



フィールズ株式会社
2006年3月期 決算説明会資料

2006年5月17日（水）
フィールズ株式会社

すべての人に最高の余暇を

2767:JASDAQ

FIELDS CORPORATION

会社概要

会社概要

(2006年3月31日現在)

商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー12階	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	700名(個別) 901名(連結)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点	札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、宇都宮、つくば、さいたま、千葉、東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、長野、愛知、三重、金沢、京都、大阪、神戸、広島、岡山、山口、松山、福岡、佐賀、鹿児島、熊本(2006年4月新規開設) [全国30拠点]	
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社* ・*プロフェッショナル・マネージメント株式会社 ・*ジェイ坂崎マーケティング株式会社 ・*トータル・ワークアウト株式会社 2005年10月1日 3社経営統合	
持分法適用会社	<ul style="list-style-type: none"> ・フィールズジュニア株式会社 ・ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社 ・株式会社デジタルロード ・株式会社ティースリー・パブリッシャー*、他4社 	

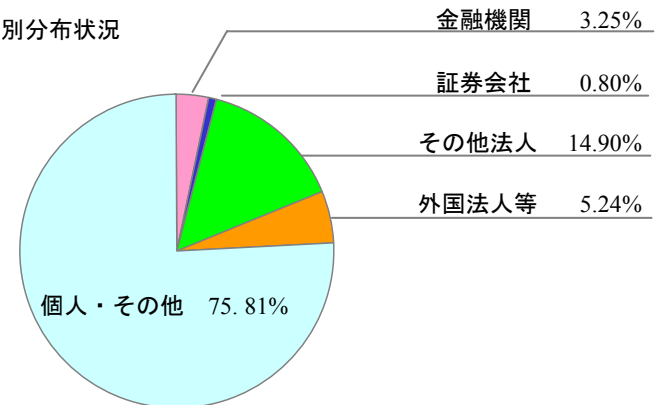
*株式会社ティースリー・パブリッシャーは、2006年4月より持株会社である「株式会社ティースリー」に移行いたしております。

大株主の状況

(2006年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	112,200	32.33%
山本剛史	40,000	11.53%
山本洋子	35,000	10.09%
サミー株式会社	27,500	7.93%
有限会社ミント	16,000	4.61%
山本優希	5,000	1.44%
日本証券金融株式会社	4,315	1.24%
モルガンスタンレーアンドカンパニーインク	3,330	0.96%
フィールズ従業員持株会	3,082	0.89%
アイルランドスペシャルジャスティックレンディングアカウント	2,704	0.78%

所有者別分布状況





2006年3月期 ハイライト

2006年3月期 実績（連結）

2006年3月期実績（連結）

（単位：百万円）

項目（百万円）	2005年3月期	2006年3月期	2006年3月期	前期比	計画比
	実績	計画	実績	（%）	（%）
売上高	81,658	91,753	96,814	118.6%	105.5%
売上原価	56,905	63,701	67,077	117.9%	105.3%
売上総利益	24,752	28,052	29,737	120.1%	106.0%
販売費および一般管理費	12,655	17,136	17,389	137.4%	101.5%
営業利益	12,097	10,916	12,348	102.1%	113.1%
経常利益	12,480	11,127	13,127	105.2%	118.0%
当期純利益	6,926	5,793	7,085	102.3%	122.3%

■2005年8月26日発表の修正計画に変更済み

■2006年3月期より、株式会社ディースリーが持分法適用関連会社から連結子会社となっております。

2006年3月期 実績（個別）

2006年3月期実績（個別）

（単位：百万円）

項目（百万円）	2005年3月期	2006年3月期	2006年3月期	前期比	計画比
	実績	計画	実績	(%)	(%)
売上高	79,970	83,889	88,251	110.4%	105.2%
売上原価	55,787	58,798	61,682	110.6%	104.9%
売上総利益	24,182	25,091	26,568	109.9%	105.9%
販売費および一般管理費	11,906	14,456	14,071	118.2%	97.3%
営業利益	12,275	10,635	12,497	101.8%	117.5%
経常利益	12,312	10,717	12,836	104.3%	119.8%
当期純利益	6,721	5,744	6,934	103.2%	120.7%
配当		4,000	4,000		

■ 2005年8月26日発表の修正計画に変更済み

■ 配当: 中間配当2,000円、期末配当2,000円 通期4,000円

2006年3月期 実績 セグメント別情報

2006年3月期より事業の種類別セグメント情報を開示

事業区分	事業内容	会社名
■ PS・フィールド	遊技機の企画・開発及び販売 販売遊技機のメンテナンス 遊技機の仕入 遊技機ソフトの企画・開発	フィールズ株式会社 フィールズジュニア株式会社 株式会社ロデオ 株式会社デジタルロード
■ ゲーム・フィールド	家庭用ゲームソフトの 企画・開発並びに販売	株式会社ディースリー・パブリッシャー 株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング D3Publisher of America, Inc. * D3Publisher of Europe Ltd. * D3DB S.r.l. *
■ その他フィールド	その他コンテンツ事業	ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 株式会社角川春樹事務所 ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社 株式会社データベース 株式会社イー・アクティブ シー・アンド・イー株式会社 株式会社エイブ

■ 前連結会計年度「遊技機販売事業」→「パチンコ・パチスロフィールド」（「PS・フィールド」）
 ■ 前連結会計年度「その他事業」→ゲーム事業規模の拡大に伴い「ゲーム関連事業」を独立、「ゲーム・フィールド」「その他フィールド」へ *海外所在地

項目（百万円）	PS・ フィールド	ゲーム・ フィールド	その他 フィールド	計	消去又は 全社	連結
I 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	88,168	5,042	3,603	96,814	—	96,814
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	180	10	480	671	△671	—
計	88,349	5,052	4,083	97,485	(671)	96,814
営業費用	75,638	4,775	4,739	85,152	△686	84,466
営業利益又は営業損失(△)	12,711	277	△655	12,333	15	12,348
II 資産、減価償却費及び資本的支出						
資産	76,791	5,543	6,091	88,426	△870	87,556
減価償却費	497	403	252	1,153	△4	1,148
減損損失	—	—	56	56	—	56
資本的支出	734	674	987	2,396	△3	2,393

業績推移

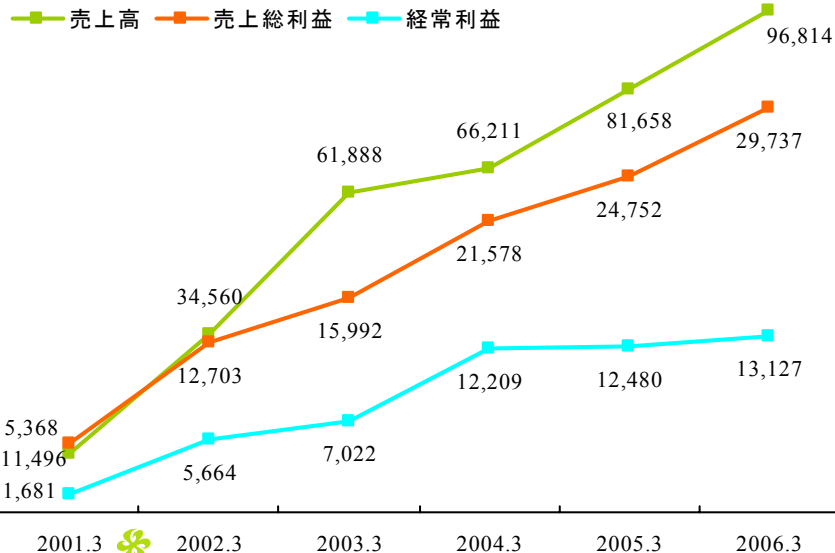
業績推移

(単位:百万円)

項目(百万円)	2001年3月期 (個別)	2002年3月期 (個別)	2003年3月期 (連結)	2004年3月期 (連結)	2005年3月期 (連結)	2006年3月期 (連結)
売上高	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814
売上総利益	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737
営業利益	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348
経常利益	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127
当期純利益	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085
遊技機販売台数	166,339	222,660	259,813	323,937	474,044	544,321

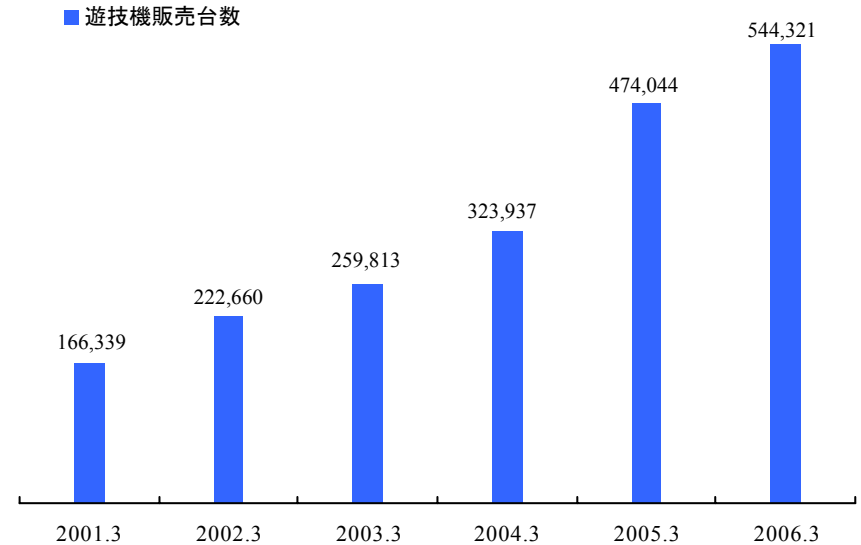
業績推移

(単位:百万円)



遊技機販売台数推移

(単位:台)



