

2008年3月期 中間決算 補足データ資料

2007年11月7日

フィールズ株式会社



FIELDS CORPORATION

すべての人に最高の余暇を

JASDAQ:2767

<http://www.fields.biz>

1.	2008年3月期 中間期ハイライト	P. 3
2.	2008年3月期 通期見通し	P. 8
3.	中間期補足データ集	P. 11
4.	添付資料 I	P. 21
5.	添付資料 II	P. 29



2008年3月期 中間期ハイライト

2008年3月期 中間期実績（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期		2008年3月期							
	中間期実績	通期実績	第1四半期実績	前年同期比(%)	中間期期初計画	前年同期比(%)	中間期実績	期初計画比(%)	前年同期比(%)	通期計画 ⁽¹⁾
売上高	47,122	85,321	24,234	95.6%	53,000	112.5%	64,648	122.0%	137.2%	100,000
売上総利益	14,050	29,248	6,763	89.3%	14,400	102.5%	17,444	121.1%	124.2%	32,800
販売費および一般管理費	9,329	20,303	4,440	101.1%	10,100	108.3%	9,621	95.3%	103.1%	22,800
営業利益	4,720	8,944	2,322	73.1%	4,300	91.1%	7,822	181.9%	165.7%	10,000
営業利益率	10.0%	10.5%	9.6%		8.1%		12.1%			10.0%
経常利益	4,980	9,202	2,627	77.0%	4,200	84.3%	7,464	177.7%	149.9%	10,000
経常利益率	10.6%	10.8%	10.8%		7.9%		11.5%			10.0%
当期純利益	2,225	3,710	1,156	69.7%	1,000	44.9%	3,077	307.7%	138.3%	4,200
当期純利益率	4.7%	4.3%	4.8%		1.9%		4.8%			4.2%

(1) 2007年11月6日に通期計画を上方修正しております

2008年3月期 中間期実績（個別）

（単位：百万円）

	2007年3月期		2008年3月期							
	中間期実績	通期実績	第1四半期実績	前年同期比(%)	中間期期初計画	前年同期比(%)	中間期実績	期初計画比(%)	前年同期比(%)	通期計画 ⁽¹⁾
売上高	41,141	71,314	21,094	92.7%	46,000	111.8%	58,735	127.7 %	142.8 %	80,000
売上総利益	12,351	25,150	5,757	85.7%	12,300	99.6%	15,570	126.6 %	126.1 %	25,800
販売費および一般管理費	7,373	16,150	3,226	93.8%	7,600	103.1%	7,005	92.2 %	95.0 %	16,400
営業利益	4,977	8,999	2,531	77.2%	4,700	94.4%	8,565	182.2 %	172.1 %	9,400
営業利益率	12.1%	12.6%	12.0%		10.2%		14.6 %			11.8%
経常利益	5,284	9,393	2,614	73.9%	4,800	90.8%	8,660	180.4 %	163.9 %	9,500
経常利益率	12.8%	13.2%	12.4%		10.4%		14.7 %			11.9%
当期純利益	2,810	4,773	1,397	71.7%	800	28.5%	2,467	308.4 %	87.8 %	2,800
当期純利益率	6.8%	6.7%	6.6%		1.7%		4.2 %			3.5%

(1) 2007年11月6日に通期計画を上方修正しております

2008年3月期 中間期セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期			
	第1四半期実績	中間期実績	通期実績	第1四半期実績	中間期実績	構成比(%)	前年同期比(%)
売上高							
PS・フィールド		41,144	71,306	21,093	58,715	90.3%	142.7%
ゲーム・フィールド		3,879	9,946	2,223	4,140	6.4%	106.7%
その他フィールド		2,398	5,521	989	2,144	3.3%	89.4%
小計		47,422	86,774	24,306	65,000	100.0%	137.1%
消去又は全社		(300)	(1,453)	(72)	(352)		
合計		47,122	85,321	24,234	64,648		137.2%
営業利益							
PS・フィールド		5,026	9,073	2,540	8,623	110.2%	171.6%
ゲーム・フィールド		△81	220	12	△359	△4.6%	-
その他フィールド		△286	△513	△228	△439	△5.6%	-
小計		4,658	8,780	2,324	7,824	100.0%	168.0%
消去又は全社		62	164	(1)	(1,803)		
合計		4,720	8,944	2,322	7,822		165.7%

四半期別セグメントは2008年3月期からの開示となるため表示していません。

2008年3月期 中間期連結貸借対照表のポイント

(単位:百万円)

資産の部	2007年 3月末	2007年 9月末	増減
現金及び預金	17,902	21,667	3,765
受取手形及び売掛金	18,523	20,891	2,368
たな卸資産	2,972	4,035	1,062
その他	6,746	7,462	716
流動資産合計	46,144	54,056	7,912
有形固定資産合計	5,756	7,568	1,812
無形固定資産合計	4,036	3,997	△38
投資その他の資産合計	10,144	9,631	△512
固定資産合計	19,936	21,198	1,261
資産合計	66,081	75,255	9,173

負債・純資産の部 (負債・資本の部)	2007年 3月末	2007年 9月末	増減
買掛金	9,094	14,290	5,196
短期借入金	2,230	3,688	1,458
その他	7,540	8,454	913
流動負債合計	18,865	26,432	7,567
社債	370	310	△60
長期借入金	1,238	834	△404
その他	2,770	2,878	107
固定負債合計	4,379	4,023	△356
負債合計	23,244	30,456	7,211
資本金	7,948	7,948	0
資本剰余金	7,994	7,994	0
利益剰余金	24,943	27,327	2,383
株主資本合計	40,886	43,270	2,383
評価・換算差額合計	228	2	△225
新株予約権	15	26	10
少数株主持分	1,705	1,499	△206
純資産合計	42,836	44,798	1,962
負債純資産合計 (負債、少数株主持分及び資本合計)	66,081	75,255	9,173



2008年3月期 通期見通し

2008年3月期 通期見通し（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期								
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比(%)	下半期 ⁽¹⁾ 修正計画	前年同期比(%)	通期期初計画	前年同期比(%)	通期 ⁽¹⁾ 修正計画	期初計画比(%)	前年同期比(%)
売上高	47,122	38,198	85,321	64,648	137.2%	35,352	92.5%	98,000	114.9%	100,000	102.0%	117.2%
売上総利益	14,050	15,198	29,248	17,444	124.2%	15,356	101.0%	32,100	109.8%	32,800	102.2%	112.1%
販売費および一般管理費	9,329	10,973	20,303	9,621	103.1%	13,179	120.1%	22,500	110.8%	22,800	101.3%	112.3%
営業利益	4,720	4,224	8,944	7,822	165.7%	2,178	51.6%	9,600	107.3%	10,000	104.2%	111.8%
営業利益率	10.0%	11.1%	10.5%	12.1%		6.2%		9.8%		10.0%		
経常利益	4,980	4,221	9,202	7,464	149.9%	2,536	60.1%	9,300	101.1%	10,000	107.5%	108.7%
経常利益率	10.6%	11.1%	10.8%	11.5%		7.2%		9.5%		10.0%		
当期純利益	2,225	1,484	3,710	3,077	138.3%	1,123	75.7%	3,800	102.4%	4,200	110.5%	113.2%
当期純利益率	4.7%	3.9%	4.3%	4.8%		3.2%		3.9%		4.2%		

