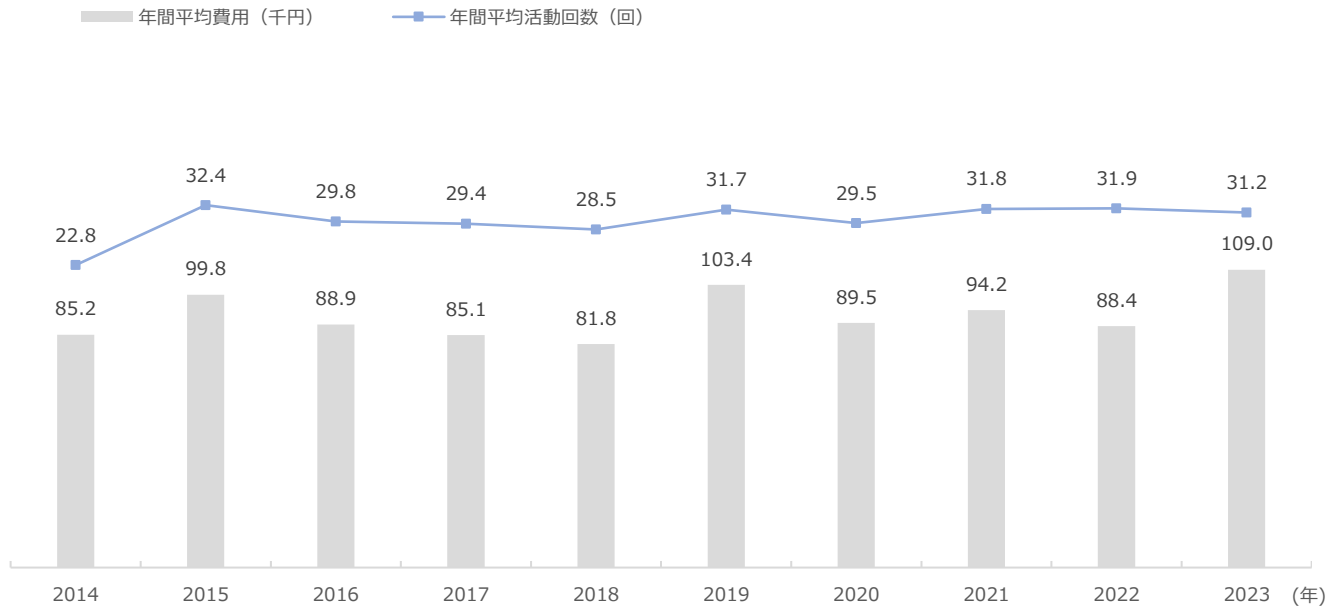


出所:当社調べ



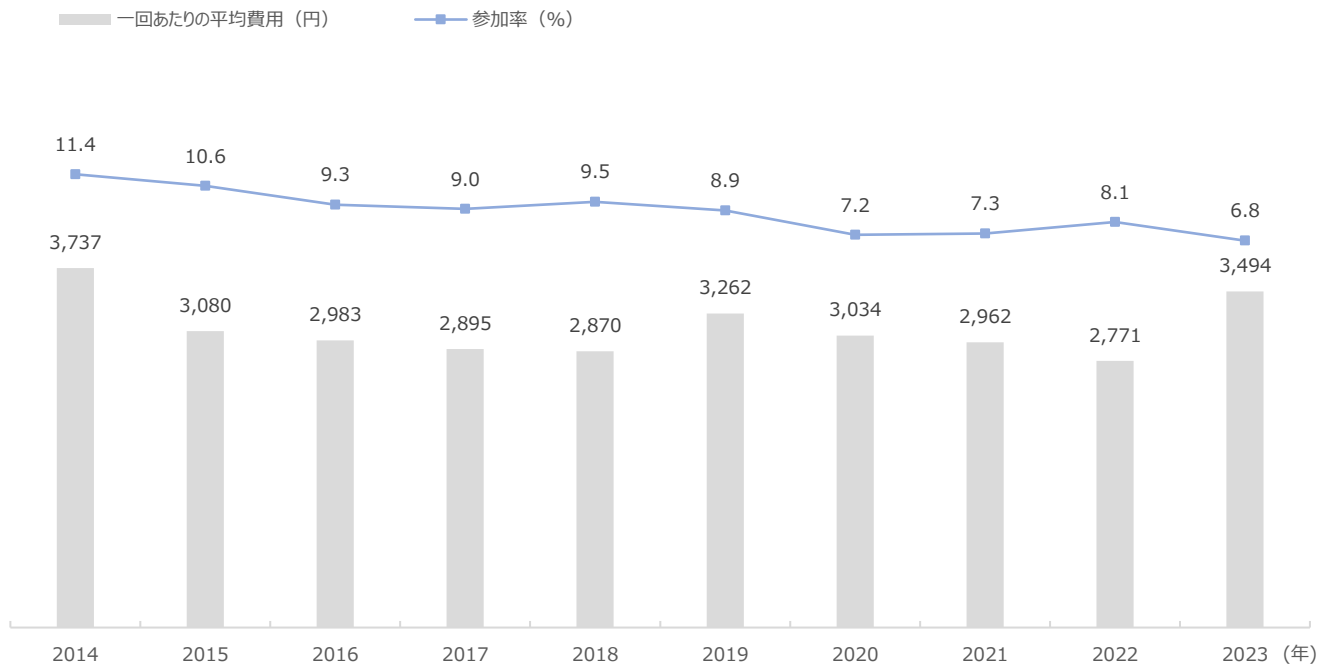
## 40. PS年間平均活動回数・年間平均費用

本データは「レジャー白書2024」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