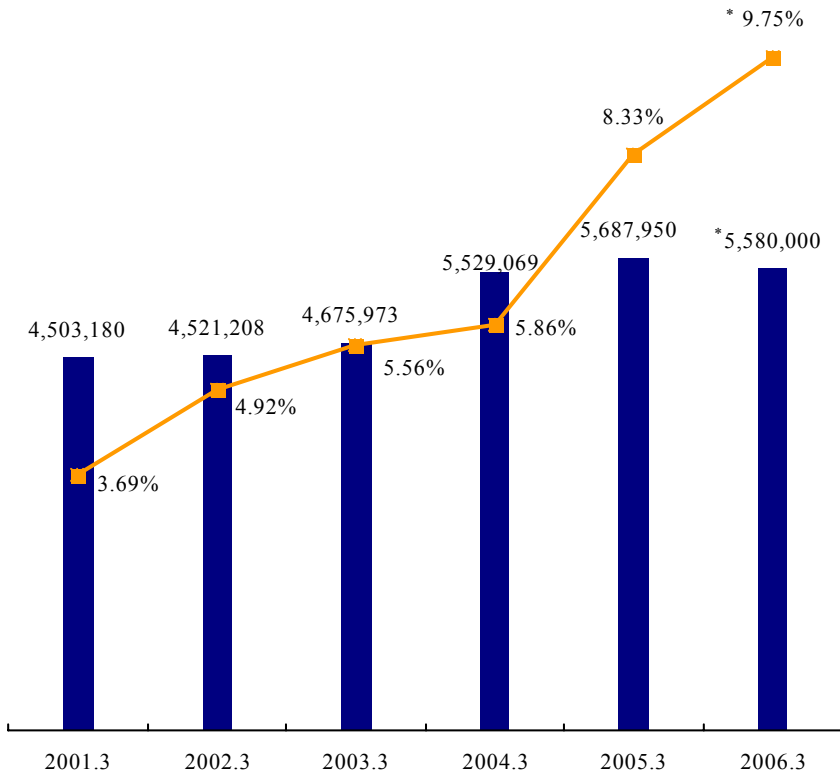
遊技機販売台数推移 - I

販売台数シェア推移

(単位:台)

■ 市場全体販売台数

—■— 当社販売シェア



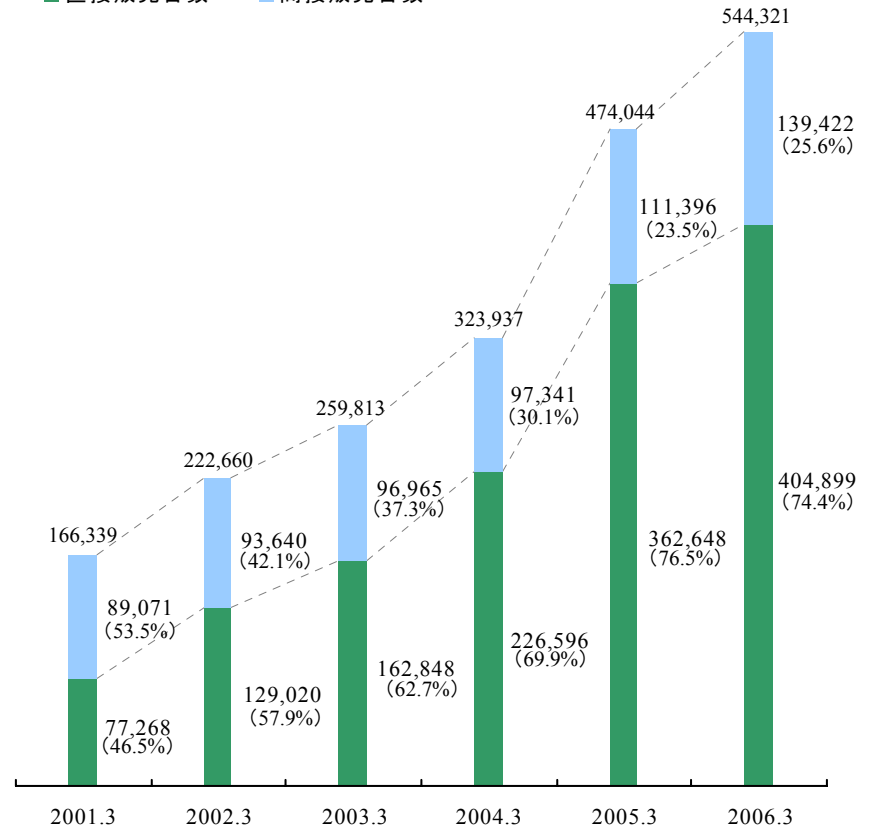
注) 市場全体販売台数は年集計 *2005年市場全体販売台数は弊社予測値

直接/間接別 販売台数推移

(単位:台)

■ 直接販売台数

■ 間接販売台数



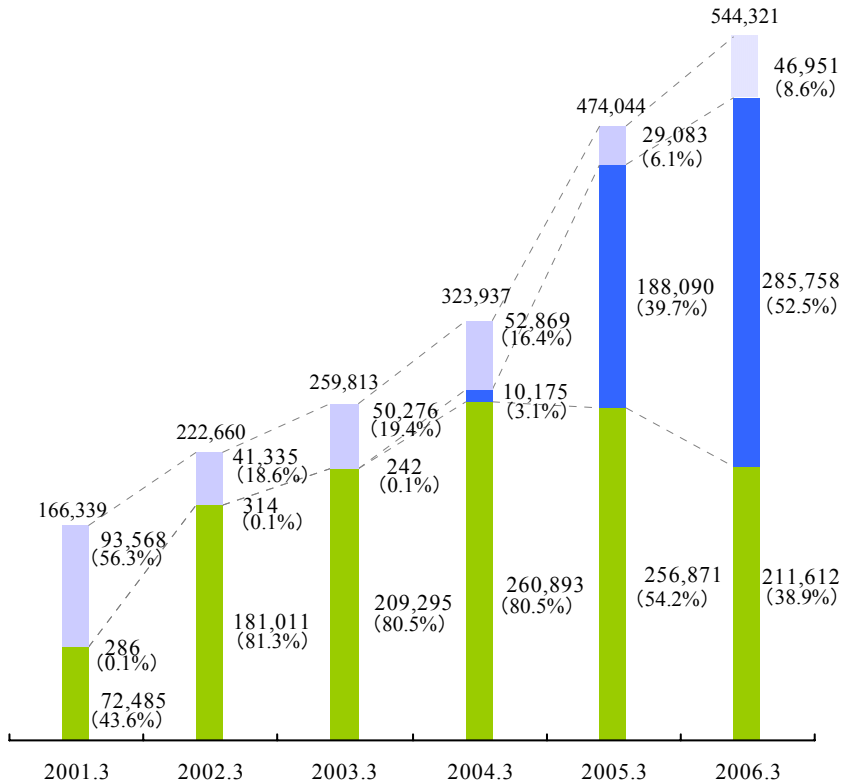
遊技機販売台数推移 - II

ブランド別 販売台数推移

(単位:台)

■ サミーグループ ■ SANKYOグループ ■ その他メーカー

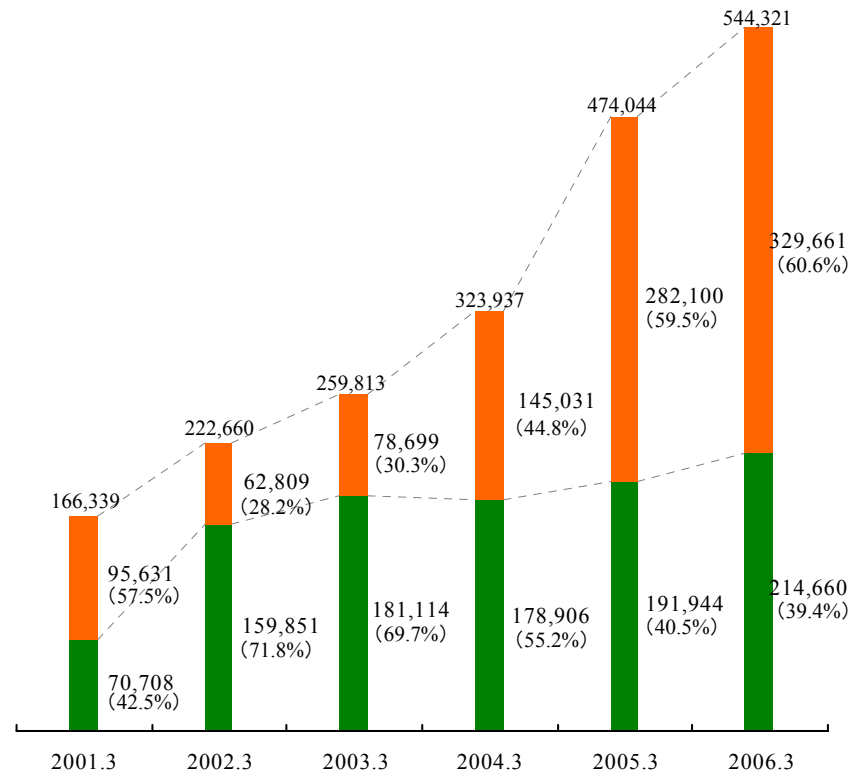
*サミーグループ: サミーパチンコ機・ロデオパチスロ機、SANKYOグループ: ビスティパチンコ機・ビスティパチスロ機



パチンコ機/パチスロ機別 販売台数推移

(単位:台)

■ パチスロ機 ■ パチンコ機



【パチンコ部門】 2006年3月期 販売実績

パチンコ販売機種

(単位：台)

	製造メーカー	機種名	販売台数	累計販売台数
継続販売機種	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン	*25,634	124,580
	ビスティ	CR華原朋美とみなしごハッチ	—	41,033
	ビスティ	CR大魔神	—	—
上半期 発売機種	ビスティ	CR飯島直子のカジノビスティ	21,861	21,861
	サミー	CR K-1 Premium Dynamite!!	—	—
	その他		7,803	
上半期	販売台数	小計	74,344	
下半期 発売機種	サミー	CRあずみ	—	—
	ビスティ	CRマリリン・モンロー	39,767	39,772
	サミー	CRスーパー・ジェッター	—	—
	ビスティ	CR明日があるさ よしもとワールド	38,749	38,760
	サミー	CR魁!!男塾	29,271	29,309
	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト*	*124,420	*157,748
	サミー	CRガメラ エクストリームバトル*	'07年3月期計上	
	その他		6,662	
下半期	販売台数	小計	255,317	
通期	販売台数	総合計	329,661	

*販売機種に関しては、弊社が総発売元であるサミー社およびビスティ社のみ表記しております。

*パチンコ機の販売台数2万台未満は台数を公表いたしておりません。

*CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクトは、2007年3月期継続販売中。数値は2006年3月期計上分のみ表記。

※累計販売台数は5月11日現在

2006年3月期 販売機種実績

タイトル



■CR大魔神

- ・映画「大魔神」と野球選手「佐々木投手」の複合化
 - ・ベースボールの醍醐味と大魔神の迫力をダイナミックに再現
- © エスアール・コーポレーション/1966角川映画/フィールズ

上半期



■CR飯島直子のカジノビスティ

- ・癒しの女優として活躍している飯島直子さんをキャラクターとして起用
 - ・カジノのなかでも、究極と称される『バカラ』の世界観を再現
- © JVC Entertainment Networks, Inc./FIELDS



■CR K-1 Premium Dynamite!!

