

2008年3月期 第1四半期補足資料

2007年8月3日

フィールズ株式会社



FIELDS CORPORATION

すべての人に最高の余暇を

2767:JASDAQ

<http://www.fields.biz>

1. 2008年3月期 第1四半期ハイライト	P. 3
2. PS・フィールド	P. 7
3. ゲーム・フィールド	P. 11
4. 添付資料 I	P. 13
5. 添付資料 II	P. 22



2008年3月期 第1四半期ハイライト

2008年3月期 第1四半期実績（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期					
	第1四半期 実績	中間期 実績	通期 実績	第1四半期 実績	前年 同期比(%)	中間期 計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	25,362	47,122	85,321	24,234	95.6%	53,000	112.5%	98,000	114.9%
売上総利益	7,570	14,050	29,248	6,763	89.3%	14,400	102.5%	32,100	109.8%
販売費および一般管理費	4,393	9,329	20,303	4,440	101.1%	10,100	108.3%	22,500	110.8%
営業利益	3,176	4,720	8,944	2,322	73.1%	4,300	91.1%	9,600	107.3%
営業利益率	12.5%	10.0%	10.5%	9.6%		8.1%		9.8%	
経常利益	3,413	4,980	9,202	2,627	77.0%	4,200	84.3%	9,300	101.1%
経常利益率	13.5%	10.6%	10.8%	10.8%		7.9%		9.5%	
当期純利益	1,658	2,225	3,710	1,156	69.7%	1,000	44.9%	3,800	102.4%
当期純利益率	6.5%	4.7%	4.3%	4.8%		1.9%		3.9%	

2008年3月期 第1四半期実績（個別）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期					
	第1四半期 実績	中間期 実績	通期 実績	第1四半期 実績	前年 同期比(%)	中間期 計画	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	22,756	41,141	71,314	21,094	92.7%	46,000	111.8%	75,000	105.2%
売上総利益	6,720	12,351	25,150	5,757	85.7%	12,300	99.6%	24,160	96.1%
販売費および一般管理費	3,441	7,373	16,150	3,226	93.8%	7,600	103.1%	15,760	97.6%
営業利益	3,279	4,977	8,999	2,531	77.2%	4,700	94.4%	8,400	93.3%
営業利益率	14.4%	12.1%	12.6%	12.0%		10.2%		11.2%	
経常利益	3,535	5,284	9,393	2,614	73.9%	4,800	90.8%	8,500	90.5%
経常利益率	15.5%	12.8%	13.2%	12.4%		10.4%		11.3%	
当期純利益	1,948	2,810	4,773	1,397	71.7%	800	28.5%	2,800	58.7%
当期純利益率	8.5%	6.8%	6.7%	6.6%		1.7%		3.7%	

2008年3月期 第1四半期セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

	2007年3月期			2008年3月期		
	第1四半期実績	中間期実績	通期実績	第1四半期実績	構成比(%)	前年同期比(%)
売上高						
PS・フィールド		41,144	71,306	21,093	86.8%	-
ゲーム・フィールド		3,879	9,946	2,223	9.1%	-
その他フィールド	四半期別セグメントは 2008年3月期からの 開示となるため表示し ていません。	2,398	5,521	989	4.1%	-
小計		47,422	86,774	24,306	100%	
消去又は全社		(300)	(1,453)	(72)		
合計		47,122	85,321	24,234		
営業利益						
PS・フィールド		5,026	9,073	2,540	109.3%	-
ゲーム・フィールド		△81	220	12	0.5%	-
その他フィールド		△286	△513	△228	△9.8%	-
小計		4,658	8,780	2,324	100%	
消去又は全社		62	164	(1)		
合計		4,720	8,944	2,322		



PS・フィールド



メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期	
	第1四半期	中間期	通期	第1四半期	前年同期比(%)
サミー	4,610	4,664	36,893	0	-
ビスティ	56,975	111,253	292,905	22,128	38.8%
オリンピア	-	-	1,540	1,255	-
その他	4,052	7,354	14,485	4,391	108.3%
合計	65,637	123,271	345,823	27,774	42.3%



メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2007年3月期			2008年3月期	
	第1四半期	中間期	通期	第1四半期	前年同期比(%)
ロデオ	19,760	24,485	42,818	48,387	244.8%
ビスティ	1,688	41,495	73,714	7,805	462.3%
オリンピア	34,991	36,854	43,389	53	0.1%
その他	2,198	3,702	5,503	1,130	51.4%
合計	58,637	106,536	165,424	57,375	97.8%



2008年3月期 第1四半期の主なパチンコ・パチスロ遊技機 販売タイトル

(単位:台)

発売時期	メーカー	販売タイトル	四半期別の計上台数 ⁽¹⁾	累計販売台数 ⁽¹⁾⁽²⁾
パチンコ				
第1四半期	ビスティ	CR ルーニー・チューンズBIA	-	-
	その他		23,295	
第1四半期のパチンコ遊技機計上台数			27,774	
パチスロ				
第1四半期	ビスティ	モーニング娘。	-	-
	ロデオ	デビルメイクライ3	41,125	48,742
	その他		10,844	
第1四半期のパチスロ遊技機計上台数			57,375	
第1四半期のパチンコ・パチスロ遊技機計上台数			85,149	

⁽¹⁾販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

⁽²⁾累計販売台数は、2007年7月31日現在です。



ゲーム・フィールド



株式会社ディースリーの2008年3月期第1四半期 ゲームソフトウェア販売実績

(単位:千本)

	2007年3月期	2008年3月期 第1四半期			2008年3月期	
	通期実績	低価格 (SIMPLEシリーズ)	フルプライス	合計販売本数	通期計画	進捗率(%)
日本	1,469	124	192	317	1,734	18.3%
北米	2,002	—	393	393	2,569	15.3%
欧州	568	16	44	61	708	8.7%
合計販売本数	4,040	141	630	771	5,011	15.4%