(1) 2007年11月6日に通期計画を上方修正しております

2008年3月期 通期見通し（個別）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期								
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比(%)	下半期 ⁽¹⁾ 修正計画	前年同期比(%)	通期期初計画	前年同期比(%)	通期 ⁽¹⁾ 修正計画	期初計画比(%)	前年同期比(%)
売上高	41,141	30,173	71,314	58,735	142.8%	21,265	70.5%	75,000	105.2%	80,000	106.7%	112.2%
売上総利益	12,351	12,799	25,150	15,570	126.1%	10,230	79.9%	24,160	96.1%	25,800	106.8%	102.6%
販売費および一般管理費	7,373	8,776	16,150	7,005	95.0%	9,395	107.1%	15,760	97.6%	16,400	104.1%	101.5%
営業利益	4,977	4,022	8,999	8,565	172.1%	835	20.8%	8,400	93.3%	9,400	111.9%	104.5%
営業利益率	12.1%	13.3%	12.6%	14.6%		3.9%		11.2%		11.8%		
経常利益	5,284	4,109	9,393	8,660	163.9%	840	20.4%	8,500	90.5%	9,500	111.8%	101.1%
経常利益率	12.8%	13.6%	13.2%	14.7%		4.0%		11.3%		11.9%		
当期純利益	2,810	1,962	4,773	2,467	87.8%	333	17.0%	2,800	58.7%	2,800	100.0%	58.7%
当期純利益率	6.8%	6.5%	6.7%	4.2%		1.6%		3.7%		3.5%		

(1) 2007年11月6日に通期計画を上方修正しております



中間期補足データ集



2008年3月期 中間期の主なパチンコ・パチスロ遊技機 販売タイトル

(単位:台)

発売時期	メーカー	販売タイトル	四半期別の計上台数 ⁽¹⁾	累計販売台数 ⁽¹⁾⁽²⁾
パチンコ				
第1四半期	ビスティ	CR ルーニー・チューンズBIA	-	-
第2四半期	サミー	CR サクラ大戦	- ⁽³⁾	41,398
	その他		27,750	
中間期のパチンコ遊技機計上台数			38,585	
パチスロ				
第1四半期	ビスティ	モーニング娘。	-	-
	ロデオ	デビルメイクライ3	41,125	48,723
第2四半期	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	95,893	98,488
	オリンピア	快傑ハリマオ	-	-
	ロデオ	くりいむしちゅー	-	-
	ロデオ	マスクオブゾロ	-	-
	その他		12,525	
中間期のパチスロ遊技機計上台数			173,503	
中間期のパチンコ・パチスロ遊技機計上台数			212,088	

(1) 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

(2) 累計販売台数は、2007年11月1日現在です。

(3) CRサクラ大戦は、9月発売のため、大部分が第3四半期の計上となります。



メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期		
	第1四半期	中間期	通期	第1四半期	中間期	前年同期比(%)
サミー	4,610	4,664	36,893	0	5,640	120.9 %
ビスティ	56,975	111,253	292,905	22,128	23,480	21.1 %
オリンピア	-	-	1,540	1,255	1,255	-
その他	4,052	7,354	14,485	4,391	8,210	111.6 %
合計	65,637	123,271	345,823	27,774	38,585	31.3%



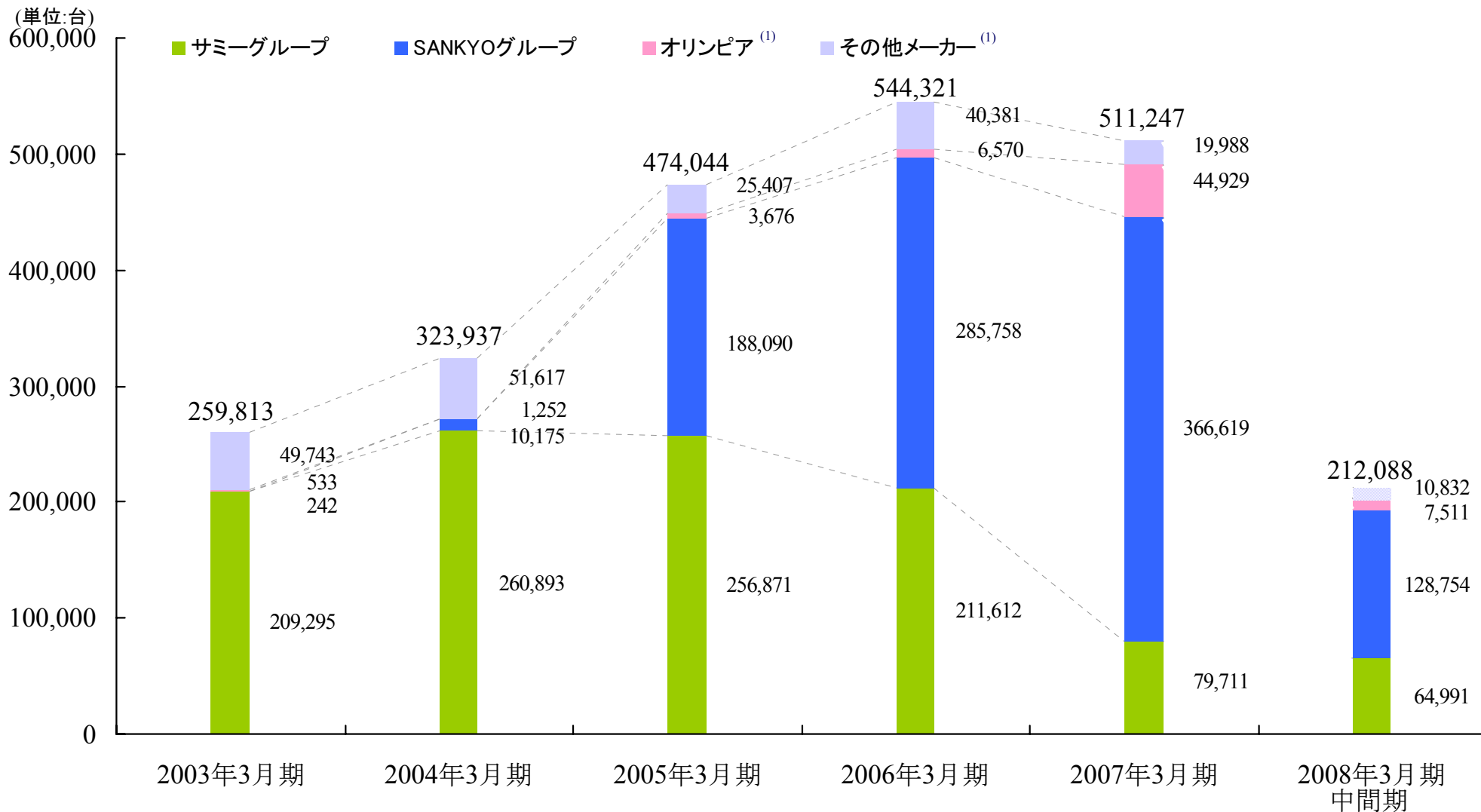
メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期		
	第1四半期	中間期	通期	第1四半期	中間期	前年同期比(%)
ロデオ	19,760	24,485	42,818	48,387	59,351	242.3 %
ビスティ	1,688	41,495	73,714	7,805	105,274	253.7 %
オリンピア	34,991	36,854	43,389	53	6,256	16.9 %
その他	2,198	3,702	5,503	1,130	2,622	70.8 %
合計	58,637	106,536	165,424	57,375	173,503	162.8%