- ・「K-1」の興奮と迫力を再現
 - ・マイクタイソン選手も参戦、実現不可能ともいえるバトルを展開
- © Mike Tyson, licensed by CMLLLC. © FEG/K-1/FIELDS © Sammy



■CRあずみ

- ・フルモデルチェンジ第一弾。江戸初期を舞台に、平和を守るために戦う女剣士“あずみ”の強さと美しさを忠実に再現
- © 小山ゆらノ小学館・ビッグコミックスベリオール © Sammy



■CRマリリン・モンロー

- ・世界中で人気を集めたマリリン・モンローの美しさを再現
- ・親しみをもってお楽しみ頂ける「海」カテゴリ



■CRスーパー・ジェッター

- ・1960年代に放映された本格的タイムトラベルSFアニメ「スーパージェッター」をキャラクターとして採用。スピード感あふれる最新3D映像で再現
- ©TBS ©Sammy

下半期



■CR明日があるさ よしもとワールド

- ・吉本興業株式会社全面協力のもと、人気タレント総勢10名をキャラクターとして採用。バラエティ性豊かな演出を実現
- ©吉本興業



■CR魁!!男塾

- ・東映アニメーション株式会社の制作によりテレビアニメ化され人気を博し、ゲーム化もされた格闘漫画「魁!!男塾」をキャラクターに採用
- ©宮下あきら/集英社・東映アニメーション ©Sammy



■CR新世紀エヴァンゲリオン・セカンドインパクト

- ・『CR新世紀エヴァンゲリオン』（累計12万台販売）をさらに進化させた後継機種。世界観をさらに覚醒させるマシン

© GAINAX/ProjectEva・テレビ東京

【パチスロ部門】 2006年3月期 販売実績

パチスロ販売機種

(単位：台)

	製造メーカー	機種名	販売台数	累計販売台数
継続販売機種	ロデオ	カイジ	—	29,863
	ロデオ	鬼武者3	*51,132	120,369
上半期 発売機種	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン	*19,136	22,952
	その他		13,099	
上半期	販売台数	小計	85,043	
下半期 発売機種	ロデオ	ど根性ガエル	—	—
	ロデオ	俺の空*	*100,492	*116,226
	その他		19,387	
下半期	販売台数	小計	129,617	
通期	販売台数	総合計	214,660	

*販売機種に関しては、弊社が総発売元であるロデオ社およびビスティ社のみ表記しております。

*パチスロ機の販売台数1万台未満は台数を公表いたしておりません。

*鬼武者3は2005年3月期からの継続販売

*新世紀エヴァンゲリオンは第3四半期継続販売。

*俺の空は2007年3月期継続販売中。数値は2006年3月期計上分のみ表記。

※累計販売台数は5月11日現在

2006年3月期 販売機種実績

タイトル



■新世紀エヴァンゲリオン〔新基準5号機〕

- ・新規則対応パチスロ機第1弾。3タイプ同時発売
- ・3タイプに各キャラクター固有の演出を施し、エヴァンゲリオンの世界観を再現。
© GAINAX/ProjectEva・テレビ東京



■ど根性ガエル〔新基準5号機〕

- ・ロデオ社新規則対応パチスロ機第一弾。10インチワイド液晶
- ・マンガ「ど根性ガエル」をキャラクターとして採用。多彩な演出とリプレイタイム機能の組合せにより、新たな演出を実現
©吉沢やすみ/オフィス安井 © Sammy ©RODEO

下半期



■俺の空

- ・20インチ大型液晶「ドーナツビジョン」搭載
- ・本宮ひろ志原作「俺の空」をキャラクターに採用。ロデオ史上最多の演出数を盛り込み、期待感満載の「俺タイム」搭載
©本宮ひろ志/集英社/FIELDS ©Sammy ©RODEO

【パチンコ/パチスロ部門】販売台数推移

販売台数推移

	2001年3月期	2002年3月期	2003年3月期			2004年3月期			2005年3月期			2006年3月期		
	通期	通期	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計
(千円)														
営業利益	1,700,893	5,730,688	4,406,268	2,374,928	6,781,196	6,111,557	5,755,021	11,866,578	3,171,648	8,925,576	12,097,224	1,462,760	10,885,396	12,348,156
経常利益	1,681,106	5,664,866	4,589,086	2,432,962	7,022,048	6,413,795	5,795,714	12,209,509	3,280,677	9,199,894	12,480,571	1,806,314	11,321,371	13,127,685
当期純利益	583,081	3,041,486	2,278,072	1,246,300	3,524,372	3,523,380	3,096,873	6,620,253	1,972,236	4,954,555	6,926,791	961,059	6,124,935	7,085,994
販売台数 (台)														
パチンコ・パチスロ合計	166,339	222,660	133,448	126,365	259,813	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321
P/S販売比率 (台)														
パチンコ販売	95,631 57.5%	62,809 28.20%	34,823 26.09%	43,876 34.72%	78,699 30.29%	42,575 27.78%	102,456 60.03%	145,031 44.77%	91,157 54.03%	190,943 62.54%	282,100 59.51%	74,344 46.64%	255,317 66.33%	329,661 60.56%
パチスロ販売	70,708 42.5%	159,851 71.80%	98,625 73.91%	82,489 65.28%	181,114 69.71%	110,679 72.22%	68,227 39.97%	178,906 55.23%	77,550 45.97%	114,394 37.46%	191,944 40.49%	85,043 53.36%	129,617 33.67%	214,660 39.44%
代行/代理販売比率 (台)														
代行販売	164,705 99.01%	151,423 68.01%	36,840 27.61%	46,569 36.85%	83,409 32.11%	45,892 29.95%	105,718 61.96%	151,610 46.81%	92,584 54.87%	194,221 63.61%	286,805 60.50%	82,152 51.54%	273,980 71.18%	356,132 65.43%
代理販売	1,634 0.99%	71,237 31.99%	96,608 72.39%	79,796 63.15%	176,404 67.89%	107,362 70.05%	64,965 38.04%	172,327 53.19%	76,123 45.13%	111,116 36.39%	187,239 39.50%	77,235 48.46%	110,954 28.82%	188,189 34.57%
直接/間接販売比率 (台)														
直接販売	77,268 46.45%	129,020 57.94%	79,859 59.84%	82,989 65.67%	162,848 62.78%	98,305 64.15%	128,291 75.16%	226,596 69.95%	123,338 73.10%	239,310 78.38%	362,648 76.50%	112,917 70.84%	291,982 75.85%	404,899 74.39%
間接販売	89,071 53.55%	93,640 42.06%	53,589 40.16%	43,376 34.33%	96,965 37.32%	54,949 35.85%	42,392 24.84%	97,341 30.05%	45,369 26.90%	66,027 21.62%	111,396 23.50%	46,470 29.16%	92,952 24.15%	139,422 25.61%



2007年3月期 アウトルック

2007年3月期 事業計画（連結）

2007年3月期予想（連結）

項目（百万円）	2006年3月期			2007年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前期比（%）	下半期計画	前期比（%）	通期計画	前期比（%）
売上高	35,746	61,068	96,814	40,640	113.7%	66,320	108.6%	106,960	110.5%
売上総利益	9,365	20,372	29,737	12,780	136.5%	21,270	104.4%	34,050	114.5%
販売費および一般管理費	7,902	9,487	17,389	9,630	121.9%	10,210	107.6%	19,840	114.1%
営業利益	1,462	10,886	12,348	3,150	215.5%	11,060	101.6%	14,210	115.1%
経常利益	1,806	11,321	13,127	3,160	175.0%	10,910	96.4%	14,070	107.2%
当期純利益	961	6,124	7,085	1,270	132.2%	6,130	100.1%	7,400	104.4%

■2006年3月期より、株式会社ディースリーが持分法適用関連会社から連結子会社となっております。

2007年3月期 事業計画（個別）

2007年3月期予想（個別）

項目（百万円）	2006年3月期			2007年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期計画	前期比（%）	下半期計画	前期比（%）	通期計画	前期比（%）
売上高	33,077	55,174	88,251	34,700	104.9%	55,500	100.6%	90,200	102.2%
売上総利益	8,245	18,323	26,568	10,970	133.1%	17,560	95.8%	28,530	107.4%
販売費および一般管理費	6,538	7,533	14,071	7,460	114.1%	7,540	100.1%	15,000	106.6%
営業利益	1,706	10,791	12,497	3,510	205.7%	10,020	92.9%	13,530	108.3%
経常利益	1,982	10,854	12,836	3,710	187.2%	10,020	92.3%	13,730	107.0%
当期純利益	1,209	5,725	6,934	2,040	168.7%	5,510	96.2%	7,550	108.9%



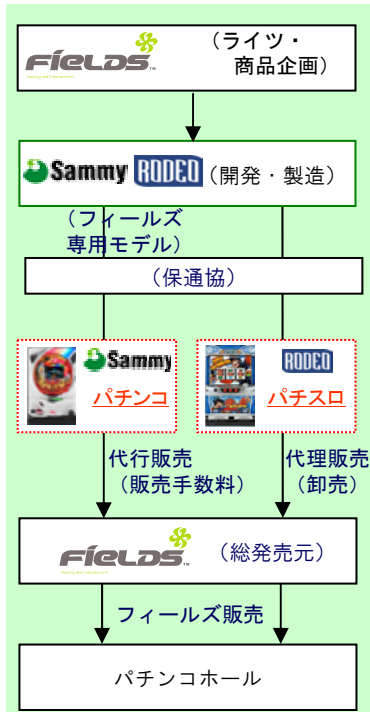
2007年3月期 — PSフィールド



トピックス：各メーカーとの取引スキーム拡大へ

2007年3月期：オリンピア社とのコラボレーション開始 商品供給を6ライン体制へ拡大

サミーグループとの取引スキーム



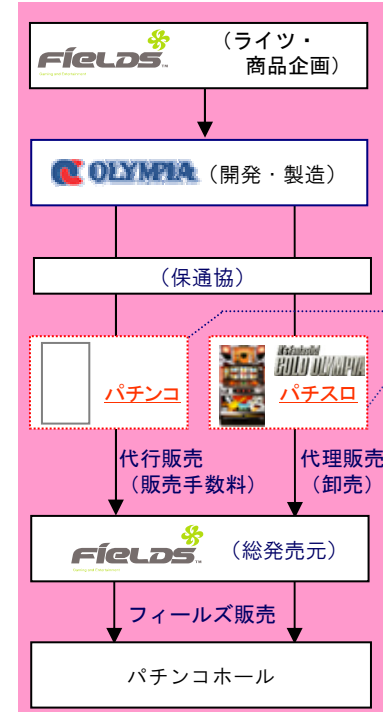
サミーパチンコ機の当社専用モデル、ロデオパチスロ機を販売

SANKYOグループ・ビスティ社との取引スキーム



ビスティのパチンコ・パチスロ機を販売

オリンピア社との取引スキーム



パチンコ・パチスロ機の当社専用モデルを販売

■2007年3月期
本格始動

■2006年 下半期発売開始予定

■2006年 5月発売開始

パチンコ機

■2003年 ビスティ (パチンコ機)