(単位:千本)

販売本数上位タイトル名	プラットフォーム	販売地域	販売本数
CR新世紀エヴァンゲリオン ～奇跡の価値は～	PS2	日本	165
Naruto : Ninja Council 3	DS	北米	156
Naruto : Clash of Ninja 2	GC	北米	73



添付資料 I

会社概要

会社概要

(2007年6月30日現在)

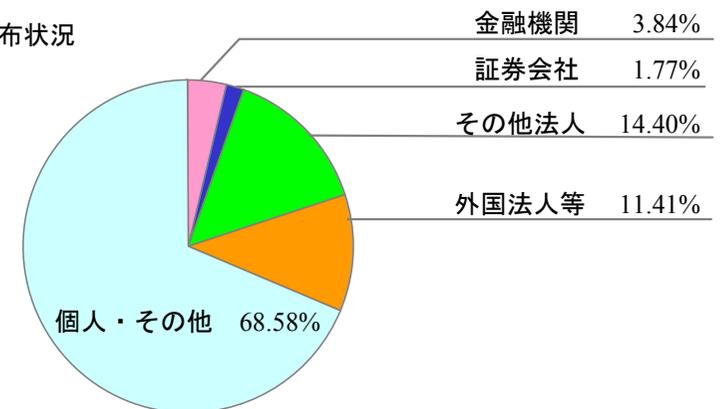
商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	737名(個別) 1,022名(連結) (2007年3月31日現在)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点	札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、宇都宮、つくば、さいたま、千葉、東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、長野、愛知、三重、金沢、京都、大阪、神戸、広島、岡山、山口、松山、福岡、佐賀、鹿児島、熊本 [全国30拠点]	
連結対象企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・フィールズジュニア株式会社 ・フィールズピクチャーズ株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・株式会社ディースリー、他10社 	
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所	

大株主の状況

(2007年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	112,200	32.33%
山本剛史	40,000	11.53%
サミー株式会社	27,500	7.93%
有限会社ミント	16,000	4.61%
アールビーシー デクシア インベスター サービスーズ トラスト ロンドン レンディング アカウト	5,960	1.72%
日本証券金融株式会社	5,316	1.53%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,550	1.31%
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	4,018	1.16%
モルガンスタンレーアンドカンパニーインク	3,936	1.13%
イクシス シーアイビー	3,800	1.10%

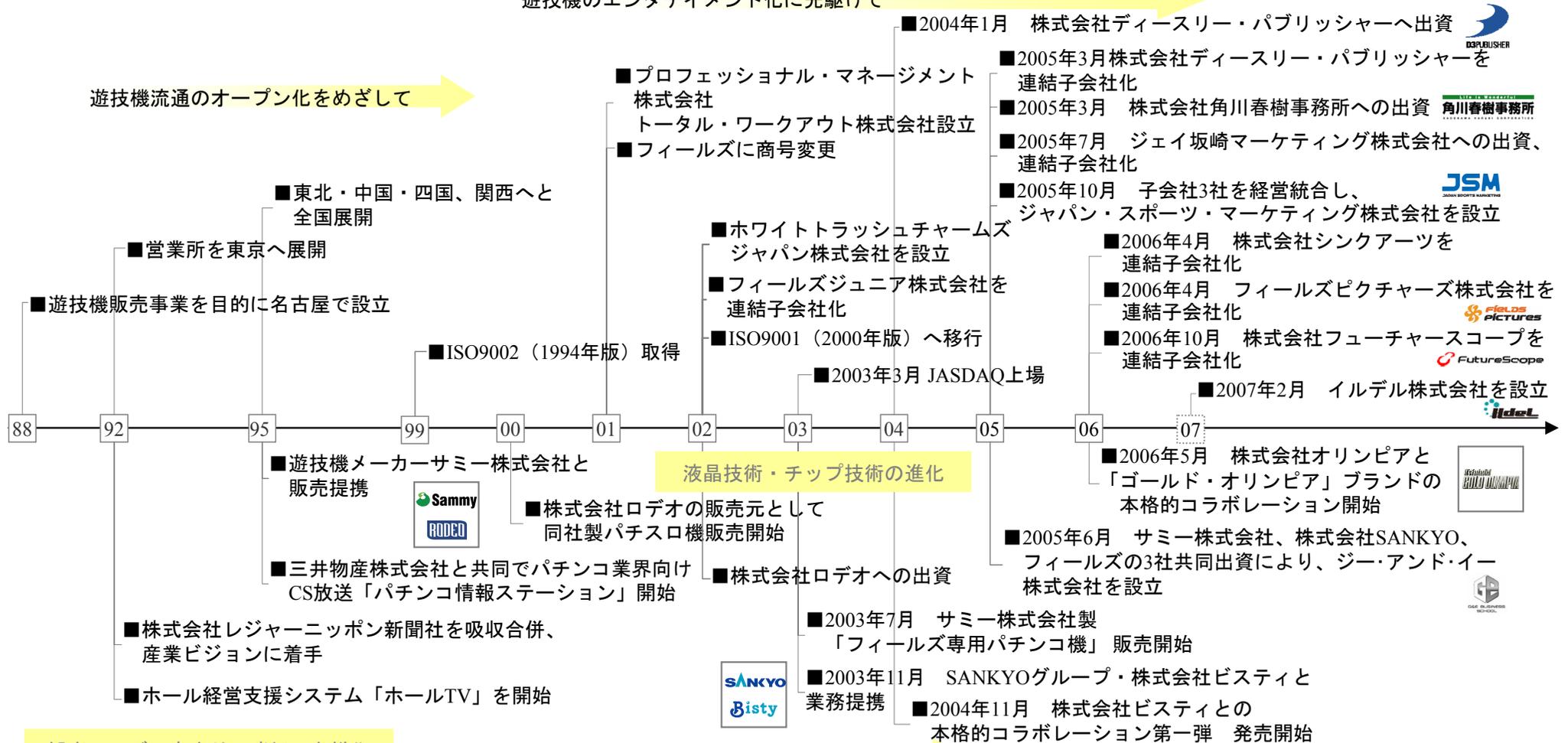
所有者別分布状況



当社の歩み

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

遊技機流通のオープン化をめざして



娯楽ニーズの高まり・嗜好の多様化

パチスロ機市場の潜在ニーズを見据えて

業界の認知向上と活性化のために

独立系流通商社 全機種・全メーカーの取り扱い

ファブレスメーカーへ

コンテンツプロバイダーへ

次のステージへ

グループ・ストラクチャー

(2007年6月30日現在)