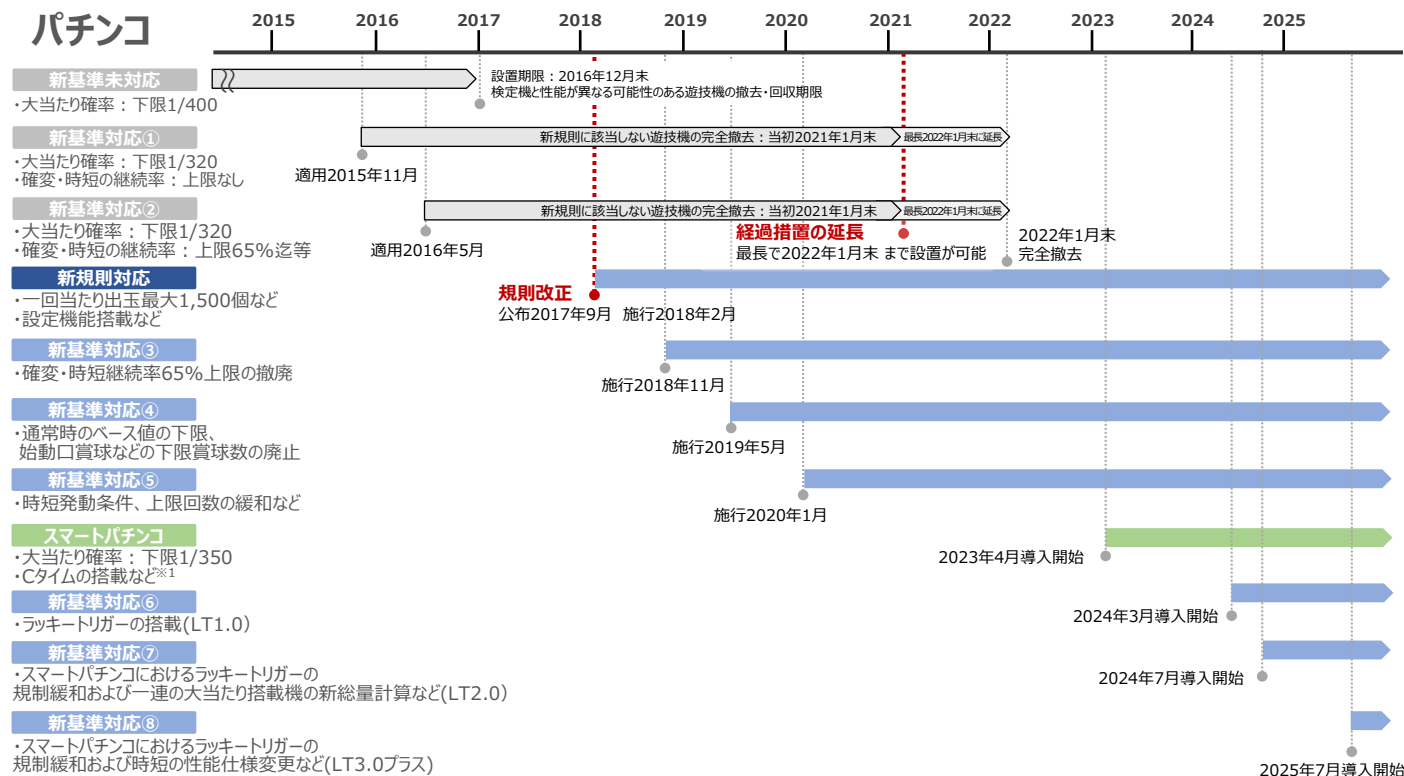
## 41. PS参加率・一回あたりの平均費用

本データは「レジャー白書2024」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新  
※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出