■2006年 オリンピア (パチンコ機)

3ライン

2000年

2003年

2006年

パチスロ機

■2000年 ロデオ (パチスロ機)

■2003年 ビスティ (パチスロ機)

■2006年 オリンピア (パチスロ機)

3ライン

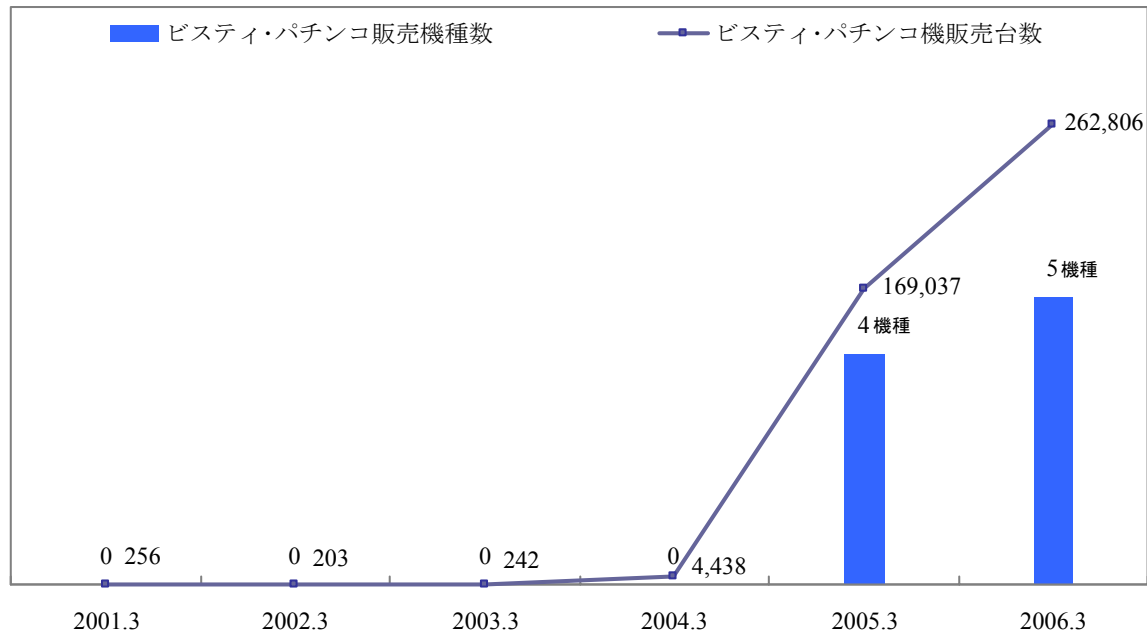


出所: フィールズ

遊技機販売台数推移 I -SANKYOグループ パチンコ機

SANKYOグループ ビスティ・パチンコ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

- 2004年11月業務提携
- 2005年3月期より、本格的なコラボレーション開始 (総発売元)
- 安定的なブランドへと成長

2007年3月期の取組み

- 通期5~6機種発売予定

【保通協適合済タイトル】

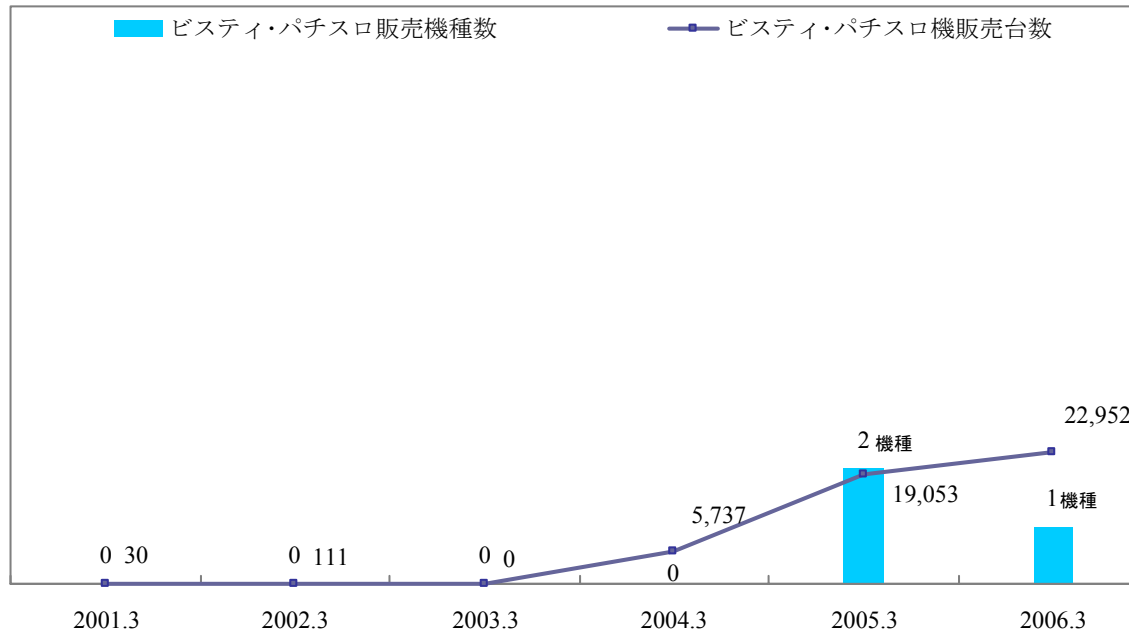
- ・ CR真・三國無双
- ・ CR WINK
- ・ CR男一匹ガキ大将

販売台数	256	203	242	4,438	169,037	262,806
総発売元機種数	0	0	0	0	4	5

遊技機販売台数推移II -SANKYOグループ パチスロ機

SANKYOグループ ビスティ・パチスロ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

- 2004年11月:業務提携
- 2005年3月期より、本格的なコラボレーション開始 (総発売元)

2007年3月期の取組み

- 通期3~4機種発売予定

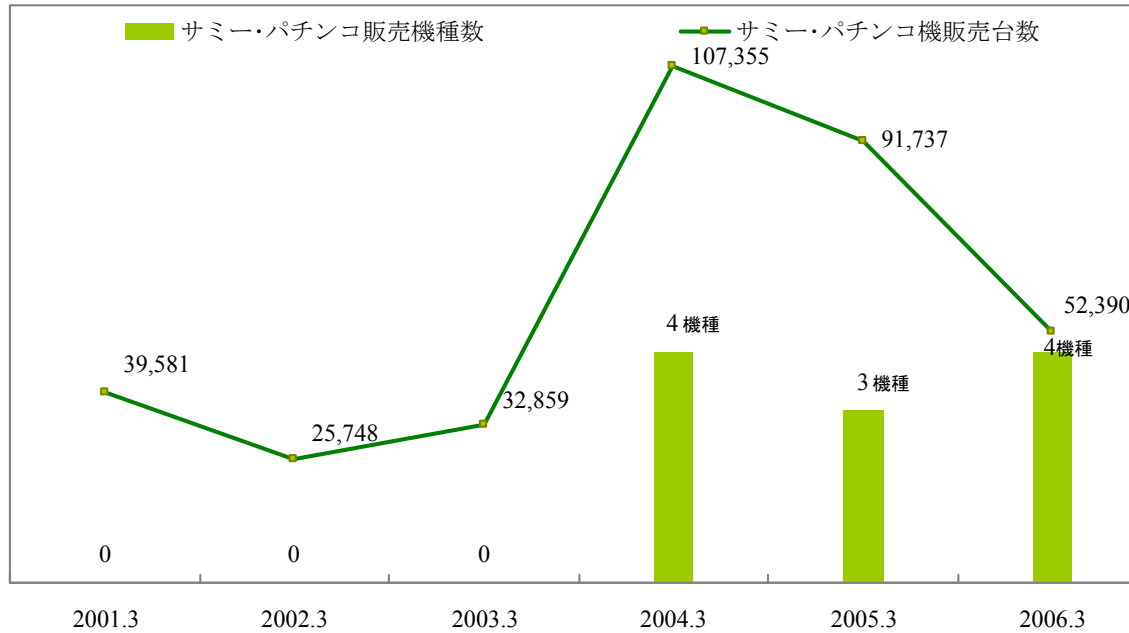
販売台数	30	111	0	5,737	19,053	22,952
総発売元機種数	0	0	0	0	2	1

- 【保通協適合済タイトル】
- ・ トゥームレーダー (旧基準機)
 - ・ ロード・オブ・ザ・リング
 - ・ GTO

遊技機販売台数推移 III -サミーグループ パチンコ機

サミーグループ サミー・パチンコ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

■ 2004年3月期より、当社専用モデル発売開始
(総発売元)



2007年3月期の取組み

■ 通期4~5機種発売予定

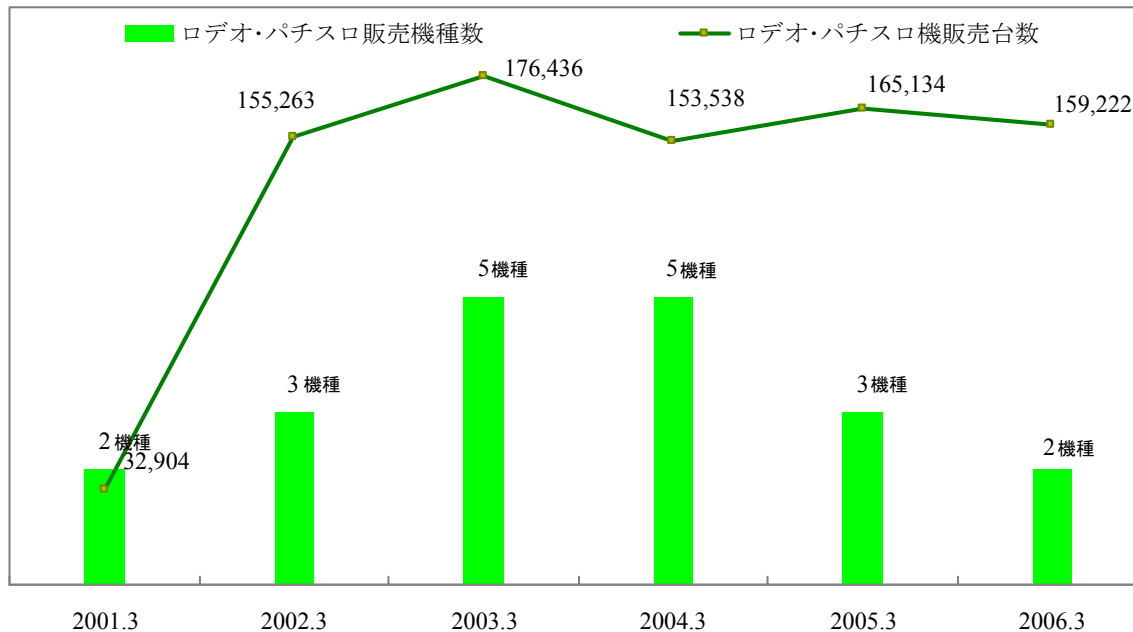
販売台数	39,581	25,748	32,859	107,355	91,737	52,390
総発売元機種数	0	0	0	4	3	4