注) 連結対象の子会社および関連会社をもとに作成しております。

フィールズグループ会社紹介

■PS・フィールド

フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万5,000店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

株式会社ロデオ



RODEO

■当社は、パチスロ機のトップメーカー・サミー株式会社のグループ会社であるロデオに資本参加し、その総発売元となっています。

サミーグループは高い開発力を有しており、当社のもつ有力商品化権と企画開発力を融合したコラボレーションを推進しております。

<http://www.rodeo.ne.jp/>

■ゲーム・フィールド

株式会社ディースリー



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいたした多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社化いたしました。

両社の緊密な連携による欧米市場における著作権取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

*2006年4月、ディースリーグループは、持株会社である「株式会社ディースリー」と事業会社である株式会社ディースリー・パブリッシャー（日本）及びD3Publisher of America, Inc（北米）並びに D3Publisher of Europe Ltd.（欧州）等で構成される持株会社体制に移行いたしました。

■D3グループ

証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

株式会社ディースリー



株式会社ディースリー・パブリッシャー

株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

D3Publisher of America, Inc. (米国)

Vicious Cycle Software, Inc. (米国)

D3Publisher of Europe Ltd. (英国)

D3DB S. r. l. (イタリア)

株式会社シンクアーツ

thinkArts

■当社は、パチンコ・パチスロ遊技機用画像ソフトウェア開発およびゲームソフト開発を行う株式会社シンクアーツを新規に連結子会社化いたしました。当社のグループ企業と連携し、価値の高いデジタルコンテンツとして作りこむ体制を着実に構築してまいります。

<http://www.thinkarts.jp/>

フィールズグループ会社紹介（続き）

■その他フィールド

ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社



JSM
JAPAN SPORTS MARKETING

■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネージメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。

<http://www.jsm.jp>

ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社



white trash charms

■ハリウッド女優やアーティスト、スタイリストなど、多くのファッションリーダーたちに愛されているアメリカ西海岸発のアクセサリーブランドです。2002年4月より日本国内での輸入販売を開始し、2003年4月には、六本木ヒルズ内に直営店をオープン。今後は、ますます商品ラインナップを充実させます。

<http://www.whitetrashcharmsjapan.com>

フィールズピクチャーズ株式会社

FIELDS PICTURES

■映画やアニメーションなどの有力コンテンツの創出を目的として設立されました。

パチンコ・パチスロのみならずゲームなど「デジタルコンテンツ」を軸としたマルチユース化を図り、当社グループの一次コンテンツの創出を担ってまいります。

株式会社フューチャースコープ



■モバイルエンタテインメントの可能性を追求し、世の中に「もっと便利で」「もっと楽しい」生活スタイルの提案を行う会社として、2006年10月に設立をいたしました。

フィールズの持つ幅広いエンタテインメントコンテンツを活用し、様々なエンタテインメントサービスの提供と、高度なインターネット技術を応用した新たなコミュニティサービスの実現へ向けて邁進してまいります。

FutureScope

<http://www.futurescope.jp/>

ジー・アンド・イー株式会社



■株式会社SANKYO、サミー株式会社、フィールズ株式会社の3社の共同出資により設立された、日本初、業界初の総合エンタテインメント企業のための人材育成スクールです。



業界に関する基礎知識から、ビジネススキルの向上、さらに業界最前線の技術・知識を体系的に学習することができます。また卒業後は出資企業をはじめとするエンタテインメント業界への就職のチャンスも広がっています。

<http://www.g-e.jp/>

株式会社角川春樹事務所

Life is Wonderful
角川春樹事務所
KADOKAWA HARUKI CORPORATION

■角川春樹事務所は、出版、映画、音楽など多方面にコンテンツ展開するメディアミックス戦略の先駆者として知られる角川春樹氏を特別顧問に擁し、各分野で新境地を開拓するジャンル開発などを通じて出版界に独自の地位を築き上げています。

同社とのコラボレーションにより、当社は角川春樹事務所が保有するコンテンツのマルチユースに関して共同で事業を展開すると同時に、同社の各種コンテンツ開発能力を活用して一次コンテンツの創造、一次キャラクターの創出を図り、現在の二次利用主体のコンテンツプロバイダー事業からの質的な転換をめざしています。

<http://www.kadokawaharuki.co.jp/>

主要財務数値・経営指標

主要財務数値(単位:千円)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)
売上高	11,811,500	10,017,585	11,496,060	34,560,468	61,888,832	66,211,589	81,658,011	96,814,364	85,321,144	24,234,564
営業利益	138,791	768,876	1,700,893	5,730,688	6,781,196	11,866,578	12,097,224	12,348,156	8,944,975	2,322,818
経常利益	107,358	726,910	1,681,106	5,664,866	7,022,048	12,209,509	12,480,571	13,127,685	9,202,537	2,627,373
当期純利益	34,842	262,168	583,081	3,041,486	3,524,372	6,620,253	6,926,791	7,085,994	3,710,224	1,156,602
資本金	10,000	10,000	116,000	530,500	1,295,500	1,295,500	7,948,036	7,948,036	7,948,036	7,948,036
純資産額	23,938	286,107	1,069,803	3,883,201	8,752,797	14,507,820	33,426,273	39,411,552	42,836,691	43,316,262
総資産額	5,388,131	6,199,947	6,211,821	18,631,438	17,090,435	37,115,839	72,584,547	87,556,534	66,081,557	83,971,520
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105,738	4,525,559	3,316,128	851,192	2,965,857	6,164,786	5,293,740	5,411,415
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269,440	△ 724,077	△ 2,253,217	△ 3,190,193	△ 5,257,154	△ 2,224,610	△ 4,772,711	△ 2,145,358
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△ 920,780	2,004,198	△ 2,454,804	2,029,999	10,177,881	△ 1,540,544	1,488,670	△ 487,109
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414,660	6,857,525	5,739,061	5,437,758	13,326,256	15,777,313	17,819,928	20,674,252