ブランド別販売台数推移

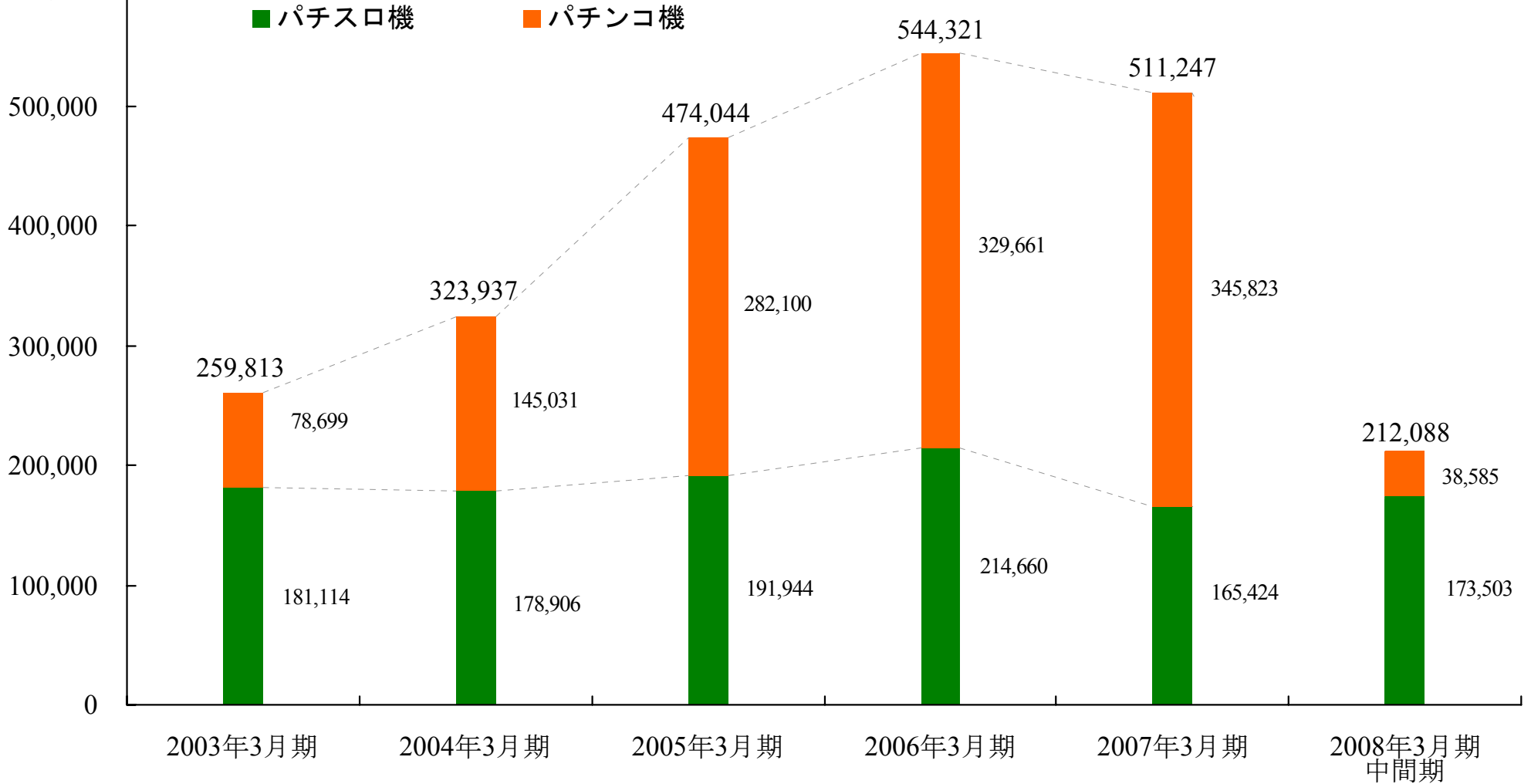


(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。



パチンコ/パチスロ別販売台数推移

(単位:台)
600,000





2008年3月期中間期までの 主なパチンコ機発売タイトルのご説明

(2007年9月30日現在)

第1四半期

タイトル



[5月発売]

■CR ルーニー・チューンズBIA

- ・映画「ルーニー・チューンズ:バック・イン・アクション」をキャラクターとして採用
- ・9分割8ライン表示と液晶演出を盛り上げるダイナミックな可動役物を搭載

TM&©Warner Bros. Entertainment Inc.
(87)
Produced under license by Cross Media International,LLC

第2四半期

タイトル



[9月発売]

■CRサクラ大戦

- ・株式会社セガの人気ゲームソフトシリーズ「サクラ大戦」をコンテンツとして採用
- ・若き六人の乙女達と一人の青年将校の華やかなる活躍を再現

©SEGA ©RED ©Sammy



2008年3月期中間期までの 主なパチスロ機発売タイトルのご説明

(2007年9月30日現在)

第1四半期

[新基準機]

	タイトル
--	------



[6月発売]

■ モーニング娘。

- ・「モーニング娘。」に所属し、卒業後も幅広く活躍しているメンバー達をキャラクターとして採用
- ・メンバー達による宇宙平和を守る活躍を、液晶演出と巨大シャッターの連動によって表現

©UP-FRONT AGENCY/FIELDS



[6月発売]

■ デビルメイクライ3

- ・株式会社カプコン製家庭用ゲームソフト「デビルメイクライ3」をコンテンツとして採用
- ・カプコンの全面協力の下、圧倒的なクオリティと映像美を実現

©CAPCOM CO.,LTD.2005 ALL RIGHTS RESERVED./ILLUSTRATIONS:Kazuma Kaneko/ATLUS ©Sammy ©RODEO

第2四半期

[新基準機]

	タイトル
--	------



[7月発売]

■ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～

- ・絶大なる人気を誇るアニメーション「新世紀エヴァンゲリオン」をコンテンツとして採用
- ・“巨大シャッター”と液晶演出をシンクロさせることによって、原作のもつ壮大な世界観を表現

©GAINAX・カラー/Project Eva.



[7月発売]

■ 快傑ハリマオ

- ・TVドラマ「快傑ハリマオ」をコンテンツとして採用
- ・主人公ハリマオと仲間達の活躍を、デフォルメキャラクターを用いてコミカルに再現

©宣弘企画



[9月発売]

■ くりいむしちゅー

- ・人気お笑いコンビ「くりいむしちゅー」をキャラクターとして採用
- ・ボタン操作と連動した多彩な演出パターンや、大当りへの期待感が高まる「緊急事態」演出を搭載

©くりいむしちゅー ©Sammy ©RODEO



[9月発売]

■ マスクオブゾロ

- ・大作映画「THE MASK OF ZORRO」をコンテンツとして採用
- ・若者アレハンドロが、無法者から真の強さと優しさに目覚め、2代目ゾロを継承するストーリーを再現

©1998 TriStar Pictures, Inc. All Rights Reserved. ©2007 Zorro Productions, Inc. All Rights Reserved. ©Sammy ©RODEO



2007年10月発表済みの 主なパチンコ/パチスロ機発売タイトルのご説明

(2007年11月6日現在)

[新基準機]

■ パチンコ機

	タイトル
--	------



■ CR マスク・オブ・ゾロ

- ・ 大作映画「THE MASK OF ZORRO」をコンテンツとして採用
- ・ 正義の味方ゾロの活躍を迫力のある映像で再現

[10月発売]

©1998 TriStar Pictures, Inc. All Rights Reserved. ©2007 Zorro Productions, Inc. All Rights Reserved.



■ CRA フィリックス・ザ・キャット

- ・ アメリカの国民的アイドルキャラクター「フィリックス・ザ・キャット」をキャラクターとして採用
- ・ 「羽根モノ機タイプとセブン機タイプ」を融合させた新システムを採用

[11月発売]

TM&©FELIX THE CAT PRODUCTIONS, INC.



■ CR トゥームレイダー

- ・ ゲームソフト化、映画化された「トゥームレイダー」をコンテンツとして採用
- ・ トレジャーハンター“ララ・クロフト”の秘宝をめぐる、激しくも美しい戦いを再現

[12月発売]

© 2007 Paramount Pictures Corp. All Rights Reserved. Lara Croft and Tomb Raider are trademarks of Eidos Interactive Limited. Eidos and the Eidos logo are trademarks of the Eidos Group of Companies. All rights reserved.