※フィールズ専用モデルパチンコ機

遊技機販売台数推移 IV -サミーグループ パチスロ機

サミーグループ ロデオ・パチスロ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

- 2000年、ロデオブランドを立ち上げ(総発売元)
- 安定的なブランドへと成長

2007年3月期の取組み

- 通期5~6機種発売予定

販売台数	32,904	155,263	176,436	153,538	165,134	159,222
総発売元機種数	2	3	5	5	3	2

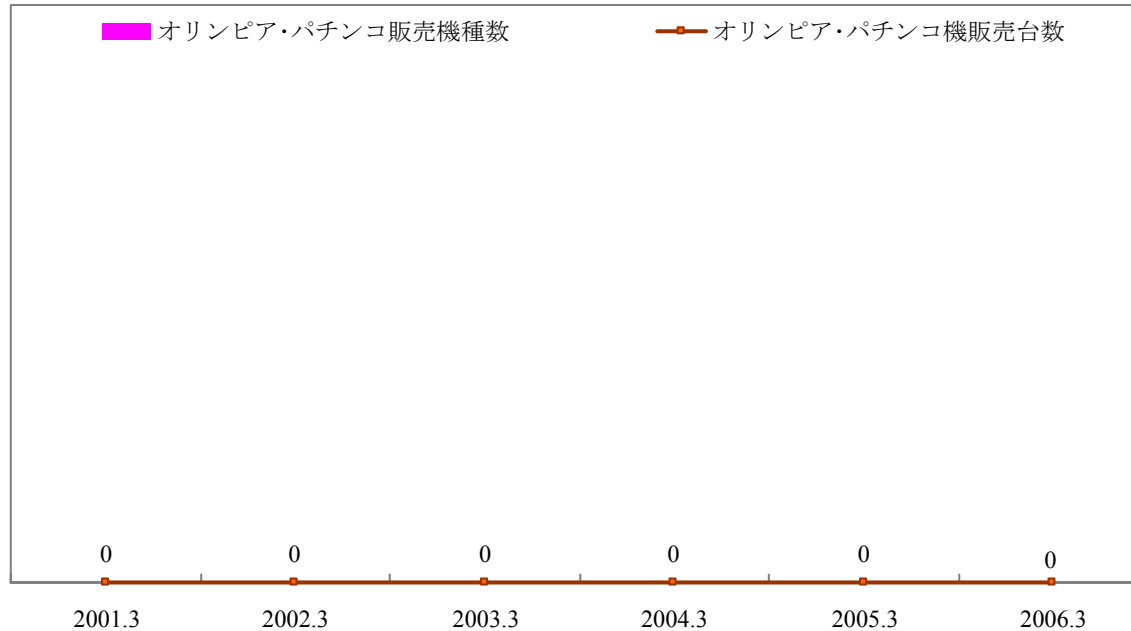
【保通協適合済タイトル】

- ・ アリシア
- ・ マスクオブゾロ
- ・ ドカベン
- ・ K-1

遊技機販売台数推移V -オリンピア パチンコ機

オリンピア・パチンコ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

- パチンコ機販売:0台
- 2007年3月期の本格的コラボレーション開始に向けて企画・開発を推進



2007年3月期の取組み

- 2007年3月期下半期: 当社専用モデルを発売予定 (総発売元)
- 通期1~2機種発売予定

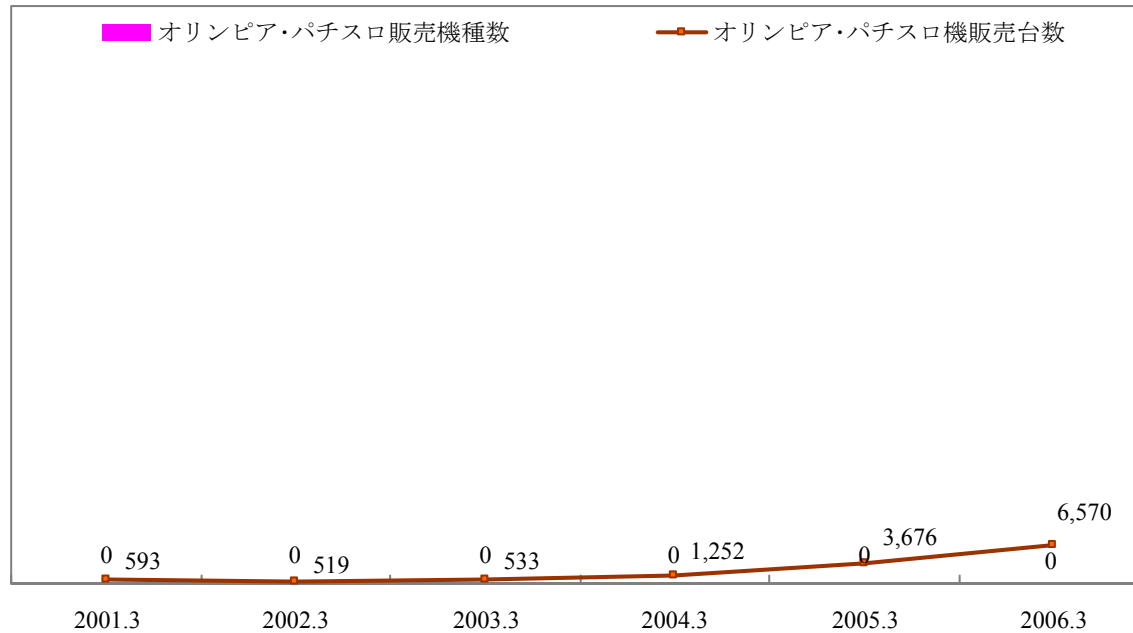
販売台数	0	0	0	0	0	0
総発売元機種数	0	0	0	0	0	0

※2007年3月期より、当社との本格的コラボレーションパチンコ機販売開始

遊技機販売台数推移VI -オリンピア パチスロ機

オリンピア・パチスロ機販売台数推移

(単位:台)



2006年3月期までの取組み

- 代行店として販売
- 2007年3月期の本格的コラボレーション開始に向けて企画・開発を推進

2007年3月期の取組み

- 2005年5月:
「ゴールドオリンピアブランド」を立ち上げ、コラボレーション開始(総発売元)
- 通期4~5機種発売予定

販売台数	593	519	533	1,252	3,676	6,570
総発売元機種数	0	0	0	0	0	0

- 【保通協適合済タイトル】
- ・ キングオブマウス (旧基準機)
 - ・ ルーニーチューンズBIA
 - ・ エースを狙え!

※2006年3月期以前のオリンピア社パチスロ機は、「その他メーカー」に区分いたしております。

トピックス：2007年3月期

オリンピア社との本格的コラボレーション始動

「ゴールド・オリンピア」ブランド誕生



■新ブランド「ゴールド・オリンピア」誕生

- 1) 当社が商品化権および商品企画を提供
- 2) オリンピア社が開発・製造
- 3) 当社が総販売元として販売

■フィールズのコンテンツ開発力とオリンピアの技術開発力が集約

本格的業務提携第一弾 パチスロ機発売開始

■2006年5月:「ルーニー・チューンズ:バック・イン・アクション」発売開始



→「ゴールド・オリンピア」ブランド第一弾

- ・新設計 分離型筐体採用
- ・10インチ大型液晶搭載
- ・高速3D描画エンジン搭載

→2006年5月中旬より全国に登場

■2007年3月期 上半期：オリンピア社製パチスロ機 「ゴールド・オリンピア」ブランド発売開始

■2007年3月期 下半期：オリンピア社製パチンコ機を発売開始予定

→従来のサミーグループ、SANKYOグループに加え、オリンピア社とのコラボレーションにより、

「パチンコ機 3ライン」+「パチスロ機 3ライン」=「合計 6ライン」へ

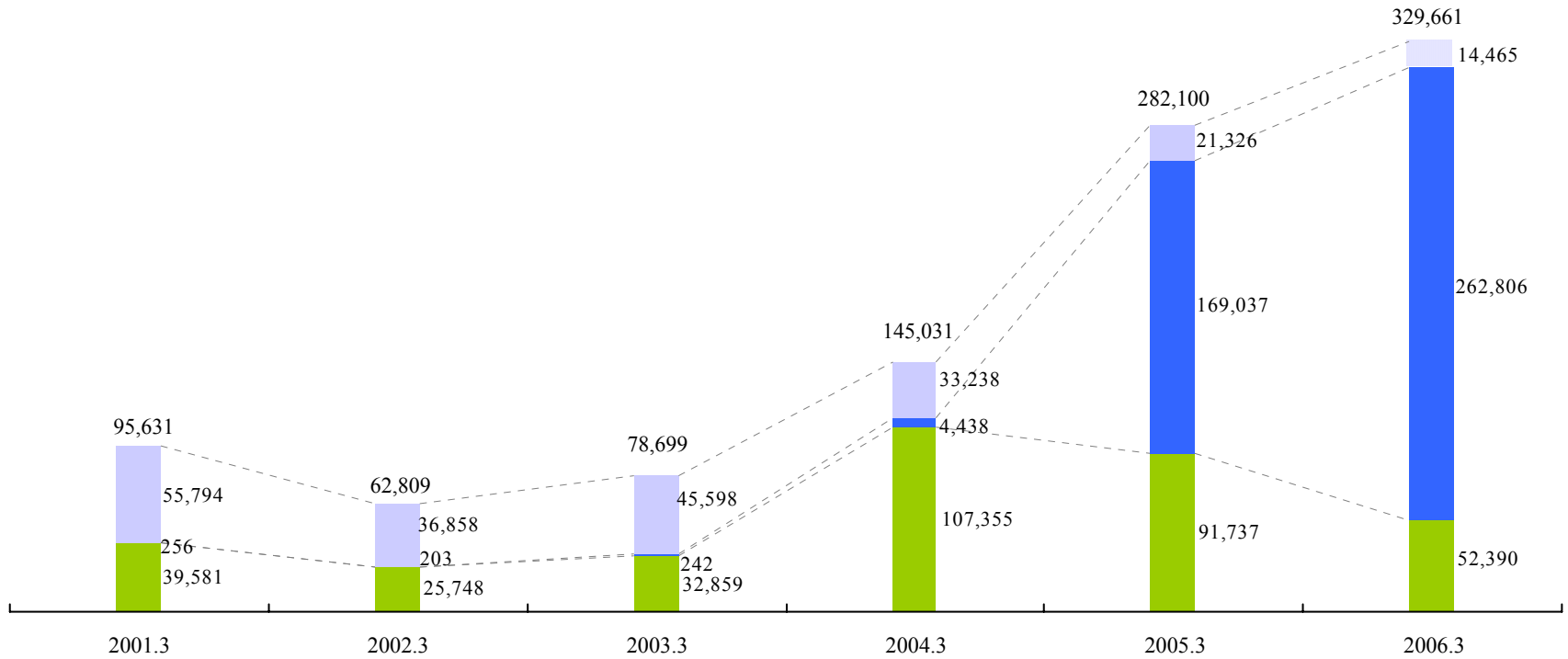
「安定した遊技機の市場投入」が可能に

遊技機販売台数推移 -ブランド別パチンコ機

ブランド別パチンコ販売台数推移

(単位:台)