一株当たり指標(単位:円)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	119,850
1株当たり年配当額(個別)	—	—	15,000	10,000	10,000	24,000 ・記念配当10,000 ・中間配当10,000 ・期末配当4,000	4,000 ・中間配当2,000 ・期末配当2,000	4,000 ・中間配当2,000 ・期末配当2,000	4,000 ・中間配当2,000 ・期末配当2,000	4,000 ・中間配当2,000 ・期末配当2,000
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	3,333

経営指標(単位:%)	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3(連結)	2008.3 1Q(連結)
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	49.5%
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	
配当性向	—	—	6.0	7.8	7.9	(1)20.1	20.7	20.3	(2)37.4	

(1) 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出 (2) 連結配当性向

その他	1999.3(個別)	2000.3(個別)	2001.3(個別)	2002.3(個別)	2003.3(連結)	2004.3(連結)	2005.3(連結)	2006.3(連結)	2007.3 3(連結)	2008.3 1Q(連結)
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	

(3) ・ 2002年10月 1:10株式分割 ・ 2003年11月 1:5株式分割 ・ 2004年9月 1:2株式分割



2008年3月期 第1四半期の主な発売タイトルのご説明

パチンコ遊技機

	タイトル
--	------



■ CR ルーニー・チューンズBIA

- ・映画「ルーニー・チューンズ:バック・イン・アクション」をキャラクターとして採用
- ・9分割8ライン表示と液晶演出を盛り上げるダイナミックな可動役物を搭載

TM&©Warner Bros Entertainment Inc.
(s07)
Produced under license by Cross Media International,LLC

パチスロ遊技機

[新基準機]

	タイトル
--	------



■ モーニング娘。

- ・アイドルグループ「モーニング娘。」に所属し、卒業後も幅広く活躍しているメンバー達をキャラクターとして採用
- ・メンバー達による宇宙平和を守る活躍を、液晶演出と巨大シャッターの連動によって表現

©UP-FRONT AGENCY/FIELDS



■ デビルメイクライ3

- ・株式会社カプコン製家庭用ゲームソフト「デビルメイクライ3」をコンテンツとして採用
- ・カプコンの全面協力の下、圧倒的なクオリティと映像美を実現

©CAPCOM CO.,LTD.2005 ALL RIGHTS RESERVED./ILLUSTRATIONS:Kazuma Kaneko/ATLUS ©Sammy ©RODEO



PS・フィールド 販売台数推移

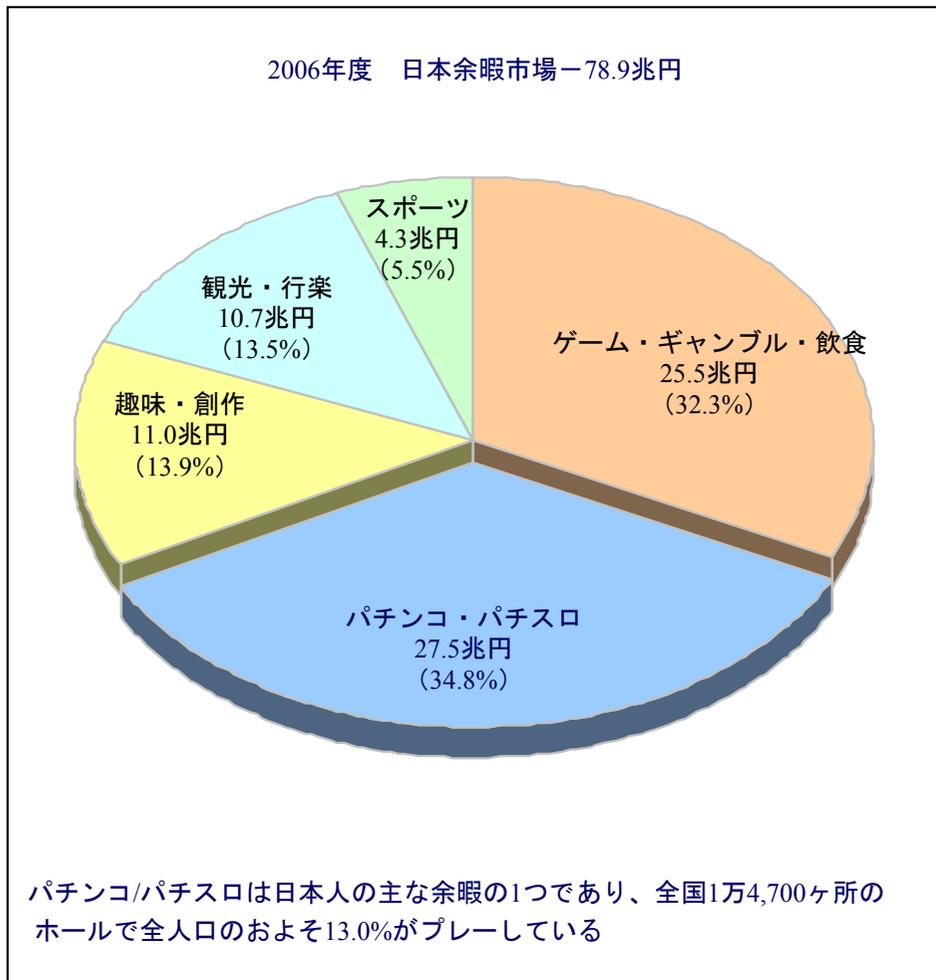
(単位:台)