■ パチスロ機

	タイトル
--	------



■ ビーチクラブ

- ・ 株式会社SANKYOのシリーズパチンコ機「CR フィーバービーチクラブ」をコンテンツに採用
- ・ 4つの大当たり告知機能により、シンプルで分かりやすいゲーム性を実現

[11月発売]



■ バーチャファイター

- ・ 人気対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」をコンテンツに採用
- ・ 株式会社セガの全面協力の下、緻密でリアルな映像表現を用いて再現

[12月発売]

©SEGA ©Sammy ©RODEO



株式会社ディースリーの2008年3月期中間期 ゲームソフトウェア販売実績

(単位:千本)

	2007年3月期	2008年3月期 中間期			2008年3月期	
	通期実績	低価格 (SIMPLEシリーズ)	フルプライス	合計販売本数	通期計画	進捗率(%)
日本	1,469	286	352	638	1,734	36.8
北米	2,002	—	634	634	2,569	24.7
欧州	568	74	86	161	708	22.7
合計販売本数	4,040	361	1,073	1,434	5,011	28.6

(単位:千本)

販売本数上位タイトル名	プラットフォーム	販売地域	販売本数
NARUTOシリーズ	DS・GBA・GC	北米	354
CR新世紀エヴァンゲリオン ～奇跡の価値は～	PS2	日本	165
PUZZLE QUEST	DS・PSP	日本・北米・欧州	109



添付資料 I

会社概要

会社概要

(2007年9月30日現在)

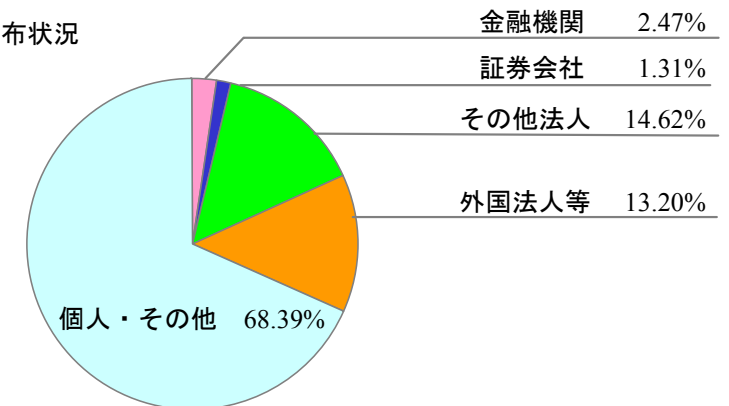
商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	720名(個別) 1,075名(連結)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点	札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、つくば、さいたま、千葉、東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、愛知、三重、金沢、京都、大阪、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、鹿児島、熊本	
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・フィールズジュニア株式会社 ・フィールズピクチャーズ株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・株式会社ディースリー、他11社 	
持分法適用会社	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所 	

大株主の状況

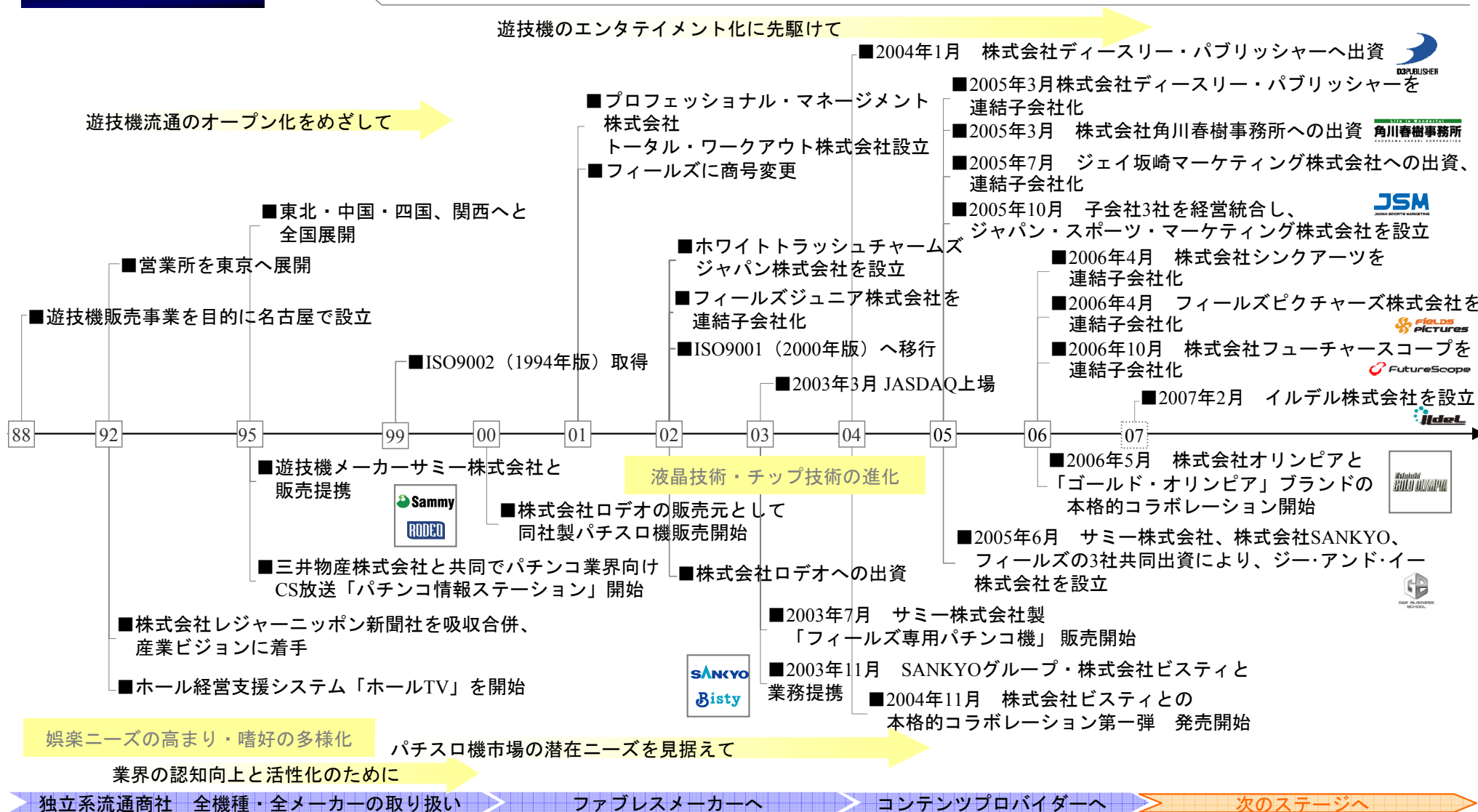
(2007年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	105,200	30.32%
山本剛史	40,000	11.53%
サミー株式会社	27,500	7.93%
有限会社ミント	16,000	4.61%
アールービーシーデクシアインベスターサービスズ トラスト ロンドン レンディング アカUNT	11,028	3.18%
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	5,056	1.45%
大屋高志	5,000	1.44%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカUNT	4,191	1.21%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,614	1.04%
クレジット スイス チューリッヒ	2,721	0.78%

所有者別分布状況



当社の歩み



グループ・ストラクチャー

(2007年9月30日現在)

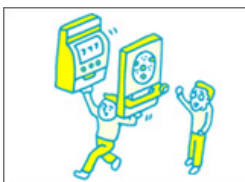


注) 連結対象の子会社および関連会社をもとに作成しております。

フィールズグループ会社紹介

■PS・フィールド

フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万4,700店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

株式会社ロデオ



■当社は、パチスロ機のトップメーカー・サミー株式会社のグループ会社であるロデオに資本参加し、その総発売元となっています。

サミーグループは高い開発力を有しており、当社のもつ有力商品化権と企画開発力を融合したコラボレーションを推進しております。

RODEO

<http://www.rodeo.ne.jp/>

■ゲーム・フィールド

株式会社ディースリー



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいたれた多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社化いたしました。

両社の緊密な連携による欧米市場における著作権取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

*2006年4月、ディースリーグループは、持株会社である「株式会社ディースリー」と事業会社である株式会社ディースリー・パブリッシャー（日本）及びD3Publisher of America, Inc（北米）並びに D3Publisher of Europe Ltd.（欧州）等で構成される持株会社体制に移行いたしました。