■ サミー・パチンコ販売台数 ■ ビスティ・パチンコ販売台数 ■ その他パチンコメーカー販売台数



遊技機販売台数推移 -ブランド別パチスロ機

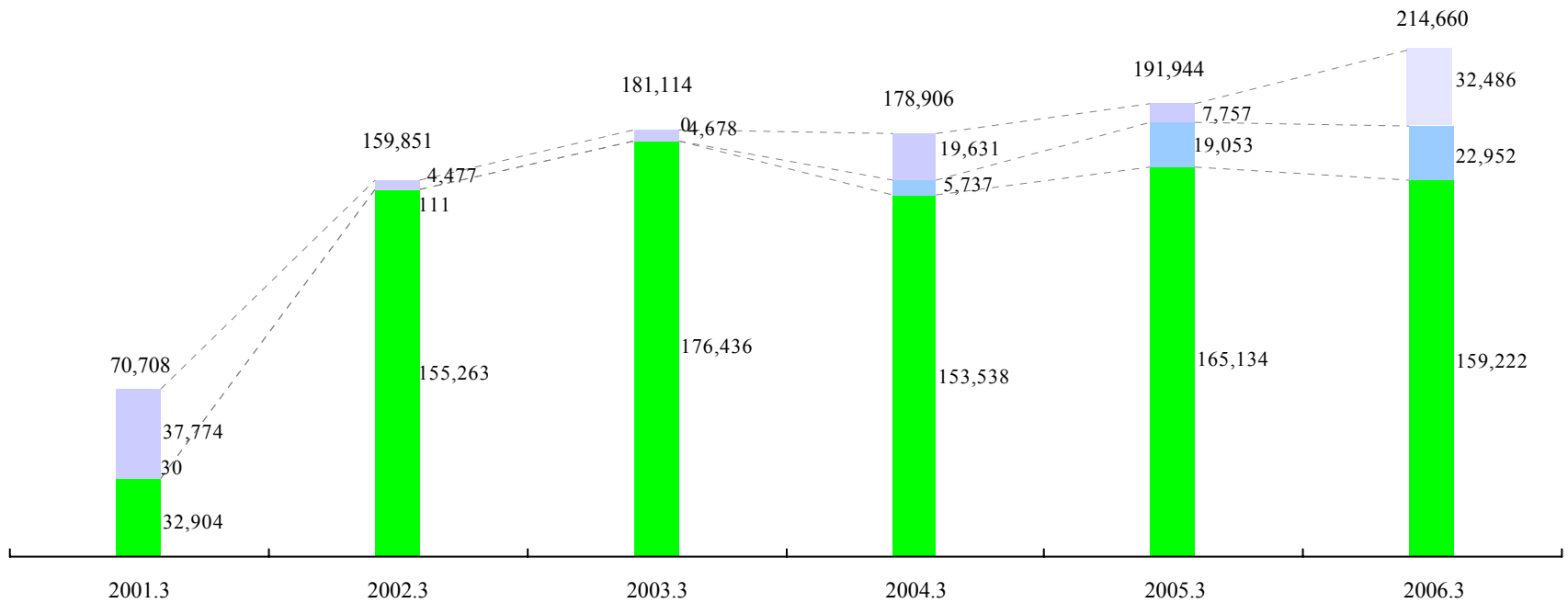
ブランド別パチスロ販売台数推移

(単位:台)

■ ロデオパチスロ販売台数

■ ビスティ・パチスロ販売台数

■ その他パチンコメーカー販売台数

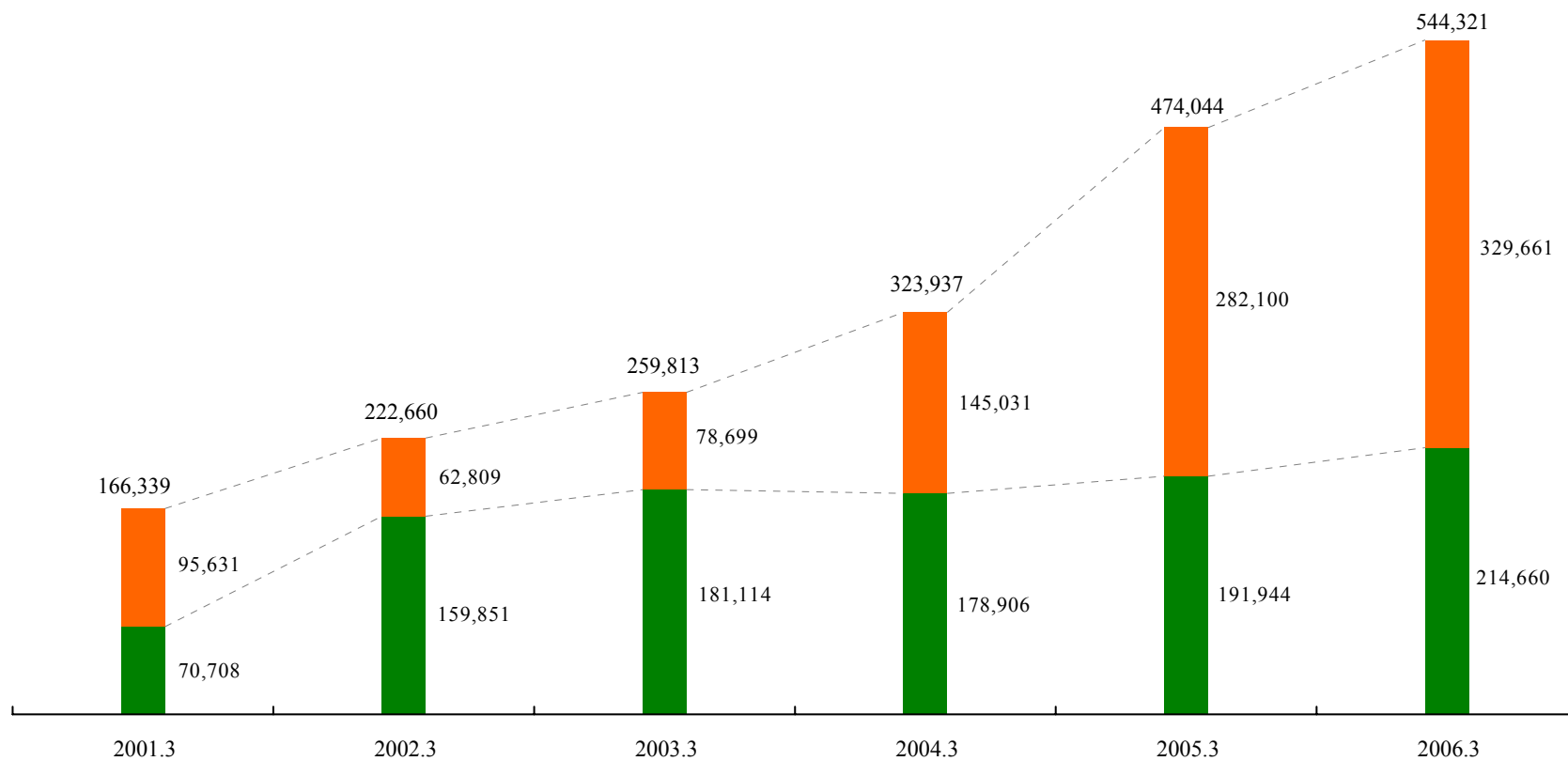


遊技機販売台数推移 - パチンコ/パチスロ別

パチンコ/パチスロ別販売台数推移

(単位:台)