	2001年		2002年		2003年			2004年			2005年			2006年			2007年		2008年			
	3月期	3月期			3月期			3月期			3月期			3月期			3月期	3月期				
	通期	通期	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	中間期	下半期	合計	1Q	2Q	中間期	3Q	4Q	下半期	合計	1Q
販売台数	166,339	222,660	133,448	126,365	259,813	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	124,274	105,533	229,807	71,750	209,690	281,440	511,247	85,149
販売比率																						
パチンコ	95,631 57.50%	62,809 28.20%	34,823 26.09%	43,876 34.72%	78,699 30.29%	42,575 27.78%	102,456 60.03%	145,031 44.77%	91,157 54.03%	190,943 62.54%	282,100 59.51%	74,344 46.64%	255,317 66.33%	329,661 60.56%	65,637 52.82%	57,634 54.61%	123,271 53.64%	42,026 58.57%	180,526 86.09%	222,552 79.08%	345,823 67.64%	27,774 32.62%
パチスロ	70,708 42.50%	159,851 71.80%	98,625 73.91%	82,489 65.28%	181,114 69.71%	110,679 72.22%	68,227 39.97%	178,906 55.23%	77,550 45.97%	114,394 37.46%	191,944 40.49%	85,043 53.36%	129,617 33.67%	214,660 39.44%	58,637 47.18%	47,899 45.39%	106,53 46.36%	29,724 41.43%	29,164 13.91%	58,888 20.92%	165,424 32.36%	57,375 67.38%
代行/代理販売比率																						
代行販売	164,705 99.01%	151,423 68.01%	36,840 27.61%	46,569 36.85%	83,409 32.11%	45,892 29.95%	105,718 61.96%	151,610 46.81%	92,584 54.87%	194,221 63.61%	286,805 60.50%	82,152 51.54%	273,980 71.18%	356,132 65.43%	67,938 54.67%	59,143 56.04%	127,081 55.30%	43,098 60.07%	179,988 85.84%	223,086 79.27%	350,167 68.49%	27,675 32.50%
代理販売	1,634 0.99%	71,237 31.99%	96,608 72.39%	79,796 63.15%	176,404 67.89%	107,362 70.05%	64,965 38.04%	172,327 53.19%	76,123 45.13%	111,116 36.39%	187,239 39.50%	77,235 48.46%	110,954 28.82%	188,189 34.57%	56,336 45.33%	46,390 43.96%	102,726 44.70%	28,652 39.93%	29,702 14.16%	58,354 20.73%	161,080 31.51%	57,474 67.50%
直接/間接販売比率																						
直接販売	77,268 46.45%	129,020 57.94%	79,859 59.84%	82,989 65.67%	162,848 62.78%	98,305 64.15%	128,291 75.16%	226,596 69.95%	123,338 73.10%	239,310 78.38%	362,648 76.50%	112,917 70.84%	291,982 75.85%	404,899 74.39%	88,448 71.17%	79,340 75.18%	167,788 73.01%	55,124 76.83%	163,379 77.91%	218,503 77.64%	386,291 75.56%	68,170 80.06%
間接販売	89,071 53.55%	93,640 42.06%	53,589 40.16%	43,376 34.33%	96,965 37.32%	54,949 35.85%	42,392 24.84%	97,341 30.05%	45,369 26.90%	66,027 21.62%	111,396 23.50%	46,470 29.16%	92,952 24.15%	139,422 25.61%	35,826 28.83%	26,193 24.82%	62,019 26.99%	16,626 23.17%	46,311 22.09%	62,937 22.36%	124,956 24.44%	16,979 19.94%