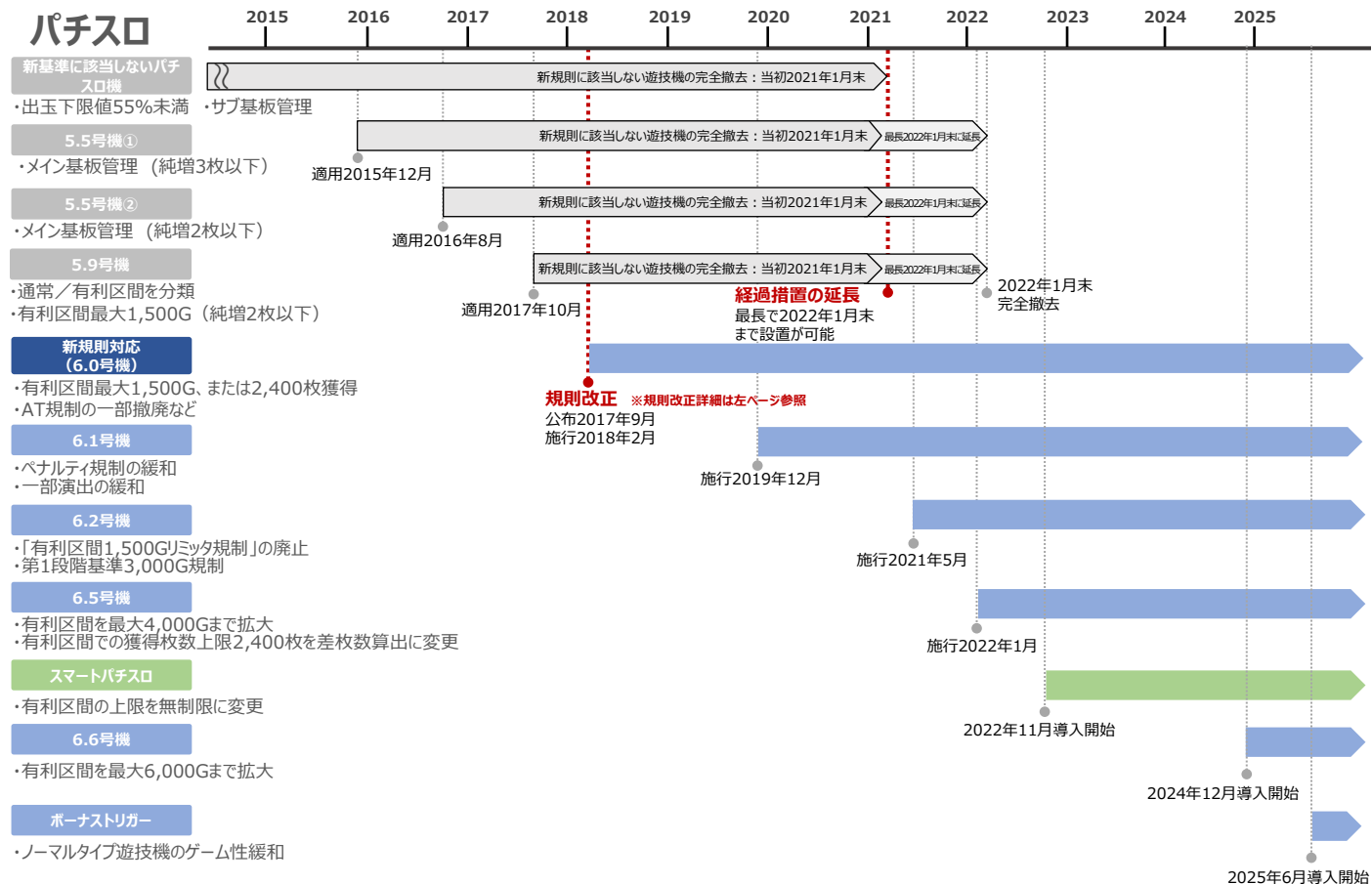


## 42. PS規制の動向

## パチンコ



## パチスロ

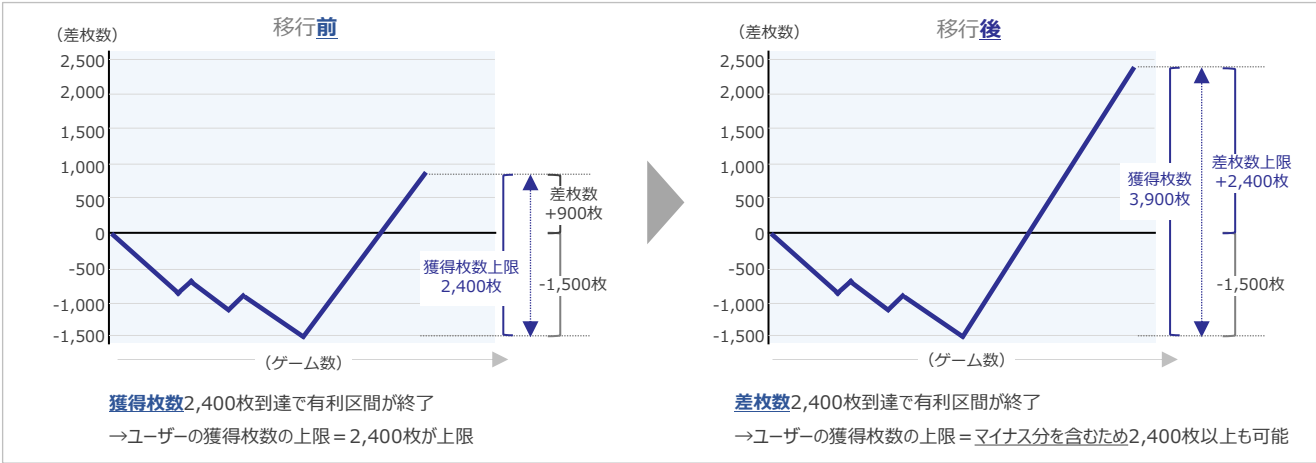


※1 Cタイム：スマートパチンコに搭載することが出来る機能で、主にRUSH終了時等に発生する抽選を指す

43. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

	6号機	6.1号機	6.2号機	6.5号機	6.6号機
有利区間ゲーム数の上限	1,500ゲーム	1,500ゲーム	3,000ゲーム	4,000ゲーム	6,000ゲーム
獲得枚数制限 (同一有利区間内)	獲得枚数2,400枚到達			差枚数2,400枚到達 別途（図1）のイメージ図を参照	
その他の主な変更内容	-	ペナルティ規制の緩和	一部演出の緩和	-	-
（補足説明）	-	メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に	レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に	-	-