■ パチスロ販売台数 ■ パチンコ販売台数

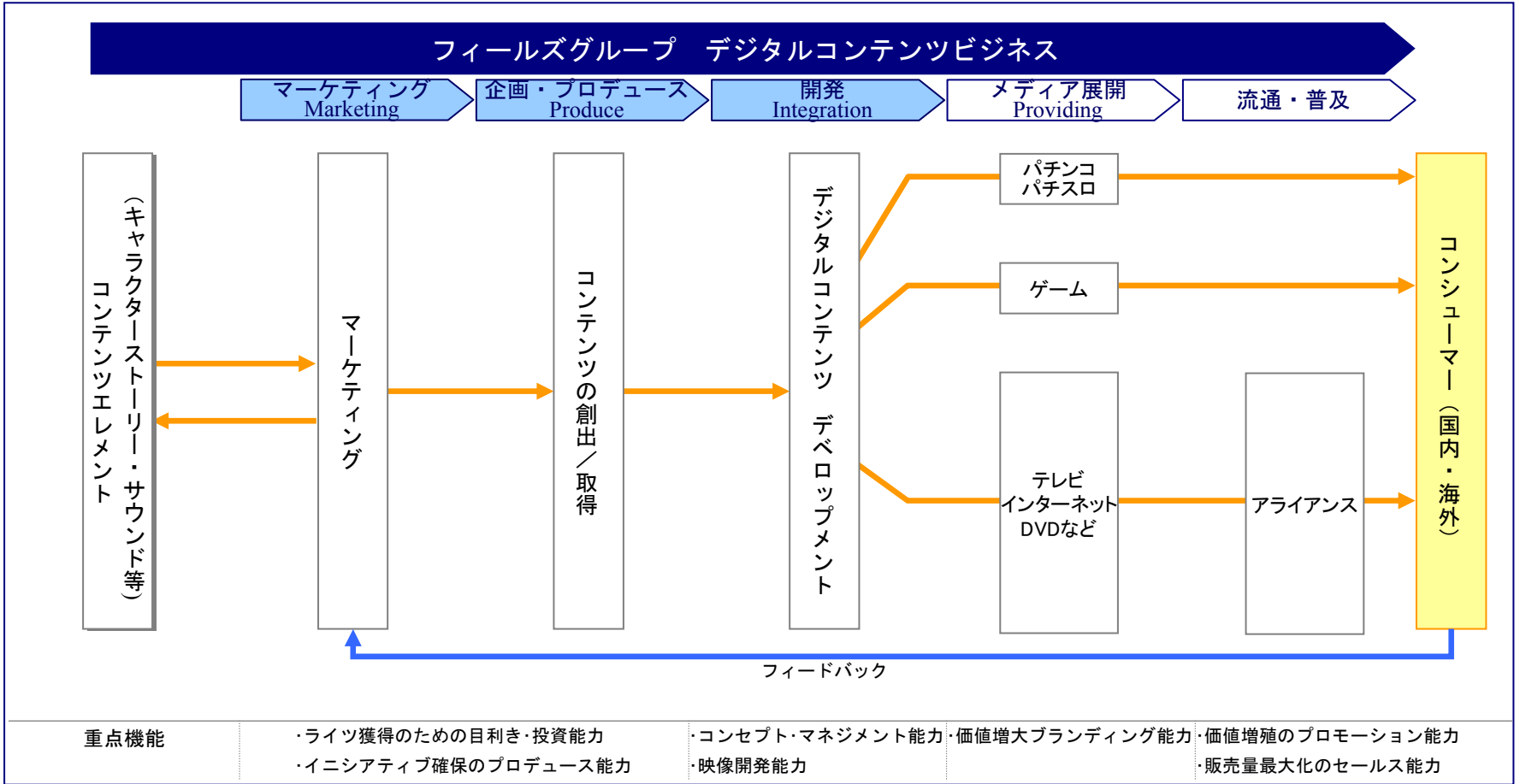




添付資料

フィールズグループ-デジタルコンテンツビジネス概念図

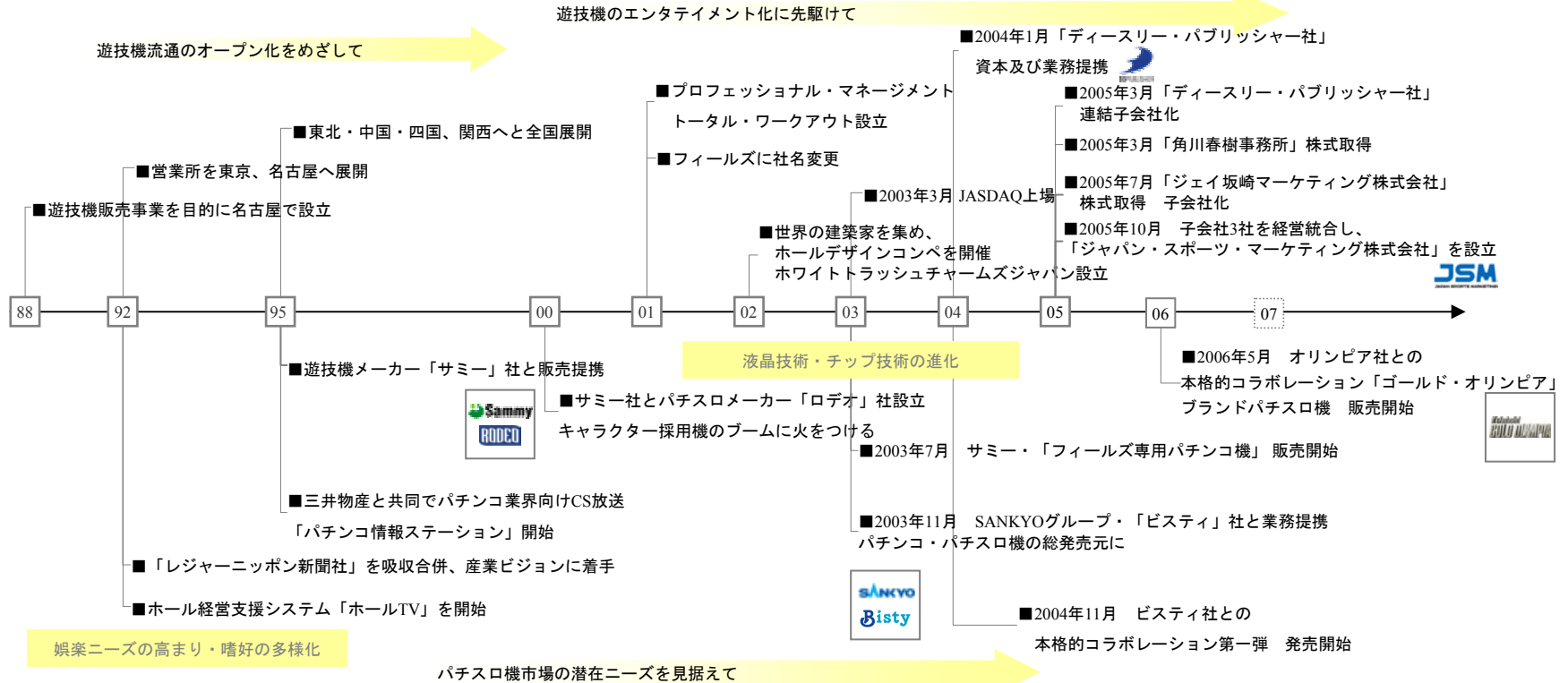
デジタルコンテンツを各メディアへ展開



Our Tracks-2006

フィールドズの歩み

■「すべての人に最高の余暇を」という企業理念のもと、フィールドズは人々の身近な娯楽であるパチンコ・パチスロ市場に注目し、さまざまな新しい挑戦を通して市場を活性化させてきました。全国規模の営業網を構築し、徹底したマーケティングによるニーズの把握と提案型のサービスを続け、多くのパチンコファンと、ホール、遊技機メーカーを結ぶ独自の地位を築いています。



娯楽ニーズの高まり・嗜好の多様化

業界の認知向上と活性化のために

独立系流通商社 全機種・全メーカーの取り扱い

ファブレスメーカーへ

コンテンツプロバイダーへ

NEXT

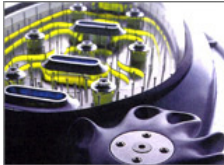
出所: フィールドズ

参考：フィールズグループ（連結子会社）

■PS・フィールド

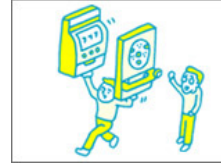
株式会社デジタルロード

digital road



■パチンコ、パチスロには欠かすことのできない映像ソフトの企画開発を中心に各種キャラクターのマーチャンダイジングビジネスの企画立案、ブランドマネージメントを行います。パチンコ、パチスロ、各種マーチャンダイジングビジネスに注入し、新たな映像ソフトやキャラクターを創出していきます。

フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万5,000店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

■ゲーム・フィールド

株式会社ディースリー*



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいたれた多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社いたしました。両社の緊密な連携による欧米市場における版權取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

*2006年4月、ディースリーグループは、持株会社である「株式会社ディースリー」と事業会社である株式会社ディースリー・パブリッシャー（日本）及びD3Publisher of America, Inc（北米）並びにD3Publisher of Europe LTD.（欧州）等で構成される持株会社体制に移行いたしました。

証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

■その他フィールド

ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社



■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネージメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。 <http://www.jsm.jp>

ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社



■ハリウッド女優やアーティスト、スタイリストなど、多くのファッションリーダーたちに愛されているアメリカ西海岸発のアクセサリーブランドです。2002年4月より日本国内での輸入販売を開始し、2003年4月には、六本木ヒルズ内に直営店をオープン。今後は、ますます商品ラインナップを充実させます。

<http://www.whitetrashcharmsjapan.com>

出所：フィールズ

主要財務数値・経営指標一覧

フィールズ 1999-2006

主要財務数値(単位:千円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)
売上高	11,811,500	10,017,585	11,496,060	34,560,468	61,888,832	66,211,589	81,658,011	96,814,364
営業利益	138,791	768,876	1,700,893	5,730,688	6,781,196	11,866,578	12,097,224	12,348,156
経常利益	107,358	726,910	1,681,106	5,664,866	7,022,048	12,209,509	12,480,571	13,127,685
当期純利益	34,842	262,168	583,081	3,041,486	3,524,372	6,620,253	6,926,791	7,085,994
資本金	10,000	10,000	116,000	530,500	1,295,500	1,295,500	7,948,036	7,948,036
純資産額	23,938	286,107	1,069,803	3,883,201	8,752,797	14,507,820	33,426,273	39,411,552
総資産額	5,388,131	6,199,947	6,211,821	18,631,438	17,090,435	37,115,839	72,584,547	87,556,534
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105,738	4,525,559	3,316,128	851,192	2,965,857	6,164,786
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269,440	△ 724,077	△ 2,253,217	△ 3,190,193	△ 5,257,154	△ 2,224,610
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△ 920,780	2,004,198	△ 2,454,804	2,029,999	10,177,881	△ 1,540,544
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414,660	6,857,525	5,739,061	5,437,758	13,326,256	15,777,313

一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275
1株当たり年配当額(個別)	—	—	15,000	旧株 100,000	10,000	24,000 ・記念配当10,000 ・中間配当10,000 ・期末配当 4,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000
				新株 27,398				
				第2新株 548				
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118

経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0
自己資本利益率	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5
配当性向(個別)	—	—	6.0	7.8	7.9	*20.1	20.7	20.3

*2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出

その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)
発行済株式総数(株)	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901

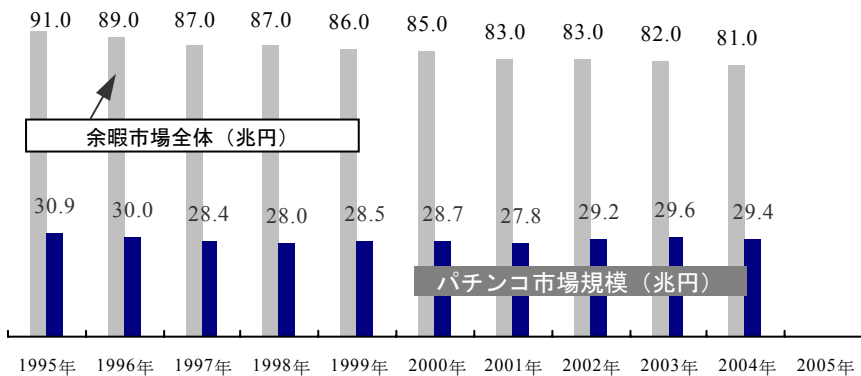
・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割
・2003年3月期から連結