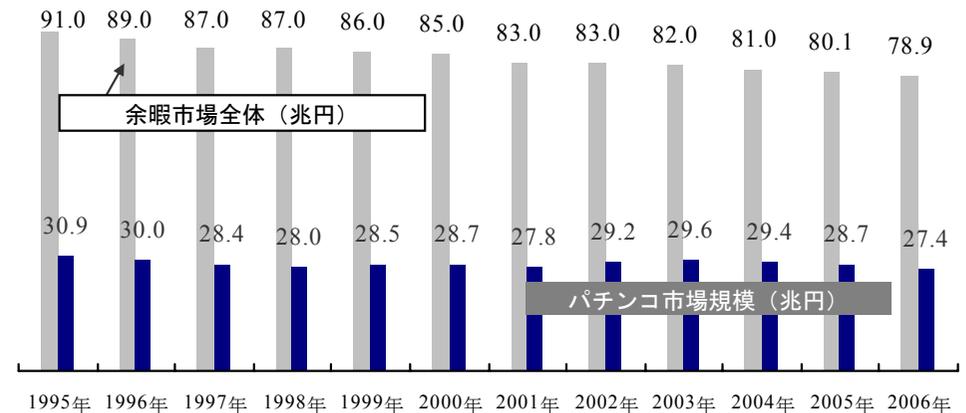


添付資料 II

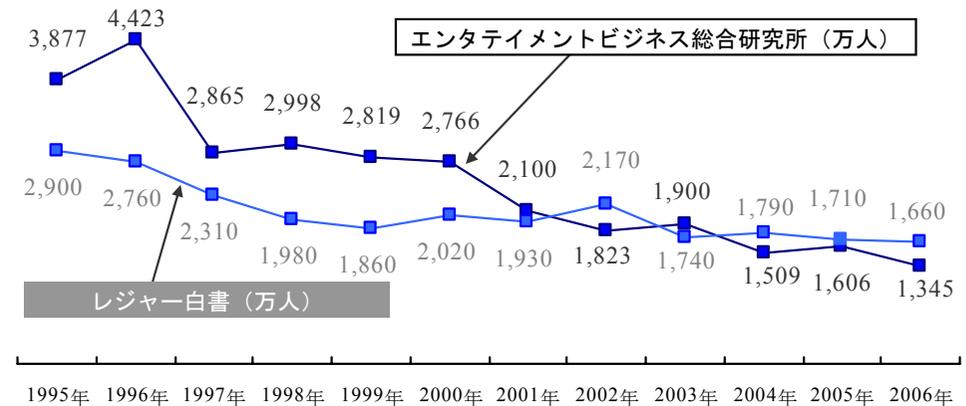
パチンコ市場規模の推移



パチンコの市場規模の推移

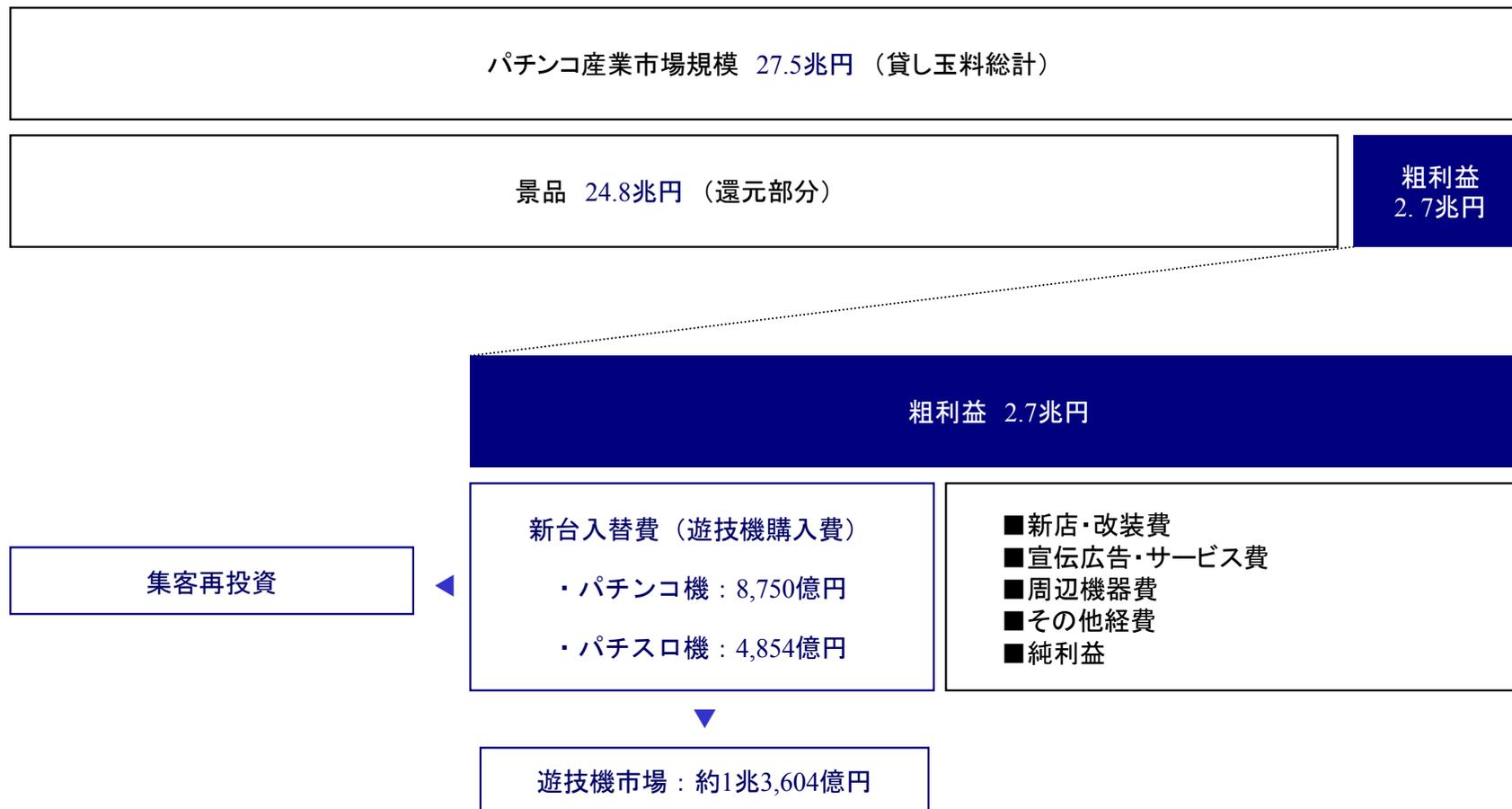


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2006年度)