(図1) 6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例（イメージ図）

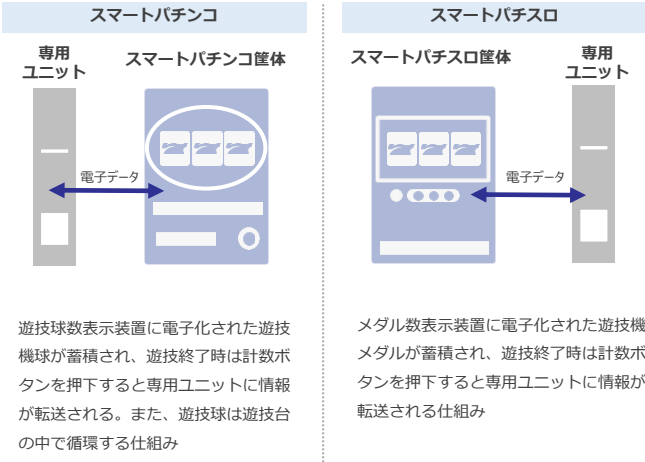


出所:「グリーンベルトweb」を参考に当社作成

44. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要

◇スマートパチンコ・パチスロの特徴

- ・遊技機性の向上 : 玉、メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化
- ・遊技環境の向上 : 玉、メダルの補給音等が軽減されることで、音量問題が改善
- ・感染症対策 : 玉、メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減
- ・依存症対策 : 出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策
- ・不正撲滅 : 遊技機へのゴト行為やメダル・遊技球持ち込み等の不正行為対策



◇遊技性について  
【スマートパチンコ】

内容	現行機	スマートパチンコ
大当たり確率	1/320	1/350 スベック設計の幅が広がり、多様性のある遊技機の開発が可能
新機能	-	Cタイム搭載可能 C時短を利用した今までにないゲーム性を搭載することが可能
コンプリート機能	最大獲得差玉95,000発	最大獲得差玉95,000発

【スマートパチスロ】

内容	現行機（6.6号機基準）	スマートパチスロ
有利区間	差枚数2,400枚	差枚数2,400枚
有利区間ゲーム数上限	6,000ゲーム	無制限
コンプリート機能	最大差枚19,000枚	最大差枚19,000枚

出所:「パチンコ・パチスロ生活向上委員会」、「グリーンベルトweb」を参考に当社作成

期	主な出来事	業界全体	PS 総販売台数	ホール店舗 数	ホール
2005/3	■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震	■7月 遊技機規則の 改定施行	569万台	15,617軒	
2006/3	■1月 ライブドア事件		583万台	15,165軒	
2007/3			549万台	14,674軒	■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、 ホール営業の厳格化（罰則の強化）
2008/3	■8月 米 サブプライムローン問題		492万台	13,585軒	■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化
2009/3	■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック	■7月 G8サミット開催に伴う入替自粛	425万台	12,937軒	
2010/3	■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催	■11月 APEC開催 に伴う入替自粛	410万台	12,652軒	■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化
2011/3	■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水	■3月 東日本大震災発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛	388万台	12,479軒	
2012/3	■10月 円高 戦後最高値		386万台	12,323軒	■8月 広告(イベント)に 関する規制の厳格化
2013/3	■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任		382万台	12,149軒	■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭
2014/3			346万台	11,893軒	
2015/3	■4月 消費税増税		325万台	11,627軒	
2016/3			286万台	11,310軒	■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業
2017/3	■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■12月 IR推進法案成立	■5月 サミット開催に伴う入替自粛	243万台	10,986 軒	■1月 設置遊技機の楽曲上映でJASRACと合意
2018/3		■2月 風適法施行規則等の改正（施 行）	201万台	10,596軒	■5月 Okura Holdings Limitedが香港市場に上場
2019/3	■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震		183万台	10,060軒	
2020/3	■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9～11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルス をパンデミックと表明		153万台	9,639軒	
2021/3	■4月 緊急事態宣言① 発令 .....▶ 5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令 .....▶ 4月解除		150万台	9,035軒	■4月 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請 （実施率95%超） ■5月 下旬～ 営業を再開
2022/3	■4月 緊急事態宣言③ 発令 .....▶ 6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令 .....▶ 9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催		181万台	8,458軒	■4月 TV、ラジオ、新聞等におけるCM自粛を解禁 ▶ 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、休業また時 短営業を要請
2023/3		■12月 警察庁が「ぼちんこ営業における 広告及び宣伝の取扱いについて（通 達）」を発表	175万台	7,665軒	■11月 スマートパチスロ 導入開始 ■2月 ホール関係4 団体（全日遊連、日遊協、 MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン （第1版）」を制定
2024/3	■1月 令和6年能登半島地震 ■2月 バブル期の日経平均最高値 更新		166万台	7,083軒	■4月 スマートパチンコ 導入開始 ■2月 ホール関係4 団体（全日遊連、日遊協、 MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン（第 2版）」を制定
2025/3	■7月 新紙幣発行			6,706軒	

※ホール店舗数は各年末時点

出所：当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）

# TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

## 免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。