■D3グループ

証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

株式会社ディースリー



株式会社ディースリー・パブリッシャー

株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

D3Publisher of America, Inc. (米国)

Vicious Cycle Software, Inc. (米国)

D3Publisher of Europe Ltd. (英国)

D3DB S. r. l. (イタリア)

株式会社シンクアーツ

thinkArts

■当社は、パチンコ・パチスロ遊技機用画像ソフトウェア開発およびゲームソフト開発を行う株式会社シンクアーツを新規に連結子会社化いたしました。当社のグループ企業と連携し、価値の高いデジタルコンテンツとして作りこむ体制を着実に構築してまいります。

<http://www.thinkarts.jp/>

フィールズグループ会社紹介（続き）

■その他フィールド

ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社




JSM
JAPAN SPORTS MARKETING

■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネージメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。

<http://www.jsm.jp>

ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社




white
trash
charms

■ハリウッド女優やアーティスト、スタイリストなど、多くのファッションリーダーたちに愛されているアメリカ西海岸発のアクセサリーブランドです。2002年4月より日本国内での輸入販売を開始し、2003年4月には、六本木ヒルズ内に直営店をオープン。今後は、ますます商品ラインナップを充実させます。

<http://www.whitetrashcharmsjapan.com>

フィールズピクチャーズ株式会社



FIELDS
PICTURES

■映画やアニメーションなどの有力コンテンツの創出を目的として設立されました。

パチンコ・パチスロのみならずゲームなど「デジタルコンテンツ」を軸としたマルチユース化を図り、当社グループの一次コンテンツの創出を担ってまいります。

<http://www.fieldspictures.co.jp/>

株式会社フューチャースコープ



■モバイルエンタテインメントの可能性を追求し、世の中に「もっと便利で」「もっと楽しい」生活スタイルの提案を行う会社として、2006年10月に設立をいたしました。

フィールズの持つ幅広いエンタテインメントコンテンツを活用し、様々なエンタテインメントサービスの提供と、高度なインターネット技術を応用した新たなコミュニティサービスの実現へ向けて邁進してまいります。



FutureScope

<http://www.futurescope.jp/>

ジー・アンド・イー株式会社



■株式会社SANKYO、サミー株式会社、フィールズ株式会社の3社の共同出資により設立された、日本初、業界初の総合エンタテインメント企業のための人材育成スクールです。



業界に関する基礎知識から、ビジネススキルの向上、さらに業界最前線の技術・知識を体系的に学習することができます。また卒業後は出資企業をはじめとするエンタテインメント業界への就職のチャンスも広がっています。

<http://www.g-e.jp/>

株式会社角川春樹事務所



Life is Wonderful
角川春樹事務所
KADOKAWA HARUKI CORPORATION

■角川春樹事務所は、出版、映画、音楽など多方面にコンテンツ展開するメディアミックス戦略の先駆者として知られる角川春樹氏を特別顧問に擁し、各分野で新境地を開拓するジャンル開発などを通じて出版界に独自の地位を築き上げています。

同社とのコラボレーションにより、当社は角川春樹事務所が保有するコンテンツのマルチユースに関して共同で事業を展開すると同時に、同社の各種コンテンツ開発能力を活用して一次コンテンツの創造、一次キャラクターの創出を図り、現在の二次利用主体のコンテンツプロバイダー事業からの質的な転換をめざしています。

<http://www.kadokawaharuki.co.jp/>

主要財務数値・経営指標

主要財務数値(単位:千円)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)	2008.3 中間(連結)
売上高	11,811,500	10,017,585	11,496,060	34,560,468	61,888,832	66,211,589	81,658,011	96,814,364	85,321,144	24,234,564	64,648,654
営業利益	138,791	768,876	1,700,893	5,730,688	6,781,196	11,866,578	12,097,224	12,348,156	8,944,975	2,322,818	7,822,987
経常利益	107,358	726,910	1,681,106	5,664,866	7,022,048	12,209,509	12,480,571	13,127,685	9,202,537	2,627,373	7,464,058
当期純利益	34,842	262,168	583,081	3,041,486	3,524,372	6,620,253	6,926,791	7,085,994	3,710,224	1,156,602	3,077,421
資本金	10,000	10,000	116,000	530,500	1,295,500	1,295,500	7,948,036	7,948,036	7,948,036	7,948,036	7,948,036
純資産額	23,938	286,107	1,069,803	3,883,201	8,752,797	14,507,820	33,426,273	39,411,552	42,836,691	43,316,262	44,798,764
総資産額	5,388,131	6,199,947	6,211,821	18,631,438	17,090,435	37,115,839	72,584,547	87,556,534	66,081,557	83,971,520	75,255,148
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105,738	4,525,559	3,316,128	851,192	2,965,857	6,164,786	5,293,740	5,411,415	7,328,708
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269,440	△ 724,077	△ 2,253,217	△ 3,190,193	△ 5,257,154	△ 2,224,610	△ 4,772,711	△ 2,145,358	△ 3,824,298
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△ 920,780	2,004,198	△ 2,454,804	2,029,999	10,177,881	△ 1,540,544	1,488,670	△ 487,109	111,281
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414,660	6,857,525	5,739,061	5,437,758	13,326,256	15,777,313	17,819,928	20,674,252	21,454,378
一株当たり指標(単位:円)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)	2008.3 中間(連結)
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	119,850	124,705
1株当たり年配当額(個別)	—	—	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 ・記念配当10,000 ・中間配当10,000 ・期末配当 4,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	—	4,000 ・中間配当 2,000
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	3,333	8,868
経営指標(単位:%)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)	2008.3 中間(連結)
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	49.5	57.5
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	2.8	7.3
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	3.5	10.6
配当性向	—	—	6.0	7.8	7.9	⁽¹⁾ 20.1	20.7	20.3	⁽²⁾ 37.4	—	22.6
						⁽¹⁾ 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出			⁽²⁾ 連結配当性向		
その他	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)	2008.3 中間(連結)
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	—	1,075

⁽³⁾ ・ 2002年10月 1:10株式分割 ・ 2003年11月 1:5株式分割 ・ 2004年9月 1:2株式分割



PS・フィールド 販売台数推移

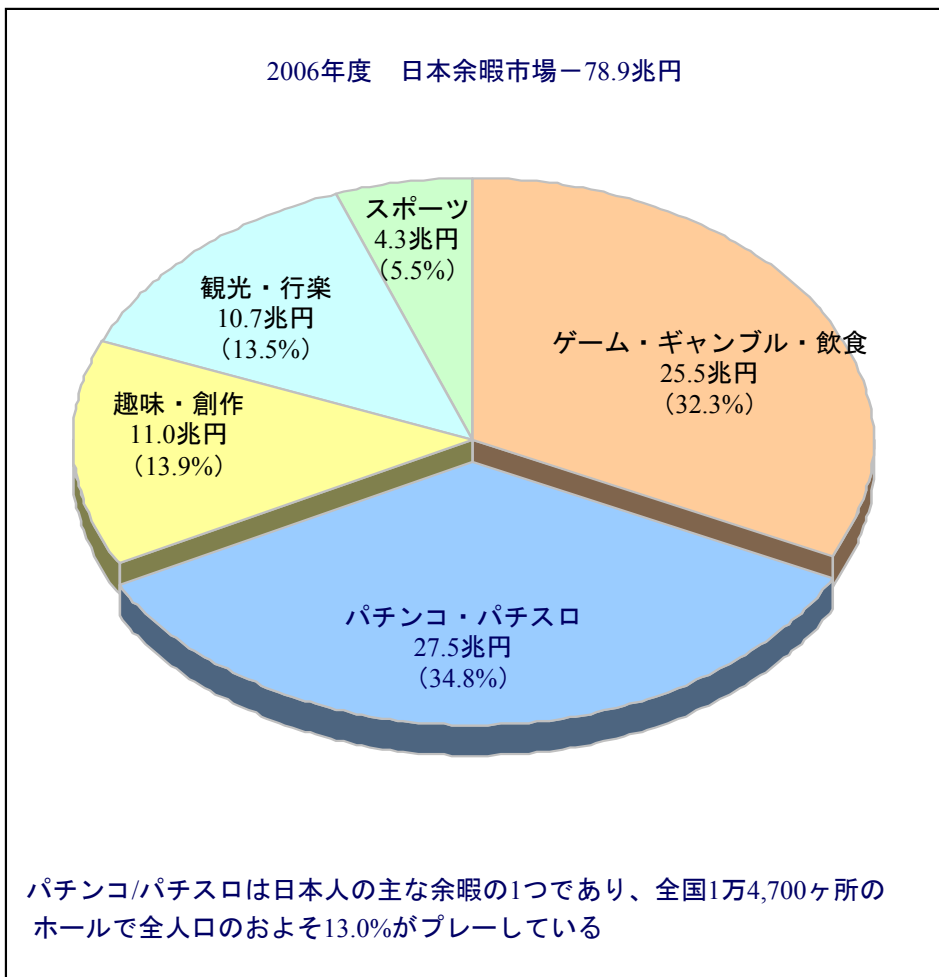
(単位:台)