パチンコホールの収益構造

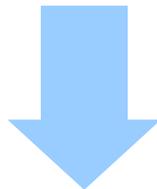


パチンコ・パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロ遊技機メーカー

- パチンコ・メーカー：28社
- パチスロ・メーカー：60社以上
- 規制業種



パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

直接販売

パチンコ40%、パチスロ20%

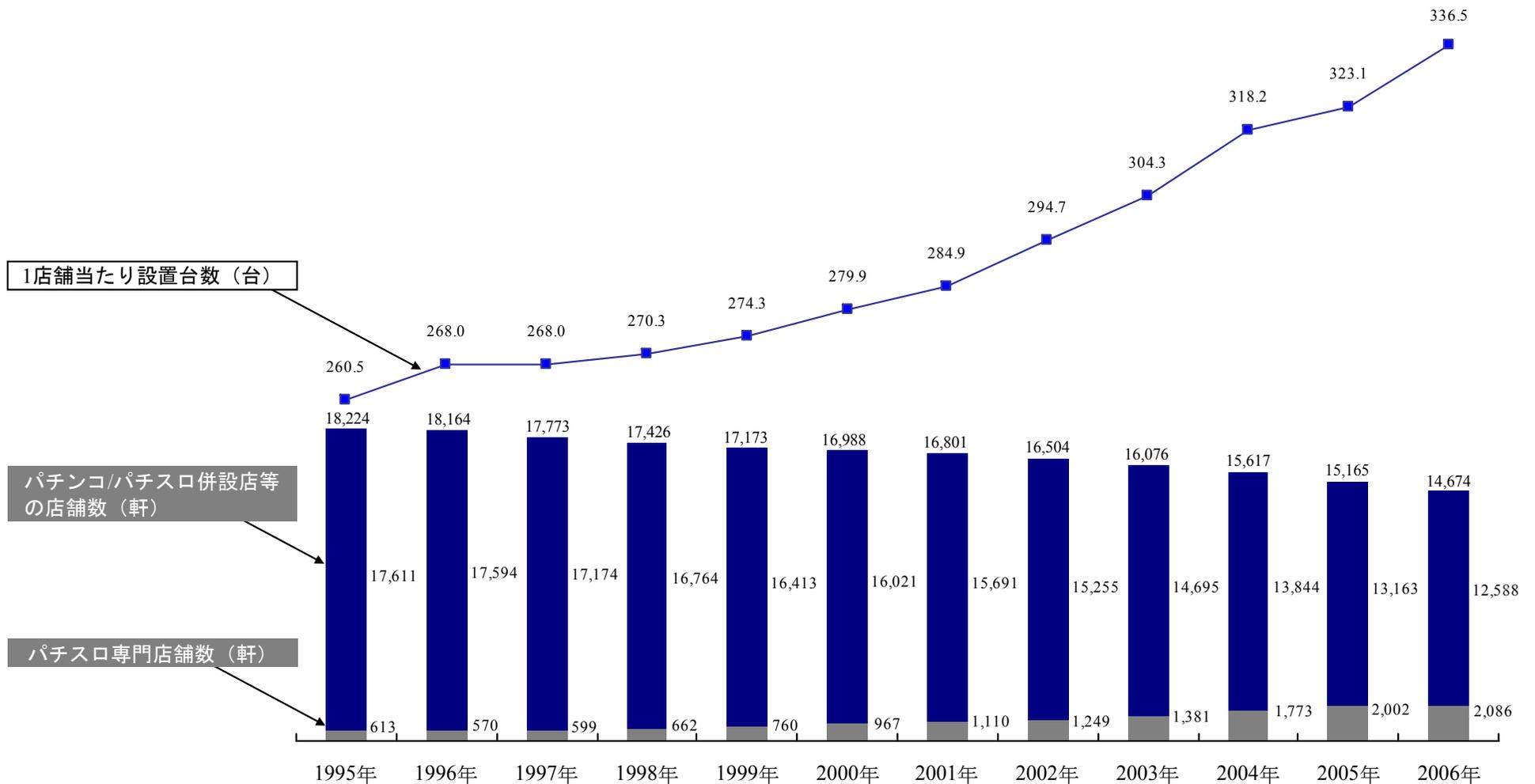
パチンコ・パチスロホール

- 日本全国14,674軒
- 地域密着型
- 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレイヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の選好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
- 規制業種