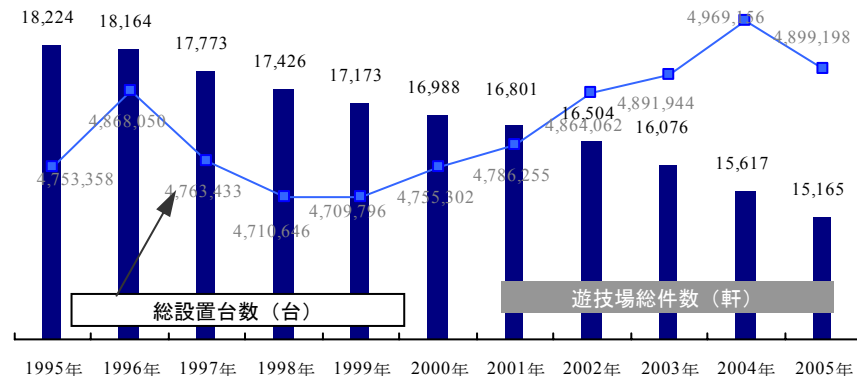
参考資料

主要事業の市場規模 I

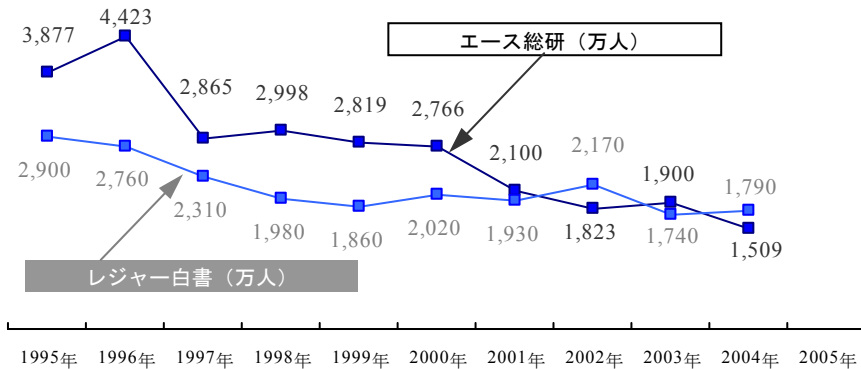
パチンコ市場規模の推移



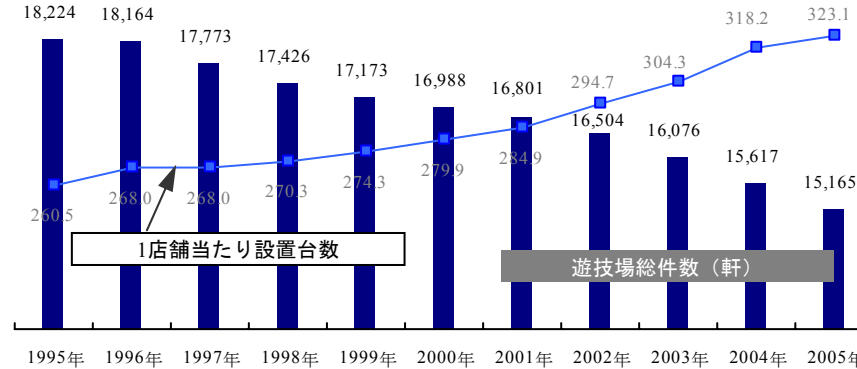
パチンコホールの軒数および設置台数



遊技参加人口の推移

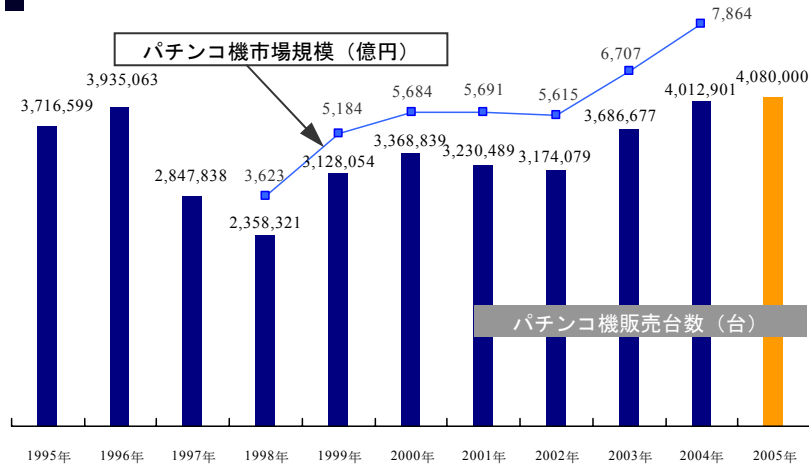


ホール数および1店舗あたりの設置台数推移

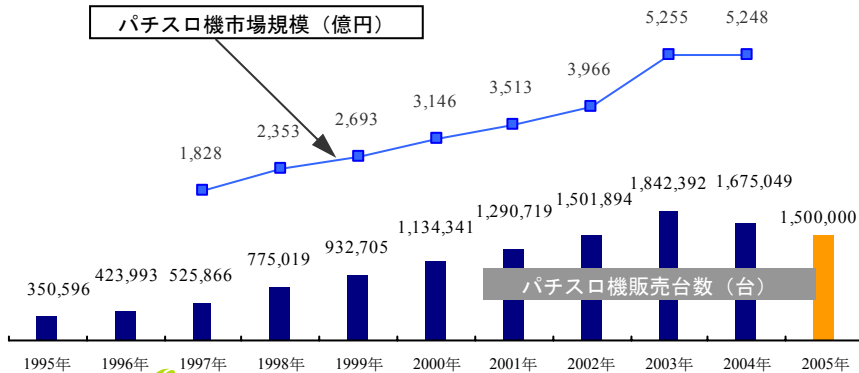


主要事業の市場規模 II

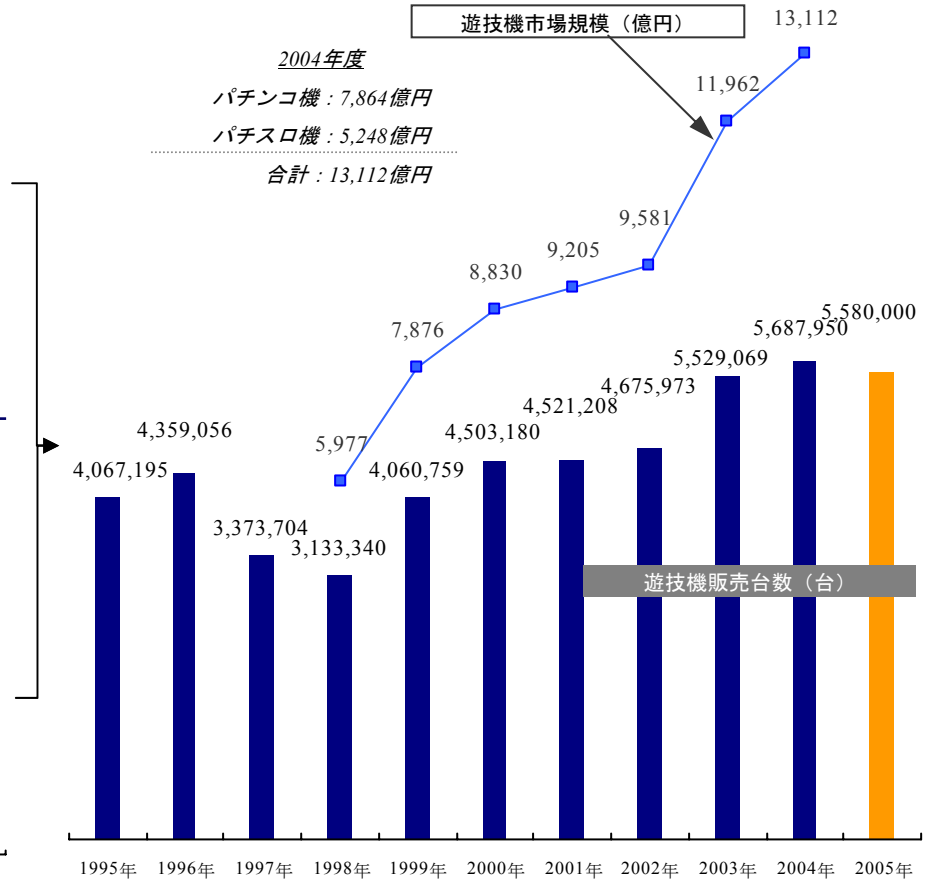
パチンコ遊技機販売の市場規模



パチスロ遊技機販売の市場規模

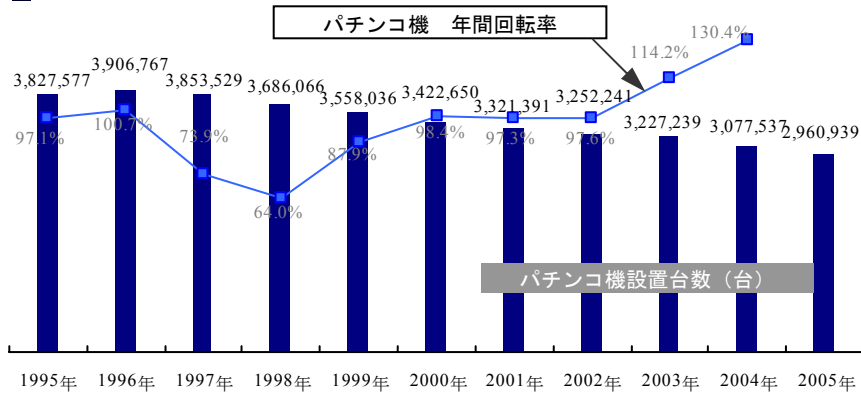


遊技機販売の市場規模 (パチンコ・パチスロ)

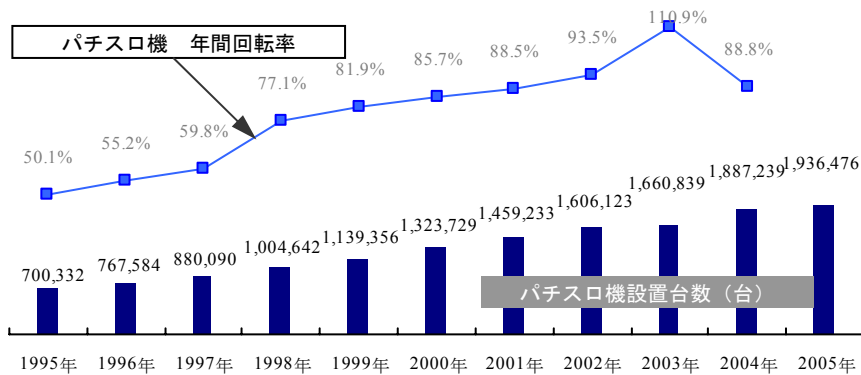


主要事業の市場規模 III

パチンコ設置台数および年間回転率



パチスロ設置台数および年間回転率



遊技機の設置台数および年間回転率