	2003年 3月期			2004年 3月期			2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期						2008年 3月期			
	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	1Q	2Q	中間期	3Q	4Q	下半期	合計	1Q	2Q	中間期
販売台数	133,448	126,365	259,813	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	124,274	105,533	229,807	71,750	209,690	281,440	511,247	85,149	126,939	212,088
販売比率																						
パチンコ	34,823	43,876	78,699	42,575	102,456	145,031	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	65,637	57,634	123,271	42,026	180,526	222,552	345,823	27,774	10,811	38,585
	26.1%	34.7%	30.3%	27.8%	60.0%	44.8%	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	52.8%	54.6%	53.6%	58.6%	86.1%	79.1%	67.6%	32.6%	8.5%	18.2%
パチスロ	98,625	82,489	181,114	110,679	68,227	178,906	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	58,637	47,899	106,53	29,724	29,164	58,888	165,424	57,375	116,128	173,503
	73.9%	65.3%	69.7%	72.2%	40.0%	55.2%	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	47.2%	45.4%	46.4%	41.4%	13.9%	20.9%	32.4%	67.4%	91.5%	81.8%
代行/代理販売比率																						
代行販売	36,840	46,569	83,409	45,892	105,718	151,610	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	67,938	59,143	127,081	43,098	179,988	223,086	350,167	27,675	12,445	40,120
	27.6%	36.9%	32.1%	30.0%	62.0%	46.8%	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	54.7%	56.0%	55.3%	60.1%	85.8%	79.3%	68.5%	32.5%	9.8%	18.9%
代理販売	96,608	79,796	176,404	107,362	64,965	172,327	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	56,336	46,390	102,726	28,652	29,702	58,354	161,080	57,474	114,494	171,968
	72.4%	63.2%	67.9%	70.1%	38.0%	53.2%	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	45.3%	44.0%	44.7%	39.9%	14.2%	20.7%	31.5%	67.5%	90.2%	81.1%
直接/間接販売比率																						
直接販売	79,859	82,989	162,848	98,305	128,291	226,596	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	88,448	79,340	167,788	55,124	163,379	218,503	386,291	68,170	96,616	164,786
	59.8%	65.7%	62.8%	64.2%	75.2%	70.0%	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	71.2%	75.2%	73.0%	76.8%	77.9%	77.6%	75.6%	80.1%	76.1%	77.7%
間接販売	53,589	43,376	96,965	54,949	42,392	97,341	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	35,826	26,193	62,019	16,626	46,311	62,937	124,956	16,979	30,323	47,302
	40.2%	34.3%	37.3%	35.9%	24.8%	30.1%	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	28.8%	24.8%	27.0%	23.2%	22.1%	22.4%	24.4%	19.9%	23.9%	22.3%