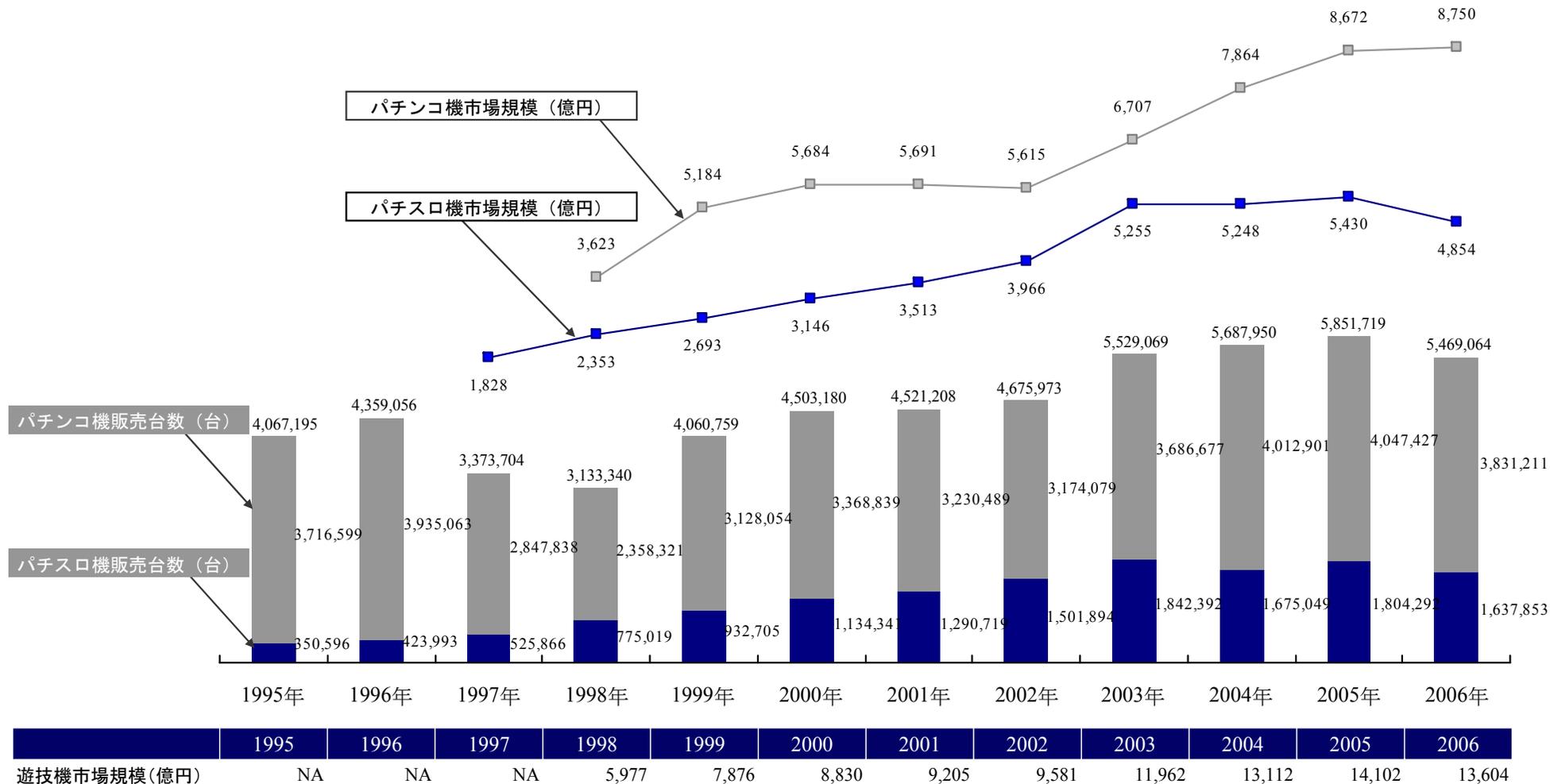
間接販売

パチンコ60%、パチスロ80%

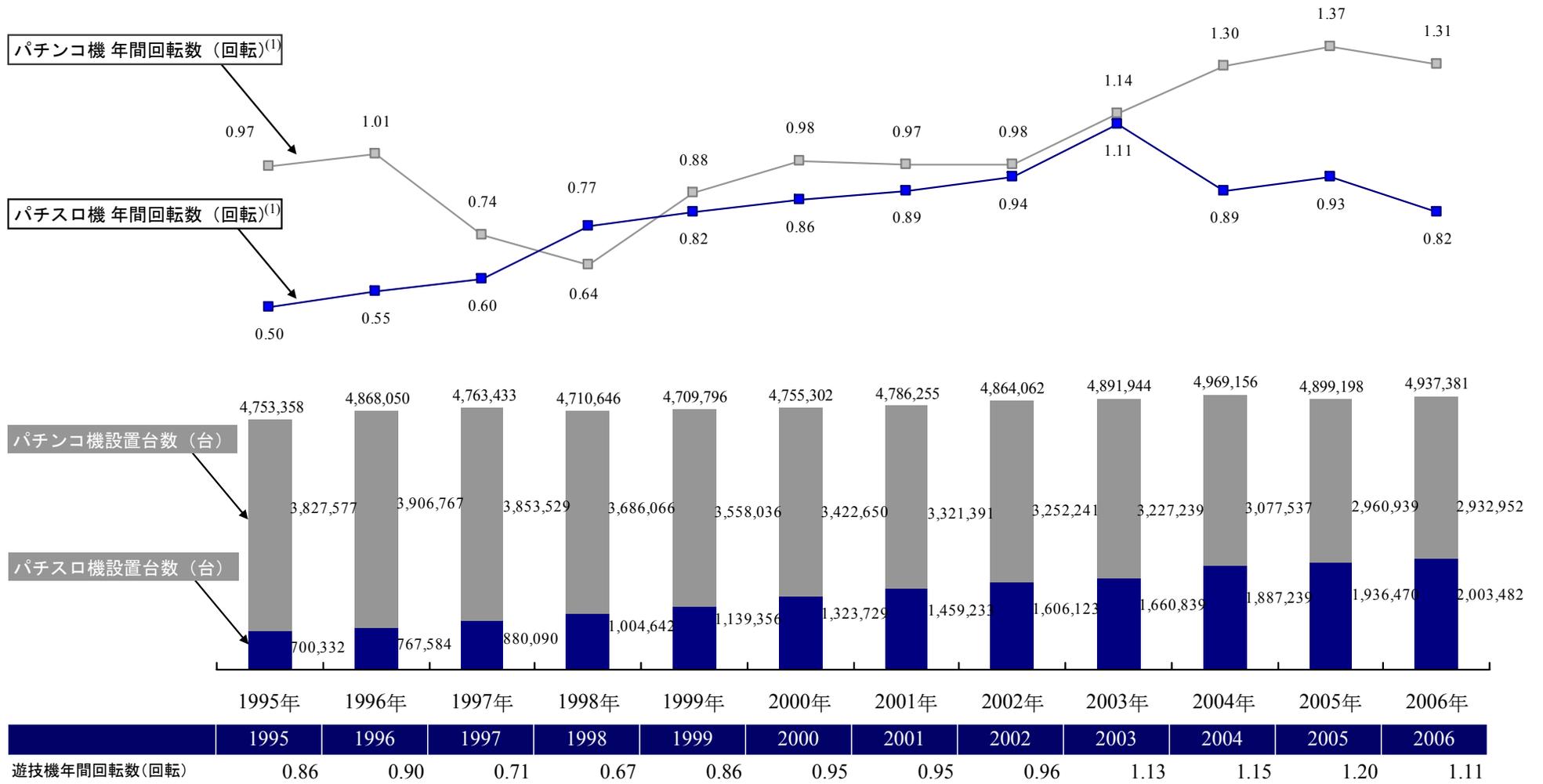
パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移



遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）



遊技機の設置台数および年間回転数



パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア												
1	SANKYO	18.6%	三洋物産	18.9%	三洋物産	16.4%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.3%	SANKYO	14.8%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業	20.9%
3	平和	11.7%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	*平和	8.7%	京楽産業	9.6%	SANKYO	16.6%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	大一商会	8.1%	平和	7.1%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業	7.6%	京楽産業	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度	
	メーカー	シェア												
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.8%	サミー	31.1%	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.6%	サミー	31.9%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	20.4%	オリンピア	18.5%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.0%	大都技研	12.2%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.1%	アルゼ	19.8%	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	オリンピア	10.3%	山佐	10.5%
4	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.7%	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.3%	オリンピア	9.6%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.3%	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.1%	北電子	9.4%

*サミーはロデオを含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保障するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。