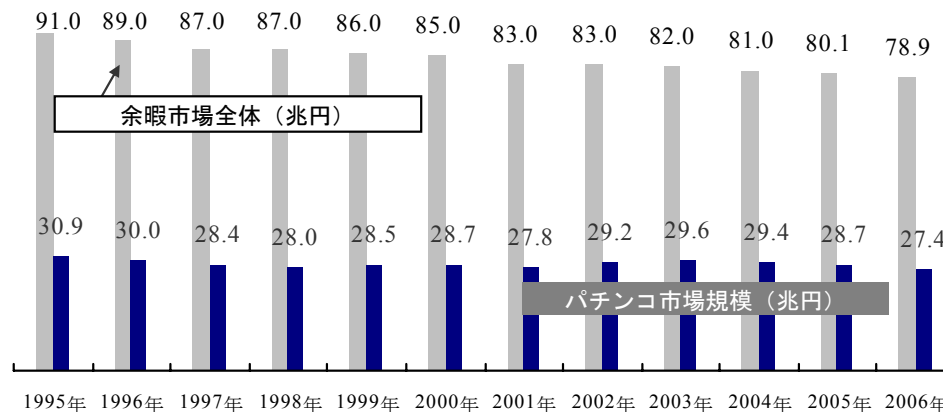


添付資料 II

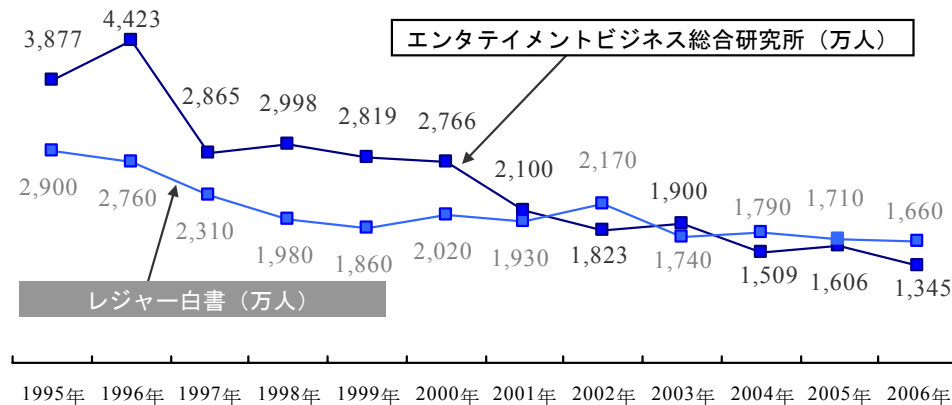
パチンコ市場規模の推移



パチンコの市場規模の推移

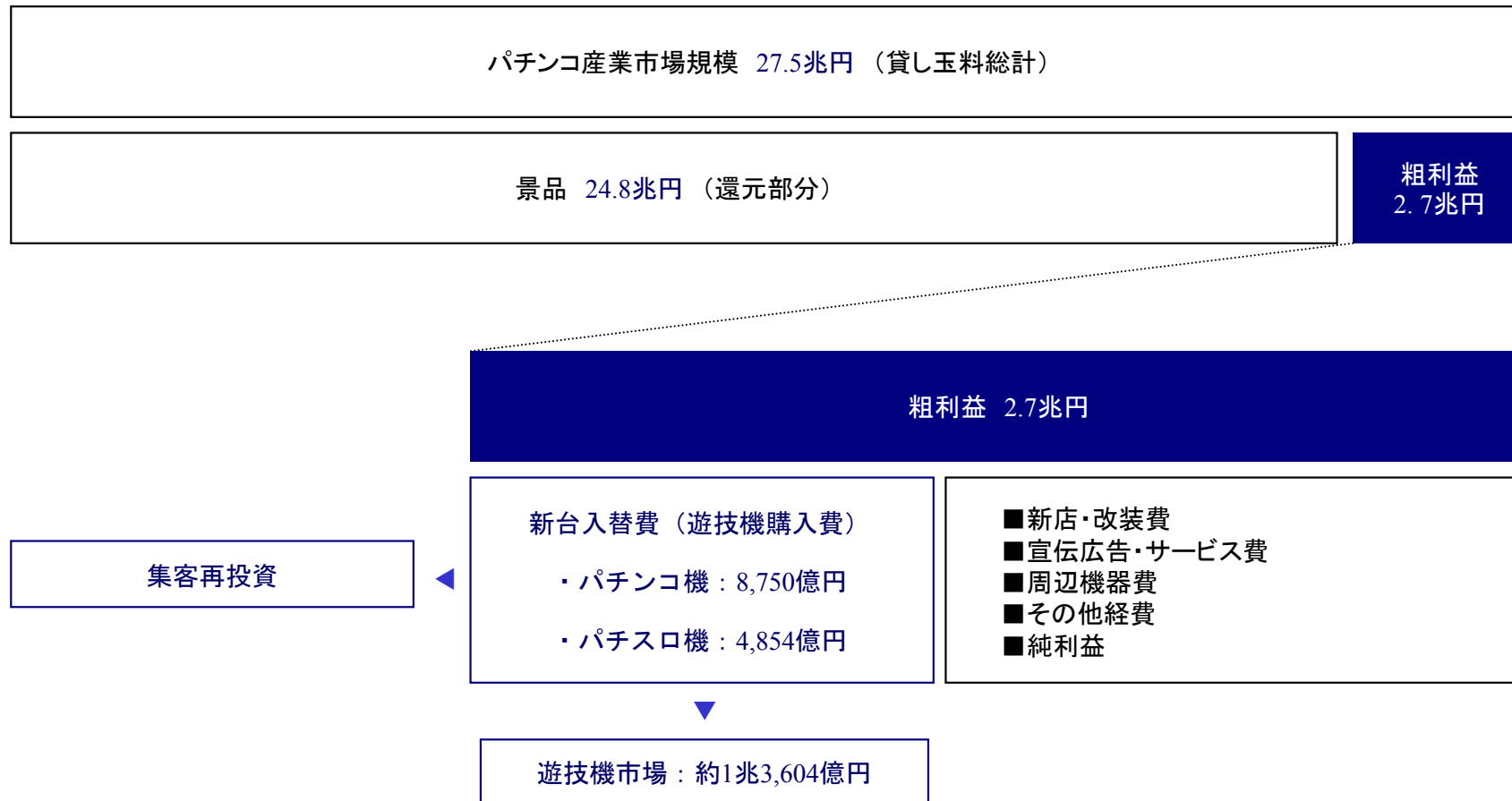


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2006年度)

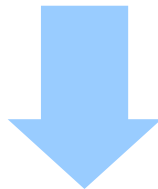
パチンコホールの収益構造



市場参加者

パチンコ・パチスロ遊技機メーカー

- パチンコ・メーカー：30社
- パチスロ・メーカー：60社以上
- 規制業種



パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

直接販売

パチンコ40%、パチスロ20%

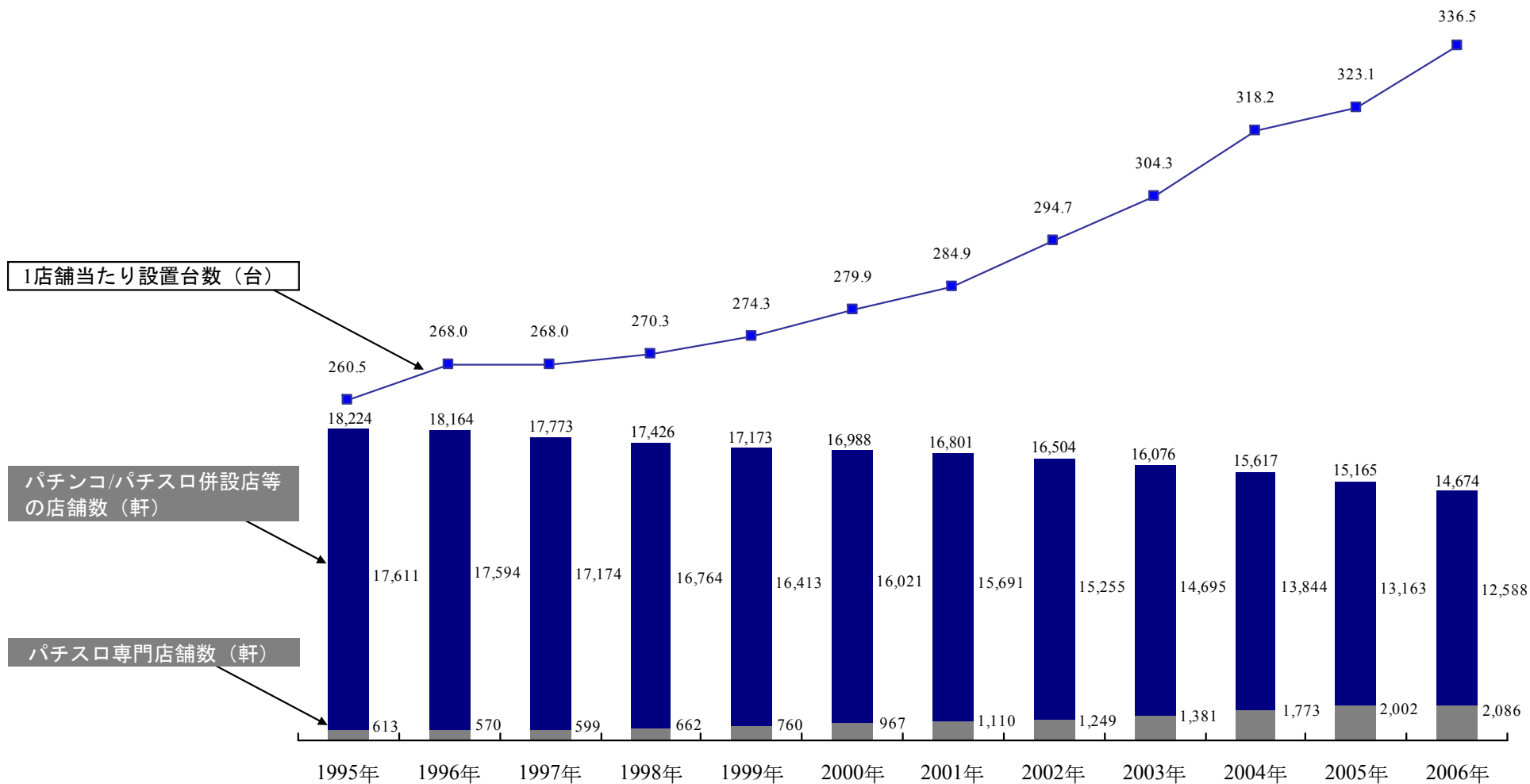
パチンコ・パチスロホール

- 日本全国14,674軒
- 地域密着型
- 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレイヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の選好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおおよそ3~6週間
- 規制業種

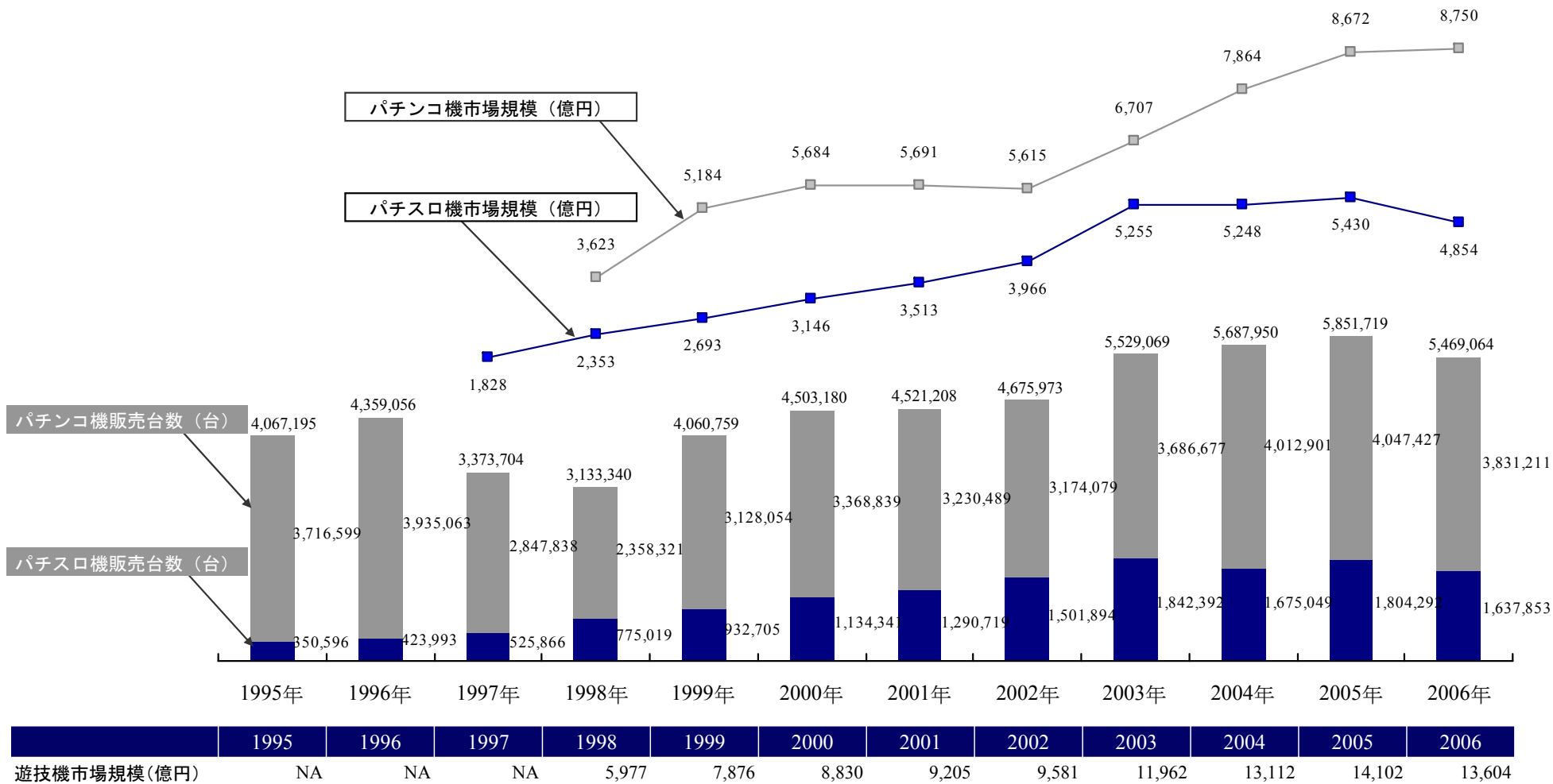
間接販売

パチンコ60%、パチスロ80%

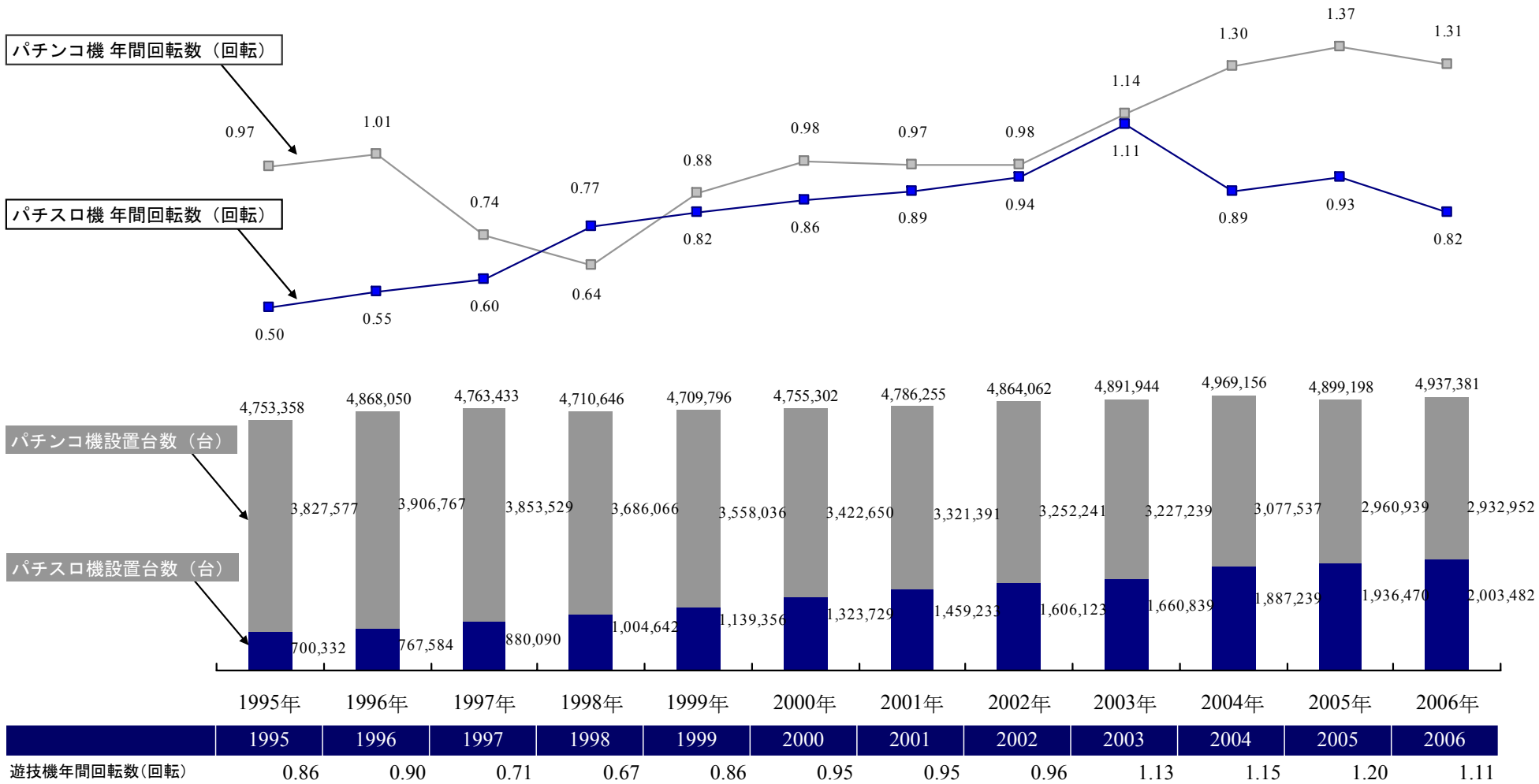
パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移



遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）



遊技機の設置台数および年間回転数



パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	SANKYO	18.6%	三洋物産	18.9%	三洋物産	16.4%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.3%	SANKYO	14.8%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業	20.9%
3	平和	11.7%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	*平和	8.7%	京楽産業	9.6%	SANKYO	16.6%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	大一商会	8.1%	平和	7.1%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業	7.6%	京楽産業	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.8%	サミー	31.1%	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.6%	サミー	31.9%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	20.4%	オリンピア	18.5%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.0%	大都技研	12.2%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.1%	アルゼ	19.8%	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	オリンピア	10.3%	山佐	10.5%
4	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.7%	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.3%	オリンピア	9.6%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.3%	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.1%	北電子	9.4%

*サミーはロデオを含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保障するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。